



Evropska omladinska kartica
European Youth Card

Godišnji izvještaj o realizaciji Programa razvoja Evropske omladinske kartice (EYC) za period 2025-2027. #2025

mart, 2026. godine



omladinskakartica.me



CENTAR ZA
OMLADINSKU
EDUKACIJU



Ministarstvo
sporta i
mladih



Ministarstvo
prosvjete, nauke
i inovacija

SADRŽAJ

I UVODNI REZIME	2
II INFORMACIJA O NAPRETKU U POSTIZANJU CILJEVA	13
III TABELA IZVJEŠTAVANJA	32
IV PREPORUKE ZA NAREDNE FAZE SPROVOĐENJA PROGRAMA	135

I UVODNI REZIME

Program razvoja Evropske omladinske kartice (EYC) 2025-2027 predstavlja drugi strateški dokument ove vrste u Crnoj Gori, usmjeren na nastavak razvoja i institucionalnog osnaživanja programa Evropske omladinske kartice nakon prethodnog programskog ciklusa. Program je izrađen kroz rad inter-resorne radne grupe, uz konsultacije sa relevantnim akterima i uvažavanje razvojnih potreba mladih, a njegovo planiranje i sprovođenje usklađeni su sa širim javnopolitičkim i normativnim okvirom koji obuhvata Srednjoročni program rada Vlade Crne Gore 2024-2027, Zakon o mladima, Parcijalni sporazum Savjeta Evrope o mobilnosti mladih kroz Evropsku omladinsku karticu (Rezolucija ResAP (2003) 1) i Evropsku omladinsku strategiju 2019-2027.

Vlada Crne Gore je na sjednici održanoj 3. jula 2025. godine razmotrila Predlog programa razvoja Evropske omladinske kartice (EYC) 2025-2027 sa Predlogom akcionog plana implementacije za period 2025-2027, koji je dostavilo Ministarstvo sporta i mladih, i tom prilikom donijela Program razvoja Evropske omladinske kartice (EYC) 2025-2027 sa Akcionim planom implementacije za period 2025-2027 (Zaključak br. 11-011/25-2328 od 3. jula 2025. godine). Na taj način uspostavljen je novi strateški okvir za dalje širenje dostupnosti, funkcionalnosti i institucionalne relevantnosti Evropske omladinske kartice u Crnoj Gori. Programom su definisane ključne oblasti djelovanja, aktivnosti, indikatori rezultata i institucionalni okvir sprovođenja, sa ciljem da Evropska omladinska kartica (EYC) nastavi da se razvija kao prepoznatljiv, dostupan i funkcionalan servis za mlade uzrasta od 13 do 29 godina.

Evropska omladinska kartica (EYC) u Crnoj Gori predstavlja besplatnu benefit i digitalnu karticu koja mladima omogućava korišćenje više od 250 popusta u zemlji i više od 30.000 popusta širom Evrope, u skladu sa pravilima i standardima Evropske omladinske kartičarske asocijacije (European Youth Card Association - EYCA). Program se u Crnoj Gori realizuje od 2018. godine, uz generalno pokroviteljstvo Ministarstva sporta i mladih i podršku Ministarstva prosvjete, nauke i inovacija, dok je implementator projekta na nacionalnom nivou NVO Centar za omladinsku edukaciju iz Podgorice. Tokom dosadašnje implementacije, projekat je izrastao u jedan od najprepoznatljivijih omladinskih programa u državi, sa više od 100.000 distribuiranih kartica i prisustvom u 25 crnogorskih gradova.

Međunarodni okvir programa zasniva se na Parcijalnom sporazumu Savjeta Evrope o mobilnosti mladih kroz Evropsku omladinsku karticu (Rezolucija ResAP (2003) 1), kao i na članstvu u Evropskoj omladinskoj kartičarskoj asocijaciji (EYCA), koja kroz svoju mrežu licenciranih organizacija razvija i promoviše standarde kvaliteta, mobilnosti, aktivnog učešća i korisničkih pogodnosti za mlade širom Evrope. Kontinuitet sprovođenja programa u Crnoj Gori oslonjen je i na širu institucionalnu i partnersku mrežu, koja uključuje saradnju sa državnim institucijama, lokalnim samoupravama, univerzitetima, srednjim školama, studentskim i srednjoškolskim organizacijama, međunarodnim partnerima, privatnim sektorom i organizacijama civilnog društva. Upravo takav višesektorski pristup predstavlja jednu od najvažnijih razvojnih pretpostavki za dalje jačanje EYC programa u Crnoj Gori.

Program razvoja Evropske omladinske kartice (EYC) za period 2025-2027, izrađen uz podršku kancelarije UNDP-a u Crnoj Gori, postavljen je tako da odgovori i na savremene potrebe mladih i na potrebu daljeg institucionalnog osnaživanja programa. U tom smislu, poseban akcenat stavljen je na pet međusobno povezanih oblasti djelovanja: mobilnost mladih, informisanost mladih, karijerni razvoj, razvoj EYC programa na nacionalnom i lokalnom nivou i digitalizaciju. Ovakva struktura programa omogućava da se Evropska omladinska kartica ne posmatra isključivo kao benefit alat, već kao platforma koja mladima omogućava lakši pristup informacijama, uslugama, partnerstvima, edukativnim sadržajima i prilikama za aktivnije uključivanje u društvene tokove.

Godišnji izvještaj za 2025. godinu odnosi se na prvu godinu sprovođenja novog programskog ciklusa 2025-2027, što ovom izvještajnom periodu daje poseban značaj. Tokom 2025. godine fokus je bio na uspostavljanju i stabilizaciji novog razvojnog okvira programa, daljem jačanju partnerske mreže, unapređenju digitalnih servisa, širenju benefita i intenziviranju aktivnosti koje doprinose većoj dostupnosti programa mladima u različitim djelovima Crne Gore. Posebna vrijednost izvještajnog perioda ogleda se u tome što su aktivnosti sprovedene ne samo kroz centralni programski okvir, već i kroz razvijenu mrežu lokalnih, nacionalnih i međunarodnih partnerstava, čime je dodatno osnažen teritorijalni i sadržajni domet programa.

Tokom izvještajnog perioda nastavljen je razvoj EYC programa kao savremenog alata za povezivanje mladih sa prilikama koje se odnose na mobilnost, edukaciju, zapošljavanje, digitalnu i finansijsku pismenost, participaciju, mentalno zdravlje i društveni angažman. Ovakvo pozicioniranje programa prati i širi razvojni okvir NVO Centar za omladinsku edukaciju, čija su ključna polja rada osnaživanje mladih kroz informisanost, digitalnu i finansijsku pismenost i neformalnu edukaciju, zatim učešće i društveni angažman kroz participaciju, volonterizam i mentalno zdravlje, kao i povezivanje i jednakost kroz inkluziju, mobilnost, umrežavanje i

zapošljavanje. Zbog toga je u 2025. godini sprovođenje EYC programa bilo usmjereno ne samo na realizaciju pojedinačnih aktivnosti iz Akcionog plana, već i na dalje jačanje njegove razvojne funkcije u omladinskoj politici i svakodnevnom životu mladih u Crnoj Gori.

Dodatnu težinu programu daje i činjenica da je projektni tim iz Crne Gore od 2018. godine više puta međunarodno prepoznat kroz EYCA priznanja za kvalitet implementacije, uključujući i priznanje ostvareno 2025. godine. Takvi rezultati potvrđuju da se program u Crnoj Gori razvija u skladu sa evropskim standardima kvaliteta, ali i da lokalna implementacija ima kapacitet da odgovori na potrebe mladih kroz inovativan, partnerski i održiv pristup. U tom kontekstu, godišnji izvještaj za 2025. godinu ne predstavlja samo pregled realizovanih aktivnosti, već i pregled prve faze sprovođenja novog razvojnog ciklusa u kojem je dodatno potvrđena institucionalna relevantnost, programska širina i operativna stabilnost Evropske omladinske kartice u Crnoj Gori.

Polazeći od svega navedenog, u narednim poglavljima izvještaja dat je pregled napretka u postizanju ciljeva Programa razvoja Evropske omladinske kartice (EYC) za period 2025-2027, sa posebnim osvrtom na realizovane aktivnosti, ostvarene rezultate, prepoznate izazove i preporuke za naredne faze sprovođenja. Na taj način izvještaj pruža cjelovit uvid u to kako je tokom 2025. godine razvijan i sproveden EYC program, u kojoj mjeri su aktivnosti doprinijele postavljenim ciljevima, te na koji način je program nastavio da jača svoju ulogu kao važan servis podrške mladima u Crnoj Gori.

Ovim Programom definisano je pet operativnih ciljeva i to:

- Mladi ljudi iz Crne Gore su aktivni korisnici benefita u oblasti mobilnosti koje Evropska omladinska kartica (EYC) omogućava unutar i van Crne Gore (Mobilnost mladih)
- Evropska omladinska kartica (EYC) predstavlja jedan od savremenih i prilagođenih izvora informisanja mladih ljudi u Crnoj Gori (Informisanost mladih)
- Korisnici Evropske omladinske kartice (EYC) su pravovremeno informisani o dostupnim prilikama za zaposlenje, stažiranje i volontiranje u Crnoj Gori (Karijerni razvoj mladih)
- Evropska omladinska kartica (EYC) omogućava veći nivo učešća mladih ljudi u razvoju omladinskih politika na nacionalnom i lokalnom nivou (Razvoj EYC Programa na nacionalnom i lokalnom nivou)
- Evropska omladinska kartica (EYC) je zasnovana na savremenim digitalnim tehnologijama prilagođenim potrebama mladih ljudi u Crnoj Gori (Digitalizacija)

Ovim godišnjim izvještajem obuhvaćen je period od januara do decembra 2025. godine, imajući u vidu da je dokument usvojen u prvoj polovini jula 2025. godine. Ipak, veliki broj aktivnosti čija je realizacija planirana u 2025. godini realizovan je u istoj godini, dok se potpuna realizacija, odnosno finalizacija svih planiranih aktivnosti očekuje do kraja 2027. godine.

Iako je većina aktivnosti planirana Akcionim planom za navedenu izvještajnu godinu realizovana, postoje i one koje su djelimično realizovane, a za koje su u poglavlju III - Tabela, kao i u poglavlju IV - Preporuke za naredne faze sprovođenja Programa razvoja Evropske omladinske kartice (EYC), date preporuke u cilju prevazilaženja izazova i uspješne realizacije ovih aktivnosti u narednom periodu.

S tim u vezi, u narednom segmentu uvodnog rezimea izvještaja biće pružen prikaz najvažnijih rezultata i identifikovanih izazova prilikom sprovođenja Programa razvoja Evropske omladinske kartice (EYC) za svaki od operativnih ciljeva.

Operativni cilj br. 1: Mobilnost mladih

Mladi ljudi iz Crne Gore su aktivni korisnici benefita u oblasti mobilnosti koje Evropska omladinska kartica (EYC) omogućava unutar i van Crne Gore

U cilju unapređenja mobilnosti mladih kroz korišćenje Evropske omladinske kartice (EYC), tokom 2025. godine realizovan je niz aktivnosti koje su doprinijele jačanju međunarodne razmjene znanja, promociji neformalne edukacije, afirmaciji različitih vidova mobilnosti i daljem razvoju partnerstava u oblastima od interesa za mlade. U izvještajnom periodu realizovana je studijska posjeta Balearskim ostrvima, organizovan je V EYC Educo Camp u Mojkovcu sa učešćem mladih iz regiona Zapadnog Balkana, sprovedene su promotivne i društveno-odgovorne aktivnosti u okviru događaja koji afirmišu obrazovnu, kulturnu i zelenu mobilnost, organizovane su radionice na temu mobilnosti među mladima, a važnu ulogu u promociji programa imali su i EYC ambasadori.

Dodatno, obezbijeđeni su novi benefiti u oblasti transporta i prevoza, kao i interna obuka programskog tima za rad u oblasti mobilnosti mladih (više informacija nalazi se u poglavljima II i III).

Kada su u pitanju izazovi i prepreke tokom sprovođenja aktivnosti u okviru **Operativnog cilja br. 1 - MOBILNOST MLADIH**, oni su se odnosili isključivo na aktivnost koja se tiče uspostavljanja saradnje sa Evropskom komisijom na implementaciji inicijative Evropske studentske kartice (European Student Card Initiative - ESCI). Imajući u vidu da je riječ o aktivnosti koja podrazumijeva dugoročnu institucionalnu, tehničku i partnersku koordinaciju, ista je tokom 2025. godine sprovedena u skladu sa planom i nastavlja se u narednom periodu, sa inicijalno planiranim rokom završetka do kraja 2027. godine.

Procenat realizacije operativnog cilja u 2025. godini iznosi 87,5%, dok se potpuna realizacija svih aktivnosti očekuje do kraja 2027. godine, kako je i planirano dokumentom.

Operativni cilj br. 2: Informisanost mladih

Evropska omladinska kartica (EYC) predstavlja jedan od savremenih i prilagođenih izvora informisanja mladih ljudi u Crnoj Gori.

U cilju jačanja informisanosti mladih i daljeg pozicioniranja Evropske omladinske kartice (EYC) kao savremenog i prilagođenog izvora informisanja, tokom 2025. godine realizovan je širok spektar komunikacionih, promotivnih i edukativnih aktivnosti. Poseban fokus stavljen je na kontinuiranu promociju digitalne EYC kartice i myEYC mobilne aplikacije kroz veb sajt, društvene mreže, plaćene kampanje, sadržaj unutar same aplikacije, email komunikaciju, SMS i Viber kanale, kao i kroz štampani promotivni materijal. Pored toga, korisnicima je tokom cijele godine pružana kontinuirana podrška kroz više komunikacionih kanala, organizovani su info dani, edukativne radionice na teme informisanosti i rodne ravnopravnosti, sprovedena digitalna kampanja na temu prava i zaštite od diskriminacije, realizovana anketa o nivou zadovoljstva korisnika informisanošću o benefitima, a dodatnu ulogu u promociji digitalnih servisa imali su i EYC ambasadori. Na ovaj način dodatno je osnažena vidljivost programa i unaprijeđena dostupnost relevantnih informacija mladima širom Crne Gore (više informacija nalazi se u poglavljima II i III).

Kada su u pitanju izazovi i prepreke tokom implementacije aktivnosti planiranih u okviru **Operativnog cilja br. 2 - INFORMISANOST MLADIH**, u ovoj oblasti nijesu identifikovani izazovi koji bi uticali na realizaciju planiranih aktivnosti. Tokom 2025. godine potvrđeno je da kombinacija digitalnih alata, direktne komunikacije sa korisnicima, terenske promocije i partnerstava sa relevantnim akterima predstavlja funkcionalan i održiv model za dalje unapređenje informisanja mladih kroz EYC program.

Procenat realizacije operativnog cilja u 2025. godini iznosi 100%.

Operativni cilj br. 3: Karijerni razvoj mladih

Korisnici Evropske omladinske kartice (EYC) su pravovremeno informisani o dostupnim prilikama za zaposlenje, stažiranje i volontiranje u Crnoj Gori.

U cilju unapređenja karijernog razvoja mladih i njihovog pravovremenog informisanja o prilikama za zaposlenje, stažiranje i volontiranje, tokom 2025. godine realizovan je niz aktivnosti koje su obuhvatile komunikaciju ka mladima, saradnju sa kompanijama, edukativne radionice i promotivne aktivnosti usmjerene ka većoj zapošljivosti. Projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) kroz svoje komunikacione kanale redovno je informisao mlade o dostupnim prilikama na tržištu rada, organizovao konsultacije i posjete kompanijama - partnerima, učestvovao u događajima koji promovišu mogućnosti zapošljavanja i razvoj preduzetničkih i inovativnih inicijativa, te sproveo više radionica na teme preduzetništva, profesionalnog usmjeravanja, rodne ravnopravnosti i građanskog aktivizma. Dodatno, kroz angažman EYC ambasadora i internu obuku članova projektnog tima dodatno su osnaženi mehanizmi za promociju zapošljivosti mladih i kvalitetnije razumijevanje potreba savremenog tržišta rada (više informacija nalazi se u poglavljima II i III).

Kada su u pitanju izazovi i prepreke tokom implementacije aktivnosti planiranih u okviru **Operativnog cilja br. 3 - KARIJERNI RAZVOJ MLADIH**, u ovoj oblasti nijesu identifikovani izazovi koji bi uticali na realizaciju planiranih aktivnosti. Određeni broj aktivnosti u ovoj oblasti imao je snažnu međusobnu povezanost, posebno u dijelu preduzetništva, karijernog usmjeravanja i promocije zapošljivosti, ali je upravo takav integrisani pristup doprinio tome da EYC program tokom 2025. godine bude prepoznat i kao platforma podrške karijernom razvoju mladih.

Procenat realizacije operativnog cilja u 2025. godini iznosi 100%.

Operativni cilj br. 4: Razvoj EYC Programa na nacionalnom i lokalnom nivou

Evropska omladinska kartica (EYC) omogućava veći nivo učešća mladih ljudi u razvoju omladinskih politika na nacionalnom i lokalnom nivou.

U domenu razvoja EYC programa na nacionalnom i lokalnom nivou, tokom 2025. godine realizovan je posebno značajan broj aktivnosti usmjerenih ka jačanju institucionalnog i partnerskog okvira programa, širenju njegove dostupnosti i većem uključivanju mladih u procese od značaja za omladinsku politiku. Aktivnosti su obuhvatile jačanje kapaciteta implementatorske organizacije, izmirivanje međunarodnih i programskih obaveza prema relevantnim evropskim mehanizmima, kontinuiranu saradnju sa lokalnim samoupravama, univerzitetima, Ministarstvom prosvjete, nauke i inovacija, međunarodnim organizacijama, krovnim studentskim i srednjoškolskim organizacijama i omladinskim servisima, kao i razvoj mreže benefita na nacionalnom i lokalnom nivou. Posebno je važno istaći da je saradnja sa lokalnim samoupravama dodatno osnažena kroz realizaciju velikog broja zajedničkih promotivnih i edukativnih aktivnosti, dok su partnerstva sa obrazovnim sektorom doprinijela širenju obuhvata programa među srednjoškolcima i studentima. U okviru ovog operativnog cilja realizovane su i aktivnosti ciljane distribucije digitalnih EYC kartica prema posebno definisanim grupama mladih, kao i radionice na teme omladinske participacije i mentalnog zdravlja, uz internu obuku programskog tima u oblasti participacije i izrade strateških dokumenata (više informacija nalazi se u poglavljima II i III).

Kada su u pitanju izazovi i prepreke tokom implementacije aktivnosti planiranih u okviru **Operativnog cilja br. 4 - RAZVOJ EYC PROGRAMA NA NACIONALNOM I LOKALNOM NIVOU**, u ovoj oblasti nijesu identifikovani izazovi koji bi uticali na realizaciju planiranih aktivnosti u izvještajnom periodu. Tokom 2025. godine dodatno je ojačan nacionalni i lokalni domet programa, kao i njegova sposobnost da kroz razvijenu partnersku mrežu odgovori na potrebe mladih u različitim djelovima Crne Gore.

Procenat realizacije operativnog cilja u 2025. godini iznosi 100%.

Operativni cilj br. 5: Digitalizacija

Evropska omladinska kartica (EYC) je zasnovana na savremenim digitalnim tehnologijama prilagođenim potrebama mladih ljudi u Crnoj Gori.

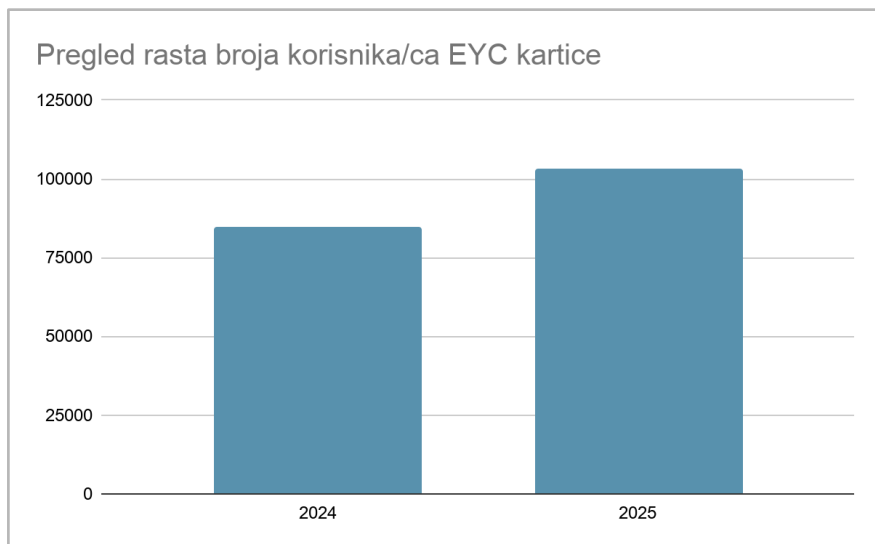
U cilju daljeg razvoja digitalne dimenzije Evropske omladinske kartice (EYC), tokom 2025. godine realizovan je niz aktivnosti usmjerenih ka unapređenju digitalne infrastrukture programa, korisničkog iskustva i digitalnih kompetencija mladih. U izvještajnom periodu realizovana je međunarodna razmjena znanja i iskustava iz oblasti digitalizacije, izrađen je novi EYC veb sajt na crnogorskom i engleskom jeziku, obezbijeđeno je kontinuirano tehničko održavanje veb sajta i myEYC mobilne aplikacije, plaćene su licence za neophodne softverske programe, a organizovane su i edukativne radionice na temu digitalizacije i digitalne pismenosti. Pored toga,

promovisana je myEYC mobilna aplikacija u saradnji sa EYC ambasadorima, a kroz internu obuku dodatno su osnaženi kapaciteti programskog tima za razumijevanje i planiranje digitalnih procesa u radu sa mladima (više informacija nalazi se u poglavljima II i III).

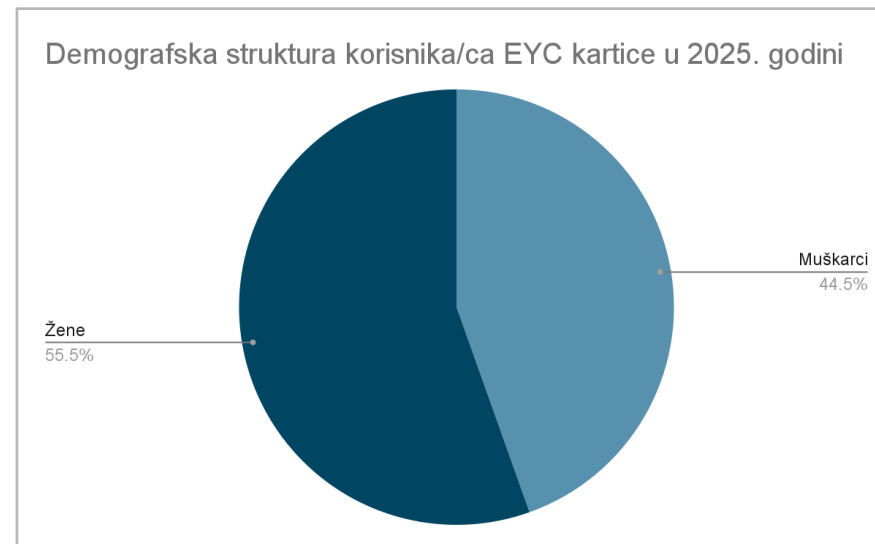
Kada su u pitanju izazovi i prepreke tokom implementacije aktivnosti planiranih u okviru **Operativnog cilja br. 5 - DIGITALIZACIJA**, oni su se odnosili isključivo na aktivnost izrade studije izvodljivosti na temu buduće strateške orijentacije EYC kartice. Imajući u vidu da je riječ o aktivnosti koja je od samog početka planirana kao razvojni i višegodišnji proces, tokom 2025. godine sprovedeni su pripremni i analitički koraci u skladu sa predviđenom dinamikom, dok je inicijalni rok za završetak ove aktivnosti planiran do kraja 2027. godine.

Procenat realizacije operativnog cilja u 2025. godini iznosi 87,5%.

GRAFIČKI PRIKAZ OSNOVNIH STATISTIČKIH PODATAKA



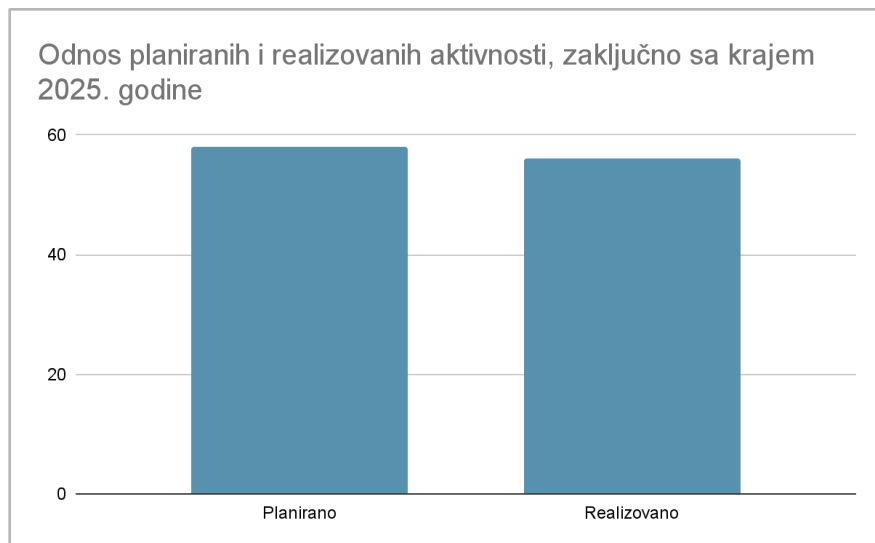
Grafik: br. 1



Grafik: br. 2

Broj ukupno distribuiranih kartica na dan 31. decembar 2025. godine je iznosio 103.374, što je u odnosu na kraj istog mjeseca 2024. godine uvećanje od 22,2%. U odnosu na kraj istog mjeseca 2024. Godine, kada je taj broj iznosio 84.560. Procenat učešća korisnica EYC kartice u ukupnom broju distribuiranih kartica u 2025. Godini (1. januar - 31. decembar 2025. godine), iznosio je 55,45% (10.433), dok je procenat muškaraca kao korisnika kartice iznosio 44,55% (8.382).

Program Evropske omladinske kartice u Crnoj Gori snažno doprinosi afirmaciji rodne ravnopravnosti među mladima. Pored iskazanog rasta broja korisnica, kroz različite edukativne i druge aktivnosti koje se sprovode u okviru EYC programa vidljiv je kontinuitet snažnog učešća žena u realizaciji sadržaja. Posmatrajući jedinstveni broj evidentiranih predavača, edukatora i sagovornika uključenih u realizaciju programskih sadržaja tokom 2025. godine, žene su činile 63,2%, dok su muškarci činili 36,8% ukupno evidentiranih lica.



Grafik: br. 3



Grafik: br. 4

Posmatrajući ukupan broj aktivnosti planiranih Programom razvoja Evropske omladinske kartice (EYC) 2025-2027 za izveštajnu 2025. godinu, zaključno sa 31. decembrom 2025. godine može se konstatovati visok stepen realizacije Akcionog plana. Od ukupno 58 planiranih aktivnosti, u potpunosti je realizovano 56 aktivnosti, dok se preostale 2 aktivnosti sprovode u skladu sa planiranom dinamikom, imajući u vidu da je njihov rok za realizaciju definisan do kraja 2027. godine.

U skladu sa navedenim, može se zaključiti da je već u prvoj godini sprovođenja novog programskog ciklusa realizovano **96,6%** planiranih aktivnosti, dok preostalih 3,4% predstavlja aktivnosti koje su u toku i čija se potpuna realizacija očekuje u okviru predviđenog perioda trajanja Programa.

FINANSIJSKI OKVIR

U sljedećoj tabeli dat je finansijski okvir realizacije aktivnosti u 2025. godini:

Godina (2025)	Budžetska sredstva (Ministarstvo sporta i mladih)	Donatorska sredstva	NVO Centar za omladinsku edukaciju	Ukupno
Realizovana finansijska sredstva	49,360.67 EUR	78,300.00 EUR	13,600.00 EUR	141,260.67 EUR

Pored navedenog, u 2025. godini, projektni tim Evropske omladinske kartice je organizovao i aktivnosti koje nisu bile planirane Akcionim planom i to:

- Organizacija međunarodnog Maximising Impact Seminara (31. Mart - 2. april), koji je u Podgorici okupio 25 koordinatora, predstavnika zemalja u kojima se sprovodi EYC program. Tema seminara bila je usko povezana sa novim procesom rebrandiranja i načinima komunikacije na lokalnom, nacionalnom i međunarodnom nivou, sa posebnim akcentom na omladinski ekosistem koji se gradi kroz mrežu partnerstava, koncipiranim po mjeri mladih. U tom duhu, kao studija slučaja predstavljena je saradnja sa različitim vrstama partnera u Crnoj Gori, kojima se osnažuje i omladinska politika na nacionalnom i lokalnom nivou. Finansije za organizaciju ovog događaja su obezbijeđene u saradnji sa Evropskom omladinskom kartičarskom asocijacijom (EYCA) i Turističkom organizacijom Glavnog grada.

II INFORMACIJA O NAPRETKU U POSTIZANJU CILJEVA

U nastavku se nalaze izdvojeni rezultati postignuti u periodu obuhvaćenom izvještajem za svih pet operativnih ciljeva:

Operativni cilj br. 1: Mobilnost mladih

Mladi ljudi iz Crne Gore su aktivni korisnici benefita u oblasti mobilnosti koje Evropska omladinska kartica (EYC) omogućava unutar i van Crne Gore.

U cilju unapređenja mobilnosti mladih kroz korišćenje Evropske omladinske kartice (EYC), projektni tim Evropske omladinske kartice je u toku 2025. godine realizovao niz različitih aktivnosti koje su za cilj imale jačanje međunarodne i unutrašnje mobilnosti mladih, promociju neformalne edukacije, razvoj novih partnerstava i dodatno pozicioniranje EYC programa kao alata koji mladima omogućava pristup prilikama u oblasti obrazovne, kulturne, zelene i društvene mobilnosti. Tokom izvještajnog perioda realizovana je studijska posjeta Balearskim ostrvima (Majorka) u periodu od 16. do 17. januara 2025. godine, u okviru koje je projektni tim Evropske omladinske kartice boravio kod kolega iz Instituta za mlade Balearskih ostrva (Institut Balear de la Joventut). U okviru posjete organizovani su sastanci na teme mobilnosti mladih, prilika u Španiji i Crnoj Gori, kao i mogućnosti buduće saradnje dva tima i dvije zemlje u cilju kreiranja kvalitetnijih uslova za život mladih.

U oblasti promocije neformalne edukacije i regionalnog povezivanja mladih, u Mojkovcu je u periodu od 12. do 14. avgusta 2025. godine organizovan tradicionalni V EYC Educo Camp, koji je okupio više od 30 učesnika iz Crne Gore, Srbije, Kosova, Albanije, Bosne i Hercegovine i Sjeverne Makedonije. Događaj je organizovao tim NVO Centar za omladinsku edukaciju, uz finansijsku podršku Savjeta za regionalnu saradnju (Regional Cooperation Council - RCC) i Delegacije Evropske unije u Crnoj Gori, u partnerstvu sa Ministarstvom sporta i mladih i Ministarstvom prosvjete, nauke i inovacija. Na ovaj način dodatno je afirmisana regionalna dimenzija programa i njegova sposobnost da mladima obezbijedi prostor za umrežavanje, razmjenu iskustava i razvoj novih kompetencija.

Tokom 2025. godine projektni tim Evropske omladinske kartice učestvovao je i u pet inicijativa koje su promovisale različite vidove mobilnosti među mladima. U okviru toga, EYC program bio je prisutan na dva ISEM sajma, 24. februara i 14. oktobra, zatim na Sajmu praksi Karijernog centra Univerziteta Crne Gore 17. oktobra, na događaju povodom Svjetskog dana bez automobila 22. septembra, kao i kroz saradnju sa Underhill festom u periodu od 10. do 17. juna, u okviru koje su korisnicima EYC kartice bile obezbijeđene besplatne ulaznice. Kroz navedene aktivnosti program je mladima približen ne samo kao servis benefita, već i kao praktičan mehanizam podsticanja mobilnosti i pristupa sadržajima od obrazovnog, kulturnog i društvenog značaja.

Dodatno, tokom 2025. godine nastavljen je razvoj partnerske mreže u oblasti transporta i prevoza, pa je u saradnji sa Evropskom omladinskom kartičarskom asocijacijom (EYCA) obezbijeđeno više od pet popusta u okviru transporta i prevoza unutar i van Crne Gore. Na taj način dodatno su proširene pogodnosti za korisnike EYC kartice i ojačan praktični aspekt mobilnosti mladih u svakodnevnom životu.

U okviru ovog operativnog cilja organizovane su i dvije radionice na temu mobilnosti među mladima, i to: radionica sa mladima na temu važnosti sortiranja otpada i reciklaže, održana 28. oktobra u Podgorici, i radionica na temu značaja tehnologije u cilju pospješivanja edukativne mobilnosti, održana 5. novembra u Podgorici. Kroz ove sadržaje mobilnost je predstavljena i u širem razvojnem kontekstu, povezana sa održivošću, inovacijama i savremenim obrazovnim tokovima. Važnu ulogu u promociji prilika za mobilnost imali su i EYC ambasadori, koji su tokom 2025. godine organizovali četiri posjete univerzitetima i srednjim školama, u okviru kojih je promovisana EYC kartica kao alat koji pospješuje mobilnost među mladima. Pored toga, sekcija ambasadora je tokom cijele kalendarske godine realizovala različite online i offline aktivnosti koje doprinose vidljivosti EYC kartice i njenih servisa.

U cilju jačanja internih kapaciteta za rad u ovoj oblasti, projektni tim Evropske omladinske kartice organizovao je i prvu od pet planiranih obuka, posvećenu članovima NVO Centar za omladinsku edukaciju, sa ciljem sticanja dodatnih vještina u oblasti mobilnosti mladih. Obuku je 12. novembra realizovala Corina Pirvulescu iz Evropske omladinske kartičarske asocijacije (EYCA).

Kada su u pitanju izazovi i prepreke koji su se pojavili tokom implementacije planiranih aktivnosti predviđenih u okviru **Operativnog cilja br. 1 - MOBILNOST** u toku 2025. godine, oni se odnose na aktivnost uspostavljanja saradnje sa Evropskom komisijom na implementaciji inicijative Evropske studentske kartice (European Student Card Initiative). Tokom izvještajnog perioda uspostavljena je komunikacija i dogovorena saradnja po ovom pitanju sa Ministarstvom prosvjete, nauke i inovacija, organizovan je niz sastanaka

sa Evropskom omladinskom kartičarskom asocijacijom i predstavnicima NTT Data - tehničkim timom za implementaciju projekta, a o prednostima ove inicijative informisani su i partnerski univerziteti: Univerzitet Crne Gore, Univerzitet Donja Gorica i Univerzitet Mediteran. Imajući u vidu da je riječ o aktivnosti koja ima višegodišnji karakter i podrazumijeva dodatnu tehničku i institucionalnu koordinaciju između više različitih aktera (Evropska komisija, NTT Data, Univerziteti), što je evidentirano kao potencijalni izazov, njena puna realizacija planirana je do kraja IV kvartala 2027. godine.

Od ukupno **osam (8) planiranih aktivnosti** u cilju ostvarenja **Operativnog cilja br. 1 - MOBILNOST MLADIH**, zaključno sa 31. decembrom 2025. godine, u potpunosti je **realizovano sedam (7) aktivnosti**:

- 1.1. Razmjena znanja i iskustva iz oblasti mobilnosti mladih sa članicama EYC Asocijacije kroz studentske posjete ili prisustvo međunarodnim EYCA događajima;
- 1.2. Organizacija ili su-organizacija događaja namijenjenog promociji neformalne edukacije među mladima;
- 1.3. Organizacija ili su-organizacija društveno-odgovornih aktivnosti u oblasti promocije različitih vrsta mobilnosti među mladima;
- 1.5. Uspostavljanje saradnje na nacionalnom i lokalnom nivou u oblasti transporta / prevoza unutar i van Crne Gore;
- 1.6. Organizacija radionica na temu mobilnosti među mladima;
- 1.7. Promocija prilika za mobilnost u okviru Evropske omladinske kartice (EYC) u saradnji sa EYC ambasadorima;
- 1.8. Organizacija obuke za članove NVO Centar za omladinsku edukaciju u cilju sticanja dodatnih vještina u oblasti mobilnosti mladih.

Preostala **jedna (1) aktivnost** je u toku, odnosno njena realizacija je započeta u 2025. godini i nastavlja se u skladu sa planiranom dinamikom do kraja 2027. godine, i to:

- 1.4. Uspostavljanje saradnje sa Evropskom komisijom na implementaciji inicijative Evropske studentske kartice (European Student Card Initiative).

Operativni cilj br. 2: Informisanost mladih

Evropska omladinska kartica (EYC) predstavlja jedan od savremenih i prilagođenih izvora informisanja mladih ljudi u Crnoj Gori

U cilju jačanja informisanosti mladih i daljeg pozicioniranja Evropske omladinske kartice (EYC) kao savremenog i prilagođenog izvora informisanja, projektni tim Evropske omladinske kartice je u toku 2025. godine realizovao niz različitih aktivnosti koje su za cilj imale unapređenje dostupnosti informacija, snaženje digitalne komunikacije sa mladima i širenje vidljivosti programa kroz online i offline kanale komunikacije.

Tokom izvještajnog perioda poseban fokus stavljen je na kontinuiranu promociju digitalne Evropske omladinske kartice, odnosno myEYC mobilne aplikacije i njenih benefita među mladima. U tom smislu, na zvaničnom EYC veb sajtu objavljeno je više od 120 vijesti sa pripadajućim tekstom i grafičkim rješenjem, kroz koje su korisnici informisani o novim benefitima, partnerskim saradnjama, edukativnim aktivnostima, kampanjama i mogućnostima koje program pruža mladima u Crnoj Gori i Evropi. Paralelno sa tim, putem društvenih mreža Facebook, Instagram i LinkedIn kontinuirano je realizovana promocija programa, pri čemu je na godišnjem nivou kreirano i objavljeno više od 240 objava sa pripadajućim tekstom i grafičkim rješenjem.

Dodatno, u cilju povećanja doseg i vidljivosti digitalnih sadržaja, realizovana je i plaćena promocija sadržaja vezanog za digitalnu EYC karticu i myEYC mobilnu aplikaciju, putem Google i Meta alata, odnosno društvenih mreža Facebook i Instagram. Na godišnjem nivou promovisano je više od 120 objava, čime je dodatno unaprijeđena vidljivost aplikacije i povećan doseg informacija prema ciljnoj grupi mladih. Istovremeno, kroz samu myEYC mobilnu aplikaciju kontinuirano su objavljivani sadržaji i slane push notifikacije, čime je dodatno osnažena direktna i pravovremena komunikacija sa aktivnim korisnicima digitalne kartice.

Dodatnu težinu realizovanim aktivnostima u oblasti informisanosti daju i ukupni komunikacioni i marketinški rezultati ostvareni tokom 2025. godine. EYC komunikacioni sistem u Crnoj Gori oslanjao se na pet međusobno povezanih stubova - društvene mreže, veb sajt, email marketing, SMS i Viber komunikaciju i myEYC mobilnu aplikaciju - čime je obezbijeđen kontinuiran i višekanalni kontakt sa mladima. Svi komunikacioni kanali zajedno brojali su 12.463 pratilaca, uz ostvaren doseg od 950.000 i više od 10,4 miliona

pregleda sadržaja u toku godine. Istovremeno, zvanični EYC veb sajt zabilježio je više od 1.500.000 pregledanih stranica i preko 600.000 posjeta, dok je kroz myEYC mobilnu aplikaciju direktna komunikacija ostvarivana sa 21.632 korisnika putem push notifikacija. Dodatno, program je na mjesečnom nivou raspolagao bazom od preko 60.000 email adresa i preko 60.000 telefonskih brojeva za SMS i Viber komunikaciju, što potvrđuje da je Evropska omladinska kartica (EYC) tokom 2025. godine predstavljala jedan od najrazvijenijih i najfunkcionalnijih komunikacionih sistema usmjerenih ka mladima u Crnoj Gori.

U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice koristio je i druge direktne komunikacione kanale za informisanje korisnika, uključujući email, SMS i Viber komunikaciju. Na godišnjem nivou realizovano je više od 24 email kampanje i više od 24 SMS i/ili Viber kampanje, kroz koje su korisnici informisani o benefitima, novim partnerima, važnim novostima i programskim aktivnostima. Na ovaj način dodatno je unaprijeđena efikasnost komunikacije prema korisnicima i osnažena dostupnost relevantnih informacija.

U cilju podrške terenskoj i direktnoj promociji programa, realizovane su aktivnosti dizajna, pripreme za štampu, štampanja i nabavke promotivnog materijala, uključujući više od 15.000 EYC flajera, 150 EYC fascikli, kao i različite vrste dodatnog brendiranog materijala. Istovremeno, u skladu sa dogovorom postignutim sa Ministarstvom sporta i mladih, Ministarstvom prosvjete, nauke i inovacija i lokalnim samoupravama, a u cilju jačanja ekološki odgovornog pristupa i afirmacije digitalne verzije EYC kartice, odustalo se od štampe fizičkih kartica, dok je fokus stavljen na promociju i korišćenje digitalnog formata.

Tokom čitave 2025. godine svim aktivnim korisnicima Evropske omladinske kartice pružana je kontinuirana korisnička podrška kroz različite komunikacione kanale - veb sajt, live chat na veb sajtu, društvene mreže, email i telefon. Korisnička podrška bila je dostupna svim radnim danima i odnosila se na aktivaciju i korišćenje digitalne kartice, pronalazak serijskog broja, snalaženje u okviru myEYC aplikacije, informisanje o benefitima i rješavanje tekućih korisničkih pitanja.

Pored digitalnih aktivnosti, program je tokom 2025. godine bio prisutan i kroz direktnu komunikaciju sa mladima na terenu. Organizovano je osam posjeta, odnosno info dana, ka studentima i srednjoškolcima u okviru univerziteta i srednjih škola, uz podršku krovne srednjoškolske i studentske organizacije, u okviru kojih je promovisana EYC kartica kao alat koji pospješuje informisanost među mladima. U okviru ovog operativnog cilja organizovane su i četiri radionice na temu informisanosti o prilikama među mladima, i to: „Tvoja digitalna vizit karta”, 11. marta u Baru; „Reci to profesionalno: Ključne vještine za jasnu i efektivnu poslovnu komunikaciju”,

7. aprila u Podgorici; „Od hobija do biznisa: Kako od onoga što voliš napraviti posao?“, 11. aprila u Prijestonici Cetinje; i „Umjetnost dogovora: Kako pregovarati kao profesionalac i postići win-win ishode?“, 29. aprila u Bijelom Polju. Takođe, organizovane su i dvije radionice na temu rodne ravnopravnosti među mladima, i to: „Medijska pismenost za ravnopravnije društvo“, 13. avgusta u Mojkovcu, i „Na koji način se rodne uloge danas prikazuju u medijima?“, 25. novembra u Kotoru.

Dodatno, u okviru promocije Međunarodnog dana osoba sa invaliditetom, 3. decembra, kreirana je i realizovana kampanja koja je obuhvatila komunikaciju sa mladima putem veb sajta, društvenih mreža i myEYC aplikacije, sa fokusom na prava i zaštitu od diskriminacije.

U toku 2025. godine realizovana je i online anketa za EYC korisnike u cilju boljeg razumijevanja njihovih potreba, stepena informisanosti o programu i zadovoljstva benefitima. Prema rezultatima ankete, učestvovalo je više od 200 korisnika, koji su prosječnom ocjenom 4,4 ocijenili svoje zadovoljstvo EYC karticom, uz preporuke koje se odnose na uključivanje većeg broja državnih institucija i preduzeća, kao i razvoj novih popusta na sjeveru Crne Gore. Na taj način obezbijeđena je dodatna korisnička perspektiva za dalje unapređenje programa.

Važnu ulogu u promociji digitalnih servisa imali su i EYC ambasadori, koji su tokom 2025. godine organizovali četiri posjete univerzitetima i srednjim školama, u okviru kojih je promovisana digitalna EYC kartica, odnosno myEYC mobilna aplikacija, kao alat koji pospješuje digitalnu i informacionu pismenost među mladima. Sekcija ambasadora je tokom cijele kalendarske godine realizovala različite online i offline aktivnosti koje doprinose vidljivosti EYC kartice i njenih servisa.

U cilju jačanja internih kapaciteta za rad u ovoj oblasti, projektni tim Evropske omladinske kartice organizovao je i drugu od pet planiranih obuka, posvećenu članovima NVO Centar za omladinsku edukaciju, sa ciljem sticanja dodatnih vještina u oblasti informisanosti mladih. Obuku je 12. novembra realizovala Corina Pirvulescu iz Evropske omladinske kartičarske asocijacije (EYCA).

Kada su u pitanju izazovi i prepreke koji su se pojavili tokom implementacije planiranih aktivnosti predviđenih u okviru **Operativnog cilja br. 2 - INFORMISANOST MLADIH** u toku 2025. godine, u ovoj oblasti nijesu identifikovani izazovi koji bi značajnije uticali na realizaciju planiranih aktivnosti. Naprotiv, realizacija aktivnosti tokom izvještajnog perioda potvrdila je da kombinacija digitalnih alata,

direktne komunikacije sa korisnicima, terenske promocije i saradnje sa partnerima predstavlja funkcionalan i održiv model za dalje unapređenje informisanosti mladih kroz EYC program.

Od ukupno **petnaest (15) planiranih aktivnosti** u cilju ostvarenja **Operativnog cilja br. 2 - INFORMISANOST**, zaključno sa 31. decembrom 2025. godine, u potpunosti je realizovano svih petnaest (15) aktivnosti:

- 2.1. Promocija digitalne Evropske omladinske kartice (EYC) - myEYC mobilne aplikacije i njenih benefita među mladima kroz kreiranje sadržaja na EYC veb sajtu;
- 2.2. Promocija digitalne Evropske omladinske kartice (EYC) - myEYC mobilne aplikacije i njenih benefita među mladima kroz kreiranje sadržaja na društvenim mrežama;
- 2.3. Plaćena promocija digitalne Evropske omladinske kartice (EYC) - myEYC mobilne aplikacije i njenih benefita među mladima kroz kreiranje sadržaja na društvenim mrežama;
- 2.4. Promocija digitalne Evropske omladinske kartice (EYC) - myEYC mobilne aplikacije i njenih benefita među mladima kroz kreiranje sadržaja na myEYC mobilnoj aplikaciji;
- 2.5. Promocija digitalne Evropske omladinske kartice (EYC) - myEYC mobilne aplikacije i njenih benefita među mladima kroz kreiranje sadržaja u okviru email komunikacije;
- 2.6. Promocija digitalne Evropske omladinske kartice (EYC) - myEYC mobilne aplikacije i njenih benefita među mladima kroz kreiranje sadržaja u okviru SMS ili Viber komunikacije;
- 2.7. Promocija digitalne Evropske omladinske kartice (EYC) - myEYC mobilne aplikacije i njenih benefita među mladima kroz štampanje promotivnog materijala;
- 2.8. Pružanje korisničke podrške svim aktivnim korisnicima Evropske omladinske kartice (EYC);
- 2.9. Organizacija ili su-organizacija info dana u oblasti promocije Evropske omladinske kartice (EYC) među mladima;
- 2.10. Organizacija radionica na temu informisanosti o prilikama među mladima;
- 2.11. Organizacija radionica na temu rodne ravnopravnosti među mladima;
- 2.12. Kreiranje kampanje na temu prava i zaštite od diskriminacije među mladima;
- 2.13. Realizacija ankete o nivou zadovoljstva informisanošću korisnika EYC kartice o benefitima;
- 2.14. Promocija digitalne Evropske omladinske kartice (EYC) - myEYC mobilne aplikacije i njenih benefita kroz saradnju sa EYC ambasadorima;

- 2.15. Organizacija obuke za članove NVO Centar za omladinsku edukaciju u cilju sticanja dodatnih vještina u oblasti informisanosti mladih.

Operativni cilj br. 3: Karijerni razvoj mladih

Korisnici Evropske omladinske kartice (EYC) su pravovremeno informisani o dostupnim prilikama za zaposlenje, stažiranje i volontiranje u Crnoj Gori

U cilju unapređenja karijernog razvoja mladih i njihovog pravovremenog informisanja o prilikama za zaposlenje, stažiranje i volontiranje, projektni tim Evropske omladinske kartice je u toku 2025. godine realizovao niz različitih aktivnosti koje su za cilj imale jačanje zapošljivosti mladih, njihovo bolje razumijevanje tržišta rada, razvoj preduzetničkog duha i kvalitetnije povezivanje sa kompanijama, institucijama i programima koji doprinose profesionalnom razvoju.

Tokom izvještajnog perioda, mladi su kroz komunikacione kanale Evropske omladinske kartice kontinuirano informisani o prilikama za zaposlenje, volontiranje i stažiranje. Aktivnost je realizovana kroz mjesečni unos slobodnih pozicija na EYC veb sajtu, mjesečne objave na društvenim mrežama, sadržaj u okviru email komunikacije i objave putem myEYC mobilne aplikacije, čime je mladima omogućen redovan pristup informacijama relevantnim za njihov profesionalni razvoj i aktivnije uključivanje na tržište rada. Dodatno, u okviru trećeg ciklusa strateške inicijative Coca-Cola podrška mladima & EYC karavan znanja ostvaren je rekordan odziv i značajna teritorijalna pokrivenost. Tokom 2025. godine realizovano je 19 edukativnih događaja kroz koje je prošlo oko 1.000 mladih iz različitih crnogorskih gradova, dok je završni SmartStart događaj, održan 16. decembra u Podgorici, okupio preko 60 studenata i pružio prostor za umrežavanje i prezentaciju ideja.

U prethodnoj godini, saradnja sa nacionalnim institucijama dodatno je unaprijeđena uspostavljanjem partnerstva sa Zavodom za zapošljavanje Crne Gore, čime je EYC program dodatno pozicioniran kao alat za aktivaciju mladih na tržištu rada. U okviru saradnje dizajnirana je i lansirana posebna kobrendirana digitalna kartica za mlade nezaposlene do 29 godina, dok je na myEYC veb sajtu uspostavljena sekcija za pretragu poslova, čime su dostupne prilike za zapošljavanje direktnije približene mladima.

U cilju boljeg razumijevanja potreba mlade radne snage i jačanja saradnje sa privatnim sektorom, tokom 2025. godine organizovano je pet sastanaka sa predstavnicima kompanija partnera na projektu, i to sa kompanijama NLB Banka AD Podgorica, Lovćen

osiguranje AD Podgorica, Gold Bear Technologies doo, Montway doo i Minuta do posla doo. Kroz ove susrete dodatno je osnažena saradnja sa poslovnim sektorom i otvoren prostor za razvoj prilika prilagođenih mladima, posebno u dijelu razumijevanja potreba tržišta rada, komunikacije prema mladima i kreiranja uslova za kvalitetnije uključivanje mladih u poslovno okruženje.

Dodatno, projektni tim Evropske omladinske kartice organizovao je i tri posjete kompanijama partnerima, u cilju upoznavanja mladih sa korporativnom kulturom, procesima rada i očekivanjima savremenog poslovnog okruženja. Posjete su realizovane u saradnji sa kompanijama Five grupa, Neurobotix i iCentar, a mladima su pružile neposredniji uvid u način funkcionisanja kompanija i bolje razumijevanje profesionalnih standarda i radnih procesa.

Tokom 2025. godine EYC program uzeo je učešće i u događajima koji promovišu mogućnosti zapošljavanja mladih. U tom smislu, posjećen je događaj i promovisane prilike za EYC korisnike: Sajam zapošljavanja mladih, održan 12. marta u Podgorici, teorganizovane radionice „Liderstvo u pokretu: Kako graditi karijeru”, održana 21. oktobra u Podgorici i „Flourish mindset: Put jednog svjetski poznatog startapa”, održana 10. decembra u Podgorici. Kroz ove aktivnosti učesnici su dodatno upoznati sa benefitima koje pruža EYC kartica u oblasti karijernog razvoja, profesionalne orijentacije i umrežavanja.

Program Evropske omladinske kartice bio je prisutan i u okviru inicijativa koje promovišu razvoj startup-ova, preduzetničkih ideja i inovativnih koncepata. U tom smislu, tokom 2025. godine uzeto je učešće u dvije inicijative: Social Impact Award (SIA), koji realizuje NVO Centar za omladinsku edukaciju, i SkillsUp, koji realizuje Naučno-tehnološki park Crne Gore. Kroz navedene inicijative dodatno je ojačano pozicioniranje EYC programa u prostoru omladinskog preduzetništva, inovacija i razvoja novih poslovnih ideja, a učesnicima su distribuirane digitalne EYC kartice.

U okviru ovog operativnog cilja organizovane su i četiri radionice na temu promocije preduzetništva među mladima, i to: „Kako iz Podgorice izgraditi uspješan biznis i raditi sa inostranim klijentima”, 29. septembra u Podgorici; „Mediji koji stvaraju destinacije”, 4. decembra u Kotoru; „#StartSmart: Tvoj prvi korak u poslovni svijet”, 11. decembra u Podgorici; i „Društveno preduzetništvo - put kreacije ideja”, 15. maja u Nikšiću. Na taj način mladima su približeni različiti modeli preduzetničkog djelovanja i pružena dodatna podrška u promišljanju sopstvenih profesionalnih i poslovnih mogućnosti.

Dodatno, organizovane su i dvije aktivnosti na temu razvoja podrške mladima u odabiru budućeg zanimanja, i to radionica „Od ideje do realizacije: Kako planirati karijeru u oblasti vođenja projekata?”, održana 30. aprila u Pljevljima, i radionica „Od hobija do biznisa:

Kako od onoga što voliš napraviti posao?”, održana 11. aprila u Prijestonici Cetinje. Kroz ove aktivnosti mladima je pružena podrška u promišljanju karijernog usmjerenja, profesionalnog razvoja i izbora budućeg zanimanja.

U oblasti rodne ravnopravnosti i društvene osjetljivosti realizovane su i dvije radionice usmjerene na podsticanje ravnopravnosti među mladima, i to radionica „Teret koji dijelimo - o empatiji, zajedništvu i ozdravljenju zajednice”, održana 24. novembra u Prijestonici Cetinje, i radionica „Kako mediji oblikuju percepciju različitih društvenih grupa?”, održana 4. novembra u Pljevljima. Kroz ove aktivnosti mladi su dodatno osnaženi za razumijevanje značaja jednakih mogućnosti, društvene inkluzije i odgovornijeg odnosa prema različitim grupama u društvu.

U cilju afirmacije društvenog angažmana i građanske odgovornosti među mladima, projektni tim Evropske omladinske kartice učestvovao je i u tri inicijative koje promovišu volonterizam i građanski aktivizam: humanitarna akcija prikupljanja novogodišnjih paketića, realizovana 1. decembra u Nikšiću, akcija čišćenja javne površine, realizovana 28. maja u Podgorici, i akcija „Recikliraj, doniraj, osvoji”, realizovana 3. novembra u Podgorici. Na ovaj način dodatno je afirmisan značaj volontiranja, društvene odgovornosti i aktivnog odnosa mladih prema zajednici.

Važnu ulogu u promociji zapošljivosti mladih imali su i EYC ambasadori, koji su tokom 2025. godine organizovali četiri posjete univerzitetima i srednjim školama, u okviru kojih je promovisana EYC kartica kao alat koji doprinosi većoj zapošljivosti mladih kroz pristup informacijama o slobodnim radnim mjestima, otvorenim konkursima i pozivima dostupnim na EYC veb sajtu i myEYC mobilnoj aplikaciji. Sekcija ambasadora je tokom cijele kalendarske godine realizovala različite online i offline aktivnosti koje doprinose vidljivosti EYC kartice i njenih servisa.

U cilju jačanja internih kapaciteta za rad u ovoj oblasti, projektni tim Evropske omladinske kartice organizovao je i treću od pet planiranih obuka, posvećenu članovima NVO Centar za omladinsku edukaciju, sa ciljem sticanja dodatnih vještina u oblasti politika zapošljavanja mladih. Obuku je 10. decembra realizovala Bojana Perović iz platforme Minuta do posla.

Kada su u pitanju izazovi i prepreke koji su se pojavili tokom implementacije planiranih aktivnosti predviđenih u okviru **Operativnog cilja br. 3 - KARIJERNI RAZVOJ MLADIH** u toku 2025. godine, u ovoj oblasti nijesu identifikovani izazovi koji bi značajnije uticali na realizaciju planiranih aktivnosti. Naprotiv, realizacija aktivnosti tokom izvještajnog perioda potvrdila je da integrisani pristup, koji

povezuje informisanje mladih, saradnju sa kompanijama, razvoj preduzetničkih kompetencija i promociju aktivnog građanskog angažmana, predstavlja funkcionalan i održiv model za dalje osnaživanje karijernog razvoja mladih kroz EYC program.

Od ukupno **jedanaest (11) planiranih aktivnosti** u cilju ostvarenja **Operativnog cilja br. 3 - KARIJERNI RAZVOJ**, zaključno sa 31. decembrom 2025. godine, u potpunosti je realizovano svih jedanaest (11) aktivnosti:

- 3.1. Informisanje mladih o prilikama za zaposlenje / volontiranje / stažiranje putem komunikacionih kanala Evropske omladinske kartice (EYC);
- 3.2. Organizacija konsultacija sa kompanijama - partnerima na EYC projektu u cilju pružanja konsultativne podrške i kreiranju radnih mjesta po mjeri mladih;
- 3.3. Organizacija posjeta kompanijama - partnerima na EYC projektu u cilju upoznavanja korporativne kulture od strane mladih;
- 3.4. Promocija Evropske omladinske kartice (EYC) u okviru događaja koji promovišu mogućnosti za zapošljavanje mladih;
- 3.5. Promocija Evropske omladinske kartice (EYC) u okviru događaja koji promovišu mogućnosti za razvoj startup-ova, preduzetničkih ideja, inovativnih koncepata ili sličnih inicijativa;
- 3.6. Organizacija radionica na teme različitih tipova preduzetništva (društveno preduzetništvo, žensko preduzetništvo, zeleno preduzetništvo, itd.) među mladima;
- 3.7. Razvoj servisa podrške mladima u odabiru budućeg zanimanja;
- 3.8. Organizacija radionica na teme usmjerene ka podsticanju rodne ravnopravnosti među mladima;
- 3.9. Organizacija ili su-organizacija volonterskih aktivnosti u cilju afirmacije volonterizma među mladima;
- 3.10. Promocija prilika za veću zapošljivost mladih u okviru Evropske omladinske kartice (EYC) u saradnji sa EYC Ambasadorima;
- 3.11. Organizacija obuke za članove NVO Centar za omladinsku edukaciju u cilju sticanja dodatnih vještina u oblasti politika zapošljavanja mladih.

Operativni cilj br. 4: Razvoj EYC programa na nacionalnom i lokalnom nivou

Evropska omladinska kartica (EYC) omogućava veći nivo učešća mladih ljudi u razvoju omladinskih politika na nacionalnom i lokalnom nivou

U domenu razvoja EYC programa na nacionalnom i lokalnom nivou, projektni tim Evropske omladinske kartice je u toku 2025. godine realizovao niz različitih aktivnosti usmjerenih ka jačanju institucionalnog i partnerskog okvira programa, širenju njegove dostupnosti, razvoju mreže benefita i većem uključivanju mladih u procese od značaja za omladinsku politiku i kvalitet života mladih u Crnoj Gori.

Ukupno, u periodu od 1. januara do 31. decembra 2025. godine distribuirano je 18.815 EYC kartica. Od početka realizacije programa u Crnoj Gori distribuirano je 103.374 kartice, dok broj važećih kartica iznosi 60.791. Novo-kreiranu myEYC mobilnu aplikaciju aktivno koristi 21.632 korisnika. Broj obezbijeđenih popusta u Crnoj Gori veći je od 250, uz mrežu od preko 750 prodajnih mjesta. Ovi podaci potvrđuju stabilan rast programa i njegovu sve snažniju poziciju kao infrastrukturnog servisa za mlade na nacionalnom i lokalnom nivou.

U cilju nesmetane realizacije programa, u toku 2025. godine nastavljeno je jačanje kapaciteta implementatorske organizacije - NVO Centar za omladinsku edukaciju, kroz redovnu internu koordinaciju, unapređenje organizacionih procesa i planiranje stručnog usavršavanja tima. U oktobru iste, potpisan je novi Ugovor o saradnji između NVO Centar za omladinsku edukaciju i Ministarstva sporta i mladih, sa ciljem osnaživanja implementacionih kapaciteta organizacije za dalje sprovođenje i razvoj programa Evropske omladinske kartice (EYC). Istovremeno, uredno su izmirene obaveze u okviru međunarodnih mehanizama od značaja za realizaciju programa, uključujući godišnju članarinu u okviru Parcijalnog ugovora o mobilnosti mladih Savjeta Evrope i godišnju članarinu za učešće u Evropskoj omladinskoj kartičarskoj asocijaciji (EYCA), čime je obezbijeđen kontinuitet međunarodnog i institucionalnog okvira za dalje sprovođenje programa.

Tokom izvještajnog perioda, programski tim u Crnoj Gori bio je domaćin međunarodnog seminara Maximising Impact, koji je u Podgorici okupio 25 koordinatora i predstavnika zemalja u kojima se sprovodi EYC program. Seminar je bio usmjeren na novi proces

rebrandiranja, unapređenje komunikacije na lokalnom, nacionalnom i međunarodnom nivou, kao i na dalje jačanje omladinskog ekosistema kroz partnersku mrežu prilagođenu potrebama mladih.

Posebno značajan segment rada u okviru ovog operativnog cilja odnosio se na saradnju sa lokalnim samoupravama. Tokom 2025. godine saradnja je realizovana sa osam lokalnih samouprava - Glavnim gradom Podgorica, Prijestonicom Cetinje, Herceg Novim, Kotorom, Barom, Nikšićem, Bijelim Poljem i Pljevljima - kroz ukupno 44 edukativne radionice i događaja kojima je direktno obuhvaćeno više od 1.000 mladih. Aktivnosti su bile usklađene sa prioritetima lokalnih omladinskih politika i fokusirane na osnaživanje mladih kroz informisanost, digitalnu i finansijsku pismenost, participaciju, mentalno zdravlje, zapošljivost, volonterizam i mobilnost. Na ovaj način program je dodatno potvrdio svoju decentralizovanu logiku djelovanja i ulogu strateškog partnera lokalnim samoupravama u radu sa mladima.

Paralelno sa tim, nastavljena je saradnja sa univerzitetima - partnerima na EYC projektu, odnosno sa Univerzitetom Crne Gore, Univerzitetom Donja Gorica i Univerzitetom Mediteran. Tokom 2025. godine studentima svih brućoških generacija na ova tri univerziteta distribuirano je više od 4.500 digitalnih studentskih EYC kartica, a realizovane su i promotivne, edukativne i terenske aktivnosti usmjerene ka afirmaciji digitalne kartice i njenih benefita među studentskom populacijom. Tokom godine vođena je i kontinuirana koordinacija sa studentskim organizacijama, a kroz događaje kao što su Nedjelja studenata, FrendiIQ kviz znanja, promotivna predavanja na univerzitetima i završni događaj SmartStart dodatno je osnažena prisutnost programa u visokoškolskom prostoru. Istovremeno, vođeni su i razgovori o budućim pravcima digitalizacije studentskih servisa, uključujući inicijativu Evropske studentske kartice.

Saradnja sa Ministarstvom prosvjete, nauke i inovacija i srednjim školama predstavljala je jedan od najvažnijih stubova realizacije programa u 2025. godini. U saradnji sa resornim ministarstvom svim učenicima prvog razreda srednjih škola u Crnoj Gori - više od 7.000 đaka u 55 škola - distribuirani su personalizovani EYC serijski brojevi sa instrukcijama za aktivaciju digitalne kartice. Tokom godine organizovane su i posjete srednjim školama širom Crne Gore, terenske promocije i 20 edukativnih sadržaja, koji su dodatno doprinijeli afirmaciji EYC programa među srednjoškolcima i jačanju njihove povezanosti sa digitalnim servisima programa. Takođe, potpisan je i Memorandum o saradnji sa krovnom srednjoškolskom organizacijom - Unija srednjoškolaca Crne Gore, te predstavljan program Evropske omladinske kartice (EYC) na njihovoj godišnjoj skupštini, gdje su delegati nakon toga imali priliku da afirmaciju istog nastave sa svojim vršnjacima.

U okviru ovog operativnog cilja nastavljena je i saradnja sa međunarodnim organizacijama - partnerima na projektu, uključujući UNDP u Crnoj Gori, Delegaciju Evropske unije u Crnoj Gori i Savjet za regionalnu saradnju (RCC), kao i sa krovnim studentskim i srednjoškolskim organizacijama i omladinskim servisima. Saradnja sa tim partnerima doprinosila je internacionalizaciji programa, njegovom kvalitetnijem pozicioniranju u omladinskom ekosistemu i daljem širenju programskih aktivnosti prema različitim ciljnim grupama mladih.

Dodatno, tokom 2025. godine nastavljen je razvoj mreže benefita Evropske omladinske kartice na nacionalnom i lokalnom nivou, kroz saradnju sa državnim institucijama, ministarstvima, lokalnim samoupravama i privatnim kompanijama. Na ovaj način dodatno je unaprijeđena korisnička ponuda programa u oblastima prevoza, kulture, edukacije, zdravlja, sporta, rekreacije i ugostiteljstva, čime je ojačana praktična vrijednost kartice za svakodnevni život mladih.

U okviru aktivnosti usmjerenih ka ciljanim grupama korisnika nastavljena je distribucija digitalnih EYC kartica mladima koji se nalaze u nepovoljnom socijalnom položaju i mladima koji pripadaju osjetljivim grupama, kao i mladima iz oblasti inovacija, nauke, preduzetništva, sporta i muzike, sa posebnim fokusom na mlade žene. Kroz ovaj operativni cilj realizovane su i dvije edukativne radionice na temu omladinske participacije i učešća mladih u procesima donošenja odluka, i to panel diskusija „Na putu ka Evropi: Gdje su mladi u procesima odlučivanja?“, održana 12. avgusta u Mojkovcu, i radionica „Omladinska participacija“, održana 18. novembra u Bijelom Polju. Takođe, realizovane su i dvije radionice na temu mentalnog zdravlja među mladima, i to „Mental Health Talks - Krug povjerenja: Zdrava glava, otvoren razgovor!“, održana 12. avgusta u Mojkovcu, i radionica „Razgovarajmo o emocijama“, održana 3. juna u Herceg Novom. Na ovaj način dodatno su afirmisani značaj participacije, psihološke dobrobiti i uključivanja mladih u procese od javnog interesa.

U cilju jačanja internih kapaciteta za rad u ovoj oblasti, projektni tim Evropske omladinske kartice organizovao je i četvrtu od pet planiranih obuka, posvećenu članovima NVO Centar za omladinsku edukaciju, sa ciljem sticanja dodatnih vještina u oblasti omladinske participacije i izrade strateških dokumenata na nacionalnom i lokalnom nivou. Obuku je 25. novembra, u online formatu, realizovao Jonas Dinger, direktor Social Impact Award International.

Kada su u pitanju izazovi i prepreke koji su se pojavili tokom implementacije planiranih aktivnosti predviđenih u okviru **Operativnog cilja br. 4 - RAZVOJ EYC PROGRAMA NA NACIONALNOM I LOKALNOM NIVOU** u toku 2025. godine, u ovoj oblasti nijesu identifikovani izazovi koji bi značajnije uticali na realizaciju planiranih aktivnosti. Naprotiv, realizacija aktivnosti tokom izvještajnog perioda potvrdila je da razvijena mreža saradnje sa lokalnim samoupravama, obrazovnim institucijama, omladinskim organizacijama, međunarodnim partnerima i državnim institucijama predstavlja snažan i održiv okvir za dalje unapređenje EYC programa u Crnoj Gori.

Od ukupno **šesnaest (16) planiranih aktivnosti** u cilju ostvarenja **Operativnog cilja br. 4 - RAZVOJ EYC PROGRAMA NA NACIONALNOM I LOKALNOM NIVOU**, zaključno sa 31. decembrom 2025. godine, u potpunosti je realizovano svih šesnaest (16) aktivnosti:

- 4.1. Jačanje kapaciteta implementatorske organizacije za sprovođenje projekta Evropske omladinske kartice (EYC);
- 4.2. Plaćanje godišnje članarine za učešće u Parcijalnom ugovoru o mobilnosti mladih (Savjet Evrope);
- 4.3. Plaćanje godišnje članarine za učešće u Evropskoj omladinskoj kartičarskoj asocijaciji (EYCA);
- 4.4. Implementacija zajedničkih aktivnosti sa lokalnim samoupravama - partnerima na EYC projektu;
- 4.5. Implementacija zajedničkih aktivnosti sa univerzitetima - partnerima na EYC projektu;
- 4.6. Implementacija zajedničkih aktivnosti sa Ministarstvom prosvjete, nauke i inovacija u ime srednjih škola - partnerima na EYC projektu;
- 4.7. Implementacija zajedničkih aktivnosti sa međunarodnim organizacijama - partnerima na EYC projektu;
- 4.8. Implementacija zajedničkih aktivnosti sa krovnim studentskim organizacijama - partnerima na EYC projektu;
- 4.9. Implementacija zajedničkih aktivnosti sa krovnom srednjoškolskom organizacijom - partnerima na EYC projektu;
- 4.10. Implementacija zajedničkih aktivnosti sa Omladinskim servisima - partnerima na EYC projektu;
- 4.11. Uspostavljanje popusta na nacionalnom i lokalnom nivou u oblasti prevoza, kulture, edukacije, zdravlja, sporta, rekreacije i ugostiteljstva u okviru saradnje sa državnim institucijama, ministarstvima, lokalnim samoupravama i privatnim kompanijama;
- 4.12. Distribucija digitalnih EYC kartica mladima koji se nalaze u nepovoljnom socijalnom položaju i mladima koji su pripadnici osjetljivih grupa;
- 4.13. Distribucija digitalnih EYC kartica mladima iz oblasti inovacija, nauke, preduzetništva, sporta, muzike, sa akcentom na mlade žene;

- 4.14. Organizacija radionica na teme značaja omladinske participacije i učešća u procesima donošenja odluka među mladima;
- 4.15. Organizacija radionica na teme značaja mentalnog zdravlja među mladima;
- 4.16. Organizacija obuke za članove NVO Centar za omladinsku edukaciju u cilju sticanja dodatnih vještina u oblasti omladinske participacije i izrade strateških dokumenata na nacionalnom i lokalnom nivou.

Operativni cilj br. 5: Digitalizacija

Evropska omladinska kartica (EYC) je zasnovana na savremenim digitalnim tehnologijama prilagođenim potrebama mladih ljudi u Crnoj Gori.

U cilju daljeg razvoja digitalne dimenzije Evropske omladinske kartice (EYC), projektni tim Evropske omladinske kartice je u toku 2025. godine realizovao niz različitih aktivnosti usmjerenih ka unapređenju digitalne infrastrukture programa, korisničkog iskustva, digitalnih kompetencija mladih i daljem pozicioniranju EYC kartice kao savremenog i funkcionalnog digitalnog servisa za mlade u Crnoj Gori.

Tokom izvještajnog perioda realizovana je razmjena znanja i iskustava iz oblasti digitalizacije sa članicama Evropske omladinske kartičarske asocijacije (EYCA), kroz prisustvo međunarodnim sastancima i događajima mreže. U tom okviru, u periodu od 21. do 22. maja 2025. godine organizovan je dvodnevni sastanak zemalja koje čine Grupu 5 u okviru EYCA mreže, kojem je prisustvovao i projektni tim Evropske omladinske kartice. U okviru sastanka razgovarano je o savremenim praksama u oblasti digitalnih servisa, korisničkog iskustva i razvoja alata koji doprinose unapređenju dostupnosti i funkcionalnosti programa među mladima.

Jedan od najvažnijih iskoraka u ovoj oblasti tokom 2025. godine bila je izrada novog EYC veb sajta na crnogorskom i engleskom jeziku, u skladu sa dogovorenim tehničkim specifikacijama i uz punu prilagođenost različitim vrstama pametnih uređaja. Novi sajt razvijen je sa ciljem unapređenja veb prezentacije projekta, kvalitetnijeg korisničkog iskustva i preglednijeg pristupa informacijama za korisnike i partnere programa, u skladu sa savremenim tehnološkim standardima. Dizajn veb sajta, njegove funkcionalnosti i sadržaji rezultat su rada projektnog tima, u saradnji sa Ministarstvom sporta i mladih i Ministarstvom prosvjete, nauke i inovacija, uz organizovane online i offline konsultacije sa mladima.

Paralelno sa tim, tokom 2025. godine vršeno je kontinuirano tehničko održavanje EYC veb sajta i myEYC mobilne aplikacije, sa ciljem osiguravanja njihove pune funkcionalnosti, stabilnosti i dostupnosti korisnicima. Digitalnu infrastrukturu programa činili su veb

sajt, prateći CMS i myEYC mobilna aplikacija, a njihovo održavanje i unapređenje realizovao je interni tim sa višegodišnjim iskustvom u upravljanju digitalnim servisima. U skladu sa trendom digitalizacije servisa, myEYC mobilnu aplikaciju aktivno koristi 21.632 korisnika, što dodatno potvrđuje značaj digitalne komponente programa u svakodnevnoj komunikaciji i korišćenju benefita.

U cilju nesmetane realizacije digitalnih, komunikacionih i organizacionih aktivnosti programa, tokom 2025. godine obezbijeđene su i plaćene licence za neophodne softverske programe korišćene u radu projektnog tima, uključujući Microsoft Office, Adobe, Google Workspace, Freepik, Slack, ClickUp, Dropbox, MailerLite, MailJet i druge alate potrebne za svakodnevnu implementaciju programa. Na ovaj način osigurani su tehnički i operativni uslovi za nesmetano sprovođenje aktivnosti projekta.

U okviru šireg promišljanja budućeg razvoja EYC kartice, tokom 2025. godine započet je proces pripreme studije izvodljivosti na temu buduće strateške orijentacije EYC kartice. Cilj ove aktivnosti jeste sagledavanje mogućnosti da EYC kartica u narednom trogodišnjem periodu preraste u jedinstveno digitalno rješenje za mlade uzrasta 13-29 godina, koje bi objedinjavalo postojeće servise Vlade Crne Gore i lokalnih samouprava. Poseban fokus aktivnosti usmjeren je na razmatranje mogućnosti da myEYC mobilna aplikacija bude korišćena kao alat za evidenciju prisustva u srednjim školama i na univerzitetima, kao i na sagledavanje budućih razvojnih pravaca kartice u kontekstu savremenih wallet rješenja, e-commerce modela i drugih digitalnih servisa. Aktivnost je tokom izvještajnog perioda sprovedena kroz pripremne i analitičke korake, uz planiranje daljeg razvoja dokumenta.

Tokom 2025. godine organizovane su i tri radionice na teme digitalizacije i digitalne pismenosti među mladima, i to: „Tvoja digitalna vizit karta: Kako izgraditi moćan LinkedIn profil”, održana 11. marta u Baru; „Dizajn za svakoga: Kako koristiti Canvu za potrebe projekta ili predstavljanja poslodavcu?”, održana 24. aprila u Nikšiću; i „Bezbjedno upravljanje digitalnim finansijama”, održana 15. maja u Nikšiću. Kroz ove radionice mladi su imali priliku da unaprijede svoja znanja i vještine u oblasti korišćenja digitalnih alata, profesionalne online prezentacije i snalaženja u savremenom digitalnom okruženju.

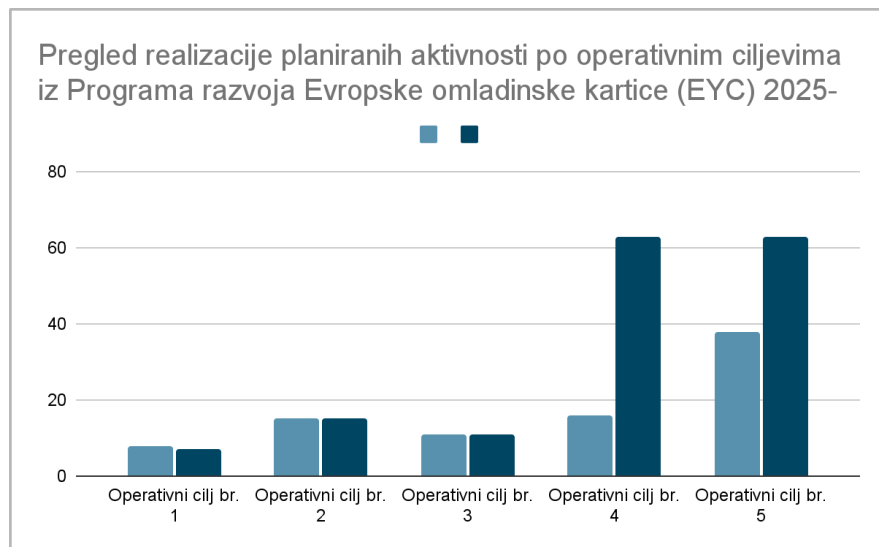
Važnu ulogu u promociji digitalne kartice i myEYC mobilne aplikacije imali su i EYC ambasadori, koji su tokom 2025. godine organizovali četiri posjete univerzitetima i srednjim školama, u okviru kojih je realizovana promocija digitalne verzije EYC kartice - myEYC mobilne aplikacije. Sekcija ambasadora je tokom cijele kalendarske godine realizovala različite online i offline aktivnosti koje doprinose vidljivosti EYC kartice i njenih servisa, čime je dodatno osnažena digitalna komponenta programa među mladima.

U cilju jačanja internih kapaciteta za rad u ovoj oblasti, projektni tim Evropske omladinske kartice organizovao je i petu od pet planiranih obuka, posvećenu članovima NVO Centar za omladinsku edukaciju, sa ciljem sticanja dodatnih vještina u oblasti digitalizacije među mladima. Obuku je 25. novembra realizovao Jonas Dinger iz Social Impact Award International.

Kada su u pitanju izazovi i prepreke koji su se pojavili tokom implementacije planiranih aktivnosti predviđenih u okviru Operativnog cilja br. 5 - DIGITALIZACIJA u toku 2025. godine, oni su se odnosili isključivo na aktivnost izrade studije izvodljivosti na temu buduće strateške orijentacije EYC kartice. Imajući u vidu da je riječ o aktivnosti koja je od samog početka planirana kao razvojni i višegodišnji proces, tokom 2025. godine sprovedeni su pripremni i analitički koraci u skladu sa predviđenom dinamikom, dok je inicijalni rok za završetak ove aktivnosti planiran do kraja 2027. godine.

Od ukupno **osam (8) planiranih aktivnosti** u cilju ostvarenja **Operativnog cilja br. 5 - DIGITALIZACIJA**, zaključno sa 31. decembrom 2025. godine, u potpunosti je realizovano sedam (7) aktivnosti:

- 5.1. Razmjena znanja i iskustva iz oblasti digitalizacije sa članicama EYC Asocijacije kroz studentske posjete ili prisustvo međunarodnim EYCA događajima;
- 5.2. Izrada novog EYC veb sajta u cilju kvalitetnije veb prezentacije projekta i digitalnog iskustva EYC korisnika u Crnoj Gori;
- 5.3. Tehničko održavanje EYC veb sajta i myEYC mobilne aplikacije u cilju osiguravanja njihove pune funkcionalnosti;
- 5.4. Plaćanje licenci za softverske programe potrebne u realizaciji EYC projekta;
- 5.6. Organizacija radionica za mlade na temu digitalizacije i digitalne pismenosti;
- 5.7. Promocija myEYC mobilne aplikacije u saradnji sa EYC ambasadorima;
- 5.8. Organizacija obuke za članove NVO Centar za omladinsku edukaciju u cilju sticanja dodatnih vještina u oblasti digitalizacije među mladima.
- Preostala jedna (1) aktivnost je u toku, odnosno njena realizacija je započeta u 2025. godini i nastavlja se u skladu sa planiranom dinamikom do kraja 2027. godine, i to:
- 5.5. Kreiranje studije izvodljivosti na temu buduće strateške orijentacije EYC kartice.



Grafik: br. 5

Pedeset šest (56) aktivnosti od ukupno pedeset osam (58) koje su planirane za 2025. godinu uspješno je realizovano, što predstavlja visok stepen realizacije Programa razvoja Evropske omladinske kartice (EYC), imajući u vidu da su u okviru izvještajnog perioda ispunjeni definisani indikatori i ostvareni planirani rezultati u svim oblastima u kojima je realizacija bila predviđena za prvu godinu programskog ciklusa.

Finalizacija dvije (2) aktivnosti planirana je do kraja 2027. godine, uz napomenu da je njihova realizacija započeta u 2025. godini i da se sprovodi u skladu sa predviđenom dinamikom. Istovremeno, realizacija određenog broja aktivnosti koje su u potpunosti sprovedene u toku 2025. godine nastaviće se i u narednom periodu kroz redovne programske, promotivne, partnerske i komunikacione aktivnosti, čime se dodatno osigurava kontinuitet i održivost Programa.

III TABELA IZVJEŠTAVANJA

U daljem tekstu se nalazi pregled svih planiranih aktivnosti u skladu sa postavljenim operativnim ciljevima.

Operativni cilj br. 1: MOBILNOST MLADIH

Mladi ljudi iz Crne Gore su aktivni korisnici benefita u oblasti mobilnosti koje Evropska omladinska kartica (EYC) omogućava unutar i van Crne Gore

Osnovni indikatori za ključni ishod

Indikator učinka 1: Povećanje broja dostupnih benefita za transport / prevoz mladih unutar i van Crne Gore

Indikator učinka 2: Nivo zadovoljstva korisnika Evropske omladinske kartice (EYC) benefitima koje kartica omogućava unutar i van Crne Gore

			2025	2026	2027					
			10 dostupnih benefita za transport / prevoz mladih unutar i van Crne Gore	5 dodatnih benefita za transport / prevoz mladih unutar i van Crne Gore	5 dodatnih benefita za transport / prevoz mladih unutar i van Crne Gore					
			30% korisnika je zadovoljno benefitima koje EYC Program omogućava unutar i van Crne Gore	35% korisnika je zadovoljno benefitima koje EYC Program omogućava unutar i van Crne Gore	40% korisnika je zadovoljno benefitima koje EYC Program omogućava unutar i van Crne Gore					
R.B.	Naziv aktivnosti	Indikator rezultata	Nadležne institucije	Status realizacije			Datum početka - Datum završetka	Planirana sredstva - Utrošena sredstva	Izvor finansiranja	Preporuke
				R	U	N				

1.1.	Razmjena znanja i iskustva iz oblasti mobilnosti mladih sa članicama EYC Asocijacije kroz studijske posjete ili prisustvo međunarodnim EYCA događajima	Organizovana najmanje jedna (1) studijska posjeta ili posjeta međunarodno m događaju na godišnjem nivou.	NVO Centar za omladinsku edukaciju; Ministarstvo sporta i mladih, Ministarstvo prosvjete, nauke i inovacija	U periodu od 16-17. januara, 2025. godine organizovan a je studijska posjeta Projektnog tima Evropske omladinske kartice (EYC) ka kolegama iz Instituta za mlade Balearskih ostrva (Institut Balear de la Joventut). U okviru posjete, organizovan i su sastanci i razgovaran o je na različite	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	1,500.00 EUR - 1,500.00 EUR	Donatorska sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuirano j aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.
------	--	--	---	---	--	-----------------------------------	---------------------	--

				teme poput mobilnosti mladih, prilika u Španiji i Crnoj Gori, te na koji način se u budućnosti mogu kreirati nove prilike i mogućnosti između dva tima, odnosno dvije zemlje, u cilju kreiranja kvalitetnijih uslova za život mladih.				
1.2.	Organizacija ili su-organizacija događaja namijenjenog promociji neformalne	Organizovan ili su-organizovan najmanje jedan (1) događaj u okviru kog je jedna od tema mobilnost mladih na	NVO Centar za omladinsku edukaciju, Ministarstvo sporta i mladih,	U periodu od 12-14. avgusta, 2025. godine u Mojkovcu je organizovan tradicionalni	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	5,000,00 EUR - 13.000,00 EUR	Donatorska sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ

	edukacije među mladima	godišnjem nivou.	Ministarstvo prosvjete, nauke i inovacija, Partneri	V EYC Educo camp, koji je okupio više od 30 učesnika iz regiona Zapadnog Balkana, odnosno iz Crne Gore, Srbije, Kosova, Albanije, Bosne i Hercegovine, Sjeverne Makedonije. Dvodnevni događaj organizovao je tim NVO Centar za omladinsku edukaciju, uz finansijsku podršku Savjeta za regionalnu saradnju				o kontinuirano j aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.
--	---------------------------	---------------------	---	--	--	--	--	---

				(Regional Cooperation Council – RCC) i Delegacije Evropske Unije u Crnoj Gori, uz partnerstvo sa Ministarstvom sporta i mladih i Ministarstvom prosvjete, nauke i inovacija.				
1.3.	Organizacija ili su-organizacija društveno-odgovornih aktivnosti u oblasti promocije različitih vrsta mobilnosti (obrazovna, kulturna, zelena itd) među mladima	Organizovane ili su-organizovane najmanje četiri (4) društveno-odgovorne aktivnosti na godišnjem nivou.	NVO Centar za omladinsku edukaciju, Ministarstvo sporta i mladih, Ministarstvo prosvjete, nauke i inovacija, Partneri	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je participirao u 5 (pet) inicijativa, u oblasti promocije različitih	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	600,00 EUR - 0,00 EUR	Donatorska sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano

				vrsta mobilnosti (obrazovna, kulturna, zelena itd) među mladima: ISEM Sajam (24.02. , 14.10) / prisustvo na događaju uz EYC promotivni info pult Sajam praksi Karijernog centra Univerziteta Crne Gore (17.10.) / prisustvo na događaju uz EYC promotivni info pult				tokom svake godine trajanja Programa.
--	--	--	--	--	--	--	--	--

				Svjetski dan bez automobila (22.09.) / prisustvo na događaju uz EYC promotivni info pult i učešće u zajedničkoj vožnji Underhill fest (10 - 17.06) / besplatne ulaznice za korisnike EYC kartice				
1.4.	Uspostavljanje saradnje sa Evropskom komisijom (EK) na implementaciji inicijative Evropske studentske kartice (European Student Card)	Uspostavljena komunikacija sa Evropskom komisijom u cilju implementacije Evropske studentske kartice (ESC), koja se	NVO Centar za omladinsku edukaciju, Ministarstvo sporta i mladih, Ministarstvo prosvjete, nauke i inovacija	U toku 2025. godine, uspostavlja se komunikacija i dogovorena saradnja po pitanju implementacije	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027		Nisu potrebna dodatna sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti u 2026. godini.

		realizuje u okviru već postavljene infrastrukture Evropske omladinske kartice (EYC) u Crnoj Gori.		inicijative Evropske studentske kartice (European Student Card Initiative - ESCI) sa Ministarstvom prosvjete, nauke i inovacija. Takođe, organizovan je i niz sastanaka sa Evropske omladinske kartičarske asocijacije (European Youth Card Association) i predstavnici ma NTT Data - tehničkim timom za implementa				
--	--	---	--	---	--	--	--	--

				ciju projekta. O svim prednostima ove inicijative za studente u Crnoj Gori, te benefite koje mogu ostvariti širom Evrope, informisani su partnerski univerziteti (Univerzitet Crne Gore, Univerzitet Donja Gorica, Univerzitet Mediteran) sa kojima će se u II kvartalu naredne godine održati pripremni				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

				sastanci i detaljnija razmjena informacija, sa akcentom na tehničku infrastrukturu i razmjenu podataka, u saradnji sa Evropskom komisijom. Aktivnost će biti realizovana u skladu sa planom, do kraja IV kvartala 2027. godine.				
1.5.	Uspostavljanje saradnje na nacionalnom i lokalnom nivou u oblasti transporta / prevoza unutar i van Crne Gore	Uspostavljeno deset (10) novih saradnji sa subjektima u oblasti transporta / prevoza u toku trajanja EYC programa.	NVO Centar za omladinsku edukaciju, Ministarstvo sporta i mladih,	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC), uz saradnju sa	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027		Nisu potrebna dodatna sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o

			Ministarstvo prosvjete, nauke i inovacija, Partneri	kolegama iz Evropske omladinske kartičarske asocijacije (European Youth Card Association - EYCA) obezbijedio više od 5 (pet) popusta, u okviru transporta i prevoza unutar i van Crne Gore.				kontinuirano j aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.
1.6.	Organizacija radionica na temu mobilnosti među mladima	Organizovane najmanje dvije (2) edukativne radionice na godišnjem nivou.	NVO Centar za omladinsku edukaciju, Ministarstvo sporta i mladih, Ministarstvo prosvjete, nauke i imovacija	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je organizovao dvije (2) radionice, na temu mobilnosti	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	300,00 EUR - 300,00 EUR	Donatorska sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuirano j aktivnosti čije je sprovođenje planirano

				među mladima: Radionica sa mladima na temu važnosti sortiranja otpada i reciklaže (28.10.) / Podgorica Značaj tehnologije u cilju pospješivanja edukativne mobilnosti (05.11.) / Podgorica				tokom svake godine trajanja Programa.
1.7.	Promocija prilika za mobilnost u okviru Evropske omladinske kartice (EYC) u saradnji sa	Organizovane najmanje dvije (2) posjete univerzitetima i/ili srednjim školama na godišnjem nivou.	NVO Centar za omladinsku edukaciju, Ministarstvo sporta i mladih,	U toku 2025. godine, ambadorski tim Evropske omladinske kartice (EYC) je	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	300,00 EUR - 300,00 EUR	NVO Centar za omladinsku edukaciju	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o

	EYC Ambasadorima		Ministarstvo prosvjete, nauke i inovacija	organizovao četiri (4) posjete univerzitetima i srednjim školama, u okviru kojih je realizovana promocija EYC kartice, kao alata koji pospješuje mobilnost među mladima. Sekcija Ambasadora tokom čitave kalendarske godine realizuje različite online i/ili offline aktivnosti koje				kontinuirano j aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.
--	---------------------	--	--	--	--	--	--	---

				unapređuju vidljivost EYC kartice i njenih servisa.				
1.8.	Organizacija obuke za članove NVO Centar za omladinsku edukaciju u cilju sticanja dodatnih vještina u oblasti mobilnosti mladih	Organizovana najmanje jedna (1) obuka na godišnjem nivou.	NVO Centar za omladinsku edukaciju	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je organizovao jednu (1) internu obuku, posvećenu članovima NVO Centar za omladinsku edukaciju, sa ciljem sticanja dodatnih vještina u oblasti mobilnosti mladih.	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	150,00 EUR - 0,00 EUR	NVO Centar za omladinsku edukaciju	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.

				Predavač: Corina Pirvulescu, Evropska omladinska kartičarska asocijacija (EYCA) / 12. novembar				
Svih osam (8) planiranih aktivnosti su započete sa realizacijom u 2025. godini. Sedam (7) aktivnosti, koje su imale rok za realizaciju do kraja 2025. godine, u istom su u potpunosti realizovane. Preostala jedna (1) aktivnost je započeta i stvorene su pretpostavke za njenu realizaciju u planiranom roku, tj. do kraja 2027. godine.								

--

Operativni cilj br. 2: INFORMISANOST MLADIH

Evropska omladinska kartica (EYC) predstavlja jedan od savremenih i prilagođenih izvora informisanja mladih ljudi u Crnoj Gori.

Osnovni indikatori za ključni ishod

Indikator učinka 1: Nivo informisanosti korisnika Evropske omladinske kartice (EYC) o dostupnim benefitima unutar Crne Gore i na teritoriji članica Evropske omladinske kartičarske asocijacije (EYCA)

			2025	2026	2027					
			Uspostavljen novi modul na EYC veb sajtu o dostupnim popustima unutar Crne Gore i na teritoriji članica EYC Asocijacije	Uspostavljen novi sadržaj u EYC newsletter-u o dostupnim popustima unutar Crne Gore i na teritoriji članica EYC Asocijacije	Uspostavljen novi modul na EYC veb sajtu ili myEYC mobilnoj aplikaciji koji će omogućiti digitalno povezivanje sa najmanje 10 popustodavaca					
R.B.	Naziv aktivnosti	Indikator rezultata	Nadležne institucije	Status realizacije			Datum početka - Datum završetka	Planirana sredstva - Utrošena sredstva	Izvor finansiranja	Preporuke
				R	U	N				
2.1.	Promocija digitalne Evropske	Najmanje deset (10) unešenih vijesti	NVO Centar za omladinsku edukaciju	U toku 2025. godine,			I kvartal 2025 -		Nisu potrebna	Sa realizacijom aktivnosti će

	omladinske kartice (EYC) - myEYC mobilne aplikacije i njenih benefita među mladima kroz kreiranje sadržaja na EYC veb sajtu	na EYC veb sajtu, sa pripadajućim tekstom i grafičkim rješenjem na mjesečnom nivou.		projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je na zvaničnom EYC veb sajtu kontinuirano objavljivao sadržaj usmjeren ka promociji digitalne EYC kartice - myEYC mobilne aplikacije i njenih benefita među mladima. Na godišnjem nivou objavljeno je više od 120 vijesti, sa pripadajućim tekstom i	IV kvartal 2027		dodatna sredstva	se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.
--	---	---	--	--	-----------------	--	------------------	---

				grafičkim rješenjem, kroz koje su korisnici informisani o novim benefitima, partnerskim saradnjama , edukativnim aktivnostim a, kampanjam a i mogućnosti ma koje program pruža mladima u Crnoj Gori i Evropi.				
2.2.	Promocija digitalne Evropske omladinske kartice (EYC) - myEYC mobilne aplikacije i njenih benefita	Najmanje petnaest (15) unešenih objava na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, LinkedIn), sa	NVO Centar za omladinsku edukaciju	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je putem	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027		Nisu potrebna dodatna sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o

	među mladima kroz kreiranje sadržaja na društvenim mrežama	pripadajućim tekstom i grafičkim rješenjem na mjesečnom nivou.		društvenih mreža Facebook, Instagram i LinkedIn kontinuirano promovisao digitalnu EYC karticu - myEYC mobilnu aplikaciju i njene benefite među mladima. Na godišnjem nivou kreirano je i objavljeno više od 240 objava, sa pripadajućim tekstom i grafičkim rješenjem, kroz koje su mladi informisani o dostupnim				kontinuirano j aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

				benefitima, novim partnerstvima, funkcionalnostima aplikacije, događajima i drugim prilikama u okviru programa u Crnoj Gori i Evropi.				
2.3.	Plaćena promocija digitalne Evropske omladinske kartice (EYC) - myEYC mobilne aplikacije i njenih benefita među mladima kroz kreiranje sadržaja na društvenim mrežama	Najmanje sedam (7) unešenih objava na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, LinkedIn), sa pripadajućim tekstom i grafičkim rješenjem je promovisano kroz Meta alate na mjesečnom nivou.	NVO Centar za omladinsku edukaciju	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je realizovao plaćenu promociju sadržaja vezanog za digitalnu EYC karticu - myEYC mobilnu aplikaciju i	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	6,000,00 EUR - 6,000,00 EUR	NVO Centar za omladinsku edukaciju	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine

				njene benefite, putem Google i Meta alata, odnosno društvenih mreža Facebook i Instagram. Na godišnjem nivou promovisan o je više od 100 objava sa pripadajućim tekstom i grafičkim rješenjem, čime je dodatno unaprijeđen a vidljivost aplikacije i povećan doseg informacija prema				trajanja Programa.
--	--	--	--	--	--	--	--	--------------------

				ciljnoj grupi mladih.				
2.4.	Promocija digitalne Evropske omladinske kartice (EYC) - myEYC mobilne aplikacije i njenih benefita među mladima kroz kreiranje sadržaja na myEYC mobilnoj aplikaciji	Najmanje pet (5) unešenih vijesti na myEYC mobilnoj aplikaciji, sa pripadajućim tekstom i grafičkim rješenjem na mjesečnom nivou. Najmanje deset (10) push notifikacija poslatih ka korisnicima na myEYC mobilnoj aplikaciji na mjesečnom nivou.	NVO Centar za omladinsku edukaciju	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je kroz samu myEYC mobilnu aplikaciju kontinuirano informisao korisnike o benefitima, novim pogodnostima, partnerima i aktuelnostima u okviru programa. Na godišnjem nivou objavljeno je više od	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027		Nisu potrebna dodatna sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.

				60 vijesti sa pripadajućim tekstom i grafičkim rješenjem, dok je ka korisnicima poslato više od 200 push notifikacija godišnje, čime je unaprijeđena direktna i pravovremena komunikacija sa aktivnim korisnicima digitalne kartice.				
2.5.	Promocija digitalne Evropske omladinske kartice (EYC) - myEYC mobilne aplikacije i njenih benefita	Najmanje dvije (2) email kampanje poslate ka svim aktivnim EYC korisnicima, sa pripadajućim tekstom i	NVO Centar za omladinsku edukaciju	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je koristio	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027		Nisu potrebna dodatna sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o

	među mladima kroz kreiranje sadržaja u okviru email komunikacije	grafičkim rješenjem na mjesečnom nivou.		email komunikacij u kao jedan od direktnih kanala promocije myEYC mobilne aplikacije i njenih benefita među mladima. Na godišnjem nivou realizovano je više od 24 email kampanje upućene svim aktivnim EYC korisnicima, sa pripadajućim tekstom i grafičkim rješenjem, kroz koje su				kontinuirano j aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.
--	--	---	--	---	--	--	--	---

				korisnici informisani o benefitima, novim partnerima, važnim novostima i aktivnostima programa.				
2.6.	Promocija digitalne Evropske omladinske kartice (EYC) - myEYC mobilne aplikacije i njenih benefita među mladima kroz kreiranje sadržaja u okviru SMS ili Viber komunikacije	Najmanje dvije (2) SMS ili Viber kampanje poslate ka svim aktivnim EYC korisnicima sa pripadajućim tekstom na mjesečnom nivou.	NVO Centar za omladinsku edukaciju	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je realizovao direktnu komunikaciju sa korisnicima putem SMS i/ili Viber kanala, u cilju promocije myEYC mobilne aplikacije i	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027		Nisu potrebna dodatna sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.

				njenih benefita. Na godišnjem nivou sprovedeno je više od 24 kampanje sa pripadajući m tekstom, upućene svim aktivnim EYC korisnicima, čime je dodatno osnažena dostupnost važnih informacija i unaprijeđen a efikasnost komunikacij e prema korisnicima.				
--	--	--	--	---	--	--	--	--

2.7.	Promocija digitalne Evropske omladinske kartice (EYC) - myEYC mobilne aplikacije i njenih benefita među mladima kroz štampanje promotivnog materijala	Realizacija sledećih aktivnosti na godišnjem nivou: Štampanje najmanje 2.000 kartica godišnje Štampanje najmanje 10.000 EYC flajera, Štampa najmanje 100 EYC fascikli, Nabavka najmanje 50 EYC eco-cegera, Nabavka najmanje 100 EYC šolja, Nabavka najmanje 10 EYC ruksaka	NVO Centar za omladinsku edukaciju, Ministarstvo sporta i mladih, Ministarstvo prosvjete, nauke i inovacija	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je realizovao aktivnosti dizajna, pripreme za štampu, štampanja i nabavke promotivnog materijala u cilju promocije digitalne EYC kartice - myEYC mobilne aplikacije i njenih benefita među mladima. Na godišnjem	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	2,000,00 EUR - 2,000,00 EUR	NVO Centar za omladinsku edukaciju	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.
------	---	---	---	---	--	-----------------------------------	------------------------------------	--

				nivou realizovano je štampanje više od 15.000 EYC flajera i 150 EYC fascikli, kao i nabavka više od 50 EYC eco-cegera, 100 EYC šolja i 10 EYC ruksaka. Kada je riječ o štampi kartica, od nje se odustalo imajući u vidu da je početkom godine uspostavljena je dogovor sa Ministarstvom sporta i				
--	--	--	--	---	--	--	--	--

				mladih, odnosno Ministarstvo m prosvjete, nauke i inovacija i lokalnim samoupravama, u cilju pospješivanja eco-friendly pristupa i afirmacije digitalne verzije EYC kartice.				
2.8.	Pružanje korisničke podrške svim aktivnim korisnicima Evropske omladinske kartice (EYC)	Pružena korisnička podrška kroz različite komunikacione kanale: veb sajt, live chat na veb sajtu, društvene mreže, email, telefon svim radnim danima.	NVO Centar za omladinsku edukaciju	U toku 2025. godine, svim aktivnim korisnicima Evropske omladinske kartice (EYC) pružana je kontinuirana korisnička podrška	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027		Nisu potrebna dodatna sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano

				kroz različite komunikaci one kanale - veb sajt, live chat na veb sajtu, društvene mreže, email i telefon. Korisnička podrška bila je dostupna svim radnim danima, a odnosila se na aktivaciju i korišćenje digitalne kartice, pronalazak serijskog broja, snalaženje u okviru myEYC mobilne aplikacije, informisanje				tokom svake godine trajanja Programa.
--	--	--	--	---	--	--	--	--

				o benefitima i rješavanje tekućih korisničkih pitanja.				
2.9.	Organizacija ili su-organizacija info dana u oblasti promocije Evropske omladinske kartice (EYC) među mladima	Organizovano najmanje šest (6) posjeta univerzitetima i/ili srednjim školama na godišnjem nivou.	NVO Centar za omladinsku edukaciju, Ministarstvo prosvjete, nauke i inovacija	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC), uz podršku krovne srednjoškolske i studentske organizacije je organizovao osam (8) posjeta, odnosno info dana ka studentima i srednjoškolcima u okviru univerziteta i srednjih	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	900,00 EUR - 900,00 EUR	NVO Centar za omladinsku edukaciju	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.

				škola, u okviru kojih je realizovana promocija EYC kartice, kao alata koji pospješuje informisanost među mladima.				
2.10.	Organizacija radionica na temu informisanosti o prilikama među mladima	Organizovane najmanje dvije (2) edukativne radionice na godišnjem nivou.	NVO Centar za omladinsku edukaciju, Ministarstvo sporta i mladih, Ministarstvo prosvjete, nauke i inovacija	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je organizovao tri (3) radionice, na temu informisanosti o prilikama među mladima:	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	300,00 EUR - 300,00 EUR	Donatorska sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.

				Reci to profesionalno: Ključne vještine za jasnu i efektivnu poslovnu komunikaciju (07.04.) / Podgorica Od hobija do biznisa: Kako od onoga što voliš napraviti posao? (11.04.) / Prijestonica Cetinje Umjetnost dogovora: Kako pregovarati kao profesionalac i postići win-win ishode?				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

				(29.04) / Bijelo Polje				
2.11.	Organizacija radionica na temu rodne ravnopravnosti među mladima	Organizovane najmanje dvije (2) edukativne radionice na godišnjem nivou.	NVO Centar za omladinsku edukaciju, Ministarstvo sporta i mladih, Ministarstvo prosvjete, nauke i inovacija	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je organizovao dvije (2) radionice, na temu rodne ravnopravnosti među mladima: Medijska pismenost za ravnopravnije društvo (13.08.) / Mojkovac Na koji način se rodne uloge danas	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	300,00 EUR - 300,00 EUR	Donatorska sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.

				prikazuju u medijima? (25.11.) / Kotor				
2.12.	Kreiranje kampanje na temu prava i zaštite od diskriminacije među mladima	Kreirana najmanje jedna digitalna kampanja na godišnjem nivou, u cilju informisanja mladih, posebno lica sa invaliditetom o njihovim pravima i procedurama zaštite od diskriminacije. Digitalna kampanja je sprovedena putem EYC veb sajta, EYC društvenih mreža, myEYC mobilne aplikacije i u saradnji sa različitim	NVO Centar za omladinsku edukaciju, Ministarstvo sporta i mladih, Ministarstvo prosvjete, nauke i inovacija, Partneri	U okviru obilježavanja Međunarodnog dana osoba sa invaliditetom (03.12.), kreirana je i realizovana digitalna kampanja usmjerena ka informisanju mladih o pravima lica sa invaliditetom i zaštiti od diskriminacije. Kampanja je sprovedena	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	500,00 EUR - 0,00 EUR	Donatorska sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.

		partnerima na programu.		putem EYC veb sajta, EYC društvenih mreža i myEYC mobilne aplikacije, uz komunikaci onu podršku partnerske mreže programa.				
2.13.	Realizacija ankete o nivou zadovoljstva korisnika EYC kartice o benefitima	Realizovana jedna (1) anketa o nivou zadovoljstva korisnika EYC o benefitima u toku trajanja EYC programa. Kreirani nalazi i preporuke će se koristiti za osmišljavanje Programa za period 2028-2030.	NVO Centar za omladinsku edukaciju	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je organizovao online anketu za EYC korisnike, u cilju razumijevanja njihovih trenutnih	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	1,000.00 EUR - 1,000.00 EUR	NVO Centar za omladinsku edukaciju	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti u 2026. godini, uprkos činjenici da je ona planirana da se realizuje samo jednom u čitavom trajanju programa.

				potreba, stepena informisanosti o programu i prilikama. Uvidom u rezultate, učestvovalo je više od 200 korisnika koji su ocjenom 4.4 ocijenili njihovo zadovoljstvo EYC karticom, uz napomenu da je neophodno u budućnosti uključiti više državnih institucija, odnosno preduzeća kao				
--	--	--	--	---	--	--	--	--

				popustodav ce, sa akcentom na gradove na sjeveru Crne Gore.				
2.14.	Promocija digitalne Evropske omladinske kartice (EYC) - myEYC mobilne aplikacije i njenih benefita kroz saradnju sa EYC Ambasadorima	Organizovane najmanje dvije (2) posjete univerzitetima i/ili srednjim školama na godišnjem nivou.	NVO Centar za omladinsku edukaciju	U toku 2025. godine, ambasadors ki tim Evropske omladinske kartice (EYC) je organizovao četiri (4) posjete univerziteti ma i srednjim školama, u okviru kojih je realizovana promocija EYC kartice, kao alata koji pospješuje digitalnu i	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	300,00 EUR - 300,00 EUR	NVO Centar za omladinsku edukaciju	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuirano j aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.

				informacion u pismenost, kroz korišćenje digitalne verzije EYC kartice - myEYC mobilne aplikacije. Sekcija Ambasador a tokom čitave kalendarske godine realizuje različite online i/ili offline aktivnosti koje unapređuju vidljivost EYC kartice i njenih servisa.				
2.15.	Organizacija obuke za	Organizovana najmanje jedna	NVO Centar za	U toku 2025.	I kvartal 2025	150,00 EUR	NVO Centar za	Sa realizacijom

	članove NVO Centar za omladinsku edukaciju u cilju sticanja dodatnih vještina u oblasti informisanosti mladih	(1) obuka na godišnjem nivou.	omladinsku edukaciju	godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je organizovao jednu (1) internu obuku, posvećenu članovima NVO Centar za omladinsku edukaciju, sa ciljem sticanja dodatnih vještina u oblasti informisanosti mladih. Predavač: Corina Pirvulescu, Evropska omladinska kartičarska asocijacija	- IV kvartal 2027	- 0,00 EUR	omladinsku edukaciju	aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.
--	---	-------------------------------	----------------------	---	-------------------------	------------------	----------------------	---

				(EYCA) / 12. novembar				
Svih petnaest (15) planiranih aktivnosti su započete sa realizacijom u 2025. godini. Svih petnaest (15) aktivnosti, koje su imale rok za realizaciju do kraja 2025. godine, u istom su u potpunosti realizovane.								

Operativni cilj br. 3: KARIJERNI RAZVOJ MLADIH

Korisnici Evropske omladinske kartice (EYC) su pravovremeno informisani o dostupnim prilikama za zaposlenje, stažiranje i volontiranje u Crnoj Gori.

Osnovni indikatori za ključni ishod

Indikator učinka 1: Broj objava o dostupnim prilikama za zaposlenje, stažiranje i volontiranje na EYC veb sajtu

			2025	2026	2027					
			50 objava o dostupnim prilikama za zaposlenje, stažiranje i volontiranje na EYC veb sajtu	Minimum 60 objava o dostupnim prilikama za zaposlenje, stažiranje i volontiranje na EYC veb sajtu	Minimum 70 objava o dostupnim prilikama za zaposlenje, stažiranje i volontiranje na EYC veb sajtu					
R.B.	Naziv aktivnosti	Indikator rezultata	Nadležne institucije	Status realizacije			Datum početka - Datum završetka	Planirana sredstva - Utrošena sredstva	Izvor finansiranja	Preporuke
				R	U	N				
3.1.	Informisanje mladih o prilikama za zaposlenje / volontiranje / stažiranje putem komunikacionih kanala Evropske	Promocija prilika za zaposlenje / volontiranje / stažiranje kroz mjesečni unos slobodnih pozicija na EYC veb sajtu, mjesečnu objavu na	NVO Centar za omladinsku edukaciju	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je kroz svoje komunikaci one kanale			I kvartal 2025 - IV kvartal 2027		Nisu potrebna dodatna sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti

	omladinske kartice (EYC)	društvenim mrežama, mjesečnu objavu u email kampanji, mjesečnu objavu na myEYC mobilnoj aplikaciji.		kontinuirano informisao mlade o prilikama za zaposlenje, volontiranje i stažiranje. Aktivnost je realizovana kroz mjesečni unos slobodnih pozicija na EYC veb sajtu, mjesečne objave na društvenim mrežama, email komunikacij u i objave putem myEYC mobilne aplikacije, čime je mladima omogućen redovan				čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.
--	-----------------------------	--	--	---	--	--	--	--

				pristup informacijama relevantnim za njihov profesionalni razvoj i aktivno uključivanje na tržište rada.				
3.2.	Organizacija konsultacija sa kompanijama - partnerima na EYC projektu u cilju pružanja konsultativne podrške i kreiranja radnih mjesta po mjeri mladih	Organizacija najmanje dva (2) online ili offline sastanaka sa predstavnicima kompanija na godišnjem nivou, u cilju pružanja konsultativne podrške u razumijevanju potreba mlade radne snage, prilagođavanju procesa zapošljavanja i komunikacije ka mladima.	NVO Centar za omladinsku edukaciju, Ministarstvo sporta i mladih, Ministarstvo prosvjete, nauke i inovacija Partneri	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je organizovao pet (5) sastanaka sa predstavnicima kompanija - partnera na projektu, u cilju pružanja konsultativne podrške u	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	300,00 EUR - 300,00 EUR	NVO Centar za omladinsku edukaciju	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.

				razumijevan ju potreba mlade radne snage, prilagođava nju procesa zapošljavan ja i unapređenj u komunikacij e prema mladima. Kroz ove susrete dodatno je osnažena saradnja sa privatnim sektorom i otvoren prostor za razvoj prilika prilagođenih mladima. Kompanije:				
--	--	--	--	---	--	--	--	--

				NLB Banka AD Podgorica Lovćen osiguranje AD Podgorica Gold Bear Technologie s doo Montway doo Minuta do posla				
3.3.	Organizacija posjeta kompanijama - partnerima na EYC projektu u cilju upoznavanja korporativne kulture od strane mladih	Organizacija najmanje dva (2) online ili offline sastanaka/posj ete sa predstavnicima kompanija na godišnjem nivou, u cilju upoznavanja korporativne kulture i procesa rada.	NVO Centar za omladinsku edukaciju, Ministarstvo sporta i mladih, Ministarstvo prosvjete, nauke i inovacija Partneri	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je organizovao tri (3) posjete kompanijam a - partnerima, u cilju upoznavanj a mladih sa korporativn	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	300,00 EUR - 300,00 EUR	NVO Centar za omladinsku edukaciju	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuirano j aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine

				om kulturom, procesima rada i očekivanjima savremenog poslovnog okruženja. Kroz ove aktivnosti mladi su imali priliku da steknu neposredniji uvid u način funkcionisanja kompanija i bolje razumiju profesionalne standarde i radne procese. Kompanije: Five grupa Neurobotix iCentar				trajanja Programa.
--	--	--	--	--	--	--	--	--------------------

3.4.	Promocija Evropske omladinske kartice (EYC) u okviru događaja koji promovišu mogućnosti za zapošljavanje mladih	Uzeto učešće u najmanje dva (2) događaja na godišnjem nivou, u kojima su učesnici upoznati sa benefitima koje pruža EYC.	NVO Centar za omladinsku edukaciju, Ministarstvo sporta i mladih, Ministarstvo prosvjete, nauke i inovacija, Partneri	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je participirao, odnosno organizovao 3 (tri) inicijative, koje promovišu mogućnosti zapošljavanja mladih: Sajam zapošljavanja mladih - organizuje Studentski parlament Univerziteta Crne Gore (12.03.) / Podgorica Liderstvo u pokretu:	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027		Nisu potrebna dodatna sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.
------	---	--	---	---	--	--	--------------------------------	---

				Kako graditi karijeru (21.10.) / Podgorica Flourish mindset: Put jednog svjetski poznatog startapa (10.12.) / Podgorica				
3.5.	Promocija Evropske omladinske kartice (EYC) u okviru događaja koji promovišu mogućnosti za razvoj startup-ova, preduzetničkih ideja, inovativnih koncepata ili sličnih inicijativa	Uzeto učešće u najmanje dva (2) događaja na godišnjem nivou, u kojima su učesnici upoznati sa benefitima koje pruža EYC.	NVO Centar za omladinsku edukaciju, Ministarstvo sporta i mladih, Ministarstvo prosvjete, nauke i inovacija	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je učestvovao u dvije (2) inicijative koje promovišu razvoj startup-ova, preduzetničkih ideja, inovativnih koncepata i	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027		Nisu potrebna dodatna sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.

				sličnih inicijativa: Social Impact Award (SIA), koji realizuje NVO Centar za omladinsku edukaciju, i SkillsUp, koji realizuje Naučno-tehnološki park Crne Gore. Kroz navedene inicijative učesnici su dodatno upoznati sa benefitima koje pruža EYC kartica, kao i sa mogućnosti ma za				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

				razvoj preduzetnič kih i inovativnih ideja među mladima.				
3.6.	Organizacija radionica na teme različitih tipova preduzetništva (društveno preduzetništvo , žensko preduzetništvo , zeleno preduzetništvo , itd.) među mladima	Organizovano najmanje četiri (4) edukativne radionice na godišnjem nivou.	NVO Centar za omladinsku edukaciju, Ministarstvo sporta i mladih, Ministarstvo prosvjete, nauke i inovacija	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je organizovao četiri (4) radionice, na temu promocije preduzetništ va među mladima: Kako iz Podgorice izgraditi uspješan biznis i raditi sa inostranim klijentima	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	600,00 EUR - 600,00 EUR	Donatorska sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuirano j aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.

				(29.09.) / Podgorica Mediji koji stvaraju destinacije (04.12.) / Kotor #StartSmart : Tvoj prvi korak u poslovni svijet (11.12.) / Podgorica Društveno preduzetništvo - put kreacije ideja (15.05.) / Nikšić				
3.7.	Razvoj servisa podrške mladima u odabiru budućeg zanimanja	Organizovano najmanje dvije (2) aktivnosti u cilju pružanja usluga karijernog savjetovanja	NVO Centar za omladinsku edukaciju, Ministarstvo prosvjete,	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	300,00 EUR - 300,00 EUR	Donatorska sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na

		srednjoškolcima i studentima	nauke i inovacija	(EYC) je organizovao dvije (2) radionice, na temu razvoja podrške mladima u odabiru budućeg zanimanja: Od ideje do realizacije: Kako planirati karijeru u oblasti vođenja projekata? (30.04) / Pljevlja Od hobija do biznisa: Kako od onoga što voliš napraviti posao? (11.04.) /				to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.
--	--	---------------------------------	----------------------	--	--	--	--	---

				Prijestonica Cetinje				
3.8.	Organizacija radionica na teme usmjerene ka podsticanju rodne ravnopravnosti među mladima	Organizovano najmanje dvije (2) edukativne radionice na godišnjem nivou.	NVO Centar za omladinsku edukaciju, Ministarstvo sporta i mladih, Ministarstvo prosvjete, nauke i inovacija	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je organizovao dvije (2) radionice na teme usmjerene na podsticanje rodne ravnopravn osti, društvene osjetljivosti i inkluzivnijeg razumijevan ja različitih društvenih grupa među mladima: Teret koji dijelimo - o	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	300,00 EUR - 300,00 EUR	Donatorska sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuirano j aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.

				empatiji, zajedništvu i ozdravljenju zajednice (24.11.) / Prijestonica Cetinje Kako mediji oblikuju percepciju različitih društvenih grupa? (04.11.) / Pljevlja				
3.9.	Organizacija ili su-organizacija volonterskih aktivnosti u cilju afirmacije volonterizma među mladima	Organizovane najmanje dvije (2) volonterske aktivnosti na godišnjem nivou.	NVO Centar za omladinsku edukaciju	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je participirao u 3 (tri) inicijative, koje promovišu volonterizam i	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	300,00 EUR - 300,00 EUR	Donatorska sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom

				građanski aktivizam među mladima: Humanitarna akcija prikupljanja novogodišnjih paketića (01.12.) / Nikšić Akcija čišćenja javne površine (28.05.) / Podgorica Akcija "Recikliraj, doniraj, osvoji" (03.11.) / Podgorica				svake godine trajanja Programa.
3.10.	Promocija prilika za veću zapošljivost mladih u okviru Evropske	Organizovane najmanje dvije (2) posjete univerzitetima i/ili srednjim	NVO Centar za omladinsku edukaciju,	U toku 2025. godine, ambadorski tim	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	300,00 EUR - 300,00 EUR	NVO Centar za omladinsku edukaciju	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026.

	omladinske kartice (EYC) u saradnji sa EYC Ambasadorima	školama na godišnjem nivou.	Ministarstvo prosvjete, nauke i inovacija	Evropske omladinske kartice (EYC) je organizovao četiri (4) posjete univerzitetima i srednjim školama, u okviru kojih je realizovana promocija EYC kartice, kao alata koji pospješuje veću zapošljivost mladih kroz pristup informacijama za slobodna radna mjesta, otvorene konkurse i pozive na				godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.
--	---	-----------------------------	---	---	--	--	--	--

				EYC veb sajt u i/ili myEYC App. Sekcija Ambasador a tokom čitave kalendarske godine realizuje različite online i/ili offline aktivnosti koje unapređuju vidljivost EYC kartice i njenih servisa.				
3.11.	Organizacija obuke za članove NVO Centar za omladinsku edukaciju u cilju sticanja dodatnih vještina u	Organizovana najmanje jedna (1) obuka na godišnjem nivou.	NVO Centar za omladinsku edukaciju	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je organizovao	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	150,00 EUR - 0,00 EUR	NVO Centar za omladinsku edukaciju	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o

	oblasti politika zapošljavanja mladih			jednu (1) internu obuku, posvećenu članovima NVO Centar za omladinsku edukaciju, sa ciljem sticanja dodatnih vještina u oblasti politika zapošljavanj a mladih i kreiranja prilika za zapošljavanj e mladih. Predavač: Bojana Perović (Minuta do posla) / 10. decembar				kontinuirano j aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.
Svih jedanaest (11) planiranih aktivnosti su započete sa realizacijom u 2025. godini.								

Svih **jedanaest (11) aktivnosti**, koje su imale rok za realizaciju do kraja 2025. godine, u istom su u potpunosti realizovane.

Operativni cilj br. 4: RAZVOJ EYC PROGRAMA NA NACIONALNOM I LOKALNOM NIVOU

Evropska omladinska kartica (EYC) omogućava veći nivo učešća mladih ljudi u razvoju omladinskih politika na nacionalnom i lokalnom nivou.

Osnovni indikatori za ključni ishod

Indikator učinka 1: Povećati broj novih benefita dostupnih za korisnike Evropske omladinske kartice (EYC) u saradnji sa državnim institucijama, ministarstvima, lokalnim samoupravama i privatnim kompanijama

Indikator učinka 2: Evropska omladinska kartica (EYC) je dostupna mladim ljudima iz socijalno ugroženih i ranjivih grupa; mladima iz oblasti inovacija, nauke, preduzetništva, sporta, muzike, sa akcentom na mlade žene

	2025	2026	2027	
	240 dostupnih benefita za korisnike EYC Programa u Crnoj Gori	Minimum 250 dostupnih benefita za korisnike EYC Programa u Crnoj Gori	Minimum 260 dostupnih benefita za korisnike EYC Programa u Crnoj Gori	
	Trenutno nije dostupan podatak o broju mladih koji su korisnici EYC kartice iz socijalno ugroženih i ranjivih grupa; iz oblasti	100 mladih iz socijalnog ugroženih i ranjivih grupa su korisnici EYC kartice; 100 mladih iz oblasti inovacija, nauke, preduzetništ	150 mladih iz socijalnog ugroženih i ranjivih grupa su korisnici EYC kartice; 150 mladih iz oblasti inovacija, nauke, preduzetništ	

			inovacija, nauke, preduzetništva, sporta, muzike, sa akcentom na mlade žene	va, sporta, muzike, sa akcentom na mlade žene su korisnici EYC kartice	va, sporta, muzike, sa akcentom na mlade žene su korisnici EYC kartice					
R.B.	Naziv aktivnosti	Indikator rezultata	Nadležne institucije	Status realizacije			Datum početka - Datum završetka	Planirana sredstva - Utrošena sredstva	Izvor finansiranja	Preporuke
				R	U	N				
4.1.	Jačanje kapaciteta implementatorske organizacije za sprovođenje projekta Evropske omladinske kartice (EYC)	Ojačan kapacitet implementatorske organizacije - NVO Centar za omladinsku edukaciju.	Ministarstvo sporta i mladih, NVO Centar za omladinsku edukaciju	U toku 2025. godine, nastavljeno je jačanje kapaciteta implementatorske organizacije - NVO Centar za omladinsku edukaciju, kroz redovnu internu koordinaciju, unapređenja			I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	48,384.00 EUR - 40,384.00 EUR	Ministarstvo sporta i mladih	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.

				organizaci nih procesa i planiranje stručnog usavršavanj a tima. U oktobru iste, potpisan je novi Ugovor o saradnji između NVO Centar za omladinsku edukaciju i Ministarstva sporta i mladih, sa ciljem osnaživanja implementa cionih kapaciteta organizacije za dalje sprovođenje i razvoj programa Evropske omladinske				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

				kartice (EYC).				
4.2.	Plaćanje godišnje članarine za učešće u Parcijalnom ugovoru o mobilnosti mladih (Savjet Evrope)	Plaćena godišnja članarina u Parcijalnom ugovoru o mobilnosti mladih u okviru saradnje sa Savjetom Evrope.	Ministarstvo sporta i mladih	U toku 2025. godine, uredno je izmirena godišnja članarina u okviru Parcijalnog ugovora o mobilnosti mladih, čime je obezbijeđen kontinuitet učešća Crne Gore u ovom mehanizmu saradnje sa Savjetom Evrope. Na ovaj način očuvani su formalni i operativni uslovi za dalje	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	1,876,67 EUR - 1,876,67 EUR	Ministarstvo sporta i mladih	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.

				spvođenje aktivnosti koje doprinosu mobilnosti i razvoju prilika za mlade.				
4.3.	Plaćanje godišnje članarine za učešće u Evropskoj omladinskoj kartičarskoj asocijaciji (EYCA)	Plaćena godišnja članarina u cilju realizacije Evropske omladinske kartice (EYC) u Crnoj Gori.	Ministarstvo sporta i mladih	U toku 2025. godine, uredno je izmirena godišnja članarina za učešće u Evropskoj omladinskoj kartičarskoj asocijaciji (EYCA), čime je obezbijeden kontinuitet realizacije Evropske omladinske kartice (EYC) u Crnoj Gori.	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	5,000.00 EUR - 3,500.00 EUR	Ministarstvo sporta i mladih	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuirano j aktivnosti čije je spvođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.

				Ovim je zadržano punopravno učešće u međunarodnoj mreži i očuvan institucionalni okvir za dalje sprovođenje i unapređenje programa.				
4.4.	Implementacija zajedničkih aktivnosti sa lokalnim samoupravama - partnerima na EYC projektu	Organizacija najmanje dva (2) online ili offline sastanka sa predstavnicima lokalnih samouprava na godišnjem nivou. Mjesečna koordinacija dogovorenih aktivnosti (promocija, radionice,	NVO Centar za omladinsku edukaciju, Partneri	U toku 2025. godine, nastavljena je saradnja sa lokalnim samoupravama - partnerima na EYC projektu, kroz redovnu komunikaciju, više od 10 radnih sastanaka i	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	10,000.00 EUR - 25,000.00 EUR	Donatorska sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine

		distribucija kobrendiranih digitalnih EYC itd) u saradnji sa lokalnim samoupravam a.		mjesečnu koordinaciju dogovoreni h aktivnosti. U okviru ovog partnerskog okvira realizovane su promotivne, edukativne i konsultacio ne aktivnosti, uključujući promociju programa, organizaciju radionica i osbezbjeđiva nje kobrendiran ih digitalnih EYC kartica, čime je dodatno osnažena lokalna implementa				trajanja Programa.
--	--	--	--	---	--	--	--	-----------------------

				cija programa i unaprijeđen a njegova dostupnost mladima na lokalnom nivou.				
4.5.	Implementacij a zajedničkih aktivnosti sa univerzitetima - partnerima na EYC projektu	Organizacija najmanje dva (2) online ili offline sastanka sa predstavnicima univerziteta na godišnjem nivou. Mjesečna koordinacija dogovorenih aktivnosti (promocija, radionice, distribucija kobrendiranih digitalnih EYC itd) u saradnji sa univerzitetima		U toku 2025. godine, nastavljena je saradnja sa univerziteti ma - partnerima na EYC projektu, kroz redovnu komunikacij u, više od 6 radnih sastanaka, mjesečnu koordinaciju i realizaciju zajedničkih promotivnih, edukativnih i	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	10,000.00 EUR - 10,000.00 EUR	Donataska sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuirano j aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.

				distribucionih aktivnosti. Saradnja je sprovedena u partnerstvu sa univerzitetima u Crnoj Gori, sa ciljem unapređenja dostupnosti programa studentskoj populaciji, promocije digitalne kartice i podrške realizaciji kobrendiranih modela EYC kartice među studentima.				
4.6.	Implementacija zajedničkih aktivnosti sa Ministarstvom	Organizacija najmanje dva (2) online ili offline		U toku 2025. godine, nastavljena	I kvartal 2025 -	14,000.00 EUR - 14,000.00	Donatorska sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i

	prosvjete, nauke i inovacija u ime srednjih škola - partnerima na EYC projektu	sastanka sa predstavnicima Ministarstva prosvjete, nauke i inovacija na godišnjem nivou. Implementiran a distribucija EYC ka svim studentima i učenicima koji se nalaze u okviru JU Dom učenika i studenata u Crnoj Gori u sklopu saradnje sa Ministarstvom prosvjete, nauke i inovacija. Mjesečna koordinacija dogovorenih aktivnosti (promocija, radionice,		je saradnja sa Ministarstvo m prosvjete, nauke i inovacija u ime srednjih škola - partnera na EYC projektu, kroz redovnu komunikacij u, više od 2 radna sastanka, distribucion e aktivnosti i redovnu koordinaciju zajedničkih programski h koraka.	IV kvartal 2027	EUR		u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuirano j aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.
--	--	--	--	---	-----------------	-----	--	---

		distribucija kobrendiranih digitalnih EYC itd) u saradnji sa Ministarstvom prosvjete, nauke i inovacija.		aktivnosti koje se odnose na promociju programa, distribuciju digitalnih EYC kartica i dalje unapređenje dostupnosti servisa za srednjoškolsku populaciju.				
4.7.	Implementacija zajedničkih aktivnosti sa međunarodnim organizacijama - partnerima na EYC projektu	Organizacija najmanje četiri (4) online ili offline sastanka sa predstavnicima međunarodnih organizacija na godišnjem nivou. Mjesečna koordinacija dogovorenih aktivnosti u		U toku 2025. godine, nastavljena je saradnja sa međunarodnim organizacijama - partnerima na EYC projektu, kroz redovnu	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027		Nisu potrebna dodatna sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom

		saradnji sa međunarodnim organizacijama		komunikacij u, više od 4 radna sastanka i koordinaciju zajedničkih aktivnosti. Ova saradnja doprinosila je međunarod nom pozicioniran ju programa, razmjeni iskustava i daljem razvoju partnerskog okvira od značaja za unapređenj e EYC programa u Crnoj Gori.				svake godine trajanja Programa.
4.8.	Implementacija zajedničkih aktivnosti sa	Organizacija najmanje četiri (4) online ili		U toku 2025. godine,	I kvartal 2025 -		Nisu potrebna	Sa realizacijom aktivnosti će

	krovnim studentskim organizacijama - partnerima na EYC projektu	offline sastanka sa predstavnicima krovnih studentskih organizacija na godišnjem nivou. Mjesečna koordinacija dogovorenih aktivnosti u saradnji sa krovnim studentskim organizacijama . Implementirana distribucija EYC ka svim studentima koji se nalaze u okviru JU Dom učenika i studenata u Crnoj Gori u sklopu saradnje sa Ministarstvom		nastavljena je saradnja sa krovnim studentskim organizacijama - partnerima na EYC projektu, kroz redovnu komunikaciju i više od 4 radna sastanka, mjesečnu koordinaciju i zajedničku realizaciju aktivnosti usmjerenih ka studentskoj populaciji. Saradnja je obuhvatila promociju EYC programa, podršku	IV kvartal 2027		dodatna sredstva	se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.
--	---	--	--	--	-----------------	--	------------------	--

		prosvjete, nauke i inovacija.		distribuciji digitalnih kartica i koordinaciju aktivnosti koje doprinose većoj vidljivosti i dostupnosti programa među studentima.				
4.9.	Implementacija zajedničkih aktivnosti sa krovnom srednjoškolsko m organizacijom - partnerima na EYC projektu	Organizacija najmanje četiri (4) online ili offline sastanka sa predstavnicima krovne srednjoškolske organizacije na godišnjem nivou. Mjesečna koordinacija dogovorenih aktivnosti u sараdnji sa krovnom		U toku 2025. godine, nastavljena je saradnja sa krovnom srednjoškol skom organizacijom - partnerom na EYC projektu, kroz redovnu komunikacij u, više od 4 radna	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027		Nisu potrebna dodatna sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuirano j aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine

		srednjoškolsko m organizacijom. Implementirana distribucija EYC ka svim srednjoškolcim a koji se nalaze u okviru JU Dom učenika i studenata u Crnoj Gori u sklopu saradnje sa Ministarstvom prosvjete, nauke i inovacija.		sastanka, mjesečnu koordinaciju i zajedničku realizaciju aktivnosti usmjerenih ka srednjoškol skoj populaciji. Kroz ovaj partnerski okvir unaprijeđen a je komunikacij a prema srednjoškol cima, podržana promocija digitalne EYC kartice i osnažena vidljivost programa među mladima u srednjoškol				trajanja Programa.
--	--	---	--	---	--	--	--	-------------------------------

				skom uzrastu.				
4.10.	Implementacija zajedničkih aktivnosti sa Omladinskim servisima - partnerima na EYC projektu	Organizacija najmanje dva (2) online ili offline sastanka sa predstavnicima Omladinskih servisa na godišnjem nivou. Mjesečna koordinacija dogovorenih aktivnosti u saradnji sa Omladinskim servisima.		U toku 2025. godine, nastavljena je saradnja sa Omladinski m servisima - partnerima na EYC projektu, kroz radne sastanke, operativnu komunikacij u i koordinaciju zajedničkih aktivnosti na lokalnom nivou. U proteklom periodu je ostvorena komunikacij a i održani sastanci sa četiri (4)	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027		Nisu potrebna dodatna sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuirano j aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.

				omladinska servisa - Omladinski m centrom u Podgorici, kao i Omladinski m servisima u Kotoru, Nikšiću i Petnjici putem Google Meet platforme. Saradnja je dodatno održavana kroz postojeće komunikaci one kanale, čime je osnažen lokalni doseg programa i povezanost sa omladinsko				
--	--	--	--	---	--	--	--	--

				m infrastruktur om.				
4.11.	Uspostavljanje popusta na nacionalnom i lokalnom nivou u oblasti prevoza, kulture, edukacije, zdravlja, sporta, rekreacije i ugostiteljstva u okviru saradnje sa državnim institucijama, ministarstvima, lokalnim samoupravama i privatnim kompanijama	Uspostavljeno pet (5) novih popusta na godišnjem nivou.		U toku 2025. godine, nastavljen je razvoj mreže benefita Evropske omladinske kartice (EYC) na nacionalnom i lokalnom nivou sa više od 10 novih popusta, kroz saradnju sa državnim institucijama, ministarstvima, lokalnim samoupravama i	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027		Nisu potrebna dodatna sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.

				privatnim kompanijama. Aktivnost je sprovedena kontinuirano tokom cijelog izvještajnog perioda, sa ciljem proširenja dostupnih pogodnosti za mlade u oblastima prevoza, kulture, edukacije, zdravlja, sporta, rekreacije i ugostiteljstva, čime je dodatno unaprijeđena korisnička ponuda programa.				
--	--	--	--	---	--	--	--	--

4.12.	Distribucija digitalnih EYC ka mladima koji se nalaze u nepovoljnom socijalnom položaju i ka mladima koji su pripadnici osjetljivih grupa	Distribuirano najmanje pedeset (50) EYC kartica na godišnjem nivou.		U toku 2025. godine, organizovan a je distribucija više od 80 digitalnih EYC kartica mladima koji se nalaze u nepovoljnom socijalnom položaju i mladima koji pripadaju osjetljivim grupama, kroz saradnju sa nevladinim organizacijama koja se bave ovim pitanjem.	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027		Nisu potrebna dodatna sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.
4.13.	Distribucija digitalnih EYC ka mladima iz	Distribuirano najmanje pedeset (50)		U toku 2025. godine,	I kvartal 2025 -		Nisu potrebna	Sa realizacijom aktivnosti će

	oblasti inovacija, nauke, preduzetništva, sporta, muzike, sa akcentom na mlade žene	EYC kartica na godišnjem nivou.		organizovan a je distribucija više od 80 digitalnih EYC kartica mladima iz oblasti inovacija, nauke, preduzetništva, sporta i muzike, sa posebnim fokusom na mlade žene, kroz saradnju sa nevladinim organizacijama koja se bave ovim pitanjem.	IV kvartal 2027		dodatna sredstva	se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.
4.14.	Organizacija radionica na teme značaja omladinske participacije i učešća u procesima donošenja	Organizovane najmanje dvije (2) edukativne radionice na godišnjem nivou.		U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	300,00 EUR - 300,00 EUR	Donatorska sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ

	odluka među mladima			organizovao dvije (2) radionice na teme usmjerene na podsticanje omladinske participacije i učešća mladih u procesima donošenja odluka. Panel diskusija/Radionica: Na putu ka Evropi: Gdje su mladi u procesima odlučivanja ? (12.08.) / Mojkovac Značaj omladinske participacije (18.11.) / Bijelo Polje				o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.
--	---------------------	--	--	--	--	--	--	--

4.15.	Organizacija radionica na teme značaja mentalnog zdravlja među mladima	Organizovane najmanje dvije (2) edukativne radionice na godišnjem nivou.		U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je organizovao dvije (2) radionice na teme usmjerene na značaj mentalnog zdravlja među mladima. Mental Health Talks - Krug povjerenja: Zdrava glava, otvoren razgovor! (12.08.) / Mojkovac	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	300,00 EUR - 300,00 EUR	Donatorska sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.
-------	--	--	--	---	--	-------------------------------------	---------------------	--

				Razgovaraj mo o emocijama (03.06) / Herceg Novi				
4.16.	Organizacija obuke za članove NVO Centar za omladinsku edukaciju u cilju sticanja dodatnih vještina u oblasti omladinske participacije i izrade strateških dokumenata na nacionalnom i lokalnom nivou.	Organizovana najmanje jedna (1) obuka na godišnjem nivou.	NVO Centar za omladinsku edukaciju	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je organizovao jednu (1) internu obuku, posvećenu članovima NVO Centar za omladinsku edukaciju, sa ciljem sticanja dodatnih vještina u oblasti omladinske participacije i izrade	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	150,00 EUR - 0,00 EUR	Donatorska sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuirano j aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.

				strateških dokumenata na nacionalnom i lokalnom nivou. Predavač: Jonas Dinger (Social Impact Award International) / 25. novembar.				
Svih četrnaest (14) planiranih aktivnosti su započete sa realizacijom u 2025. godini. Svih četrnaest (14) aktivnosti, koje su imale rok za realizaciju do kraja 2025. godine, u istom su u potpunosti realizovane.								

Operativni cilj br. 5: DIGITALIZACIJA

Evropska omladinska kartica (EYC) je zasnovana na savremenim digitalnim tehnologijama prilagođenim potrebama mladih ljudi u Crnoj Gori.

Osnovni indikatori za ključni ishod

Indikator učinka 1: Povećan broj pregledanih stranica na EYC veb sajtu

Indikator učinka 2: Povećan broj korisnika myEYC mobilne aplikacije

			2025	2026	2027					
			1.25 miliona pregledanih stranica na EYC veb sajtu na godišnjem nivou	1.35 miliona pregledanih stranica na EYC veb sajtu na godišnjem nivou	1.5 miliona pregledanih stranica na EYC veb sajtu na godišnjem nivou					
			12 hiljada aktivnih korisnika myEYC mobilne aplikacije na godišnjem nivou	15 hiljada aktivnih korisnika myEYC mobilne aplikacije na godišnjem nivou	20 hiljada aktivnih korisnika myEYC mobilne aplikacije na godišnjem nivou					
R.B.	Naziv aktivnosti	Indikator rezultata	Nadležne institucije	Status realizacije			Datum početka - Datum završetka	Planirana sredstva - Utrošena sredstva	Izvor finansiranja	Preporuke
				R	U	N				
5.1.	Razmjena znanja i iskustva iz	Organizovana najmanje jedna (1)	NVO Centar za	U periodu od 21-22. maja, 2025.			I kvartal 2025 -	1,500.00 EUR -	Donatorska sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će

	oblasti digitalizacije sa članicama EYC Asocijacije kroz studijske posjete ili prisustvo međunarodnim EYCA događajima	studijska posjeta ili posjeta međunarodno m događaju na godišnjem nivou.	omladinsku edukaciju; Ministarstvo sporta i mladih, Ministarstvo prosvjete, nauke i inovacija	godine organizovan je dvodnevni sastanak između zemalja koje čine Gruppu 5, u okviru Evropske omladinske kartičarske asocijacije (EYCA), a kojem je prisustvova o projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC). U okviru sastanaka razgovaran o je na različite teme poput upoznavanj a sa	IV kvartal 2027	1,500.00 EUR		se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuirano j aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.
--	--	--	---	--	-----------------	-----------------	--	--

				savremenim praksama u oblasti digitalnih servisa, korisničkog iskustva i razvoja alata koji doprinose unapređenju u dostupnosti i funkcionalnosti EYC programa među mladima.				
5.2.	Izrada novog EYC veb sajta u cilju kvalitetnije veb prezentacije projekta i digitalnog iskustva EYC korisnika u Crnoj Gori	Izrađen novi EYC veb sajt na crnogorskom i engleskom jeziku, u skladu sa dogovorenim tehničkim specifikacijama i punu prilagođenost svim vrstama	NVO Centar za omladinsku edukaciju, Ministarstvo sporta i mladih, Ministarstvo prosvjete, nauke i inovacija	U toku 2025. godine (avgust), izrađen je novi EYC veb sajt na crnogorskom i engleskom jeziku, u skladu sa dogovoreni	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	20,000.00 EUR - 10,000.00 EUR	Donatorska sredstva	

		pametnih uređaja. Novi EYC veb sajt pruža kvalitetno korisničko iskustvo i sve informacije ka korisnicima i partnerima projekta u skladu sa najboljim dostupnim tehnologijama.		m tehničkim specifikacijama i uz punu prilagođenost različitim vrstama pametnih uređaja. Novi sajt razvijen je sa ciljem unapređenja veb prezentacije projekta, kvalitetnijeg korisničkog iskustva i preglednijeg pristupa informacijama za korisnike i partnere programa, u skladu sa savremenim tehnološkim standardima.				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

				Dizajn veb sajta, njegove funkcionalnosti i sadržaji rezultat su rada projektnog tima, u saradnji sa Ministarstvom sporta i mladih i Ministarstvom prosvjete, nauke i inovacija, uz organizovanje online i offline konsultacije sa mladima.				
5.3.	Tehničko održavanje EYC veb sajta i myEYC mobilne aplikacije u	Uspostavljeno mjesečno tehničko održavanje EYC veb sajta i myEYC	NVO Centar za omladinsku edukaciju	U toku 2025. godine, vršeno je kontinuirano tehničko	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	3,600.00 EUR - 3,600.00 EUR	Ministarstvo sporta i mladih	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s

	cilju osiguravanja njihove pune funkcionalnosti	mobilne aplikacije.		održavanje EYC veb sajta i myEYC mobilne aplikacije, sa ciljem osiguravanja njihove pune funkcionalnosti, stabilnosti i dostupnosti korisnicima. Aktivnost je sprovedena na mjesečnom nivou, kroz redovno praćenje rada sistema, tehničke intervencije i prilagođavanja u skladu sa operativnim				obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.
--	---	---------------------	--	---	--	--	--	---

				potrebama programa.				
5.4.	Plaćanje licenci za softverske programe potrebne u realizaciji EYC projekta	Plaćene licence za: Microsoft Office, Adobe, Google Workspace, Freepik, Slack, ClickUp, Dropbox, MailerLite, MailJet i druge softverske programe.	NVO Centar za omladinsku edukaciju	U toku 2025. godine, obezbijede su i plaćene licence za softverske programe potrebne u realizaciji EYC projekta, uključujući Microsoft Office, Adobe, Google Workspace, Freepik, Slack, ClickUp, Dropbox, MailerLite, MailJet i druge alate potrebne za svakodnevnu	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	3,500.00 EUR - 3,500.00 EUR	NVO Centar za omladinsku edukaciju	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.

				i rad projekta. Na ovaj način osigurani su tehnički i operativni uslovi za nesmetano sprovođenje programskih, komunikacionih i organizacionih aktivnosti projekta.				
5.5.	Kreirati studiju izvodljivosti na temu buduće strateške orijentacije EYC kartice	Izrađena studija koja će pružiti više informacija o ideji da EYC kartica u periodu od tri (3) godine bude ID kartica koja će svim mladima	Ministarstvo sporta i mladih, Ministarstvo prosvjete, nauke i inovacija NVO Centar za omladinsku edukaciju	U toku 2025. godine, započet je proces pripreme studije izvodljivosti na temu buduće strateške	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	1,000,00 EUR - 0,00 EUR	NVO Centar za omladinsku edukaciju	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti u 2026. godini.

		starosne dobi 13-29 godina obezbijediti sve trenutne digitalne servise koje pruža Vlada Crne Gore, odnosno lokalne samouprave. Poseban segment studije treba da ispita mogućnost da myEYC mobilna aplikacija bude sredstvo za evidenciju prisustva u srednjim školama i na univerzitetima, što će dodatno podstaći digitalizaciju u ovoj oblasti, obradu podataka, povećanje		orijentacije EYC kartice, sa ciljem sagledavanj a mogućnosti da EYC kartica u narednom trogodišnj m periodu preraste u jedinstveno digitalno rješenje za mlade uzrasta 13- 29 godina, koje bi objedinjav a o postojeće servise Vlade Crne Gore i lokalnih samouprav a. Poseban fokus aktivnosti				
--	--	---	--	--	--	--	--	--

		stepena prisustva, ali i komunikaciju sa srednjoškolcima i studentima. Dodatno, dokument treba da pruži kvalitetne smjernice u kom pravcu generalno treba da se kreće EYC kartica imajući u vidu savremena wallet rješenja, e-commerce-a ili u nekom drugom pravcu.		usmjeren je na razmatranje mogućnosti da myEYC mobilna aplikacija bude korišćena kao alat za evidenciju prisustva u srednjim školama i na univerzitetima, kao i na sagledavanju budućih razvojnih pravaca kartice u kontekstu savremenih wallet rješenja, e-commerce modela i drugih digitalnih servisa.				
--	--	---	--	---	--	--	--	--

				Aktivnost je tokom izvještajnog perioda sprovedena kroz pripremne i analitičke korake, uz planiranje daljeg razvoja dokumenta. Aktivnost će biti realizovana u skladu sa planom, do kraja IV kvartala 2027. godine.				
5.6.	Organizacija radionica za mlade na temu digitalizacije i digitalne pismenosti	Organizovane najmanje dvije (2) edukativne radionice na godišnjem nivou.	NVO Centar za omladinsku edukaciju, Ministarstvo sporta i mladih, Ministarstvo prosvjete,	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je organizovao	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	300,00 EUR - 300,00 EUR	Donatorska sredstva	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o

			nauke i inovacija	tri (3) radionice na teme digitalizacije i digitalne pismenosti. Bezbjedno upravljanje digitalnim finansijama (15.05.) / Nikšić Dizajn za svakoga: Kako koristiti Canvu za potrebe projekta ili predstavljan ja poslodavcu ? (24.04.) / Nikšić Tvoja digitalna vizit karta: Kako izgraditi				kontinuirano j aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.
--	--	--	----------------------	--	--	--	--	--

				moćan LinkedIn profil (11.03.) / Bar				
5.7.	Promocija myEYC mobilne aplikacije u sараdњи sa EYC Ambasadorima	Organizovane najmanje dvije (2) posjete univerzitetima i/ili srednjim školama na godišnjem nivou.	NVO Centar za omladinsku edukaciju	U toku 2025. godine, ambasadors ki tim Evropske omladinske kartice (EYC) je organizovao četiri (4) posjete univerziteti ma i srednjim školama, u okviru kojih je realizovana promocija digitalne verzije EYC kartice, odnosno myEYC	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	300,00 EUR - 300,00 EUR	NVO Centar za omladinsku edukaciju	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuirano j aktivnosti čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.

				mobilne aplikacije. Sekcija Ambasadora tokom čitave kalendarske godine realizuje različite online i/ili offline aktivnosti koje unapređuju vidljivost EYC kartice i njenih servisa.				
5.8.	Organizacija obuke za članove NVO Centar za omladinsku edukaciju u cilju sticanja dodatnih vještina u oblasti	Organizovana najmanje jedna (1) obuka na godišnjem nivou.	NVO Centar za omladinsku edukaciju	U toku 2025. godine, projektni tim Evropske omladinske kartice (EYC) je organizovao jednu (1) internu	I kvartal 2025 - IV kvartal 2027	150,00 EUR - 0,00 EUR	NVO Centar za omladinsku edukaciju	Sa realizacijom aktivnosti će se nastaviti i u 2026. godini, s obzirom na to da je riječ o kontinuiranoj aktivnosti

	digitalizacije među mladima			obuku, posvećenu članovima NVO Centar za omladinsku edukaciju, sa ciljem sticanja dodatnih vještina u oblasti digitalizacije među mladima. Predavač: Jonas Dinger (Social Impact Award International) / 25. novembar				čije je sprovođenje planirano tokom svake godine trajanja Programa.
Svih osam (8) planiranih aktivnosti su započete sa realizacijom u 2025. godini. Svih sedam (7) aktivnosti, koje su imale rok za realizaciju do kraja 2025. godine, u istom su u potpunosti realizovane. Preostala jedna (1) aktivnost je započeta i stvorene su pretpostavke za njenu realizaciju u planiranom roku, tj. do kraja 2027. godine.								

IV PREPORUKE ZA NAREDNE FAZE SPROVOĐENJA PROGRAMA

Imajući u vidu činjenicu da je Vlada Crne Gore na sjednici održanoj 3. jula 2025. godine donijela Program razvoja Evropske omladinske kartice (EYC) 2025-2027 sa Akcionim planom implementacije za period 2025-2027, te da je već u prvoj godini sprovođenja Programa uspješno realizovano 56 od ukupno 58 planiranih aktivnosti, može se konstatovati da je uspostavljen stabilan i funkcionalan okvir za dalje sprovođenje i razvoj Programa. Visok stepen realizacije aktivnosti u 2025. godini, ostvareni rezultati u svim oblastima djelovanja, kontinuirani rast broja korisnika, snažan komunikacioni domet i razvijena partnerska mreža potvrđuju da Evropska omladinska kartica (EYC) u Crnoj Gori predstavlja relevantan i održiv servis za mlade, ali i važan instrument sprovođenja omladinske politike na nacionalnom i lokalnom nivou.

Istovremeno, rezultati iz prve godine sprovođenja Programa ukazuju na potrebu da se u narednim fazama poseban akcenat stavi na dalje unapređenje međuresorne i međusektorske saradnje, snažnije povezivanje sa lokalnim politikama za mlade, dalji razvoj digitalnih servisa, širenje mreže benefita i još intenzivnije uključivanje mladih u aktivnosti i sadržaje programa. U tom smislu, preporuke za naredne faze sprovođenja Programa usmjerene su ka daljem jačanju institucionalne održivosti, funkcionalnosti i teritorijalnog dometa Evropske omladinske kartice (EYC), sa ciljem da program nastavi da doprinosi unapređenju kvaliteta života mladih u Crnoj Gori.

U narednim fazama sprovođenja Programa preporučuje se i snažnije korišćenje međuresornih kapaciteta i institucionalnih potencijala na nivou Vlade Crne Gore, kako bi Evropska omladinska kartica (EYC) dodatno ojačala svoju funkciju javnog servisa za mlade. U tom smislu, poseban prostor za unapređenje postoji u razvoju novih benefita i povoljnosti u saradnji sa državnim institucijama, organima uprave i javnim preduzećima, naročito u oblastima koje imaju direktan uticaj na svakodnevni život mladih, kao što su saobraćaj i prevoz, kultura, sport, obrazovanje i drugi javni servisi. Takav pristup doprinio bi većoj vidljivosti Programa na institucionalnom nivou, ali i stvaranju konkretnijih i dostupnijih pogodnosti za mlade u svim djelovima Crne Gore.

Preporuke u oblasti mobilnosti mladih

U narednom periodu potrebno je nastaviti sa razmjenom dobrih praksi u oblasti mobilnosti sa drugim članicama Evropske omladinske kartičarske asocijacije (EYCA), sa posebnim akcentom na modele koji povezuju mobilnost mladih sa neformalnom edukacijom, zelenim tranzicijama, kulturnom razmjenom i regionalnim povezivanjem. Dosadašnji rezultati potvrđuju da međunarodne studijske posjete i prisustvo relevantnim događajima doprinose jačanju kapaciteta programskog tima i kvalitetnijem pozicioniranju EYC programa u evropskom omladinskom prostoru, zbog čega ovu praksu treba nastaviti i u narednim godinama.

Posebnu pažnju potrebno je usmjeriti na dalju realizaciju aktivnosti koja se odnosi na Evropsku studentsku karticu (European Student Card Initiative - ESCI), imajući u vidu njen strateški značaj za buduću digitalizaciju studentskih servisa i povezivanje sa evropskim obrazovnim prostorom. U tom smislu preporučuje se nastavak tehničke i institucionalne koordinacije sa Ministarstvom prosvjete, nauke i inovacija, partnerskim univerzitetima, Evropskom komisijom, EYCA mrežom i tehničkim partnerima, kako bi se blagovremeno obezbijedili uslovi za realizaciju ove aktivnosti u skladu sa planiranom dinamikom do kraja 2027. Godine.

Takođe, preporučuje se nastavak organizacije i daljeg strateškog razvoja EYC Educo Camp-a kao jednog od najprepoznatljivijih programskih formata koji objedinjuje mobilnost, neformalnu edukaciju, regionalnu saradnju i umrežavanje mladih, a ujedno i proslavlja Međunarodni dan mladih u Crnoj Gori. Imajući u vidu njegov dosadašnji kvalitet, regionalni karakter i vidljivost, te više od 150 učesnika, ovaj događaj treba dodatno razvijati kao prepoznatljiv godišnji format koji okuplja mlade iz Crne Gore i regiona Zapadnog Balkana.

U narednom periodu potrebno je dodatno proširiti mrežu partnera i benefita u oblasti prevoza i transporta, posebno na nacionalnom nivou, kako bi mobilnost korisnika EYC kartice bila snažnije podržana i u svakodnevnom životu. Posebno se preporučuje snažnije aktiviranje međuresornih mehanizama saradnje u cilju uspostavljanja većeg broja benefita u oblasti saobraćaja i prevoza, imajući u vidu da upravo ova oblast ima najdirektniji uticaj na mobilnost, dostupnost sadržaja i kvalitet života mladih. U tom smislu, potrebno je dodatno povezivanje Ministarstva sporta i mladih sa drugim resorima, nadležnim institucijama i javnim preduzećima, kako bi se otvorio prostor za održiviji i sistemskiji razvoj pogodnosti za korisnike EYC kartice.

U cilju snažnije participacije mladih, važno je nastaviti i sa aktivnim uključivanjem EYC ambasadora u promociju mogućnosti koje kartica pruža u oblasti mobilnosti, kao i sa distribucijom kartice prema ciljanim grupama mladih u oblastima sporta, umjetnosti, nauke,

preduzetništva, srednjoškolskog i studentskog života, sa posebnim fokusom na mlade iz osjetljivih kategorija. Takođe, preporučuje se dalje povezivanje mobilnosti sa kulturnim sadržajima, ekologijom, volontiranjem i društveno-odgovornim aktivnostima, čime bi se dodatno afirmisala šira razvojna dimenzija ovog operativnog cilja.

Preporuke u oblasti informisanosti mladih

U narednim fazama sprovođenja Programa preporučuje se dalje jačanje uloge Evropske omladinske kartice (EYC) kao savremenog, kredibilnog i mladima prilagođenog izvora informisanja. Imajući u vidu rezultate ostvarene tokom 2025. godine, posebno u dijelu digitalnog doseg, direktne komunikacije i korisničke podrške, preporučuje se nastavak razvoja višekanalnog komunikacionog sistema koji objedinjuje veb sajt, društvene mreže, myEYC mobilnu aplikaciju, email marketing i SMS/Viber komunikaciju.

Poseban akcenat potrebno je staviti na dalje unapređenje kvaliteta i raznovrsnosti sadržaja koji se plasiraju mladima, uz snažnije povezivanje tema informisanosti sa svakodnevnim životom mladih - uključujući mobilnost, obrazovne prilike, zapošljavanje, digitalnu i finansijsku pismenost, mentalno zdravlje, participaciju i zaštitu od diskriminacije. U tom smislu, preporučuje se dalji rast broja sadržaja na nacionalnom veb sajtu, povećanje frekvencije i raznovrsnosti objava na društvenim mrežama, kao i nastavak planiranja ciljanih kampanja prema specifičnim grupama korisnika.

Takođe, preporučuje se nastavak saradnje sa srednjim školama, univerzitetima, omladinskim servisima i partnerskim organizacijama u cilju veće teritorijalne i sadržajne dostupnosti informacija, posebno prema mladima na sjeveru Crne Gore i mladima koji nijesu dio organizovanih struktura. Nalaze iz godišnje ankete o zadovoljstvu korisnika potrebno je sistematično koristiti za dalje unapređenje komunikacije, sadržaja i benefita programa.

Preporuke u oblasti karijernog razvoja mladih

U narednom periodu potrebno je nastaviti sa razvojem Evropske omladinske kartice (EYC) kao platforme koja mladima pruža pravovremene, korisne i dostupne informacije o prilikama za zaposlenje, stažiranje, volontiranje i preduzetništvo. U tom smislu preporučuje se dalje unapređenje komunikacionih sadržaja koji se odnose na tržište rada, karijerno usmjeravanje i razvoj

profesionalnih vještina, kao i još snažnije povezivanje EYC programa sa poslovnim sektorom, startup zajednicom i institucijama koje se bave zapošljavanjem i profesionalnim razvojem mladih.

Posebnu pažnju treba usmjeriti na nastavak saradnje sa kompanijama partnerima, kako kroz konsultativne sastanke i posjete, tako i kroz zajedničko kreiranje sadržaja, radionica, otvorenih vrata, mentorskih formata i drugih aktivnosti koje mladima omogućavaju realniji uvid u tržište rada i zahtjeve savremenog poslovnog okruženja. Preporučuje se i dalje jačanje prisustva EYC programa u okviru događaja koji promovišu zapošljavanje, inovacije, startup kulturu i preduzetništvo, kako bi se mladima omogućio lakši pristup kontaktima, prilikama i praktičnim iskustvima.

U narednom periodu potrebno je dodatno razvijati edukativne sadržaje koji se odnose na profesionalno usmjeravanje, razvoj biznis ideja, podsticanje preduzetništva i jačanje mekih vještina, posebno među srednjoškolcima, studentima i mladima koji tek ulaze na tržište rada. Takođe, preporučuje se snažnije povezivanje karijernog razvoja sa temama rodne ravnopravnosti, inkluzije i građanskog angažmana, čime bi se dodatno afirmisao cjelovit pristup zapošljivosti mladih.

Preporuke u oblasti razvoja EYC programa na nacionalnom i lokalnom nivou

U narednim fazama sprovođenja Programa preporučuje se dalje jačanje institucionalnog i partnerskog okvira Evropske omladinske kartice (EYC), sa posebnim fokusom na teritorijalno širenje programa, razvoj saradnje sa lokalnim samoupravama i snažnije povezivanje EYC servisa sa lokalnim i nacionalnim omladinskim politikama. Imajući u vidu dosadašnje rezultate u saradnji sa osam lokalnih samouprava, preporučuje se nastavak i produbljivanje ove saradnje, uz poseban fokus na opštine na sjeveru Crne Gore i sredine u kojima postoji prostor za veći obuhvat mladih.

Potrebno je nastaviti sa osluškivanjem potreba mladih na lokalnom nivou i sa mapiranjem benefita i sadržaja koji odgovaraju njihovim stvarnim interesovanjima i svakodnevnim potrebama. U tom smislu, preporučuje se jače povezivanje EYC programa sa lokalnim akcionim planovima za mlade, omladinskim servisima, srednjim školama, univerzitetima i organizacijama civilnog društva, kako bi program dodatno ojačao svoju funkciju infrastrukturne podrške mladima u različitim zajednicama.

Takođe, preporučuje se snažnije korišćenje međuresornih i institucionalnih potencijala na nacionalnom nivou u cilju razvoja novih benefita i povoljnosti za mlade u okviru EYC programa. Poseban fokus u tom smislu potrebno je staviti na saradnju sa državnim institucijama i javnim preduzećima u oblastima saobraćaja, javnog prevoza, kulture, sporta i obrazovanja, kako bi program dodatno ojačao svoju praktičnu vrijednost i bio još vidljivije prepoznat kao instrument podrške mladima na nivou javnih politika.

Posebno je važno nastaviti sa distribucijom digitalnih EYC kartica prema ciljanim grupama mladih, uključujući mlade u nepovoljnom socijalnom položaju, mlade iz osjetljivih grupa, kao i mlade iz oblasti inovacija, sporta, kulture, muzike, nauke i preduzetništva.

Preporučuje se i dalje širenje mreže benefita na lokalnom i nacionalnom nivou, sa fokusom na oblasti koje imaju direktan uticaj na kvalitet života mladih - prevoz, zdravlje, edukaciju, kulturu, sport, rekreaciju i ugostiteljstvo.

Istovremeno, preporučuje se nastavak jačanja saradnje sa Ministarstvom prosvjete, nauke i inovacija, univerzitetima, krovnim studentskim i srednjoškolskim organizacijama, kao i sa međunarodnim partnerima, kako bi EYC program nastavio da se razvija kao međusektorska i višefunkcionalna platforma za mlade. Dodatno, preporučuje se nastavak organizacije sadržaja na teme participacije i mentalnog zdravlja, imajući u vidu njihovu važnost za razvoj aktivnog, informisanog i otpornog mladog čovjeka.

Preporuke u oblasti digitalizacije

Imajući u vidu brzinu promjena koje digitalizacija donosi u svim segmentima života mladih, preporučuje se nastavak razvoja Evropske omladinske kartice (EYC) kao savremenog digitalnog servisa koji mladima omogućava jednostavan pristup informacijama, benefitima i prilikama. Posebnu pažnju u narednom periodu potrebno je usmjeriti na dalje unapređenje veb sajta, myEYC mobilne aplikacije i prateće digitalne infrastrukture, uz kontinuirano tehničko održavanje, razvoj korisničkog iskustva i jačanje sigurnosti digitalnih servisa.

Važno je nastaviti sa organizacijom radionica i edukativnih sadržaja u oblasti digitalne pismenosti, sa posebnim fokusom na bezbjedno korišćenje digitalnih alata, zaštitu privatnosti i ličnih podataka, prepoznavanje dezinformacija i lažnih vijesti, profesionalno predstavljanje u digitalnom prostoru i razvoj praktičnih digitalnih kompetencija koje su mladima potrebne u obrazovanju i radu.

Posebnu stratešku važnost ima nastavak aktivnosti na izradi studije izvodljivosti koja treba da definiše buduću orijentaciju EYC kartice kao šireg digitalnog rješenja za mlade u Crnoj Gori. U tom smislu preporučuje se nastavak analitičkog, tehničkog i konsultativnog rada na ovom dokumentu, uz uključivanje relevantnih institucija i partnera, kako bi se do kraja 2027. godine sagledale realne mogućnosti za integraciju dodatnih servisa i funkcionalnosti u okviru EYC sistema.

Takođe, preporučuje se dalje promovisanje digitalne verzije EYC kartice i myEYC mobilne aplikacije kao primarnog formata korišćenja programa, imajući u vidu njenu dostupnost, funkcionalnost i potencijal za smanjenje troškova i povećanje obuhvata mladih u sredinama gdje fizička distribucija nije dovoljno razvijena. U tom smislu, digitalizaciju treba posmatrati ne samo kao tehnički proces, već kao strateški pravac daljeg razvoja Programa i njegovog približavanja stvarnim navikama i potrebama mladih u Crnoj Gori.