



Ministarstvo
finansija

Adresa: ul. Stanka Dragojevića 2,
81000 Podgorica, Crna Gora
tel: +382 20 242 835
fax: +382 20 224 450
www.mif.gov.me

Br: 05-02-041/25-25112/2

Podgorica, 31.07.2025. godine

Za: MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA, Rimski trg 46, Podgorica

gospodinu, Niku Gjelošaju, ministru

Predmet: Mišljenje na Predlog zakona o izmjenama Zakona o nedozvoljenom oglašavanju

Veza: Vaš akt br. 07-328/25-3132/3 od 22.07.2025. godine

Poštovani gospodine Gjelošaj,

Povodom *Predloga zakona o izmjenama Zakona o nedozvoljenom oglašavanju*, Ministarstvo finansija daje sledeće:

MIŠLJENJE

Osnovni razlog za donošenje Predloga zakona o izmjenama Zakona o nedozvoljenom oglašavanju jeste neophodnost usaglašavanja sa evropskim pravom putem preciznijeg određivanja pojedinih odredbi tog zakona radi otklanjanja manjih jezičkih i/ili pravno – tehničkih nepreciznosti kod preuzimanja Direktive 2006/114/EZ o obmanjujućem i komparativnom oglašavanju detektovanih tokom intezivnog procesa pregovora sa Evropskom komisijom u okviru poglavlja 28: Zaštita potrošača i javnog zdravlja.

Na tekst Predloga zakona i pripremljeni Izvještaj o analizi uticaja propisa, sa aspekta implikacija na poslovni ambijent, nemamo primjedbi.

Na osnovu uvida u dostavljeni tekst i Izvještaj o analizi uticaja propisa, u dijelu procjene fiskalnog uticaja, utvrđeno je da za implementaciju predloženog zakona nije potrebno obezbjeđenje sredstva iz budžeta Crne Gore.

Shodno navedenom, Ministarstvo finansija sa aspekta budžeta nema primjedbi na Predlog zakona o izmjenama Zakona o nedozvoljenom oglašavanju.

S poštovanjem,

MINISTAR
Gorica Vuković

IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA
PREDLAGAČ PROPISA
Ministarstvo ekonomskog razvoja
NAZIV PROPISA
Predlog zakona o izmjenama zakona o nedozvoljenom oglašavanju
1. Definisanje problema

- Koje probleme treba da riješi predloženi akt?
 - Koji su uzroci problema?
 - Koje su posljedice problema?
 - Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri?
 - Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)?
- Osnovni razlog za donošenje Predloga zakona o izmjenama Zakona o nedozvoljenom oglašavanju jeste neophodnost usaglašavanja sa evropskim pravom putem preciznijeg određivanja pojedinih odredbi tog zakona radi otklanjanja manjih jezičkih i/ili pravno-tehničkih nepreciznosti kod preuzimanja Direktive 2006/114/EZ o obmanjujućem i komparativnom oglašavanju detektovanih tokom intenziviranog procesa pregovora sa Evropskom komisijom (EK) u okviru Poglavlja 28: Zaštita potrošača i javnog zdravlja. Naime, Radna grupa za Poglavlje 28 je u periodu od februara 2020, u skladu sa Operativnim zaključcima pripremila i EK dostavila više od 500 strana dokumenata iz oblasti potrošačkog zakonodavstva u okviru kog je dostavljen i Zakon o nedozvoljenom oglašavanju sa pratećom tabelom usklađenosti. U okviru dodatnog skringinga predstavnici DG JUST su naknadno analizirali dostavljeni tekst Zakona i prateću tabelu usklađenosti i dali određene komentare koji su razlog izmjene zakona odnosno donošenja Predloga zakona o izmjenama Zakona o nedozvoljenom oglašavanju. Njima će se izvršiti ispravke i preciziranje odgovarajućih termina i izraza po uzoru na rečnik navedene direktive. Pored značaja za potpuno ispunjenje zakonodavnog aspekta kod mjerila 1 za Poglavlje 28, izvršenjem ovih izmjena i dopuna postiže se i osnov za potpunu primjenu cjelovitog teksta Zakona o nedozvoljenom oglašavanju, u potpunosti usaglašenog sa EU acquisem. Uklanjanjem uočenih nepreciznosti osigurava se i bolja primjena zakona.
- Odredbe ovog Predloga zakona o izmjenama Zakona o nedozvoljenom oglašavanju („Službeni list CG“, br. 30/17) služe za potpuno preuzimanje pojedinih riječi i izraza Direktive 2006/114/EZ Evropskog parlamenta i Savjeta od 12. decembra 2006. godine o zavaravajućem i komparativnom oglašavanju.
- U prvom redu vrši se dopuna izraza trgovca iz člana 5 stav 5 Zakona, koji po zahtjevu iz pregovora sa EK mora da sadrži riječi da je trgovac pravno ili fizičko lice, u privatnoj ili državnoj svojini, kao i proširenje definicije na lica koja obavljaju zanat ili profesionalne djelatnosti, kao i lica koja nastupaju u ime i za račun trgovca kako bi i npr. komercijalni zastupnici trgovca bili obuhvaćeni ovom definicijom. Takođe, na taj način se ovaj pojam usklađuje sa definicijom trgovca iz člana 2 Zakona o zaštiti potrošača. Cilj je osigurati dosljednu primjenu propisa i na ove subjekte koji imaju odgovarajuće obaveze. Takođe se vrši dopuna odredbe člana 2 stav 3 Zakona, kojim se, po zahtjevu iz pregovora sa EK, riječi „kojim se može uticati na njegovo neodgovarajuće ekonomsko ponašanje“ mijenjaju riječima „i koje, zbog takve obmanjujuće prirode, može uticati na njegovo ekonomsko ponašanje“ radi preciziranja izraza „obmanjujuće oglašavanje“ na način što se posebno ističe da je određeno oglašavanje obmanjujuće upravo zato što takva njegova priroda može uticati na ekonomsko ponašanje primaoca oglasne poruke, odnosno povrijediti ili može povrijediti interese konkurenta. Na ovaj način se precizira sam pojam

obmanjujućeg oglašavanja. Naposljetku, u postupku utvrđivanja obmanjujućeg oglašavanja cijene se sve karakteristike tog oglašavanja, a naročito informacije koje se odnose na karakteristike roba ili usluga, pa je dopuna u tom dijelu da uključi i „način izvršenja“ kao bitnu karakteristiku važna, naročito u dijelu oglašavanja usluga.

- Ukoliko se predmetni zakon ne izmijeni u skladu sa predloženim dopunama, mogu nastupiti negativne posljedice kako na planu zaštite potrošača, tako i u kontekstu obaveza koje Crna Gora ima u procesu pristupanja Evropskoj uniji. Bez izmjene definicije trgovca iz člana 5 stav 5 Zakona dio privrednih subjekata (zanatlije, profesionalne djelatnosti, kao i onih koji nastupaju u ime i za račun trgovca, uključujući komercijalne zastupnike) može ostati van domašaja ovog propisa kojim se regulišu njihovi odnosi sa potrošačima u dijelu oglašavanja, posebno imajući u vidu da je pravo na informisanje jedno od osnovnih prava potrošača. Takođe, izostanak dopune odredbe o obmanjujućem oglašavanju može dovesti do nedovoljne zaštite potrošača od poslovne prakse koja, iako formalno zakonita, svojom obmanjujućom prirodom utiče na ekonomsko ponašanje potrošača ili narušava interese konkurenata. Bez jasnog naglašavanja posljedica koje obmanjujuća oglasna poruka može imati, nadležni organi će imati otežanu primjenu zakona u praksi, što može oslabiti zaštitnu funkciju ovog propisa.

Dodatno, potpunije definisanje karakteristika roba unošenjem „način izvršenja“ kao jedne od odlika roba ili usluga koje se uzimaju u obzir prilikom ocjene obmanjujućeg oglašavanja, osigurava sveobuhvatnije uređenje.

Na kraju, neusklađivanje sa zahtjevima Evropske komisije u okviru pregovora o pristupanju EU može negativno uticati na ocjenu napretka Crne Gore u poglavlju 28 – Zaštita potrošača i zdravlja.

- Ukoliko se zakon ne izmijeni, najviše će biti oštećeni potrošači, jer ostaju nedovoljno zaštićeni od obmanjujućeg oglašavanja i nepoštenih poslovnih praksi, posebno u slučajevima kada oglašavanje utiče na njihove odluke o kupovini. Takođe, određeni subjekti poput zastupnika trgovaca ne bi bili obuhvaćeni zakonom, što dodatno smanjuje nivo zaštite. Oštećeni su privredni subjekti koji posluju zakonito i savjesno, jer se može stvoriti prostor za nelojalnu konkurenciju putem nekih oblika manipulativnog oglašavanja bez posljedica. Na kraju, nadležni organi bi imali otežan nadzor i primjenu zakona zbog pravnih nepreciznosti, što umanjuje efikasnost zaštite potrošača i pravnu sigurnost na tržištu.
- Bez izmjene propisa, problem bi se vremenom produbljivao. Nejasne definicije nastavile bi da otežavaju primjenu zakona u praksi, što može voditi ka povećanju broja slučajeva obmanjujućeg oglašavanja i nepoštenih poslovnih praksi. Potrošači bi ostajali nezaštićeni u sve većem broju situacija, posebno u kontaktu sa subjektima koji formalno nijesu prepoznati kao trgovci. Takođe, neusklađenost sa pravnom tekovinom EU dovela bi do negativnih ocjena u pregovaračkom procesu, što bi moglo usporiti napredak Crne Gore u zatvaranju poglavlja 28. Vremenom bi došlo do smanjenja povjerenja potrošača u institucije, porasta pravne nesigurnosti na tržištu i narušavanja ravnopravnosti među privrednim subjektima.

2. Ciljevi

- Koji ciljevi se postižu predloženim propisom?
- Navesti usklađenost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.
- Predloženim propisom postiže se veći stepen usklađenosti sa pravnom tekovinom Evropske unije, što je od ključnog značaja za ispunjavanje obaveza Crne Gore u okviru pregovaračkog poglavlja 28 – Zaštita potrošača i zdravlja. Dopunom definicije trgovca jasno se obuhvataju svi relevantni subjekti koji djeluju na tržištu, uključujući fizička i pravna lica, bez obzira na oblik svojine, kao i lica koja obavljaju zanate ili druge profesionalne djelatnosti ili pak djeluju u ime i za račun trgovca. Time se širi obim zakonske zaštite i osigurava pravna sigurnost za potrošače u širem spektru poslovnih odnosa. Preciziranjem izraza „obmanjujuće oglašavanje“ dodatno se jača zaštita potrošača od praksi koje mogu uticati na njihovo ekonomsko ponašanje, kao i zaštita interesa konkurenata od nepoštenog tržišnog nadmetanja. Uvođenje izraza „način izvršenja“ među bitne karakteristike robe i usluga omogućava nadležnim organima da efikasnije ocijene da

li je određeno oglašavanje obmanjujuće, što doprinosi dosljednijoj primjeni zakona u praksi. U cjelini, predložene izmjene doprinose jačanju povjerenja potrošača, stvaranju fer uslova za tržišno takmičenje i unapređenju institucionalne efikasnosti, uz istovremeno ispunjavanje obaveza Crne Gore u procesu evropskih integracija.

- Ciljevi se oslanjaju na odredbe iz Nacionalnog programa zaštite potrošača, koji prepoznaje potrebu za jačanjem institucionalnog okvira, pravne sigurnosti i efikasnije zaštite prava potrošača kroz usklađivanje sa EU standardima i praksom. Preciznije definisanje pojmova i proširenje obuhvata zakonske zaštite doprinose ostvarivanju operativnih ciljeva tog programa, posebno u pogledu jačanja regulatornog okvira i nadzora.

Navedeni ciljevi su u skladu sa Sporazumom o stabilizaciji i pridruživanju Glava VI, Usklađivanje zakonodavstva, sprovođenje zakona i pravila o konkurenciji, član 78, Zaštita potrošača.

U cjelini, predloženi propis je u skladu sa širim reformskim ciljevima Vlade, koji uključuju unapređenje pravnog sistema, zaštitu potrošača i pripremu za članstvo u Evropskoj uniji.

3. Opcije

- Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza donošenja predloženog propisa).

- Obrazložiti preferiranu opciju?

- Glavna i neophodna opcija je usvajanje predloženih izmjena zakona.
- Preferirana opcija je usvajanje predloženog zakona (regulatorna opcija), jer jedino ona sistematski i dugoročno rješava identifikovane probleme u zakonodavnom okviru. Ova opcija omogućava jasno normiranje ključnih pojmova, bolju zaštitu potrošača, pravnu sigurnost za privredne subjekte i efikasniji rad nadležnih institucija. Istovremeno, predstavlja obavezan korak u okviru procesa evropskih integracija i direktno doprinosi zatvaranju pregovaračkog poglavlja 28.

4. Analiza uticaja

- Na koga će i kako će najvjerojatnije uticati rješenja u propisu - nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektno.
- Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima).
- Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti.
- Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija.
- Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.

- Rješenja predloženog propisa najviše će uticati na potrošače, privredne subjekte i nadležne institucije. Potrošači će imati veću zaštitu od obmanjujućeg oglašavanja i nelojalnih praksi, što će im omogućiti sigurnije donošenje odluka i lakše ostvarivanje svojih prava. Poštenu privredni subjekti, naročito mala i srednja preduzeća, dobiće jasnije uslove poslovanja i konkurentsku zaštitu, jer će zakon obuhvatiti sve relevantne aktere na tržištu, uključujući i one koji do sada nisu bili jasno regulisani. Nadležne institucije će lakše moći da primjenjuju i nadziru zakon, što će povećati efikasnost njihovog rada i doprinijeti većoj pravnoj sigurnosti u poslovanju. Ne postoje negativni uticaji propisa.

- Primjena propisa ne nameće dodatne troškove građanima i privredi.

- Pozitivne posljedice donošenja propisa u potpunosti opravdavaju njegovo donošenje jer se time postiže jača zaštita potrošača, fer tržišno takmičenje i usklađivanje sa evropskim standardima, što dodatno povećava povjerenje u tržište i pravni sistem..

- Da, propisom se podržava razvoj tržišne konkurencije budući da se jasnim definisanjem obaveza i proširenjem obuhvata zakona na sve relevantne aktere, uključujući i zastupnike, stvara pravno sigurno i transparentno tržišno okruženje.

- Ne postoje administrativna opterećenja i biznis barijere.

5. Procjena fiskalnog uticaja

- Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?
- Da li je obezbjeđenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti.
- Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti.
- Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijedena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?
- Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će proistići finansijske obaveze?
- Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?
- Obrazložiti metodologiju koja je korišćenja prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda.
- Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti.
- Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?
- Da li su dobijene primjedbe uključene u tekst propisa? Obrazložiti.

- Nije potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa.
- Vidjeti prethodni odgovor.
- Implementacijom propisa ne proizilaze međunarodne finansijske obaveze.
- Obzirom na to da nijesu neophodna finansijska sredstva ista nijesu obezbijedena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu.
- Nije predviđeno donošenje podzakonskih akata
- Primjenom zakona može se ostvariti prihod u dijelu naplate sudskih taksi za sporove koji proizađu između trgovaca i potrošača, kao i međusobno između trgovaca usljed nedozvoljenog oglašavanja.
- Nije korišćena metodologija jer obračun prihoda zavisi od eventualnih sudskih postupaka, dok propis neće stvoriti troškove.
- Ne, vidjeti prethodni odgovor.
- Nijesu postojale sugestije Ministarstva finansija na predlog propisa.
- Obzirom na to da nijesu postojale sugestije Ministarstva finansija na predlog propisa eventualne primjedbe nijesu mogle biti uključene u tekst propisa.
-

6. Konsultacije zainteresovanih strana

- Naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertaska podrška i ako da, kako.
 - Naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije).
 - Naznačiti glavne rezultate konsultacija, i koji su predlozi i sugestije zainteresovanih strana prihvaćeni odnosno nijesu prihvaćeni. Obrazložiti.
-
- U izradi Predloga zakona o izmjenama zakona o nedozvoljenom oglašavanju nije korišćena eksterna ekspertaska podrška.
 - Sprovedena je javna rasprava u trajanju od 20 dana (23. jun do 16. jul 2025. godine). Link za javnu raspravu: [Javni poziv-Nacrt zakona o izmjenama zakona o nedozvoljenom oglašavanju](#), kao i za Izveštaj o sprovedenoj javnoj raspravi: [Izveštaj o sprovedenoj javnoj raspravi Zakon o izmjenama zakona o nedozvoljenom oglašavanju](#)
 - Vidjeti prethodni odgovor.

7: Monitoring i evaluacija

- Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?
- Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?
- Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?
- Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?

- Ne postoje prepreke za implementaciju propisa.
- Edukacija organizacija potrošača, trgovaca i potrošača.
- Glavni indikatori za mjerenje ispunjenja ciljeva biće broj prijava i sudskih postupaka pokrenutih zbog obmanjujućeg oglašavanja.
- Ministarstvo ekonomskog razvoja, organi pravosuđa kao i organizacije potrošača.

Datum i mjesto

22.07.2025. godine, Podgorica
Broj: 07-328/25-3132/4



MINISTAR

Nik Gjelošhaj

Nik Gjelošhaj

ZAKON

O IZMJENAMA ZAKONA O NEDOZVOLJENOM OGLAŠAVANJU

Član 1

U Zakonu o nedozvoljenom oglašavanju („Službeni list CG“, br. 30/17), u članu 2 stav 3 riječi „kojim se može uticati na njegovo neodgovarajuće ekonomsko ponašanje“ zamjenjuju se riječima „i koje, zbog takve obmanjujuće prirode, može uticati na njegovo ekonomsko ponašanje“.

Član 2

Član 5 stav 5 mijenja se i glasi:

„(5) Trgovac iz stava 3 ovog člana je svako fizičko lice, odnosno pravno lice u privatnoj ili državnoj svojini koje, samostalno ili preko drugog lica koje nastupa u njegovo ime ili za njegov račun, zaključuje pravni posao ili djeluje na tržištu u okviru svoje trgovinske, poslovne, zanatske ili profesionalne djelatnosti.“.

Član 3

Član 6 stav 1 tačka 1 mijenja se i glasi:

„- svojstva roba ili usluga, kao što su njihova dostupnost, priroda, način izvršenja, sastav, način i datum izrade robe, način i vrijeme pružanja usluge, prikladnost za korišćenje u određene svrhe, upotreba, količina, specifikacija, geografsko ili tržišno porijeklo ili rezultati koji se očekuju od njihove upotrebe, rezultati i bitni pokazatelji ispitivanja ili provjera sprovedenih na toj robi ili u vezi sa uslugama;

Član 4

Ovaj zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu Crne Gore“.

OBRAZLOŽENJE

I. USTAVNI OSNOV ZA DONOŠENJE ZAKONA:

Ustavni osnov za donošenje **Zakona o izmjenama Zakona o nedozvoljenom oglašavanju** sadržan je u odredbi člana 16 stav 1 tačka 5 Ustava Crne Gore kojim je, između ostalog, propisano da se zakonom uređuju i druga pitanja od interesa za Crnu Goru.

II. RAZLOZI ZA DONOŠENJE ZAKONA

Osnovni razlog za donošenje Zakona o izmjenama zakona o nedozvoljenom oglašavanju jeste neophodnost usaglašavanja sa evropskim pravom putem preciznijeg određivanja pojedinih odredbi tog zakona radi otklanjanja manjih jezičkih i/ili pravno-tehničkih nepreciznosti kod preuzimanja Direktive 2006/114/EZ o obmanjujućem i komparativnom oglašavanju detektovanih tokom intenziviranog procesa pregovora sa Evropskom komisijom (EK) u okviru Poglavlja 28: Zaštita potrošača i javnog zdravlja.

Naime, Radna grupa za Poglavlje 28 je u periodu od februara 2020. godine, u skladu sa Operativnim zaključcima pripremila i EK dostavila više od 500 strana dokumenata iz oblasti potrošačkog zakonodavstva (prečišćene verzije zakona i podzakonskih akata, ažurirane tabele usklađenosti, godišnje programe i izvještaje o realizaciji, kao i modele i primjere zapisnika, rješenja, uputstava i dr. dokumenata u radu inspekcijских organa i iz saradnje sa drugim organima nadležnim za sprovođenje potrošačkog zakonodavstva). Navedeni paket je EK dostavljen 15. juna, a o čemu se EK izjasnila na Podoboru za unutrašnje tržište i konkurenciju od 16 jula. 2020. godine. U sklopu opisanog paketa dostavljen je i Zakon o nedozvoljenom oglašavanju sa pratećom tabelom usklađenosti.

U okviru dodatnog skringa predstavnici DG JUST su naknadno analizirali dostavljeni tekst Zakona i prateću tabelu usklađenosti i dali određene komentare koji su razlog izmjene zakona odnosno donošenja Zakona o izmjenama zakona o nedozvoljenom oglašavanju. Njima će se izvršiti ispravke i preciziranje odgovarajućih termina i izraza po uzoru na rečnik navedene direktive.

Pored značaja za potpuno ispunjenje zakonodavnog aspekta kod mjerila 1 za Poglavlje 28, izvršenjem ovih izmjena i dopuna postiže se i osnov za potpunu primjenu cjelovitog teksta Zakona o nedozvoljenom oglašavanju, u potpunosti usaglašenog sa EU acqisem.

III. USAGLAŠENOST SA PRAVNOM TEKOVINOM EVROPSKE UNIJE I POTVRĐENIM MEĐUNARODNIM KONVENCIJAMA

Odredbe ovog Predloga zakona o izmjenama Zakona o nedozvoljenom oglašavanju („Službeni list CG“, br. 30/17) služe za potpuno preuzimanje pojedinih riječi i izraza Direktive 2006/114/EZ Evropskog parlamenta i Savjeta od 12. decembra 2006. godine o obmanjujućem i komparativnom oglašavanju.

IV. OBJAŠNJENJE OSNOVNIH PRAVNIH INSTITUTA

Članom 1 Predloga zakona, vrši se izmjena odredbe člana 2 stav 3 Zakona, kojim se, po zahtjevu iz pregovora sa EK riječi „kojim se može uticati na njegovo neodgovarajuće ekonomsko ponašanje“ mijenjaju riječima „i koje, zbog takve obmanjujuće prirode, može uticati na njegovo ekonomsko ponašanje“ radi preciziranja izraza „obmanjujuće oglašavanje“ na način što se posebno ističe da je određeno oglašavanje obmanjujuće upravo zato što takva njegova priroda može uticati na ekonomsko ponašanje primaoca oglasne poruke, odnosno povrijediti ili može povrijediti interese konkurenta.

Članom 2 Predloga zakona, vrši se izmjena izraza trgovca iz člana 5 stav 5 Zakona, koji po zahtjevu iz pregovora sa EK mora da sadrži riječi da je trgovac fizičko ili pravno lice, u privatnoj ili državnoj svojini, kao i proširenje definicije na lica koja obavljaju zanat ili profesionalne djelatnosti, kao i lica koja nastupaju u ime i za račun trgovca kako bi i npr. komercijalni zastupnici trgovca bili obuhvaćeni ovom definicijom. Takođe, na taj način se ovaj pojam usklađuje sa definicijom trgovca iz člana 2 Zakona o zaštiti potrošača.

Članom 3 Predloga zakona, po zahtjevu iz pregovora sa EK vrši se dopuna izraza iz člana 6 stav 1 tačka 1 Zakona, jer karakteristike roba i usluga moraju da obuhvate i „način izvršenja“ kao bitnu karakteristiku u odnosu na koju bi se cijenilo da li se određeno oglašavanje ima smatrati obmanjujućim u smislu ovog zakona.

Odredbom **člana 4 Predloga zakona** predviđeno je stupanje na snagu ovog zakona osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu Crne Gore“.

V. FINANSIJSKA SREDSTVA ZA SPROVOĐENJE OVOG ZAKONA

Za sprovođenje ovog zakona nije potrebno obezbijediti dodatna finansijska sredstva u Budžetu Crne Gore.

VI. PREGLED ODREDBI ZAKONA O NEDOZVOLJENOM OGLAŠAVANJU ČIJE SE IZMJENE PREDLAŽU

Oglašavanje

Član 2

(1) Oglašavanje je obavješćavanje kojim se preporučuje oglašivač, njegova profesionalna ili poslovna djelatnost, radi podsticanja prodaje roba, usluga i nepokretnosti.

(2) Nedozvoljeno oglašavanje je obmanjujuće i nedozvoljeno upoređujuće oglašavanje.

(3) Obmanjujućim oglašavanjem smatra se svako oglašavanje uključujući način predstavljanja oglašivača, čime se primalac oglasne poruke dovodi u zabludu ili je vjerovatno da će se dovesti u zabludu, kojim se može uticati na njegovo neodgovarajuće ekonomsko ponašanje, odnosno povrijediti ili mogu povrijediti interesi konkurenata.

(4) Upoređujuće oglašavanje je oglašavanje koje direktno ili indirektno upućuje na konkurenta, odnosno na robu ili usluge koje nudi konkurent.

Zabrana obmanjujućeg i upoređujućeg oglašavanja

Član 5

(1) Obmanjujuće oglašavanje je zabranjeno.

(2) Upoređujuće oglašavanje je dozvoljeno samo ako ispunjava uslove iz člana 7 ovog zakona.

(3) Za obmanjujuće i nedozvoljeno upoređujuće oglašavanje, odgovoran je trgovac koji vrši oglašavanje.

(4) U slučajevima iz člana 6 stav 1 ovog zakona, teret dokazivanja da oglašavanje nije zabranjeno je na trgovcu koji vrši oglašavanje.

(5) Trgovac iz stava 3 ovog člana je lice koje zaključuje pravni posao ili djeluje na tržištu u okviru svoje poslovne ili druge komercijalne djelatnosti.

Informacija u postupku utvrđivanja obmanjujućeg oglašavanja

Član 6

U postupku utvrđivanja obmanjujućeg oglašavanja cijene se sve karakteristike tog oglašavanja, a naročito informacije, koje se odnose na:

- karakteristike roba ili usluga, kao što su: priroda i sastav robe ili usluge, način i datum izrade robe, način i vrijeme pružanja usluge, dostupnost robe ili usluge, količina robe ili usluge, specifikacija robe ili usluge, način korišćenja, prikladnost za korišćenje u određene svrhe, sastav, podobnost za ostvarivanje cilja, geografsko ili tržišno porijeklo, rezultati koji se očekuju od upotrebe roba ili usluga, rezultati i bitni pokazatelji ispitivanja ili provjera sprovedenih na robi ili u vezi sa uslugama;
- cijenu ili način na koji je cijena obračunata i uslove pod kojima se roba isporučuje, odnosno pružaju usluge, i
- prirodu, svojstva i prava trgovca koji se oglašava, kao što su identitet, imovina, kvalifikacije, industrijska, komercijalna ili intelektualna svojina, nagrade i priznanja.