



Crna Gora
Ministarstvo turizma

***INFORMACIJA O REALIZACIJI PLANA PRIPREME LJETNJE
TURISTIČKE SEZONE
2025. GODINE***

Podgorica, decembar 2025. godine

SADRŽAJ:

1. U V O D	3
2. STATISTIČKI POKAZATELJ OSTVARENOG TURISTIČKOG PROMETA.....	4
3. INFORMACIJA O REALIZACIJI PLAN PRIPREME LJETNJE TURISTIČKE SEZONE 2025. GODINE NA NIVOU INSTITUCIJA	7
3.1. MINISTARSTVO TURIZMA (MT).....	7
3.2. MINISTARSTVO SAOBRAĆAJA	12
3.3. UPRAVA ZA SAOBRAĆAJ	13
3.4. UPRAVA POLICIJE	13
3.5. MINISTARSTVO ZDRAVLJA	17
3.6. NACIONALNA TURISTIČKA ORGANIZACIJA CRNE GORE (NTOCG)	18
3.7. PRIVREDNA KOMORA.....	24
3.8. MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA	25
3.9. ZAVOD ZA ZAPOSŁJAVANJE CRNE GORE.....	25
3.10. AERODROMI CRNE GORE.....	26
3.11. „TOMONTENEGRO DOO “- obavlja avio-saobraćaj pod nazivom brenda „AIR MONTENEGRO “	28
3.12. REGIONALNI VODOVOD CRNOGORSKO PRIMORJE	29
3.13. ELEKTROPRIVREDA CRNE GORE AD NIKŠIĆ	29
3.14. CEDIS	30
3.15. JAVNO PREDUZEĆE ZA UPRAVLJANJE MORSKIM DOBROM CRNE GORE	33
3.16. JAVNO PREDUZEĆE ZA NACIONALNE PARKOVE	35
3.17. SKIJALIŠTA CRNE GORE.....	37
4. INFORMACIJA O REALIZACIJI PLANA PRIPREME LJETNJE TURISTIČKE SEZONE 2025. GODINE NA NIVOU LOKALNIH SAMOUPRAVA	39
4.1. PRIMORSKI REGION	39
4.2. SREDIŠNJI REGION.....	45
4.3. SJEVERNI REGION.....	49
5. ZAKLJUČNE NAPOMENE	54

1. UVOD

Vlada Crne Gore je, na sjednici održanoj 04. aprila t.g., usvojila Plan pripreme ljetnje turističke sezone 2025.g. u daljem tekstu (Plan) i zadužila nadležne subjekte - nosioce aktivnosti da, u naznačenim rokovima realizuju iste i o stepenu njihove realizacije informišu tadašnje Ministarstvo turizma, u daljem tekstu (Ministarstvo).

Na osnovu dostavljenih izvještaja, Ministarstvo je izradilo Informaciju, kojom se daje prikaz realizacije planiranih aktivnosti po nosiocima sa ciljem sagledavanja uspješnosti pripreme sezone, kao i rezultata njenog odvijanja.

Shodno izvještajima, dostavljenim od strane nadležnih institucija i opština, o stepenu realizacije aktivnosti koje su definisane Planom u odnosu na zadate rokove, iste se razvrstavaju u tri grupe:

- realizovane aktivnosti – sprovedene u roku;
- nerealizovane aktivnosti – realizacija nije počela ili kasni i
- djelimično realizovane aktivnosti – realizacija u završnoj fazi.

Informacija sadrži i pokazatelje turističkog prometa u svim vidovima smještaja, za prvih deset mjeseci, uporedo sa 2024.godinom.

Na osnovu dostavljenih inputa, evidentno je, da je veći broj aktivnosti realizovan u naznačenom roku, dok je realizacija određenog broja aktivnosti, čiji je završetak planiran do početka ljetnje turističke sezone, još uvijek u toku.

2. STATISTIČKI POKAZATELJ OSTVARENOG TURISTIČKOG PROMETA

Turistički promet u periodu januar – oktobar 2025. godine

Turistički promet – domaći i strani turisti

Prema podacima Uprave za statistiku – MONSTAT u svim vidovima smještaja tokom prvih deset mjeseci 2025. godine registrovano je **2.598.606** turista (**5,52%** više u odnosu na isti period prošle godine) koji su ostvarili **14.516.744** noćenja (**1,33%** manje u odnosu na isti period prošle godine). Upoređujući sa istim periodom 2019. godine, bilježi se povećanje od **3,30%**, kada su u pitanju dolasci turista, kao i povećanje od **3,95%**, kada je riječ o realizovanim noćenjima (tabela 1). Tradicionalno, većina turista dolazi iz zemalja regiona, ali je značajan rast broja turista sa udaljenih tržišta, Kine i to za 34,12%, Azerbejdžana za 59,59% i Izraela za 52,18%. Ovaj rast dovodi do potrebe za daljom diverzifikacijom turističke ponude, kako bi se prilagodila različitim interesovanjima i zahtjevima novih tržišta.

Tabela 1

Januar – oktobar 2025. godine (svi vidovi smještaja)

TURISTI / NOĆENJA	2025.	2024.	2019.	index 25/24	index 25/19
Turisti	2.598.606	2.462.722	2.515.609	105,52	103,30
- domaći	156.715	142.018	119.189	110,35	131,48
- strani	2.441.891	2.320.704	2.396.420	105,22	101,90
Noćenja	14.516.744	14.712.084	13.965.778	98,67	103,95
domaći	588.624	552.661	479.045	106,51	122,87
- strani	13.928.120	14.159.423	13.486.733	98,37	103,27

Izvor: Uprava za statistiku – MONSTAT

U strukturi noćenja u svim vidovima smještaja, domaći turisti čine oko **6%**, a strani turisti **94%** ukupnog broja noćenja. Domaći turisti su ostvarili **588.624**, a strani **13.928.120** noćenja, što je za **6,51%** više, odnosno za **1,63%** manje u poređenju sa istim periodom prošle godine.

Ino – promet (noćenja turista)

U strukturi ino-turista u svim vidovima smještaja, najviše noćenja ostvarili su turisti iz Srbije (23,60%), Rusije (15,46%) Bosne i Hercegovine (8,22%) Njemačke (4,68%) Ukrajine (4,43%). Realizovani turistički inostrani promet predstavlja glavni izvor ostvarivanja prihoda od turizma, s obzirom na činjenicu da u prosjeku na godišnjem nivou inostrani gosti učestuju sa preko 90% u ukupnom broju noćenja.

Prihodi u turizmu

Shodno podacima Centralne banke Crne Gore o prihodima od sektora putovanja/turizma, tokom prva tri kvartala 2025. godine prihodovano je 1,32 mlrd €, što predstavlja povećanje od 1,26% u odnosu na uporedni period 2024. godine, kao i povećanje od 30,67% u odnosu na prva tri kvartala 2019. godine.

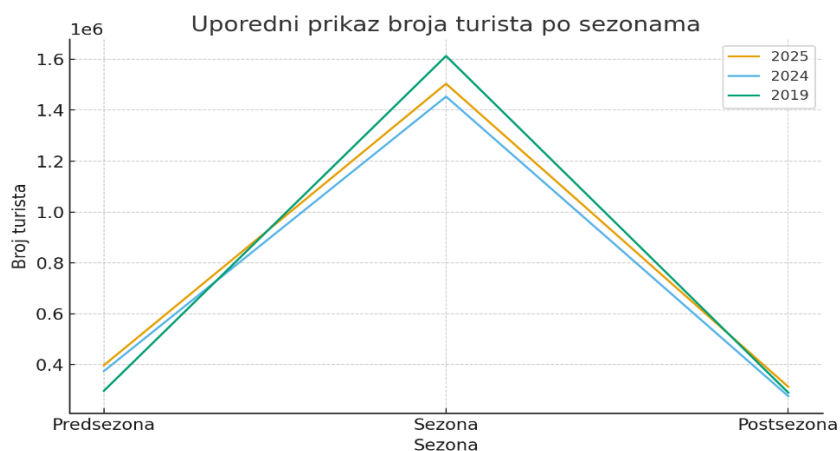
Turistički promet – broj turista

Slijedi prikaz turističkog kretanja u periodu predsezone i glavne sezone sa uporednim pokazateljima za 2024. i 2019. godinu. Prema zvaničnim podacima Uprave za statistiku – MONSTAT, Crnu Goru u svim vidovima smještaja u predsezoni (april – maj) posjetilo je **397.900** turista, što je za **6,11%** više u odnosu na prošlogodišnju, a bilježimo i povećanje od **33,77%** u odnosu na predsezonu 2019. godine. Kada je riječ o sezoni, evidentan je povećan broj dolazaka turista. Naime, u sezoni (jun-jul-avgust) registrovano je **1.503.814** turista, što je za 3,47% više u odnosu na prošlogodišnju sezonu, kao i smanjenje od 6,76% u odnosu na sezonu 2019. godine. U septembru t.g. registrovano je **313.391** turista, odnosno **13,28%** više u odnosu na posmatrani mjesec prošle godine, kao i povećanje od **7,87%** u odnosu na isti mjesec 2019.g.

TURISTI	2025.	2024.	2019.	index 25/24	index 25/19
predsezona (april - maj)	397.900	374.973	297.450	106,11	133,77
sezona (jun - avgust)	1.503.814	1.453.430	1.612.917	103,47	93,24
postsezona (septembar)	313.391	276.655	290.517	113,28	107,87

Izvor: Uprava za statistiku – MONSTAT

Grafički prikaz broja turista po sezonama



Turistički promet – broj noćenja

U svim vidovima smještaja u predsezoni ostvareno je **1.801.796** noćenja, odnosno **5,42%** manje u odnosu na prošlogodišnju, kao i povećanje od **48,27%** u poređenju sa predsezonom rekordne 2019. godine. Kada je riječ o glavnoj sezoni, realizovano je **8.838.997** noćenja, što je za **1,54%** manje u odnosu na prošlogodišnju sezonu, kao i smanjenje od **9,79%** u odnosu na rekordnu sezonu 2019. godine. U septembru 2025. godine realizovano je **1.762.539** noćenja, odnosno **6,63%** više u odnosu na isti mjesec prošle godine, a **5,13%** više u odnosu na septembar 2019. godine.

NOĆENJA	2025.	2024.	2019.	index 25/24	index 25/19
predsezona (april - maj)	1.801.796	1.905.026	1.215.195	94,58	148,27
sezona (jun - avgust)	8.838.997	8.977.097	9.798.278	98,46	90,21
postsezona (septembar)	1.762.539	1.652.954	1.676.518	106,63	105,13

Izvor: Uprava za statistiku – MONSTAT

Turistički promet u kolektivnom smještaju (noćenja po opštinama)



Najposjećenije opštine tokom prvih devet mjeseci bile su tradicionalno primorske opštine: **Budva, Herceg Novi, Bar i Ulcinj**. Zatim je po broju noćenja na petom mjestu **Kotor**, a potom **Glavni grad i Tivat**. Nakon **Kolašina i Žabljaka**, slijede **Cetinje i Nikšić**, pa ostale opštine na Sjeveru.

Ovi podaci ukazuju na značajan rast turističkog prometa u Glavnom gradu, što u krajnjem govori o unapređenju kvaliteta i diverzifikaciji turističke ponude u Podgorici, koja je u prethodnom periodu sa aspekta turizma bila prepoznata samo kao tranzitni grad između Primorja i Sjevera države. Istovremeno, podaci ukazuju i na potrebu intenzivnijeg razvijanja ponude na Sjeveru kako bi se povećao njihov udio u ukupnom prometu, zatim da bi se stvorili preduslovi za brži razvoj privrede u tom regionu, čime bi se u krajnjem doprinijelo i ravnomjernijem razvoju države kao jedinstvene turističke destinacije.

3. Informacija o realizaciji Plana pripreme ljetnje turističke sezone 2025. godine na nivou institucija

3.1. MINISTARSTVO TURIZMA (MT)

- **Koordinaciono tijelo za pripremu i praćenje odvijanja turističkih sezona** - zadatak ovog tijela je da u saradnji sa svim učesnicima u formiranju turističkog proizvoda, obezbijedi uslove za nesmetano odvijanje turističke sezone i to kroz mjere i aktivnosti usmjerene ka minimiziranju potencijalnih izazova. Sjednice KT se održavaju u kontinuitetu, tokom cijele godine. U 2025. godini održane su 3 sjednice u punom sastavu i 4 posebne sjednice, tematske, sa manjim brojem učesnika. Posljednja sjednica KT održana je 06.10. t.g.
- Realizovan je **Program podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2025. godinu**, koji teži obogaćivanju i unapređenju kvaliteta turističke ponude i boljoj dostupnosti destinacije, uz poboljšanje marketing

aktivnosti kako bi se privukli turisti sa novih emitivnih tržišta, a u pravcu generisanja većih prihoda u turizmu, produženja turističke sezone, povećanja stepena zauzetosti smještajnih kapaciteta, potrošnje i zaposlenosti.

Realizacijom mjera predviđenih Programom doprinosi se održivom razvoju turizma. Kroz projekte koji su podržani kroz Program podsticajnih mjera obezbjeđuje se pravilno upravljanje destinacijom (razvoj cjelogodišnjeg proizvoda, ujednačeniji regionalni razvoj), razvijanje socio-ekonomske komponente (otvaranje novih radnih mjesta, podrška postojećim biznisima i preduzetništvu), očuvanje kulturno istorijske baštine (podrška projektima iz kulture kao osnove očuvanja identiteta) i poštovanje principa i standarda koji se odnose na zaštitu životne sredine.

Program je uključivao sedam mjera podrške, i to:

Mjera I – **Podrška organizovanju manifestacija/festivala;**

Mjera II - **Unaprjeđenje ponude i podizanje kvaliteta usluga u ruralnom turizmu;**

Mjera III – **Unaprjeđenje kvaliteta turističke ponude i digitalizacija;**

Mjera IV - **Podrška za razvoj MICE turizma;**

Mjera V - **Podrška za organizaciju studijskih posjeta turoperatora i turističkih agencija;**

Mjera VI- **Partnerstvo sa turoperatorima i turističkim agencijama u promociji Crne Gore kao turističke destinacije;**

Mjera VII - **Podrška za unapređenje organizovanih avionskih dolazaka putem zajedničke marketing kampanje sa turoperatorima.**

Dodjeljivanje sredstava za podsticajne mjere je u završnoj fazi, a realizovao se putem javnih poziva koje je sproveo Ministarstvo i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore.

- Delegacije Ministarstva turizma, na čelu sa ministrom Simonidom Kordić, su učestvovala na brojnim **turističkim berzama** (Beograd, Berlin, Japan, Njujork), ali i na više **multilateranih događaja** (Parlamentarna skupština Mediterana u Rimu i Maroku, Svjetski forum turizma u Pragu, UN Tourism ministarske konferencije u Japanu i Bugarskoj) konferencije u organizaciji nadležnih Ministarstava turizma drugih država (Grčka, Japan, Bugarska, Azerbejdžan, Tadžikistan, UAE), i **bilateralnih sastanaka** sa predstavnicima više od 20 država Evrope i svijeta, a sve s ciljem otpočinjanja novih projekata, zaključenja novih međunarodnih ugovora o jačanju saradnje, pokretanju novih inicijativa, ali i predstavljanja Crne Gore kao turističke destinacije koja teži postati destinacija za 365 dana.
- **Unaprjeđenje avio-dostupnosti** - Imajući u vidu da je Crna Gora dominantno aviodestinacija, naše aktivnosti su se, kao i u prethodnim godinama, realizovale u saradnji sa drugim nadležnim institucijama Ministarstvom saobraćaja, AD "Aerodromi Crne Gore", Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, Privrednom komorom, Agencijom za civilno vazduhoplovstvo, Air Montenegrom, te drugim zainteresovanim aviokompanijama.
U cilju stvaranja preduslova za dalje unaprjeđenje avio dostupnosti, a u skladu sa Uredbom o bližim uslovima za proglašenje linija od javnog interesa, koju je Vlada Crne Gore usvojila na sjednici 25. septembra i koja je objavljena u Službenom listu 17.10.2025. godine, Ministarstvo saobraćaja je, u saradnji sa Ministarstvom turizma, pokrenulo inicijativu za izbor linija od javnog interesa u vazдушnom saobraćaju. Predloženo je nekoliko linija za koje se smatra da treba da budu uvrštene u ovaj režim. Inicijativa je od posebnog značaja, jer bi proglašenje određenog broja linija javnim interesom omogućilo produženje turističke sezone, smanjenje sezonalnosti u poslovanju turističke privrede, kao i proširenje portfolija emitivnih tržišta važnih za Crnu Goru.
- **Organizovani turistički dolasci iz NR Kine** – u intenzivnoj komunikaciji sa MVP, UP i turističkim agencijama, radimo na intenziviranju turističkih tokova iz NR Kine, s obzirom na visok potencijal ovog

tržišta. Interesovanje domaćih agencija je u stalnom porastu. Trenutno 19 domaćih turističkih agencija ima registrovane ugovore o zastupanju za kinesko tržište, a na snazi je oko 100 ugovora.

- **Saradnja sa međunarodnim organizacijama i institucijama** – kontinuirana saradnja sa renomiranim institucijama i organizacijama iz oblasti turizma, utiče na bolje pozicioniranje Crne Gore na međunarodnom tržištu, kako u smislu promocije destinacije, tako i u smislu međunarodnog institucionalnog povezivanja i saradnje, od koje prije svega naša zemlja ima brojne benefite. U tom smislu treba istaći saradnju sa Svjetskom turističkom organizacijom - UN Tourism, Svjetskom bankom, Evropskom bankom za obnovu i razvoj, UNDP, UNECE, OECD i GSTC (Global Sustainable Tourism Council), ali i učešće i uloga posmatrača na sastancima DG Grow – TAC (Tourism Advisory Committee) i T4T, te u aktivnostima Regionalnog savjeta za saradnju (RCC).
- **Povećanje turističkog prometa sa udaljenih tržišta** kada je riječ o tržištima Jermenije, Kazahstana, Uzbekistana, Egipta i UAE, u skladu sa Odlukama Vlade Crne Gore o liberalizaciji vizne politike u periodu od 1. marta do 1. novembra 2025. godine i pojednostavljenju procedura. Takođe, kroz izmjene i dopune Uredbe o viznom režimu, omogućen je bezvizni režim I za državljane Saudijske Arabije i Bahreina. U skladu sa politikom usklađivanja vizne politike sa EU, Crna Gora je u oktobru o.g. ukinula bezvizne režime za državljane Egipta, Jermenije, Uzbekistana i Kuvajta. To znači da privremenog režima za ove države neće biti u 2026. godini. Ove izmjene dio su nastavka procesa usklađivanja vizne politike Crne Gore sa Evropskom unijom (EU), što je jedan od ključnih uslova u okviru pregovora o članstvu, za pregovaračka poglavlja 23 i 24.,
- **Praćenje turističkog prometa** - Obrada raspoloživih podataka o ostvarenom turističkom prometu u svim vidovima smještaja (dolasci i noćenja turista po opštinama i po zemljama pripadnosti). Izvor podataka je zvanični obrađivač statistike Uprava za statistiku - MONSTAT. Takođe, praćenje prometa u turizmu vrši se na osnovu izvještaja koje dostavljaju Nacionalni parkovi Crne Gore, Aerodromi Crne Gore, kao i na osnovu Izvještaja NTOCG “stanje na dan”.
- **Zdravstveni turizam** – kroz AP Strategije razvoja turizma Crne Gore 2022-2025. godine, za 2025. godinu definisana je aktivnost, za koju je zaduženo Ministarstvo turizma, a odnosi se na učešće na specijalizovanim konferencijama, seminarima i edukativnim radionicama zdravstvenog turizma. S tim u vezi, Ministarstvo je učestvovalo na više online radionica i seminara:
 - ✓ 15th Networking Summit on Health & Health Tourism, Muscat, Oman 23-24 September 2025; Online panel Discussion “Advanced Infertility & IVF Treatments” – 13. 08.2025.;
 - ✓ Healthcare & Health Tourism in American Countries - A sideline event of Global Med Brands 2025 - April 29, 2025;
 - ✓ Healthcare & Health Tourism in CIS Countries - A sideline event of Global Med Brands 2025 - April 16, 2025;
 - ✓ Healthcare & Health Tourism in South Asian Countries - A sideline event of Global Med Brands 2025 - April 03, 2025
 - ✓ Healthcare and Health Tourism in Middle Eastern Countries - Mar 12, 2025
- **Aktivnosti u okviru Koalicije Svjetske zdravstvene organizacije za Evropu (WHO/Evropa) i Svjetske turističke organizacije (UN Tourism)** – Priprema informacije za UN Tourism Safe Destinations Challenge – Unapređenje otpornosti turizma u Evropi, kroz poboljšanje bezbjednosti, sigurnosti i otpornosti turističkih destinacija širom evropskog regiona. Takođe, održan je online sastanak The UN TOURISM safe destinations challenge – 24.06.2025.g., u cilju uspostavljanja mehanizma saradnje za poboljšanu koordinaciju među relevantnim zainteresovanim stranama, kako bi zdravlje i dobrobit postali prioritet za otporan, inkluzivan i održiv razvoj turizma, da se izvuku pouke iz COVID-19 pandemije kako bi se stvorila veća otpornost, sigurnost u turizmu, osigurala spremnost za suočavanje sa budućim prijetnjama kroz holistički pristup zdravstvu i turizmu, te je osnovana i Koalicija partnera

- **Digitalizacija –** U martu 2025. je potpisan ugovor između Ministarstva turizma i Organizacije za industrijski razvoj Ujedinjenih nacija (UNIDO) u cilju realizacije projekta „Supporting the transition to Tourism Industry 4.0. in Montenegro driven by digital technologies“. Ministarstvo ekonomije, turizma i sporta Republike Slovenije i Fond za preduzetništvo Republike Slovenije su donatori, a projekat će realizovati UNIDO. Ova inicijativa ima za cilj implementaciju najboljih praksi iz Slovenije, razvijenih kroz projekat „Digitalna inovacija kulturne baštine“(DICH), s fokusom na digitalizaciju kulturne baštine i razvoj inovativnih turističkih proizvoda. Projekat je vrijednosti 298.680,00 eura, u potpunosti se finansira iz donacija, a planirani period realizacije je 24 mjeseca od dana njegovog otpočinjanja. UNIDO eksperti su u februaru 2025. godine obišli desetak lokaliteta kulturne baštine u Crnoj Gori, u saradnji sa Ministarstvom i lokalnim turističkim organizacijama (LTO), kako bi identifikovali lokacije za pilot projekte. Odabrana su dva lokaliteta tvrđava Goražda- Kotor i Žabljak Crnojevića- Cetinje na kojima je vršeno snimanje a za treći se očekuje izrada virtuelnog story tellinga. Rok: kontinuirano do marta 2027.
- U okviru projekta "**Podrška digitalnoj transformaciji u Crnoj Gori**", krajem 2024. godine usvojena je Informacija Ministarstva javne uprave sa Kancelarijom Ujedinjenih nacija za projektne usluge (UNOPS), koji je uključio i komponentu aktivnosti u nadležnosti Ministarstva turizma. UNOPS se obavezao da isporuči analizu digitalnih tokova i alata u turizmu Crne Gore, koja je završena u junu 2025. g. Analiza je imala za cilj procjenu trenutnog stanja, identifikaciju izazova i razvoj koncepta jedinstvenog turističkog informacionog sistema. Uvođenje Turističkog informacionog sistema (TIS) predstavlja strateški prioritet Vlade Crne Gore, u skladu sa ciljevima Reformske agende 2022–2026 i nacionalnim dokumentima digitalne transformacije.
- **Ruralni turizam –** Urađen je Izvještaj o realizaciji Programa razvoja ruralnog turizma Crne Gore za 2021-2023. godine s Akcionim planom, za 2024. godinu. Sprovedena je mjera za podršku seoskim domaćinstvima kroz mjeru „**Unaprjeđenje ponude i podizanje kvaliteta usluga u ruralnom turizmu**“ Programa podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2025. godinu; ažurirani su i dopunjeni sajt i aplikacija “**Montenegro Village Explorer**” u cilju bolje promocije registrovanih seoskih domaćinstava.>>>>>>>
- **Šengenski Akcioni plan –** Postavljena je signalizacija na 29 lokacija, u turističkim mjestima koja su van zvanične državne granice (vrijednost 16.850,00€)
- **Kontinuirani rad na utvrđivanju minimalno tehničkih uslova i izdavanja odobrenja** za obavljanje turističke djelatnosti (hoteli, apartmani, agencije, rafting, vodiči) i **postupak kategorizacije** ugostiteljskih objekata i izdavanje rješenja o kategoriji (hoteli, apartmani ...),
- **Žičara Kotor-Lovćen** je i ove godine bila u funkciji od 25.04.,
- Ministarstvo turizma pripremilo je **Informaciju o trenutnom stanju i potrebi sprovođenja kratkoročnih mjera revitalizacije plaže i izgradnje vještačkih nasipa - dina** radi prevencije štete na imovini HTP „Ulcinska rivijera“ AD Ulcinj izazvane erozijom na Adi Bojani, koja je usvojena na sjednici Vlade Crne Gore održanoj 27.02.2025. godine. Povodom navedenog materijala, Vlada Crne Gore donijela je Zaključke kojima je zaduženo Ministarstvo prostornog planiranja, urbanizma i državne imovine da, shodno Ugovoru o poslovno-tehničkoj saradnji od 24.02.2025. godine angažuje DOO „Zaštita prostora Crne Gore“ i u što kraćem roku realizuje projekat izgradnje vještačkih nasipa – dina, kao i revitalizaciju plaže u cilju prihranjivanja iste, kao privremene sezonske mjere zaštite plaže na Adi

Bojani, korišćenjem sredstava budžeta tog ministarstva. Obrazloženje: ova aktivnost je završena, i u dijelu prihranjivanja plaže u predsezoni, kao i u dijelu izgradnje vještačkih dina u postsezoni.

- Rad na izradi **Zakona o turizmu i ugostiteljstvu Crne Gore** je planiran PRV-om i PPCG-om za I kvartal tekuće godine. Predlog Zakona je dana 28. oktobra proslijeđen Evropskoj komisiji na mišljenje.
- Predlog **Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o turističkim organizacijama i Predloga Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o boravišnoj taksi** - Ministarstvo je dana 12.02.2025. godine objavilo Javni poziv organima, organizacijama, udruženjima i pojedincima (zainteresovana javnost) da se uključe u postupak pripreme predloga zakona, koji je trajao 20 dana. Izrada propisa još uvijek u toku, nakon čega će biti raspisan poziv za javnu raspravu, te da će po okončanju Javne rasprave Ministarstvo razmotriti sve pristigle predloge, primjedbe i sugestije.

Turistička inspekcija:

Realizovane aktivnosti:

- Kontrola ispunjenosti uslova za rad ugostiteljskih objekata za pružanje usluga smještaja, hrane i pića, shodno Zakonu o turizmu i ugostiteljstvu, kontrola ispunjenosti uslova za dodijeljenu kategoriju u skladu sa Pravilnikom o vrstama, minimalno-tehničkim uslovima i kategorizaciji ugostiteljskih objekata; Kontrola rada turističkih vodiča.
 - ✓ **Broj odrađenih kontrola je 1388,**
 - ✓ **Broj utvrđenih nepravilnosti je 558,**
 - ✓ **Broj idatih prekršajnih naloga 558,**
 - ✓ **Iznos izdatih prekršajnih naloga 541.800,00 eur,**
 - ✓ **Broj zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka 4.**
- Kontrola ispunjenosti uslova u pogledu uređenosti, izgrađenosti i organizacije kupališta na moru, jezerima i rijekama, posjedovanje odgovarajućih odobrenja, organizaciju spasilačke službe, postavljanje informacionih tabli i dr.
 - ✓ **Broj odrađenih kontrola 350,**
 - ✓ **Broj utvrđenih nepravilnosti 194**
 - ✓ **Broj izdatih prekršajnih naloga 164.600,00 eur,**
 - ✓ **Broj zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka 6.**
- Kontrola plovni objekata u dijelu posjedovanja neophodne dokumentacije i ispunjavanja uslova za prevoz putnika u komercijalne svrhe.
 - ✓ **Broj odrađenih kontrola 44,**
 - ✓ **Broj utvrđenih nepravilnosti 22,**
 - ✓ **Broj prekršajnih naloga 12,**
 - ✓ **Iznos izdatih prekršajnih naloga 5.300,00 eur,**
 - ✓ **Broj zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka 9.**
- Kontrola subjekata koji pružaju usluge raftinga u dijelu posjedovanja odobrenja za rad, izdavanja računa, spiska putnika, pisane saglasnosti roditelja za djecu mlađu od 18 godina, lice odgovorno za održavanje reda i bezbjednosti na rafting ruti, kontrola subjekata koji gazduju prostorom na kome se nalazi rafting ruta u dijelu vođenja evidencije raftera i obezbjeđivanja reda na rafting ruti, kao i druge obaveze propisane Zakonom o raftingu.
 - ✓ **Broj odrađenih kontrola 29,**
 - ✓ **Broj utvrđenih nepravilnosti 1,**
 - ✓ **Broj izdatih prekršajnih naloga 1,**
 - ✓ **Iznos izdatih prekršajnih naloga 250,00 eur,**
 - ✓ **Broj zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka 0,**

- Kontrola upotrebe duvanskih proizvoda u skladu sa Zakonom o ograničavanju upotrebe duvanskih proizvoda.
 - ✓ **Broj odrađenih kontrola 310,**
 - ✓ **Broj utvrđenih nepravilnosti 231,**
 - ✓ **Broj izdatih prekršajnih naloga 419,**
 - ✓ **Iznos izdatih prekršajnih naloga 132.500,00 eur,**
 - ✓ **Broj zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka 4.**
- Kontrola poslovanja subjekata koji obavljaju turističko ugostiteljsku djelatnost sa aspekta zadovoljenja potreba potrošača; Postupanje po inicijativama korisnika usluga, utvrđivanje stvarnog činjeničnog stanja i preduzimanje mjera u cilju zaštite potrošača, shodno Zakonu o zaštiti potrošača.
 - ✓ **Broj urađenih kontrola 277,**
 - ✓ **Broj utvrđenih nepravilnosti 229,**
 - ✓ **Iznos izdatih prekršajnih naloga 194.050,00 eur,**
 - ✓ **Broj zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka 0,**

3.2. MINISTARSTVO SAOBRAĆAJA

Realizovane aktivnosti:

- Pojačane kontrole prevoznika (licence, tehnička ispravnost, radno vrijeme vozača, tahografi),
- Suzbijanje nelegalnog prevoza (taksi i autobuski prevoz),
- Nadzor nad prevozom opasnih materija kroz turističke centre,
- Kontrole autobuskih stanica i perona (poštovanje propisa i sigurnosni standardi),
- Akcije u saradnji s policijom protiv prekoračenja brzine i nepropisnog parkiranja autobusa,
- Kontrole poštovanja pravila za prevoz turista i organizovane ture,
- Završetak sanacije klizišta Dobrakovo, na putnom pravcu Bijelo Polje-granica sa Republikom Srbijom,
- Rekonstrukcije magistralnih i regionalnih puteva na ostalim aktivnim gradilištima za nesmetano i bezbjedno odvijanje saobraćaja,
- Pregovori i potpisivanje ASA ugovora za vazduhoplovnim vlastima drugih zemalja u cilju povećanja broja destinacija i otvaranja tržišta,
- Saobraćanje sezonskog voza na relaciji Bar - Subotica – Bar,
- Obezbeđivanje uslova za pozitivne odgovore po zahtjevima turističkih agencija u vidu angažovanja agencijskih vozova (shodno mogućnostima sa aspekta stanja voznih sredstava).

Djelimično realizovana aktivnost:

- Valorizacija Aero Parka Berane - Ministarstvo saobraćaja je dobilo finalnu verziju Analize opravdanosti javno-privatnog partnerstva za valorizaciju Aero parka Berane, koju su pripremili Ernst&Young d.o.o. Beograd i TCT Consulting d.o.o. Beograd. U skladu sa Zakonom o javno-privatnom partnerstvu ("Službeni list Crne Gore", br. 073/19 od 27.12.2019), prvi korak je bio pribavljanje mišljenja od Agencije za investicije, Ministarstva finansija i Zaštitnika imovinsko-pravnih interesa Crne Gore. Ta mišljenja su dostavljena, pa je na osnovu njihovih komentara potrebno ažurirati Analizu opravdanosti kako bi se postupak mogao nastaviti. Paralelno se radi na pripremi Elaborata uslovne parcelacije u katastarskim opštinama Dolac, Lužac, Pešča i Buča 1 u Opštini Berane.

* Ministarstvo saobraćaja je tokom izvještajnog perioda radilo na unapređenju međunarodne aviodostupnosti Crne Gore kroz pregovore i zaključivanje bilateralnih sporazuma o vazdušnom saobraćaju (ASA ugovori) sa drugim državama, sa ciljem povećanja broja destinacija i liberalizacije tržišta. Paralelno s tim, Vlada je donijela odluku o privremenoj liberalizaciji vizne politike u periodu od 1. marta do 1. novembra 2025. godine, čime su pojednostavljene procedure za putnike iz Jermenije,

Kazahstana, Uzbekistana, Egipta i Ujedinjenih Arapskih Emirata. Izmjenama Uredbe o viznom režimu omogućen je i bezvizni režim za državljane Saudijske Arabije i Bahreina, što je dodatno olakšalo dolazak avio-putnika iz tih zemalja.

3.3. UPRAVA ZA SAOBRAĆAJ

Realizovane aktivnosti:

- Izgradnja puta Cetinje – Čevo,
- Rekonstrukcija magistralnog puta Nikšić – Kuside,
- Redovno održavanje magistralnih i regionalnih puteva. Napomena: Stalna aktivnost Uprave za saobraćaj. Neće biti totalnih obustava u predstojećoj ljetnjoj sezoni,
- Sanacija klizišta na magistralnim i regionalnim putevima,
- Investiciono presvlačenje asfaltnog kolovoza u Sekcijama Podgorica, Kotor, Nikšić, Pljevlja, Berane,
- Izrada rasvjete u tunelu Mogren,
- Unapredjenje saobraćajane signalizacije na važnim raskrsnicama u Crnoj Gori,
- Rekonstrukcija regionalnog puta Bar – Kamenički most – Krute. **Rok:** Radovi su u toku – višegodišnji projekat. Planirani rok za završetak radova je II kvartal 2026. godine.

Djelimično realizovane aktivnosti:

- Izgradnja bulevara Cetinjski semafori - Komanski most. Radovi na dionici dužine 1,02km su završeni. Nemogućnost izvođenja radova na preostaloj dionici dužine 700 metara u zahvatu DUP-a "Gornja Gorica"-zona A, zbog zabrane od strane mještana koji zahtijevaju izgradnjukružne i/ili raskrnice sa omogućenim lijevim skretanjem, kao i zbog neriješenih imovinsko – pravnih odnosa.
- Rekonstrukcija magistralnog puta Jasenovo Polje – Zaborje. Napomena: radovi u toku – višegodišnji projekat. Planirani rok završetka radova je I kvartal 2026. godine.
- Izgradnja bulevara Tivat – Jaz. Napomena: radovi u toku – višegodišnji projekat.
- Rekonstrukcija magistralnog puta Lepenac - Ribarevine - Pode - Berane. Napomena: radovi su u završnoj fazi.
- Rekonstrukcija regionalnog puta Vtulja-Miljakovići. Napomena: radovi su u toku.
- Rekonstrukcija mosta na Đurđevića Tari. Napomena: radovi su u toku.
- Sanacija nestabilne kosine Sokolovina na regionalnom putu R-10 Đurđevića Tara-Mojkovac. Napomena: Radovi su uzavršnoj fazi – totalna obustava saobraćaja.
- Izgradnja bulevara u Ulici Vojislavljevića. U toku su pripreme za uvođenje izvođača u posao. Totalna obustava na dužini od 900m.

3.4. UPRAVA POLICIJE

Realizovane aktivnosti Specijalne jedinica policije:

- Realizacija plana ispomoći Regionalnom centru bezbjednosti "Jug". Aktivnosti su realizovane shodno zahtjevima RCB "Jug" i pojedinačnim planovima SJP,
- Realizovano je obezbjeđenje visokih državnih funkcionera,
- Na osnovu zahtjeva RCB „JUG“, službenici SJP bili su angažovani na aerodromu Tivat na poslovima i zadacima obezbjeđenja Izraelskih državljana prilikom međunarodnih letova na relaciji Tivat - Tel Aviv i Tel Aviv – Tivat, dana (10. 18. 25. i 31.07. 2025. godine), (07. i 24. 08. 2025. godine), i (05. 09. 2025. godine).

Realizovane aktivnosti Posebne jedinica policije:

- Ispomoć službenicima Odjeljenju bezbjednosti Bar (grupa od pet službenika),
 - Ispomoć službenicima Odjeljenju bezbjednosti Budva (grupa od pet službenika).
- Ispomoć službenicima Odjeljenju bezbjednosti Budva (tri grupe po tri službenika i jednim odgovornim starješinom) Tokom ljetnje turističke sezone službenici PJP su pored rutinskih kontrola učesnika u saobraćaju, preduzimali pojačane mjere prema operativno interesantnim licima, vršili kontrolu ugostiteljskih objekata u kojima borave kategorije OKG i OIL i dr.,
- Posebna jedinica policije je pružala ispomoć službenicima OB Budva i tokom održavanja tradicionalne manifestacije Petrovačka noć 2025 (dana 10/11.09.2025. godine).
 - Tokom jula i avgusta 2025. godine, službenici Posebne jedinice policije pružali su pomoć službenicima Sektora granične policije - Aerodrom Tivat, na poslovima obezbjeđenja aerodroma tokom dolaska i odlaska aviona Izraeske aviokompanije i transfera putnika ovim letovima.
- Nerealizovana aktivnost:
- Obilazak vile Topliš.

Realizovane aktivnosti Sektora policije opšte namjene:

- Priprema Plana ispomoći OB u primorskim opštinama – SEKTORI/RCB/OB. Obrazloženje: Na prvom sastanku Operativnog štaba održanog 11.06.2025.godine, sačinjen je Plan upućivanja policijskih službenika (SPON, SBPK, SOLO, PJP, RCB „Sjever“, „Centar“ i „Zapad“), zbog pružanja ispomoći RCB „Jug“. Plan je sačinjen shodno informaciji načelnika RCB „Jug“ (od 23.01.2025.godine), o popunjenosti i stanju bezbjednosti na nivou RCB „Jug“, kao i u skladu raspoloživim kadrovskim kapacitetima na nivou organizacionih jedinica Uprave policije koje su pružale ispomoć tokom ljetnje turističke sezone,
- Štab operativne akcije „Ljeto 2025“ godine, koji je formiran rješenjem ministra unutrašnjih poslova, koordinirao je svim preduzetim aktivnostima, predviđenim navedenim Planom kao i drugim aktivnostima koje su realizovane tokom turističke sezone, u cilju stvaranja povoljnog bezbjednosnog ambijenta, kako za sve građane, tako i turiste koji su boravili na teritoriji Crne Gore.
- Realizovano je obezbjeđivanje finansijskih sredstava za potrebe smještaja, ishrane, terenskog dodatka, dnevnica i sl. za PS (domaće i strane), tokom pružanja ispomoći u primorskim opštinama – Vlada Crne Gore, MUP,
- Mjere i aktivnosti definisane Planom mjera i aktivnosti UP za ljetnju turističku sezonu 2025. godine, koje su u nadležnosti Sektora policije opšte nadležnosti, realizovane su shodno utvrđenim rokovima.
- Realizovan je Plan ispomoći OB u primorskim opštinama i OB Žabljak i Kolašin – RCB.
- Realizovan je Protokol o saradnji, u vidu razmjene i angažovanja policijskih službenika shodno projektu „Sigurna turistička sezona“ iz drugih država i to: Srbije, Hrvatske, Albanije, S. Makedonije, Italije, Rumunije, Češke i Kosova – MUP, Uprava policije (Međ.saradnja, RCB „Jug“).
- Obezbeđena je dodatna kvota goriva za potrebe za sva vozila operativnog sastava Uprave policije i time omogućilo efikasnije funkcionisanje i realizacija zadataka iz nadležnosti Uprave policije.

Realizovane aktivnosti Sektora za borbu protiv kriminala (SBPK):

- Kroz izradu plana aktivnosti kriminalističke policije Regionalnih centara bezbjednosti i Odjeljenja bezbjednosti, izvršene su detaljne organizacione pripreme u cilju suzbijanja najtežih i najčešćih pojava oblika kriminala.
- Svakodnevna opservacija, kontrola i nadzor kretanja članova OKG i njima bliskih lica sa područja Crne Gore i regiona, sa ciljem sprečavanja inkriminisane djelatnosti.

- Intenziviranje aktivnosti na prikupljanju novih saznanja o prevoznim sredstvima koja koriste članovi organizovanih kriminalnih grupa iz zemlje i regiona, brojevima mobilnih telefona koje koriste, kontaktima koje ostvaruju, lokacije na kojim borave.
- Svakodnevno održavanje radnih sastanaka i upoznavanje kompletnog operativnog sastava sa podacima i razmjenjivanje podataka sa službenicima SPON-a. Razmjena podataka sa drugim Regionalnim centrima.
- Vršenje opservacije i preduzimanje odgovarajućih operativno - taktičkih mjera i radnji u objektima od bezbjednosnog rizika (stanovi, diskoteke, hotelske sobe, prostor festivala na otvorenom i sl.), shodno novodobijenim operativnim podacima i kvalitetnoj pripremi aktivnosti.
- Obilazak hotela i drugih ugostiteljskih objekata sa većom koncentracijom gostiju/stranaca i vršenje provjere, kroz aplikaciju RB90, sa ciljem utvrđivanja eventualnog boravka OIL i INO OIL na teritoriji svoje nadležnosti.
- Intenziviranje saradnje i razmjena informacija sa službenicima granične policije, službenicima carinskih ispostava, organima lokalne samouprave, drugim državnim organima i nevladinim sektorom. Rok: IIIQ,
- U cilju suzbijanja imovinskog kriminaliteta pažnja je bila posvećena službama koje se bave distribucijom i poslovanjem sa gotovim novcem (banke, pošte, benzinske stanice, trgovine i dr.).
- Planiranje operativne i terenske aktivnosti po liniji rada potražne djelatnosti i grupe za međunarodne ciljane potrage Odsjeka za međunarodnu operativnu policijsku saradnju INTERPOL-EUROPOL-SIRENE u cilju pronalaska izvršilaca krivičnih djela čija je potraga aktivna.
- Intenziviranje međunarodne policijske saradnje sa policijskim službama drugih država i međunarodnim policijskim organizacijama i institucijama, posebno sa partnerskim službama u regionu oko boravka njihovih državljana u Crnoj Gori; Razmjenjivanje podatka na međunarodnom nivou između policijskih organizacija „INTERPOL-a“, „Europola“, SIRENE kanala i oficira za vezu drugih država.
- U predviđenim terminima tokom sezone, a u skladu sa procjenama i zahtjevima rukovodilaca kriminalističke policije primorskog regiona, planiranje kadrovske podrške (ispomoć) policijskih službenika iz drugih centara bezbjednosti.
- Komunikacija sa Regionalnim centrom bezbjednosti „JUG“ i Odjeljenjima bezbjednosti primorskih opština u cilju definisanja zajedničkih aktivnosti u odnosu na OKG, lica koja se mogu dovesti u vezu sa OKG i lica iz kategorije OIL-a.
- Dostavljanje Regionalnim centrima i Odjeljenjima bezbjednosti raspoložive informacije u odnosu na moguću ugroženost lica članova OKG i njima bliskih lica koja mogu biti mete napada;
- U koordinaciji sa Regionalnim centrima bezbjednosti i Odjeljenjima bezbjednosti na dnevnom nivou vršene su analize registrovanih bezbjednosnih događaja i u odnosu na iste identifikovanje mogućih potencijalnih meta napada, te preduzimanje planske aktivnosti u cilju sprečavanja izvršenja krivičnih djela;
- Preduzimanje svih neophodnih aktivnosti sa ciljem proaktivnog djelovanja i sprečavanja kriminogenog djelovanja OKG i OIL lica na teritoriji Crne Gore.

Sektor granične policije – realizovane aktivnosti:

- Obezbeđivanje preduzimanja odgovarajućih mjera i radnji za nesmetanu primjenu ovlašćenja radi sprječavanja prekograničnog kriminala, nezakonitih migracija, prijetnji po bezbjednost državne granice i odvrćanja lica od izbjegavanja provjera na graničnim prelazima,
- Preduzimanje adekvatnih mjera i radnji koje se vrše na graničnim prelazima prilikom namjeravanog ili neposredno nakon obavljenog prelaska državne granice u cilju kvalitetne kontrole zakonitog ulaska lica

u Crnu Goru, odnosno izlaska iz Crne Gore, odnosno kontrole saobraćajnih sredstava i stvari koje lice nose sa sobom i/ili prevoze u saobraćajnom sredstvu,

- Sveobuhvatno sprovođenje utvrđenih procedura rada na poslovima graničnih provjera, na području graničnog prelaza, kako na prvoj tako i na drugoj liniji graničnih provjera, tokom vršenja osnovne i detaljne granične provjere kako na ulasku, tako i na izlasku iz Crne Gore, kao i u primjeni posebnih pravila graničnih provjera određenih kategorija lica, sa posebnim osvrtom na provjere maloljetnih lica,
- Izrada plana aktivnosti za preduzimanje mjera pojednostavljene procedure prelaska državne granice na graničnim prelazima za vrijeme ljetnje turističke sezone 2025. godine,
- Organizovanje sastanaka sa predstavnicima graničnih policija susjednih zemalja na centralnom i regionalnom nivou, radi usklađivanja zajedničkih aktivnosti na poslovima granične kontrole, a koje se tiču sprečavanja svih oblika prekograničnog kriminala, nezakonitih migracija i efikasnije razmjene informacija u skladu sa potpisanim sporazumima i protokolima, te rad zajedničkih patrola shodno potpisanim sporazumima i sprovođenju zajedničkih akcija,
- Održavanje sastanaka sa predstavnicima Ministarstva turizma, Uprave carina, Planinarskog saveza CG, nacionalnih parkovi CG, radi usklađivanja procedura prelaska državne granice, sa posebnim osvrtom na prelazak državne granice van graničnih prelaza u skladu sa odredbama Zakona o graničnoj kontroli,
- Održavanje sastanaka sa predstavnicima Ministarstva odbrane i Uprave pomorske sigurnosti i upravljanja lukama u zajedničkom operativnom timu za sprovođenje odredbi zajedničkog sporazuma sa ciljem realizacije zajedničkih akcija, vježbi i zajedničke kontrole mora i priobalnog dijela državne teritorije,
- Na osnovu prethodno sačinjene analize o neophodnom broju policijskih službenika za nesmetano sprovođenje graničnih provjera, definisan je broj policijskih službenika iz regionalnih centara granične policije „Sjever“ i „Centar“, koji će biti angažovani kao ispomoć u radu na najfrenkventnijim graničnim prelazima u zoni odgovornosti Regionalnog centra granične policije „Jug“,
- Preduzete su aktivnosti u cilju efikasne i djelotvorne implementacije sporazuma o readmisiji sa susjednim zemljama, posebno sa Republikom Albanijom, u dijelu nadležnosti Sektora granične policije.
- Planski i sistematizovano sprovođenje pojačane kontrole kretanja i boravka stranaca kako samostalno tako i u saradnji sa nadležnim inspekcijским službama u cilju suzbijanja nezakonitih migracija i nezakonitog rada stranaca,
- Redovno upoređivanje podataka o registrovanim objektima koji pružaju usluge smještaja u Centralnom turističkom registru, sa Registrom prijave boravka do 90 dana, i utvrditi koji objekti registrovani u CTR nemaju pristup RB90, odnosno ne vrše prijavu boravka shodno odredbama Zakona o strancima,
- Periodično vršenje kontrole objekata koji pružaju usluge davanja smještaja i lokalnih turističkih organizacija, u cilju sprovođenja Zakona o strancima u dijelu prijave i odjave boravka stranaca i funkcionisanja Registra prijave boravka, kao i suzbijanja sive ekonomije u oblasti turizma.
- Intenzivna koordinacija, komunikacija i jasna odgovornost svih subjekata u sistemu u pravcu smanjenja sive ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu. Saradnja u dijelu razmjene informacija i podataka koji su vezani za prijavu gostiju shodno Zakonu o strancima i naplatu prihoda po osnovu Zakona o boravišnoj taksi, u cilju efikasnijeg djelovanja u okviru nadležnosti organa. (Nosioци aktivnosti: MT, MUP, Poreska uprava, turistička inspekcija, MONSTAT, NTOCG, opštine, LTO-i, inspekcijски organi lokalne uprave i dr.),
- Održavanje zajedničkih radnih sastanaka u svim opštinama, sa predstavnicima lokalne samouprave - lokalni turistički inspektori, predstavnikom Uprave za inspekcijске poslove - Odsjek za turističku inspekciju i predstavnicima lokalne turističke organizacije, a sve u cilju sprovođenja zajedničkih aktivnosti - mjera na suzbijanju sive ekonomije u oblasti turizma,

- Intenziviranje operativnog rada shodno analizi rizika i krim obavještajnim podacima, na najfrekventnijim graničnim prelazima, u odnosu na prekogranični kriminal i korupciju.

3.5. MINISTARSTVO ZDRAVLJA

Tokom ljetnje turističke sezone 2025. godine, Ministarstvo zdravlja Crne Gore je realizovalo niz aktivnosti u cilju očuvanja i unaprjeđenja javnog zdravlja, kao i osiguranja dostupnosti zdravstvene zaštite za građane i turiste i to:

- **Praćenje broja turista i zahtjeva za turističke ambulante.** Ministarstvo zdravlja je na nedjeljnom nivou dobijalo klasifikovane podatke od Nacionalne turističke organizacije o broju turista koji su boravili u svim opštinama Crne Gore. Na osnovu pristiglih informacija, tokom trajanja sezone nije bilo zahtjeva od strane lokalnih samouprava za otvaranje novih turističkih ambulanti.
- **Ažuriranje kontakata i rasporeda rada apoteka i zdravstvenih ustanova.** U saradnji sa JU Apotekarskom ustanovom „Montefarm“, Ministarstvo zdravlja je obezbijedilo ažuriranje kontakt podataka apoteka i rasporeda rada zdravstvenih ustanova. Ove informacije su bile javno dostupne, čime je omogućena bolja informisanost građana i turista. Apoteke su bile uredno snabdjevene lijekovima, medicinskim sredstvima i drugim neophodnim preparatima, što je doprinijelo nesmetanom pružanju zdravstvenih usluga
- **Objavljivanje rasporeda pripravnosti van radnog vremena.** Kako bi se minimizirali problemi tokom turističke sezone, Ministarstvo zdravlja je koordiniralo izradu i objavu rasporeda pripravnosti zdravstvenih službi van radnog vremena. Rasporedi su sadržali imena dežurnog osoblja, termine dežurstava i kontakt telefone, i bili su dostupni na zvaničnoj web stranici Ministarstva zdravlja i web stranicama zdravstvenih ustanova.
- **Praćenje kvaliteta vode za piće i izvještavanje.** Ministarstvo zdravlja je, u saradnji sa Institutom za javno zdravlje, pratilo stanje bezbjednosti vode za piće u opštini Ulcinj i drugim primorskim opštinama. O svim preduzetim aktivnostima i nalazima, Ministarstvo je pravovremeno izvještavalo Ministarstvo turizma, čime je obezbijedena koordinacija i zaštita javnog zdravlja.
- **Vršenje nadzora iz nadležnosti sanitarne inspekcije u ugostiteljskim objektima vrste – hoteli, moteli, odmarališta restorani, kafe-barovi, objekti brze hrane, plažni barovi.** U skladu s Planom aktivnosti, tokom II i III kvartala izvršeno je ukupno 3.717 nadzora. Utvrđene su nepravilnosti (1972) u pogledu neizvršenih zdravstvenih pregleda zaposlenih, nevođenje evidencija, neispunjenost sanitarno-higijenskih uslova, neispravnost vode za piće, bazenske vode, nemanje dokumentacije u momentu vršenja nadzora. U 697 slučajeva subjektima nadzora je ukazano da otklone utvrđene nepravilnosti. Donijeto je 293 rješenja (zabrana rada licima bez izvršenog zdravstvenog pregleda i kliconošama, zabrana upotrebe vode za piće, bazenske vode, o dostavljanju dokumentacije). Izdato je 2 345 prekršajnih naloga u iznosu od 946.440,00 € i podnijeto sedam zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka.
- **Snabdijevanje zdravstveno ispravnom vodom za piće i bezbjednost i usaglašenost vode u bazenima.**
- **Kontrole kvaliteta i ispravnosti vode za piće i bazenske vode** vršene su redovno u saradnji sa Institutom za javno zdravlje, Domom zdravlja Bar i lokalnim vodovodima. U slučajevima utvrđene neispravnosti preduzete su sankcije i donijeta su rješenja o zabrani korišćenja do sprovođenja korektivnih mjera. Obezbiđen je kontinuitet u praćenju bezbjednosti vode.
- **Nadzor objekata za pružanje usluga njege lica i tijela.** Izvršeni su inspekcijski pregledi u frizerskim, kozmetičkim salonima, SPA centrima. Utvrđene su nepravilnosti u vezi sa neblagovremenim vršenjem zdravstvenih pregleda zaposlenih, nepostojanjem obavještenja na kozmetičkim proizvodima u skladu sa propisima. Preduzete su sankcije i naložene mjere za otklanjanje nepravilnosti.
- **Nadzor zdravstvenih ustanova – ambulanti, klinika, apoteka, higijensko-epidemioloških službe i dr. iz nadležnosti zdravstvene i sanitarne inspekcije kako bi se obezbijedila odgovarajuća zdravstvena zaštita za turiste i lokalno stanovništvo.** U periodu maj–septembar 2025. godine izvršeno je 412

inspekcijskih pregleda, pri čemu je utvrđeno 390 nepravilnosti. Donijeto je 39 rješenja (15 rješenja o zabrani obavljanja zdravstvene djelatnosti, šest o zabrani rada zdravstvenih radnika bez licence, pet o zabrani dopunskog rada bez saglasnosti direktora, pet o povlačenju ili zabrani prometa lijekova/medicinskih sredstava i osam ostalih rješenja (otklanjanje nepravilnosti, interne kontrole i sl.), a u 106 slučajeva je ukazano subjektima nadzora da otklone utvrđene nepravilnosti. Izdata su 283 prekršajna naloga u iznosu od 155.610,00 € i podnijeto 5 zahtjeva za pokretanje prekršajnih postupaka. Inspekcija je preduzimala mjere zabrane i sankcionisala subjekte koji su radili bez rješenja nadležnog organa o ispunjenosti uslova u pogledu prostora i kadra za obavljanje zdravstvene djelatnosti ili su kršili propise o dopunskom radu, propise o i izdavanju lijekova i prometu lijekova i medicinskih sredstava.

- **Vršenje pojačanog nadzora Zdravstvene i sanitarne inspekcije će u turističkim mjestima.** Tokom ljetnjih mjeseci sprovedeni su pojačani nadzori u primorskim opštinama, posebno u objektima sa povećanim rizikom. Aktivnosti su imale preventivni i korektivni efekat, doprinoseći unapređenju sanitarno-higijenskih uslova i zaštite zdravlja turista i lokalnog stanovništva.
- **Vršenje kontrole sprovođenja preventivnih mjera za sprječavanje zaraznih bolesti kao što su gastrointestinalne infekcije, respiratorne bolesti i bolesti koje se prenose vektorima.** U saradnji sa Institutom za javno zdravlje, lokalnim zdravstvenim ustanovama, drugim inspekcijama, organima lokalne uprave realizovane su zajedničke akcije na praćenju epidemiološke situacije i pravovremeno reagovanje na eventualne pojave infekcija. Pojačanim inspekcijskim kontrolama nad primjenom mjera prevencije zaraznih bolesti obezbijeđeno je smanjenje rizika po zdravlje stanovništva i tokom ljetnje sezone nije zabilježeno povećano obolijevanje, čime je potvrđena efikasnost preventivnih mjera.
- **Pojačano vršenje nadzora u zdravstvenim ustanovama: kontrola rada ambulant, klinika, apoteka, kako bi se obezbijedila odgovarajuća zdravstvena zaštita za turiste i lokalno stanovništvo.** Inspekcijske kontrole su sprovedene u skladu sa planom. Uočen je povećan obim rada zdravstvenih ustanova tokom jula i avgusta, ali bez većih problema u funkcionisanju sistema zdravstvene zaštite. Inspekcija je obezbijedila pravovremeno reagovanje na sve prijave i inicijative.

3.6. NACIONALNA TURISTIČKA ORGANIZACIJA CRNE GORE (NTOCG)

- Izrada kreativnog koncepta marketing kampanje za promociju Crne Gore kao turističke destinacije na tržištima regiona (Srbija, BiH, Albanija, Kosovo, Slovenija i Sjeverna Makedonija), koji se oslanja na osnovnu marketinšku kampanju „Uncover Your Wild Side“. Obrazloženje: U toku je izrada kreativnog koncepta marketinške kampanje za promociju Crne Gore kao turističke destinacije na tržištima regiona.
- NTOCG predstavila je turističku ponudu na 46. Međunarodnom sajmu turizma IFT koji se održao u Beogradu od 20. do 23. februara 2025. godine. Riječ je o najvećem i najposjećenijem sajmu turizma u regionu koji se održao pod sloganom "Jedna karta, bezbroj svjetova". Na ovogodišnjem sajmu bilo je prisutno preko 400 domaćih i inostranih izlagača. Pored NTOCG, ponudu su predstavili strateški partneri One Montenegro, hotelska grupacija Budvanska rivijera i nacionalni avio prevoznik Air Montenegro, lokalne turističke organizacije Gusinja, Berana, Rožaja, Andrijevice, Plava, Žabljaka, Mojkovca, Kolašina, Pljevalja, Bijelog Polja, Podgorice, Cetinja, Nikšića, Danilovgrada, Kotor, Tivta, Herceg Novog, Bara i Budve, Javno preduzeće Morsko dobro, hotel Wulfenia Kolašin, Swiss hotel i hotel Movenpick.
- Realizovana je saradnja sa medijima, gostovanja i izjave tokom sajma u Beogradu.
- Crna Gora se u periodu 28. februara do 3. marta 2025. godine predstavila kao zemlja partner na Međunarodnom sajmu turizma "Banja Luka 2025". Tokom trajanja sajma privučena je velika pažnja posjetilaca raznovrsnom ponudom i bogatim zabavno-muzičkim programom. NTOCG u saradnji sa Ministarstvom turizma i lokalnim turističkim organizacijama, predstavila je ponudu za ljetnju sezonu, bogat kalendar manifestacija, aktivni turizam, gastro specijalitete i turističke novitete.
- NTOCG je uspješno predstavila ponudu destinacije na sajmu **Place 2Go** koji je trajao od 28. do 30. marta 2025. godine.

- NTOCG predstavila je turističku ponudu destinacije na **sajmu "Alpe Adria 2025"**, koji se održao u Ljubljani od 29. januara do 1. februara 2025. godine. Organizator sajamskog nastupa bila je lokalna turistička organizacija Herceg Novog. Sajam Alpe Adria, sa bogatom tradicijom dugom 35 godina, predstavlja ključni događaj za sve ljubitelje putovanja i prirode. Ovaj sajam okuplja vodeće domaće i međunarodne izlagače specijalizovane za aktivni, kulturni, gastronomski i održivi turizam, a svake godine privlači više od 20.000 posjetilaca koji na jednom mjestu mogu istražiti nove destinacije. Poseban fokus je na zelenom i odgovornom turizmu, kao i na mogućnostima za aktivan odmor u prirodi, što ovaj sajam čini nezaobilaznim događajem za sve one koji teže autentičnim i ekološki osviještenim putovanjima
- Organizacija studijske grupe novinara iz Slovenije. Napomena: Umjesto planirane organizacije studijske grupe novinara, procijenjeno je da će direktni promotivni nastupi na tržištu imati snažniji efekt. U tom kontekstu, NTOCG uspješno je predstavila svoju ponudu na manifestaciji **„Dani Crne Gore u Sloveniji“**, održanoj od 16. do 18. oktobra u Mariboru.
- NTOCG učestvovala je na značajnom regionalnom sajmu turizma "Tourism&Travel Show Albania 2025", koji se održao 12. i 13. februara 2025. godine u Tirani. U okviru sajma je u saradnji sa New Deal Europe organizovana poslovna radionica "B2B Balkan Market Place", koja je bila posvećena unapređenju turizma na Balkanu i jugoistočnoj Evropi. Cilj ovog događaja je uvezivanje sa turoperatorima koji su zainteresovani za Balkan, odnosno za zemlje u regionu.
- NTOCG je učestvovala na **međunarodnoj berzi turizma ITB** koja se održala u Berlinu u periodu od 4. do 6. marta 2025. godine. U sklopu ITB berze u Berlinu, NTOCG organizovala je događaj sa njemačkim medijima i predstavnicima privrede, uključujući Happy Hour, koji se održao na crnogorskom štandu 4. marta 2025. godine. Na sajmu su bili prisutni sljedeći predstavnici turističke privrede: Gulliver Montenegro, Hotel TQ Plaza, Meridian DMC, Travel Twitch DMC, Aycon Hotel Group, Portonovi Resort, Dukley Hotel and Resort, Apolotours DMC, HG Budvanska rivijera, Tara Hotel, Venn tour DMC, Explorer DMC, Hotel Eleven, Montenegro In Style, Montenegro Stars Hotel Group, Hilton Podgorica Crna Gora, Monte Mare Travel, Montenegro Destinations, Miro and Sons, Luminallis, Air Montenegro, Hyatt Regency Kotor Bay Resort kao i predstavnici lokalnih turističkih organizacija Kotora, Herceg Novog, Budve, Bara i Tivta.
- Dan prije sajma ITB koji se održao u Berlinu u period od 4. do 6. marta 2025. godine, odnosno 3. marta, NTOCG je učestvovala na **događaju IMM**. IMM je događaj na kojem učestvuju predstavnici medija, urednici, influenseri iz oblasti turizma DACH područja na kojem se putem direktnih sastanaka može uspostaviti dalja saradnja.
- NTOCG realizovala je zajedničke marketinške kampanje sa turoperatorima na njemačkom govornom području. Na tržištu Njemačke kampanje su se realizovale u saradnji sa turoperatorima Schauinsland Reisen, Trendtours i i Reisen Aktuell, a na tržištu Austrije u saradnji sa TUI. Kampanje su obuhvatale kombinaciju digitalnih i tradicionalnih kanala promocije, od priloga u renomiranim dnevnim novinama, preko brendiranja autobusa u jednom od njemačkih gradova, do promocije putem digitalnih platformi. Sve aktivnosti usmjerene su ka podsticanju prodaje aranžmana za Crnu Goru.
- NTOCG predstavila je turističku ponudu Crne Gore na specijalizovanom sajmu za aktivni odmor f.re.e u Minhenu, koji se održao u periodu od 19. do 23. februara 2025. godine. Ovaj sajam spada među najposjećenije u južnom dijelu Njemačke, sa preko 147.000 posjetilaca zainteresovanih za aktivni odmor. Poznat je po promociji aktivnog turizma i svih njegovih aspekata.
- Kontinuirano se sprovode PR aktivnosti u saradnji sa PR agencijom Mascontour sa kojom NTOCG realizuje aktivnosti na tržištu Njemačke. Aktivnosti se sprovode putem slanje tematskih newslettera i saopštenja medijima, te kontinuiranom komunikacijom sa novinarima sa ovog tržišta.
- U saradnji sa PR agencijom Mascontour u I kvartalu ove godine realizovana je studijska posjeta medija sa tržišta Njemačke. U studijskoj posjeti učestvovali su predstavnici značajnih njemačkih medija: Süddeutsche Zeitung, koji ima preko milion čitalaca mjesečno, Rheinische Post sa tiražom od 260

hiljada primjeraka, Top Magazin Berlin sa čitanošću od 150 hiljada, Front Row Society sa 386 hiljada mjesečnih čitalaca, Kulinariker sa više od 620 hiljada mjesečnih pregleda, kao i novinari platforme SRT Partner, koju koristi veliki broj različitih medija u Njemačkoj.

U I i II kvartalu 2025. godine realizovane su i individualne posjete medija i to: Od 14. do 18. maja Crnu Goru je posjetio novinar dnevnog lista Frankfurter Allgemeine Zeitung, od 27. aprila do 1. maja novinarka iz DCC Camping Magazina i od 9. do 13. aprila novinar iz ADAC Reisemagazina. Sve posjete su rezultirale objavama u navedenim medijima.

- Između ostalih aktivnosti vezano za **oglašavanje na tržištu Njemačke**, NTOCG je sproveda u saradnji sa PR agencijom „Mascontour“ oglašavanje u medijima „Outdoor Magazin“ i „ADAC Reisemagazin“.
- NTOCG realizovala je digitalne **marketinške kampanja na tržištima Austrije i Švajcarske**, koje su se sprovodile u periodu od 22. septembra do 30. novembra 2025. godine putem Google Display Network (GDN).
- NTOCG u saradnji sa turističkom privredom organizovala je u maju tekuće godine studijsku **posjetu novinara britanskog magazina** posvećenog luksuznim putovanjima Beau Monde Traveller. U saradnji sa PR agencijom realizovana je se jednodnevna posjeta novinarke koja je 30. septembra posjetila Kotor. Novinarka piše za Luxury Traveller Magazine (Australija) – luksuzni print i online magazin sa dosegom od oko 40.000 čitalaca, koji se obraća publici zainteresovanoj za luksuzna putovanja, ekskluzivne destinacije i autentična iskustva. U okviru reportaže o krstarenju, ona će predstaviti i Kotor kao jednu od atraktivnih destinacija. NTOCG realizovala je studijsku posjetu britanske novinarke, sa preko dvadeset godina rada u Velikoj Britaniji i UAE, a ona trenutno piše za ugledne publikacije poput *The Timesa*, *Khaleej Timesa* i *The Telegrapha*. Pored novinarstva, ona je aktivna i u PR sektoru, gdje sarađuje sa multinacionalnim kompanijama i renomiranim brendovima poput Ritz-Carltona, Cleartripa i Bulgari.
- NTOCG uspješno je predstavila ponudu destinacije na renomiranom National Geographic Traveller Food Festivalu koji se održao 19. i 20. jula 2025. godine u Londonu. Ovaj prestižni događaj, koji okuplja više od 7.000 ljubitelja putovanja i gastronomije, pružio je idealnu priliku za promociju Crne Gore kao autentične i raznovrsne destinacije. Tokom festivala organizovana je nagradna igra za sedmodnevno ljetovanje za dvoje, uz avionski prevoz, u saradnji sa Jet2holidays i hotelom Iberostar Waves Slavija.
- NTOCG realizovala je kampanju sa Wanderlust Travel Magazinom na zvaničnom sajtu Wanderlust-a. Kampanja je takodje obuhvata print oglase (oktobar, novembar i decembar 2025. godine) i kampanju na društvenim mrežama kao i spominjanje u Wanderlust Newsletteru. Objavljen je članak u „Woman’s own “ magazine kao rezultat studijske posjete novinarke, nastao uz podršku NTO-a tokom njenog press tripa, u kojem je predstavljen „Crnogorski skriveni dragulj“.
- Sprovedena je zajednička marketinška kampanja NTOCG i Jet2holidays na tržištu UK koja je ostvarila izuzetne rezultate, sa ukupno 23,8 miliona prikaza kroz sve kanale, uključujući više od 10 miliona na društvenim mrežama.
- Plan NTOCG je bio angažovanje marketing / PR agencije sa ciljem kontinuirane realizacije PR aktivnosti na tržištu Francuske. Međutim, postupak jednostavnih nabavki nije uspio iz razloga što dostavljene ponude nijesu pripremljene u skladu sa Zakonom o javnim nabavkama. PR aktivnosti su realizovane u manjem obimu od planiranog kroz realizaciju aktivnosti prije i tokom sajma IFTM Top Resa kroz pripremu i slanje tematskih newslettera, press releasea i saopštenja medijima putem mailing liste agencije koja je angažovana za realizaciju ovih aktivnosti i kontinuiranu komunikaciju sa novinarima. PR aktivnosti u toku 2025 započete su tek sredinom juna 2025.

NTOCG realizuje kontinuiranu komunikaciju sa PR agencijom Black Diamond iz Londona vezano za aktivnosti na tržištu Velike Britanije, kao što su: newsletteri, medijski članci, studijske posjete, kampanje u medijima. Realizovane su marketinške kampanje, u okviru programa podsticajnih mjera na kanalima platforme za bukiranje putovanja Expedia, na tržištima UK, Francuske, SAD i Kanade kao i kampanja na tržištu Velike Britanije sa turoperatorima TUI UK, Secret Escapes i easyJet.

- NTOCG učestvovala je na prestižnom B2B događaju IMM 2025 u Parizu, koji okuplja istaknute predstavnike medija, blogere i influensere s francuskog tržišta. Ovaj godišnji događaj predstavlja značajnu platformu za uspostavljanje kontakata i razvijanje saradnje s renomiranim francuskim medijima. Tokom događaja, održanog 12. marta u Parizu, predstavnice NTOCG realizovale su više od 20 sastanaka s uglednim medijskim kućama poput TV5 Monde, Minute Voyage M6, Hotel & Lodge, Tour Mag, Meet and Travel Mag, Prestige, Desirs de Voyages, AR Magazine Voyage i mnogim drugim. Na sastancima su razmatrane mogućnosti medijske saradnje i jačanja pozicije Crne Gore kao atraktivne turističke destinacije za francuske turiste.
- Tokom trajanja sajma IFTM Top Resa 2024, video spot NTOCG bio je promovisan putem jumbo video bima, tokom tri dana trajanja sajma, što je generisalo značajnu vidljivost destinacije.
- Organizacija studijske grupe medija sa tržišta Francuske. U okviru realizacije digitalne kampanje Crna Gora je ugostila tri popularna influensera koji su dijelili iskustva u Crnoj Gori sa brojnom publikom na društvenim mrežama. Domet influencerskih objava u okviru ove kampanje je preko 5,4 miliona pregleda, dok je broj interakcija iznosio preko 350 hiljada. Organizovana je i studijska posjeta novinarke turističkog vodiča Lonely Planet iz Francuske koja je u Crnoj Gori boravila u septembru 2024. god. Lonely planet je platforma koja je specijalizovana za putovanja, koja pored vodiča, ima i sekciju koja se odnosi na putopisne članke, sa dosegom od 300.000 posjeta na mjesečnom nivou. Kao rezultat posjete, u februaru 2025. godine objavljen je afirmativni članak: Visiting Montenegro: A Week Off the Beaten Path.
- Realizovana je kampanja sa rezervacionom platformom Lastminute koja je trajala do 31. jula 2025. godine. Fokus je stavljen na prirodu i outdoor aktivnosti kao i na kulturu i gastronomiju. Cilj kampanje je da se kroz kreiranje i plasiranje inspirativnih i informativnih sadržaja o turističkoj ponudi Crne Gore i uz mogućnost direktne rezervacije letova/hotela i odabira paketa, doprinese podizanju nivoa svijesti o Crnoj Gori kao turističkoj destinaciji i povećanju broja dolazaka turista iz Francuske. Kampanja je bila usmjerena na individualne turiste iz Francuske i obuhvatila je promociju u okviru tri turistička proizvoda i to: Sunce i plaža, Priroda i outdoor aktivnosti i Kultura i gastronomija.
- NTOCG u saradnji sa Ministarstvom turizma Crne Gore učestvovala je na sajmu "IFTM Top Resa 2024" koji se održao u Parizu u periodu od 17. do 19. septembra 2024. godine. Riječ je o jednom od glavnih događaja za industriju putovanja i turizma koji svake godine posjeti preko 30 hiljada profesionalaca i oko hiljadu predstavnika medija. Ponudu destinacije su na sajmu prezentovali strateški partner NTOCG – nacionalna avio kompanija Air Montenegro i HG Budvanska rivijera, lokalne turističke organizacije Podgorice i Bara, hoteli: HG Montenegro Stars, Karisma hotels Adriatic Montenegro, Lustica bay residences, Beppler& Jacobson, Tara i Voco, turističke agencije: Gold Travel DMC, Montenegro Tourist Service, Luminalis Events, Fun Trip Montenegro, Montenegro Tour Organization, Venn Tour i Gulliver Montenegro.
- NTOCG uspješno je organizovala B2B radionicu koja je okupila predstavnike turističke privrede iz Crne Gore i Francuske. Događaj je održan 10. decembra u Parizu, a cilj radionice bio je unapređenje saradnje i kreiranje novih poslovnih prilika između ovih tržišta. Više od 30 učesnika, uključujući turooperatore, turističke agencije, predstavnike nacionalne avio-kompanije i medije, imali su priliku za direktne sastanke u cilju uspostavljanja i proširivanja saradnje. Na poslovnoj radionici u Parizu svoju ponudu predstavili su strateški partner NTOCG – nacionalna avio kompanija Air Montenegro, Montenegro Tourist Service, Montenegro Tour Organisation, Luminalis DMC, kao i Fun Trip Montenegro.
- Realizacija zajedničke marketinške kampanje sa turoperatorima bila je predviđena u okviru Programa podsticajnih mjera u oblasti turizma ali prijava turoperatora iz Francuske nije mogla biti razmatrana jer nije ispunjavala uslove definisane Programom i Javnim pozivom. NTOCG je, u saradnji sa turoperatorom FRAM, organizovala jednosatnu online prezentaciju destinacije za 75 prodajnih agenata ove kompanije. Tokom webinara predstavljena je sveobuhvatna turistička ponuda Crne Gore, uključujući najznačajnije atrakcije i nove smještajne kapacitete, čime su agenti

dobili korisne informacije koje će im pomoći u radu sa klijentima. Glavni cilj ove aktivnosti bio je edukacija agenata u cilju povećanja turističkog prometa sa francuskog tržišta.

- NTOCG bila je domaćin novinarskoj ekipi renomiranog poljskog televizijskog kanala TVN, koji je jedan od najgledanijih u Poljskoj sa publikom od preko 38 miliona gledalaca i dio je prestižne grupacije Warner Bros i Discovery. Ekipa je boravila u periodu od 9 do 13 aprila, a dva priloga nastala tokom njihovog boravka su emitovana u maju mjesecu.
- NTOCG uspješno je predstavila turističku ponudu Crne Gore na jednom od najvažnijih sajmova turizma u baltičkim zemljama – „Balttour 2025“, održanom od 7. do 9. februara u Rigi. Ovaj prestižni događaj okupio je više od 300 izlagača iz preko 30 zemalja.
- Predstavnici NTOCG učestvovali su na B2B događaju u sklopu sajma „Balttour 2025“, i tom prilikom su održali brojne sastanke kako sa kompanijom „Air Baltic“-a kao već dugogodišnjim partnerom, tako i sa turoperatorima iz baltičkih zemalja koji su imali priliku da posjete Crnu Goru u sklopu studijskih putovanja i onima koji već nude našu turističku ponudu u okviru svojih programa putovanja poput: Estravel, Vanilla travel, Latvia Tours, Kolumbs travel; Kols travel, Estravel itd.
- PR aktivnosti na tržištu Belgije se rade u kontinuitetu.
- Studijska grupa medija sa tržišta Belgije je realizovana u septembru mjesecu t.g.,
- NTOCG organizovala je B2B radionicu u okviru održavanja Belgijskog turističkog kongresa u Crnoj Gori, koja je okupila 160 predstavnika turoperatora, turističkih agencija i predstavnika belgijske turističke industrije, koji su imali priliku da se kroz direktne susrete povežu sa crnogorskim turističkim subjektima. Cilj događaja je bio unapređenje poslovne saradnje, predstavljanje crnogorske turističke ponude, kao i jačanje pozicije Crne Gore na belgijskom tržištu, koje pokazuje rastuće interesovanje za autentične, održive i manje istražene destinacije.
- NTOCG učestvovala je na godišnjem medijskom B2B događaju, koji je u Briselu organizovala renomirana belgijska agencija Glenaki. Ovaj prestižni skup, održan 17. marta, okupio je više od 90 predstavnika medija i influensera iz Belgije, pružajući izvanrednu priliku za uspostavljanje novih kontakata i jačanje prepoznatljivosti Crne Gore na belgijskom tržištu.
- PR aktivnosti na tržištu Španije se sprovode u kontinuitetu od jula t.g.,
- Organizacija studijske grupa medija sa tržišta Španije. Aktivnost realizovana u oktobru 2025. godine.
- NTOCG u saradnji sa strateškim partnerom, nacionalnom avio kompanijom Air Montenegro organizovala je poslovnu radionicu i prezentaciju u Pragu za češke turooperatore. Poslovna radionica realizovana je u okviru sajma turizma Holiday World & Region World u Pragu, koji se održao u periodu od 13. do 16. marta 2025. godine, a na kojem su lokalne turističke organizacije i crnogorska turistička privreda predstavile cjelokupnu ponudu destinacije.
- NTOCG je u saradnji sa Ministarstvom turizma i turističkom privredom, učestvovala je po drugi put na sajmu turizma “Travel & Adventure Show” u Njujorku. Sajam je trajao od 25. do 26. januara 2025. godine i bio je odlična prilika da se potencijalnim turistima i ključnim partnerima iz SAD-a i svijeta približe ljepote i raznovrsne mogućnosti za odmor koje nudi naša destinacija.
- PR agencija je, putem sastanaka, elektronske pošte, obavještenja i ciljanog lobiranja, osigurala učešće predstavnika četiri renomirana američka medija koji su posjetili Crnu Goru u III kvartalu 2024. godine. Ova aktivnost imala je za cilj dodatno približiti crnogorsku ponudu američkom tržištu i uspostaviti dugoročne odnose sa ključnim medijskim akterima.
- Oglašavanje u dva broja inflight magazine Tangire aviokompanije Air Astana.
- U okviru promotivnih aktivnosti usmjerenih ka azerbejdžanskom tržištu, NTOCG organizovala je boravak influensera iz te zemlje, koji su od 2. do 5. juna i tom prilikom su se upoznali sa atraktivnim turističkim lokalitetima, uključujući Herceg Novi, Portonovi, Stari grad Kotor, ostrvo Gospa od Škrpjela, Perast, poluostrvo Luštica, Nacionalni park Skadarsko jezero, Virpazar i Budvu.
- NTOCG predstavila je turističku ponudu na sajmu ITB China 2025, koji je održan u Šangaju od 27. do 29. maja 2025. godine. Crna Gora je bila predstavljena na sajmu u okviru štanda Evropske komisije za

putovanja. Ovaj sajam okuplja učesnike iz svih sektora turističke industrije, od međunarodnih i domaćih turističkih organizacija, preko turističkih agencija, hotela i avio kompanija, do brojnih medijskih kuća. Pored NTOCG, ponudu su predstavili i strateški partner – hotelska grupacija Budvanska rivijera, kompanija „Beppler and Jakobson“, Lokalna turistička organizacija Podgorice, turističke agencije Balkan Star Travel i Montenegro tourist service.

- Kao i prethodnih godina, i u 2025. godini nastavljeno je objavljivanje sadržaja o Crnoj Gori na popularnim kineskim mrežama Weibo i WeChat. Svakog mjeseca PR kuća iz kineske dostavlja izvještaj o objavama.
- Prvog dana sajma ITB China 2025 organizovana je prezentacija destinacije u saradnji sa PR kućom iz Kine. Prezentaciji su prisustvovali predstavnici uticajnih kineskih medija, turoperatora i turističkih agencija iz Kine.
- NTOCG predstavila je turističku ponudu Crne Gore na „Tourism Expo Japan 2025“, najvećem i najznačajnijem sajmu turizma u Japanu i jednom od vodećih u Aziji, koji se održao od 25. do 28. septembra u Nagoji. Crna Gora nastupila je u okviru zajedničkog štanda evropskih zemalja, pod okriljem Evropske komisije za putovanja (ETC), krovne organizacije u turizmu u Evropi.
- NTOCG je realizovala PR aktivnosti sa konsultantom sa tržišta Izraela i u toku je je dostavljanje izvještaja o realizaciji.
- NTOCG je u saradnji sa avio-kompanije EL AL organizovala studijsku posjetu dvije influencerke iz Izraela koje su u Crnoj Gori boravile u periodu od 4. do 8. septembra 2025. godine.
- NTOCG zajedno sa lokalnim turističkim organizacijama, uspješno je predstavila turističku ponudu Crne Gore na prestižnom sajmu „Travel Expo“, koji je održan u Oslu od 10. do 12. januara 2025. godine. Sajam je okupio je preko 150 izlagača sa svih kontinenata, dok je tokom tri dana trajanja zabilježeno više od 7.000 posjetilaca. Organizator sajamskog nastupa bila je turistička organizacija Herceg Novog, a crnogorski štand privukao je veliku pažnju kako potencijalnih turista, tako i profesionalaca iz turističkog sektora što potvrđuje ogroman interes za raznovrsnu turističku ponudu naše zemlje.
- Dan prije održavanja sajma u Oslu, 11 januara 2025. godine NTOCG i LTO Herceg Novog učestvovali su na poslovnoj B2B radionici „Travel Match“, koja je okupila 170 izlagača i više od 200 predstavnika medija, turističkih agencija i turoperatora iz cijelog svijeta. Predstavnici Crne Gore su održali preko 40 sastanaka, čime su uspostavljeni značajni kontakti za buduću saradnju na skandinavskom tržištu.
- Promotivna kampanja na kanalima globalne medijske kuće (TV, digital).
- Crnogorski kongresni biro u okviru Nacionalne turističke organizacije Crne Gore predstavio je ponudu destinacije na berzi kongresnog turizma „Conventa 2025“, koja se održao od 18. do 20. februara u Ljubljani. Pored učešća na panelima i diskusijama, predstavnici NTOCG su održali preko dvadeset sastanaka sa zainteresovanim organizatorima poslovnih događaja. Između ostalih, sa predstavnicima agencija iz SAD, Grčke, Njemačke, Italije, Francuske, Velike Britanije, Kanade, Brazila kao i zemalja regiona.
- Crnogorski kongresni biro u okviru Nacionalne turističke organizacije Crne Gore predstavio je ponudu destinacije na sajmu IMEX 2025, koji se održao od 20. do 22. maja, u Frankfurtu. Nastup Crne Gore na ovom najznačajnijem evropskom sajmu za globalnu industriju poslovnih događaja, usmjeren je na pozicioniranje zemlje kao atraktivne i sadržajno bogate destinacije za organizaciju različitih vrsta poslovnih događaja poput konferencija, kongresa, poslovnih sastanaka i motivacionih putovanja. Predstavnici Crnogorskog kongresnog biroa tokom tri dana trajanja sajma održali su brojne sastanke sa organizatorima poslovnih događaja iz Velike Britanije, Francuske, Italije, Njemačke, Belgije, Portugala, Austrije, Španije, Albanije, Srbije, kao i sa udaljenih tržišta Kanade, SAD, Indije, Kine, Argentine, Brazila, Meksika, Kine, Kosta Rike, Maroka, Ujedinjenih Arapskih Emirata i dr.
- Tokom održavanja sajma turizma IFT u Beogradu održan je niz sastanaka i predstavljanja destinacije novinarima i influencerima sa tržišta Srbije.

- Tokom održavanja sajma turizma u Banja Luci održan je niz sastanaka i predstavljanja destinacije novinarima sa tržišta Bosne i Hercegovine.
- Tokom održavanja sajma turizma Place2GO u Zagrebu održan je niz sastanaka i predstavljanja destinacije novinarima sa tržišta Hrvatske.
- Pružanje informacija svim zainteresovanim subjektima putem webportal-a i call centra.

Nerealizovane aktivnosti:

- Promocija turističke ponude na tržištima regiona putem digitalnog marketinga, realizacijom kampanje na globalnim platformama i putem društvenih mreža. Fokus digitalnog marketinga su emitivna tržišta: Srbije, BiH, Slovenije, Hrvatske, Kosova, Albanije. Napomena: Na javnom pozivu nije pristigla ni jedna ponuda,
- Roadshow – promocija ljetnje turističke sezone, outdoor događaj u Beogradu i Novom Sadu. Obrazloženje: Nije realizovano zbog nezainteresovanosti turističke privrede,
- PR aktivnosti i oglašavanje na tržištu Poljske. Napomena: U postupku jednostavne nabavke nije bilo ispravnih ponuda,
- Organizacija studijske grupe za outdoor medije sa tržišta Poljske. Napomena: Organizacija studijske grupe je trebala biti realizovana u saradnji sa PR agencijom, ali kako nije bilo ispravnih ponuda za odabir PR agencije ova aktivnost nije realizovana. Nakon direktne komunikacije sa outdoor medijima sa tržišta Poljske najavljena je realizacija ove aktivnosti u 2026. godini,
- Učešće na sajmu Sarajevo travel fest. Napomena: Nije realizovano zbog nezainteresovanosti turističke privrede,
- Učešće na sajmu turizma u Prištini. Napomena: Nije realizovano zbog nezainteresovanosti turističke privrede,
- PR aktivnosti na tržištu Letonije. Napomena: U postupku jednostavne nabavke nije bilo ispravnih ponuda,
- Organizacija studijske grupe novinara sa tržišta Kazahstana. Napomena: Organizacija dolaska studijske grupe medija trebala je biti održana u partnerstvu sa aviokompanijom Air Astana, ali zbog visoke popunjenosti na letovima ove aviokompanije nije bilo moguće sponzorirati aviokarte za predstavnike medija,
- Organizacija događaja za predstavnike privrede Kazahstana i Crne Gore. Napomena: Nije realizovano jer je realizacija ove aktivnosti bila planirana u saradnji sa aviokompanijom Air Astana i R toursom ali datum organizacije se poklopio sa vjerskim praznikom pa nije bilo interesovanja kazahstanske privrede.
- Sprovođenje digitalnog marketinga putem globalnih platformi kroz kreiranje i plasiranje adekvatnih sadržaja na jezicima tržišta (engleskom, francuskom i njemačkom jeziku). Napomena: Na tenderu nije bilo ispravnih ponuda,

3.7. PRIVREDNA KOMORA

Realizovane aktivnosti:

- organizovanje XVI sjednice Odbora udruženja turizma i ugostiteljstva na temu “Aktivnosti na pripremi ljetnje turističke sezone 2025”. Realizovano: 25.02.2025.g.,
- organizovanje XVIII sjednice Odbora udruženja turizma i ugostiteljstva na temu „Suzbijanje sive ekonomije u turizmu i zapošljavanje sezonske radne snage “. Realizovano 25.04.2025.g.,
- organizovanje X sjednice Odbora udruženja turizma i ugostiteljstva na temu „Status realizacije planiranih aktivnosti i praćenje toka odvijanja ljetnje sezone “. Realizovano 30.06.2025.g.,
- povezivanje turizma i poljoprivrede - Inkorporiranje tradicionalnih vrijednosti u savremenu turističku ponudu, koja doprinosi prepoznavanju Crne Gore kao zemlje sa specifičnom ponudom. Realizovano na

način da domaći poljoprivredni proizvođači promovišu svoje proizvode na sjednicama odbora udruženja turizma i ugostiteljstva.

Napomena: Osim planiranih sjednica, navedenih u Planu pripreme ljetnje turističke sezone 2025.godine, realizovana je i XXII sjednica Odbora udruženja turizma i ugostiteljstva na temu "Informacija o realizaciji ljetnje turističke sezone" koja je održana 15.09.2025.godine.

3.8. MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA

Direktorat za unutrašnje tržište i konkurenciju, Direkcija za tržišnu inspekciju

Realizovane aktivnosti:

- Organizovane su obuke tržišnih inspektora po tematskim oblastima: Inspekcijski nadzor, Upravni postupak i Prekršajni postupak,
- Dostavljane su kontrolne liste subjektima nadzora radi sačinjavanja izvještaja o samoprovjeri ispunjenosti zahtjeva iz kontrolnih listi i dostava istih inspekcijskom organu (član 12d stav 4 i 5 Zakona o inspekcijskom nadzoru). Kontrolne liste su objavljene na sajtu Ministarstva ekonomskog razvoja, tako da svi privredni subjekti imaju mogućnost da izvrše samoprovjeru ispunjenosti zahtjeva,
- Realizovan je plan pojačanog inspekcijskog nadzora za 2025. godinu (predsezona i sezona). Od strane Koordinacionog tijela za usklađivanje i praćenje inspekcijskih nadzora donijet je Akcioni plan ljetnje turističke sezone za 2025. godinu, kojim je utvrđen broj inspektora po pojedinačnim opštinama zaduženih za vršenje pojačanog nadzora,
- Izvještaj o radu Direkcije za tržišnu inspekciju u pojačanom nadzoru za ljetnju turističku sezonu za 2025.godinu je objavljen na sajtu Ministarstva ekonomskog razvoja,
- Realizovan je plan pojačanog inspekcijskog nadzora za 2025. godinu - u sezoni (provjera usaglašenosti poslovanja subjekata nadzora sa odredbama zakona i podzakonskih propisa nad kojima inspekcijski nadzor vrši tržišni inspekcija).

3.9. ZAVOD ZA ZAPOSŁJAVANJE CRNE GORE

Realizovane aktivnosti:

- U cilju pripreme za zapošljavanje nezaposlenih lica tokom ljetnje turističke sezone, Zavod za zapošljavanje je u I i II kvartalu 2025. godine intezivirao pružanje usluga individualnog i grupnog informisanja, motivisanja i savjetovanja, i u skladu sa tehnologijom rada evidentirao zainteresovanost nezaposlenih lica za zapošljavanje na poslovima sezonskog karaktera. Savjetnici za rad sa nezaposlenim licima su, u skladu sa smjernicama za pripremu, uz korišćenje CV-a nezaposlenih lica sa svim relevantnim podacima, na zahtjev poslodavca, efikasnije posredovali pri sezonskom zapošljavanju. 374 nezaposlena lica (235 žena ili 62,83%) motivisana su kroz program jednodnevnog seminara "Ja na sezonskom radu", a 185 nezaposlenih lica dobila su sve korisne informacije putem grupnog informisanja kroz prezentaciju "Sezonsko zapošljavanje 2025", kao i upućivanjem na sajmove sezonskog zapošljavanja.
- Predstavnici Zavoda za zapošljavanje su organizovali sastanke sa poslodavcima na kojima su ih informisali o kretanjima na tržištu rada, predstavili im programe i mjere koje realizuje u cilju smanjenja nezaposlenosti u Crnoj Gori. Zavod je održao sastanke sa tri udruženja poslodavaca: Privrednom komorom Crne Gore, Unijom poslodavaca Crne Gore i Crnogorskim udruženjem poslodavaca (CUP). Potpisani su sporazumi o saradnji kojima su definisane mjere i aktivnosti. Veoma važna aktivnost Zavoda u dijelu saradnje sa poslodavcima je i obilazak istih. Akcenat je stavljen na obilazak poslodavaca sa ciljem da se identifikuju njihove kadrovske potrebe, ponudi usluga posredovanja i predstave programi koje Zavod realizuje. Aktivnost - posjete poslodavcima ima prevashodni cilj da se, kroz

monitoring kretanja na tržištu rada, utvrde potrebe za određenim profesijama, kompetencijama, vještinama. Zavodovi mobilni timovi su, kroz neposredni kontakt, obišli 253 poslodavca iz cijele Crne Gore pretežno iz djelatnosti: turizam i ugostiteljstvo, trgovine, građevinarstva, drvoprerade, drumskog prevoza, proizvodnje...

- Zavod je, u saradnji sa Studentskim parlamentom, realizovao sajmove sezonskog zapošljavanja u Podgorici i u Kotoru na kojima je učestvovalo 80 poslodavaca većinom iz oblasti turizma i ugostiteljstva. Takođe, Zavod je aktivno učestvovao i na sajmovima u 26 organizacija poslodavaca u lokalnim zajednicama.

Nerealizovana aktivnost:

- Podrška programu čišćenja i održavanja prioritetnih djelova putnih pravaca uz magistralne i regionalne puteve Crne Gore (nekada program „Neka bude čisto“). Priprema i posredovanje pri zapošljavanju 100 radnika koji će biti angažovani u projektu. Finansijska podrška realizaciji projekta (biće definisana kroz rad radne grupe čiji su dio). Obrazloženje: Zavod je ovdje predviđen bio kao podrška, nije nosilac aktivnosti.

3.10. AERODROMI CRNE GORE

Aerodrom Podgorica - realizovane aktivnosti

- Saradnja sa **Air Serbia** (Beograd) koja je saobraćala 3x dnevno,
- **Turkish airlines** (Istanbul) je saobraćao 2 ili 3x dnevno (srijedom i subotom). Napomena: realizovano do uvođenja viznog režima prema Turskoj kada je kompanija Turkish airlines otkazala popodneve letove 1089/1090 od 18.novembra,
- **Austrian Airlines** (Beč) takođe svakodnevni saobraćaj 2x dnevno,
- Kompanija **Lot polish** je imala svakodnevne letove prema Varšavi a određenim danima je letjela i 2x dnevno,
- Prema destinaciji Almaty realizovan je saobraćaj 3x nedeljno, a prema Nursultan 2x nedeljno, sa kompanijom **Air Astana**.
- Avio prevoznik **Aegean airlines** je saobraćao na relaciji Atina – Podgorica 2x nedeljno, dok je određenim periodom letio 3x nedeljno,
- Kompanija **Pegasus airlines** je odvijala cjelogodišnji saobraćaj prema Istanbulu 3x nedeljno. Pegasus airlines je u februaru 2024.g. počeo sa saobraćajem na još dvije destinacije; Ankara i Izmir. Tokom sezone ljeta 2025.g. prema Ankari saobraćaj se odvijao 3x nedeljno, dok se saobraćaj prema Izmiru odvijao 2x nedeljno. **Napomena:** Realizovano je do uvođenja viznog režima prema Turskoj kada je kompanija otkazala letove prema Ankari i Izmiru za period 10-29 novembar, a za decembar još nema najava da li će se realizovati prethodno najavljeni letovi.
- Aviokompanija **Transavia France** je saobraćala prema Parizu 3x nedeljno dok je određenim periodima tokom sezone saobraćala i 4x nedeljno.
- Nastavlja se dugogodišnja saradnja sa niskotarifnim kompanijama **Ryanair i Wizz air**. Kompanija Ryanair je saobraćala prema sledećim destinacijama: Gdansk, Berlin 2x nedeljno, Brisel, London 3x nedeljno, Vroclav 2 ili 3x(određeni period) nedeljno, Krakov 6x nedeljno.
- Kompanija **Wizz air** je saobraćala prema sledećim destinacijama: Dortmund 2x nedeljno, Budimpešta/Memmingen (vezane rotacije) 2x nedeljno, Memingen 2x nedeljno, Katowice/Varšava (vezane rotacije) 3x nedeljno, Katowice 1x nedeljno, Beč i London 4x nedeljno, Milano 3x nedeljno.
- **Enter Air** je saobraćala prema destinaciji Poznan 1x nedeljno,
- **Corendon airlines** je realizovao seriju čarter letova prema Istanbulu 01, 02, 05. aprila i prema Antaliji 23 i 26.aprila.
- Kompanija **Iberia airlines** je realizovala seriju čarter letova prema Madridu 19.aprila, 03.,17. i 31.maja.

- Nova kompanija na Aerodromu Podgorica Air Cairo savoračala je prema Kairu, u periodu od jula do septembra, 1x sedmično,
- Takođe, nova kompanija koja je saobračala na aerodromu Podgorica je i Fly Khiva, destinacija Taškent, jun-septembar 2x nedeljno,
- Petroleum air services - Kairo, jun-septembar, 2x nedeljno,
- Smartwings -Katovice/Gdansk – vezane rotacije, maj-septembar, 2x nedeljno,
- El AL / Tel Aviv, jan-mart,
- Kompanija Universal air obavila je serije čarter letova prema destinacijama Bari i Napulj.
- 19 kompanija je realizovalo letove na aerodromu Podgorica prema 41 destinaciji (sa Bari i Napulj).

Aerodrom Tivat – realizovane aktivnosti

- **Air Serbia** je prema Beogradu saobračala svakodnevno a tokom sezone i prema destinacijama Kraljevo i Niš 2x nedeljno,
- **Easy Jet** – strateške rute London (svaki dan 30.03. do 24.10.), Mančester (4x nedeljno od 30.03 do 24.10.), Berlin (3xnedeljno od 01.04. do 25.10.), nestrategke rute: Ženeva(2x nedeljno od 20.04. do 22.10.), Bristol (2xnedeljno 23.06. do 29.08.),
- **Air Baltic**- Riga, 2x nedeljno od 30.04. do 28.09.,
- **Austrian airlines**- Beč, 4x nedeljno od 26.05. do 19.10.,
- **Azerbaijan airlines**- Baku, 4x nedeljno od 28.04 do 25.10.,
- **Edelweiss** -Ciriš , 3x nedeljno od 27.06 do 24.10.,
- **Eurowings** je saobračao prema sledećim destinacijama: Diseldorf 4x nedeljno od 02.05. do 24.10., Berlin 1x nedeljno od 24.05 do 25.10., Štutgart 3x nedeljno 10.05 do 18.10.,
- **Fly Dubai** – Dubai, 4x nedeljno od 04.06. do 06.09.,
- **Israir** -Tel Aviv (svakodnevno od 30.03. do 25.10.),
- **Jet2** - London 2x nedeljno 03.04 do 23.10., Mančester 2x nedeljno od 03.04. do 23.10., i Birmingen 2x nedeljno od 03.04 do 23.10.,
- **Luxair** - Luksemburg, 1x nedeljno 19.04 do 04.10.,
- **Norwegian Shuttle** - Oslo , 2x nedeljno od 24.07. do 15.08.,
- **Norwegian International** – Kopenhagen 2x nedeljno, od 26.06 do 17.08., Riga od 03.05. do 25.10., Helsinki 2x nedeljno od 03.05 do 25.10.,
- **Scandinavian Airlines System** - Stokholm 2x nedeljno od 20.06. do 23.08., Oslo 1x nedeljno od 03.07 do 07.08., Kopenhagen 4x nedeljno od 27.06 do 18.08.,
- **Transavia France** - Pariz 4x nedeljno od 10.04. do 25.10.,
- **Tui Belgium**- Brisel, 2x nedeljno od 09.05. do 26.09.,
- **El AL** -Tel Aviv, 5x nedeljno od 30.03. do 24.10., produženo do 31.12.t.g. 2x nedeljno,
- **Uab Avion Express**- Vilnus, 3x nedeljno od 08.05. do 12.10.,
- **Arkia izraeli** -Tel Aviv, svaki dan od 30.03. do 25.10.,
- **Lot polish airlines** – Varšava, 1x nedeljno od 29.05. do 26.09.,
- **Lufthansa** - Minhen 2x nedeljno od 24.05. do 18.10., i Frankfurt 2x nedeljno od 27.04. do 25.10.,
- **Jazeera**-Kuvajt, 2x nedeljno od 18.06 do 28.09.,
- **Flyone Armenia** -Jerevan, svaki dan od 30.03. do 25.10., produženo do 31.12. t.g. 1x nedeljno,
- **Heston Airlines**- Vilnus 2x nedeljno od 18.05. do 22.10., Riga 1x nedjeljno od 18.05 do 19.10., Talin 3x nedeljno od 08.05. do 19.09.,
- **Vueling**- Barselona, 3x nedeljno za period od 1.07. do 25. 10.t.g.
- **Gulf air** – Otkazani su planirani letovi prema Bahrein/Atini,
- **Skyup** - Nije letio ove sezone, te nisu realizovani plairani letovi prema Chisinau, Varšavi, Katovicama, i Rzeszowu.

- **Aerodrom Podgorica i Aerodrom Tivat zajedno su premašili tri miliona putnika u ovoj godini, potvrđujući da se Crna Gora pozicionira kao rastuća avio-destinacija u regionu i šire.**
- Aerodromi CG sprovode aktivnosti na postavljanju dva 10 kV kablovska voda od TS 110/10 „Podgorica 5“ do TS 10/0.4 „Aerodrom“,
- Aerodromi CG za TGD planiraju izmještanje zone dolazaka, a odmah zatim konverziju postojeće zone dolazaka u odlaske. Namjera je da se promijeni tok dolazećih putnika, a odlazećim putnicima obezbijedi dodatni prostor unutar airside-a postojeće terminalne zgrade. Radovima na adaptaciji veznog tunela između administrativne zgrade i zgrade putničkog terminala se otvara novi koridor. Novim mjestom uvođenja dolazećih putnika stvaraju se preduslovi za prenamjenu postojećih dolazaka. Za razliku od rekonstrukcije koja bi povlačila obavezu izrade glavnog / revidovanog projekta, adaptacija pruža mogućnost brže prenamjene raspoloživih prostornih kapaciteta. Izrađena je tehnička dokumentacija za adaptaciju južnog dijela terminala sa pripadajućim veznim hodnikom prema administrativnoj zgradi.
- Aerodromi CG planiraju izmjenu načina parkiranja sa power in/power out na nose in/push back na platformi aerodroma Podgorica. U toku je tehnička razrada novog načina parkiranja.
- Aerodromi CG za TIV planiraju poboljšanje uslova boravka dolazećih putnika. Nakon ispitivanja stanja konstrukcije (uključujući antikorozivnu zaštitu) na postojećoj nadstrešnici, potvrđena je mogućnost zatvaranja i dovođenja do indoor kvaliteta. Izrađena je tehnička dokumentacija. Naredna faza – ekstenzija nadstrešnice do pozicija Terminala 1, SMATSA-e i građevinske linije (cca 120 m2), uz završnu integraciju u jedinstven prostor sa prethodno adaptiranim dijelom će se razmatrati po okončanju radova na zatvaranju postojeće nadstrešnice i procjeni ostvarenih efekata.
- Aerodromi CG i za TGD i za TIV planiraju izmještanje pružalaca rent a car usluga u privremene objekte kontejnerskog tipa, a zatim uklanjanje šalterskih jedinica unutar terminalnih zgrada koje trenutno koriste rent a car agencije, čime bi se oslobodio prostor za dodatni komfor putnika u landside-u.

3.11. „TOMONTENEGRO DOO “- obavlja avio-saobraćaj pod nazivom brenda „AIR MONTENEGRO “

- **Nabavka aviona u formi Wet Lease zakupa** (posada i tehničko održavanje), kapaciteta 100-118 sjedišta, za period saobraćaja 30.mart-25.oktobar 2025.godine. Po ugovoru o Wet Lease zakupu, angažovan je vazduhoplov Embraer-190, sa 104 sjedišta, od strane ukrajinske aviokompanije Windrose.
- **Nabavka aviona u formi Dry Lease zakupa** (samo vazduhoplov, uz Air Montenegro letačke posade i tehničko održavanje), kapaciteta više od 110 sjedišta, za period zakupa do 6 godina. Po ugovoru Dry Lease Zakupu, angažovan vazduhoplov na period do 4 godine avion Embraer-195, sa 118 sjedišta, od strane danske aviokompanije DAT.
- **Saobraćaj u toku ljetnje IATA sezone 30.mart-25.oktobar 2025.godine, sa dva bazna aerodroma Podgorica i Tivat.** Dva vazduhoplova su tokom ljetnje sezone bila bazirana sa letovima svakog dana sa aerodroma Podgorica i 2 vazduhoplova sa aerodroma Tivat.
- **Redovan saobraćaj ka 14 destinacija:** Beograd, Ljubljana, Istanbul, Cirihi, Rim, Frankfurt, Pariz, Nant, Lion, Prag, Brno, Bratislava, Izmir i Brno. Početak realizacije je bio od 30.marta 2025. do 20.juna 2025.godine zavisno od destinacije. Sve navedene destinacije, osim Bratislave su realizovane kao redovan saobraćaj, dok je dodatno obavljen saobraćaj iz Podgorice i Tivta ka Bakuu- Azerbejdžan. Za Bratislavu je realizovan čarter saobraćaj.
- **Čarter saobraćaj** - serije letova (ka više destinacija u Njemačkoj, Francuskoj, Poljskoj i Jermeniji). Početak realizacije od 30.marta do 05.jul 2025.g. zavisno od destinacije. Sve ugovorene serije čarter letova su realizovane u toku ljetnje IATA sezone S25.
- **Implementacija i početak rada mobilne aplikacije na novom rezervacionom sistemu CranePSS,** za Android i iOS uređaje. Mobilna aplikacija je aktivirana u toku ljeta za iPhon i Android uređaje i

funkcionalna je za sve servise, koji se mogu realizovati i na kompanijskom web sajtu www.airmontenegro.com.

- **Tomontengro** nastavlja sa **cjelogodišnjim saobraćajem** prema Beogradu (svaki dan 2x dnevno), Ljubljana 2-3x nedeljno, Istanbul 2-4x nedeljno, Ciriš 2-4 x nedeljno, Nant 2x nedeljno, Bratislava 2x nedeljno, Lion 1x nedeljno, Frankfurt 2-3x nedeljno, Pariz 2-3x nedeljno, Kopenhagen 1x nedeljno, Jerevan 2x nedeljno, Rim 2-3x nedeljno, Košice 1x nedeljno. Kompanija Tomontenegro najavila je i saobraćaj prema nekoliko **novih destinacija**: Saint Etienne 1x nedeljno, jun-septembar, Brno- 1x nedeljno, jun-septembar, Baku -2x nedeljno, jun-septembar, Prag – 2-3x nedeljno, maj -oktobar, Tbilisi – 2x nedeljno, jun -septembar.
Sve navedene linije su realizovane, osim letova za Kopenhagen i Tbilisi zbog otkaza touroperatora.
- **Uspostavljanje saradnje sa drugim avio kompanijama**: Bilateralni SPA sa Air France/KLM, Bilateralni SPA i code share sa Turkish Airlines, Bilateralni SPA i code share sa Air Serbia.
Potpisan ugovor o IET I SPA sa aviokompanijama Air France i KLM u maju 2025.godine, dok je sa Turkish Airlines potpisan IET, SPA i Code share u oktobru 2025.godine. Sa Air Serbia počela implementacija IET, a očekuje se u narednom period SPA I Code share.
- Na zvaničnom web sajtu www.airmontenegro.com aktiviran **Chat Bot** za korisničku podršku je implemetiran i prije roka, u toku aprila 2025.godine.
- **Obuka i zapošljavanje kabinskog osoblja (STW/STD) za saobraćaj na dodatnom Dry Lease avionu.**
Kompanija je realizovala obuku dodatnog kabinskog osoblja u toku drugog kvartala, i posade su počele letjeti već u toku trećeg kvartala na dodatnom avionu.
- **Plansko održavanje i redovni servis aviona Embraer-195** iz registra kompanije, oznake 4O-AOA i oznake 4O-AOB. Tekuće održavanje na svim avionima iz kompanijskog registra je realizovano, u skladu sa planom radova.
- **Novi brojevi inflight magazina „Air Time“ (brojevi 8 i 9).** Magazin koji se distribuira na letovima Air Montenegro, brojevi 8 i 9 su distribuirani u toku 2 kvartala.
- **Novi hosting web sajta i novi web sajt www.airmontenegro.com.** Zvanični sajt www.airmontenegro.com je prenesen na novog hosting provajdera svjetski poznati Amazon Web services, koji obezbjeđuje mnogo stabilniji rad. Novi web sajt je još uvijek u pripremi, i plan je da bude aktivan do kraja 2025.godine.
- **Aktivnosti na unaprijeđenju rada nakon revizija Agencije za civilno vazduhoplovstvo Crne Gore, EASA i IOSA.** Kompanija je uskladila poslovanje sa svim revizijama, i u toku poslednjeg kvartala je planirana IOSA inspekcija svih ključnih aktivnosti, lica i procesa od strane IATA.
- **Učešće na sajmovima turizma, forumima, bilateralnim sastancima, i sve druge tekuće aktivnosti vezane za pripremu i praćenje realizacije sezone.** Predstavnici kompanije su učestvovali na svim planiranim sajmovima turizma, i učesvovali na poslovnim forumima, iz oblasti avijacije.

3.12. REGIONALNI VODOVOD CRNOGORSKO PRIMORJE

Realizovane aktivnosti:

- Izrada privremenog nasipa u koritu rijeke Morača, za potrebe eventualnog povećanja izdašnosti izvorišta,
- Nabavka i ugradnja filterskog postrojenja kapaciteta 100 l/s.,
- Redovno, investiciono i interventno održavanje regionalnog vodovodnog sistema u cilju obezbjeđenja visokog stepena pogonske spremnosti,
- Aktivnosti na obezbjeđenju visokog kvaliteta vode za piće.

3.13. ELEKTROPRIVREDA CRNE GORE AD NIKŠIĆ

Realizovane aktivnosti:

- Zamjena blok transformatora 1T1 i pripadajućih visokonaponskih kablova na agregatu A1 u HE Piva,
- Nabavka nedostajućih količina električne energije EPCG – nedostajuće količine koje su predviđene Energetskim Bilansom/Biznis planom za april 2025.god 100 GWh. Unaprijed ugovoreno/nabavljeno – 96 GWh, vrijednost 9,1 mil. Napomena: Realizovana nabavka el.energije 124,7 GWh vrijednosti 10,4 miliona eura,
- Nabavka nedostajućih količina električne energije EPCG – nedostajuće količine koje su predviđene Energetskim Bilansom/Biznis planom za maj 2025. god 100 GWh. Unaprijed ugovoreno/nabavljeno – 100 GWh, vrijednost 9,4 mil. Napomena: realizovana nabavka el.energije 128,5 GWh vrijednosti 10,9 miliona eura,
- Nabavka nedostajućih količina električne energije EPCG – nedostajuće količine koje su predviđene Energetskim Bilansom/Biznis planom za jun 2025. god 134 GWh. Unaprijed ugovoreno/nabavljeno – 96 GWh, vrijednost 9,1 mil. Napomena: realizovana nabavka el.energije 195 GWh vrijednosti 17,9 miliona eura,
- Nabavka nedostajućih količina električne energije EPCG – nedostajuće količine koje su predviđene Energetskim Bilansom/Biznis planom za jul 2025. god 200 GWh. Unaprijed ugovoreno/nabavljeno – 93 GWh, vrijednost 10,4 mil. Napomena: realizovana nabavka el.energije 243,9 GWh vrijednosti 29,2 miliona eura,
- Nabavka nedostajućih količina električne energije EPCG – nedostajuće količine koje su predviđene Energetskim Bilansom/Biznis planom za avgust 2025. god 200 GWh. Unaprijed ugovoreno/nabavljeno - 93 GWh, vrijednost 10,4 mil. Napomena: realizovana nabavka el.energije 244,3 GWh vrijednosti 28,6 miliona eura,
- Nabavka nedostajućih količina električne energije EPCG – nedostajuće količine koje su predviđene Energetskim Bilansom/Biznis planom za septembar 2025. god 157 GWh. Unaprijed ugovoreno/nabavljeno – 90 GWh, vrijednost 10,1. Napomena: realizovana nabavka el.energije 172,1 GWh vrijednosti 20,2 miliona eura.

Djelimično realizovane aktivnosti:

- Adaptacija i opremanje poslovnog prostora FC Snabdijevanje – OJ Kotor. Napomena: u toku je realizacija. Razlog kašnjenja, odnosno odlaganja realizacije su kašnjenja u izradi projekta adaptacije. Očekuje se završetak adaptacije u naredna dva mjeseca.

3.14. CEDIS

Realizovane aktivnosti:

- Obilazak i remont dalekovoda 35 kV: Kodre110-Grad, Kodre 110-Vladimir, Ulcinj110-V.Plaža1, V.Plaža1-V.Plaža2, Veliki Pijesak-Kodre-Grad, Vladimir-Ostros,Stari Bar-Veliki Pijesak , Bar 110-Sutomore, Sutomore-Đurmani, Đurmani-Čanj, Buljarica -Virpazar110-Podgor,Vranjna-Virpazar, Virpazar110-Virpazar35, Buljarica -Čanj, Markovići-Miločer, Miločer-Buljarica, Markovići-Lazi-Poddubovica, Poddubovica-C.S Budva, Račica-Pržno, Pržno-Grbalj, Tivat110-Grbalj, H.Novi110-Topla, Topla-Igalo, H.Novi110-H.Novi I, H.Novi110-H.Novi II, H.N.110-Kumbor, Baošići-Bijela, Bijela-Morinj, Tivat110-Tivat35, Tunel Njeguši-Kotor, Kotor-Lovćen, Škaljari-Dobrota, Tivat110-Kotor, Risan-Morinj, Dobrota-Risan, Bijela-Morinj,
- Revizija i remont opreme u postrojenju TS 35/10 kV: TS Herceg Novi, TS Baošići, TS Igalo, TS Topla, TS Kumbor, TS Bijela, TS Račica, TS Tivat, TS Pržno, TS Morinj, TS Klinci, TS Risan, TS Škaljari, TS Grbalj, TS Dobrota, TS Lazi, RP 35kV Lazi, TS Bečići, TS Rozino, TS Dubovica, TS Miločer, TS Buljarica, TS Petrovac, TS Čanj, TS Sutomore, TS Rade Končar, TS Topolica, TS Popovići, TS Stari Bar, TS Veliki Pijesak, TS Virpazar, TS Ostros, TS Novi Ulcinj, TS Grad, TS Velika Plaža 1, TS Velika Plaža 2, TS Vladimir. **Rok:** I-IIQ,

- Revizija i remont opreme 35 kV postrojenja u TS 110/35 kV: TS Herceg Novi, TS Tivat, TS Lastva, TS Budva, TS Virpazar, TS Bar, TS Ulcinj,
- Revizija i remont opreme u TS 35/0,4 kV: TS Sotonići, TS Brčeli 1, TS Brčeli 2, TS Bukovik,
- Zamjena malouljnih prekidača sa vakuumskim u TS 35/10 kV: TS Topolica (16 kom), TS Sutomore (7 kom), TS Topla (6 kom), TS Dobrota (5 kom),
- Priprema za implementaciju SCADA sistema u TS 35/10 kV (investicioni projekat): TS Topolica , TS Sutomore, TS Topla, TS Dobrota, TS Račica, TS Bijela.
- Periodično ispitivanje transformatora u TS 35/10 kV : TS Herceg Novi, TS Baošići, TS Topla, TS Klinci, TS Risan, TS Račica, TS Škaljari, TS Dobrota, TS Lazi, TS Bečići, TS Miločer, TS Petrovac, TS Topolica, TS Stari Bar, TS Virpazar, TS Veliki Pijesak, TS Grad, TS Velika Plaža 2,
- Rekonstrukcija AC-DC napajanja u TS 35/10 kV: TS Veliki Pijesak, TS Ostros, TS Risan, TS Topolica, TS Sutomore, TS Topla, TS Račica, TS Dobrota, TS Bijela,
- Revizija instalacija uzemljenja i gromobrana u TS 35/10 kV: TS Bečići, TS Petrovac, TS Lazi, RP Lazi, TS Miločer, TS Rozino, TS Buljarica, TS Dubovica, TS Grbalj, TS Dobrota, TS Morinj, TS Risan, TS Škaljari, TS Račica, TS Tivat, TS Pržno, TS Klinci,
- Popravke na instalacijama uzemljenja i gromobrana u TS 35/10 kV: TS Grad, TS Velika Plaža 1, TS Velika Plaža 2, TS Novi Ulcinj, TS Vladimir, TS Topla, TS Bijela, TS Igalo, TS Herceg Novi,
- Revizija instalacija uzemljenja i gromobrana TS 10/0,4kV za potrebe revitalizacije: Ulcinj, Bar, Budva, Kotor, Tivat, Herceg Novi,
- NNM 0,4 kV Kaptaža Brca: Zamjena stubova, ovjesne opreme, razvlačenje samonosivog kablovskog snopa,
- NNM Ada Trajekt: Zamjena stubova, ovjesne opreme, razvlačenje samonosivog kablovskog snopa i ugradnja NKRO ormara,
- NNM Femići 2: Zamjena NKRO ormara,
- NNM Beogradsko naselje 2: Polaganje novih kablova, razvlačenje SKS-a, ugradnja ormara,
- STS 10/0,4 kV Kopakabana: Zamjena niskonaponskog razvodnog ormara, SN razvoda,
- STS 10/0,4 kV Ada trajekt: Zamjena niskonaponskog razvodnog ormara, SN razvoda i ugradnja transformatora 250 kVA,
- STS Igman: Ugradnja NN ormara, transformatora 100kVA i SN razvoda,
- STS Perast: Ugradnja transformatora 250kVA,
- MBTS Prvoborac Bijela: Ugradnja NN bloka,
- Ugradnja NN bloka i transformatora 1000kVA,
- MBTS Hotel Igalo: Ugradnja NN bloka,
- TS Kula Zelenika: Ugradnja SN bloka,
- TS-O 10/0.4kV Rivijera: Ugradnja SN bloka 3V+1T,
- Rekonstrukcija TS Rivijera: Zamjena SN Bloka,
- Rekonstrukcija TS 10/0,4kV "Peani": Zamjena TR,
- Rekonstrukcija MBTS Sv. Stasije 2: Zamjena NN postrojenja,
- Rekonstrukcija TS Sv. Vrača 1: Zamjena SN Bloka i transformatora,
- Rekonstrukcija TS 10/0,4 kV Crveni Krst: Zamjena TR,
- MBTS 10/0,4 kV "Br 4 – Ilinden ": Rekonstrukcija na 1000 kVA,
- Izgradnja TS 10/0.4 kV "Mandarići ",
- Zamjena postojeće STS 10/0.4kV 1x160kVA "Bjeliši 1" novom DTS 2x630kVA, BR,
- Uklapanje TS Stole u SN i NN mrežu,

- Rekonstrukcija TS 10/0,4kV MBTS BAZEN,
- Rekonstrukcija TS 10/0,4kV "Pod glavicu": Zamjena TR; NN blok -BR,
- Rekonstrukcija TS Hotel As, SN blok,
- Rekonstrukcija MBTS 10/0,4 kV Pinješ III zamjena transformatora 1000 kVA i NN Bloka, UL.,
- Izgradnja NDTS 10/0,4kV 2x630 kVA "Nova 2" (UL2_DP3),
- Izgradnja KB 10kV TS 10/0,4kV Semafori-TS 10/0,4kV Otrant Komerc (Odobreno 10.000 u 2016 i 11.008 u 2017; Ukupno:21.008),
- Izgradnja TS 10/0,4kV (1x630kVA) Otrant komerc,
- Izgradnja KB 10kV od trafostanice Pinješ II do TS Albatros, UL.,
- Izgradnja TS 10/0,4 kV 1000 kVA Beogradsko naselje 1,
- Izgradnja kablovskog voda 10kV NDTS 10/0,4kV "Nova5" - NDTS 10/0,4kV "Nova1" (KV UL2_DP3),
- Izgradnja kablovskog voda 10kV NDTS 10/0,4kV "Nova1" - NDTS 10/0,4kV "Nova2" (KB 10kV UL3_DP3),
- Rekonstrukcija NN bloka u TS Pošta,
- Rekonstrukcija NN bloka u MBTS Đenović 1 – Đorđević,
- Rekonstrukcija MBTS 10/0.4 kV Đenovići 1: Zamjena TR i NN bloka,
- Zamjena transformatora 630kVA sa 1000kVA u TS10/0,4kV „ Savina “,
- Rekonstrukcija TS Pošta: Zamjena SN Bloka, HN.,
- Izgradnja TS 10/0,4kV, 1x630 (1000) kVA "Nova Br.2 Bijela" sa uklapanjem u 10kV i NN mrežu-"DUP Bijela centar",
- Izgradnja DTS 10/0,4 kV, 630 kVA "Popovići - Zagora" I uklapanje u SN mrežu, KO.,
- Rekonstrukcija TS 10/0,4kV "Muo centar": Zamjena NN blok-KO.,
- Izgradnja DTS Dom zdravlja (Industrijska zona) 10/0,4kV, 630 kVA (na mjestu postojeće BTS),
- Rekonstrukcija DTS Garaze-Magud-SN i NN blok i TR 1000 kVA,
- Rekonstrukcija MBTS Tunel Kotor (zamjena SN bloka),
- Rekonstrukcija MBTS Novo naselje Risan: Zamjena SN i NN postrojenja,
- Rekonstrukcija MBTS Risan 6 Arilje: Zamjena transformatora,
- Zamjena 10kV kablovskog voda od TS 10/0,4kV "Poljo Dobro" do TS 35/10kV "Račica",

Djelimično realizovane aktivnosti:

- NNM 4.jul: Zamjena stubova, razvlačenje amonosivog kablovskog snopa,
- NNM Travunija: Zamjena stubova, ugradnja sks-a, premontiranje mreže na nove stubove,
- NNM Motel Vinogradi: Zamjena stubova, ugradnja sks-a, premontiranje mreže na nove stubove,
- NNM Suorina Adam: Zamjena stubova, ugradnja sks-a, premontiranje mreže na nove stubove,
- NNM Ratiševina: zamjena stubova, ugradnja sks-a, premontiranje mreže na nove stubove,
- NNM Kavač Kula: Ugradnja NKRO-6, drvenih i betonskih stubova, SKS vodova,
- Trasiranja 10 kV kablovskih vodova: Kotor, Budva, Bar, Ulcinj. Napomena: nije realizovano područje opštine Kotor gdje su radovi u toku i planiraju biti završeni do kraja godine,
- Rekonstrukcija TS 10/0,4 Grupacija D, SN Blok,
- Izgradnja TS 10/0,4 kV, 1x630kVA "Bištine"-BR,
- Izgradnja KB 10kV "TS 10/0,4kV Br. 4 - TS 10/0,4kV Bištine"- DUP Pečurice centar-BR.,
- Rekonstrukcija MBTS 10/0,4 kV "Utjeha" Zamjena trafoa 1000 kVA i NN Bloka 1000 kVA, BR.,
- Izgradnja 10kV kablovskog voda "MBTS 10/0,4kV Seoce-STS 10/0.4kV Prijedor II" (ID 1763 i 1736-ED BUD),
- Izgradnja TS 10/04kV,2x630kVA "Prijedor II" sa uklapanjem u 10 kV mrežu-BD,
- Rekonstrukcija DTS Bazen: Zamjena NN bloka,

- Izgradnja TS 10/0,4kV, 1x630 (1000) kVA "Baošić-IP" sa uklapanjem u 10kV i NN mrežu – HN.,
- Rekonstrukcija TS Dobrota (Bujković): Zamjena SN i NN postrojenja,
- Izgradnja TS 35/10kV "Grbalj 2" sa uklapanjem u 35kV mrežu, KO.,
- Rekonstrukcija TS 10/04 kV TS Grad 8: Zamjena SN bloka,
- Rekonstrukcija Rekonstrukcija TS 10/0,4kV "Pod Kuk": Zamjena TR- TV,
- TS 10/0,4 kV TS Grad 5: Zamjena TR i NN bloka,
- Izgradnja TS 10/0,4kV, 1x630kVA "Kalimanj II" sa uklapanjem u 10 kV mrežu-TV,

Nerealizovane aktivnosti:

- Zamjena provodnika (investicioni projekat):DV 35 kV Tunel Njeguši-Škaljari, DV 35 kV Vranjina-Virpazar, DV 35 kV Virpazar110-Buljarica-Podgor.
- Revizija i remont AKU baterija i ispravljača u TS 35/10 kV: TS Popovići, TS Ostros, TS Bečići, TS Petrovac,
- NNM Buljarica centar: Zamjena stubova, ovjesne opreme, razvlačenje samonosivog kablovskog snopa i ugradnja ormara,
- MBTS 10/0.4kV Sv. Matija: Ugradnja NN bloka,
- Rekonstrukcija TS 10/0,4kV "Dobojska": Zamjena SN blok,
- MBTS 10/0.4 kV Mažina: Zamjena NN blok,
- TS 10/0.4 kV Soliteri: Zamjena transformatora,
- TS Donja Lastva: Zamjena transformatora,
- MBTS 10/0.4kV Mažina nova: Zamjena transformatora,
- MBTS 10/0.4 kV Tomičići: Zamjena transformatora,
- Rekonstrukcija TS-O Dobojska: Zamjena NN bloka,
- Rekonstrukcija MBTS Daošine: Zamjena SN bloka,
- Rekonstrukcija TS Kavač kula,
- Rekonstrukcija MBTS Tripković: Zamjena SN bloka,
- Rekonstrukcija TS Rasklopište: Zamjena dva NN bloka,
- Rekonstrukcija TS 10/0.4 kV "M. Peć 1"- NN blok, Tivat,
- Rekonstrukcija TS 10/0,4kV "Marići": Zamjena TR- TV.

3.15. JAVNO PREDUZEĆE ZA UPRAVLJANJE MORSKIM DOBROM CRNE GORE

Realizovane aktivnosti:

- Održavanje obalne infrastrukture u svim primorskim opštinama zone morskog dobra,
- Rekonstrukcija/sanacija javne rasvjete u Opštini Budva,
- Rekonstrukcija/sanacija javne rasvjete u Opštini Herceg Novi,
- Izvođenje radova na uređenju dijela platoa ispred Opšte bolnice Kotor - Peluzica,
- Sanacija pristupnih puteva, Opština Ulcinj,
- Izvođenje radova na lokaciji "Zlatna obala", Opština Bar,
- Uređenje lokacije Valdanos, Opština Ulcinj,
- Sanacija plaže Utjeha, Opština Bar,
- Rekonstrukcija i popločavanje šetališta Pet Danica na potezu od Meljina do hotela Plaže, Opština Herceg Novi.
- Kontrola terena radi evidencije oštećenja i praćenje radova na sanacijama i održavanju zone morskog dobra.
- Kontrola komunalne uređenosti prostora (čistoća, stanje hortikulture, funkcionisanje rasvjete) u cilju konstatacije stanja uređenja javnih površina u zoni morskog dobra u skladu sa ugovorima Javnog preduzeća sa Komunalnim preduzećima o vršenju usluga. Aktivnosti su se obavljale s posebnom

pažnjom i pojačanim intezitetom tokom ljetnje sezone a nastavljene su i nakon sezone u cilju održavanja komunalnog reda.

- Tokom ljetnje sezone sprovedeni su pojačani zajednički nadzori a aktivnosti su nastavljene i nakon sezone u skladu sa planom kontrole.
- Realizovane su Aktivnosti zaposlenih Službe za kontrolu, na uvođenju u posjed novih korisnika nakon završetka tenderskih postupaka.
- Tokom sezone sprovedene su vanredne mjere čišćenja prostora u smislu uklanjanja komunalnog nereda i objekata u zoni morskog dobra, s fokusom na frekventna područja.
- Saradnja sa opštinskim službama bila je pojačana tokom sezone radi očuvanja reda i čistoće, a zajedničke aktivnosti nastavljene su i nakon sezone.
- Izvršena je kontrola ukupno 739 kupališta u dijelu ispunjavanja uslova shodno ugovorenim obavezama i izdatima Uslovima za uređenje kupališta.
- Tokom ljetnje sezone vršene su kontrole privremenih objekata u cilju poštovanja ugovornih i urbanističko-tehničkih uslova. Izvršeno je ukupno 991 kontrola.
- Realizovani su ugovori shodno javnim pozivima za lokacije predviđene Atlasom crnogorskih plaža i kupališta i Programom privremenih objekata u zoni morskog dobra.
- Svi ugovori o korišćenju morskog dobra su zaključeni, po završenim tenderskim procedurama.
- Učestvovanje u upravnim sporovima koji se odnose na sprovedene upravne postupke po javnim pozivima za davanje na korišćenje dijelova morskog dobra. Napomena: U toku su upravni sporovi pokrenuti pred Upravnim sudom, a koji se tiču sprovedenih Javnih poziva.
- U saradnji sa Službom kontrole, izvršeno je praćenje poštovanja ugovornih obaveza od strane korisnika ustupljenih lokacija, te korišćenje pravnih mehanizama u cilju sankcionisanja kršenja ugovornih obaveza. Služba je uputila opomene za uklanjanje objekata svim Korisnicima.
- Aktivnosti na održavanju, nabavci i postavljanju kupališne opreme su ugovorene i realizuju se po potrebi.
- Realizovan je program praćenja kvaliteta morske vode za kupanje na javnim kupalištima u sezoni.
- Obuka i licenciranje spasilaca u saradnji sa Crvenim Krstom Crne Gore.
- Učešće u realizaciji Programa Plava zastavica za sezonu 2025. godinu u saradnji sa NVO "Ecom" i korisnicima (zakupcima kupališta). Shodno zaključku Upravnog odbora zaključen je ugovor sa Nacionalnim operaterom za Plavu zastavicu u Crnoj Gori NVO Ekom. Dobijene su plave zastavice. Prva je zvanično podignuta, ostale dodijeljene korisnicima. Dostavljen je izvještaj od strane nacionalnog koordinatora.
- Kontrola zaštićenih područja u zoni morskog dobra.
- Održavanje postojeće baze podataka o zaštićenim područjima u zoni morskog dobra,
- Nabavka materijala za promociju ljetnje sezone 2025. godine.
- Učešće na domaćim i međunarodnim sajmovima u svrhu promocije Javnog preduzeća za upravljanje morskim dobrom Crne Gore. Javno preduzeće je učestvovalo na sajmovima, među kojima se izdvajaju Sajam turizma u Beogradu, gdje su održani brojni sastanci s predstavnicima medija i turističkim partnerima iz regiona. Takođe, Javno preduzeće je učestvovalo na međunarodnim sajmovima u Šangaju i Parizu.

Djelimično realizovane aktivnosti:

- Uređenje akvatorijuma Luke Budva. Napomena: pokrenuti su tenderi, realizacija u toku.
- Nabavka materijala, sidrenih blokova, infrastrukturne opreme, protivpožarnih aparata i sl. za Luku Budva. Napomena: pokrenuti su tenderi, realizacija u toku.
- Servisiranje plutajućih privremenih objekata (pontona), dizalice za supuštanje i podizanje plovniha objekata u/z mora, plovila i viljuškara. Napomena: pokrenuti su tenderi, realizacija u toku.
- Remont plovila – trajekata. Napomena: Remontovani su trajekti: Perast, Grbalj i Teodo. U toku je priprema tendera za remont trajekta 30. avgust.

- Rekonstrukcija prilaznih traka na Kamenare i Lepetane. Napomena: Izrađeno je idejno rješenje za rekonstrukciju prilaznih traka i u narednom periodu se očekuje kompletiranje dokumentacije i izvođenje radova.

Nerealizovane aktivnosti:

- Sanacija platoa ispred hotela Kamelije u Donjoj Lastvi u površini cca 1500m², Opština Tivat.
- Izrada projektne dokumentacije i izvođenje radova sportskog terena i teretane na otvorenom, Ostrvo Cvijeća, Opština Tivat.
- Izgradnja zaštitnog zida (potpotnog) na Port Mileni, Opština Ulcinj,
- Izgradnja drvenog mosta na Port Mileni, Opština Ulcinj.
- Izvođenje radova za obelježavanje usamljene opasnosti na moru na lokaciji RT Galiola, iza ostrva Sv. Nikola, Opština Budva. Napomena: Izvođač radova je uveden u posao 20.10.2025.godine. Rok za realizaciju je 180 dana od dana uvođenja u posao.
- Izvođenje radova dječijih igrališta u zoni morskog dobra za sve primorske Opštine.
- Izrada nautičkog plana za pristanište na Kukoljini, Opština Tivat. Napomena: u toku je revidovanje Nautičkog plana br:0209-90/11 od 17.03.2025. godine.
- Izvođenje radova na ograđivanju pješčanih dina i sanacija postojeće ograde na Velikoj plaži, opština Ulcinj, je u toku.
- Izvođenje radova na uređenju Posebnog rezervata prirode "Tivatska solila". Napomena: ponovljen je postupak javne nabavke.
- Održavanje zaštićenih lokaliteta Spomenika prirode "Sopot" i Spomenika prirode "Dražin vrt". Napomena: realizacija u toku, javna nabavka je raspisana.
- Održavanje infrastrukture u zaštićenim područjima u zoni morskog dobra. Napomena: postupak je u toku realizacije.
- Rekonstrukcija operativnih usjeka na obalama Kamenare i Lepetane. Napomena: U fazi je izrada idejnog rješenja i tendera za izvođača radova.
- Izmještanje autobusnog stajališta u Lepetanima.

3.16. JAVNO PREDUZEĆE ZA NACIONALNE PARKOVE

NP Lovćen

Nerealizovane aktivnosti i manifestacije

- Uređenje kamp mjesta i renoviranje bungalova nije realizovano zbog nedostatka finansijskih sredstava.
- Razvijanje novog turističkog proizvoda posmatranja ptica,
- Postavljanje nove izložbene postavke u Centru za posjetioce. U okviru projekta PA.CON II, aktivnost će se realizovati nakon adaptacije Centra za posjetioce iz donatorskih sredstava.

Djelimično realizovana aktivnost:

- Izrada i uređenje expo prostora ispred novog Centra za posjetioce. Napomena: Realizacijom projekta PA.CON II započeta je adaptacija Centra za posjetioce.

NP Biogradska gora

Realizovane aktivnosti i manifestacije

- Osmišljavanje edukativnih materijala u skladu sa nastavnim programima,
- Unapređenje turističke ponude kajakarenja i vožnje drvenim čamcima po Biogradskom jezeru. Tokom prethodne godine izvršena je nabavka dotrajale opreme, a tokom izvještajnog perioda vršena je promocija kajakarenja,
- Razvijen je novi turistički proizvod staza za boso hodanje. Staza se redovno obnavlja I promoviše,

Nerealizovane aktivnosti:

- Izrada kontrolno-naplatnih punktova. Napomena: Aktivnost nije realizovana zbog promjene lokacije na kojoj će biti punkt.

- **Djelimično realizovana aktivnost:**
- Održavati i po potrebi zamijeniti dotrajali odmorišni mobilijar. Napomena: Realizacija je u toku. Nastrešnica kod izvora Biogradska rijeka je pripremljena za obnovu.

NP Durmitor

Realizovane aktivnosti i manifestacije:

- Analiziranje strukture, mišljenja, potreba i očekivanja posjetilaca.

Djelimično realizovane aktivnosti i manifestacije:

- U saradnji sa planinarskim savezom unaprijeđenje pješačke staze. Napomena: Izrađen je elaborat o stanju staze Veliki I Mali međed,
- Osmišljavanje nove izložbene postavke u Centru za posjetioce. Napomena: U toku je process izrade novih eksponata.
- U saradnji sa planinarskim i biciklističkim savezom analiziranje korišćenje postojećeg sistema staza.
- Kroz projekat uređenja panoramske rute „Durmitorski prsten” koje implementira Ministarstvo turizma izvršiće se uređenje vidikovca Ćurevac. Napomena: Realizacija je u toku. Odabran je izvođač radova. Očekivani završetak projekta je IIIQ 2026.godine.

NP Skadarsko jezero

Realizovane aktivnosti i manifestacije:

- Uspješno promovisanje Parka na nacionalnom i međunarodnom nivou. Uzeto je učešće na dva međunarodna sajma, dok se promocijavrši na dnevnom nivou,
- U saradnji sa planinarskim savezom realizovano je unaprijeđenje pješačke staze,
- Realizovano je i unaprijeđenje staze za sportsko-rekreativni ribolov,
- Istražiti i odrediti prihvatne kapacitete pojedinih najposjećenijih lokaliteta u skladu sa smjernicama zaštite prirode, pratiti i regulisati broj posjetilaca. Napomena: U kontinuitetu se vrši analiza broja posjetilaca.

Nerealizovane i djelimično realizovane aktivnosti i manifestacije:

- Unaprijeđenje Centre za posjetioce na Vranjini, Virpazaru i Podhumu. Napomena: U slučaju odobrenih finansijskih sredstava do kraja godine će se aktivnost realizovati,
- U saradnji sa Planinarskim savezom formiranje nove tematske staze. Napomena: Pripremljen je elaborate. Uređenje staze će se izvršiti nakon odobrenih donatorskih sredstava,
- Nerealizovano uređenje vidikovaca,
- Izgradnja infrastrukture za Mobil Home. Upućena je inicijativa sa predlogom lokacije za Mobile home ali Program privremenih objekata nije usvojen.

NP Prokletije

Realizovane aktivnosti i manifestacije:

- U skladu sa nastavnim programima u kontinuitetu se osmišljavaju edukativni materijali,

Nerealizovane i djelimično realizovane aktivnosti i manifestacije:

- Izgradnja vidikovaca na lokacijama: Kofiljača, Horolac, Vezirova brada, Bogićevića. Napomena: Urađena su idejna rješenja. Zbog nedovoljnih finansijskih sredstava aplicirano je projektnim pozivom Interreg CG-AL za izgradnju vidikovca Kofiljača,
- U toku je izrada idejnih rješenja za izgradnju i rekonstrukciju odmarališta i česme,
- Aktivnost na osmišljavanju nove izložbene postavke u Centru za posjetioce je započeto,

Zajedničke realizovane aktivnosti nacionalnih parkova:

- U saradnji sa osnovnim školama u kontinuitetu se sprovode postojeći edukativni program,
- U saradnji sa zainteresovanim stranama u kontinuitetu se obilježavaju značajni ekološki datumi,
- Sprovođenje PR kampanje,
- Učestvovanje na turističkim sajmovima,
- Organizovanje manifestacija i događaja,
- Izrada i štampa promotivnog materijala,
- U saradnji sa TO osmišljavanje ciljanih interpretativnih programa obilaska parkova,
- Unaprijediti postojeći sistem informativnih tabli i smjerokaza,
- U saradnji sa biciklističkim savezom unaprijediti biciklističke staze,
- Analizirati strukturu, mišljenje, potrebe i očekivanja posjetilaca,
- Izgraditi mehanizam koji će doprinijeti da se smanji efekat vidljivosti posjetilaca u određenim područjima („leave no trace“ principi),
- Razviti programe obilaska Parka (bazirane na prirodnim i kulturnim vrijednostima Parka) za različite ciljne grupe,
- Analiziranje uticaja posjetilaca na prirodne i kulturne vrijednosti.

Djelimično realizovane aktivnosti:

- Održavanje i unaprijeđenje postojeće edukativne i tematske staze. Napomena: većina staza su obnovljene, čeka se još realizacija edukativne staze oko Crnog jezera.

Nerealizovane aktivnosti i manifestacije zbog nedostatka finansijskih sredstava.:

- Postaviti i dopuniti najavne, glavne i informativne table ka/i u Parku.
- Prilagoditi glavne atrakcije u Parku (učiniti ih dostupnim) za posjete osoba sa invaliditetom. (NP Prokletije i Skadarsko jezero).

3.17. SKIJALIŠTA CRNE GORE

Realizovane aktivnosti i manifestacije:

- Školski dan na planini. Program je obuhvatio edukativne i sportsko–rekreativne sadržaje za djecu školskog uzrasta, sa ciljem popularizacije boravka u prirodi i aktivnog načina života.
- Manifestacija “Ljetnji tango kamp” je održana na nivou grada tokom avgusta, u predviđenom terminu. Učešće Skijališta Crne Gore odnosilo se na logističku podršku i promociju događaja.
- Uspješno su realizovani „**Cinema dani na otvorenom**“ 09. i 10. avgusta. Događaj je privukao veliki broj posjetilaca i doprinio obogaćivanju kulturnog sadržaja ski centra tokom ljetnje sezone,
- U saradnji sa TO Kolašin i Opštinom Kolašin 09. juna organizovana je „**Paint & Wine**“ radionica, koja je okupila značajan broj učesnika i promovisala ski centar kao kreativni prostor tokom ljeta,
- **Hajking/bajking/pješačke ture** su realizovane u saradnji sa više turističkih agencija i klubova (TA Loda Montenegro, North Tour, Explorer, MONTENEGRO Photo Trekking, Sportski studentski savez CG, Kompas, Tour de Montenegro, Sport Turist). Aktivnost je privukla značajan broj rekreativaca i doprinijela promociji aktivnog odmora.
- Tokom III kvartala organizovan je **niz DJ događaja** (DJ Marlle Marrero – 12.07, Marc Stan Music, DJ Zael i drugi). Uz muzički program priređene su promotivne aktivnosti (50% popusta na panoramsku vožnju, happy hour i sl.), što je rezultiralo većom posjećenošću.
- U saradnji sa TO Kolašin realizovane su **sportske aktivnosti** 02. i 03. avgusta. Učešće sportista i posjetilaca bilo je iznad očekivanja, što potvrđuje rastući interes za ovakve programe na planini.
- Tokom II i III kvartala realizovan je veliki broj tura u saradnji sa partnerskim turističkim agencijama (TA Loda Montenegro, North Tour, Explorer, MONTENEGRO Photo Trekking, Sportski studentski savez CG,

Kompas, Tour de Montenegro, Sport Turist). Aktivnosti su doprinijele povećanju ukupnog broja posjetilaca i promociji ljetnje ponude ski centra.

Dodatne aktivnosti koje nijesu bile obuhvaćene Planom, a realizovane su tokom sezone:

- **Joga kamp** - Održan 23. avgusta na ski centru Kolašin 1600, u saradnji sa TO Kolašin i Opštinom Kolašin.
- **FIT Weekend Kolašin 1600** - Održan 26 - 27. jula, u saradnji sa TO Kolašin, PKCG i TA Loda Montenegro, okupio veliki broj ljubitelja fitnesa, sportskih klubova i rekreativaca,
- **Dječija nedjelja** - Slikarska radionica na otvorenom, face painting, igre bez granica i animacijski program. Realizovana 19–20. jula.
- **Dječija nedjelja sa Kidslandom** - Projekcija dječijeg filma na otvorenom i program animatora. Realizovana 9 -10. avgusta.
- Zvanično **otvaranje ljetnje turističke sezone** 01. juna, uz nastup DJ Zael-a, uz besplatnu panoramsku vožnju žičarom, degustacijom domaćih specijaliteta. Događaj je upriličila ministarka turizma Simonida Kordić, zajedno sa brojnim partnerima i predstavnicima institucija.

Djelimično realizovane aktivnosti:

- Bjelasica Ultra Trail. **Obrazloženje:** Događaj je održan, ali uz izmjene prvobitno planirane rute. Dio trase nije mogao prolaziti područjem ski centra, pa je manifestacija realizovana u izmijenjenom obimu.
- Edukativne radionice. **Obrazloženje:** Edukativni sadržaji realizovani su kroz programe dječijih dana, ali ne u punom obimu kako je prvobitno planirano zbog vremenskih i organizacionih ograničenja.

Nerealizovane aktivnosti:

- **Manifestacija Brdska auto trka** nije održana jer je organizator Auto moto savez Crne Gore donio odluku da trku odloži za narednu godinu.
- **Veliki koncert.** **Obrazloženje:** Tokom ljetnje sezone na nivou grada realizovan je veći broj velikih koncerata, što je usmjerilo posjetioce na gradske lokacije. Na ski centru su ipak organizovani manji muzički programi (nastupi bendova *Regeneracija* i *Dva i po šešira*, kao i DJ žurke), ali ne i koncert u obimu predviđenom Planom.
- **Sonrisa plesni dan.** **Obrazloženje:** Manifestacija je ove godine organizovana isključivo na nivou grada Kolašina. Na prostoru ski centra događaj nije realizovan zbog nedostatka tehničkih uslova neophodnih za izvođenje programa u planiranom formatu.
- Biciklističke trke/takmičenja. **Obrazloženje:** Nije bilo zainteresovanih organizatora za sprovođenje planiranih takmičenja na teritoriji ski centra u predviđenom roku.
- **Pazarni dan.** **Obrazloženje:** Izostao je interes lokalnih oldtimer i zanatskih organizacija za učešće, zbog čega događaj nije mogao biti realizovan u planiranom formatu.
- **Korifej** - predstava. Organizator je izvršio izmjene u planu programa i odustao od izvođenja predstave na prostoru ski centra.
- **Izložba oldtimer-a.** **Obrazloženje:** Aktivnost nije realizovana zbog nedostatka organizacionih kapaciteta oldtimer kluba,
- **Bob na šinama.** **Obrazloženje:** Aktivnost nije bila moguća za realizaciju jer na lokaciji ne postoji potrebna infrastruktura niti tehnički preduslovi.
- **Književne večeri.** **Obrazloženje:** Zbog nedostatka dostupnih autora i organizatora tokom planiranog perioda, aktivnost nije mogla biti realizovana.
- **Kajting.** **Obrazloženje:** Aktivnost nije sprovedena zbog nedostatka interesovanja i odsustva registrovanih organizatora za ovu vrstu programa.

4. Informacija o realizaciji Plana pripreme ljetnje turističke sezone 2025. godine na nivou lokalnih samouprava

4.1. PRIMORSKI REGION

➤ OPŠTINA ULCINJ

Realizovane aktivnosti i manifestacije:

- **Rekonstrukcija i otvaranje 9** informacionih punktova sa kojima raspolažu, a u zavisnosti od situacije, razmatra se mogućnost otvaranja dodatnih. Ove godine je u planu i re-brandiranje svih punktova.
- **Aktivni turizam - markiranje staza** - TO Ulcinj je u cilju diversifikacije turističke ponude sa planinarskim klubom "LIPOJA" radio na čišćenju, markiranju i valorizaciji: staza-Albatros -Velika plaža, staza u maslinadi Valdanos, staza u zaledju Valdanosa i Kruča. Takođe, valorizovali su staze u ruralnom području kao što su , planinarska staza na vrh Lipoja i Lećet e Milles, staza na lokalitetu starog grada Šasa i Šaskog jezera. Radili su na identifikaciji, održavanju i markiranju starih puteva kroz ruralna naselja sa ciljem da gostima grada ponudi dodatnu atrakciju, sigurnu šetnju i upoznavanje i uživanje u prirodnim ljepotama,
- **Sprovođenje Digitalnog marketinga,**
- **Realizacija kampanje u elektronskim medijima,**
- **Promocija destinacije na sajmovima,**
- **Road Show i prezentacija turističke ponude-** Ovaj način promocije predstavlja važnu aktivnost koja doprinosi promociji turističke ponude ulcinjske rivijere i opštine,
- **Studijske grupe novinara, influensera i delegacija** - održavanje press konferencija i promocija za novinare, turoperatore i influensere, u cilju promovisanja turističkog proizvoda. **Rok:** kontinuirano,
- **Izrada propagandnog materijala,**
- **Izrada suvenira i video materijala,**
- **Koordinacija i saradnja sa privredom i Institucijama iz turizma** – TO Ulcinj u saradnji sa Institucijama i privrednicima održaće nekoliko sastanaka u cilju pripreme turističke sezone 2025.g.,
- **Aktivnosti u cilju smanjenja sive ekonomije – Sprovođenje kampanje za online prijavljivanje gostiju.** U saradnji sa Opštinom organizovane su mjere i aktivnosti na suzbijanju sive ekonomije u svim turističkim mjestima, u cilju uklanjanja takozvanih „diler a soba“.
- **Medijska kampanja “Voli svoj grad - poštuji svoj rad – registruj smještaj”.** Cilj kampanje je bio edukacija izdavaoca smještaja sa prednostima koje imaju registrovani objekti.

Nerealizovane aktivnosti:

- **“Swipe Trip Planner”**-Turistička organizacija u cilju inovacije, unapređenja i diverzifikacije turističke ponude, je planirala da uradi **Online Aplikaciju**. Ova aplikacija treba da sadrži slike, opis mjesta i događaja I omogućiće turistima da sami planiraju kako će provesti odmor i na kojim mjestima,
- **“Free tour Ulcinj” - Otkrijte Ulcinj** - U planu je bila realizacija tematskih tura kroz Staro gradsko jezgro, upoznavanje turista sa lokalnom istorijom I tradicijom.
- **Revitalizacija starih česama na teritoriji Opštine Ulcinj** - Revitalizacija starih česama je doprinos u očuvanju kulturnih dobara grada,
- **Kanjon Medjureč** - TO Ulcinj u saradnji sa TO Bar je planirao poboljšanje usluga lokaliteta Medjureč, mjesto poznato po kanjonu i prirodnim ljepotama, koji se prostire na teritoriji obje opštine. Kroz uredjenje posebnih zona kao što su parking prostor i postavljanje info punkta ljubiteljima aktivnog turizma pružiće sve potrebne informacije i poseban doživljaj,

- **Rekonstrukcija vidikovca** - Na vidikovcima u Valdanosu i Štegvaši u planu je dodatno ulaganje i završni radovi kako bi se turistička ponuda upotpunila i vidikovac dobio pravi izgled, na kojem će turisti moći da uživaju u prirodnim ljepotama koje se mogu vidjeti sa tog mjesta,
- **Akcioni plan razvoja turizma na teritoriji Opštine Ulcinj za 2025-2026. g.** - TO Ulcinj planira na osnovu usvojene ***Straegije razvoja grada 2022-2028***, uradi Akcioni plan razvoja turizma Ulcinja za 2025-2026.g., sa ciljevima i aktivnostima za poboljšanje uslova, diversifikaciju ponude i prevazilaženje problema koji se pojavljuju iz godine u godinu.

➤ **OPŠTINA BAR**

Realizovane aktivnosti i manifestacije:

- Redovno održavanje sjednica Koordinacionog tijela za praćenje turističke sezone na lokalnom nivou,
- Rad turističko informativnih biroa,
- Organizovanje i finansiranje manifestacija,
- Organizacija novinarskih putovanja i putovanja predstavnika turoperatora,
- Unaprijeđenje/razvoj kruzing turizma,
- Ulaganja u turističku infrastrukturu,
- Akcija „Za još ljepši grad“,
- Rad na digitalnom marketingu,
- Sajmovi, prezentacije i ostali nastupi,
- Montenegro Quality – marka kvaliteta,
- Poboljšanje uslova boravka u ruralnom području,
- Reprint mape grada,
- Izrada nove monografije opštine Bar,
- Reprint turističke karte za pješaćenje, tzv. Hiking,
- Sprovođenje ankete turistima,
- Analiza Press clipping materijala,
- Svjetski dan planete Zemlje - 22. April,
- Festival “STRIPA I ILUSTRACIJE “,
- **ART WEEKEND** (Creative Hub)- Tradicionalni događaj, čija je osnovna svrha promocija savremene umjetnosti. U toku svakog vikenda ova manifestacija nudi priliku publici da se upozna sa mladim talentima crnogorske umjetničke scene,
- Festival “ **Barski ljetopis**”- Jedan od najprepoznatljivijih festivala je „Barski ljetopis“, koji svake godine okuplja veliki broj umjetnika i posjetilaca iz različitih dijelova svijeta. Festival, koji traje tokom ljetnjih meseci, obuhvatao je raznovrsne programe – od pozorišnih predstava, koncerata, filmskih projekcija, izložbi, do književnih susreta,
- Manifestacija „**U ime crvene košulje**“ Manifestacija "U ime crvene košulje", u organizaciji JU Kulturni centar Bar i Udruženja boraca Narodnooslobodilačkog rata i antifašista (UBNOR) Bara, tradicionalno se održava svake godine u znak sjećanja na strijeljanje jedanaestoro mladića i djevojaka, 6. jula 1944. godine na Belvederu,
- Projekat „**Starobarska julska impresija**“ (Creative Hub)- Projekat „Starobarska julska impresija" predstavlja jedinstvenu priliku da se uključe posjetoci Starog grada Bara u umjetnički proces. Ovaj projekat je dodatno osnažio kreativnost i kulturu u Starom gradu Baru,
- Realizacija poslova na održavanju čistoće, uključujući i zonu Morskog dobra: Čišćenje i pročišćavanje javnih površina, Uređenje lokacija na kojima su postavljeni kontejneri, Redovno sakupljanje i odvoz

otpada, Obezbeđivanje i postavljanje dodatnog broja posuda za odlaganje otpada u priobalnom prostoru, kao i duž saobraćajnica u kojima se nalaze značajni turistički objekti,

- Realizacija poslova na održavanju zelenila: sanacija parkovskog mobilijara i sprovođenje fitosanitarnih mjera,
- Realizacija poslova na održavanju javne rasvjete,
- Održavanje opštinskih puteva.

Nerealizovne aktivnosti i manifestacije:

- Akcija „Pohod u planine“ i promocija zdravih stilova života,
- Realizacija promotivne kampanje na tržištu Republike Srbije,
- Realizacija promotivne kampanje na tržištu Bosne i Hercegovine,
- Izrada brošure Explore Sutomore & Čanč je u fazi realizacije,
- Edukacija - projekat organizovanja radionica sa turističkom privredom,
- Slikarska likovna kolonija **“CREATIVE HUB”** –Planirana aktivnost nije realizovana, jer je rad Creative hub-a tokom 2025. godine bio usmjeren na razvijanje i realizaciju projekta **„Radionice-rad sa glinom uz korišćenje peći za keramiku “**, u skladu sa preporukama i prioritetima definisanim od strane **Ministarstva kulture i medija Crne Gore**. Ova promjena fokusa imala je za cilj da se pruži doprinos unapređenju kulturno-turističke ponude Bara kroz razvoj autentičnih proizvoda koji predstavljaju nematerijalnu i materijalnu kulturnu baštinu grada.
- Stručna pomoć pri formiranju/unaprijeđenju udruženja hotelijera, privatnog smještaja i turističkih agencija,

➤ **OPŠTINA BUDVA**

Realizovane aktivnosti i manifestacije:

- Od Uskrsa do Vaskrsa,
- Dan planete zemlje,
- Međunarodni budvanski karneval,
- Ceremonija otvaranja sezone,
- Dan državnosti i dan turističke organizacije Opštine Budva,
- Petrovačka noć,
- Svjetski dan turizma,
- Dan širuna,
- „Montenegro sun reggae“ festival,
- Petrovac džez festival,
- Fešta od ruštula,
- „Budva sport&art festival“,
- Koncerti gradske muzike budva,
- Petrovačka lignjada,
- Triatlon/akvatlon,
- Međunarodni omladinski fudbalski turnir „trofej budva 2025“,

Nerealizovane aktivnosti:

- Jadranski padobranski kup „Budva 2025“,

Djelimično realizovane aktivnosti:

- Fiba 3x3 turnir,
- Međunarodni turnir u boćanju,

➤ **OPŠTINA TIVAT**

Realizovane aktivnosti i manifestacije:

- Luxury Travel Summit Montenegro,
- Festival Vjetra,
- Svi na Vrmac,
- IV Međunarodno pijanističko takmičenje,
- Matine koncerti,
- Koncert Darko Rundek,
- Harmonika fest,
- Gitar fest,
- Dani pejzaža,
- Međunarodni karneval,
- Koncert Petar Grašo,
- Žućenica fest,
- Tivatsko književno veče,
- Festival mediteranskog teatra „Purgatorije“,
- Muške rabote i ženske stvari,
- Art Battle,
- Game changer,
- Festival „Biser Jadrana“,
- Tivatska bućarska olimpijada,
- Lastovska fešta,
- Koncert Nede Ukraden,
- Srpski sabor,
- Tivat music festival,
- Festival dječijeg folklora „Kolo bez granica“,
- Koncert Isaka Šabanovića,
- Smotra klapa „Još se digod skupe naši II“,
- Tivat world festival.

Nerealizovana aktivnost:

- **Veliki šušur.** Nije realizovan jer je glazbeno prosvetno društvo odustalo. Realizacija je na svakih pet godina ali je namjera bila da se od ove godne realizuje u kontinuitetu, međutim odlučeno je da ostane praksa na svakih pet.

➤ **OPŠTINA KOTOR**

Realizovane aktivnosti i manifestacije:

- To Kotor je aktivno učestvovala u svim sjednicama u Kordinacionog tijela Opštine Kotor, gdje se razmatrala aktuelna problematika komunalnih, kao i ostalih problema koje su pratili ljetnju turističku sezonu u Kotoru.
- Tokom 2025. godine TO Kotor je u **kontinuitetu promovisala destinaciju** kroz prisustvo na društvenim mrežama, sa fokusom na kratke video formate, storytelling-e i reel-time sadržaje, uz oglašavanje na regionalnom i međunarodnim tržištima te saradnju sa influencerima i travel bloggerima. TO Kotor je sprovodila digitalnu promociju i digitalni marketing kroz više kanala, koristeći razne vrste medija, prije svega specijalizovane agencije koje pružaju usluge digitalnog marketinga, globalne portale i

pretraživače za putovanja (Expedia, Trivago i sl.) kao i elektronske magazine posvećene putovanjima. Plan promocije bio je usklađen sa Planom digitalnog marketinga NTO Crne Gore.

- Tokom 2025. godine TO Kotor je učestvovala na sledećim sajmovima: World travel market u Londonu, New York travel show u New York-u - USA, Sajam Novi Sad, ITF Beograd, ITF Berlin.
- **Road show kampanje** i radionice sa turoperatorima i medijima su aktivnosti koje su realizovane sa kolegama iz NTOCG i lokalnim turističkim organizacijama na pojedinim tržištima.
- TO Kotor svake godine publikuje set različitog štampanog promotivnog materijala. U ponudi su imali visoko kvalitetnu monografiju Kotora „Simbioza prirode i čovjeka“ koja se distribuirala u vidu poklona gostima koji iskažu interesovanje za dubljim poznavanjem Kootora, gostima i partnerima TO Kotor i gostima prilikom protokolarnih posjeta Opštini Kotor. Odrađen je i reprint određenog manjeg tiraža na našem jeziku. Kulturna mapa Boke Kotorske je odštampana u tiražu od 5000.
- TO Kotor je shodno Programu rada za 2025. godinu u potpunosti samostalno **realizovala brojne manifestacije**, ali i pružila organizacionu, logističku i finansijsku podršku tradicionalnim i ostalim manifestacijama koje su od velikog značaja za turističku ponudu i njihovu promociju. Održan je koncert povodom otvaranja i zatvaranja ljetnje turističke sezone kao i nova manifestacija „Svi na Vrmac“. Obilježen je Dan državnosti koji je proslavljen otvaranjem Kotor Arta, dok je Rimska noć po šesti put ove godine organizovana u Risnu, uz prisustvo velikog broja posjetilaca. Festival Tribute bendova održan je u julu, kao i Kotorski ljetnji karneval u avgustu.
- **Markacija planinarskih staza** je djelimično realizovana u saradnji sa sportskim klubovima kao i organizatorima raznih dešavanja što je i podrazumijevalo korišćenje istih. U vezi sa tim, Multisport Akademija Majer prilikom organizacije svojih trka je uredila staze na području Risna, Perasta i Kotora da bi se nesmetano održao Boka Bay trail. Očišćene su staze Kotor-Vrmac u dužini od 17km, Kotor-Vrmac-Gornja Lastva-Tivat u dužini od 33km, Kotor- Vrmac-Lovčenski pojas zaleđe iznad Perasta/Risna u dužini od 60km, Kotor-Vrmac-Lovćen-Krivošije/Orjen zaleđe iznad Risna u dužini od 83km.
- Kao što je i planirano, TO Kotor je **adaptirala, uredila i otvorila punktove za prijavu i odjavu boravka stranaca i naplate boravišne takse**. Kancelarije su otvorene tokom sezone u Starom gradu i Škaljarima dok su tokom sezone aktivne u Dobrotill-Sv.Stasije, Lastvi grbaljskoj – prostor pored Pošte Crne Gore, u Domu slobode -Prčanj, kao i Risnu u prostorijama Mjesne zajednice.
- Izvršeno je **uređenje enterijera info punkta „Gurdić“**, kao i **javnog prostora kroz nastavak projekta „Volim Kotor“**. Ove godine su na tri lokacije u Stolivu, Perastu i Risnu postavljene informativne table sa mapom grada, kako bi se turisti ali i svi ostali posjetioci upoznali sa kulturnim znamenitostima pomenutih mjesta.
- Završena je **online aplikacija za prijavu i odjavu boravka stranaca**, kojom je omogućeno izdavaocima smještaja da, putem mobilne aplikacije, samostalno upravljaju prijavama svojih gostiju, samim tim je obezbijeđen pregled svih bitnih podataka u vezi sa boravišnom taksom i dugovanjima.
- TO Kotor je preuzimala aktivnu logističku podršku u **organizaciji manifestacija** koje su na razne načine promovisale i unaprijedile kulturnu ponudu grada. Neke od njih su „Senior fest“, „Dani bokeljske mušulje“, „Okean lava Montenegro“, „Kotorska pašta“, „Bokeška noć“ i dr.
- Opština Kotor sa svojim sekretarijatima ostaje ključni partner u svim strateškim planovima i inicijativama koje doprinose razvoju turizma, dok je ostvarna i plodonosna saradnja sa brojnim nevladinim organizacijama i ostalim partnerima koji doprinose promociji i zaštiti kulturne i prirodne baštine, unapređenju turističkog sadržaja i organizaciji manifestacija koje obogaćuju ponudu grada.
- Saradnja sa Opštinom Kotor i opštinskim službama, kako tokom ljetnje sezone, tako i prilikom organizovanja manifestacija sa velikim brojem posjetilaca je neophodna i ostvaruje se u kontinuitetu kroz radne sastanke na sedmičnom nivou ili u vremenu potrebnom za pripremu događaja. Značajni

partneri TO Kotor u organizaciji manifestacija su obrazovne ustanove, nevladina udruženja i sportska društva. Poseban vid saradnje sa TO Kotor predstavlja komunikacija i razmjena informacija sa lokalnim udruženjima hotelijera, ugostitelja i izdavalaca privatnog smještaja.

- U cilju **suzbijanja sive ekonomije**, TO Kotor je u maju t.g. kreirala mobilnu aplikaciju za prijavu i odjavu boravka stranaca, kako bi stanodavci mogli sami, jednostavno i brzo, vršiti prijavu, što bi ujedno smanjilo i potrebu za dosadašnjim brojem punktova. Do sada je instalirano oko 400 naloga. Plaćanje boravišne takse je bilo obavezno na 15 dana, čime se povećala naplata ove takse i ujeno pojačala kontrola izdavalaca. Takođe, ovaj sistem je stimulisao i neregistrovane stanodavce da izvrše registraciju svojih obejkata, kako bi sebi olakšali način prijave gostiju.

Nerealizovane aktivnosti:

- Valorizacija lokaliteta kulturne baštine „Franjevačko groblje“.
- online platforma za prijavu manifestacija nije realizovana jer nije pružena podrška od svih relevantnih subjekata.
- Projekat „Kotor Smart City“ – dodatna stanica i oprema za električna bicikla. Obrazloženje: Tokom 2025. godine u planu je bilo osposobljavanje još jedne stanice za bicikla na Gudriću, pored novog info punkta TO Kotor. Rok za realizaciju je bio jun 2025. godine sa indikatorom od 5 postolja za bicikla i 5 električnih bicikala. Dodatna stanica nije instalirana zbog softverskih problema sa postojećim stanicama, te se tokom ljetnjih mjeseci nisu uspjela staviti električna bicikla u funkciju.

➤ **HERCEG NOVI**

Realizovane aktivnosti i manifestacije:

- Promocija turističke ponude – sajmovima u Beogradu, Minhenu, Berlinu i Pragu,
- Promocija ljetnje turističke ponude na sajmu u Bijeljini,
- Outdoor kampanja – tradicionalni i digitalni marketing u zemljama regiona,
- Studijske posjete novinara i influencera,
- Ljetnji karavan – Promotivna roadshow kampanja u zemljama regiona,
- Promocija konferencijskog potencijala grada – sajam IMEX Frankfurt,
- Ukrašavanje grada – manifestacija „Boje i mirisi novskih đardina“,
- Vaskršnja manifestacija – „Biram radost“,
- Aktivnosti Kordinacionog tijela Opštine HN za pripremu ljetnje turističke sezone 2025.g.,
- Ostvarivanje saradnje sa zainteresovanim subjektima u vezi inicijativa za narednu ljetnju turističku sezonu 2025.g.
- Planiranje sadržaja i promotivnih aktivnosti za ljetnju turističku sezonu za 2025.g. sa JUK Herceg Fest i TO Herceg Novi,
- Održavanje sastanaka sa Komunalnom policijom u cilju bolje koordinacije izmedju organa u periodu ljetnje turističke sezone za 2025.g.,
- Mjesečno održavanje sastanaka sa JP Morskim dobrom, vezanih za plaze i ugostiteljskih objekata u zoni Morskog dobra,
- Uređenje urbanih javnih površina,
- Uređenje javnih kupališta,
- Obnavljanje saobraćajne signalizacije,
- Rekonstrukcija šetališta V Danica – Savina,
- Rekonstrukcija Njegoševe ulice.

Nerealizovane aktivnosti

- Događaj „Otvaranje ljetnje turističke sezone“,

- Izgradnja dva nova turist info biroa na lokacijama Igalo i Meljine,
- Izgradnja i opremanje nove autobuske stanice u Igalu. Napomena: realizacija aktivnosti u toku.

4.2. SREDIŠNJI REGION

GLAVNI GRAD PODGORICA

Realizovane manifestacije i aktivnosti u organizaciji TO Podgorice

- Cvijeće cvijeću,
- Crnogorski manifest,
- Podgorički prolječni Pazar,
- Festival folklor,
- Slikamo Podgoricu,
- Joga u prirodi,
- Ljeto na rijekama,
- Podgorica Family Cup,
- Svjetski dan turizma,
- Noć punog mjeseca,
- Podgorica kroz epohe,
- Izrada nove foto arhive i promotivnih filmova,
- Besplatna aplikacija RB90 za prijavu gostiju za registrovane izdavaoce privatnog smještaja,
- Postavljanje Foto rama i turističke infrastruktura na Bukumirskom jezeru,
- Održavanje i markiranje gradskih i prigradskih pješačko-rekreativnih staza,
- Organizovanje promotivnih izleta za domaće i inostrane goste.

Nerealizovana aktivnost:

- Dan otvorenih podruma. Napomena: manifestacija će biti realizovana u IVQ,
- Tradicija ukusa. Napomena: nije realizovano usled nepovoljnih vremenskih uslova,

Realizovane Manifestacije u saradnji sa turističkom privredom:

- Podgorički salon vina,
- Festival zanatskog piva Craft Beer,
- Mini basket,
- Rockstrikcija,
- Off Road Podgorica Summer Race,
- Street food festival,

Realizovani sajamski nastupi:

- Travel Expo Oslo,
- FITUR Madrid,
- IFT Beograd,
- FREE Minhen,
- Holiday World Prag,
- IMEX Frankfurt.

➤ ZETA

Realizovane manifestacije:

- **Zetske sportske igre.** Sportske igre su trajale duže od mjesec i zahtijevale su ozbiljnu pripremu.

- **Dan krapa.** Bio je prisutan veliki broj posjetilaca iz Zete i okruženja. Problem parkinga koji je obično prisutan prilikom organizovanja manifestacije na kompleksu Plavnica, ove godine je bio manje uočljiv zbog više obezbijeđenih parking mjesta i bolje organizacije i saradnje sa Službom komunalne policije i inspekcije opštine Zeta.
- **Poljoprivredni sajam-najbolje iz Zete.** Sajem je po prvi put organizovan u Zeti na opšte zadovoljstvo izlagača i posjetilaca. S obzirom da se prvi put organizuje broj posjetilaca nije bio na zavidnom nivou.
- **Dan zetskih kolača i priganica.** Manifestacija je održana na kompleksu Plavnica. Bio je prisutan veliki broj posjetilaca.

➤ PRIJESTONICA CETINJE

Realizovane aktivnosti i manifestacije:

- **Obilježavanje Svjetskog dana džeza,**
- **Ljeto u Prijestonici.** Realizovano više različitih manifestacija tokom trajanja ljetnje sezone i postsezone,
- **Mirisi lipa i meda.** Održana tradicionalna Petrovdanska izložba pčelinjih proizvoda i opreme na Balšića pazaru,
- **Obilježavanje Dana državnosti.** Održan koncert Doris Dragović na Studentskom trgu.
- **Sajam suvenira i rukotvorina,**
- **Montenegro Beerfest – Cetinje.** Realizovano je peto izdanje najposjećenijeg muzičkog festivala u Crnoj Gori, u trajanju od tri noći.
- **Međunarodni festival folkloro-CIOFF.** Festival se realizovao u trajanju od 4 dana sa više od 200 izvođača iz 6 država.
- **Ljetnji kamp kamernе muzike** - završni koncert. 4. izdanje Ljetnjeg kampa za kamernu muziku organizovano je na Ivanovim koritima, dok je završni koncert održan u Ministarstvu kulture.
- **Dizajn i izrada novog promotivnog materijala TOPC.** Odštampan je novi promotivni materijal TOPC.
- Dizajn i izrada kancelarijskog i drugog reklamnog materijala.

Djelimično realizovane aktivnosti:

- **Uređenje pješačke staze na teritoriji NP Lovćen.** Napomena: Uklonjeno je nisko rastinje, postavljen mobilijar i urađena markacija za tri pješačke staze. U toku je priprema štampe promotivnog materijala i marketing.
- **Dopuna turističke signalizacije.** U toku je određivanje mikro lokacije i prikupljanje ponuda za izradu.
- **Snimanje cjelogodišnjeg promotivnog video spota Prijestonice Cetinje.** U završnoj fazi realizacije. Gotov promotivni materijal se očekuje u decembru t.g.,
- **Interaktivna mapa grada.** Realizacija projekta je u toku,
- **Cetinje virtuelni muzej – virtuelne šetnje 360.**
- Otvaranje i brendiranje info punkta na Rijeci Crnojevića. Realizacija projekta je u toku.
- Otvaranje i brendiranje info pulta na Dvorskom trgu. Realizacija projekta je u toku.

Nerealizovane aktivnosti:

- Prolječni bazar u Prijestonici,
- Obilježavanje Dana nezavisnosti,
- Biciklijada – obilježavanje Svjetskog dana bicikla,
- Basket turnir 3x3.
- Uređenje pješačke staze “Obod” na Rijeci Crnojevića– II faza. Napomena: u toku je realizacija.
- Smart city card.
- Info digitalni totem. Obrazloženje: nedostatak finansijskih sredstava.

➤ **OPŠTINA DANILOVGRAD**

Realizovane aktivnosti i manifestacije:

- "Pedale su zdravlje" - Rekreativna vožnja biciklima namijenjena ljubiteljima zdravog načina života, prirode i sporta.
- "**Ukusi sela Danilovgrada**" - Kroz obilazak seoskih domaćinstava koja se bave proizvodnjom tradicionalnih prehrambenih proizvoda poput meda, pršute, vina, rakije imali su priliku da dožive autentično iskustvo života na selu. Cilj događaja je promocija ruralnog turizma kroz isticanje vrijednosti lokalnih tradicija i proizvoda.
- "**Za našu Planetu**" - Realizovana akcija sadnje cvijeća u dvorištu vrtića JP "Irena Radović" zajedno sa mališanima i vaspitačicama.
- "**Dan Evrope** - Sajam cvijeća i rukotvorina",
- "**Danilovgradski festival folklor**",
- "**Dan muzike i plesa**" - pod sloganom „Pjevaj i pleši s nama“. Događaj je obilježen muzičkim programima klasične i zabavne muzike kao i aktivnostima sa animatorima, face painting-om, snimanjem idr.
- "**Knjiga na dar**" - događaj za sve ljubitelje čitanja. Biblioteka je osmišljena na otvorenom s ciljem da doprinese kulturnoj ponudi grada. Nalazi se na vidljivoj i svima pristupačnoj lokaciji, ispred OŠ "Vuko Jovović".
- "**Prolječni bazar**". Posjetioci su imali priliku da uživaju u degustaciji domaćih proizvoda, ponuđenim rukotvorinama i kulturnom sadržaju. U sklopu manifestacije organizovan je dječiji bazar kao i sajam lokalnih proizvođača koji omogućava posjetiocima da direktno podrže lokalnu ekonomiju uživaju u autentičnim proizvodima.
- "**Dani Svetog Vasilija Ostroškog**". Upriličen je kulturno-umjetnički program za hodočasnike i posjetioce ispred srkve u Spužu.
- "**Vinom obojen Danilovgrad**". Manifestacija posvećena promociji lokalne vinske kulture imala je za cilj afirmaciju Danilovgrada kao prepoznatljive vinske destinacije.
- "**Najljepše uređeno dvorište**". Objavljen je konkurs za najljepše uređeno dvorište a pobjednik je nagrađen u znak podrške uljepšavanju životnog prostora.
- "**Katunske sportske igre**". Igre su obuhvatile kulturno – umjetnički program i revijalne sportske susrete u kategorijama veterana i djece do 12 godina.
- "**Bjelopavličke sportske igre**". Ova manifestacija je imala za cilj promovisanje zdravog načina života, simbol zajedništva kao i prilika da se lokalne zajednice približe jedna drugoj kroz sport i druženje.
- "**Igre stare Crne Gore**". Manifestacija se u opštini Danilovgrad održava na svake 4 godine. Ove godine su održane u Prijestonici Cetnje.
- "**Rijekom Zetom**". Manifestacija se već decenijama održava u Danilovgradu i postala je prepoznatljiv simbol ovog kraja. Početak manifestacije obilježen je otvaranjem pješačke staze „Most-Gaz“. U sklopu manifestacije održan je danilovgradski korzo. Održano je i niz sportsko-rekreativnih aktivnosti poput trke drvenim lađama, trke kajakima, skokovi sa skakaonice kao i revijalni skokovi sa mosta. Manifestacija je svečano zatvorena koncertom.
- **Turnir u šahu - "Um i strategija"**. U sklopu manifestacije „Spuško ljeto“ održan je turnir.
- "**Spuško ljeto**". Manifestacija je okupila ljubitelje svih vrsta umjetnosti, sporta i dobre zabave. Otvorena je izložbom old tajmera "Putovanje kroz prošlost i očuvanje tradicije". Održani su skokovi sa mosta, takmičenje u spremanju riblje čorbe, kao i turnir u šahu.
- "Svjetski dan turizma, 27. septembar".
- "**Sač Fest**". Posjetioci su imali priliku da uživaju u bogatom ukusu jela pripremljenih na tradicionalan način, dok su se takmičari nadmetali u vještini kuvanja. Stručni žiri bio je sastavljen od renomiranih kuvara i gastronomskih stručnjaka.

- **“Vidljiviji Danilovgrad”** - Besplatne promotivne usluge za lokalne turističke subjekte. TO Danilovgrad je s ciljem unapređenja promocije lokalnih turističkih subjekata obišla seoska domaćinstva, kampove kao i pružaoce privatnog smještaja.
- **“Grafiti kao brend grada”** - Umjetnost koja priča priču o Danilovgradu.

Nerealizovane aktivnosti:

- „Miris meda u Danilovgradu“.
- Memorijalni **turnir u fudbalu** "Željko Jovanović".
- "Dani Daljma".

➤ **OPŠTINA NIKŠIĆ**

Realizovane aktivnosti i manifestacije:

- Sajam turizma Beograd, Minhen, Banja Luka,
- Vaskršnji bazar,
- Ostroški polumaraton,
- Promo dan TO Nikšić: Trebinje, Budva, H.Novi,
- Mapa opštine,
- Markacija rekreativne staze Uzdomir,
- Prvomajski uranak,
- Dani Sv. Vasilija Ostroškog,
- Dani kalopera,
- Naša rijeka Zeta,
- Ajmo na Krupac,
- Montenegrotrophy reli,
- Blues rock festival,
- Dani Romanovih,
- Dani Lukavice,
- Lake fest,
- Bedem fest,
- Korzo fest,
- Autor na korzou,
- Septembarski dani – svjetski dan turizma,

➤ **OPŠTINA TUZI**

Realizovane aktivnosti i manifestacije:

- Turnir u šahu,
- Evropska nedelja sporta,
- Obilježavanje važnih istorijskih datuma, ustanak Malesije,
- “Međunarodni dan djeteta”,
- “Sajam knjiga”,
- “Dječji kamp”,
- “Dani klasične muzike”,
- Ljetni bazar u Malesiji,
- Književno veče,
- Obilježavanje svjetskog dana knjige,
- “50 godina umjetnosti”,
- Nedelja mladih,

Nerealizovane aktivnosti i manifestacije iz razloga što nije usvojeno od strane Skupštine Opštine Tuzi:

- “Old Timer Fest Malesija”,
- Umjetnička kolonija.

4.3. SJEVERNI REGION

➤ **ŽABLJAK**

Realizovane aktivnosti i manifestacije:

- Smotra folklornih ansambla,
- Durmitor International open,
- Durrador,
- Ljetnji bazar,
- Manifestacija povodom Dana nezavisnosti,
- Pozorišna predstava,
- Teqball turnir,
- Akcija čišćenja grada – Međunarodni dan zaštite životne sredine,
- Karate kamp,
- Highlander,
- Memorijalni pohod “Danilo Jauković”,
- Dani planinskog cvijeća,
- Durmitor trail,
- Četvorodnevna radionica “Sve boje Crne Gore”,
- Dani poezije “Durmitorski vjesnik”,
- WBA festiva,
- 3X3 basket,
- Folklorni ansambli, Igre iz Crne Gore,
- Avgustovski concert,
- Crnogorski višeboj,
- Green international film fest,
- Sinjavinski ljetnji marathon,
- Black lake triatlon,
- Crown of Montenegro,
- Obilježavanje Dana opštine,
- Turnir u malom fudbalu,
- Ljetnje dječije radionice,
- Književne večeri,

Nerealizovane aktivnosti i manifestacije:

- Likovna kolonija,
- Izložba slika u saradnji sa likovnom kolonijom,
- Modna revija Trg Durmitorskih ratnika,
- Međunarodni festival lutkarstva,
- Dani planinskog čaja i meda,

➤ **OPŠTINA KOLAŠIN**

Realizovane aktivnosti i manifestacije:

- Turnir u malom fudbalu "Kolašin 2025",
- Sajam ljekovitog bilja,
- Košarkaški kamp,
- Tango kamp,
- Muzički program u ulici IV Proleterske u sklopu manifestacije „Ljeto u Kolašinu“,
- Sajam domaćih proizvoda,
- Manifestacija “Pazarni dan”,
- Bjelasica trail,
- Etno kamp,
- Joga kamp,
- Korifej teatar,
- Turnir 3x3 „Tadija Šćepanović“,
- Izložba slikarki Kolašina,
- Koncert povodom Dana Opštine,
- Programi za djecu (jun, jul i avgust),
- Sinjavinski biciklistički marathón,

Nerealizovana aktivnost:

- Brdska autotrka Kolašin. Obrazloženje: Nije realizovano zbog smrti predsjednika kluba auto trke. Kao zamjenu za ovu trku, organizovana je MTB trka.

➤ **OPŠTINA MOJKOVAC**

Realizovane aktivnosti i manifestacije:

- **Prvomajski uranak sa velikim rafting-kajak spustom “Mojkovac 2025”.** Manifestacija je uspješno realizovana uz veliki broj učesnika i posjetilaca, a događaj je doprinio promociji outdoor ponude Mojkovca.
- **Dani Nemanjića.** Program je realizovan u planiranom obimu, uz dobru posjećenost i kvalitetnu saradnju sa institucijama kulture. Događaj je doprinio afirmaciji istorijskog nasljeđa i promociji kulturnog turizma.
- **Mojkovački otkos 2025.godine.** Manifestacija je održana prema planu, uz učešće lokalne zajednice i gostiju. Aktivnosti su doprinijele očuvanju tradicije i obogaćivanju ljetnje turističke ponude.
- **Mojkovac fest 2025.godine.** Događaj je realizovan uspješno, uz izuzetno dobru posjećenost i pozitivan utisak posjetilaca. Manifestacija je dodatno doprinijela promociji grada kao mjesta dobre zabave tokom ljeta.
- **Dani meda i zdrave hrane.** Manifestacija je sprovedena u saradnji sa lokalnim proizvođačima i partnerima. Prezentovana je raznovrsna ponuda domaćih proizvoda i unaprijeđena promocija lokalne gastronomije.

Turistička Organizacija Mojkovca je bila je suorganizator i sledećih manifestacija značajnih za doprinos razvoju turizma i obogaćivanje turističke ponude:

- U saradnji sa JPU “Jevrosima Jevra Rabrenović” - **Biciklijada, Maskenbal i Mala matura.** Sve planirane aktivnosti objedinjene su u novu manifestaciju „Zvrk fest“, koja se pokazala kao odličan i posjećen program. Plan je da se ovaj koncept zadrži i dalje kao jedinstven događaj za najmlađe.
- U saradnji sa KUD “Vesna” - **Međunarodni festival folklora “Zlatni čemer”** je uspješno održan, uz učešće domaćih i međunarodnih ansambala. Događaj je doprinio promociji folklornog stvaralaštva i bogatoj kulturnoj ponudi Mojkovca.

- U saradnji sa JU "Centrom za kulturu Nenad Rakočević", **Mojkovačka filmska jesen**, pozorišne predstave, likovne kolonije i izložbe itd. Sve aktivnosti su realizovane prema planu, uz dobru posjećenost i kvalitetnu programsku saradnju. Programi su značajno obogatili kulturnu ponudu grada tokom godine.
- U saradnji sa PSK "Prošćenske planine" - **Tradicionalni planinarski pohod Prošćanskim planinama** je održan prema tradiciji, uz dobru posjećenost planinara i rekreativaca. Aktivnost je doprinijela promociji planinarskog turizma i prirodnih vrijednosti Mojkovca.
- U saradnji sa PSK "Brskovo" – **planinarski pohodi**. Tokom godine organizovan je veći broj planinarskih pohoda. Aktivnosti su bile dobro posjećene i doprinijele razvoju outdoor turizma.
- **Memorijalni turnir u basketu "Slaviša Šljako Bajčeta"**. Turnir je održan u planiranom terminu, uz dobru organizaciju i učešće sportista. Događaj je ispunio sportski i memorijalni karakter.
- **Međunarodni festival poezije "Slova Slovenska" i Sajam knjiga u Mojkovcu**. Festival je uspješno održan uz učešće književnika iz više zemalja. Manifestacija je obogatila kulturnu scenu Mojkovca i doprinijela međunarodnoj saradnji.
- **Kreiranje virtuelne ture Mojkovca u saradnji sa Meditel usluge DOO** – Virtuelno 360. Virtuelna tura je uspješno izrađena i objavljena, čime je turistička ponuda Mojkovca postala modernija, dostupnija i konkurentnija savremenim digitalnim trendovima.

Djelimično realizovane aktivnosti:

- **Otvaranje biciklističke staze "Tara ring" u saradnji sa NVO "Udruženje građana Polja"**. Staza je uređena i aktivno se koristi, ali zvanično otvaranje i promotivne aktivnosti nijesu još sprovedene. Planirano je završavanje ovih elemenata u narednom periodu.
- **Izrada promo filma o Mojkovcu** u saradnji sa Discover.mne. Rad na filmu je u toku. Snimljen je obiman materijal i promocija destinacije je trajala tokom cijele godine. Završna montaža i premijerna promocija očekuju se krajem godine.

Nerealizovane aktivnost:

- **Paragliding show Mojkovac**. Događaj nije realizovan zbog nepovoljnih vremenskih uslova, koji su ključni za bezbjedno izvođenje aktivnosti ovog tipa. Priroda sporta otežava dugoročno planiranje, pa nije bilo moguće obezbijediti adekvatne uslove u predviđenom terminu.
- **Takmičenja u fly fishingu u saradnji sa ribolovnim klubovima**. Takmičenja nijesu realizovana jer ribolovni klubovi ove godine nijesu organizovali događaje tog tipa. Zbog toga nije bilo moguće sprovesti zajedničke aktivnosti.
- **Memorijalni planinarski pohod "Dušan Bulatović Džambas"**. Pohod nije održan zbog promjena u upravnom odboru i načinu funkcionisanja kluba. Klub ove godine nije organizovao aktivnosti u planiranom formatu.

Sledeće aktivnosti nisu realizovane zbog nedostatka finansijskih sredstava i neophodnih tehničkih uslova za sprovođenje projekta:

- Razvoj inovativnog turističkog proizvoda „Eko-etno kuća Mojkovca“,
- Izgradnja Rent-a centra,
- Uređenje vidikovca „Sveviđe“ na Prošćanskim planinama,
- Unapređenje turističke signalizacije, popis turističke ponude i izrada Registra lokalnih planinarskih staza.

➤ **OPŠTINA BIJELO POLJE**

Realizovane aktivnosti i manifestacije:

- Pružanje svih relevantnih informacija o turističkoj ponudi grada (smještaj, usluge, korisne informacije, dešavanja u gradu) i dijeljenje promotivnog materijala (brošure, flajeri, katalozi, turističke mape) svim zainteresovanim subjektima i turistima koji borave u opštini Bijelo Polje. **Rok:** kontinuirano,

- Promocije na sajmovima turizma,
 - Organizovanje Ljetnjeg bjeloboljskog bazara,
 - Manifestacija "Ljeto u mom gradu",
 - Online promocija turističke ponude (sajt, društvene mreže),
 - Organizovanje posjete grupe novinara i blogera iz inostranstva,
 - Nerealizovane aktivnosti:**
 - Uređenje vidikovca na Obrovu, odmarališta na Ušću.
 - Djelimično realizovane aktivnosti:**
 - Izrada virtuelne google mape Bijelog Polja. Napomena: u toku su snimanja
 - Izrada turističko promotivnog filma o Bijelom Polju. **Napomena:** u toku je montiranje snimljenog materijala
- **OPŠTINA PLJEVLJA**
- Realizovane aktivnosti i manifestacije**
- Dani humora i satire "Vuko Bezarević",
 - Osmi Old Tajmer skup,
 - Brdska auto trka na Dajevića Hanu,
 - Pljevlja shopping day & night,
 - Noćni turnir "Baci drogu u koš",
 - Regionalna izložba meda, pčelinjih proizvoda i pčelarske opreme,
 - Nerealizovane aktivnosti:**
 - VIA FERRATA – Turistička organizacija Pljevlja je planirala da po prvi put organizuje manifestaciju Via ferrata sa ciljem promovisanja turističkih potencijala Pljevalja u sferi outdoor aktivnosti. Realizacijom te manifestacije su trebali da se uvežu turistički potencijali rijeke Čehotine i meandara, a sve u cilju boravka u prirodi.
 - Kotlićijada 2025.godine. Nije realizovano zbog nedostatka finansijskih sredstava.
- **OPŠTINA BERANE**
- Realizovane aktivnosti i manifestacije:**
- Limska regatta.
 - Otvoreno prvenstvo u paraglajdingu,
 - Izložba „Oldtajmera“,
 - Slaufiguada,
 - Beransko kulturno ljeto,
 - Biciklijada,
 - Djelimično realizovana aktivnost:**
 - Internacionalna hidroavionska regate MonteAdrija,
 - Nerealizovana aktivnost:**
 - Aeromiting.
- **OPŠTINA ROŽAJE**
- Realizovane aktivnosti i manifestacije:**
- Biciklijada.
 - Doživi Rožaje(cjelokupne aktivnosti koje su usmjerene na aktivni odmor,gastro ponudu,kulturno nasleđe i unapređnje turističke ponude i proizvoda),
 - Međunarodni tabor planina,
 - Međunarodni pohod-stazama Runolista,
 - Izložba oldtimera,

- Rožajska sofr (gasto ponuda),
- Izložba slika rožajskog kraja,
- Nerealizovane aktivnosti:**
- Ultra trail maraton („100 milja Prokletija2025"),
- Kulturne staze-istorije našeg grada. (u fazi realizacije).

➤ **OPŠTINA PLAV**

Realizovane aktivnosti i manifestacije:

- Plav Run – trka,
- Sedam planinarskih pohoda (Tromeđa, Bajrak, Putaćama Hrida, Abdijino jezero, Visitor, Obroncima Starca, Staza iznenađenja),
- Mountain biking Kofiljača,
- Downhill Biking,
- Prokletije Triatlon,
- Bioskop pod vedrim nebom,
- Vardište Open,
- Kajaking Ljučom,

Nerealizovana aktivnost:

- 100 milja Prokletija (SKYRUNNING).

➤ **OPŠTI NA PETNJICA**

Realizovane aktivnosti i manifestacije:

- Organizovanje više manifestacija u okviru Bihorskog kulturnog ljeta,
- izrada i distribucija promo materijala,
- sanacija i uređenje divljih deponija,
- postavljanje bilborda sa turističkom mapom petnjice,
- markacija i promovisanje pješačke staze,
- uređenje postojećih izletišta na području opštine,
- promocija seoskih domaćinstava,

Djelimično realizovane aktivnosti:

- izrada i postavljanje turističke signalizacije. **Izvršeno je postavljanje signalizacije na par lokacija, ali ne u planiranom obimu.**

Nerealizovane aktivnosti:

- izgradnja izletišta i vidikovca. Aktivnost nije realizovana zbog nedostatka finansijskih sredstava
- izrada i postavljanje 3d reklame „I love petnjica“. Aktivnost nije realizovana zbog nedostatka finansijskih sredstava

➤ **OPŠTINA ANDRIJEVICA**

Realizovane aktivnosti i manifestacije:

- Tradicionalni narodni sabor na Knježevcu,
- Dani pčelara opštine Andrijevica,
- Dani srijemuša,
- Limska regata,
- Spasovdanski sabor, selo Kralje,
- Vidovdanski noćni turnir u malom fudbalu Kralje,
- Paraglajding takmičenje „KOMOVIC XC OPEN“,
- 17 Jul dan opštine Andrijevica, kulturno umjetnički i zabavni program,
- Andrijevica Music Fest 2025.g.,

- Memorijalni turnir u mušičarenju „Milan Mile Radojičić“,
- Memoprijalni uspon na Vasojevički Kom,
- Biciklijada Andrijevića – Berane.

Nerealizovane aktivnosti i manifestacije zbog nedostatka finansijskih sredstava:

- Dani meda i rakije,
- Uspon na Mojanske planine,
- Kružna tura oko Komova,

➤ **OPŠTINA ŠAVNIK**

Realizovane aktivnosti i manifestacije:

- **Ljeto u Šavniku – muzičke manifestacije.** Ove sezone su održana dva velika koncerta, koji su privukli veliki broj posjetilaca. Pored toga održana je i izložba slika i fotografija kao i brojne kulturni događaji.
- **Obilježavanje Svjetskog dana životne sredine.** Akcijom čišćenja gradskog jezgra i dijela riječnih korita, obilježen je Svjetski dan životne sredine,
- **Obilježavanje Evropskog dana parkova.** Evropski dan parkova obilježen je akcijom čišćenja Parka prirode „Dragišnica i Komarnica“,
- **Organizovan je „Čiker maraton“ u kojem je učestvovalo oko 80 učesnika,**
- **Organizovane su dvije akcije čišćenja i ozelenjavanja,**
- **Kontinuirana promocija** putem društvenih mreža i sredstava informisanja,
- **Snimanje promotivnog videa o aktivnostima.** Biće objavljen video materijal,
- Urađena je **detaljna mapa cijele opštine Šavnik**, kao i gradskog jezgra,
- Realizovana je organizacija niza kulturnih događaja u saradnji sa JU „centar za kulturu, sport i medije“,
- Izrada sajta

Djelimično realizovane aktivnosti:

- **Uređenje turističkih lokaliteta postavljanje signalizacije i inventara.** Napomena: Uređena je jedna lokacija u gradu gdje je postavljen 3D natpis „I Love Šavnik“, i postala je vrlo atraktivna za turiste. Dio Plana se odnosio i na uređenje vidikovaca na pješačkim stazama, koji zbog Odluke nije realizovan. Za ostale lokacije na kojima je bilo planirano postavljanje vidikovaca, problem je predstavljao Plan privremenih objekata, koji je istekao, pa se nije mogla pribaviti dozvola za postavljanje.

Nerealizovane aktivnosti:

- Uspostavljanje pješačkih staza nije realizovano jer lokalna samouprava nije uradila Odluku o planinskim stazama.
- Organizovanje pješačkih tura i izleta. Ova aktivnost bila je namijenjena za promovisanje pješačkih staza i nije realizovana iz razloga što staze nijesu uspostavljene.
- Učešće na sajmovima nije realizovano zbog finansijskih i organizacionih problema.

5. ZAKLJUČNE NAPOMENE

Ljetnja turistička sezona 2025. godine, shodno podacima za prvih deset mjeseci, koji se odnose na ostvareni turistički promet u svim vidovima smještaja, bila je uspješnija od 2024. godine. Očekivanja su da će do kraja godine biti nastavljen trend rasta. Ovakav optimizam potkrijepljen je činjenicom da se i tokom septembra i oktobra bilježi povećanje turističkog prometa.

Moramo istaći da smo prema zvaničnim podacima, imali povećanje posjeta sa udaljenih tržišta, što je značajno sa aspekta diverzifikacije emitivnih turističkih tržišta. Iako je njihovo učešće u ukupno ostvarenim ino noćenjima i dalje nisko, pozitivan trenda nam uliva optimizam da ćemo iz godine u godinu imati sve veći broj turista iz zemalja koje su geografski dosta udaljene od Crne Gore.

Slabosti koje su bile prisutne i prethodne sezone, nažalost su bile prisutne i tokom ove. Posebno izražen problem odnosio se na nezavršenu saobraćajnu infrastrukturu na Primorju što je dovodilo do velikih zastoja i produžavalo vrijeme trajanja putovanja za više sati. To je bila negativna reklama i izražavamo bajazan da će se to negativno reflektovati i na narednu ljetnju sezonu, ako svi radovi ne završe prije početka ljetnje sezone. Na ovaj problem je ukazivano više puta na sjednicama Koordinacionog tijela za pripremu i praćenje odvijanja turističkih sezona i donošeni su zaključci koje je i Vlada na svojim sjednicama verificovala. Nastojaćemo da u narednom periodu u saradnji sa svim relevantnim institucijama napravimo dodatni napor i pritisak na izvođače radova kako bi putna infrastruktura bila spremna. Požari koji su bili prisutni tokom sezone, takođe su negativno uticali na njen tok, kao i neusaglašen odnos između cijene i turističke usluge. Naime, visoke cijene za iznajmljivanje plažnog mobilijara, kao i cijene smještaja u privatnom smještaju imale su negativan odjek kao nepripremljenost plaža zbog kašnjenja u objavljivanju poziva za njihov zakup.

Shodno navedenom, konstatujemo da je zabilježen rast broja dolazaka turista, uz povećanje potrošnje turista i bolju popunjenost smještajnih kapaciteta u odnosu na prethodnu godinu. Pored činjenice da se turisti kraće zadržavaju tokom sezone, ne samo kod nas, nego i u regionu, očekivanja su da će se trend rasta nastaviti, zahvaljujući produženoj sezoni, većem interesovanju sa ključnih emitivnih tržišta i unaprijeđenoj turističkoj ponudi. Ukupni pokazatelji ukazuju na to da turizam ostaje jedan od glavnih pokretača ekonomskog razvoja.

Predlog zaključka:

1. Vlada Crne Gore je na sjednici održanoj _____ 2025. godine usvojila Informaciju o realizaciji Plana pripreme ljetnje turističke sezone 2025. godine.