

**ZAKON
O NADZORU PROIZVODA NA TRŽIŠTU***

I. OSNOVNE ODREDBE

Predmet

Član 1

Ovim zakonom uređuje se nadzor proizvoda na tržištu koji vrše organi nadzora na tržištu, opšta pravila za sprovođenje i preduzimanje mjera nadzora proizvoda na tržištu i postupci koji se primenjuju na privredne subjekte koji isporučuju na tržište proizvode koji podliježu propisima za proizvode usklađenim sa propisima Evropske unije, okvir za kontrolu proizvoda koji ulaze na tržište Crne Gore, okvir za saradnju sa privrednim subjektima, saradnja organa nadzora na tržištu sa carinskim organom i druga pitanja od značaja za nadzor proizvoda na tržištu.

Cilj

Član 2

Sprovođenjem nadzora proizvoda na tržištu obezbjeđuje se da proizvodi isporučeni na tržište ispunjavaju zahtjeve utvrđene propisima kojima se uređuju zahtjevi za proizvode i ocjenjivanje usaglašenosti, ako su ti propisi usaglašeni sa propisima Evropske unije, a koji obezbjeđuju visok nivo zaštite javnog interesa, a naročito zaštite zdravlja i bezbjednosti potrošača i drugih krajnjih korisnika (u daljem tekstu: korisnik), zaštite imovine, životne sredine, zdravlja i bezbjednosti na radu, kao i slobodan promet robe bez nepotrebnih ograničenja.

Organi nadzora na tržištu

Član 3

Nadzor proizvoda na tržištu vrše organi državne uprave, odnosno organi uprave nadležni za inspekcijski nadzor u oblastima unutrašnjeg tržišta, metrologije, termoeenergetike, zdravstvene, sanitarne, fitosanitarne zaštite, veterinarstva, bezbjednosti hrane, drumskog i željezničkog saobraćaja, pomorske i unutrašnje plovidbe, elektronskih komunikacija i poštanske djelatnosti, kao i u oblasti eksplozivnih materija, zapaljivih materija, tečnosti i gasova (u daljem tekstu: organi nadzora na tržištu) i organ uprave nadležan za poslove carina (u daljem tekstu: carinski organ).

Primjena

Član 4

(1) Ovaj zakon primjenjuje se na proizvode koji moraju da ispunjavaju zahtjeve utvrđene propisima kojima se uređuju zahtjevi za proizvode i ocjenjivanje usaglašenosti, ako su ti propisi usaglašeni sa propisima Evropske unije, osim ukoliko posebnim zakonom kojim se usklađuje sa

* Ovaj zakon sadrži odredbe koje su u skladu sa Regulativom (EU) 2019/1020 Evropskog Parlamenta i Savjeta od 20. juna 2019. o nadzoru tržišta i usklađenosti proizvoda i o izmjeni Direktive 2004/42/EZ i regulativa (EZ) br. 765/2008 i (EU) br. 305/2011.

zahtjevima tržišnog nadzora ili organizacije kontrole ulaska proizvoda na tržište posebnih propisa Evropske unije nije drugačije uređeno.

(2) Usklađenost proizvoda sa propisima utvrđuje nadležni organ nadzora na tržištu u postupku u kojem utvrđuje da proizvod koji se nalazi na tržištu ispunjava propisane zahtjeve iz stava 1 ovog člana, koji omogućavaju visok nivo zaštite javnog interesa, a naročito zaštitu zdravlja i bezbjednost korisnika, zaštitu imovine, životne sredine, zdravlja i bezbjednost na radu.

(3) Primjena ovog zakona ne sprečava nadležne organe nadzora na tržištu da preduzimaju posebne mjere, u skladu sa posebnim zakonom kojim se uređuje opšta bezbednost proizvoda.

(4) Primjena ovog zakona ne utiče na primenu posebnih propisa kojima se uređuje odgovornost pružalaca usluga posrednika na tržištu usluga informatičkog društva u elektronskoj trgovini i digitalnim uslugama.

(5) Na pitanja postupka nadzora na tržištu koja nijesu uređena ovim zakonom primjenjuju se odredbe zakona kojim se uređuje inspekcijski nadzor i posebnih zakona kojima se uređuju oblasti iz člana 3 ovog zakona.

Načelo profesionalnosti

Član 5

Organi nadzora na tržištu nadzor na tržištu obavljaju nezavisno, nepristrasno i bez diskriminacije.

Načelo povjerljivosti

Član 6

Organi nadzora na tržištu dužni su da obezbijede čuvanje poslovne tajne i štite podatke o ličnosti u skladu sa zakonom, pod uslovom da se sve relevantne informacije učine dostupnim javnosti u mjeri neophodnoj da se zaštite interesi korisnika, u smislu ovog zakona.

Načelo srazmjernosti

Član 7

Organi nadzora na tržištu dužni su da preduzimaju mjere srazmjerne utvrđenom nivou rizika radi osiguranja bezbjednosti proizvoda, odnosno usklađenosti proizvoda sa zahtjevima utvrđenim u propisima iz člana 4 ovog zakona.

Načelo predostrožnosti

Član 8

Organi nadzora na tržištu dužni su da preduzimaju mjere u skladu sa ovim zakonom i ako ne postoji konačan naučni dokaz u vezi sa rizikom koji proizvod može da predstavlja, bez obzira da li su posljedice tog rizika trenutne ili odložene, ali postoji početni rezultat naučnog istraživanja koji ukazuje na ozbiljnost rizika zbog mogućih posljedica po život i zdravlje korisnika, imovinu, životnu sredinu, zdravlje i bezbjednost na radu.

Značenje izraza

Član 9

Pojedini izrazi upotrijebljeni u ovom zakonu imaju sljedeća značenja:

1) proizvod je svaka supstanca, preparat ili roba proizvedena u procesu proizvodnje, izuzev prehrambenih proizvoda, hrane za životinje, biljaka i životinja, proizvoda ljudskog porijekla i biljnih ili životinjskih proizvoda koji se neposredno odnose na njihovu buduću reprodukciju;

2) neusaglašeni proizvod je proizvod koji ne ispunjava zahtjeve propisane u skladu sa članom 2 ovog zakona;

3) proizvođač je pravno ili fizičko lice, odnosno preduzetnik koji izrađuje proizvod ili lice koje se predstavlja kao proizvođač stavljanjem na proizvod svog poslovnog imena, odnosno naziva ili žiga;

4) zastupnik je pravno ili fizičko lice, odnosno preduzetnik koji ima sjedište, odnosno prebivalište u Crnoj Gori i koga je proizvođač ovlastio da u njegovo ime obavlja određene poslove u vezi sa stavljanjem proizvoda na tržište;

5) uvoznik je pravno ili fizičko lice, odnosno preduzetnik koji ima sjedište, odnosno prebivalište u Crnoj Gori i koje uvozi proizvode radi stavljanja na tržište;

6) distributer je pravno ili fizičko lice, odnosno preduzetnik koji ima sjedište, odnosno prebivalište u Crnoj Gori, a nije proizvođač ili uvoznik i koje je uključeno u lanac isporuke, odnosno isporučuje proizvod na tržište u okviru obavljanja svoje djelatnosti;

7) pružalac usluga ispunjenja je svako fizičko ili pravno lice koje, u okviru komercijalne djelatnosti, nudi najmanje dvije od sljedećih usluga: skladištenje, pakovanje, adresiranje i otpremu, a da pritom nema vlasništvo nad predmetnim proizvodima, isključujući poštanske usluge, usluge dostave paketa kako su definisane u smislu zakona kojim se uređuju poštanske usluge kao i sve druge poštanske usluge ili usluge prevoza robe;

8) privredni subjekat je isporučilac, proizvođač, zastupnik, uvoznik, distributer, pružalac usluge sprovođenja narudžbi, odnosno pravno ili fizičko lice ili preduzetnik koji je uključen u proizvodnju, isporuku na tržištu ili puštanje u rad proizvoda u skladu sa zakonom;

9) elektronski posrednik su kompjuterski programi, uključujući internet stranice ili njihov dio ili aplikaciju, kojima upravlja privredni subjekat ili kojima se upravlja u njegovo ime i koji služe kako bi se krajnjim korisnicima omogućio pristup njegovim proizvodima;

10) pružalac usluga informatičkog društva označava pružaoca usluga kako je definisan posebnim zakonom kojim se uređuje elektronska trgovina;

11) isporuka na tržište je isporuka proizvoda za distribuciju, potrošnju ili upotrebu na tržištu u okviru obavljanja privredne djelatnosti sa ili bez naknade;

12) krajnji korisnik je pravno ili fizičko lice, odnosno preduzetnik koji ima prebivalište, odnosno sjedište u Crnoj Gori i kome se proizvod stavlja na raspolaganje kao potrošaču;

13) proizvodi koji se nude na prodaju putem interneta ili drugim sredstvima prodaje na daljinu smatraće se dostupnim na tržištu ako je ponuda usmerena ka krajnjim korisnicima u Crnoj Gori, a ponuda za prodaju će se smatrati usmerenom ka krajnjim korisnicima u Crnoj Gori ako relevantni privredni subjekat, na bilo koji način, usmjerava svoje aktivnosti ka unutrašnjem tržištu Crne Gore;

14) stavljanje na tržište je prva isporuka proizvoda na tržište;

15) korektivna mjera je mjera koju preduzima privredni subjekat radi otklanjanja neusaglašenosti proizvoda;

16) dobrovoljna mjera je korektivna mjera koju privredni subjekat preduzima bez zahtjeva inspektora;

17) povlačenje proizvoda je mjera koja ima za cilj da spriječi da se proizvod u lancu isporuke isporuči na tržište;

18) opoziv proizvoda je mjera koja ima za cilj povraćaj proizvoda koji je već isporučen potrošaču ili drugom krajnjem korisniku;

19) rizik je vjerovatnoća nastupanja opasnosti koja može da dovede do nastanka štete;

20) proizvod koji predstavlja rizik je proizvod sa mogućim negativnim efektom na zaštitu zdravlja i bezbjednosti ljudi i imovine, zaštitu potrošača, bezbjednosti na radu, zaštitu imovine, bezbjednost i zaštitu životne sredine u stepenu koji prelazi rizik koji se smatra razumnim i prihvatljivim u odnosu na namjenu tog proizvoda ili u predvidljivim uslovima upotrebe proizvoda, stavljanje tog proizvoda u upotrebu, uključujući trajanje upotrebe, kao i zahtjeve u pogledu njegove instalacije i održavanja;

21) proizvod koji predstavlja ozbiljan rizik je opasan proizvod koji predstavlja rizik na osnovu procjene rizika uzimajući u obzir predvidljivu upotrebu proizvoda, i za koji se smatra da vjerovatnoća pojave opasnosti može dovesti do štete i nivoa težine te štete i da zahtijeva hitno preduzimanje mjera organa nadzora na tržištu, uključujući slučajeve u kojima efekti rizika nijesu odmah vidljivi;

22) mreža SOLVIT je uspostavljena mreža centara koje su države članice Evropske unije osnovale u okviru svojih državnih uprava, kao brzo i neformalno sredstvo za rješavanje problema na koje nailaze pojedinci i privredni subjekti prilikom ostvarivanja svojih prava na unutrašnjem tržištu;

23) stavljanje u slobodan promet je postupak propisan zakonom kojim se uređuje carinski postupak;

24) proizvodi koji ulaze na tržište Crne Gore označavaju proizvode iz trećih zemalja koji su namijenjeni stavljanju na tržište Crne Gore ili su namijenjeni za ličnu upotrebu ili potrošnju unutar carinskog područja Crne Gore i koji su stavljeni u carinski postupak stavljanje u slobodan promet propisan zakonom kojim se uređuje carinski postupak;

25) nadzor proizvoda na tržištu su aktivnosti koje sprovode i mjere koje preduzimaju organi nadzora na tržištu kako bi osigurali da su proizvodi koji podliježu propisima usklađenim sa propisima Evropske unije usaglašeni sa njihovim zahtjevima i kako bi osigurali zaštitu javnih interesa obuhvaćenih tim zakonodavstvom;

26) organ nadzora na tržištu označava organ koji je u skladu sa članom 3 ovog zakona odgovoran za sprovođenje tržišnog nadzora.

II. ORGANIZACIJA NADZORA NA TRŽIŠTU

Grupe proizvoda koji su predmet nadzora

Član 10

(1) Grupe proizvoda nad kojima organi nadzora na tržištu vrše nadzor koji podliježu zahtjevima propisa za proizvode usklađenim sa propisima Evropske unije utvrđuju se propisom koji donosi Vlada Crne Gore (u daljem tekstu: Vlada).

(2) Propis iz stava 1 ovog člana sa kontakt podacima organa nadzora na tržištu objavljuje se na internet stranici organa državne uprave nadležnog za poslove ekonomskog razvoja.

Nadležnosti organa nadzora na tržištu

Član 11

(1) Radi efikasnog sprovođenja nadzora na tržištu organi nadzora na tržištu, odnosno inspektori u okviru svojih nadležnosti:

- 1) nalažu privrednom subjektu da preduzme korektivne mjere, radi obezbjeđivanja usaglašenosti proizvoda sa ovim zakonom i propisom kojim se uređuje usaglašenost proizvoda sa tehničkim zahtjevima;
- 2) preduzimaju odgovarajuće mjere, ako privredni subjekat ne preduzme mjere iz tačke 1 ovog stava;
- 3) uspostavljaju procedure za:

- praćenje prigovora ili izvještaja povezanih sa rizicima ili neusaglašenostima proizvoda,
 - provjeru da li su privredni subjekti preduzeli korektivne mjere iz tačke 1 ovog stava,
 - praćenje naučnih i tehničkih saznanja u vezi sa pitanjima bezbjednosti proizvoda;
- 4) planiraju i organizuju nadzor proizvoda na tržištu na način koji omogućava preduzimanje efektivnih i efikasnih mjera u skladu sa zakonom.

(2) Organi nadzora nad tržištem, u okviru svojih aktivnosti utvrđenih u stavu 1 ovog člana, vrše odgovarajuće provjere karakteristika proizvoda u adekvatnom obimu, putem provjere dokumenata i, po potrebi, fizičkih i laboratorijskih provjera na osnovu adekvatnih uzoraka, dajući prioritet svojim resursima i radnjama kako bi osigurali efikasan nadzor nad tržištem i uzimajući u obzir nacionalnu strategiju nadzora nad tržištem iz člana 15 ovog zakona.

(3) Pri odlučivanju o tome koje provjere će se vršiti, na kojim vrstama proizvoda i u kom obimu, organi nadzora nad tržištem primjenjuju pristup zasnovan na riziku, uzimajući u obzir sljedeće faktore:

- 1) moguće opasnosti i neusklađenosti povezane sa proizvodima i, ako je dostupno, njihovu pojavu na tržištu;
- 2) aktivnosti i operacije pod kontrolom privrednog subjekta;
- 3) prethodnu istoriju neusklađenosti privrednog subjekta;
- 4) ako je relevantno, profilisanje rizika koje vrše carinski organi;
- 5) pritužbe potrošača i druge informacije dobijene od drugih organa, privrednih subjekata, medija i drugih izvora koji mogu ukazivati na neusklađenost.

Uloga SOLVIT mreže

Član 12

(1) Poslove informisanja o usklađenosti domaćih propisa kojima se uređuju zahtjevi za proizvode i ocjenjivanje usaglašenosti sa propisima Evropske unije i njihovom sprovođenju u okviru mreže SOLVIT obavlja organ državne uprave nadležan za poslove infrastrukture kvaliteta (u daljem tekstu: Ministarstvo) preko posebne organizacione jedinice koja predstavlja SOLVIT centar kao dio mreže SOLVIT (u daljem tekstu: jedinstvena kancelarija za vezu).

(2) Za poslove informisanja iz stava 1 ovog člana neće se naplaćivati naknada.

Koordinacija nadzora na tržištu

Član 13

(1) Organi nadzora na tržištu dužni su da sarađuju međusobno i sa drugim organima i institucijama u cilju efektivnog i efikasnog nadzora na tržištu.

(2) Radi ostvarivanja saradnje i koordinacije nadzora na tržištu iz stava 1 ovog člana, Vlada obrazuje koordinaciono tijelo za nadzor na tržištu (u daljem tekstu: Koordinaciono tijelo).

(3) Koordinaciono tijelo čine predstavnici organa nadzora na tržištu, carinskog organa i Ministarstva.

(4) U radu Koordinacionog tijela, po potrebi, učestvuju i predstavnici drugih institucija čiji je rad od značaja za nadzor proizvoda na tržištu.

(5) Stručne i administrativne poslove za potrebe Koordinacionog tijela obavlja jedinstvena kancelarija za vezu.

(6) Bliži sastav, mandat i druga pitanja od značaja za rad Koordinacionog tijela uređuje se aktom o njegovom obrazovanju.

(7) Neophodna materijalna i finansijska sredstva za organe nadzora nad tržištem, radi sprovođenja nadzora nad proizvodima koji su dostupni putem interneta i van njega, sa istom

efikasnošću za sve kanale distribucije, carinski organ, kao i za obavljanje poslova jedinstvene kancelarije za vezu, obezbjeđuju se iz Budžeta.

(8) Koordinaciono tijelo je dužno da osigura da u slučajevima kada je više od jednog organa nadzora nad tržištem nadležno za praćenje usaglašenosti različitih aspekata određenih proizvoda, ti organi blisko sarađuju i efikasno obavljaju svoje nadležnosti.

Ovlašćenja Koordinacionog tijela

Član 14

(1) Koordinaciono tijelo:

- 1) objedinjava sektorske programe u opšti program organa nadzora na tržištu i sagledava njegovu realizaciju;
- 2) razmatra izvještaje organa nadzora na tržištu o realizaciji sektorskog programa i priprema opšti izvještaj o nadzoru na tržištu;
- 3) analizira realizovane aktivnosti i preduzete mjere nadzora proizvoda na tržištu i efekte tih mjera i, u saradnji sa organima nadzora na tržištu preispituje i ocjenjuje aktivnosti nadzora na tržištu;
- 4) prati stanje bezbjednosti proizvoda na tržištu;
- 5) inicira donošenje propisa od interesa za nadzor proizvoda na tržištu;
- 6) učestvuje u pripremi propisa o grupi proizvoda iz člana 9 ovog zakona;
- 7) prati i podstiče međusobnu saradnju sa carinskim organom, odnosno drugim zainteresovanim stranama, odnosno daje preporuke za unaprjeđivanje saradnje;
- 8) daje mišljenje i preporuke za sprovođenje ovog zakona i propisa iz člana 3 ovog zakona.

(2) Koordinaciono tijelo podnosi Vladi izvještaj o radu.

Strategija nadzora proizvoda na tržištu

Član 15

(1) Strategiju nadzora proizvoda na tržištu (u daljem tekstu: strategija) na predlog Koordinacionog tijela, donosi Vlada na period od četiri godine.

(2) Cilj strategije je da se obezbijedi dosljedan, sveobuhvatan i integrisan pristup nadzora proizvoda na tržištu u skladu zakonom i propisom kojim se uređuje usaglašenost proizvoda sa tehničkim zahtjevima.

(3) Prilikom pripreme strategije uzimaju se u obzir:

- 1) oblasti na koje se odnose zahtjevi za proizvode i faze lanca isporuke proizvoda, uključujući isporuke proizvoda naručenih putem interneta i proizvode iz uvoza;
- 2) prioriteti utvrđeni u programu rada međunarodnih organizacija nadzora tržišta u čijem radu učestvuju organi nadzora na tržištu.

(4) Strategija nadzora obuhvata:

- 1) informacije o neusaglašenosti proizvoda i događaja na tržištu koji imaju uticaj na stvarne neusaglašenosti za kategorije proizvoda i moguće rizike povezane sa novim tehnologijama;
- 2) grupe proizvoda koje se utvrde kao prioritete za primjenu propisa kojim se uređuje usaglašenost proizvoda sa tehničkim zahtjevima;

- 3) planirane aktivnosti sprovođenja nadzora na tržištu, radi omogućavanja usaglašenosti za grupe proizvoda za koje se utvrdi da su prioritetne, kao i potreban nivo kontrole koji je predviđen za grupe proizvoda za koje je utvrđeno da su neusaglašene sa propisom kojim se uređuje usaglašenost proizvoda sa tehničkim zahtjevima.
- (5) Strategija se objavljuje na internet stranici Ministarstva.

Sektorski i opšti program

Član 16

- (1) Organ nadzora na tržištu utvrđuje sektorski program po proizvodima, odnosno grupama proizvoda najkasnije do 1. novembra tekuće za narednu godinu.
- (2) Sektorski program organ nadzora na tržištu dostavlja Koordinacionom tijelu, u roku od 15 dana od dana donošenja, radi objedinjavanja u opšti program nadzora na tržištu.
- (3) Opšti program nadzora proizvoda na tržištu Koordinaciono tijelo donosi do 1. januara godine na koju se program odnosi i objavljuje ga na svojoj internet stranici.

Sprovođenje programa i izvještavanje

Član 17

- (1) Organ nadzora na tržištu sprovodi sektorski program i po potrebi ga prilagođava, uzimajući u obzir naročito prigovore i druge podatke od značaja za sprovođenje nadzora proizvoda na tržištu koji utiču na ocjenu stanja na tržištu.
- (2) Organ nadzora na tržištu sačinjava godišnji izvještaj o realizaciji sektorskog programa, koji naročito sadrži podatke o sprovedenom nadzoru, postupanju po prigovorima, kao i druge podatke od značaja u vezi sa sprovođenjem nadzora proizvoda na tržištu.
- (3) Izvještaj iz stava 2 ovog člana organ nadzora na tržištu sačinjava najkasnije do 31. januara tekuće za prethodnu godinu i dostavlja Koordinacionom tijelu radi objedinjavanja u godišnji izvještaj o realizaciji opšteg programa nadzora proizvoda na tržištu.
- (4) Godišnji izvještaj iz stava 3 ovog člana objavljuje se na internet stranici Koordinacionog tijela.

Promocija usaglašenosti proizvoda

Član 18

- (1) Koordinaciono tijelo, na osnovu saznanja iz prakse, može sačiniti preporuke u vezi sa primjenom propisa o specifičnim grupama proizvoda, za koje postoji ozbiljan rizik i koji se nude putem interneta.
- (2) Organi nadzora na tržištu u saradnji sa organima i organizacijama koje zastupaju privredne subjekte ili krajnje korisnike mogu učestvovati u promovisanju i upoznavanju javnosti o usaglašenosti proizvoda sa propisima kojima se uređuje ocjenjivanje usaglašenosti, pri čemu organi nadzora na tržištu u toku te saradnje ne smiju da naruše konkurenciju između privrednih subjekata.
- (3) Radi sprovođenja nadzora na tržištu organ nadzora na tržištu može da koristi podatke koje je pribavio tokom saradnje iz stava 2 ovog člana.
- (4) Organ nadzora nad tržištem objavljuje sporazum o zajedničkim aktivnostima, uključujući imena uključenih strana, i čini ga dostupnim javnosti.

III. SPROVOĐENJE NADZORA PROIZVODA NA TRŽIŠTU I PREDUZIMANJE MJERA

Sprovođenje nadzora proizvoda na tržištu

Član 19

(1) Nadzor proizvoda na tržištu organi nadzora na tržištu sprovode preko tržišnog, metrološkog, termoeenergetskog, zdravstvenog, sanitarnog, fitosanitarnog, veterinarskog, drumskog inspektora, kao i inspektora za željeznički saobraćaj, inspektora za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost, inspektora za pomorsku i unutrašnju plovību, inspektora za eksplozivne materije, zapaljive materije, tečnosti i gasove i inspektora za hranu.

(2) Inspektor je dužan da preduzimanjem mjera u skladu sa članom 22 ovog zakona zabrani ili ograniči isporuku proizvoda na tržište ili naredi da se proizvod povuče sa tržišta, odnosno da se opozove od korisnika, ako:

1) bi proizvod mogao pri upotrebi u skladu sa njegovom predviđenom namjenom ili uslovima koji se mogu razumno predvidjeti i kada je ispravno ugrađen i održavan, ugroziti zdravlje i bezbjednost korisnika, imovinu, životnu sredinu, zdravlje i bezbjednost na radu, kao i slobodan promet robe;

2) proizvod nije usklađen sa odgovarajućim zahtjevima iz propisa iz člana 4 ovog zakona.

(3) Inspektor sarađuje sa privrednim subjektima u radnjama kojima se sprječavaju ili smanjuju rizici izazvani proizvodima koje su ti privredni subjekti isporučili na tržište.

Ovlašćenja inspektora

Član 20

(1) Inspektor vrši odgovarajuće provjere svojstava proizvoda na tržištu u odgovarajućem obimu, provjerom dokumenata, a kada je potrebno vrši odgovarajuće fizičke i/ili laboratorijske provjere i ispitivanja na osnovu odgovarajućih uzoraka proizvoda.

(2) Prilikom provjera i ispitivanja iz stava 1 ovog člana uzimaju se u obzir izvršene procjene rizika, primljeni prigovori i drugi podaci od značaja za sprovođenje nadzora proizvoda na tržištu u skladu sa članom 11 stav 3 ovog zakona.

(3) Inspektor je ovlašćen da:

1) uđe u poslovne prostorije i prevozna sredstva koje privredni subjekat koristi za potrebe povezane sa djelatnošću koju obavlja, radi utvrđivanja neusaglašenosti proizvoda i prikupljanja dokaza, u skladu sa zakonom;

2) od privrednog subjekta kupi uzorak proizvoda, pri čemu se tom subjektu ne najavljuje i ne predstavlja, uključujući i pod prikrivenim identitetom i taj proizvod dostavi tijelu iz člana 26 stav 1 ovog zakona, radi ocjene usaglašenosti proizvoda i pokretanja postupka u skladu sa zakonom kojim se uređuje inspekcijski nadzor;

3) zahtijeva od privrednog subjekta da mu dostavi:

- tehničke specifikacije, isprave o usaglašenosti proizvoda i tehničkim aspektima proizvoda, uključujući podatke iz elektronske baze podataka u kojoj se te isprave, odnosno njihove kopije nalaze, kao i izjave stranaka ili druge informacije i podatke, u pisanom ili elektronskom obliku;

- informacije o lancu isporuke proizvoda, količinama proizvoda na tržištu i o drugim proizvodima koji imaju iste tehničke karakteristike kao taj proizvod;

- informacije potrebne za utvrđivanje vlasnika internet stranica preko kojeg se isporučuje proizvod, a koji je predmet nadzora;

- 4) izvrši nadzor i provjeru proizvoda, bez prethodne najave;
- 5) naloži privrednom subjektu preduzimanje mjera za otklanjanje neusaglašenosti proizvoda na tržištu sa zakonom i propisom kojim se uređuje usaglašenost proizvoda sa tehničkim zahtjevima ili otklanjanje rizika.

(4) Privredni subjekat je dužan da inspektoru omogući ulazak u poslovne prostorije i prevozna sredstva koje privredni subjekat koristi za potrebe povezane sa djelatnošću koju obavlja i pruži na uvid dokumenta i informacije potrebne radi utvrđivanja činjeničnog stanja i uzimanje potrebnih uzoraka proizvoda.

Metodologija procjene rizika

Član 21

(1) Inspektor je dužan da u sprovođenju nadzora proizvoda na tržištu koristi metodologiju procjene rizika koja je utvrđena na nivou Evropske unije.

(2) Metodologija procjene rizika iz stava 1 ovog člana objavljuje se na internet stranici Koordinacionog tijela.

Preduzimanje mjera

Član 22

(1) Inspektor je dužan da u postupku nadzora proizvoda na tržištu preduzima sljedeće mjere:

1) za proizvod koji nije usklađen sa propisima:

- odredi otklanjanje utvrđenih neusklađenosti u određenom roku;
- zahtijeva da se proizvod označi propisanim znakom usaglašenosti, odnosno da se uklone nedozvoljeni znaci;
- odredi mjere u cilju obezbjeđenja uslova skladištenja, kao i prevoza proizvoda koji neće ugroziti njegovu usklađenost sa propisanim zahtjevima;
- odredi povlačenje ili opozivanje proizvoda koji nije usklađen, odnosno usaglašen sa propisanim zahtjevima;

2) za proizvod koji bi mogao predstavljati rizik u određenim okolnostima da:

- naredi da se proizvod obilježi jasnim i lako razumljivim upozorenjem u vezi sa mogućim rizicima na crnogorskom jeziku;
- zahtijeva ispunjenje zahtjeva bezbjednosti utvrđenih posebnim propisima radi isporuke proizvoda na tržište;

3) za proizvod koji bi mogao predstavljati rizik za određena lica, naredi da se ta lica blagovremeno i u odgovarajućoj formi upozore na rizik, uključujući i objavljivanje upozorenja putem sredstava javnog informisanja;

4) za proizvod koji bi mogao da bude opasan, privremeno zabrani nuđenje, izlaganje, isporučivanje i stavljanje u upotrebu, za vrijeme potrebno za obavljanje postupka procjene bezbjednosti;

5) za opasan proizvod zabrani isporuku na tržište i naredi prateće mjere neophodne za izvršenje mjere zabrane isporuke proizvoda na tržište;

6) za opasan proizvod koji je na tržištu da:

- bez odlaganja naredi ili organizuje povlačenje proizvoda i upozori korisnike na rizike koje taj proizvod predstavlja;

- naredi ili organizuje sa privrednim subjektima opoziv proizvoda i upozori korisnike na rizike koje taj proizvod predstavlja;

- spriječi isporuku proizvoda na tržište;

- ako je to potrebno, odredi uništavanje proizvoda ili odredi način na koji će se proizvod učiniti neupotrebljivim.

(2) Mjere iz stava 1 ovog člana inspektor može da preduzme protiv:

1) proizvođača,

2) zastupnika;

3) uvoznika ili distributera i

4) drugog lica, ako je to neophodno za sprovođenje tih mjera;

5) pružaoca usluga ispunjenja.

(3) Ako privredni subjekt ne preduzme korektivnu radnju iz stava 1 tačke 6 ovog člana ili ako neusklađenost ili rizik iz člana 19 stav 2 ovog zakona i dalje postoji, organi nadzora nad tržištem su dužni da obezbijede da proizvod bude povučen ili opozvan, ili da njegovo činjeno dostupnim na tržištu bude zabranjeno ili ograničeno, kao i da o tome budu obaviještena javnost.

Obaveze privrednog subjekta

Član 23

(1) Bez obzira na posebne obaveze privrednog subjekta u pogledu proizvoda koji podliježu propisima o proizvodima usklađenim sa propisima EU iz člana 10 ovog zakona, proizvod se može isporučiti na tržište samo ako postoji privredni subjekt sa sjedištem u Crnoj Gori koji je odgovoran za zadatke navedene u stavu 3 ovog člana u odnosu na taj proizvod.

(2) U smislu stava 1 ovog člana, pod privrednim subjektom podrazumijeva se bilo koji od sljedećih subjekata:

1) proizvođač sa sjedištem u Crnoj Gori;

2) uvoznik, u slučaju kada proizvođač nema sjedište u Crnoj Gori;

3) ovlašćeni zastupnik koji ima pisano ovlaštenje proizvođača kojim se taj zastupnik određuje za obavljanje zadataka navedenih u stavu 3 ovog člana u ime proizvođača;

4) pružalac usluga ispunjenja sa sjedištem u Crnoj Gori u odnosu na proizvode kojima rukuje, kada nijedan drugi privredni subjekt naveden u tač. 1, 2 i 3 ovog stava nema sjedište u Crnoj Gori.

(3) Ne dovodeći u pitanje bilo koje obaveze privrednih subjekata u skladu sa posebnim propisima usklađenim sa propisima EU, privredni subjekat je dužan da:

1) provjerava da li su EU deklaracija o usaglašenosti ili deklaracija o svojstvima i tehnička dokumentacija sačinjene, čuva deklaracije o usaglašenosti ili deklaracije o svojstvima tako da budu dostupne organima nadzora na tržištu tokom perioda propisanog tim propisima i da osigura da tehnička dokumentacija može biti data na uvid tim organima na njihov zahtjev ako se propisima o proizvodima usklađenim sa propisima EU, odnosno propisima EU koji se primjenjuje na proizvod predviđa EU deklaraciju o usaglašenosti ili deklaracija o svojstvima i tehnička dokumentaciju;

2) na obrazložen zahtjev organa nadzora nad tržištem, pruži organu sve informacije i dokumentaciju neophodnu za dokazivanje usaglašenosti proizvoda na crnogorskom jeziku;

3) obavještava organ nadzora na tržištu kada postoji razlog za vjerovanje da predmetni proizvod predstavlja rizik;

4) sarađuje sa organima nadzora nad tržištem, što uključuje, na njihov obrazložen zahtjev, osiguravanje da se preduzmu hitne i neophodne korektivne radnje kako bi se otklonio bilo koji slučaj neusklađenosti sa zahtjevima utvrđenim u propisima usklađenim sa propisima EU, odnosno propisom EU koje se primjenjuje na predmetni

proizvod, ili, ako to nije moguće, kako bi se ublažili rizici koje taj proizvod predstavlja, kada to zahtijevaju organi nadzora nad tržištem ili na sopstvenu inicijativu, u slučaju kada privredni subjekt iz stava 1 ovog člana smatra ili ima razlog za vjerovanje da predmetni proizvod predstavlja rizik;

- 5) obezbjeđuje da su ime, registrovani trgovački naziv ili registrovani robni znak i kontakt podaci, uključujući poštansku adresu, privrednog subjekta iz stava 1 ovog člana, navedeni na proizvodu ili na njegovom pakovanju, paketu ili u dokumentaciji koja prati proizvod.

(4) U slučaju iz stava 2 tačka 3 ovog člana, proizvođač pismeno ovlašćuje zastupnika za obavljanje zadataka navedenih u stavu 3 ovog člana koji ima odgovarajuća sredstva kako bi mogao ispunjavati ove zadatke ne dovodeći u pitanje bilo koje druge zadatke za koje ga je ovlastio u skladu sa posebnim propisima.

(5) Zastupnik obavlja zadatke navedene u ovlaštenju i na zahtjev organa nadzora nad tržištem dostavlja tom organu kopiju ovlaštenja na crnogorskom jeziku.

(6) Privredni subjekat po nalogu inspektora ili po sopstvenoj inicijativi (dobrovoljna mjera), preduzme sljedeće korektivne mjere:

- 1) obezbijedi usaglašavanje proizvoda sa propisanim tehničkim zahtjevima radi otklanjanja rizika;
 - 2) obezbeđuje EU izjavu o usaglašenosti ili izjavu o performansama i tehničku dokumentaciju, provjeravajući da su EU izjava o usaglašenosti ili izjava o performansama i tehnička dokumentacija pripremljeni, drži izjavu o usaglašenosti ili izjavu o performansama na raspolaganju organima za nadzor tržišta tokom perioda koji je propisan zakonodavstvom iz stava 3 tačka 1 ovog člana i obezbeđuje da tehnička dokumentacija može biti stavljena na raspolaganje tim organima na zahtjev;
 - 3) spriječi isporuku proizvoda na tržište;
 - 4) povuče ili opozove proizvod sa tržišta, bez odlaganja, i upozori javnost na rizik koji taj proizvod predstavlja;
 - 5) uništi proizvod ili onemogući upotrebu proizvoda;
 - 6) postavi na proizvodu na crnogorskom jeziku odgovarajuća, jasna i razumljiva upozorenja o rizicima koje proizvod može da predstavlja;
 - 7) upozori krajnjeg korisnika koji je bio izložen riziku, objavljivanjem upozorenja na crnogorskom jeziku bez odlaganja;
 - 8) obezbijedi isporuku proizvoda na tržištu;
 - 9) sarađuje sa organima nadzora na tržištu, odnosno sa inspektorima prilikom sprovođenja aktivnosti, radi otklanjanja rizika za proizvode koje je isporučio na tržištu.
- (7) Pravno ili fizičko lice koje pruža usluge informacionog društva na daljinu elektronskim sredstvima dužno je da sarađuje sa organima nadzora na tržištu, odnosno sa inspektorima radi otklanjanja rizika koje predstavljaju proizvodi koje je isporučio na tržištu, a koji se nude na prodaju putem interneta.

Proizvodi koji predstavljaju ozbiljan rizik

Član 24

(1) Ocjena da proizvod predstavlja ozbiljan rizik naročito se zasniva na procjeni rizika u svakom pojedinačnom slučaju, koja u obzir uzima prirodu opasnosti, vjerovatnoću nastanka i težinu povrede.

(2) Mogućnost da se kod proizvoda postigne viši nivo bezbjednosti ili dostupnost drugih proizvoda koji predstavljaju niži stepen rizika ne može biti osnov za ocjenu da proizvod predstavlja ozbiljan rizik.

(3) Radi otklanjanja ozbiljnog rizika inspektor je ovlašten da naloži:

1) privrednom subjektu da proizvode koji predstavljaju ozbiljan rizik povuče ili opozove sa tržišta;

2) privrednom subjektu da prikaže upozorenje o riziku koji proizvod iz tačke 1 ovog stava predstavlja, a koji se nudi na njegovoj internet stranici, aplikacijama odnosno programima i kojima upravlja privredni subjekat, radi omogućavanja pristupa krajnjih korisnika tom proizvodu;

3) pravnom ili fizičkom licu koje pruža usluge informacionog društva na daljinu elektronskim sredstvima da ograniči pristup elektronskom posredniku, ako privredni subjekat nije povukao ili opozvao proizvode sa tržišta u skladu sa tačkom 1 ovog stava.

Odlučivanje o preduzimanju mjera

Član 25

(1) Svaka mjera, rješenje ili naredbe koji organi nadzora nad tržištem donesu u skladu sa članom 22 ovog zakona i propisima kojima se uređuju zahtjevi za proizvode usklađenim sa propisima Evropske unije, mora sadržati precizne razloge na kojima se zasniva.

(2) Prije preduzimanja mjera iz člana 22 ovog zakona, inspektor je dužan da u zapisnik o inspekcijom pregledu unese mjeru koju namjerava preduzeti i omogućiti privrednom subjektu da se o namjeravanoj mjeri izjasni u roku koji ne može biti kraći od 10 dana od dana dostavljanja zapisnika.

(3) Ako se mjera iz stava 2 ovog člana mora preduzeti bez odlaganja radi zaštite zdravlja i bezbjednosti korisnika, imovine, životne sredine, zdravlja i bezbjednosti na rad ili zaštite drugog oblika javnog interesa uređenog propisima, inspektor donosi rješenje o tim mjerama bez izjašnjenja privrednog subjekta.

(4) Ako se privredni subjekat ne izjasni o namjeravanoj mjeri u roku iz stava 2 ovog člana ili njegovo izjašnjenje nije od uticaja na promjenu te mjere, inspektor bez odlaganja donosi rješenje o mjerama.

Provjere i ispitivanja proizvoda

Član 26

(1) Inspektor koji ne raspolaže potrebnim stručnim znanjem ili opremom, provjeru ili ispitivanje proizvoda može povjeriti tijelu za ocjenjivanje usaglašenosti radi ocjene usaglašenosti proizvoda.

(2) Ocjena usaglašenosti proizvoda, u smislu stava 1 ovog člana, je postupak koji proizvođač ili tijelo za ocjenjivanje usaglašenosti sprovodi prije stavljanja proizvoda na tržište, radi ocjene da li su ispunjeni zahtjevi utvrđeni propisima, standardima ili drugim tehničkim specifikacijama koji se odnose na proizvod, proces njegove proizvodnje ili sistem proizvodnje.

(3) Ocjena usaglašenosti proizvoda ne smije se povjeriti tijelu koje je prethodno na zahtjev privrednog subjekta ocjenjivalo usaglašenost tog proizvoda.

(4) Prilikom pregleda isprava o usaglašenosti proizvoda inspektor će na tržištu prihvatiti samo izvještaje o ispitivanju ili sertifikate o usaglašenosti proizvoda sa propisima kojima se uređuje ocjenjivanje usaglašenosti, koje je izdalo tijelo za ocjenjivanje usaglašenosti akreditovano u skladu sa propisima o akreditaciji.

Ispitna laboratorija

Član 27

(1) Radi utvrđivanja usaglašenosti proizvoda na tržištu sa propisanim tehničkim zahtjevima, organ nadzora na tržištu, odnosno inspektor može da zahtijeva ispitivanje proizvoda od laboratorije za vršenje tih ispitivanja (u daljem tekstu: Ispitna laboratorija).

(2) Ispitna laboratorija treba da ispunjava uslove u pogledu kadra, prostora i opreme u skladu sa zakonom koji uređuje akreditacija tijela za ocjenjivanje usaglašenosti.

(3) Ispitna laboratorija pruža usluge samo nadležnim organima radi sprovođenja ocjenjivanja usaglašenosti proizvoda i ne može obavljati privrednu djelatnost.

(4) Ispitna laboratorija:

- 1) ispituje proizvode na zahtjev organa nadzora na tržištu, odnosno inspektora;
- 2) pruža tehničke ili naučne savjete na zahtjev jedinstvene kancelarije za vezu u vezi isprava o usaglašenosti drugih ispitnih tijela.

(5) Troškove ispitivanja snosi privredni subjekt koji je na tržište stavio proizvod iz stava 1 ovog člana, ako se utvrdi da proizvod ne ispunjava propisane tehničke zahtjeve.

(6) Ako proizvod ispunjava propisane tehničke zahtjeve, troškove ispitivanja snosi podnosilac zahtjeva.

(7) Ispitna laboratorija iz stava 1 ovog člana može svoje usluge pružati i organima nadzora na tržištu država članica Evropske unije.

Uzimanje uzoraka

Član 28

(1) Inspektor je ovlašćen da u vršenju nadzora proizvoda na tržištu uzme uzorke proizvoda od subjekta nadzora radi ispitivanja ili provjere proizvoda.

(2) Privredni subjekat dužan je da organu nadzora na tržištu preda broj uzoraka za ispitivanje u skladu sa tehničkim propisom.

(3) Ako se na osnovu ispitivanja utvrdi da uzorak ispunjava propisane zahtjeve, ostali uzorci se vraćaju privrednom subjektu.

(4) Na postupak uzimanja uzoraka i druga pitanja u vezi sa uzorcima koja nijesu uređena ovim zakonom primjenjuju se odredbe zakona kojim se uređuje inspekcijски nadzor i drugih propisa kojim se uređuju zahtjevi koji moraju biti ispunjeni za stavljanje proizvoda na tržište.

Troškovi postupka

Član 29

(1) Troškove uzorkovanja i postupka provjere i ispitivanja proizvoda, kao i drugi troškovi koji nastanu u tom postupku padaju na teret privrednog subjekta, ako se utvrdi da proizvod ne ispunjava propisane zahtjeve.

(2) Troškovi iz stava 1 ovog člana padaju na teret organa nadzora na tržištu, ako se utvrdi da proizvod ispunjava propisane zahtjeve.

Saradnja sa tijelom za ocjenjivanje usaglašenosti

Član 30

(1) Tijelo za ocjenjivanje usaglašenosti dužno je da, na zahtjev, inspektoru pruži informacije u vezi isprava o usaglašenosti koje je to tijelo izdalo, odnosno povuklo ili je odbilo da donese, kao i izvještaje o ispitivanju i tehničku dokumentaciju koja se odnosi na tu ispravu.

(2) Ako inspektor utvrdi da proizvod nije usklađen sa propisima, odnosno ocijeni da se radi o opasnom proizvodu, može da predloži tijelu za ocjenjivanje usaglašenosti, koje je izdalo ispravu o ispitivanju za taj proizvod, da tu ispravu povuče.

(3) Inspektor može da predloži tijelu za ocjenjivanje usaglašenosti provjeru izdate isprave, naročito u slučaju promjene procesa izrade predmetnog proizvoda ili ako su kod izrade proizvoda upotrijebljene nove sirovine ili novi sastavni dijelovi.

IV. INFORMISANJE

Pružanje informacija zainteresovanim stranama

Član 31

(1) Ministarstvo je dužno da, na zahtjev zainteresovane strane, nadležnog organa druge države potpisnice međunarodnog sporazuma koji obavezuje Crnu Goru i privrednog subjekta sa sjedištem u toj državi, pruži sljedeće informacije:

1) podatke o tehničkim propisima koji se primjenjuju na određenu vrstu proizvoda u Crnoj Gori i informacije da li ta vrsta proizvoda podliježe pribavljanju prethodnog odobrenja prije stavljanja na tržište, zajedno sa informacijama o pravilima postupka kod primjene načela međusobnog priznavanja (pravo isporučivanja na tržište Crne Gore proizvoda koji su prije toga isporučeni na tržište druge države);

2) podatke o pravnim sredstvima u slučaju spora između organa nadzora na tržištu i privrednog subjekta.

(2) Ministarstvo je dužno da odluči po zahtjevu iz stava 1 ovog člana u roku od 15 dana od dana prijema zahtjeva.

(3) Za pružanje informacija iz st. 1 i 2 ovog člana ne naplaćuje se naknada osim stvarnih troškova utrošenog materijala i poštanskih troškova.

Informacioni sistem za komunikaciju i razmjenu informacija

Član 32

(1) Radi sprovođenja nadzora proizvoda na tržištu Ministarstvo vodi informacioni sistem za komunikaciju i razmjenu informacija.

(2) Organi nadzora nad tržištem i carinski organ unose u informacioni sistem iz stava 1 ovog člana sljedeće podatke koji se odnose na proizvode koji su isporučeni na tržište, za koje je izvršena detaljna provjera usaglašenosti, ili na proizvode koji ulaze na tržište Crne Gore, za koje je postupak stavljanja u slobodan promet obustavljen u skladu sa članom 33 ovog zakona:

- 1) mjere koje je organ nadzora nad tržištem preduzeo u skladu sa članom 22 stav 3 ovog zakona;
- 2) izvještaje o ispitivanju koje je sproveo organ nadzora nad tržištem;
- 3) korektivne mjere koje su preduzeli predmetni privredni subjekti;
- 4) lako dostupne izvještaje o povredama uzrokovanim predmetnim proizvodom;

- 5) sve prigovore koje je podnijela država članica u skladu sa važećim zaštitnim postupkom u okviru zakonodavstva Evropske unije koje se primjenjuje na taj proizvod, kao i sve naknadne radnje preduzete kao odgovor na te prigovore;
- 6) propuste proizvođača da postupe u skladu sa članom 23 stav 4 ovog zakona;
- 7) propuste ovlašćenih zastupnika da postupe u skladu sa članom 23 stav 5 ovog zakona.

(3) Kada organi nadzora nad tržištem smatraju korisnim, oni mogu u informacioni i komunikacioni sistem unijeti sve dodatne informacije u vezi sa provjerama koje vrše i rezultatima testiranja koja su sprovedli oni ili su sprovedena na njihov zahtjev.

(4) Kada je to relevantno za sprovođenje propisa Evropske unije i u svrhu smanjenja rizika, carinski organ će izdvojiti informacije o proizvodima koji su stavljeni u postupak stavljanja u slobodan promet, a koje su povezane sa sprovođenjem propisa za proizvode koji su usklađeni sa propisima Evropske unije i prenose ih u informacioni i komunikacioni sistem.

(5) Jedinstvena kancelarija za vezu unosi u informacioni i komunikacioni sistem sljedeće podatke:

- 1) identitet organa nadzora nad tržištem u državi članici i oblasti nadležnosti tih organa u skladu sa članom 3 ovog zakona;
- 2) podatke o carinskom organu;
- 3) nacionalnu strategiju nadzora nad tržištem izrađenu u skladu sa članom 15 ovog zakona i rezultate pregleda i ocjene strategije nadzora nad tržištem.
- (6) Primjena ovog člana ne dovodi u pitanje primjenu zahtjeva sistema za brzu razmjenu informacija (RAPEX) u skladu sa zakonom kojim se uređuje opšta bezbjednost proizvoda.

V. NADZOR NAD PROIZVODIMA IZ UVOZA

Privremeno obustavljanje i stavljanje proizvoda u slobodan promet

Član 33

(1) Carinski organ može u postupku sprovođenja carinskog nadzora, na osnovu procjene rizika da privremeno zadrži proizvod koji je prijavljen za stavljanje u slobodan promet ako utvrdi da:

- 1) proizvod ne prati dokumentacija propisana propisom kojim se uređuju zahtjevi za proizvode usaglašeni sa propisima Evropske unije koji se na njega primjenjuju ili postoji osnovana sumnja u autentičnost, tačnost ili potpunost te dokumentacije;
- 2) proizvod nije označen ili obeležen u skladu sa propisom kojim se uređuju zahtjevi za proizvode usaglašeni sa propisima Evropske unije koji se na njega primjenjuju;
- 3) proizvod nosi CE znak ili drugu oznaku propisanu propisom kojim se uređuju zahtjevi za proizvode usaglašeni sa propisima Evropske unije koji se na njega primjenjuju, a koja je stavljena na obmanjujući način ili je lažna;
- 4) naziv, registrovani trgovački naziv ili registrovani žig i podaci za kontakt, uključujući poštansku adresu, privrednog subjekta koji ima obaveze u vezi sa proizvodom koji podliježe propisu kojim se uređuju zahtjevi za proizvode usaglašeni sa propisima Evropske unije koji se na njega primjenjuju, nijesu navedeni ili ih nije moguće identifikovati u skladu sa članom 23 stav 3 tačka 5 ovog zakona; ili
- 5) iz bilo kog drugog razloga, kada postoji osnov za vjerovanje da proizvod nije usaglašen sa propisom kojim se uređuju zahtjevi za proizvode usaglašeni sa propisima Evropske unije koji se na njega primjenjuju ili da predstavlja ozbiljan rizik po zdravlje, bezbjednost, životnu sredinu ili bilo koji drugi javni interes u skladu sa članom 2 ovog zakona.

(2) U slučaju iz stava 1 ovog člana, carinski organ, bez odlaganja, obavještava organ nadzora na tržištu odnosno inspektora o privremenom zadržavanju proizvoda prijavljenih za stavljanje u slobodan promet.

(3) Ako organ nadzora na tržištu, odnosno inspektor nakon izvršenog pregleda proizvoda iz stava 1 ovog člana, osnovano sumnja da proizvod koji je carinski organ privremeno zadržao nije usaglašen sa propisanim tehničkim zahtjevima ili da predstavlja ozbiljan rizik u smislu zakona kojim se uređuje opšta bezbjednost proizvoda, dužan je da zahtijeva od carinskog organa da privremeno obustavi postupak njegovog stavljanja u slobodan promet, u skladu sa zakonom kojim se uređuje carinski postupak.

(4) Obavještenje iz stava 2 ovog člana, odnosno zahtjev iz stava 3 ovog člana može se dostaviti, odnosno podnijeti preko informacionog sistema za komunikaciju i razmjenu informacija ili na drugi način u skladu sa zakonom kojim se uređuje elektronska uprava.

Stavljanje proizvoda u slobodan promet

Član 34

(1) Ako je carinski organ privremeno zadržao proizvod u skladu sa članom 33 stav 1 ovog zakona, proizvod se može staviti u slobodan promet, ako ispuní uslove propisane zakonom kojim se uređuje carinski postupak, i ako:

1) u roku od četiri radna dana od privremenog zadržavanja organ nadzora na tržištu nije zahtijevao od carinskog organa da privremeno obustavi postupak stavljanja tog proizvoda u slobodan promet; ili

2) organ nadzora na tržištu obavijesti carinski organ da je saglasan sa stavljanjem tog proizvoda u slobodan promet.

(2) Carinski organ dostavlja podatke o proizvodima iz stava 1 ovog člana organu nadzora na tržištu radi unošenja u informacioni sistem za komunikaciju i razmjenu informacija.

(3) Proizvod koji je stavljen u slobodan promet u skladu sa stavom 1 ovog člana ne smatra se da je usaglašen sa zahtjevima koji su propisani za taj proizvod.

Zabrana stavljanja proizvoda na tržište

Član 35

(1) Ako organ nadzora na tržištu utvrdi da proizvod za koji je donijeto rješenje o privremenoj obustavi stavljanja u slobodan promet predstavlja ozbiljan rizik u smislu zakona kojim se uređuje opšta bezbjednost proizvoda na tržištu, donijeće rješenje o zabrani stavljanja proizvoda na tržište.

(2) Rješenje iz stava 1 ovog člana, organ nadzora na tržištu će, bez odlaganja, dostaviti carinskom organu sa napomenom da na fakturu i na svaki drugi dokument koji prati proizvod ili u sistemu za elektronsku obradu podataka stavi zabilješku sljedeće sadržine: "Opasan proizvod - stavljanje u slobodan promet nije odobreno - Zakon o nadzoru proizvoda na tržištu".

(3) Organ nadzora nad tržištem je dužan da te informacije bez odlaganja unese u informacioni i komunikacioni sistem iz člana 32 ovog zakona.

(4) Ako organ nadzora na tržištu, odnosno inspektor utvrdi da proizvod za koji je donijeto rješenje o privremenoj obustavi stavljanja u slobodan promet nije usaglašen sa tehničkim zahtjevima iz člana 2 ovog zakona, preduzeće odgovarajuće mjere u skladu sa članom 22 ovog zakona, i ako je to potrebno donijeti rješenje o zabrani stavljanja proizvoda na tržište.

(5) Organ nadzora nad tržištem, odnosno inspektor, unosi sljedeću napomenu u carinski sistem za elektronsku obradu podataka i, po potrebi, na komercijalnu fakturu koja prati proizvod i na bilo koji drugi relevantni prateći dokument: 'Proizvod nije usaglašen - puštanje u slobodan promet nije odobreno - Zakon o nadzoru proizvoda na tržištu.

(6) Organi nadzora nad tržištem bez odlaganja unose te informacije u informacijski i komunikacijski sistem iz člana 32 ovog zakona.

(7) Kada se za proizvod iz st. 1 ili 4 ovog člana naknadno zahtijeva drugi carinski postupak osim puštanja u slobodan promet, i pod uslovom da se organi nadzora nad tržištem tome ne protive, napomena propisana st. 2 ili 5 ovog člana takođe se unosi, pod istim uslovima, u dokumenta koja se koriste u vezi sa tim postupkom.

(8) Nakon donošenja rješenja kojim se zabranjuje stavljanje na tržište proizvoda koji predstavlja rizik po zdravlje i bezbjednost krajnjih korisnika, carinski organ može donijeti rješenje kojim nalaže da se proizvod koji predstavlja ozbiljan rizik uništi ili na drugi način učini neupotrebljivim, ako taj organ smatra da je to neophodno i srazmjerno.

(9) Troškove mjere iz stava 8 ovog člana snosi fizičko ili pravno lice koje je deklariralo proizvod za slobodan promet.

Informacije o proizvodima

Član 36

Organ nadzora na tržištu dostavlja carinskom organu informacije o proizvodima koji su već isporučeni na tržište kod kojih je identifikovan ozbiljan rizik ili neusklađenost u smislu člana 35 ovog zakona.

VI. KAZNE NE ODREDBA

Prekršaji

Član 37

(1) Novčanom kaznom od 1.000 eura do 20.000 eura kazniće se za prekršaj pravno lice ako ovlaštenom inspektoru:

1) ne omogućiti ulazak u poslovne prostorije i prevozna sredstva koja privredni subjekat koristi i ne da na uvid dokumenta i informacije koje su mu potrebne radi utvrđivanja činjeničnog stanja i uzimanje potrebnih uzoraka proizvoda (član 20 stav 4);

2) ne preda besplatno propisani broj uzoraka za ispitivanje (član 28 stav 2).

(2) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se i odgovorno lice u pravnom licu i fizičko lice novčanom kaznom od 200 eura do 2.000 eura.

(3) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se preduzetnik novčanom kaznom od 500 eura do 6.000 eura.

VII. PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Rok za donošenje propisa

Član 38

Podzakonski akti za sprovođenje ovog zakona donijet će se u roku od tri mjeseca od dana stupanja na snagu ovog zakona.

Rok za donošenje Strategije

Član 39

Strategija nadzora proizvoda na tržištu donijeće se u roku od godinu dana od dana stupanja na snagu ovog zakona.

Započeti postupci

Član 40

Postupci započeti prije stupanja na snagu ovog zakona okončaću se prema propisima koji su važili do dana stupanja na snagu ovog zakona, ako ovim zakonom nije drugačije utvrđeno.

Rok za uspostavljanje Informacionog sistema za komunikaciju i razmjenu informacija

Član 41

Informacioni sistem za komunikaciju i razmjenu informacija uspostaviće se u roku od godinu dana od dana stupanja na snagu ovog zakona.

Uspostavljanje SOLVIT centra

Član 42

Odredba člana 11 st. 1 i 2 ovog zakona primjenjivaće se od dana pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji.

Pristupanje mreži ispitnih laboratorija Evropske unije

Član 43

Odredba člana 28 stav 7 ovog zakona primjenjivaće se od dana pristupanja Ispitne laboratorije mreži ispitnih laboratorija Evropske unije.

Pristupanje evropskom elektronskom informacionom i komunikacionom sistemu za nadzor proizvoda na tržištu

Član 44

Danom pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji Informacioni sistem za komunikaciju i razmjenu informacija postaje dio evropskog elektronskog informacionog i komunikacionog sistema za nadzor proizvoda na tržištu (ICSMS).

Primjena

Član 45

(1) Odredbe čl. 31 i 32 ovog zakona primjenjivaće se od dana pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji.

(2) Odredbe čl. 33, 34 i 35 ovog zakona primjenjivaće se do dana pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji.

Prestanak važenja

Član 46

Danom stupanja na snagu ovog zakona prestaju da važi Zakon o nadzoru proizvoda na tržištu ("Službeni list CG", br. 33/14 i 43/18).

Stupanje na snagu

Član 47

Ovaj zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu Crne Gore."