

PREDLOG

INFORMACIJA O ORGANIZACIJI FESTIVALA „ADA DIVINE AWAKENING“

Podgorica, oktobar 2022.godine

Brojne manifestacije u Crnoj Gori sve više privlače turiste, kako strane tako i domaće. U autentičnom ambijentu i prijatnoj atmosferi, provod i razonoda su nematerijalni efekti manifestacija koje gosti, naročito inostrani, „ponesu“ sa manifestacija. Takvi doživljaji doprinose širenju pozitivnih utisaka o Crnoj Gori, što podsticajno djeluje na povećanje broja turista u naš uzemlju. Tako manifestacije postaju resurs za dalji razvoj turizma u Crnoj Gori kako u predsezoni, sezoni i postsezoni.

Manifestacije i festivali imaju višestruke benefite za Crnu Goru, i to promociju Crne Gore kao turističke destinacije, što će se reflektovati na ostvareni broj turista i noćenja, te prihode od turizma.

S tim u vezi Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma podstiče i daje punu podršku unapređenju manifestacionog turizma kao jednog od oblika turizma putem kojeg se na najlakši način može doći do ostvarenja ciljeva koji su definisani strateškim dokumentima razvoja Crnogorskog turizma. Pri tome se posebno misli na stvaranje cjelogodišnjeg turističkog proizvoda tj. pospješivanje održavanja manifestacija u periodima prije i poslije glavne turističke sezone.

„**Ada Divine Awakening**“ festival organizuje Ada Divine d.o.o. u saradnji sa partnerima iz Evropske unije, i period ovogodišnjeg održavanja festivala je od 13. do 18. septembra tekuće godine, na lokaciji Ade Bojane, u opštini Ulcinj. Ovaj retreat festival za temu ima edukaciju širenja svijesti, ličnog razvoja i partnerskih odnosa, što je jedna od najbrže rastućih edukativno-turističkih grana na svijetu. Takođe, ovaj festival promovise muziku kroz WOMBA platformu koja se razvija zajedno sa Programom Evropske Unije, Kreativna Evropa.

Na osnovu informacija dostavljenih od strane organizatora festivala, prvo izdanje festivala koje je održano tokom sredine septembra 2021. godine, ostvareno je oko 1.800 noćenja. Nakon realizacije ovogodišnjeg festivala, po procjeni organizatora ostvariće se brojka od oko 3.500 noćenja, što predstavlja povećanje u odnosu na predhodno prvo izdanje od 100%, i predstavlja dobru satisfakciju da ovaj festival iz godine u godinu okuplja sve veći broj posjetilaca i turista koji će doprinijeti u ostvarenju povećanja broja noćenja i popunjenosti smještajnih kapaciteta u opštini Ulcinj, kao i produženje turističke sezone. Gosti ovogodišnjeg festivala biće turisti iz preko 30 zemalja, pretežno iz zapadne Evrope.

Po pokazanom interesovanju i stopi rasta, za očekivati je da u narednim godinama ADA festival ostvari preko 20.000 noćenja u postsezoni, i da će doprinos festivala lokalnoj ekonomiji iznositi od 3-5 miliona eura, navode organizatori festivala.

Svjetski predavači i izvođači koji će nastupati na ovogodišnjem festivalu, iziskuju po informacijama organizatora, dva puta skuplji program nego što je to bilo prošle godine.

Preko 80 radionica koje će se održati tokom trajanja festivala, upotpunće preko 40 svjetskih predavača od kojih su najznačajniji: Davi Mohan, Henry Amar, Mayara, Alisa Gurova, Julija Krakova, Afke, Gina Ora Yoli, Luba Evans, Alexander Alcacer, Dragana Balić i mnogi drugi. Muzički program festivala upotpunće zvijezde poput Boža Vreća, LAOR, Praful, Joseph Pepe Danza, Lidor, Hacohen, Lava & Anamamana, Una Senić i Katarina Bogičević.

Pored direktnog priliva novca od turizma „Ada Divine Awakening“ festival, omogućava i međunarodnu promociju destinacije na kojoj se održava, a pored standardnih medija, promotivni efekti koji se dobijaju preko društvenih mreža od strane učesnika i publike je velik, i time se stiče

direktno do željenih ciljnih grupa i tržišta. Kada je branding destinacije u pitanju, doprinos manifestacija u promociji je od višestruke koristi. Poseban doprinos donosi i preko 10 kreiranih video spotova samo za ovaj festival, koji mikro lokaciju kakva je Ada Bojana prikazuje u najljepšem svijetlu.

Imajući u vidu sve navedeno, smatramo da Vlada Crne Gore treba da razmotri mogućnost finansijske podrške realizaciji festivala „Ada Divine Awakening“.

NAPOMENA: *Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma je 2. septembra tekuće godine, pripremlilo kompletnu dokumentaciju zajedno sa predlogom Ugovora o saradnji na organizaciji festivala za kandidovanje ove Informacije za sledeću sjednicu Vlade Crne Gore. Međutim iz tehničkih razloga koji su bili prouzrokovani sajber napadima na sisteme kompletne državne uprave, Ministarstvo nije bilo u mogućnosti sprovesti proceduru kandidovanja Informacije sa predlogom Ugovora. S tim u vezi, Ministarstvo sa zakašnjenjem kandiduje ovu Informaciju zajedno sa predlogom Ugovora o saradnji na organizaciji festivala "Ada Divine Awakening".*

UGOVOR

O SARADNJI NA ORRGANIZACIJI FESTIVALA "ADA DIVINE AWAKENING"

Zaključen u Podgorici, _____ 2022. odine, između:

MINISTARSTVA EKONOMSKOG RAZVOJA I TURIZMA, ul. Rimski trg broj 46, 81000 Podgorica, Crna Gora, kojeg zastupa Goran Đurović, minister (u daljem tekstu: Ministarstvo)

i

ADA DIVINE d.o.o., ul Vasa Raičkovića 2B, matični broj 03398579, PIB 033985579, koju zastupa Akoš Seleši, direktor (u daljem tekstu: ADA DIVINE)

PREDMET UGOVORA

Član 1

1.1 Ugovorne strane ovim Ugovorom regulišu međusobne odnose u pogledu pripreme i realizacije projekata festivala "ADA DIVINE AWAKENIN", koji će se odžati u terminu od 13. Do 18. Septembra 2022. Godine na Adi Bojani u opštini Ulcinj, uz učešće renomiranih muzičkih izvođača, kao i pripreme i realizacije svih pratećih aktivnosti na teritoriji opštine Ulcinj, država Crna Gora, tokom septembra 2022.godine (u daljem tekstu: Festival).

- Obezbijedi korišćenje sopstvenog stručnog znanja i iskustva u organizaciji sličnih muzičkih manifestacija, uz učešće renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
- Organizuje Festival i koordinira sve aktivnosti na njegovoj realizaciji u skladu sa najvišim profesionalnim standardima muzičke industrije, što naročito podrazumijeva:
 - 1) osmišljavanje kreativnog koncepta Festivala;
 - 2) realizaciju selekcije i bukinga renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
 - 3) obezbjeđivanje zvučne tehnike, osvjetljenja i video tehnike neophodne za realizaciju programa na vrhunskom profesionalnom nivou;
 - 4) osmišljavanje i realizaciju marketinške kampanje Festivala, uključujući kreiranje profesionalnog medija plana, produkcije i emitovanja reklama, produkcije, štampanja i distribucije plakata i flajera, produkcije i objavljivanja novinskih oglasa i sve druge aktivnosti u oblasti marketinga i promocije Festivala;
 - 5) mjere za uspostavljanje i kontrolu bezbjednosti pbulike i izvođača tokom trajanja Festivala, što obuhvata i obavezu da angažuje profesionalnu službu obezbjeđenja i potrebna sredstva, uključujući i sve zakonom propisane obaveze organizatora manifestacije;
 - 6) dostavljanje iformacija o realizaciji festivala (ostvoreni rezultati, pres kliping, fotografije, sveukupni efekti i sl.);

- Uključi u realizaciju svoje kontakte i upotrijebi stručno znanje u oblasti tehničke realizacije Festivala, upotrijebi svoja pozitivna iskustva i omogući korišćenje sopstvenog know-how;
- Stavi na raspolaganje sve svoje stručne i ljudske kapacitete, odnosno izvrši i sve druge neophodne radnje u cilju uspješne realizacije Festivala;
- Da u saradnji sa Ministarstvom i Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore aktivno radi na promociji Crne Gore kao prepoznate turističke destinacije, posebno u domenu manifestacionog turizma, sa akcentom na jačanje turističkog brenda Crne Gore.

2.2 U cilju realizacije Festivala, Ministarstvo se obavezuje da:

- Zaključi Ugovor o saradnji na organizaciji Festivala "ADA DIVINE AWAKENING", sa ADA DIVINE;
- U skladu sa Ugovorom, obezbijedi i isplati ADA DIVIN-u sredstva u iznosu od 20.000,00 eura, na žiro račun broj 580-1018-44 kod Adriatic bank AD Podgorica, a u cilju pokrivanja troškova pripremnih aktivnosti i realizacije Festivala;
- U duhu dobre poslovne saradnje između strana, i sa željom da zajednički projekat postigne još veći uspjeh, učini maksimalne napore u pronalaženju i drugih relevantnih javnih i privatnih komercijalnih partnera, posebno u domenu smještaja i prevoza posjetilaca Festivala, koji posjeduju tehničke i druge kapacitete da kroz obezbjeđivanje materijalnih sredstava, opreme i drugih resursa, kao i kroz pružanje različitih vrstava usluga, doprinesu što kvalitetnijoj i maksimalno bezbjednoj organizaciji Festivala;
- Polazeći od obostranog interesa da Festival bude što uspješnije organizovan i predstavljen široj javnosti, kako bi i u budućnosti predstavljao turistički događaj od velikog značaja za Crnu Goru, kroz kanale marketinga i komunikacija Ministarstva i Nacionalne turističke organizacije Crne Gore aktivno učestvuje u promociji Festivala;
- Obezbiđi promociju Festivala i kroz aktivnosti partnerskih turističkih agencija i sve druge dostupne kanale marketinga i komunikacija, u cilju: 1) povećanja broja turista koji bi ove godine posjetili Crnu Goru i istovremeno Festival; 2) animiranja postojećih stalnih gostiju na crnogorskom primorju da tokom svog boravka u Crnoj Gori posjete i Festival na Adi Bojani, i da na taj način učine svoj boravak ljepšim, odnosno steknu još pozitivnije utiske o Crnoj Gori kao modernnoj svjetskoj turističkoj destinaciji.

POVJERLJIVOST

Član 3

3.1. Ugovorne strane su saglasne da se tokom važenja ovog Ugovora sve informacije, podaci i poslovni kontakti koje između sebe razmijene smatraju povjerljivim i čuvaju kao poslovna tajna.

3.2. Ugovorne strane neće materijale, podatke, dokumentaciju, informacije i slično, koje dobiju od druge strane koristiti u svrhe izvan ovih utvrđenih ovim Ugovorom i istovremeno ih ne smiju u bilo kom obliku otkrivati ili stavljati na raspolaganje trećim licima u periodu

od 10.09. do 25.09. tekuće godine, odnosno njima upravljati na način koji bi ugrozio interese druge strane.

3.3. Ugovorna strana koja otkrije poslovnu tajnu trećem licu ili na bilo koji način postupi suprotno obavezama propisanim ovim članom, biće odgovorna drugoj strani za time prouzrokovanu štetu.

VAŽENJE UGOVORA I MOGUĆNOST RASKIDA

Član 4

4.1 Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme u trajanju festivala od 13.09 do 18.09.2022. godine, radi realizacije Festivala u 2022. godini, i stupa na snagu danom njegovog potpisivanja.

4.2 Ugovorne strane mogu raskinuti ovaj Ugovor obostrano, bilo kada, pod uslovom da prethodno utvrde međusobni završi finansijski bilans, odnosno da nemaju bilo kakvih međusobnih neizmirenih potraživanja.

4.3 U slučaju nepoštovanja odredbi Ugovora, svaka od strana može svojim pisanim obavještenjem ovaj Ugovor i jednostrano raskinuti prije isteka perioda važenja, uz otkazni rok od 30 dana od dana dostave pisanog obavještenja. Za vrijeme otkazanog roka strane su dužne da savjesno realizuju sve započete aktivnosti

4.4 Kršenje obaveza propisanih ovim Ugovorom podrazumijeva obavezu strane koja ga krši da u cjelosti nadoknadi drugoj oštećenoj strani sve uložene resurse i troškove koje je ova snosila u vezi sa projektom realizacije Festivala, po bilo kom osnovu, kao i da nadoknadi time prouzrokovanu štetu.

4.5 u slučaju pogoršanja epidemiološke situacije usljed širenja virusa Covid-19, i nemogućnosti realizacije Festivala, Ministarstvo zadržava pravo da obustavi sva plaćanja koja su u toku i/ili zatraži povraćaj prethodno uplaćenih sredstava.

ZAVRŠNE ODREDBE

Član 5

5.1 Izmjene i dopune ovog Ugovora vršiće se uz pisanu saglasnost Ugovornih strana, zaključenjem odgovarajućih Aneksa.

5.2 Ugovorne strane se obavezuju da prilikom ostvarivanja prava i obaveza predviđenih ovim Ugovorom postupaju savjesno i sa pažnjom dobrog privrednika, uz čuvanje ugleda i uvažavanje interesa druge strane.

Član 6

6.1 Ugovorne strane će realizovati ovaj Ugovor uz primjenu prava Crne Gore kao mjerodavnog za poslovni odnos. Polazeći od sjedišta ugovornih strana, koja se nalaze na

teritoriji različitih država, u slučaju bilo kakvog spora, strane ugovaraju nadležnost suda u Podgorici.

6.2 Ovaj Ugovor je sastavljen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

MINISTARSTVO EKONOMSKOG

RAZVOJA I TURIZMA

ministar

Goran Đurović

ADA DIVINE d.o.o.

direktor

Akoš Seleši
