

Informacija o promociji članstva Crne Gore u zemljama Evropske unije za period 2025–2026.

Crna Gora je u završnoj fazi pregovora sa Evropskom unijom, sa privremeno zatvorenih sedam od trideset i tri pregovaračka poglavlja.

Značajan iskorak napravljen je tokom prethodne godine, kada je Crna Gora dobila pozitivan Izvještaj o realizaciji privremenih mjerila (IBAR), odnosno kada su države članice Evropske unije dale punu podršku Crnoj Gori da nastavi sa ubrzanim ispunjavanjem završnih mjerila za poglavlje 23 – Pravosuđe i temeljna prava i poglavlje 24 – Pravda, sloboda i bezbjednost, kako bi Crna Gora mogla da nastavi proces privremenog zatvaranja svih pregovaračkih poglavlja, u skladu sa uspostavljenom novom metodologijom.

Crna Gora je u potpunosti posvećena zatvaranju svih pregovaračkih poglavlja do kraja 2026. godine. U tom kontekstu, jačanje političkog dijaloga sa zemljama članicama Evropske unije na svim nivoima ima izuzetno značajnu ulogu za nastavak procesa. Taj dijalog ne treba da bude ograničen samo na formalni okvir pregovora, koji je fokusiran na ispunjavanje završnih mjerila, već mora biti postavljen šire, prepoznajući da pored tema od zajedničkog interesa za sve države članice EU, postoje i one koje doprinose jačanju saradnje i dubljem razumijevanju zajedničkih interesa između Crne Gore i pojedinačnih država članica.

Pored političkog dijaloga sa zemljama članicama, ne smije se zanemariti mišljenje javnog mnjenja unutar same Evropske unije. Prema istraživanjima stavova građana Evropske unije prema proširenju tj. EuroBarometra¹, rađenim sredinom godine, članstvo Crne Gore u Evropskoj uniji podržava 51 odsto građana, uz određena odstupanja u podršci od članice do članice. Ovi podaci jasno ukazuju na to da stanovnici Evropske unije prepoznaju Crnu Goru kao buduću članicu, ali i ostavljaju prostor za dodatno djelovanje, imajući u vidu da prema nalazima iz navedenog istraživanja dvije trećine građana Evropske unije cijeni da nije informisano u dovoljnoj mjeri o procesu proširenja.

S druge strane, integracija Crne Gore u Evropsku uniju jedan je od ključnih kohezivnih faktora u Crnoj Gori, imajući u vidu visoku podršku javnog mnjenja u Crnoj Gori prema budućem članstvu, kako pokazuju posljednja istraživanja. Visok stepen podrške članstvu u Evropskoj uniji, prati i visok stepen zainteresovanosti za integracioni proces, što ukazuje na značaj adekvatne komunikacije prema građanima.

Strateška i ciljano usmjerena komunikacija – kako prema političkim akterima unutar EU, tako i prema javnostima u državama članicama EU, ali i prema domaćoj javnosti – predstavlja jedan od ključnih alata za uspješno okončanje i očuvanje kredibiliteta procesa.

Promocija članstva Crne Gore u zemljama Evropske unije zahtijeva proaktivnu ulogu Ministarstva vanjskih poslova, koje, u koordinaciji sa Ministarstvom evropskih poslova i

¹ Attitudes towards EU Enlargement and Perceptions towards the European Union – Special EuroBarometar and Perception Surveys

drugim institucijama, treba da obezbijedi preduslove da politički dijalog sa državama članicama EU bude sinhronizovan, a poruke pravovremene, jasne i ujednačene.

Jačanje političkog dijaloga i bilateralne saradnje sa državama članicama EU obezbjeđuje nesmetanu dinamiku procesa zatvaranja pregovaračkih poglavlja. Čak i kada određena pitanja formalno nijesu dio završnih mjerila, njihovo uključivanje u poruke značajno doprinosi jačanju kredibiliteta procesa i jasno šalje poruku da Crna Gora dosljedno teži jačanju saradnje i evropskih vrijednosti. Komunikaciona strategija i stalna aktivnost posebno će dobiti na važnosti kako se bude privodio kraju proces pregovora o članstvu, a u susret postupcima za ratifikaciju Ugovora o pridruživanju Crne Gore Evropskoj uniji. Ovakav koordinirani i posvećeni pristup trebalo bi da rezultira osnaživanjem političkog dijaloga sa članicama Evropske unije, ali i da osigura neophodne pretpostavke za konsolidovanje kapaciteta neophodnih za finalizaciju integracionog puta.

Jačanje podrške javnog mnjenja u državama članicama Evropske unije kroz komunikaciju sa međunarodnom javnošću potrebno je usmjeriti ne samo ka svim nivoima odlučivanja u državama članicama Evropske unije, nego i prema drugim relevantnim akterima u društvu. Pored opštih poruka koje važe za sve zemlje članice, neophodno je da se formulišu jasne, ciljane i aktuelne poruke koje bi bile koncipirane za pojedine države članice Evropske unije, a koje bi uzimale u obzir odnos konkretne države i njenih građana prema politici proširenja u aktuelnom geopolitičkom kontekstu, kao i prema Crnoj Gori kao vodećem kandidatu i prvoj narednoj članici Evropske unije

Ključne poruke za nastavak političkog dijaloga treba razvijati kroz komunikacione teze koje će se redovno, kvartalno, a po potrebi i češće, ažurirati i prilagođavati razvoju odnosa, kontekstu i stepenu ostvarenog napretka, ali i na osnovu političkog ambijenta u samim državama članicama EU. Ujednačenim i koordinisanim porukama dodatno će se jačati povjerenje u dosljednost evropskog puta Crne Gore, kako u zemlji, tako i u inostranstvu.

Proces promocije članstva Crne Gore u EU treba posmatrati kao zajednički zadatak cjelokupne Vlade koji pretpostavlja da svi ministri i predstavnici organa državne uprave tokom svojih posjeta državama članicama EU, javnih nastupa i medijskih angažmana dosljedno komuniciraju ključne poruke o evropskom putu Crne Gore. Takav koordinisani pristup doprinijeće većoj vidljivosti reformskih napora, jačanju kredibiliteta države kao kandidata za članstvo i stvaranju šire podrške među državama članicama EU.