

IZVJEŠTAJ

o učešću delegacije, koju je predvodila mr Simonida Kordić, ministar turizma, na međunarodnoj turističkoj berzi ITB, Berlin, Njemačka u periodu od 02-05.03.2026. godine

I UVOD

Ministar turizma, mr Simonida Kordić, predvodila je delegaciju Ministarstva turizma na međunarodnoj turističkoj berzi ITB, Berlin, Njemačka u periodu od 02-05.03.2026. godine.

Međunarodna turistička berza ITB Berlin je najposjećenija turistička berza koja okuplja predstavnike institucija, organizacija i privrede iz velikog broja zemalja. Šezdeseto izdanje ITB-a, čiji je zemlja partner bila Angola, je trajalo tri dana, uz učešće oko 6.000 izlagača iz više od 160 zemalja, čime je obilježena 60. godišnjica postojanja ovog najvećeg svjetskog B2B sajma turizma.

Delegaciju su pored ministra mr Simonide Kordić, činili i Ivana Bulatović, v.d. generalne direktorice Direktorata za EU integracije, međunarodne fondove i digitalizaciju, dr Olivera Blagojević, v.d. generalne direktorice Direktorata za razvoj turističke destinacije i strateško planiranje, Anđela Milatović, saradnica u Direktoratu za EU integracije, međunarodne fondove i digitalizaciju, kao i Dijana Tući, prva savjetnica i otpravnica poslova a.i. u Ambasadi Crne Gore u Berlinu.

II AKTIVNOSTI

Ministar turizma Simonida Kordić sastala se u Berlinu sa Kristofom Plosom, koordinatorom Savezne vlade Njemačke za pomorsku ekonomiju i turizam. U razgovoru je izraženo zadovoljstvo kontinuiranim rastom broja njemačkih turista koji posjećuju Crnu Goru.

Sagovornici su ocijenili da će nove avio-linije između dvije zemlje dodatno unaprijediti povezanost i doprinijeti povećanju turističkog prometa sa njemačkog tržišta.

Posebna pažnja posvećena je razvoju pomorskog i održivog turizma, kao i mogućnostima za jačanje saradnje u oblasti turističke infrastrukture, promocije i digitalizacije turističke ponude. Istaknut je i značajan potencijal za unapređenje saradnje u sektoru kruzing turizma.

Tokom sajma u Berlinu, Kordić je razgovarala i sa Lusin Gevorgjan, predsjedavajućom Komiteta za turizam Jermenije. Bilo je riječi o viznoj politici i digitalizaciji turizma, dok je jermenska strana ukazala na zabrinutost zbog mogućeg izostanka privremenog bezviznog režima, imajući u vidu pojačano interesovanje jermenskih turista za Crnu Goru.

Kordić je naglasila da je strateški prioritet Crne Gore pristupanje Evropskoj uniji, ali imajući u vidu da se crnogorska privreda oslanja dominantno na turizam, veoma je važno da se razmotre digitalni i drugi modeli izdavanja viza kako bi se procedure pojednostavile i ublažili eventualni negativni efekti na turistička kretanja.

U Berlinu je održan sastanak i sa Nenadom Ivaniševićem, pokrajinskim sekretarom za privredu i turizam Autonomne Pokrajine Vojvodine, tokom kojeg je razgovarano o jačanju regionalne saradnje u oblasti turizma, zajedničkim promotivnim aktivnostima i organizaciji događaja - Dana Vojvodine u Podgorici i Dana Crne Gore u Novom Sadu.

Kordić je tom prilikom istakla da je tržište Srbije od izuzetnog značaja za Crnu Goru, te da predstojeće promotivne aktivnosti predstavljaju važan korak u daljem unapređenju turističke saradnje i vidljivosti obje destinacije.

III ZNAČAJ

Učešće Ministarstva turizma na sajmu ITB u Berlinu predstavljalo je značajnu priliku za promociju turističke ponude Crne Gore na jednom od najvažnijih globalnih turističkih događaja. Kroz ovu platformu, Ministarstvo turizma i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, u saradnji sa strateškim partnerima i turističkom privredom, predstavili su crnogorske turističke potencijale i dodatno unaprijedili vidljivost Crne Gore kao atraktivne turističke destinacije na međunarodnom tržištu.

Prisustvo ministra sa delegacijom omogućilo je unapređenje saradnje sa međunarodnim partnerima i vodećim kompanijama iz oblasti turizma i avio-saobraćaja. ITB Berlin je ujedno pružio prostor za jačanje bilateralne saradnje sa ključnim emitivnim tržištima, posebno sa Saveznom Republikom Njemačkom, što je od strateškog značaja za dalji razvoj i rast crnogorskog turizma.

Kontinuirani rast avio-povezanosti Crne Gore sa Njemačkom, veliki broj prevezenih putnika, kao i prisustvo značajnih njemačkih investicija u Crnoj Gori, potvrđuju važnost ovog tržišta. Učešće na ITB-u dodatno je doprinijelo jačanju pozicije Crne Gore kao konkurentne turističke destinacije, kroz promociju turističke ponude, unapređenje međunarodne saradnje i stvaranje novih mogućnosti za privlačenje investicija u sektor turizma.

U skladu sa gore navedenim predlažemo donošenje sljedećeg

ZAKLJUČKA

2. Vlada Crne Gore se, na sjednici od _____ 2026. godine, upoznala sa Izvještajem o učešću delegacije, koju je predvodila mr Simonida Kordić, ministar turizma, na međunarodnoj turističkoj berzi ITB, Berlin, Njemačka u periodu od 02-05.03.2026. godine.