

**Izvještaj o
službenoj posjeti ministra turizma, mr Simonide Kordić sa delegacijom Njujorku i
učešću na Međunarodnom sajmu turizma „New York Travel Show”
25-26. januar 2025. godine**

UVOD

Ministar turizma, mr Simonida Kordić, učestvovala je na međunarodnom sajmu turizma „NEW YORK TRAVEL SHOW”, koji se održao u periodu od 25. do 26. januara 2025. godine, u Njujorku (Sjedinjene Američke Države). Riječ je o jednom od najvećih turističkih događaja fokusiranom na potrošače u SAD-u.

Sem navedenog, Kordić je održala bilateralne sastanke sa predstavnicima UN-a za ekonomska i socijalna pitanja, zamjenicom šefa UNDP-a, vodećim turoperatorom u Sjevernoj Americi, predstavnicima Kancelarije gradonačelnika Njujorka, te na marginama Sajma sa ministrom turizma Hrvatske.

Sastav delegacije

Članovi delegacije, koju je predvodila ministar turizma, mr Simonida Kordić, bili su:

- Vuk Žižić, državni sekretar u Ministarstvu turizma, član
- Petar Drašković, državni sekretar u Ministarstvu turizma, član
- Željka Vulcanović, šefica kabineta u Ministarstvu turizma, članica i
- Milica Delibašić Merdović, PR u Ministarstvu turizma, članica.

I. AKTIVNOSTI

Ministar turizma Simonida Kordić sa delegacijom učestvovala je na sajmu turizma “Travel & Adventure Show” u Njujorku, koji je u saradnji sa ministarstvom organizovala Nacionalna turistička organizacija Crne Gore (NTO CG).

Sajam je trajao od 25 – 26. januara i bio je odlična prilika da se potencijalnim turistima i ključnim partnerima iz SAD-a i svijeta približe ljepote i raznovrsne mogućnosti za odmor koje nudi naša destinacija. Crnoj Gori je pružio jedinstvenu priliku za predstavljanje turističkih potencijala naše zemlje na jednom od najvećih i najdinamičnijih turističkih tržišta na svijetu. Dodatno je ojačano prisustvo i povećana prepoznatljivost Crne Gore među američkim turistima i partnerima. Cilj je da se Crna Gora pozicionira kao nezaobilazna destinacija za američke turiste koji traže autentična iskustva, visok nivo usluge i nezaboravne doživljaje.

Značaj ovog sajma predstavlja i to što su u Njujorku smještene sjedišta najvećih međunarodnih organizacija, čiji su predstavnici na našim zajedničkim sastancima iskazali spremnost za saradnju i pružanje podrške razvoju crnogorskog turizma i diverzifikacije naše ekonomije.

„Travel & Adventure Show“ je jedan od najvažnijih događaja u svijetu turizma, poznat po tome što je povezo preko 2,1 milion zaljubljenika u putovanja sa više od 4.500 jedinstvenih turističkih brendova. Ove godine, posjetioci sajma imali su priliku da otkriju više od 250 top destinacija i tura iz cijelog svijeta, uz podršku stručnjaka za planiranje i rezervaciju putovanja.

Organizatori navode da je ove godine zabilježeno preko 27.000 posjetilaca, koji su uživali u predavanjima o najnovijim trendovima u turizmu, susretima sa poznatim ličnostima poput Fila Keogana, domaćina emisije „The Amazing Race“, spisateljice Polin Fromer i urednika CBS Travel News-a Pitera Grinberga.

Na štandu NTO CG, svoju ponudu prezentovali su i strateški partner NTO CG HG Budvanska rivijera, lokalne turističke organizacije Budve, Kotora, Tivta, Herceg Novog, Gusinja, Rožaja, HG Montenegro Stars, turističke agencije Gold Travel, Montenegro Adventure i Monte Vista DMC.

Sem učešća na Sajmu, ministar turizma Simonida Kordić sastala se u Njujorku sa zamjenicom šefa UNDP-a Ivanom Živković.

Zajednički je konstatovano da je dosadašnja saradnja bila veoma dobra, što je rezultiralo realizacijom uspješnih projekata.

Iz UNDP-a, najveće UN agencije, kazali su da je održivi turizam veoma važan segment njihove agende, kao i da im je drago što CG napreduje na putu ka EU.

Naveli su i da podržavaju razvoj ruralnog turizma te u tom smislu dodali da imaju veoma dobre i uspješne primjere, na koje bi se CG mogla ugledati. Ohrabрили su CG i da iskoristi EU fondove kako bi unaprijedila ovu oblast.

Ministar turizma Simonida Kordić sastala se i sa predstavnicima UN-a za ekonomska i socijalna pitanja u Njujorku. Tom prilikom, razmijenjena su iskustva o razvoju održivog turizma i sve većem uticaju klimatskih promjena.

Kordić je upoznala sagovornike da je za Crnu Goru to posebno veliki izazov, jer, između ostalog, zimske sezone su sve kraće zbog nedostatka snijega. U skladu sa tim, ističe, neophodno je izvršiti dalju diverzifikaciju proizvoda, kako bi destinacija kreirala proizvod tokom cijele godine, koji će privlačiti turiste da putuju van špiceva i ljetnje i zimske sezone.

Kao dobar primjer da se ciljano radi na očuvanju životne sredine, Kordić je navela Program energetske efikasnosti, koji je otpočet prošle godine za hotelsku industriju i pružaoce usluga turistima u domaćinstvima i seoskim domaćinstvima.

Podsjetila je da su sredstva za to dobijena kroz grant EU, i to 3 miliona za hotele i pola miliona eura za domaćinstva kako bi prešli na energetske efikasne forme.

Na sastanku je bilo riječi i o učešću CG na "High level political forum 2025", koji se održava u julu ove godine u Njujorku i na kojem bi Ministarstvo turizma CG predstavilo dosadašnja dostignuća.

Zamjenik šefa za ekonomska i socijalna pitanja u UN-u Navid Hanif, naveo je i da bi pored formalnog učešća na Forumu, bilo korisno da CG bude domaćin i na tematskim događajima, na kojima bi se govorilo i o prevazilaženju ranjivosti turističke privrede.

Ministar turizma Simonida Kordić sastala se sa komesarom za međunarodne odnose iz Kancelarije gradonačelnika Njujorka, Eduardom Mermelstejnom.

On je podsjetio da je u Njujorku najveća diplomatska zajednica na svijetu, vrlo često i dijaspora, čime se stvaraju mostovi za saradnju i unapređenje odnosa u oblasti biznisa i turizma.

Kordić je podsjetila da broj turista iz SAD-a raste, ali da postoji prostor za dalji napredak kao i za uvećanje direktnih investicija sa ovih prostora.

Bilo je riječi i o uvezivanju turističke ponude regiona, i mogućnostima zajedničkog marketinga u Njujorku.

U međuvremenu, dogovorena je razmjena najboljih praksi i obostrano promovisanje značajnih aktivnosti kako u Crnoj Gori tako i Njujorku.

Kordić je sagovornike upoznala i sa potencijalima sjevera Crne Gore, čije ubrzano etabliranje na turističkoj mapi naše regije otvara atraktivne mogućnosti za investiranje u turizam i uslužne djelatnosti na ovim prostorima.

Ministar turizma Simonida Kordić sastala se u Njujorku sa Ričardom Krigerom, direktorom „Sky vacations“, vodećim turoperatorom u Sjevernoj Americi koji nudi raznovrsna putovanja širom svijeta.

Iako broj turista koji dolaze u CG iz SAD-a raste, Kordić je podsjetila da nije dovoljno velik s obzirom na kapacitet tog tržišta.

Kriger je ocijenio da CG predstavlja raj za porodična putovanja.

Takođe, istakao je da ga raduje najava projekta “Destinacija Balkan”, koji bi turistima omogućio da obiđu više zemalja regiona tokom jednog putovanja.

Prošle godine u svim vidovima smještaja u Crnoj Gori je registrovano 52.406 turista iz SAD-a, što predstavlja povećanje od skoro 9 % u odnosu na isti period 2023. godine.

Sky vacations nudi niz popularnih destinacija, koji uključuju Evropu, Aziju, Sjevernu Ameriku, Karibe, Bliski Istok...Svaka destinacija obično ima prilagođene ture i iskustva, koji zadovoljavaju različita interesovanja kao što su kultura, avantura ili opuštanje.

II. ZNAČAJ POSJETE

Posjeta „NEW YORK TRAVEL SHOW” sajmu je bila dobra prilika za predstavljanje Crne Gore na ovom važnom emitivnom turističkom tržištu.

Prošle godine sa ovog tržišta evidentirano je preko 100 miliona putnika, a ove godine se očekuje dalji trend povećanja broja turista iz SAD-a koji su zainteresovani za putovanja u Evropu. Što se tiče Evrope, najviše turista iz SAD-a u 2023. godini posjetilo je Veliku Britaniju, a u prvom dijelu 2024. godine došlo je do povećanja broja turista. Za predstojeću ljetnju turističku sezonu planiran je veliki broj letova iz Velike Britanije, što će Crnu Goru učiniti dostupnijom i za turiste iz SAD-a.

Specifičnost turista iz SAD-a je što tokom boravka u destinaciji žele da promjene više lokacija, vole planine i prirodu, što je odlična prilika za razvoj turizma na sjeveru Crne Gore i tokom ljetnje sezone. Radi se o visokoplatežnim gostima koji u prosjeku počnu da planiraju putovanja 102 dana ranije. Odmor je glavna svrha putovanja (67%), a pored šetnje i kupovine najzastupljenije aktivnosti u slobodno vrijeme su izleti u male gradove/sela (47,4%) i obilazak istorijskih lokacija (40,7%).

Riječ je o najznačajnijoj turističkoj sajamskoj manifestaciji na tržištu Sjeverne Amerike i prema procjenama organizatora okuplja preko 250 najpopularnijih odredišta za odmor, turističkih kompanija i turističkih provajdera iz cijelog svijeta. Imajući u vidu da ova turistička manifestacija predstavlja najveći događaj u Sjevernoj Americi, smatramo da će predstavljanje Crne Gore kao destinacije na ovom tržištu imati pozitivne promotivne rezultate, sve u cilju povećanja turističkog

prometa sa ovog tržišta i ostvarivanju bolje direktne avio konekcije sa Sjevernom Amerikom.

Putnici će otkriti veliki broj opcija za odmor u kojima smo kao destinacija konkurentni na globalnom tržištu. Postali smo jedna od najpoželjnijih investicionih destinacija u okruženju u oblasti hotelskog biznisa i radi se na diverzifikaciji turističke ponude kako bi smanjili zavisnost od sezonalnosti turizma. To je definisano kao prioritet te pored sand/sea/sun turizma, između ostalog, radi se na razvoju ruralnog turizma.

Ruralni turizam treba da bude i pokretač intezivnije poljoprivredne proizvodnje u našim opustjelim selima, naročito na sjeveru Crne Gore. Fini balans razvoja turizma uz očuvanje kulturne baštine i životne sredine je naše strateško opredjeljenje. S obzirom da navedeno odgovara profilu turista iz SAD-a, te da se radi o visokoplatežnom gostu, više je nego neophodno raditi na pozicioniranju Crne Gore na tom tržištu te prisustvu delegacije na pomenutom sajmu.

Imajući u vidu navedeno, posjeta delegacije Ministarstva turizma Crne Gore Njujorku imala je višestruki značaj za budući razvoj turizma Crne Gore, sa fokusom na:

- Unapređenje bilateralne saradnje sa SAD-om
- Promociju Crne Gore kao turističke destinacije;
- Povećanje broja visokoplatežnih gostiju sa dalekih tržišta kakvo je američko
- Razmjena ideja i mogućnosti na sastancima sa međunarodnim partnerima na marginama Sajma