

AKCIONI PLAN ZA STRATEGIJU ZA MLADE ZA PERIOD 2025-2026

PREDLOG

Sadržaj:

UVOD	2
OBLAST I: Razvoj održivog sistema usluga za podršku mladima u procesu njihove tranzicije u odraslo doba	3
OBLAST II: Učešće mladih u demokratskom životu	10
OBLAST III: Pобоljšanje sveukupnog položaja mladih kroz međuresorni pristup	15
OBLAST IV: Mehanizmi za kreiranje, sprovođenje, monitoring i evaluaciju omladinske politike	19

UVOD

Akcionni plan za sprovođenje Strategije za mlade 2023-2027, za period 2025-2026, predstavlja drugi dvogodišnji akcionni plan koji je Vlada Crne Gore usvojila u cilju realizacije planiranih prioriteta u okviru omladinskih politika. Strateški dokument predstavlja rezultat multisektorske saradnje svih institucija koje učestvuju u realizaciji javne politike i predstavlja krovni dokument u kojem su sadržane sve aktivnosti koje država Crna Gora sprovodi u oblasti omladinskih politika.

Strategijom za mlade 2023-2027, definisan jedan ključni strateški cilj koji glasi: „Izgradnjom održivog međuresornog sistema podrške mladima stvoriti mogućnosti za razvoj njihovih punih kapaciteta i aktivan doprinos razvoju društva.“ Ostvarenje postavljenog strateškog cilja je zasnovano na četiri oblasti koje strategija adresira, gdje svaka od oblasti sadrži po jedan operativni cilj sa pratećim indikatorima učinka, i to:

- Operativni cilj 1: Razvoj održivog i kvalitetnog sistema servisa i programa za podršku mladima pri tranziciji u odraslo doba,
- Operativni cilj 2: Stvaranje uslova da mladi budu aktivni građani i građanke, uključeni u kreiranje i sprovođenje javnih politika,
- Operativni cilj 3: Ostvarivanje međuresornog doprinosa poboljšanju sveukupnog položaja mladih,
- Operativni cilj 4: Unapređenje mehanizama za efikasno kreiranje, sprovođenje, monitoring i evaluaciju omladinske politike.

Dvogodišnji finansijski okvir za realizaciju akcionog plana:

FINANSIJSKI OKVIR ZA AKCIONI PLAN	Godina	Planirana sredstva	Izvor finansiranja
BUDŽETSKA SREDSTVA	2025-2026	417,500 eura	Budžet
DONACIJE	2025-2026	108,500 eura	Donatorska podrška
UKUPNO PLANIRANA SREDSTVA ZA PERIOD 2025-2026		526,000 eura	

OBLAST I: Razvoj održivog sistema usluga za podršku mladima u procesu njihove tranzicije u odraslo doba

Operativni cilj 1: Razvoj održivog i kvalitetnog sistema servisa i programa za podršku mladima pri tranziciji u odraslo doba			
Indikator učinka	Početna vrijednost za 2023. godinu	Srednja vrijednost za 2025. godinu	Ciljna vrijednost za 2027. godinu
<p>Indikator učinka 1: Broj otvorenih i funkcionalnih omladinskih servisa u jedinicama lokalne samouprave</p> <p>Izvor podatka: Izvještaj oradu Ministarstva mladih i sporta</p> <p>Broj omladinskih administratora/ki</p> <p>Razvoj funkcionalnog mehanizma za finansiranje omladinskih servisa</p> <p>Broj organizovanih događaja za mlade u okviru omladinskih servisa</p> <p>Broj mladih žena i muškaraca koji aktivno učestvuju u aktivnostima/ događajima koje organizuju omladinski servis</p>	<p>Omladinski servisi su otvoreni i funkcionalni u 11 opština. 3 OS-a biće otvorena do kraja 2023. godine.</p> <p>Trenutni broj omladinskih administratora/ki je 13</p> <p>Trenutno ne postoji razvijen i funkcionalan mehanizam za finansiranje omladinskih servisa</p> <p>Trenutni broj organizovanih događaja je 150</p> <p>Trenutni broj mladih 1900</p>	<p>Omladinski servisi otvoreni i funkcionalni u 19 opština u Crnoj Gori</p> <p>Povećanje broja omladinskih administratora/ki na 20</p> <p>Omladinski administratori/ ke posjeduju znanja i vještine iz oblasti ljudskih prava i rodne ravnopravnosti</p> <p>Zakonom o mladima je propisan jasan mehanizam za finansiranje omladinskih servisa</p> <p>Povećanje broja organizovanih događaja za mlade u okviru omladinskih servisa na 270 (omladinski servisi će na godišnjem nivou organizovati minimum 20% događaja koji doprinose unapređenju rodne ravnopravnosti)</p> <p>Povećan broj mladih na 3600 i utvrđena metodologija praćenja rodno segregiranih podataka o broju korisnika/ca OS</p>	<p>Omladinski servisi su otvoreni i funkcionalni u 25 opština u Crnoj Gori</p> <p>Povećanje broja omladinskih administratora/ki na 27</p> <p>Omladinski administratori/ke posjeduju znanja i vještine iz oblasti ljudskih prava i rodne ravnopravnosti</p> <p>Mehanizam je razvijen i primjenjuje se za finansiranje svih omladinskih servisa na teritoriji Crne Gore</p> <p>Povećanje broja organizovanih događaja za mlade u okviru omladinskih servisa na 500 (omladinski servisi će na godišnjem nivou organizovati minimum 30% događaja koji doprinose unapređenju rodne ravnopravnosti)</p> <p>Povećan broj mladih na 5000, metodologija praćenja rodno segregiranih podataka o broju korisnika/ca OS uspješno se primjenjuje i koristi za ravnomjerno uključivanje mladih djevojaka i muškaraca i kreiranje rodno senzitivnih programa u OS</p>
<p>Indikator učinka 2: Kvalitetni i održivi programi neformalnog obrazovanja</p>	<p>Programi NFO trenutno sprovode primarno nevladine organizacije (NVO)</p>	<p>Programi NFO sprovode NVO i omladinski servisi u minimum 16 opština u Crnoj Gori (utvrđena metodologija praćenja rodno segregiranih podataka o broju mladih koji pohađaju programe NFO)</p>	<p>Programi NFO sprovode NVO organizacije i omladinski servisi u 25 opština u Crnoj Gori (metodologija praćenja rodno segregiranih podataka)</p>

(NFO) dostupni su svim mladim ljudima širom Crne Gore Izvor podatka: Izvještaj o radu Ministarstva prosvjete			o broju korisnika/ca OS uspješno se primjenjuje i koristi za ravnomjerno uključivanje mladih djevojaka i muškaraca i kreiranje rodno senzitivnih programa NFO)
Indikator učinka 3: Uspostavljen funkcionalni sistem informisanja mladih u Crnoj Gori Izvor podatka: Izvještaj o radu Ministarstva mladih i sporta	Informisanje mladih trenutno je zasnovano na projektnim aktivnostima koje sprovode NVO	Definisan sistem informisanja mladih koji će objediniti sve izvore informisanja u Crnoj Gori.	Kvalitetan i funkcionalan sistem informisanja dostupan mladima na cjelokupnoj teritoriji Crne Gore.
Indikator učinka 4: Razvoj novih programa internih razmjena mladih u okviru formalnog obrazovanja u Crnoj Gori Izvor podatka: Izvještaj o radu Ministarstva prosvjete	Ne postoje program internih razmjena mladih u okviru formalnog obrazovanja u Crnoj Gori	Razvijeni su i definisani programi saradnje između institucija formalnog obrazovanja u cilju jačanja interne razmjene mladih u Crnoj Gori	Primjena programa interne razmjene mladih uticala je na povećanje interne mobilnosti mladih u Crnoj Gori

Mjera 1.1 - Uspostaviti sistem osiguranja kvaliteta omladinskog rada

	<i>Aktivnost</i>	<i>Nosioci aktivnosti</i>	<i>Vrijeme realizacije</i>	<i>Indikator rezultata i izvor provjere</i>	<i>Finansijska procjena</i>	<i>Izvor finansiranja</i>
1.	Organizovati studijske posjete u cilju razmjene iskustava u razvoju i sprovođenju, te uspostavljanju eko-sistema za omladinski rad	MSM Partneri: Međunarodne organizacije, NVO	I kvartal 2025-II kvartal 2026	Organizovana studijska posjeta za 15 omladinskih radnika/ca i/ili službenika/ca MSM ili službenika iz drugih resora Izvor: Izvještaj o radu	Ukupno 5,000 EUR (2,000 EUR – MSM, 3,000 EUR – donatorska sredstva)	Budžet Donatorska sredstva
2.	Revizijom postojećeg Zakona o mladima utvrditi mehanizme za podršku sprovođenju omladinskog rada	MSM Partneri: međunarodne organizacije	I kvartal 2025- IV kvartal 2025	Izmjenama i dopunama Zakona o mladima definisan je i propisan omladinski rad (OR). - Utvrđeni načini sprovođenja i podrška sprovođenju OR Izvor: Zakon o mladima	5,000 €	UNDP, projekat „Socio-ekonomsko osnaživanje mladih kroz efikasne omladinske servise” koji finansiraju Ministarstvo sporta i

						mladih i UNDP, a implementira UNDP
3.	Utvrditi standarde kvaliteta aktivnosti omladinskog rada	MSM Partneri: CSO, NVO	I kvartal 2026-IV kvartal 2026.	- Podzakonski akt izrađen u širokim konsultacijama sa praktičarima omladinskog rada - Pravilnik definiše i načine za obnavljanje licence za obavljanje omladinskog rada Izvor: Podzakonski akt	Redovan budžet	Budžet
4.	Kreirati program obrazovanja za zvanje Omladinskog radnika/ce i promovisati pozitivne efekte omladinskog rada	MSM Partneri: CSO, NVO	I kvartal 2026-IV kvartal 2026	- Program obrazovanja je kreiran u skladu sa najboljom evropskom praksom i uključuje teme rodne ravnopravnosti i digitalne pismenosti - Organizovana medijska kampanja o omladinskom radu (<i>vidjeti aktivnost 1.2.5</i>) Izvor: Program i izvještaj o radu	5.000 €	Budžet
Mjera 1.2. – Uspostaviti funkcionalni sistem omladinskih srvisa u svim opštinama						
	<i>Aktivnost</i>	<i>Nosioci aktivnosti</i>	<i>Vrijeme realizacije</i>	<i>Indikatori i izvor provjere</i>	<i>Finansijska procjena</i>	<i>Izvor finansiranja</i>
1.	Revidirati Zakon o mladima i pripadajuće podzakonske akte koji definišu osnivanje, održivo finansiranje, minimum standarda kvaliteta i realizaciju programa u servisima za mlade	MSM	I kvartal 2025-IV kvartal 2025	Izmjenama i dopunama Zakona o mladima izmijenjena je definicija omladinskih servisa na način što su definisani šire od onih koje osniva samo MSM Podzakonski akt propisuje prostorno-tehnički, programski, administrativno standard kvaliteta koji omogućavaju status omladinskog servisa Izvor: Zakon o mladima i podzakonski akt	Nisu potrebna dodatna sredstva	Budžet
2.	Razviti i uspostaviti standarde kvaliteta rada i etičkog kodeksa Omladinskih servisa	MSM Partneri: Međunarodne organizacije	I kvartal 2025-IV kvartal 2025	- Realizovana rodna analiza na osnovu koje su izrađeni rodno odgovorni standardi i kodeks sa ciljem da OS budu prilagođeni potrebama mladih muškaraca i žena - Usvojen podzakonski akt koji propisuje	2,000 EUR	Donatorska sredstva

				standard kvaliteta rada i etičkog kodeksa Omladinskih servisa Izvor: Standardi kvaliteta rada i podzakonski akt		
3.	Otvoriti nove omladinske servise u skladu sa potrebama mladih i u skladu sa usvojenim standardima	MSM Partneri: JLS, NVO	I kvartal 2025-IV kvartal 2025	- Otvoreno 3 do 5 novih OS - Adekvatno opremljeno postojećih 11 OS Izvor: Budžet, Izvještaj o radu	Ukupno: 45,000 EUR (35,000 EUR – MSM, 10,000 EUR – donatorska sredstva)	Budžet Donatorska sredstva
4.	Kreiranje i realizacija komunikacione kampanje sa ciljem promovisanja omladinskih servisa	MSM Partneri: JLS, Međunarodne organizacija	II kvartal 2025-III kvartal 2025.	Realizovana kampanja i promotivni događaji u svim regijama i obuhvaćeno 10.000 mladih i roditelja (<i>povezano sa aktivnošću 1.1.4</i>) Izvor: Izvještaj o radu, veb sajt OS	Ukupno: 3,000 EUR	UNDP, projekat „Socio-ekonomsko osnaživanje mladih kroz efikasne omladinske servise“ koji finansiraju Ministarstvo sporta i mladih i UNDP, a implementira UNDP
5.	Dizajnirati i finansirati programe u omladinskim servisima, na osnovu konsultacija sa mladima	MSM Partneri: JLS, NVO, Međunarodne organizacije	I kvartal 2025-IV kvartal 2026	Aktivnost je povezana sa revizijom Zakona o mladima Usvojen podzakonski akt koji propisuje participativno učešće mladih u kreiranju OS programa, kao i način finansiranja i realizacije Programi OS dizajnirani u odnosu na grupe kao što su adolescenti, mladi, djevojke, muškarci, mladi iz ruralnih područja, mlade osi, Igbti+, Romi, mladi sa manje mogućnosti i dr. Izvor: Izvještaj o radu	Ukupno: 3,000 EUR (1,000 EUR – MSM, 2,000 EUR – donatorska sredstva)	Budžet Donatorska sredstva
6.	Realizacija programa za mlade u omladinskim servisima	UNDP, MSM	I kvartal 2026-IV kvartal	Realizovani programi u svih 11 servisa Programi uključuju namanje 1000 mladih omladinski servisi godišnjem nivou	Ukupno: 60,000 EUR (50,000 EUR – MSM, 10,000 EUR – donatorska	Budžet Donatorska sredstva

			2026	organizuju minimum 20% događaja koji doprinose unapređenju rodne ravnopravnosti utvrđena metodologija praćenja rodno segregiranih podataka o broju korisnika/ca OS Izvor: Izvještaj o radu	sredstva)	
7.	Razviti omladinske servise u skladu sa principom "One-stop-shop", odnosno umrežiti omladinske servise sa drugim servisima u lokalnoj zajednici s ciljem pružanja sveobuhvatnih informacija i kreiranja zajedničkih i cjelovitih usluga za mlade	MSM Partneri: druga Ministarstva, JLS, NVO	I kvartal 2025-IV kvartal 2025	- Razvijene Smjernice za "One-stop-shop" model rada omladinskih servisa - Administratori/ke obučeni za one stop shop model rada u servisima i za umrežavanje na lokalnom nivou - Organizovana po minimum 2 sastanka godišnje u svakoj opštini sa akterima na lokalnom nivou Izvor: Izvještaj o radu	1,000 EUR	Budžet
8.	Sprovođenje Plana implementacije programa "Garancija za mlade"	MRZSD Partneri: ZZCG, MSM, NVO	I kvartal 2025 - IV kvartal 2026	U cilju sprovođenja Plana implementacije biće razvijen set aktivnostikoje se odnose na medijske kampanje, informativne događaje, radionice, kao iusaradnja sa obrazovnim institucijama	Redovan budžet	Budžet
Mjera 1.3 – Kreirati i realizovati inkluzivne programe omladinskog rada i neformalnog obrazovanja						
	<i>Aktivnost</i>	<i>Nosioci aktivnosti</i>	<i>Vrijeme realizacije</i>	<i>Indikatori i izvor provjere</i>	<i>Finansijska procjena</i>	<i>Izvor Finansiranja</i>
1.	Unapređenje i dopuna baze digitalnaskola.edu.me sadržajima i iz domena neformalnog obrazovanja	MP, UNICEF	I kvartal 2025-IV kvartal 2026	- digitalnaskola.edu.me sadrži relevantne sadržaje za mlade u skladu sa temama prepoznatim ovom Strategijom Izvor: novi sadržaji na digitalnaskola.edu.me	Nisu potrebna dodatna sredstva	Budžet
Mjera 1.4 – Uspostaviti funkcionalni sistem informisanja mladih i jačati kompetencije mladih za korišćenje dostupnih informacija						
	<i>Aktivnost</i>	<i>Nosioci aktivnosti</i>	<i>Vrijeme realizacije</i>	<i>Indikatori i izvor provjere</i>	<i>Finansijska procjena</i>	<i>Izvor finansiranja</i>
1.	Uspostaviti model informisanja mladih, sa	MSM Partneri: MKM,	I kvartal 2026-IV	- Međuresorna grupa u konsultacijama sa mladima donijela Smjernice za	Ukupno: 5,000 EUR	Budžet Donatorska

	standardima kvaliteta, u konsultacijama sa mladima i drugim relevantnim akterima	NVO	kvartal 2026	koordinisano informisanje mladih - Uspostavljen model informisanja mladih koji predviđa ulogu omladinskih servisa i uključuje i online informisanje - Standardi definisani u izrađenom pravilniku/priručniku Izvor: Pravilnik/priručnik	(2000 EUR – MSM, 3000 EUR – donatorska sredstva)	sredstva
2.	Izraditi procjenu potreba za organizacijom obuka za pružaoce informacija mladima. Organizovati obuke za pružaoce informacija mladima	MSM Partneri: LPO, Međunarodne organizacije	III kvartal 2025-IV kvartal 2025	Izražena procjena obuka za pružaoce informacija mladima Organizovana obuka i izgrađeni kapaciteti pružaoce informacija (omladinski servisi, kontakt osobe u drugim servisima za mlade) za najmanje 20 polaznika Izvor: Izvještaj o radu	Ukupno: 5,000 EUR (1,000 EUR – MSM, 4,000 EUR – donatorska sredstva)	Budžet Donatorska sredstva
3.	Izraditi sveobuhvatni digitalni vodič za mlade za pristup informacijama i servisima podrške za mlade na lokalnom i državnom nivou	MSM, MJU	III kvartal 2025-IV kvartal 2025.	- Koordinaciono tijelo prikupilo relevantne informacije i pripremio vodič - Digitalni vodič objavljen na sajtu Vlade, te sajtovima MSM i MJU Izvor: Vodič, Sajt Vlade	2,000 EUR	Budžet
4.	Sprovesti obuke za jačanje kapaciteta mladih za informacijsku pismenost	MSM Partneri: NVO Međunarodne organizacije	I kvartal 2026-IV kvartal 2026	-Realizovane obuke za minimum 100 mladih za informacijsku pismenost Izvor: Izvještaj o radu	Ukupno: 10,000 EUR (2,000 EUR – MSM, 8,000 EUR – donatorska sredstva)	Budžet Donatorska sredstva
Mjera 1.5. – Razviti programe mobilnosti mladih unutar i van Crne Gore						
	<i>Aktivnost</i>	<i>Nosioci aktivnosti</i>	<i>Vrijeme realizacije</i>	<i>Indikatori i izvor provjere</i>	<i>Finansijska procjena</i>	<i>Izvor finansiranja</i>
1.	Organizovati kampanje za promociju programa mobilnosti za mlade u omladinskim servisima i obrazovnim institucijama	MSM i MP Partneri: Erasmus+ Kancelarija, NVO,	IV kvartal 2025-III kvartal 2026	- Održani promotivni događaji “Sajam omladinske mobilnosti” u svim regijama i obuhvaćeno 1200 mladih - Uključeni roditelji kao ciljna grupa kampanje	Ukupno: 2,000 EUR (1,000 EUR – MSM i MP, 1,000 EUR – donatorska sredstva)	Budžet Donatorska sredstva

		Međunarodne organizacije		Izvor: Izvještaj o radu		
2.	Jačanje kapaciteta opština da učestvuju u EU programima i fondovima za mobilnost mladih	MEP Partneri: Zajednica opština, MSM, JLS, NVO	I kvartal 2026-IV kvartal 2026	-Minimum 15 predstavnika JLS informisano/obučeno o postojećim prilikama i programima Izvor: Izvještaj o radu	Nisu potrebna dodatna sredstva	Budžet
3.	Razviti program mobilnosti mladih unutar Crne Gore	MSM Partneri: MP, MKU, MNTR	III kvartal 2025-IV kvartal 2025	Razvijen program i promovisan među institucijama i akterima omladinske politike Izvor: Izvještaj o radu	Ukupno: 15, 000 EUR (3,000 EUR – MSM, 12,000 EUR – donatorska sredstva)	Budžet Donatorska sredstva

OBLAST II: Učešće mladih u demokratskom životu

Operativni cilj: Stvaranje uslova da mladi budu aktivni građani i građanke, uključeni u kreiranje i sprovođenje javnih politika						
Indikator učinka	Početna vrijednost za 2023. godinu		Srednja vrijednost za 2025. godinu		Ciljna vrijednost za 2027. Godinu	
<p>Indikator učinka 1: Procenat mladih djevojaka i muškaraca (različitih starosnih grupa) koji/e aktivno učestvuju u radu omladinskih klubova i organizacija</p> <p>Izvor podatka: „Analiza potreba mladih – prilog razvoju Strategije za mlade 2023-2027”</p>	<p>17,1% mladih 15-17 godina član/ica je omladinskog kluba ili organizacija</p> <p>(19,8% mladića / 13,2% djevojaka)</p> <p>8,4% mladih 18-24 godine član/ica je omladinskog kluba ili organizacije</p> <p>(8,1% mladića / 8,7% djevojaka)</p> <p>5,1% starosne grupe od 25 do 30 godine su član/ ica omladinskog kluba ili organizacije (6,1% mladića / 4,1% djevojaka)</p>	<p>18% mladih 15-17 godina član/ica je omladinskog kluba ili organizacija</p> <p>Minimum 15% mladih djevojaka 15-17 godina su članice omladinskog kluba ili organizacije)</p> <p>11% mladih 18-24 godine član/ica je omladinskog kluba ili organizacije</p> <p>11% mladića i 11% djevojaka 18-24.godine članovi/ice su omladinskih klubova ili organizacija</p> <p>8% starosne grupe od 25 do 30 godine su član/ ica omladinskog kluba ili organizacije</p> <p>9% mladića i 7% djevojaka od 25 do 30 godina su članovi/ice omladinskih klubova ili organizacija</p>	<p>20% mladih 15-17 godina član/ica je omladinskog kluba ili organizacije</p> <p>20% mladića i 20% djevojaka 15-17 godina su članovi/ce omladinskih klubova ili organizacija</p> <p>15% mladih 18-24 godine član/ica je omladinskog kluba ili organizacije</p> <p>15% mladića i 15% djevojaka 18-24 godine članovi/ice su omladinskog kluba ili organizacija</p> <p>10% starosne grupe od 25 do 30 godine su član/ ica omladinskog kluba ili organizacije</p> <p>10% mladića i 10% djevojaka od 25 do 30 godina su članovi omladinskih klubova ili Organizacija</p>			
<p>Indikator učinka 2: Procenat mladih djevojaka i mladih muškaraca u Crnoj Gori koji/e aktivno volontiraju</p> <p>Izvor podatka: „Analiza potreba mladih – prilog razvoju Strategije za mlade 2023-2027”</p>	<p>3,9% mladih trenutno volontira, dok 68% mladih nikad nije volontiralo (2022)</p> <p>(4,1% mladića / 3,9% djevojaka)</p>	<p>10% povećanje u odnosu na postojeći podatak</p>	<p>20% povećanje u odnosu na postojeći podatak</p>			
Mjera 2.1 - Kreirati održive mehanizme za podršku inicijativama mladih, neformalnim grupama mladih i organizacijama mladih						
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Vrijeme realizacije	Indikatori i izvor provjere	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	Revidirati postojeći Zakon o mladima kako bi se unaprijedio položaj, evidencija, finansiranje i održivost omladinskih organizacija,	MSM	I kvartal 2025-II kvartal 2025	Usvojene izmjene i dopune Zakona koje predviđaju jasne mehanizme za unapređenje položaja, evidenciju, finansiranje i održivost omladinskih	Nisu potrebna dodatna sredstva	Budžet

	omladinskih inicijativa i neformalnih grupa mladih			organizacija, omladinskih inicijativa i neformalnih grupa mladih Usvojen podzakonski akt sa pravilnikom za poštovanje rodno odgovornog pristupa u raspodjeli resursa, te uključivanja rodne perspektive pri kreiranju i implementaciji svih inicijativa Izvori: Zakon i podzakonski akti		
Mjera 2.2 – Kreirati nove i unaprijediti postojeće mehanizme učešća mladih, sa posebnim fokusom na podsticanje učešća mladih žena i marginalizovanih grupa						
	<i>Aktivnost</i>	<i>Nosioci aktivnosti</i>	<i>Vrijeme realizacije</i>	<i>Indikatori i izvor provjere</i>	<i>Finansijska procjena</i>	<i>Izvor finansiranja</i>
1.	Sprovesti program jačanja kapaciteta omladinskog sektora za korišćenje dostupnih (i digitalnih) mehanizama za učešće mladih, komplementarno naporima predviđenim Akcionim planom za Otvorenu Upravu	MSM, MJU Partneri: RKSOM, LPO	III kvartal 2026-IV kvartal 2026	U omladinskim servisima sprovedene obuke za 30 polaznika/ca iz omladinskih organizacija, neformalnih grupa mladih i omladinskih inicijativa Izvor: Izvještaj o radu	Ukupno: 3,000 EUR (1,000 EUR – MSM I MJU, 2,000 EUR – donatorska sredstva)	Budžet Donatorska sredstva
2.	Razviti standarde za konsultacije i uključivanje mladih pri izradi sektorskih politika i servisa na centralnom i lokalnim nivoima	MJU, MSM Partneri: Međunarodne organizacije, RKSOM, NVO	I kvartal 2026-II kvartal 2026.	Razvijeni standardi u saradnji sa mladima i omladinskim NVO Najmanje 3 promotivna događaja (kreiranje i sprovođenje po mjeri mladih ljudi, mehanizama za redovnu razmjenu mišljenja i uključivanje mladih u sektorske politike) sprovedena - Standardi promovisani među donosiocima odluka i sluzbencima na centralnom i lokalnim nivoima Izvor: Standardi i izvještaj o radu	Ukupno: 4,000 EUR (1,000 EUR – MSM I MJU, 3,000 EUR – donatorska sredstva)	Budžet Donatorska sredstva
3.	Kreirati Smjernice za javne službenike/ce za informisanje i komunikaciju sa mladima, učešće mladih u izradi javnih politika, donošenju odluka, podršku inicijativama mladih i dizajnu	MSM, MJU Partneri: Međunarodne organizacije, RKSOM,	I kvartal 2026-II kvartal 2026.	- Smjernice kreirane u saradnji sa mladima i omladinskim NVO - Smjernice uključuju i rodno odgovorne principe u omladinskoj politici - Smjernice su dizajnirane po mjeri svih mladih	Ukupno: 2,000 EUR (1,000 EUR – MSM I MJU, 1,000 EUR – donatorska sredstva)	Budžet Donatorska sredstva

	programa i servisa po mjeri mladih (youth mainstreaming)	NVO		Izvor: Smjernice		
4.	Obučiti javne službenike za korišćenje Smjernica za informisanje, učešće mladih i dizajn programa i servisa po mjeri mladih	MSM Partneri: Međunarodne organizacije, RKSOM, NVO	III kvartal 2026-IV kvartal 2026	- Sprovedene obuke za 30 službenika/ca zaduženih za kreiranje strateških dokumenata, kontakt osoba za mlade u ministarstvima, lokalnih službenika/ca Izvor: Izvještaj o radu	Ukupno: 3,000 EUR (1,000 EUR – MSM, 2,000 EUR – donatorska sredstva)	Budžet Donatorska sredstva
5.	Realizovati Dijalog sa mladima (EU mehanizam)	MSM Partneri: svi resori, RKSOM	I kvartal 2025- IV kvartal 2026	- Sproveden Dijalog s mladima uz direktno uključivanje donosioca odluka iz svih Vladinih resora - Izvještaj o realizovanim preporukama predstavljen mladima Izvor: Izvještaj o radu	Ukupno: 4,000 EUR (1,000 EUR – MSM, 3,000 EUR – donatorska sredstva)	Budžet Donatorska sredstva
6.	Informisati i uključiti mlade u većoj mjeri u predpristupne pregovore Crne Gore sa EU	Ministarstvo za evropske integracije Partneri: MSM, JLS, NVO	I kvartal 2026-II kvartal 2026	- U saradnji sa lokalnim zajednicama i omladinskim servisima organizovani informativno-konsultativni sastanci sa mladima o aktuelnim pitanjima iz procesa predpristupnih pregovora Izvor: Izvještaj o radu	Nisu potrebna dodatna sredstva	Budžet
7.	Redovno realizovati Omladinski parlament i uključiti što veći broj mladih ljudi	Skupština Crne Gore Partneri: RKSOM OEBS	IV kvartal 2025- IV kvartal 2026	- Aktuelne perspektive i mišljenja mladih o svim važnim temama diskutovana u omladinskom parlamentu i usvojene konkretne inicijative diskutovane u Skupštini Crne Gore Uključiti u redovne aktivnosti i budžet Skupštine Crne Gore Izvor: Izvještaj o radu, Izvještaj rada Skupštine	Nisu potrebna dodatna sredstva	Budžet
8.	Obezbijediti pristupačnost omladinskih servisa svim mladim ljudima, naročito onima sa manje	MSM Partneri: svi vladini	I kvartal 2025-IV kvartal	- Omladinski servisi sprovode standarde kvaliteta koji uključuju smjernice za pristupačnost i inkluziju svih mladih	5,000 EUR	Budžet

	mogućnosti	resori, JLS	2026	Izvor: Izvještaj o radu		
9.	Realizacija programa Demokratskih radionica sa akcentom na povezivanje sa Omladinskim servisima	Skupština Crne Gore Partneri:	I kvartal 2025-IV kvartal 2026	- Uključiti u program demokratskih radionica informacije o omladinskim servisima i mogućnostima učešća mladih na lokalnom nivou	Nisu potrebna dodatna sredstva	Budžet
10.	Jačanje kapaciteta lokalnih samouprava i parlamenata za veće korištenje postojećih i razvoj novih mehanizama učešća mladih na lokalnom nivou	MSM Partneri: Zajednica opština, JLS, NVO, MPŠV, Međunarodne organizacije	I kvartal 2026-III kvartal 2026	- Sprovedena obuke za 30 polaznika/ca iz lokalnih samouprava i parlamenata - Program obuka za 25 jedinice lokalne samouprave za primjenu LEADER pristupa u razvoju lokalne zajednice sa akcentom na ulogu mladih u kreiranju LAG-ova; Lifleti sa informacijama; Definisati kroz Zakon o mladima obavezno formiranje Lokalnih savjeta za mlade, ojačati kapacitete službenika za formiranje i funkcionisanje Savjeta Izvor: Izvještaj o radu	Ukupno: 3,000 EUR (1,000 EUR – MSM, 2,000 EUR – donatorska sredstva)	Budžet Donatorska sredstva
Mjera 2.3 – Ojačati kapacitete i razviti kulturu učešća mladih u razvoju zajednice, demokratskom životu i donošenju odluka						
	<i>Aktivnost</i>	<i>Nosioci aktivnosti</i>	<i>Vrijeme realizacije</i>	<i>Indikatori i izvor provjere</i>	<i>Finansijska procjena</i>	<i>Izvor finansiranja</i>
1.	Dizajnirati i realizovati program za podsticanje uključivanja i aktivizma mladih nakon završetka srednje škole	MSM Partneri: Studentski parlamenti, studentske organizacije, NVO, RKSOM,	I kvartal 2025-IV kvartal 2025	- Kreiran program osnaživanja aktivizma studenata/kinja u studentskim domovima i na fakultetima Izvor: Izvještaj o sprovedenim aktivnostima	Ukupno: 5,000 EUR (1,000 EUR – MSM, 4,000 EUR – donatorska sredstva)	Budžet Donatorska sredstva
2.	Promocija pozitivnih primjera mladih koji doprinose promjenama u svojim zajednicama	RTCG Partneri: MSM, NVO, RKSOM	I kvartal 2025-IV kvartal 2026	- Realizovano 100 objava o mladima (dešavanjima, dobrim stvarima i izazovima) na RTCG i youtube kanalu Izvor: RTCG	Nisu potrebna dodatna sredstva	Budžet

3.	Razviti i sprovesti edukativne programe građanskog obrazovanja u omladinskim servisima	MSM, MP Partneri: NVO, Međunarodne organizacije	I kvartal 2025-IV kvartal 2025	- Razvijen edukativni program građanskog obrazovanja uz fokus na oblasti ljudskih i ženskih prava - Sprovedena obuka za administratore i volontere u omladinskim servisima za primjenu programa - Program se sprovodi u minimum 50% OS Izvor: Izvještaj o radu	Ukupno: 4,000 EUR (1,000 EUR – MSM I MP, 3,000 EUR – donatorska sredstva)	Budžet Donatorska sredstva
Mjera 2.4 – Unaprijediti uslove za razvoj volonterizma						
	<i>Aktivnost</i>	<i>Nosioci aktivnosti</i>	<i>Vrijeme realizacije</i>	<i>Indikatori i izvor provjere</i>	<i>Finansijska procjena</i>	<i>Izvor finansiranja</i>
1.	Organizovati Info dane o prilikama za volontiranje u Crnoj Gori i inostranstvu	MSM, Nacionalni volonterski servis Partneri: RYCO, Kontakt tačka za Erasmus+, RKSOM, NVO	III kvartal 2025-IV kvartal 2026	Godišnje informisano minimum 2000 mladih putem Info dana Izvor: Izvještaj o radu	Ukupno: 2,000 EUR (500 EUR – MSM, 1,500 EUR – donatorska sredstva)	Budžet Donatorska sredstva
2.	Promovisati prilike za volontiranje i programe NFO kroz Erasmus+ u saradnji sa kontakt tačkom za Crnu Goru	Erasmus+ kancelarija Partneri: Kontakt tačka za Erasmus+	I kvartal 2025-IV kvartal 2026	Godišnje informisano minimum 2000 mladih o CB Youth akciji Erasmus+ programa Izvor: Izvještaj o radu	Nisu potrebna dodatna sredstva	Budžet
3.	Realizacija programa volontiranja u srednjim školama	MP Partneri: MSM, NVO	I kvartal 2025-IV kvartal 2026	Realizovana obuka za 20 nastavnika/ca srednjih škola za vođenje volonterskih klubova Osnovano najmanje 15 novih	Nisu potrebna dodatna sredstva	Budžet

				volonterskih klubova u srednjim školama Izvor: Izvještaj o radu		
--	--	--	--	--	--	--

OBLAST III: Poboljšanje sveukupnog položaja mladih kroz međuresorni pristup

Operativni cilj 3: Ostvarivanje međuresornog doprinosa poboljšanju sveukupnog položaja mladih			
Indikator učinka	Početna vrijednost za 2023. godinu	Srednja vrijednost za 2025. Godinu	Ciljna vrijednost za 2027. godinu
<p>Indikator učinka 1: Procenat mladih ljudi koji žele da napuste Crnu Goru u potrazi za boljom budućnošću</p> <p>Izvor podatka: Izvještaj Laboratorije za mlade Zapadnog Balkana</p>	U potrazi za boljom budućnošću 50% mladih želi da napusti Crnu Goru	U odnosu na postojeći procenat, broj mladih koji žele da napuste Crnu Goru će biti smanjen za 10% (45%)	U odnosu na postojeći procenat, broj mladih koji žele da napuste Crnu Goru će biti smanjen za 10% (40%)
<p>Indikator učinka 2: Procenat mladih žena i mladih muškaraca koji smatraju da je govor mržnje prihvatljiv</p> <p>Izvor podataka: istraživanje „Zajednička budućnost: Percepcije mladih o miru na Zapadnom Balkanu“</p>	Govor mržnje smatra prihvatljivim 44% mladih muškaraca Govor mržnje smatra prihvatljivim 40% mladih žena	Za 10% (u odnosu na postojeći procenat) smanjen procenat mladih muškaraca koji smatraju govor mržnje prihvatljivim Za 10% (u odnosu na postojeći procenat) smanjen procenat mladih žena koje smatraju govor mržnje prihvatljivim	Za 20% (u odnosu na postojeći procenat) smanjen procenat mladih muškaraca smanjen procenat mladih muškaraca koji smatraju govor mržnje prihvatljivim Za 20% (u odnosu na postojeći procenat) smanjen procenat mladih žena koje smatraju govor mržnje prihvatljivim
<p>Indikator učinka 3: Procenat mladih koji koriste kulturne, sportske i kreativne aktivnosti u Crnoj Gori</p> <p>Izvor podatka: „Istraživanje i procjena lokalnih politika koje se odnose na mlade i potrebe mladih u 15 lokalnih samouprava“, 2022.</p>	Trenutni procenat mladih koji nikada ne prisustvuje kulturnim dešavanjima: 43,7% (56,3% je prisustvovalo nekom od oblika kulturnih dešavanja) 25% mladih ne bavi se nijednim od oblika fizičke aktivnosti	Povećati procenat mladih koji prisustvuju/učestvuju u kulturnim dešavanjima za 10% Smanjiti procenat mladih koji se ne bavi nijednim od oblika fizičke aktivnosti za 5%	Povećati procenat mladih koji prisustvuju/ učestvuju u kulturnim dešavanjima za 15% Smanjiti procenat mladih koji se ne bavi nijednim od oblika fizičke aktivnosti za 10%

Indikator učinka 4: Procenat mladih koji smatra da je primjena nasilja prihvatljiv model rješavanja sukoba Izvor podatka: Studija o mladima u Crnoj Gori, FES, 2018/19.		Da je ponekad neophodno primijeniti nasilje kao model rješavanja sukoba smatra 10,5% mladih (2018/19)		Smanjenje u odnosu na postojeći podatak je 5%		Smanjenje u odnosu na postojeći podatak je 10%
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Vrijeme realizacije	Indikatori i izvor provjere	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	Formiranje međuresornog operativnog tima nadležnog za koordinisanje omladinskih politika	MSM - ministarstva; Partneri: međunarodne organizacije, Krovna organizacija za mlade	I kvartal 2025- I kvartal 2025	Pripremiti informaciju za Vladu o potrebi za formiranjem međuresornog operativnog tima. Operativno tijelo je formirano i sastavljeno od predstavnika svih resora od značaja za omladinske politike	Nisu potrebna dodatna sredstva	Budžet
2.	Kreirati međuresorni Set aktivnosti za unapređenje prilika za razvoj i ostvarivanje punih potencijala mladih, u skladu s mjerom 3.1.	Kordinaciono tijelo/MSM, MRSS, MP, MERT, MF, Kabinet PV Partneri: KzM, JLS, OS, NVO, međunarodne organizacije i drugi	I kvartal 2025- III kvartal 2025	-Izrađen Set aktivnosti i dostavljen na usvajanje - Mladi i akteri omladinske politike uključeni u razvoj Seta aktivnosti - Setom aktivnosti predviđen mehanizam za koordinaciju aktivnosti i napora - Dokumentom obuhvaćeno i finansijsko planiranje Izvor: Set aktivnosti, Izvještaj o radu	Nisu potrebna dodatna sredstva	Budžet
3.	Promovisati Program za unaprjeđenje konkurentnosti privrede i njegove specifične kriterijume za mlade	MER Partner: MSM	I kvartal 2025- IV kvartal 2026	Sprovedene najmanje 2 promotivne aktivnosti na godišnjem nivou namijenjene promociji programa za finansiranje preduzetničkih ideja u omladinskim servisima	Redovan budžet	Budžet

4.	Kreirati međuresorni Set aktivnosti za povećanje inkluzije i otpornosti mladih, u skladu s mjerom 3.2	Kordinaciono tijelo/ MSM, MP, MLjMP, MPr, MRSS, MJU, MKU Partneri: KzM, JLS, OS, NVO, međunarodne organizacije i drugi	II kvartal 2025- II kvartal 2026	-Izrađen Set aktivnosti i dostavljen na usvajanje Mladi i akteri omladinske politike uključeni u razvoj Seta aktivnosti - Setom aktivnosti predviđen mehanizam za koordinaciju aktivnosti i napora - Dokumentom obuhvaćeno i finansijsko planiranje Izvor: Set aktivnosti, Izvještaj o radu	Nisu potrebna dodatna sredstva	Budžet
5.	Implementacija Seta aktivnosti za unapređenje dobrobiti i zdravlja mladih ljudi	Koordinaciono tijelo/ MSM, MZ, MEPPU, MPVŠ, MRSS, MP, MUP, MJU Partneri: KzM, JLS, OS, NVO, međunarodne organizacije i drugi	II kvartal 2025- IV kvartal 2025	-Izrađen Set aktivnosti i dostavljen Vladi na usvajanje do 30. Septembra - Mladi i akteri omladinske politike uključeni u razvoj Seta aktivnosti - Setom aktivnosti predviđen mehanizam za koordinaciju aktivnosti i napora - Dokumentom obuhvaćeno i finansijsko planiranje -Implementiran Set aktivnosti Izvor: Set aktivnosti, Izvještaj o radu	Redovan budžet	Budžet
6.	Kreirati međuresorni Set aktivnosti za kvalitetno provođenje slobodnog vremena i razvoj kreativnosti mladih	Kordinaciono tijelo/ Kordinaciono tijelo/MSM, MSM-sport, MKU, MP Partneri: KzM, JLS, OS, NVO, međunarodne organizacije i drugi	II kvartal 2025- II kvartal 2026	-Izrađen Set aktivnosti i dostavljen na usvajanje Mladi i akteri omladinske politike uključeni u razvoj Seta aktivnosti - Setom aktivnosti predviđen mehanizam za koordinaciju aktivnosti i napora - Dokumentom obuhvaćeno i finansijsko planiranje	Nisu potrebna dodatna sredstva	Budžet

				Izvor: Set aktivnosti, Izvještaj o radu		
7.	Implementacija Seta aktivnosti u za unapređenje prilika za razvoj i ostvarivanje punih potencijala mladih, u skladu s mjerom 3.1.	MSM, MZ, MEPPU, MPVŠ, MRSS, MP, MUP, MJU Partneri: KzM, JLS, OS, NVO, međunarodne organizacije i drugi	IV kvartal 2025-III kvartal 2026	-Implementiran Set planiranih i definisanih aktivnosti za unapređenje prilika za razvoj i ostvarivanje punih potencijala mladih Izvor: Set aktivnosti, Izvještaj o radu	Redovan budžet	Budžet
8.	Implementacija Seta aktivnosti za povećanje inkluzije i otpornosti mladih, u skladu s mjerom 3.2 - Izvor: Set aktivnosti, Izvještaj o radu	MSM, MZ, MEPPU, MPVŠ, MRSS, MP, MUP, MJU Partneri: KzM, JLS, OS, NVO, međunarodne organizacije i drugi	III kvartal 2025-IV kvartal 2026	-Implementiran Set planiranih i definisanih aktivnosti za povećanje inkluzije i otpornosti mladih Izvor: Set aktivnosti, Izvještaj o radu	Redovan budžet	Budžet
9.	Implementacija Seta aktivnosti za kvalitetno provođenje slobodnog vremena i razvoj kreativnosti mladih	MSM, MZ, MEPPU, MPVŠ, MRSS, MP, MUP, MJU Partneri: KzM, JLS, OS, NVO, međunarodne organizacije i drugi	III kvartal 2026-IV kvartal 2026	-Implementiran Set planiranih i definisanih aktivnosti za kvalitetno provođenje slobodnog vremena i razvoj kreativnosti mladih Izvor: Set aktivnosti, Izvještaj o radu	Redovan budžet	Budžet

OBLAST IV: Mehanizmi za kreiranje, sprovođenje, monitoring i evaluaciju omladinske politike

Operativni cilj: Unapređenje mehanizama za efikasno kreiranje, sprovođenje, monitoring i evaluaciju omladinske politike						
Indikator učinka	Početna vrijednost za 2023. godinu	Srednja vrijednost za 2025. godinu	Ciljna vrijednost za 2027. Godinu			
<p>Indikator učinka 1: Procenat mladih djevojaka i muškaraca (različitih starosnih grupa) koji/e aktivno učestvuju u radu omladinskih klubova i organizacija</p> <p>Izvor podatka: „Analiza potreba mladih – prilog razvoju Strategije za mlade 2023-2027”</p>	<p>17,1% mladih 15-17 godina član/ica je omladinskog kluba ili organizacija</p> <p>(19,8% mladića / 13,2% djevojaka)</p> <p>8,4% mladih 18-24 godine član/ica je omladinskog kluba ili organizacije</p> <p>(8,1% mladića / 8,7% djevojaka)</p> <p>5,1% starosne grupe od 25 do 30 godine su član/ ica omladinskog kluba ili organizacije (6,1% mladića / 4,1% djevojaka)</p>	<p>18% mladih 15-17 godina član/ica je omladinskog kluba ili organizacija</p> <p>Minimum 15% mladih djevojaka 15-17 godina su članice omladinskog kluba ili organizacije)</p> <p>11% mladih 18-24 godine član/ica je omladinskog kluba ili organizacije</p> <p>11% mladića i 11% djevojaka 18-24.godine članovi/ice su omladinskih klubova ili organizacija</p> <p>8% starosne grupe od 25 do 30 godine su član/ ica omladinskog kluba ili organizacije</p> <p>9% mladića i 7% djevojaka od 25 do 30 godina su članovi/ice omladinskih klubova ili organizacija</p>	<p>20% mladih 15-17 godina član/ica je omladinskog kluba ili organizacije</p> <p>20% mladića i 20% djevojaka 15-17 godina su članovi/ce omladinskih klubova ili organizacija</p> <p>15% mladih 18-24 godine član/ica je omladinskog kluba ili organizacije</p> <p>15% mladića i 15% djevojaka 18-24 godine članovi/ice su omladinskog kluba ili organizacija</p> <p>10% starosne grupe od 25 do 30 godine su član/ ica omladinskog kluba ili organizacije</p> <p>10% mladića i 10% djevojaka od 25 do 30 godina su članovi omladinskih klubova ili Organizacija</p>			
<p>Indikator učinka 2: Procenat mladih djevojaka i mladih muškaraca u Crnoj Gori koji/e aktivno volontiraju</p> <p>Izvor podatka: „Analiza potreba mladih – prilog razvoju Strategije za mlade 2023-2027”</p>	<p>3,9% mladih trenutno volontira, dok 68% mladih nikad nije volontiralo (2022)</p> <p>(4,1% mladića / 3,9% djevojaka)</p>	<p>10% povećanje u odnosu na postojeći podatak</p>	<p>20% povećanje u odnosu na postojeći podatak</p>			
Mjera 4.1 - Utvrditi jasne mehanizme planiranja i implementacije omladinske politike						
	Aktivnost	Nosioci aktivnosti	Vrijeme realizacije	Indikatori i izvor provjere	Finansijska procjena	Izvor finansiranja
1.	Revizijom postojećeg Zakona o mladima utvrditi mehanizme za efikasno kreiranje, sprovođenje, monitoring i evaluaciju	MSM	I kvartal 2025-II kvartal 2025	Participativni i pravedni mehanizmi za efikasno kreiranje, sprovođenje, monitoring i evaluaciju	Nisu potrebna dodatna sredstva	Budžet

	omladinske politike			omladinske politike po mjeri mladih definisani u zakonu Izvor: Zakon o mladima		
2.	U skladu sa procjenom budžeta za sprovođenje Strategije i AP uputiti inicijativu Ministarstvu finansija i Vladi za adekvatno povećanje izdataka za sprovođenje omladinske politike za 2024.	MSM	I kvartal 2025-IV kvartal 2026	Definisana inicijativa za povećanje finansijskih izdataka iz budžeta za psorovđenje omladinske politike u period 2025-2026. Upućena inicijativa Vladi Crne Gore Izvor: Izvještaj o radu	Nisu potrebna dodatna sredstva	Budžet
3.	Realizovati analizu izvodljivosti i metodologiju za inicijativu Vladi i Skupštini za određivanje minimalne kvote iz Budžeta Države Crne Gore za omladinsku politiku	MSM Partneri: NVO, Međunarodne organizacije	III kvartal 2025 – IV kvartal 2025.	Realizovana analiza i predstavljena na Vladi Izvor: Izvještaj o radu, Analiza	Ukupno: 3,000 EUR (500 EUR – MSM, 2,500 EUR – donatorska sredstva)	Budžet Donatorska sredstva
4.	Realizovati nove mehanizme finansiranja omladinskog sektora u skladu sa nalazima prethodno sprovedenih analiza (4.1.3.) i usvojenih zakonskih normi	MSM	III kvartal 2025-II kvartal 2026	Sačinjen izvještaj o stanju implementacije prijedloga Izvor: Dokument, Izvještaj o radu	Nisu potrebna dodatna sredstva	Budžet
5.	Razviti program jačanja kapaciteta državnih službenika i namještenika u MSM, te službenika JLS, za povlačenje EU sredstava	MSM, MVP Partneri: Međunarodne organizacije, Direktorat za programiranje i upravljanje IPA fondovima Ministarstva finansija, JLS	I kvartal 2025-IV kvartal 2025.	Sprovedene obuke za min 15 službenika/ca MSM i JLS Razvijena minimum 3 projektna predloga Izvor: Izvještaj o radu, projektni predlozi	Ukupno: 4,000 EUR (1,000 EUR – MSM I MVP, 3,000 EUR – donatorska sredstva)	Budžet Donatorska sredstva

6.	Organizovati redovne konkurse za realizaciju aktivnosti predviđenih Strategijom za mlade u saradnji sa nevladinim organizacijama	MSM Partner: MJU, NVO	I kvartal 2025-IV kvartal 2025	Objavljeni, sprovedeni i izvještaji pripremljeni o realizaciji godišnjih konkursa na osnovu godišnjih akcionih planova za sprovođenje Strategije Ostvaren doprinos ispunjenju indikatora učinka ove Strategije Izvor: Izvještaj o radu, Izvještaj o utrošku sredstava	225,000 EUR	Budžet
Mjera 4.2 - Razviti efikasan mehanizam međuresorne saradnje u kreiranju i sprovođenju omladinske politike						
	<i>Aktivnost</i>	<i>Nosioci aktivnosti</i>	<i>Vrijeme realizacije</i>	<i>Indikatori i izvor provjere</i>	<i>Finansijska procjena</i>	<i>Izvor finansiranja</i>
1.	Osnovati međuresorno Koordinaciono tijelo za koordinaciju planiranja i sprovođenja politika za mlade na nivou Vlade	MSM Partneri: GSV, MJU	II kvartal 2025-IV kvartal 2025. Kontinuirano	Upućena inicijativa Kabinetu premijera i GSV, odnosno usvojene izmjene Zakona o mladima koje predviđaju međuresornu koordinaciju Osnovano međuresorno koordinaciono tijelo i jasno napravljena razlika u nadležnostima sa Savjetom za mlade. - Kreiran plan aktivnosti - Kontinuiran rad Koordinacionog tijela Izvor: Izvještaj o radu	Nisu potrebna dodatna sredstva	Budžet
2.	Organizovati Konferenciju o omladinskoj politici, sa fokusom na međuresornu saradnju i koordinaciju	MSM Partner: Međunarodne organizacije	I kvartal 2025-IV kvartal 2025	- Konferencija organizovana uz učešće mladih i omladinskih organizacija - Preporuke i zaključci sa konferencije	Ukupno: 3,000 EUR (1,000 EUR – MSM, 2,000 EUR – donatorska sredstva)	Budžet Donatorska sredstva

				Izvor: Izvještaj o radu		
3.	Ojačati saradnju sa DEU u oblasti omladinske politike	MSM	I kvartal 2025-IV kvartal 2025	- Upućena inicijativa DEU za razmjenu podataka o politikama i praksama za mlade na EU nivou, i podršku pri usklađivanju politika za mlade u CG sa EU politikama za mlade - Uspostavljen mehanizam za razmjenu informacija i podršku Izvor: Mehanizam, Izvještaj o radu	Nisu potrebna dodatna sredstva	Budžet
4.	Jačati kapacitete JLS za učešće mladih na lokalnom nivou	MSM Partneri: JLS i Zajednica Opština, Međunarodne organizacije	I kvartal 2025-IV kvartal 2025	- Sprovedene obuke za minimum 15 JLS - Razvijena 3 lokalna mehanizma za učešće mladih, u skladu sa najboljim evropskim praksama na lokalnom nivou (Europe goes local) Izvor: Izvještaj o radu, lokalni mehanizmi	3,000 EUR	Donatorska sredstva
Mjera 4.3 - Razviti sveobuhvatan i efikasan sistem za redovno prikupljanje, praćenje i međuresornu razmjenu podataka o položaju mladih i uticaju omladinske politike						
	<i>Aktivnost</i>	<i>Nosioci aktivnosti</i>	<i>Vrijeme realizacije</i>	<i>Indikatori i izvor provjere</i>	<i>Finansijska procjena</i>	<i>Izvor finansiranja</i>
1.	Razviti metodologiju za prikupljanje podataka o položaju i potrebama mladih, te za praćenje statistike o mladima u okviru postojećih i novih istraživanja	MSM Partneri: MONSTAT, Međunarodne organizacije, RKSOM	I kvartal 2025-II kvartal 2026	Razvijena i objavljena metodologija prikupljanja podataka o položaju i potrebama mladih Metodologija uključuje metode za prikupljanje podataka razvrstanih po godištu, polu i daje	Ukupno: 5,000 EUR (1,000 EUR – MSM, 4,000 EUR – donatorska sredstva)	Budžet Donatorska sredstva

				adekvatan osnov za različite analize Metodologija je rodno senzitivna i omogućava prikupljanje podataka koji se tiču položaja mladih žena i mladih muškaraca kao i svih aspekata rodne ravnopravnosti Izvor: Metodologija		
2.	Sprovesti redovno, godišnje istraživanje o mladima i njihovim potrebama, u skladu sa prethodno razvijenom metodologijom	MSM Partner: Međunarodne organizacije RKSOM	I kvartal 2026-IV kvartal 2026	Sprovedeno prvo redovno istraživanje Izvor: Istraživanje	Ukupno: 15,000 EUR (3,000 EUR – MSM, 12.000 EUR – donatorska sredstva)	Budžet Donatorska sredstva
3.	Izraditi nacionalnu javnu Bazu podataka i istraživanja o mladima	MSM Partner: Međunarodne organizacije	I kvartal 2026-IV kvartal 2026	Izrađena nacionalna, javno dostupna, Baza podataka o mladima Baza podataka sadrži podatke o položaju mladih žena i mladih muškaraca kao i svih aspekata rodne ravnopravnosti, kao i rodno disegregirane podatke u svim oblastima od značaja za mlade Izvor: Baza	Ukupno: 5,000 EUR (2,000 EUR – MSM, 3,000 EUR – donatorska sredstva)	Budžet Donatorska sredstva
4.	Organizovati Konferenciju o omladinskoj politici na lokalnom nivou, sa fokusom na horizontalnu i vertikalnu komunikaciju i saradnju	MSM Partner: JLS, Zajednica opština, Međunarodne organizacije	I kvartal 2025-II kvartal 2025	- Konferencija organizovana uz učešće minimum 20 JLS - Preporuke i zaključci sa Konferencije služe kao osnova za AP 2027 Izvor: Izveštaj o radu	Ukupno:3,000 EUR (1,000 EUR – MSM, 2,000 EUR – donatorska sredstva)	Budžet Donatorska sredstva

Mjera 4.4 - Ojačati ljudske kapacitete za realizaciju omladinske politike						
	<i>Aktivnost</i>	<i>Nosioci aktivnosti</i>	<i>Vrijeme realizacije</i>	<i>Indikatori i izvor provjere</i>	<i>Finansijska procjena</i>	<i>Izvor finansiranja</i>
1.	Sistematizovati adekvatan broj izvršilaca u resoru nadležnom za omladinsku politiku, u skladu sa analizom potrebnih radnih mjesta i opisa poslova u odnosu na nadležnosti, zakon i strategiju	MSM i Vlada Crne Gore	I kvartal 2025-IV kvartal 2025	<p>Realizovana analiza potrebnih radnih mjesta i opisa poslova u odnosu na nadležnosti, zakon i strategiju</p> <p>Usvojen ažurirani pravilnik o sistematizaciji dodatnih potrebnih radnih mjesta u skladu s prethodno sprovedenom analizom</p> <p>Obrazovana Direkcija za razvoj omladinskih servisa</p> <p>Izvor: Pravilnik o sistematizaciji</p>	Nisu potrebna dodatna sredstva	Budžet
2.	Sprovesti zapošljavanje neophodnog nedostajućeg kadra u resoru za omladinsku politiku, u skladu sa sistematizacijom	MSM Partner: Uprava za ljudske resurse	I kvartal 2025–IV kvartal 2025.	<p>Objavljeni javni oglasi</p> <p>Sprovedena procedura zapošljavanja minimum neophodnih službenika/ca</p> <p>Izvor: Izvještaj o radu</p>	45,000 EUR	Budžet
3.	Sprovesti program jačanja kapaciteta za službenike koji rade na sprovođenju omladinske politike u resoru zaduženom za omladinsku politiku	MSM Partner: Uprava za ljudske resurse, Međunarodne organizacije	I kvartal 2025-II kvartal 2025	Organizovane potrebne obuke, odnosno osigurano učešće na studijskim posjetama, seminarima, konferencijama (minimum 2 godišnje) o omladinskom radu, omladinskim servisima, omladinskoj politici, učešću mladih, evropskim standardima i praksi u omladinskom	Ukupno: 5,000 EUR (1,000 EUR – MSM, 4,000 EUR – donatorska sredstva)	Budžet Donatorska sredstva

				sektoru Izvor: Izvještaj o radu		
4.	Formirati mrežu za razvoj omladinske politike na lokalnom nivou	MSM Partneri: JLS, Zajednica opština, Međunarodne organizacije	I kvartal 2025-IV kvartal 2026	Upućena inicijativa Imenovana lica iz minimum jedne polovine ukupnog broja lokalnih smouprava (2025.) i minimum tri četvrtine (2026.) Kreiran zajednički komunikacioni kanal i održan prvi sastanak, te zajednički planirana Konferencija iz 4.3.6 Urađeno akciono planiranje mreže i razvijen sistem za koordinisano informisanje i sprovođenje omladinske politike Izvor: Izvještaj o radu	Ukupno: 2,000 EUR (500 EUR – MSM, 1,500 EUR – donatorska sredstva)	Budžet Donatorska sredstva
5.	Sprovesti program jačanja kapaciteta za službenike mreže, za sprovođenje omladinske politike	MSM Partner: Uprava za ljudske resurse, JLS, međunarodne organizacije	I kvartal 2025-IV kvartal 2026	- Organizovane potrebne obuke odnosno osigurano učešće na studijskim posjetama, seminarima, konferencijama minimum 20 službenika/ca JLS godišnje o omladinskom radu, omladinskim servisima, omladinskoj politici, učešću mladih, evropskim standardima i praksi u omladinskom sektoru na lokalnom nivou	3,000 EUR	Donatorska sredstva

				Izvor: Izvještaj o radu		
Mjera 4.5 – Unaprijediti postojeće i razviti nove mehanizme međunarodne saradnje						
	<i>Aktivnost</i>	<i>Nosioци aktivnosti</i>	<i>Vrijeme realizacije</i>	<i>Indikatori i izvor provjere</i>	<i>Finansijska procjena</i>	<i>Izvor finansiranja</i>
1.	Realizacija prioriternih aktivnosti međunarodne saradnje u oblasti omladinske politike	MSM Partner: MVP, MEP	I kvartal 2025-IV kvartal 2026	Realizovane aktivnosti međunarodne saradnje u skladu sa Analizom međunarodnih prilika za korišćenje podrške u oblasti omladinske politike) Ostvarena strateška podrška razvoju omladinske politike u Crnoj Gori Izvor: Izvještaj o radu	Nisu potrebna dodatna sredstva	Budžet
2.	Sprovesti program jačanja kapaciteta za službenike koji rade na poslovima međunarodne saradnje u Ministarstvu sporta i mladih	MSM Partner: Uprava za ljudske resurse, Međunarodne organizacije	I kvartal 2025-IV kvartal 2026	Organizovane jedne obuke za 5 službenika MSM Izvor: Izvještaj o radu	2,000 EUR	Donatorska sredstva
3.	Pokrenuti proces pridruživanja Crne Gore kao programske zemlje EU programima za mlade (Erasmus+/Erazmus+ i European Solidarity Corps/Evroska inicijativa za solidarnost)	MSM, Vlada	I kvartal 2025-IV kvartal 2025	U skladu sa nalazima Analize međunarodnih prilika za korišćenje podrške u oblasti omladinske politike upućena inicijativa Vladi Razvijena platforma Uspostavljen kontakt sa Evropskom komisijom Započet proces pregovora	Nisu potrebna dodatna sredstva	Budžet

				Izvor: Izvještaj o radu		
4.	Pružiti podršku inicijativama JLS za učešće u međunarodnim programima iz oblasti omladinske politike	MSM	I kvartal 2025-IV kvartal 2026	U skladu sa inicijativama JLS pružena adekvatna podrška (npr. za prijave za European Youth Capital) Izvor: Izvještaj o radu	Nisu potrebna dodatna sredstva	Budžet