



Crna Gora
Ministarstvo ekonomije

**Izveštaj o realizovanim aktivnostima
u oblasti razvoja nacionalnog brenda Crne Gore**

Podgorica, septembar 2019. godine

Shodno Zakonu o nacionalnom brendu (Sl. list CG br. 37/17) Ministarstvo ekonomije je u obavezi da u roku od dvije godine od dana stupanja na snagu ovog zakona izabere novi vizuelni identitet nacionalnog brenda. Shodno tome planirane promotivne aktivnosti koje su obuhvatale Info dane, predstavljanje vizuelnog identiteta u medijima, kao i na važnim događajima, izrada promo spota kojim se ističu vrijednosti nacionalnog brenda odložene su do izbora novog. Za nosioce prava korišćenja logotipa nacionalnog brenda, a shodno zakonu to mogu biti: pravna i fizička lica, državni organi, organi državne uprave, nadležni organi opštine, organi lokalne uprave, sudovi, državno tužilaštvo, privredna društva u većinskom vlasništvu države koja obavljaju poslove od javnog interesa, diplomatsko-konzularna predstavništva i institucije i službe čiji je osnivač Crna Gora, odnosno opština, preduzetnici i druge organizacije i udruženja, planirano je održavanje edukacija o benefitima nacionalnog brendiranja, o načinu upotrebe logotipa nacionalnog brenda, kao i proceduri za sticanje ovog prava u slučaju pravnih i fizičkih lica, preduzetnika i drugih organizacija i udruženja. Zbog neophodnosti izbora novog vizuelnog identiteta koji će osim logotipa sadržati i odgovarajući slogan za pozicioniranje, u proteklom periodu nisu održane planirane edukacije, već će iste biti organizovane po izboru novog vizuelnog identiteta. Ministarstvo ekonomije je u tom cilju raspisalo Javni konkurs za izbor logotipa i slogana nacionalnog brenda Crne Gore 21. maja 2019. godine koji je imao međunarodni karakter i bio otvoren do 04. jula 2019. godine. U periodu trajanja konkursa na adresu Ministarstva pristiglo je 24 konkursnih rješenja, od kojih je jedno dostavljeno po isteku roka predviđenog konkursom. Komisija u sastavu:

- 1) Dragica Sekulić, ministarka ekonomije u Vladi Crne Gore - predsjednica Komisije;
- 2) Damir Davidović, državni sekretar, Ministarstvo održivog razvoja i turizma održivog - član Komisije;
- 3) Dražen Blažić, državni sekretar, Ministarstvo kulture - član Komisije;
- 4) Prof. dr Lidija Vujačić, Filozofski fakultet, Univerzitet Crne Gore - član Komisije;
- 5) Prof. dr Jelena Žugić, Fakultet za ekonomiju i biznis, Univerzitet Mediteran Podgorica – član Komisije;
- 6) Darko Mijušković, grafički dizajner, Služba za odnose s javnošću Vlade Crne Gore - član Komisije;
- 7) Jovo Rabrenović, generalni direktor Direktorata za razvoj nacionalnog brenda i zaštitu potrošača u Ministarstvu ekonomije - član Komisije;

je sprovela ocjenjivanje po kriterijumima: estetskog rješenja, kreativnosti, primjenljivosti, unikatnosti, ali pobjedničko rješenje nije izabrano, jer nijedno nije dobilo minimalan broj bodova (70), što je shodno Pravilniku o uslovima, načinu i postupku izbora logotipa nacionalnog brenda uslov da određeno rješenje bude izabrano za pobjedničko. Shodno tome, komisija se saglasila da nijedno pristiglo rješenje neće biti izabrano već da konkurs bude ponovo raspisan. Takođe, komisija je ovom prilikom konstatovala da iznos nagrade treba povećati (trenutni iznos 10 000 eura), kako bi se privukla pažnja renomiranih agencija koje se bave dizajnom i brendiranjem. Takođe, konkurs se u naredenom periodu mora više marketinški i medijski pratiti, a u cilju povećanja njegove vidljivosti većem broju zainteresovanih autora.

Osim aktivnosti na izboru novog vizuelnog identiteta nacionalnog brenda Crne Gore, Ministarstvo shodno Zakonu o nacionalnom brendu, treba da pripremi strategiju razvoja nacionalnog brenda 2020-2025, te je u cilju sprovođenja navedene aktivnosti u proteklom periodu formiralo radnu grupu za izradu nacrtu pomenute strategije, koju čine predstavnici ministarstava i drugih institucija od značaja za razvoj nacionalnog brenda. Takođe, imajući u vidu da Crna Gora prvi put priprema ovakvu vrstu strateškog dokumenta, ministarstvo je ostvarilo saradnju sa francuskom agencijom Business France, koja će u toku procesa pripreme strategije osigurati tehničku podršku i eksperta koji je zadužen za aktivnosti brendiranja Republike Francuske.

Imajući u vidu navedeno, Ministarstvo ekonomije predlaže da Vlada Crne Gore donese sljedeće

ZAKLJUČKE:

1. Vlada je razmotrila i usvojila Izvještaj o realizovanim aktivnostima u oblasti razvoja nacionalnog brenda.
2. Zadužuje se Ministarstvo ekonomije da, do kraja septembra 2019. godine, ponovi javni konkurs za izbor logotipa i slogana nacionalnog brenda Crne Gore, kao i da poveća iznos nagrade na 50 000€.