

## **PLATFORMA**

**o službenoj posjeti delegacije, koju predvodi mr Simonida Kordić, ministar turizma, Berlinu, Njemačka u periodu od 04 - 06.03.2025. godine**

### **OPŠTE INFORMACIJE**

Delegacija Ministarstva turizma, koju predvodi mr Simonida Kordić, ministar turizma, učestvovaće na Međunarodnoj turističkoj berzi „ITB“ koja se održava u periodu od 04. do 06. marta 2025. godine u Berlinu, Savezna Republika Njemačka.

ITB sajam turizma je događaj posvećen isključivo poslovnim korisnicima (B2B segmentu). Sajam je prilika za uspostavljanje saradnje sa predstavnicima turističke privrede zemalja njemačkog govornog područja, ali i drugih tržišta. ITB je najposjećenija turistička berza koja okuplja predstavnike institucija, organizacija i privrede iz preko 190 zemalja. U 2024. godini, turističku ponudu na ovom sajmu je predstavilo 5.600 izlagača, a sajam je zabilježio oko 100 000 posjeta. Promocije popularnih i dostupnih aranžmana, privlačenje posjetilaca i putnika na nove destinacije i podsticanje privrednih aktivnosti tokom sajamskih dana, naknadno se odražavaju na čitavu turističku godinu.

### **ZNAČAJ UČEŠĆA**

Učešće na ITB sajmu turizma predstavlja izuzetnu priliku za Crnu Goru da pokaže svoje kvalitete i tako osigura dolazak, ne samo turista, već i nekih od najistaknutijih turoperatora na crnogorsko tržište. Turističku ponudu Crne Gore u saradnji sa strateškim partnerima i turističkom privredom predstaviće Ministarstvo turizma i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore.

Značaj posjete se takođe ogleda u daljem poboljšanju saradnje sa Saveznom Republikom Njemačkom koja predstavlja značajno tržište za Crnu Goru kada je u pitanju turizam. Za daleka tržišta, kao što je NR Kina, a uz podršku Evropske komisije za putovanja i turizam, Crna Gora kreira zajednički turistički proizvod u cilju intenzivnije promocije i bolje vidljivosti na ovom tržištu a što može biti predstavljeno u Berlinu.

Učešće delegacije na Sajmu značajna je prilika za dalje unapređenje saradnje u turističkoj privredi, kao i snaženje uspostavljenih kontakata, posebno kada je u pitanju privredni sektor i promocija Crne Gore kao povoljne destinacije za turizam i investiranje, te mogućnost za ostvarivanje kontakata sa privrednicima i potencijalnim investitorima, kojima će se predstaviti turistička i investiciona ponuda Crne Gore, kao i stimulatívne mjere i podsticaji za nova ulaganja.

#### **AKTIVNOSTI U TOKU TRAJANJA SAJMA:**

- Ministar turizma, mr Simonida Kordić, će uoči Sajma imati veliki broj sastanaka sa predstavnicima turističkog i privrednog sektora i investitorima, kako iz Savezne Republike Njemačke, tako i zemalja koje će učestvovati na sajmu. Teme sastanka biće aktivna uloga Vlade Crne Gore u stvaranju povoljnog investicionog ambijenta za buduće investitore, kao i predstavljanje investicionih mogućnosti Crne Gore.
- Imajući u vidu značaj ostvarivanja bilateralne saradnje sa saveznom Republikom Njemačkom, iskoristiće se boravak ministra za susrete sa relevantnim sagovornicima u koordinaciji sa Ministarstvom vanjskih poslova Crne Gore.
- Predstavnici Nacionalne turističke organizacije Crne Gore će, tokom trajanja sajma, upoznati medije sa turističkom ponudom i paket aranžmanima za predstojeću sezonu i predstaviti brojne manifestacije koje se tokom godine organizuju u Crnoj Gori.

#### **SASTAV DELEGACIJE**

Delegaciju Ministarstva turizma činiće:

- Mr Simonida Kordić, ministar turizma, šef delegacije,
- Petar Drašković, državni sekretar u Ministarstvu turizma, član,
- Olivera Blagojević, načelnica u Ministarstvu turizma, član.

Troškove sajamskog nastupa, PR aktivnosti i organizacije prijema snosiće Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, a troškove boravka delegacije predstojeće službene posjete snosiće Ministarstvo turizma.