



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

Ministarstvo održivog razvoja i turizma
Nacionalna turistička organizacija Crne Gore

Informacije za medije

UNWTO – trendovi na Mediteranu

Turizam na Mediteranu u brojkama

- 343 miliona međunarodnih turističkih dolazaka
- U prosjeku 10 miliona novih dolazaka godišnje do 2030. godine, Mediteran očekuje da ostvari 500 miliona turista u 2030. godini
- 12% od ukupnog izvoza
- Jedan od tri turista u svijetu putuje u neku od mediteranskih zemalja
- Skoro četvrtina prihoda od turizma u svijetu ostvarena je na Mediteranu

Destinacije u nastajanju bilježe brži razvoj

Izvjestan broj balkanskih zemalja koje su nastale nakon raspada bivše Jugoslavije 1991. godine i koje su se bile nametnule kao destinacije 70-ih i 80-ih godina, ponovo su se pojavile kao turističke destinacije u posljednje dvije decenije:

- Crna Gora (1.4 milion dolazaka) i Srbija (1.0 milion) su lijep primjer destinacija u nastajanju koje su ostvarile ubrzan razvoj. Od 2006. godine (godina proglašenja nezavisnosti) do 2014. godine Crna Gora je zabilježila prosječan rast od 17% godišnje, dok je Srbija ostvarila rast od 10% godišnje.
- Hrvatska je uspješno obnovila svoj turistički sektor tako da su se njeni dolasci skoro osmostručili, sa 1.5 milion u 1995. godini na 11.6 miliona u 2014. godini (+11% godišnje);
- Bosna i Hercegovina (+9% godišnje od 1997. do 2014. godine) i BJR Makedonija (+6% godišnje) razvile su se od malih baznih brojeva, primivši 0.5 i 0.4 miliona dolazaka u 2014. godini, respektivno;

Mogućnosti i izazovi

Mogućnosti za poboljšanje konkurentnosti

- Ogromno emitivno tržište u blizini
- Diversifikacija proizvoda
- Osvajanje novih tržišta
- Novi marketinški alati
- Pozicioniranje Mediterana kao vodeće „zelene“ destinacije
- Izgradnja dugoročnih razvojnih strategija i planiranja
- Povećanje regionalne saradnje: putem zajedničkih aktivnosti u polju istraživanja, razvoja proizvoda, pristupa, olakšavanja putovanja, promocije i tehnologije.

Mediteranske destinacije se suočavaju sa višestrukim izazovima

- Povećana konkurencija
- Sezonalnost
- Mijenjanje potrošačkih obrazaca i novi poslovni modeli
- Slabija emitivna potražnja iz Ruske Federacije
- Očuvanje prirodnog nasljeđa

II Pokazatelji o dosadašnjim rezultatima sezone

Ovogodišnja turistička sezona u Crnoj Gori bilježi kontinuirani rast prihoda, broja turista i ostvarenih noćenja. Za prvih šest mjeseci ostvaren je prihod od oko 145 miliona €, što predstavlja rast od oko 9% u odnosu na isti period prošle godine.

Prema zvaničnim statističkim podacima Monstata u Crnoj Gori u junu 2015. godine, ostvareno je 181.111 dolazaka turista što je za 12,8% više u odnosu na jun 2014. Broj ostvarenih noćenja od 1.151.018 viši je za 15,6% nego u istom mjesecu prošle godine. Od toga su 92,2% noćenja ostvarili strani, a 7,8% domaći turisti.

Ukupno, od početka godine Crnu Goru je posjetilo 390.174 turista ili 13,78% više nego u istom periodu prošle godine. U prvih pola godine ostvareno je 1.974.037 noćenja ili 13,68% više nego u prvih pola godine 2014. god.

Dobri trendovi, nastavljeni su i tokom jula mjeseca. Prema podacima lokalnih turističkih organizacija, promet tokom jula bilježi dvocifrene stope rasta. Na dan 31. jul, U Crnoj Gori, boravi oko 147.000 turista, što predstavlja rast od oko 17% u odnosu na isti period prošle godine.

Posljednjeg vikenda u julu, pored dobre posjete primorskih gradova, na Žabljaku je boravilo 19 % više turista, dok je Kolašin zabilježio povećanje od 18 % u odnosu na posmatrani period predhodne godine. Popunjenost hotelskih kapaciteta na Žabljaku veća je za 24 %, dok Kolašin bilježi za 35% bolju popunjenost hotela u odnosu na posmatrani period prethodne godine.

Crna Gora je tradicionalno je dobro posjećena od strane gostiju iz susjednih zemalja, pa možemo reći da se dobar trend od prethodnih godina nastavio i u ovoj godini. Shodno podacima MONSTAT-a, za prvih pola godine, bilježimo rast sa tržišta Rusije više od 4 %, takođe, broj turista iz Francuske i Austrije ostvario je rast od oko 4%, dok je broj turista iz Njemačke veći za 26% u odnosu na isti period predhodne godine.

Prihodi po osnovu boravišne takse, za period januar-jun, veći su za oko 28,5%.

Podaci drugih institucija i organizacija, za prvih šest mjeseci, takođe potvrđuju dobru turističku sezonu.

JP Nacionalni parkovi Crne Gore ostvarili su rast prihoda od 12%.

Na drumskim graničnim prelazima broj vozila je veći za 6,75%, a broj putnika za 6,48%.

Tunel Sozina – broj vozila je veći za 12,10%, prihodi veći za 14,21%.

Promet putnika nacionalne avio kompanije Montenegro Airlines za period januar – jun tekuće godine veći je za oko 4,8%, dok je broj letova veći za oko 7,8%. Tokom posljednjeg vikenda (subota-nedjelja) nacionalna avio kompanija prevezla je rekordnih 8 hiljada putnika.

U periodu od januara do juna tekuće godine broj putnika Montenegro Airlines-a na charter letovima veći je za oko 48% u odnosu na isti period 2014.godine.

III Konferencije

UNWTO – Svjetska turistička organizacija

Ministarstvo održivog razvoja i turizma i Svjetska turistička organizacija (UNWTO) organizovali su II Konferenciju o upravljanju destinacijom na Mediteranu – “Kvalitet: ključni pokretač uspjeha u mediteranskim destinacijama”. Konferencija je održana od 22. do 24. juna 2015. godine.

U fokusu Konferencije bio je kvalitet turističkog proizvoda, koji treba da bude glavni pokretač uspjeha mediteranskih destinacija, kao i popularizacija našeg regiona. Konferencija je okupila desetine renomiranih međunarodnih i domaćih eksperata iz oblasti turizma i više od 200 učesnika, iz 25 zemalja, koji su u okviru panel diskusija imali priliku da predstavljaju svoja iskustva, kao i iskustva zemalja i kompanija iz kojih dolaze.

Otvorene su brojne teme i definisani zaključci vezano za nastavak aktivnosti u pravcu daljeg pozicioniranja mediteranskog turizma. Istaknuta je potreba za diversifikacijom proizvoda i pomjeranjem sa tročlanog modela “sunca, mora i pijeska” ka održivim, inovativnim i kvalitetnim proizvodima. Takođe, dat je pregled raznih izazova kruzing i nautičkog turizma i razgovaralo se o strateškim pristupima i kako se nositi sa izazovima održivosti, a u isto vrijeme maksimalizovati benefite za lokalne destinacije. Prezentirani su dobri primjeri mogućih oblasti saradnje i partnerstva na različitim nivoima vlasti i među zainteresovanim stranama.

ECCTA - Evropsko udruženje putničkih agencija i turoperatora

Crna Gora je bila domaćin i konferencije Evropskog udruženja putničkih agencija i turoperatora koja se održala 21 - 22. maja 2015. godine. Riječ je o 111. polugodišnjem zasjedanju Asocijacije koja zastupa više od 70 hiljada turističkih agencija i turoperatora, a čiji se promet procjenjuje na oko 300 milijardi eura. Na zasjedanju učešće je uzelo 85 predstavnika iz 29 država Evrope. Pored razmatranja Evropske strategije turizma i akcionog plana od 2015. do 2020. godine, učesnici su govorili o trendovima rasta i razvoja turističke privrede, promociji Evrope kao turističke destinacije s posebnim akcentom na tzv. “daleka tržišta”, konkurentnosti evropske avio industrije i viznom režimu. Tokom zasjedanja, učesnici su razmijenili iskustva vezano za saradnju sa institucijama Evropske unije i modelima povezivanja kada je u pitanju unapređenje vještina i znanja u turističkom sektoru.

IV Smještajni kapaciteti

U 2014. i 2015. godini kategorisano je 20 novih hotela sa oko 900 ležajeva.

Kvalitet ugostiteljskih usluga se iz godine u godinu unapređuje. U 2012. godini 27% hotelskih ležajeva bilo je u objektima sa 4 i 5* dok u 2015. godini oni čine 36% hotelskih ležajeva. Broj ležajeva u hotelima standarda 4 i 5* veći je za 30% u odnosu na 2012. godinu.

Kada su u pitanju novi kapaciteti u odnosu na prošlogodišnju sezonu u ovoj godini imamo oko 1000 ležajeva u rekonstruiranim i novim hotelima. Centar za odmor, rekreaciju i liječenje „Igalo“ je izvršio rekonstrukciju objekta do nivoa kategorije 4 zvjezdice. U funkciji je oko 300 ležajeva, dvije velike terase, bazen za djecu i terapijski bazen, uz prateće objekte. Rekonstruiran je i hotel Magnolija (150 ležajeva u 55 smještajne jedinice) i otvoreno nekoliko novih manjih hotela.

V Manifestacije

U Crnoj Gori se, u periodu od maja do septembra 2015. godine, organizuju brojni muzički festivali međunarodnog i regionalnog karaktera, i to u svim primorskim opštinama, na Cetinju, u Podgorici, Nikšiću i u Beranama.

Posebno atraktivni za mladu populaciju Sea dance festival, Lake fest, Southern Soul Festival, Gitar fest, Jazz festival, Refresh, Afterbeach parties i mnogi drugi festivali obećavaju nezaboravan provod uz muziku različitih žanrova .

Zatim, tradicionalno će se održati i karnevali u Budvi i Kotoru, manifestacije Bokeška noć, Petrovačka noć, a pripremljeni su i bogati kulturni programi u okviru Tivatskog kulturnog ljeta, Grad teatra Budva i Barskog ljetopisa.

Vlada Crne Gore donijela je Program podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2015/2016. godinu. Ukupan budžet Projekta je 230.000€, a za realizaciju Programa koji se odnosi na podršku manifestacijama opredijeljeno je 140.000 €.

Sea Dance festival, koji se drugu godinu za redom organizuje u Crnoj Gori, a koji je dobio nagradu kao najbolji evropski festival u kategoriji festivala srednje veličine, ove godine zabilježio je za 70% veći porast inostranih posjetilaca. Kroz festivalske kapije tokom sva četiri festivalska dana prošlo je oko 110.000 posjetilaca. Prve procjene pokazuju da je Sea Dance festival doprinio crnogorskog turističkoj privredi sa oko 20miliona EUR.

VI Kliping - ino mediji

O Crnoj Gori, reortaze i članke, pored medija iz regiona imali su i renomirani inostrani mediji. Ovom prilikom izdvojili smo samo neke od najpoznatijih, kao što su: "Conde Nast Traveller", "Tatler", "Vanity Fair", "Boat International", "Robb Riport" ...

Primjera radi, vrijednost prostora (6-7 strana) koji je dat Crnoj Gori u dva svjetska magazina "Tatler" i "Yachts International", iznosi oko 100.000 eura .

"Tatler" ima tiraž 50.000, a pročita ga po izdanju 165.000 ljudi u prosjeku. Pripada jednoj od najvećih svjetskih izdavačkih kuća koje su pod krovom Conde Nast Traveller-a...Ista grupaciji drži Vogue, Vanity Fair, The New Yorker, W, GQ, GolfDigest, Brides.

Vodeći svjetski turistički vodič, Lonely Planet, uvrstio je plažu Jaz na prvo mjesto liste deset najboljih evropskih plaža koje ovog ljeta treba neziostavno posjetiti, pozicionirajući Budvu i Crnu Goru kao najbolju turističku destinaciju, ispred Portugala, Francuske, Italije, Velike Britanije, Španije, Grčke i Litvanije. Za sve ljubitelje adrenalina, koji ovog ljeta posjete Crnu Goru i Jaz, Lonely planet preporučuje dnevne izlete, među kojima je i obavezni rafting kanjonom Tare.

Podsjetimo, Lonely Planet, je povodom jubilarne četrdesetogodišnjice izlaženja najprestižnijeg svjetskog štampanog vodiča „Lonely Planet“-a, objavio specijalno izdanje "Best in Travel 2013" u kojem je Crna Gora preporučena kao jedna od deset najboljih svjetskih destinacija za putovanja. Lonely Planet godišnje izda preko 500 publikacija na osam svjetskih jezika.