

Informacija o određivanju tematskog okvira *Godišnjeg projektnog konkursa* u 2020. godini iz Programa “Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija”

Vlada Crne Gore je na sjednici održanoj 22. juna 2017. godine, na osnovu prijedloga Ministarstva kulture usvojila Program “Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija” (u daljem tekstu: Program), koji će se sprovoditi u narednom četvorogodišnjem periodu, odnosno od 2017. do 2020. godine. Istovremeno, Vlada je Zaključkom broj 07-1895, od 30.06.2017. godine, zadužila Ministarstvo kulture da sprovodi Programom planirane aktivnosti i da o njihovoj realizaciji informiše Vladu jednom godišnje.

Program je koncipiran kao interesektorska platforma kojom su planirane različite aktivnosti u funkciji afirmacije i valorizacije državnog i kulturnog identiteta Crne Gore i prezentacije njenog multikulturnog konteksta, uz razvoj linija podrške za kreativni sektor.

Ujedno, Program sadrži tri osnovne grupe projektnih aktivnosti: **umjetničke, kulturološke i izdavačke projekte; *MontenegroArtLines Visitor Program* i godišnje projektne konkurse.**

Prve dvije grupe projektnih aktivnosti Ministarstvo kulture realizuje neposredno u saradnji sa javnim ustanovama kulture, nauke i obrazovanja, kao i državnim organima, te prepoznatim subjektima saradnje za rezidencijalne boravke.

Za treću grupu projektnih aktivnosti **Godišnje projektne konkurse**, Programom je predviđeno da su namijenjeni sektoru kreativnih industrija i naučnim istraživanjima u kulturi, a da njihov tematski okvir usvaja Vlada na prijedlog Ministarstva kulture.

U tom kontekstu Ministarstvo kulture predlaže da se realizuje **Godišnji projektni konkurs**, sa sljedećim tematskim okvirima:

1. Sektor kreativnih industrija sa sljedećim temama:

- a. dizajn i razvoj proizvoda** – realizacija projekata i proizvoda koji su u funkciji inovativnih oblika prezentacije identiteta i Države uz primjenu savremenog dizajna u najširem smislu.
- b. uspostavljanje ICT proizvoda** i to kroz: dizajn i razvoj video igara – koji za cilj ima formiranje i afirmaciju kreativnog sektora koji djeluje na ovom polju (scenaristi, dizajneri, animatori, autori koncepta, programeri i sl), podizanje nivoa tehničke opremljenosti autora ili grupe autora, koji već djeluju u sektoru razvoja video igara, te uspostavljanje crnogorskog

kulturnog proizvoda izvoznog karaktera u formi video igre, kao i izrada kreativnih rješenja – u smislu podrške autorskom i kreativnom angažovanju za potrebe kreiranja drugih inovativnih ICT rješenja (dizajn interfejsa, izrada scenarija i ilustrativnog materijala itd...).

2. **Naučno–istraživački projekti** – iz oblasti crnogorske kulturne istorije, crnogorskih studija kulture, istorije i teorije umjetnosti Crne Gore, koji su plod autorskog rada ili institucionalnog angažmana.

Konkurs će biti otvoren 30 dana od dana objavljivanja, a odluke o izboru projekata za sufinansiranje donijeće Ministarstvo kulture, na osnovu prijedloga stručnih komisija, u skladu sa odredbama Zakona o kulturi.

Ministarstvo će za ove namjene obezbijediti **150.000 eura**, koliko je projektovano budžetom Programa Kreativna Crna Gora u 2020. godini.

Prilog: tekstovi konkursa.

PRIJEDLOG ZAKLJUČAKA

Vlada Crne Gore na sjednici od _____ razmotrila je Informaciju o određivanju tematskog okvira **Godišnjeg projektnog konkursa** iz Programa “Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija”, i s tim u vezi donijela sljedeće

ZAKLJUČKE

1. Vlada je usvojila Informaciju o određivanju tematskog okvira **Godišnjeg projektnog konkursa** u 2020. godini, iz Programa “Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija”.
2. Vlada Crne Gore je zadužila Ministarstvo kulture da realizuje **Godišnji projektni konkurs** u 2020. godini čiji se tematski okvir odnosi na sektor kreativnih industrija sa temama: dizajn i razvoj proizvoda i uspostavljanje ICT proizvoda, kao i na naučno-istraživačke projekte iz oblasti crnogorske kulturne istorije, crnogorskih studija kulture, istorije i teorije umjetnosti Crne Gore.

Ministarstvo kulture Crne Gore, u skladu sa čl. 68 i čl. 70 st. 1 Zakona o kulturi („Sl.list Crne Gore“, br. 49/08, 16/11 i 38/12) objavljuje

K O N K U R S

za sufinansiranje projekata i programa iz oblasti kreativnih industrija i naučnih istraživanja u skladu sa Akcionim planom Programa “Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija” u 2020. godini

TEMA: Dizajn i razvoj proizvoda

Ministarstvo kulture Crne Gore sufinansiraće proizvode i projekte sa sljedećim tematskim okvirom:

1. DIZAJN I RAZVOJ PROIZVODA – realizacija projekata i proizvoda koji su u funkciji inovativnih oblika prezentacije identiteta i Države uz primjenu savremenog dizajna u najširem smislu.

CILJ KONKURSA je identifikacija tržišno orijentisanih projekata i proizvoda kojima se promoviše crnogorski kreativni sektor, a svojim kvalitetom obezbjeđuju razvoj kulturnih i kreativnih industrija u Crnoj Gori.

PRAVO UČEŠĆA na konkursu imaju svi umjetnici (autori), proizvođači, zanatlije, timovi, amateri i sl. sa teritorije Crne Gore, odnosno fizička i pravna lica koja djeluju kao neka od navedenih struktura:

- 1) Samostalni autor i proizvođač, gdje je autor projekta ili proizvoda ujedno i proizvođač, odnosno implementator;
- 2) Autor sa eksternim proizvođačem, gdje je autor idejni nosioc projekta ili proizvoda a angažuje eksterno lice za implementaciju, odnosno proizvodnju;

PRIHVATLJIVE KATEGORIJE projekata i programa:

- 1) Arhitektura;
- 2) Industrijski dizajn;
- 3) Modni dizajn;
- 4) Dizajn tekstila;
- 6) Grafičko oblikovanje;
- 7) Očuvanje starih zanata.

Projekat/program ili proizvod može biti spoj jedne ili više navedenih kategorija, koje sebe na prirodan i funkcionalan način dopunjavaju.

KARAKTERISTIKE koje projekat/program ili proizvod mora posjedovati su sljedeće:

- 1) Inovativnost i visoki estetski nivo u osnovnom idejnom konceptu;
- 2) Multifunkcionalnost i modularnost u primjeni;
- 3) Orijentisanost tržištu uz mogućnost serijskog plasiranja i održivosti;
- 4) Afirmacija nacionalnog i kulturnog identiteta Crne Gore;
- 5) Proizvodnja, implementacija ili sastavljanje proizvoda mora biti na teritoriji Crne Gore.

PRIHVATLJIVI TROŠKOVI - Ministarstvo će na osnovu ovog konkursa participirati u sljedećim kategorijama troškova:

- 1) Obezbjedivanje uslova za adekvatan dizajn proizvoda i izradu prototipa;
- 2) Obezbjedivanje osnovne opreme za rad (računari, opremanje radnog prostora, alat, repromaterijal);
- 3) Obezbjedivanje osnovne tehnike za proizvodnju (3D štampači, CNC, laseri i druga slična tehnika koja pomaže osnovnu proizvodnju);
- 4) Obezbjedivanje dijela kanala prodaje i plasmana;
- 5) Obezbjedivanje budžeta za promotivne aktivnosti i oglašavanje;
- 6) Obezbjedivanje budžeta za adekvatan plasman proizvoda na nekoj od "fundraising" platformi poput: Kickstarter, Indiegogo i sl.

Ukoliko je selektovani autor fizičko lice, za potrebe realizacije ovog konkursa, potrebno je da obezbijedi relevantnu kompaniju partnera (producenta, pravno lice), koje će u njegovo ime raspolagati dodjeljenom podrškom ili da registruje svoju najkasnije 20 dana od dana objavljivanja rezultata ovog konkursa. Do trenutka registracije nove kompanije, sredstva ne mogu biti opredjeljena.

Autor može kandidovati više projekata ili proizvoda pod svojim imenom a najviše 3 (tri).

Svi selektovani projekti/programi ili proizvodi moraju biti brendirani pod logotipom "Kreativna Crna Gora - Creative Montenegro" i plasirani na za to relevantna tržišta i događaje, sa ciljem promocije i pospješivanja njihovog daljeg razvoja.

PRIJAVA NA KONKURS podrazumijeva popunjavanje elektronske forme na: www.creativemontenegro.net

KRITERIJUMI VREDNOVANJA pristiglih programa/projekata ili proizvoda se odnose prvenstveno na njegovu perspektivu održivosti ali i nivo estetike i originalnosti:

- 1) Inovativnost i estetika proizvoda (40 poena);
- 2) Potencijal serijske proizvodnje i tržišna orijentisanost (30 poena);
- 3) Promocija kulturnog i nacionalnog identiteta (20 poena);
- 4) Budžet za implementaciju projekta odnosno proizvodnju proizvoda (10 poena);

Svi selektovani projekti/programi ili proizvodi moraju biti brendirani pod logotipom "Kreativna Crna Gora - Creative Montenegro" i plasirani na za to relevantna tržišta i događaje, sa ciljem promocije i pospješivanja njihovog daljeg razvoja.

ROK: Prijave sa potrebnom dokumentacijom dostavljaju se zaključno sa 15.05.2020. godine u 12h, a odluku o izboru programa/projekata za sufinansiranje donijeće Ministarstvo kulture, po prijedlogu stručnih komisija, u skladu sa odredbama Zakona o kulturi.

Komisija ima pravo da usljed neispunjavanja visoko definisanih estetskih kriterijuma, odbije sve prijave u cjelosti i poništi konkurs.

DOSTAVLJANJE DOKUMENTACIJE: Prijava sa potrebnom dokumentacijom dostavlja se elektronski, putem formulara na: www.creativemontenegro.net.

Ministarstvo kulture Crne Gore, u skladu sa čl. 68 i čl. 70 st. 1 Zakona o kulturi („Sl.list Crne Gore“, br. 49/08, 16/11 i 38/12) objavljuje

K O N K U R S

za sufinansiranje projekata i programa iz oblasti kreativnih industrija i naučnih istraživanja u skladu sa Akcionim planom Programa “Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija” u 2020. godini

TEMA: Uspostavljanje ICT proizvoda

Ministarstvo kulture Crne Gore sufinansiraće proizvode i projekte sa sljedećim tematskim okvirima:

1. DIZAJN I RAZVOJ VIDEO IGARA – koji za cilj ima formiranje i afirmaciju kreativnog sektora koji djeluje na ovom polju (scenaristi, dizajneri, animatori, autori koncepta, programeri i sl), podizanje nivoa tehničke opremljenosti autora ili grupe autora, koji već djeluju u sektoru razvoja video igara, te uspostavljanje crnogorskog kulturnog proizvoda izvoznog karaktera u formi video igre.

2. IZRADA KREATIVNIH RJEŠENJA – u smislu podrške autorskom i kreativnom angažovanju za potrebe kreiranja drugih inovativnih ICT rješenja (dizajn interfejsa, izrada scenarija i ilustrativnog materijala itd...).

CILJ KONKURSA je identifikacija tržišno orijentisanih projekata i proizvoda kojima se promoviše crnogorski kreativni sektor u oblasti ICT-a, te njihovo plasiranje na šire međunarđono tržište.

PRAVO UČEŠĆA na konkursu imaju autori, umjetnici, timovi i programeri koji djeluju sektorima razvoja proizvoda, koncepta, dizajna, dramaturgije, 2D i 3D animacije, dizajna interfejsa, programiranja i sl. kao neka od navedenih struktura:

- 1) Samostalni autor i realizator, gdje je autor projekta ili proizvoda ujedno i implementator odnosno proizvođač;
- 2) Autor sa eksternim realizatorom, gdje je autor idejni nosioc projekta ili proizvoda a angažuje eksterno lice za implementaciju, odnosno proizvodnju.

PRIHVATLJIVE KATEGORIJE projekata i proizvoda:

- 1) Razvoj kampanjske ili multiplayer video igre za više platformi (cross-platform);
- 2) Razvoj video igre za mobilne uređaje;
- 3) Podizanje tehničke kapacitiranosti.

Proizvod može biti realizovan samo u okviru JEDNE od gore navedenih kategorija.

KARAKTERISTIKE koje proizvod mora posjedovati su sljedeće:

- 1) Inovativnost i visoki estetski nivo u osnovnom idejnom konceptu;
- 2) Razrađen narativ i dramatizaciju, ukoliko igra posjeduje scenario;
- 3) Orijentisanost tržištu uz mogućnost serijskog plasiranja i održivosti;
- 4) Proizvodnja i implementacija proizvoda mora biti na teritoriji Crne Gore;

PRIHVATLJIVI TROŠKOVI - Ministarstvo će na osnovu ovog konkursa participirati u sljedećim kategorijama troškova:

- 1) Obezbjedivanje uslova za adekvatan dizajn i razvoj video igre i izradu prigodne demonstracione verzije (demo);
- 3) Obezbjedivanje osnovne tehnike za proizvodnju (3D "engine"-i, licence i sl. tehnika bitna za proizvodni proces);
- 4) Obezbjedivanje dijela kanala prodaje i plasmana;
- 5) Obezbjedivanje budžeta za promotivne aktivnosti i oglašavanje;
- 6) Obezbjedivanje budžeta za adekvatan plasman proizvoda na nekoj od "fundraising" platformi poput: Kickstarter, Indiegogo i sl.

Ukoliko je selektovani autor fizičko lice, za potrebe realizacije ovog konkursa, potrebno je da obezbijedi relevantnu kompaniju partnera (producenta, pravno lice), koje će u njegovo ime raspolagati dodijeljenom podrškom ili da registruje svoju najkasnije 20 dana od dana objavljivanja rezultata ovog konkursa. Do trenutka registracije nove kompanije, sredstva ne mogu biti opredjeljena.

Autor može kandidovati više projekata ili proizvoda pod svojim imenom a najviše 3 (tri).

PRIJAVA NA KONKURS podrazumijeva popunjavanje elektronske forme na: www.creativemontenegro.net.

KRITERIJUMI VREDNOVANJA pristiglih programa/projekata ili proizvoda se odnose prvenstveno na njegovu perspektivu održivosti ali i nivo estetike i originalnosti:

- 1) Inovativnost i estetika proizvoda (40 poena);
- 2) Potencijal serijske proizvodnje i tržišna orijentisanost (30 poena);
- 3) Promocija kulturnog i nacionalnog identiteta (20 poena);
- 4) Budžet za implementaciju projekta odnosno proizvodnju proizvoda (10 poena);

ROK: Prijave sa potrebnom dokumentacijom dostavljaju se zaključno sa 15.05.2020.godine u 12h, a odluku o izboru programa/projekata za sufinansiranje donijeće Ministarstvo kulture, po prijedlogu stručnih komisija, u skladu sa odredbama Zakona o kulturi.

Komisija ima pravo da usljed neispunjavanja visoko definisanih estetskih kriterijuma, odbije sve prijave u cjelosti i poništi konkurs.

DOSTAVLJANJE DOKUMENTACIJE: Prijava sa potrebnom dokumentacijom dostavlja se elektronski, putem formulara na: www.creativemontenegro.net.