



Ministarstvo
finansija



Br:01-02-07-039/26-16500/2

Podgorica, 29.05.2026. godine

Za: **MINISTARSTVO JAVNE UPRAVE**, ul. Rimski trg 45, Podgorica

n/r: **gospodinu, mr Marashu Dukaju, ministru**

Veza: Vaš akt br. 01-039/26-1928 od 29.04.2026. godine i dopune od 15.05.2026. godine

Predmet: **Mišljenje na Nacrt Akcionog plana Strategije digitalne transformacije 2022-2026 za 2026. godinu**

Poštovani,

Ministarstvu finansija obratili ste se dopisom kojim se traži Mišljenje na Nacrt Akcionog plana Strategije digitalne transformacije 2022-2026 za 2026. godinu.

Uvidom u dostavljeni akt i Izvještaj o sprovedenoj analizi uticaja propisa navedeno je da ukupan iznos finansijskih sredstava potreban za implementaciju ovog propisa iznosi oko 2.567.055,00 €, od čega je iz budžeta predviđeno 2.423.555.00 €, dok sredstva iz donacija iznose 152.500,00 €. Nadalje, navedeno je da su sredstva usklađena sa opredijeljenim budžetskim sredstvima za 2026. godinu, te da su potvrdu o aktivnostima i sredstvima obezbijeđenim za realizaciju istih dostavili Ministarstvo javne uprave, Ministarstvo turizma, Agencija za kontrolu i obezbjeđenje kvaliteta visokog obrazovanja i Ministarstvo prosvjete, nauke i inovacija.

Razmatrajući dostavljeni tekst Akcionog plana, aktivnosti koje se odnose na pokretanje predloga za izradu ili izmjenu pravnih okvira, a koje mogu imati fiskalni uticaj na budžet države, biće predmet posebnog razmatranja prilikom dostavljanja predloga istih Ministarstvu finansija na mišljenje.

Shodno navedenom, Ministarstvo finansija sa aspekta budžeta, u načelu, nema primjedbi na Nacrt Akcionog plana Strategije digitalne transformacije 2022-2026 za 2026. godinu, uz napomenu da finansijska sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti iz Akcionog plana Strategije digitalne transformacije 2022-2026 za 2026. godinu, neophodno uskladiti sa sredstvima opredijeljenim Zakonom o budžetu Crne Gore za 2026. godinu potrošačkim jedinicama koje su nosioci aktivnosti Akcionog plana.

Na tekst Nacrta akcionog plana i pripremljeni Izvještaj o analizi uticaja propisa, sa aspekta implikacija na poslovni ambijent, nemamo primjedbi.

Dodatno, ukazujemo da će se izdaci potrošačkih jedinica koje se finansiraju iz donacija izvršavati u visini njihovog ostvarenja.

S poštovanjem,

MINISTAR
mr Novica Vučković



Ministarstvo
javne uprave

PREDLOG

**AKCIONI PLAN ZA 2026. GODINU
STRATEGIJE DIGITALNE TRANSFORMACIJE CRNE GORE 2022-2026.**

Podgorica, april 2026. godine

Ministarstvo javne uprave je, shodno planu implementacije Strategije digitalne transformacije Crne Gore 2022-2026. godine, u skladu sa Programom rada Vlade Crne Gore za 2026. godinu, pripremlilo Akcioni plan za implementaciju Strategije digitalne transformacije Crne Gore 2022-2026. za 2026. godinu. Akcioni plan sadrži definisane rokove za realizaciju nerealizovanih i djelimično realizovanih aktivnosti iz Akcionog plana 2024-2025. kao i nove aktivnosti čija se realizacija planira za 2026. godinu. Na taj način, stvaraju se pretpostavke za dalje ostvarivanje ciljeva definisanih Strategijom digitalne transformacije Crne Gore 2022-2026. na što efikasniji i kvalitetniji način. Akcioni plan je pripremljen u skladu sa Metodologijom razvijanja politika, izrade i praćenja sprovođenja strateških dokumenata.

Akcionim planom za 2024-2025. godinu planirana je bila realizacija sedamdeset (70) aktivnosti od čega je realizacija četrdeset i osam (48) aktivnosti bilo predviđeno u 2025. godini.

Od ukupno 70 aktivnosti, 39 aktivnosti su uspješno realizovane, 14 aktivnosti je djelimično realizovano, dok 16 planiranih aktivnosti nije realizovano, dok za jednu aktivnost (2.3.1) nisu dostavljeni podaci. Procenat ispunjenosti planiranih aktivnosti Akcionog plana Strategije digitalne transformacije 2024-2025. iznosi 55,71%.

Za realizaciju svih aktivnosti, Akcionim planom 2024-2025. je bio predviđen iznos od ukupno 8.934.500,00 miliona EUR, od čega je za 2024. utrošeno 5.751.265,56 eura, od čega 5.047.050,69 eura eura iz Budžeta CG, a kroz sredstva donacija ili učešća privatnog sektora 704.214,87 eura. U 2025. godini ukupno je utrošeno 4.063.248,00 eura i to iz Budžeta Crne Gore 1.109.690,00 eura, dok za sredstva iz institucija kao što su Fond inovacija, NTP, Tehnopolis i PKCG je izdvojeno 2.953.558,00 eura. Imajući u vidu navedeno za dvogodišnji period ukupno je utrošeno 9.814.504,56 eura.

Akcioni plan za 2026. obuhvata 7 operativnih ciljeva sa odgovarajućim indikatorima učinka u smislu polazne vrijednosti 2019/2021. godine, i ciljanih vrijednosti 2024. i 2026. te 42 aktivnost sa indikatorima rezultata kao i definisanim rokovima i nosiocima (sa pratnerima) za njihovu realizaciju.

Strateški cilj 1: Unapređenje kapaciteta i sposobnosti za digitalnu transformaciju Crne Gore

- Operativni cilj 1.1 Efikasna i efektivna koordinacija i praćenje digitalne transformacije – Akcionim planom 2024-2025. je planirano ukupno 3 aktivnosti.
- Operativni cilj 1.2 Poboljšanje dostupnosti, interoperabilnosti i upravljanja podacima – predviđena realizacija 8 aktivnosti.
- Operativni cilj 1.3 Povećana pokrivenost i modernizacija elektronske komunikacione infrastrukture – obuhvata 7 planiranih aktivnosti.
- Operativni cilj 1.4 Razvoj i unapređenje digitalnih znanja i vještina crnogorskog društva – ovim ciljem je predviđena realizacija 4 aktivnosti.

Strateški cilj 2: Jačanje digitalne svijesti crnogorskog društva i digitalne konkurentnosti IKT sektora

- Operativni cilj 2.1 Podizanje svijesti građana/ki i privrede o važnosti digitalnog razvoja – predviđa realizaciju 2 aktivnosti.
- Operativni cilj 2.2 Unapređenje kvaliteta, količine i upotreba e-usluga – je predviđena realizacija 9 aktivnosti.
- Operativni cilj 2.3 Unapređenje i razvoj IKT sektora – cilj koje je predvidio realizaciju 9 aktivnosti.

Kroz Akcioni plan 2026. za postizanje operativnih ciljeva predviđen je utrošak u iznosu od 2.576.055,00 eura, od čega 94 % sredstava (2.423.555,00 eura) odnosi na projekte planirane u okviru Budžeta Crne Gore i 5.92% (152.500,00 eura) donatorskih sredstava. Napominjemo da se, prilikom planiranja

sredstava, za realizaciju aktivnosti iz Akcionog plana 2026. nisu mogli definisati određeni iznosi za realizaciju aktivnosti koje su predviđene i planirane kroz Donacije.

Struktura izvora sredstava	Iznos eur
Budžet Crne Gore	2.423.555,00
Donatorska sredstva	152.500,00
UKUPNO:	2.576.055,00

AKCIONI PLAN STRATEGIJE DIGITALNE TRANSFORMACIJE CRNE GORE 2022-2026. ZA 2026. GODINU

STRATEŠKI CILJI

Unapređenje kapaciteta i sposobnosti za digitalnu transformaciju Crne Gore

OPERATIVNI CILJ 1.1.

Efikasna i efektivna koordinacija i praćenje digitalne transformacije

Indikator	Početa vrijednost	Ostvarena vrijednost 2023.	Ciljana vrijednost do 2024.	Ciljana vrijednost do 2026.	
Procenat prihvaćenih predloga od strane nacionalnog koordinacionog tijela, od ukupnog broja predloženih od strane sektorskih koordinacionih tijela	0	0	70%	100%	
Procenat usvojenih zaključaka od strane Vlade CG na osnovu preporuka nacionalnog koordinacionog tijela	0	0	80%	100%	
<p>Aktivnost koja utiče na realizaciju Operativnog cilja</p> <p>Indikator rezultata</p> <p>Nadležne institucije</p> <p>Datum početka aktivnosti</p> <p>Datum završetka aktivnosti</p> <p>Sredstva planirana za sprovođenje aktivnosti</p> <p>Izvor finansiranja</p>					
1.1.1 Priprema Informacije o formalizovanju Mreže ICT praktičara	Usvojena informacija od strane Vlade Crne Gore sa preporukama i zaključcima za dalji rad	MJU, Koordinaciono tijelo za upravljanje procesom digitalne transformacije	IV kvartal 2024.	IV kvartal 2026.	Nisu potrebna finansijska sredstva
	Broj državnih službenika/ca u Mreži:				

1.1.2	Izrada godišnje Analize o stepenu digitalne transformacije crnogorske privrede	Sprovedena Anкета Prezentovani rezultati Analize, uz preporuke	PKCG	II kvartal 2026	III kvartal 2026	Nisu potrebna finansijska sredstva	
1.1.3	Izmjena Zakona o zaradama u cilju prepoznavanja pozicija koje se bave IKT	Izmijenjen Zakon	Ministarstvo finansija	IV kvartal 2025.	IV kvartal 2026.	Nisu potrebna finansijska sredstva	

OPERATIVNI CILJ 1.2.

Poboljšanje dostupnosti, interoperabilnosti i upravljanja podacima

Indikator	Početna vrijednost	Ostvarena vrijednost 2023.	Ciljana vrijednost do 2024.	Ciljana vrijednost do 2026.		
Broj institucija ¹ koje objavljuju podatke na Portalu otvorenih podataka	20	20	100	200		
Broj elektronskih registara u metaregistru	12 ²	40	80	150		
Procenat e-usluga koje se vode u katalogu usluga elektronske uprave, a koje po jednom upitu mogu prikupiti podatke više od jednog registra	n/a	0	10% od svih elektronskih usluga iz kataloga e-usluga	20% od svih elektronskih usluga iz kataloga e-usluga		
Aktivnost koja utiče na realizaciju Operativnog cilja	Indikator rezultata	Nadležne institucije	Datum početka aktivnosti	Datum završetka aktivnosti	Sredstva planirana za sprovođenje aktivnosti	Izvor finansiranja

¹ Obveznika Zakona o slobodnom pristupu informacijama

² Broj prijavljenih registara u metaregistru

1.2.1	Pokretanje čvoršta otvorenih podataka (Open Data Hub) koji će okupiti predstavnike javne uprave, privrede, NVO, naučno- obrazovne akademske zajednice, sa ciljem unapređenja ekosistema otvorenih podataka i promocije ponovnog korištenja setova podataka na portalu	Uspostavljen Open Data Hub	MJU PKCG	IV kvartal 2024.	IV kvartal 2026.	2.000,00 €	Donacije
1.2.2	Usklađivanje zakonske regulative, koja se odnosi na lični identitet građana, u cilju prepoznavanja upotrebe IB-a	Usklađena zakonska regulativa	Ministarstvo unutrašnjih poslova, MJU	III kvartal 2024.	IV kvartal 2026.	Nisu potrebna finansijska sredstva	
1.2.3	Unapređenje Nacionalnog okvira interoperabilnosti Crne Gore	Usvojen inovirani Okvir interoperabilnosti CG	MJU	I kvartal 2025.	I kvartal 2026.	Nisu potrebna finansijska sredstva	
1.2.4	Definisanje programa obuke Uprave za ljudske resure po pitanju edukacija o eUpravi	Broj organizovanih obuka na temu eUprave	Uprava za ljudske resurse, MJU	II kvartal 2024.	IV kvartal 2026.	Nije moguće predvidjeti sredstva	
1.2.5	Implementacija Sporazuma o prekograničnom priznavanju elektronskih usluga povjerenja i sistema elektronske identifikacije između Vlade Crne Gore i Vlade Republike Sjeverne Makedonije, na tehničkom nivou	Stvoreni tehnički preduslovi za prekogranično priznavanje elektronskih usluga povjerenja i sistema elektronske identifikacije između Vlade Crne Gore i Vlade Republike Sjeverne Makedonije, na tehničkom nivou	MJU	IV kvartal 2024.	IV kvartal 2026.	Nije moguće predvidjeti sredstva	
1.2.6	Potpisivanje Sporazuma o međusobnom priznavanju elektronskih usluga povjerenja (Albanija, Bosna i Hercegovina, Kosovo)	Broj potpisanih Sporazuma o međusobnom priznavanju	MJU Ministarstvo vanjskih poslova	III kvartal 2024.	IV kvartal 2026.	Nisu potrebna finansijska sredstva	

		elektronskih usluga povjerenja						
1.2.7	Održavanje hackathona za poslovnu zajednicu i startapove sa ciljem stvaranja inovativnih rješenja uz upotrebu otvorenih podataka	Održan hakaton	PKCG MJU NTP	III kvartal 2026	III kvartal 2026	3.000,00€	Budžet PKCG	
1.2.8	Uspostavljanje Turističkog informacionog sistema – TIS	Turistički informacioni sistem (TIS) uspostavljen i u funkciji	Ministarstvo turizma Ministarstvo javne uprave	II kvartal 2026.	I kvartal 2027.	1,370,000.00 €	Budžet CG	

OPERATIVNI CILJ 1.3.

Povećana pokrivenost i modernizacija elektronske komunikacione infrastrukture

Indikator ³	Početna vrijednost	Ostvarena vrijednost 2023.	Ciljana vrijednost do 2024.	Ciljana vrijednost do 2026.		
Udio građana koji koriste internet	82,2,6%	88,4%	86%	89%		
Procenat pokrivenosti domaćinstava fiksnim BB-om brzinom od 100Mbps+	76,7%	79,21%	81,6%	86,4%		
Procenat pokrivenosti stanovništva mobilnim BB-om brzinom od 10 Mb/s+	97,2%	97,56%	98%	99%		
Aktivnost koja utiče na realizaciju Operativnog cilja	Indikator rezultata	Nadležne institucije	Datum početka aktivnosti	Datum završetka aktivnosti	Sredstva planirana za sprovođenje aktivnosti	Izvor finansiranja

³ Navedene ciljane vrijednosti i indikatora treba ažurirati nakon završetka Nacionalnog plana razvoja širokopojasnih mreža velikih brzina i izrada Strategije/Plana za uvođenje 5G u Crnoj Gori

1.3.1	Implementacija projekta "Razvoj infrastrukture za širokopolasni pristup internetu"	Objavljen javni poziv za jedan od lotova	Ministarstvo ekonomskog razvoja	I kvartal 2023.	IV kvartal 2026.	Nisu potrebna sredstva	WBIF grant, Zajam od EBRD-a
1.3.2	Donošenje Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o elektronskim komunikacijama radi usklađivanja sa pravnom tekovinom Evropske unije	Usvojen Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o elektronskim komunikacijama	Ministarstvo ekonomskog razvoja	I kvartal 2026.	II kvartal 2026.	Nisu potrebna sredstva	
1.3.3	Izrada studije izvodljivosti za mrežu državnih organa	Izradena studija	MJU	I kvartal 2025.	IV kvartal 2026.	Nije moguće predvidjeti sredstva	Donacija
1.3.4	Povezivanje domova zdravlja u Crnoj Gori na svim lokacijama na kojima postoje tehničke mogućnosti preko optičkih linkova na ukupno 27 lokacija	Broj ustanova koji je prebačen na optičke linkove	MZ MJU FZO JZU	III kvartal 2024.	II kvartal 2027.	Nisu potrebna sredstva	
1.3.5	Uspostaviti Disaster Recovery za sisteme KCCG i FZO	Broj novih uspostavljenih Sistema na Disaster Recovery lokaciji	MZ MJU KCCG	II kvartal 2024.	IV kvartal 2026.	Nisu potrebna sredstva	
1.3.6	Implementacija CA sistema na DR lokaciji	Sistem CA implementiran na Disaster lokaciji	MJU	I kvartal 2026.	IV kvartal 2026.	Nisu potrebna sredstva	
1.3.7	Nadzor digitalnih sistema	Broj sprovedenih nadzora	AZLP	III kvartal 2026.	IV kvartal 2026.	Nisu potrebna sredstva	
	Sprovedenje nadzora nad obradom ličnih podataka u informacionim sistemima javne uprave	Broj preporuka institucijama					

OPERATIVNI CILJ 1.4.

Razvoji i unapređenje digitalnih znanja i vještina crnogorskog društva

Indikator	Početna vrijednost	Ostvarena vrijednost 2023.	Ciljana vrijednost do 2024.	Ciljana vrijednost do 2026.		
Procenat diplomiranih studenata studijskih programa iz oblasti IT-ja u odnosu na ukupan broj diplomiranih studenata na svim univerzitetima	8%	9%	12%	15%		
Broj obučeni građana/ki iz osjetljive grupe građana koji su pohađali obuke za ICT kod organizatora obrazovanja odraslih	0	0	300	600		
Aktivnost koja utiče na realizaciju Operativnog cilja	Indikator rezultata	Nadležne institucije	Datum početka aktivnosti	Planirani datum završetka	Sredstva planirana za sprovođenje aktivnosti	Izvor finansiranja
1.4.1	Realizacija obuka u okviru eakademije, prilagodeni potrebama javne uprave, privrede i građana	Broj realizovanih obuka Broj polaznika	MJU	II kvartal 2026. IV kvartal 2026.	Nije moguće predviđeti sredstva	
1.4.2	Akreditacija/reakreditacija studijskih programa	Broj akreditovanih studijskih programa	Agencija za obezbjeđivanje kvaliteta visokog obrazovanja	II kvartal 2026. IV kvartal 2026.	45.880,00 €	Budžet CG
1.4.3	Realizacija edukativnih aktivnosti iz oblasti digitalne transformacije, koje sprovodi PKCG	Broj realizovanih obuka Broj polaznika	PKCG	II kvartal 2026. IV kvartal 2026.	1.000,00 €	Budžet PKCG
1.4.4	Izrada analize potreba tržišta rada u IKT sektoru i identifikacija deficitarnih zanimanja i potrebnih digitalnih kompetencija.	Sprovedena anketa, izrađena i prezentovana analiza prioriternih kvalifikacija i zanimanja u IKT sektoru.	PKCG MPNI ?	III kvartal 2026 IV kvartal 2026	500,00€	Budžet PKCG

STRATEŠKI CILJ II

Jačanje digitalne svijesti crnogorskog društva i digitalne konkurentnosti IKT sektora

OPERATIVNI CILJ 2.1		Podizanje svijesti građana/ki i privrede o važnosti digitalnog razvoja			
Indikator	Početa vrijednost	Ostvarena vrijednost 2023.	Ciljana vrijednost do 2024.	Ciljana vrijednost do 2026.	
Procenat državnih organa koji su aktivno uključeni u komunikacionoj kampanji	/	0	50% državnih organa u odnosu na ukupan broj	75% državnih organa u odnosu na ukupan broj	
Procenat građana/ki informisanih o dostupnosti i načinu korišćenja elektronskih usluga	22% građana/ki sebe smatra uglavnom ili potpuno upoznatim sa elektronskim uslugama	39,50% (MONSTAT)	45% građana sebe smatra uglavnom ili potpuno upoznatim sa elektronskim uslugama	65% građana sebe smatra uglavnom ili potpuno upoznatim sa elektronskim uslugama	
Procenat informisanosti privrede o dostupnosti i načinu korišćenja elektronskih usluga ⁴	87% privrede sebe smatra uglavnom ili potpuno upoznatim sa elektronskim uslugama	82,6% (MONSTAT)	90% privrede sebe smatra uglavnom ili potpuno upoznatim sa elektronskim uslugama	95% privrede sebe smatra uglavnom ili potpuno upoznatim sa elektronskim uslugama	

⁴ Istraživanje sa građanima i preduzećima u vezi sa korišćenjem i stavovima prema e-uslugama u Crnoj Gori, IPSOS/UNDP, 2019. godina

Aktivnost koja utiče na realizaciju Operativnog cilja	Indikator rezultata	Nadležne institucije	Datum početka aktivnosti	Planirani datum završetka	Sredstva planirana za sprovođenje aktivnosti	Izvor finansiranja	
2.1.1	Organizacija karavana/info dana digitalne edukacije za građane i biznis zajednicu	Broj realizovanih karavana/info	MJU, Zajednica Opština, NVO	II kvartal 2025.	IV kvartal 2026.	15.000,00 €	Budžet CG
2.1.2	Sprovođenje digitalne kampanje (promocija elektronskih usluga portala e-Uprave i dijeljenih informacionih sistema)	Broj realizovanih digitalnih kampanja	MJU	I kvartal 2026.	IV kvartal 2026.	50.000,00 €	Donacija

OPERATIVNI CILJ 2.2

Unapređenje kvaliteta, količine i upotreba e-usluga

Indikator	Početna vrijednost	Ostvarena vrijednost 2023.	Ciljana vrijednost do 2024.	Ciljana vrijednost do 2026.
Index on-line usluga (OSI)	0,5412	0,5528	10%	20%
Udio jedinствених korisnika/ca koji su koristili ličnu kartu za identifikaciju/potpis prilikom korišćenja elektronskih usluga	n/a	163	20%	50%
Broj korisnika/ca elektronske identifikacije i usluga od povjerenja (izuzev MUP-a)	20.519 ⁵	52.851	22.570	27.084

Aktivnost koja utiče na realizaciju Operativnog cilja	Indikator rezultata	Nadležne institucije	Datum početka aktivnosti	Planirani datum završetka	Sredstva planirana za sprovođenje aktivnosti	Izvor finansiranja

2.2.1	Uspostavljanje servisa za prijavu rođenja i smrti kojom bi zdravstvene ustanove elektronskim putem podnosile zahtjeve MUP-u	Razvijen servis	Ministarstvo zdravlja Ministarstvo unutrašnjih poslova,	II kvartal 2024.	IV kvartal 2026.	Nije moguće predvidjeti sredstva	
2.2.2	Uspostavljanje elektronskog plaćanja za 5 Opština preko NS NATA	Omogućeno online plaćanje putem NS NATA	MJU Lokalne samouprave/Zajednica opština	III kvartal 2024.	IV kvartal 2026.	Nisu potrebna finansijska sredstva	
2.2.3	Elektronska usluga za podnošenje zahtjeva za obnavljanje licence za rad u obrazovno-vaspitnim ustanovama	Kreirana elektronska usluga za podnošenje zahtjeva za obnavljanje licence za rad u obrazovno-vaspitnim ustanovama	Ministarstvo prosvjete, nauke i inovacija	I kvartal 2025.	IV kvartal 2026.	15.000,00 €	Donacije
2.2.4	Implementacija novih elektronskih usluga visokog nivoa sofisticiranosti	Broj implementiranih elektronskih usluga	MJU	I kvartal 2026.	IV kvartal 2026.	770.000,00 €	Budžet Crne Gore
2.2.5	Unapređenje Portala eUprave sa AI tehnologijom	Implementirano rješenje na bazi AI tehnologije	MJU	I kvartal 2026.	IV kvartal 2026.	150.000,00 €	Budžet Crne Gore
2.2.6	Implementacija elektronskih usluga namjernih privredi kroz portal eKomora	Broj implementiranih eUsluga	PKCG	I kvartal 2026	IV kvartal 2026	U okviru budžeta za projekat eKomora	Budžet PKCG
2.2.7	Implementacija e-usluga za građane: 1. dodatak za djecu i 2. naknadu za novorođeno dijete	Implementirane elektronske usluge	Ministarstvo socijalnog staranja, brige o porodici i demografije	I kvartal 2026.	I kvartal 2026.	Nisu potrebna sredstva	Sprovodi se u okviru projekta eSocijala (UNDP)
2.2.8	Implementacija e-usluga za poslodavce (G2B):	Implementirano elektronsko podnošenje zahtjeva, rješenja,	Ministarstvo socijalnog staranja, brige o porodici i demografije	III kvartal 2026.	III kvartal 2026.	Nisu potrebna sredstva	Sprovodi se u okviru projekta eSocijala (UNDP)

	1. Refundacija naknade zarade za rad sa polovinom radnog vremena	pregled statusa predmeta i uplata - uz upotrebu e-LK i NS eID					
2.2.9	Povezivanje svih lokalnih samouprava na GSB preko Glavnog grada na osnovu potpisanog međupošinskog sporazuma	Broj povezanih lokalnih samouprava	MJU Zajednica opština Glavni grad	IV kvartal 2026.	III kvartal 2026.	Nisu potrebna sredstva	

OPERATIVNI CILJ 2.3

Unapređenje i razvoj IKT sektora

Indikator	Početna vrijednost	Ciljana vrijednost do 2024.	Ciljana vrijednost do 2026.				
Broj proizvoda i usluga koje generiše ICT sektor	n/a	2%	5%				
Broj podržanih startapova kroz mehanizam podsticajnih mjera	18	20	22				
<p>Aktivnost koja utiče na realizaciju Operativnog cilja</p> <p>Indikator rezultata</p> <p>Nadležne institucije</p> <p>Datum početka aktivnosti</p> <p>Datum završetka aktivnosti</p> <p>Sredstva planirana za sprovođenje aktivnosti</p> <p>Izvor finansiranja</p>							
2.3.1	Promocija IT sektora u inostranstvu i privlačenje stranih investicionih fondova u IKT sektor uz savjetodavnu pomoć u kreiranju poslovnog ambijenta	Visina direktnih stranih investicija u IKT	Agencija za investicije, Ministarstvo finansija	III kvartal 2024.	IV kvartal 2026.	Nisu potrebna finansijska sredstva	
2.3.2	Implementacija kreditne linije sa subvencionisanim kamatnim stopama za kredite usmjerene za	Broj odobrenih kredita:	Investiciono razvojni fond CG,	IV kvartal 2024.	IV kvartal 2026.	Nije moguće predvidjeti sredstva	

	razvoj softverskih/hardverskih proizvoda	Nije bilo odobrenih plasmana za ove svrhe	Ministarstvo finansija					
2.3.3	Podrška internacionalizaciji kroz organizovanje nastupa IKT kompanija i start up-ova na međunarodnim sajmovima, B2B događajima i tehnološkim konferencijama	Broj organizovanih nastupa Broj učesnika	PKCG	I kvartal 2026	IV kvartal 2026.	70.000€	Budžet PKCG	
2.3.4	Uspostavljanje portala kataloga crnogorskih IKT proizvoda i usluga	Uspostavljen portal	PKCG	II kvartal 2026	III kvartal 2026	10.000€	Budžet PKCG	
2.3.5	Organizacija Digitalnog dana, namjenjenog promociji i informisanju privrede o benefitima digitalne transformacije kroz saradnju IKT sektora i ostalih privrenih sektora	Broj održanih digitalnih dana	PKCG	I kvartal 2026	IV kvartal 2026.g	1.000€	Budžet PKCG	
2.3.6	Raspisivanje konkursa za sticanje statusa korisnika podsticajnih mjera za razvoj istraživanja i inovacija za 2026.	Raspisan konkurs	MPNI	II kvartal 2026.	II kvartal 2026.	Nisu potrebna sredstva	Budžet CG	
2.3.7	Podrška startapovima kroz mehanizam podsticajnih mjera za razvoj istraživanja i inovacija	Broj podržanih startapova kroz mehanizam podsticajnih mjera za razvoj istraživanja i inovacija	MPNI	IV kvartal 2026.	IV kvartal 2026.	/	Budžet CG Sredstva odobrava MIF I odnose se na programe iz Programa za nauku I inovacija 26-31, a u skladu sa koracima 1.2.2.3 I 1.2.2.4 Reformnske agende Sredstva predstavljaju Poreske olakšice kojih se država odriče, tek u 2027. godini od poreza na dobit.	

2.3.8	Usvajanje drugog ciklusa Strategije pametne specijalizacije S3 – ICT kao strateški prioritet	Usvajena Strategija pametne specijalizacije 2026-2031	MPNI	II kvartal 2026.	II kvartal 2026.	29.925,00 €	Budžet CG
2.3.9	Unapređenje digitalnih usluga portala inovacije.gov.me	Unaprijeđen portal inovacije.gov.me	MPNI	II kvartal 2026.	III kvartal 2026.	42.750,00 €	Budžet CG

IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOJ ANALIZI PROCJENE UTICAJA PROPISA
PREDLAGAČ PROPISA

Ministarstvo javne uprave

NAZIV PROPISA

Akcioni plan Strategije digitalne transformacije Crne Gore 2022-2026. za 2026. godinu

1. Definisanje problema

- **Koje probleme treba da riješi predloženi akt?**
- **Koji su uzroci problema?**
- **Koje su posljedice problema?**
- **Koji su subjekti oštećeni, na koji način i u kojoj mjeri?**
- **Kako bi problem evoluirao bez promjene propisa ("status quo" opcija)?**

- Akcioni plan Strategije digitalne transformacije za 2026. godinu (u daljem tekstu: AP) predstavlja završnu fazu implementacije strateškog okvira za period 2021–2026 i ima za cilj da obezbijedi zaokruživanje procesa digitalne transformacije kroz realizaciju preostalih strateških prioriteta. Ovaj Akcioni plan obuhvata aktivnosti koje nijesu realizovane ili su djelimično realizovane u prethodnim akcionim planovima, kao i nove aktivnosti usklađene sa savremenim trendovima i zahtjevima digitalnog razvoja.

Predloženi akt ima za cilj da riješi ključne izazove u oblasti digitalizacije javne uprave, privrede i društva u cjelini, kroz unapređenje dostupnosti i kvaliteta elektronskih usluga, jačanje digitalnih kapaciteta, unapređenje regulatornog i institucionalnog okvira, kao i podsticanje inovacija i konkurentnosti.

- Uzroci identifikovanih problema proizilaze iz analize stanja sprovedene tokom izrade Strategije digitalne transformacije, kao i iz evaluacije realizacije prethodnih akcionih planova. Ključni uzroci uključuju:
 - nedovoljan nivo digitalnih vještina kod građana i zaposlenih u javnom i privatnom sektoru;
 - neujednačen razvoj i ograničena dostupnost digitalne infrastrukture;
 - nedovoljno razvijene i integrisane elektronske usluge javne uprave;
 - nizak nivo povjerenja u digitalne servise i nedovoljna informisanost o njihovim prednostima;
 - ograničeni podsticaji za razvoj IKT sektora i inovacionog ekosistema;
 - izazovi u koordinaciji i implementaciji prethodno planiranih aktivnosti.
 Dodatno, dio problema proizilazi iz činjenice da određene aktivnosti iz prethodnih akcionih planova nijesu realizovane u potpunosti, što zahtijeva njihovo ponovno planiranje i prilagođavanje u okviru završnog akcionog plana.
- Digitalna transformacija kao kontinuirani proces treba da podstakne i podrži stvaranje digitalnog ekosistema u Crnoj Gori u kojem će svi imati jednake mogućnosti kada je riječ o upotrebi IKT-a ali i ostvarenju benefita koje ta upotreba pruža. Zanačaj digitalne transformacije je višestruk - sa jedne strane kreiraće moderno društvo zasnovano na znanju ali i podstaći razvoj ekonomije. Strategija digitalne transformacije Crne Gore 2021-2026 kao važan dokument u oblasti strateškog planiranja i usmjeravanja promjena, obuhvata nekoliko ciljeva i smjernica daljeg razvoja a koji će dalje biti razrađeni kroz Akcione planove. Navedeni uzroci imaju za posljedicu:
 - sporiji tempo digitalne transformacije i nedovoljno iskorišćen potencijal digitalnih tehnologija;
 - ograničenu dostupnost i efikasnost javnih usluga;
 - smanjenu konkurentnost privrede i otežano uvođenje inovacija;

- digitalni jaz između različitih društvenih grupa i regiona;
 - niži nivo produktivnosti i efikasnosti u javnom i privatnom sektoru;
 - otežano usklađivanje sa standardima i praksama Evropske unije.
- U kontekstu završne godine implementacije Strategije, neotklanjanje ovih problema dodatno bi ugrozilo ostvarenje strateških ciljeva i dugoročnu održivost započetih reformi.
- Navedeni uzroci problema posljedično dovode do nižeg stepena upotrebe tehnologije, nedostatak povjerenja u upotrebu tehnologije, postojanje veće nejednakosti u stepenu korišćenja tehnologije (kako sa aspekta obrazovanja i vještina tako i sa aspekta dostupnosti odnosno nedostupnosti tehnologije), nemogućnosti da se tehnologija koristi (kako zbog materijalnih tako i zbog nedostatka povjerenja, otpora prema promjenama i sl.), nedostatka kapaciteta da se prate ali i sprovode promjene i sl.
 - Ukoliko ne postoji vizija i jasni ciljevi koji se žele postići, kao i sinergija svih učesnika jednog sistema, razvoj bilo kakvih rješenja bi bio haotičan. Ovdje bi bile pogođene, između ostalih, najranjivije grupe stanovnika, koji bi trebali da osjete najveće benefite digitalne transformacije (kroz smanjenje troškova, veću dostupnost informacija, viši stepen obrazovanja i sl.). Osim toga, bez primjene tj. implementacije strategije, u oblasti razvoja IKT-a i primjene tehnologije, stvorio bi se još veći jaz između tehnološki naprednih i onih koji zaostaju (daleko) iza. Dostizanje određenog stepena digitalnog razvoja bi nakon toga bilo mnogo teže i sporije. Negativni efekti identifikovanih problema reflektuju se na više ciljnih grupa:
 - građani, posebno ranjive kategorije (starija populacija, osobe sa invaliditetom, stanovnici ruralnih područja), kroz ograničen pristup digitalnim uslugama i smanjene mogućnosti za učešće u digitalnom društvu;
 - privredni subjekti, naročito mala i srednja preduzeća, kroz otežan pristup digitalnim rješenjima, viši trošak poslovanja i smanjenu konkurentnost;
 - javna uprava, kroz nedovoljnu efikasnost, fragmentiranost sistema i ograničene kapacitete za pružanje savremenih usluga;
 - IKT sektor, kroz nedovoljno iskorišćen razvojni potencijal i ograničene podsticaje za inovacije. Intenzitet uticaja varira, ali je naročito izražen kod subjekata sa ograničenim resursima i kapacitetima za prilagođavanje digitalnim promjenama.
 - Ukoliko bi se zadržalo postojeće stanje bez donošenja Akcionog plana za 2026. godinu, došlo bi do:
 - prekida kontinuiteta u sprovođenju Strategije digitalne transformacije;
 - dodatnog zaostajanja u odnosu na zemlje Evropske unije i regiona;
 - produblivanja digitalnog jaza i društvenih nejednakosti;
 - neefikasnog korišćenja već uloženi resursa i propuštanja prilika za dalji razvoj;
 - smanjenja povjerenja građana i privrede u digitalne reforme.
 Bez jasnog plana za završnu godinu implementacije, aktivnosti bi se sprovodile parcijalno i neusklađeno, što bi značajno umanjilo ukupne efekte Strategije i otežalo postizanje definisanih ciljeva.
 - Analizirajući aktuelno stanje i stepen digitalne zrelosti Crne Gore prepoznati su ključni pravci koje je neophodno slijediti kako bi se obezbijedili uslovi za digitalnu transformaciju društva. Akcionim planom je definisano 42 aktivnosti koje će za cilj imati ubrzanje digitalne transformacije društva.

2. Ciljevi

- **Koji ciljevi se postižu predloženim propisom?**
- **Navesti usklađenost ovih ciljeva sa postojećim strategijama ili programima Vlade, ako je primjenljivo.**

- Akcionim planom Strategije digitalne transformacije za 2026. godinu definišu se mjere i aktivnosti usmjerene ka ostvarivanju završnih ciljeva strateškog ciklusa 2021–2026, sa posebnim fokusom na zaokruživanje započetih reformi i postizanje mjerljivih rezultata u oblasti digitalizacije. Strateški ciljevi Crne Gore definisani u predloženoj Strategiji digitalne transformacije 2022-2026. istovjetni su ciljevima koji su utvrđeni krovnim evropskim dokumentima u oblasti digitalnog razvoja, Digitalnom agendom za Evropu 2020 i vizijom Gigabitnog društva do 2025. godine.
 - Akcionim planom, definisane su aktivnosti za dva strateška cilja i to: prvi koji je usmjeren na poboljšanje unutrašnjih kapaciteta i sposobnosti za povećanje digitalne transformacije, i drugi koji je orijentisan prema spoljnom digitalnom ekosistemu i uticajima digitalizacije na život, rad, poslovnoj zajednici i društvu u cjelini. Navedene aktivnosti će se realizovati kroz sedam operativnih ciljeva kako bi se postiglo poboljšano ciljno stanje i to:
 - o Efikasna i efektivna koordinacija i praćenje digitalne transformacije
 - o Poboljšanje dostupnosti i interoperabilnosti podataka
 - o Povećana pokrivenost i modernizacija informaciono-telekomunikacione infrastrukture
 - o Razvoj i unapređenje digitalnih znanja i vještina crnogorskog društva
 - o Podizanje svijesti građana i privrede o važnosti digitalnog razvoja
 - o Unapređenje kvaliteta, količine i upotrebe e-usluga
 - o Unapređenje i razvoj IKT ekonomije
 - Ključni ciljevi koji se postižu predloženim aktom su:
 - završetak realizacije aktivnosti iz prethodnih akcionih planova koje nijesu u potpunosti sprovedene, uz njihovo dodatno unapređenje i prilagođavanje;
 - unapređenje dostupnosti, kvaliteta i interoperabilnosti elektronskih usluga javne uprave;
 - jačanje digitalnih vještina građana i zaposlenih u javnom i privatnom sektoru;
 - unapređenje digitalne infrastrukture i povećanje njene dostupnosti;
 - podsticanje razvoja inovacija, digitalne ekonomije i IKT sektora;
 - jačanje povjerenja u digitalne servise kroz unapređenje bezbjednosti i zaštite podataka;
 - smanjenje digitalnog jaza i obezbjeđivanje inkluzivnog digitalnog razvoja.
- Kao završni akcioni plan važeće Strategije, ovaj dokument ima poseban značaj jer objedinjuje preostale i nove aktivnosti sa ciljem potpunog ostvarivanja strateških prioriteta i stvaranja osnove za dalji razvoj digitalnog društva.
- Srednjoročnim Programom rada Vlade Crne za 2024-2027. godinu digitalna transformacija prepoznata je kao jedan od strateških prioriteta koji predstavlja pokretač inovacija, modernizacije, konkurentnosti i sveobuhvatnog društveno-ekonomskog razvoja. Digitalna transformacija javne uprave ima snažan potencijal za unapređenje kvaliteta same uprave i odnosa s građanima. Kako bi se prilagodila potrebama savremenog društva i pružila efikasnije, efektivnije i kvalitetnije e-usluge, javna uprava mora razumjeti potrebe građana i privrede i na osnovu tog uvida unaprijediti sistem koji će osigurati brz i jednostavan pristup javnim uslugama. Građani i privreda trebaju biti u centru aktivnosti Vlade, a usluge koje im pružamo optimizovane na način da odgovaraju njihovim potrebama na brz, efikasan i jednostavan način, kroz nove tehnologije i alate. Osim toga, značaj sprovođenja digitalne transformacije prepoznat je i u drugim strateškim dokumentima kao što su:
 - o Novim Programom ekonomskih reformi za Crnu Goru 2022 - 2024. godine
 - o Industrijska politika Crne Gore do 2024 - 2028. godine
 - o Strategija pametne specijalizacije 2019 - 2024. godine
 - o Strategija razvoja mikro, malih i srednjih preduzeća u Crnoj Gori 2023 - 2026. godine
 - o Strategija za digitalizaciju obrazovnog sistema 2022 - 2027. godine
 - o Strategija reforme javne uprave 2022 – 2026. godine
 - o Strategija sajber bezbjednosti Crne Gore 2022 - 2026. godine

- Tokom izrade predloga Strategije digitalne transformacije Crne Gore 2022-2026. razmotren je i širi strateški okvir Evropske unije koji je uzet u obzir prilikom definisanja ciljeva i akcija. Najopsežniji i najrelevantniji strateški dokument koji je analiziran je dokument Digitalna decenija Evrope: digitalni ciljevi za 2030. Dokument postavlja viziju digitalne transformacije Evrope do 2030. Budući da je veliki dio Strategije digitalne transformacije direktno ili indirektno povezan sa podacima, u pripremi Strategije koristila se Evropska strategiju podataka kao osnova za usklađivanje prema evropskim ciljevima. Evropska agenda vještina, sa ciljevima koje treba postići do 2025. godine predstavlja takođe jedan od važnijih krovnih strateških okvira koji će voditi Strategiju digitalne transformacije Crne Gore. Konkretnije, politika Akcioni plan za digitalno obrazovanje je razvijen kako bi se pojednostavile akcije za postizanje ciljeva evropskih zemalja u digitalnom području za period 2021-2027. Takođe, ovaj dokument je razmatran i u procesu izrade Strategije. Imajući u vidu navedeno, Akcioni plan Strategije digitalne transformacije za period 2026. Je usklađen sa planovima i aktivnostima razvoja EU.
- Četiri direktive EU iz oblasti podataka postavljene su kao osnova za definisanje ciljeva i aktivnosti za poboljšanje dostupnosti i interoperabilnosti podataka i unapređenje kvaliteta, količine i upotrebe e-usluga:
 - o Direktiva 2013/37/EU8 Evropskog parlamenta i Savjeta od 26. juna 2013. o izmjeni Direktive 2003/98/EC o ponovnoj upotrebi informacija iz javnog sektora;
 - o Direktiva (EU) 2019/10249 Evropskog parlamenta i Savjeta od 20. juna 2019. o otvorenim podacima i ponovnoj upotrebi informacija iz javnog sektora
 - o Uredba (EU) 2018/180710 Evropskog parlamenta i Savjeta od 14. novembra 2018. o okviru za slobodan protok ne-ličnih podataka u Evropskoj uniji
 - o Uredba (EU) 2016/67911 Evropskog parlamenta i Savjeta od 27. aprila 2016. o zaštiti fizičkih lica u vezi sa obradom ličnih podataka i o slobodnom kretanju tih podataka i stavljanju van snage Direktive 95/46/ EC – Opšta uredba o zaštiti podataka
- Predloženim Akcionim planom definišu se aktivnosti za prevazilaženje prepoznatih izazova kroz Strategiju digitalne transformacije kao i ostvarivanje prioriteta i ciljeva definisanih Srednjoročnim programom rada Vlade Crne Gore i to:
 1. Povećanje elektronskih usluga
 2. Unapređenje IKT sektora
 3. Unapređenje znanja i vještina crnogorskog društva
 4. Promovisanje digitalne transformacije i rješenja koje pruža javna uprava
- Akcioni plan za 2026. predstavlja osnovni instrument za sprovođenje Strategije digitalne transformacije Crne Gore 2022-2026.

3. Opcije

- **Koje su moguće opcije za ispunjavanje ciljeva i rješavanje problema? (uvijek treba razmatrati "status quo" opciju i preporučljivo je uključiti i neregulatornu opciju, osim ako postoji obaveza donošenja predloženog propisa).**
 - **Obrazložiti preferiranu opciju?**
- Puna implementacija aktivnosti koje su predviđene Akcionim planom je jedina opcija za prevazilaženje identifikovanih problema i postizanje postavljenih ciljeva. Ukoliko se ne ispune ciljevi, ne može se ni govoriti o digitalno transformisanom društvu. Sprovođenje digitalnih transformacija i razvoj digitalnog društva podrazumijeva kontinuirano sprovođenje postavljenih ciljeva. Takođe, programom rada Vlade, predviđeno je da se u II kvartalu 2026. godine usvoji novi Akcioni plan Strategije digitalne transformacije za period 2026. koji će trasirati put sa jasnim aktivnostima u cilju promjena koje su neophodne kako bi se društvo digitalno transformisalo.

- U sprovođenju definisanih ciljeva i generalno postizanju ciljeva Strategije digitalne transformacije 2022-2026, nisu samo definisane regulatorne već i neregulatorne opcije, koje će dati rezultate i pokazati koji su to benefiti kada je riječ o digitalnoj transformaciji društva. Tako su i aktivnosti precizirane nakon sveobuhvatne analize i planiranja realizacije pojedinih elektronskih usluga, koje su pokazale značajno ostvarenje benefita, veće finansijske efekte, zadovoljstvo korisnika, kada se te usluge sprovode online, u odnosu na tradicionalni način, ili "status quo" (kako su se do sada realizovale).
 - Predloženi Akcioni plan 2026. koji je sastavni dio Izvještaja o sprovođenju aktivnosti Akcionog plana Strategije digitalne transformacije Crne Gore 2022-2026 za 2025. godinu, je postavio i određene ciljeve koji se odnose na unapređenje i implementaciju usluga od javnog interesa, kojima bi se ostvarile značajne finansijske uštede, kako kod građana, tako i samoj državi. Tako na primjer, analiza finansijskog uticaja za uslugu Registracija, upis i promjena podataka u Registar poljoprivrednih gazdinstava, pokazuje da bi se, kroz proces digitalizacije za podnošenje jednog Zahtjeva za upis u RPG ostvarila ušteda od 4,45 EUR. Ukoliko se uzme u obzir da je u 2019. godini ponešeno 2.145 Zahtjeva, odnosno da je u 2020. godini podješeno 2.088 Zahtjeva za upis u RPG, može se zaključiti da bi se ostvarila ušteda od 9.545,25 EUR, odnosno 9.291,60 EUR na godišnjem nivou.
 - Kao optimalna opcija odabrano je donošenje Akcionog plana za 2026. godinu, imajući u vidu da jedino ova opcija omogućava:
 - sistematičan i koordinisan pristup realizaciji preostalih i novih aktivnosti;
 - jasno definisanje odgovornosti, rokova i mjerljivih rezultata;
 - efikasno praćenje i evaluaciju napretka u završnoj fazi implementacije Strategije;
 - potpunije ostvarenje strateških ciljeva i maksimalno iskorišćenje već uloženi resursa;
 - usklađenost sa obavezama u procesu evropskih integracija i relevantnim nacionalnim politikama.
- Status quo opcija bi dovela do prekida kontinuiteta i značajnog smanjenja efikasnosti sprovođenja Strategije, dok neregulatorna opcija ne bi obezbijedila neophodan nivo institucionalne odgovornosti i koordinacije.
- S obzirom na to da je 2026. godina završna godina važenja Strategije digitalne transformacije, donošenje Akcionog plana predstavlja ključni mehanizam za zaokruživanje strateškog ciklusa, realizaciju preostalih aktivnosti iz prethodnih planova, kao i implementaciju novih mjera koje odgovaraju savremenim izazovima digitalnog razvoja.
- Obaveza donošenja Akcionog plana Strategije digitalne transformacije za 2026. predviđena je Programom rada Vlade Crne Gore za 2026. godinu.

4. Analiza uticaja

- **Na koga će i kako će najvjerovatnije uticati rješenja u propisu - nabrojati pozitivne i negativne uticaje, direktne i indirektne.**
- **Koje troškove će primjena propisa izazvati građanima i privredi (naročito malim i srednjim preduzećima).**
- **Da li pozitivne posljedice donošenja propisa opravdavaju troškove koje će on stvoriti.**
- **Da li se propisom podržava stvaranje novih privrednih subjekata na tržištu i tržišna konkurencija.**
- **Uključiti procjenu administrativnih opterećenja i biznis barijera.**

- Usvajanjem Akcionog plana i kreiranjem digitalnog društva benefite će osjetiti sve kategorije jednog društva – počev od građana koji će imati mogućnosti da koriste e-usluge, preko privrede koja će se podsticati da koristi IKT ali i da razvija rješenja i jača svoje kapacitete a time i stvara konkurentsku poziciju, do uprave i zaposlenih u upravi, nevladinih organizacija i sl. Digitalna

transformacija predstavlja sveobuhvatan proces, koji ne smije da preskoči ni jednu kariku u društvu.

Primjena Akcionog plana za 2026. godinu imaće uticaj na više ciljnih grupa, sa pretežno pozitivnim efektima:

- Građani (direktni): unaprijeđen pristup elektronskim uslugama, smanjenje administrativnih procedura i troškova, veća dostupnost informacija i usluga nezavisno od lokacije;
- Građani (indirektni): povećanje kvaliteta života, veća digitalna uključenost i smanjenje digitalnog jaza;
- Privreda (direktni): unapređenje poslovnog okruženja kroz digitalizaciju procedura, smanjenje administrativnih opterećenja, brži i efikasniji procesi;
- Privreda (indirektni): jačanje konkurentnosti, podsticanje inovacija i digitalnih poslovnih modela;
- Javna uprava (direktni): povećanje efikasnosti rada, bolja interoperabilnost sistema, racionalizacija resursa;
- Javna uprava (indirektni): unaprijeđeno upravljanje podacima i donošenje odluka zasnovanih na podacima;
- IKT sektor: povećana potražnja za digitalnim rješenjima, razvoj novih proizvoda i usluga i jačanje inovacionog ekosistema

- Negativni uticaji su privremenog karaktera i značajno su manji u odnosu na dugoročne koristi. Sa efikasnim digitalnim okruženjem, koje će stvoriti pozitivne uticaje na ekonomski razvoj, doprinijeće se i razvoju društva u cjelini. Iz tog razloga, Akcioni plan Strategije digitalne transformacije je jedan od ključnih razvojnih dokumenata, koji takođe čini osnovu za političke odluke, promjene u normativnom okruženju, ulaganja i podsticaje.

- Koristi koje će se osjetiti realizacijom Akcionog plana Strategije digitalne transformacije Crne Gore 2022-2026. Za period 2026. su višestruke. One će se osjetiti u svim segmentima, i kod svih učesnika ovog procesa. Transformacija počinje od same javne uprave i donosioca strateških odluka. U tom smislu, implementacijom AP će se povećati kvalitet dostupnih elektronskih servisa koji su neophodni građanima i privredi, a sa druge ti servisi će biti pristupačniji i vidljiviji kako bi se povećala njihovu upotrebu. Građani će usluge realizovati jednostavno, u digitalnom okruženju, povećaće se nivo digitalne pismenosti kako bi se koristile digitalne usluge ali i zaštitili od potencijalnih šteta digitalnog doba. Crna Gora ima potencijal da bude konkurentna na globalnom tržištu kada je u pitanju IT sektor, a odgovarajuće mjere podrške mogle bi doprinijeti da on postane nova jaka privredna grana sa visokim izvoznim potencijalom, da IT sektor i digitalizacija postanu katalizatori razvoja inovativne privrede, da IT sektor osnaži tradicionalne jake privredne grane, kao i da IT sektor bude u funkciji digitalne transformacije Crne Gore.

- Primjena i implementacija AP Strategije digitalne transformacije neće generisati značajne direktne troškove za građane, već će u najvećoj mjeri doprinijeti smanjenju postojećih troškova kroz digitalizaciju usluga (manje administrativnih taksi, troškova vremena i fizičkog dolaska na šaltere).

- Pozitivni efekti donošenja Akcionog plana u značajnoj mjeri nadmašuju potencijalne troškove njegove implementacije. Dugoročne koristi uključuju:

- povećanje efikasnosti javne uprave i smanjenje javnih rashoda;
- rast produktivnosti i konkurentnosti privrede;
- razvoj digitalne ekonomije i inovacija;
- unapređenje kvaliteta života građana;
- bolju usklađenost sa evropskim standardima i praksama.

S obzirom na to da se radi o završnoj godini implementacije Strategije, dodatno je važno osigurati da već realizovane investicije i aktivnosti daju pune rezultate, što dodatno opravdava donošenje ovog Akcionog plana.

- Implementacijom ciljeva definisanih u predloženoj Strategiji digitalnog razvoja Crne Gore 2022-2026, kroz AP, stvorice se mogućnosti za razvoj privrede i jačanje konkurentnosti Crne Gore naročito kada je riječ o ponudi visokokvalifikovanih stručnjaka, korišćenjem ljudskog potencijala za istraživanje i inovacije, umrežavanju profesionalaca u Crnoj Gori i regionu i sl. Osim toga, podstiče se razvoj start-up preduzeća koja će služiti kao podsticaj u kreiranju digitalnog ekosistema, ali i razvoj digitalnog poslovanja.
- Barijere koje je moguće identifikovati u procesu implementacije AP, odnose se na problem jačanja crnogorske zavisnosti od eksternog znanja zbog niske apsorpcione sposobnosti sistema javne uprave, promjene koje se mogu desiti u političkoj areni a koje utiču na davanje prednosti digitalnoj transformaciji, trendove u globalnim promjenama i lokalne praktične primjene postojećih tehnologija od kojih male zemlje kao što je Crna Gora u velikoj mjeri zavise. Malo tržište, kakvo je crnogorsko, značajno može ometati razvoj velikih specijalističkih kompanija. Osim toga, neizvorno orijentisana perspektiva razvoja IT-a u velikoj mjeri je povezana sa ekonomskim napretkom i ekonomskim razvojem Crne Gore.
- U kratkom roku može doći do blagog povećanja administrativnog opterećenja za institucije zbog procesa prilagođavanja i implementacije novih rješenja, ali se u srednjem i dugom roku očekuje značajno smanjenje opterećenja kako za javnu upravu, tako i za privredu.
- Ukupno posmatrano, Akcioni plan doprinosi stvaranju efikasnijeg, transparentnijeg i predvidivijeg poslovnog ambijenta, uz smanjenje postojećih barijera i podsticanje daljeg ekonomskog razvoja.

5. Procjena fiskalnog uticaja

- **Da li je potrebno obezbjeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore za implementaciju propisa i u kom iznosu?**
- **Da li je obezbjeđenje finansijskih sredstava jednokratno, ili tokom određenog vremenskog perioda? Obrazložiti.**
- **Da li implementacijom propisa proizilaze međunarodne finansijske obaveze? Obrazložiti.**
- **Da li su neophodna finansijska sredstva obezbijedena u budžetu za tekuću fiskalnu godinu, odnosno da li su planirana u budžetu za narednu fiskalnu godinu?**
- **Da li je usvajanjem propisa predviđeno donošenje podzakonskih akata iz kojih će prosteći finansijske obaveze?**
- **Da li će se implementacijom propisa ostvariti prihod za budžet Crne Gore?**
- **Obrazložiti metodologiju koja je korišćenja prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda.**
- **Da li su postojali problemi u preciznom obračunu finansijskih izdataka/prihoda? Obrazložiti.**
- **Da li su postojale sugestije Ministarstva finansija na nacrt/predlog propisa?**
- **Da li su dobijene primjedbe uključene u tekst propisa? Obrazložiti.**

- Za sprovođenje ciljeva definisanih Akcionim planom 2026. koji je sastavni dio Izvještaja o realizaciji Akcionog plana Strategije digitalne transformacije Crne Gore 2022-2026. Za AP 2026. su potrebna određena budžetska sredstva. Ova sredstva su procijenjena na iznos oko 2.576.055,00 miliona EUR i bila bi usmjerena na ispunjenje svih aktivnosti operativnih ciljeva definisanih strategijom. Sva planirana finansijska sredstva prate aktivnosti koje su definisane ovim dvogodišnjim Akcionim planom i usklađena su sa budžetskim sredstvima usvojenim za te godine. Osim toga, analiza realizacije Akcionog plana predstavlja polaznu osnovu za planiranje daljih aktivnosti, i sredstava koja će biti opredijeljena za naredne aktivnosti i sprovođenje strateških ciljeva.

- Osim sredstava koja bi se obezbijedila iz budžeta, pojedine aktivnosti bi bile finansirane kroz donacije dobijene od strane međunarodnih organizacija, kompanija i privrednih udruženja u iznosu od 152.500,00 EUR. S obzirom da je riječ o donacijama, ova sredstva bi bila obezbijedena jednokratno.

BUDŽET CG	2423555
------------------	----------------

DONACIJE UKUPNO	152500
----------------------------	---------------

UKUPAN BUDŽET
AP 2576055

U nastavku je dat tabelarni prikaz planiranih sredstava za realizaciju aktivnosti:

Aktivnost r.br	2026. godina
1.2.8	1.370.000,00
1.4.2	45.880,00
2.1.1	15.000,00
2.2.3	MPNI
2.2.4	770.000,00
2.2.5	150.000,00
2.3.8	29.925,00
2.3.9	42.750,00
UKUPNO Budžetska sredstva	2.423.555,00

Aktivnost r.br.	2026. godina
1.2.1.	2.000,00
1.2.7.	3.000,00
1.4.3.	1.000,00
1.4.4.	500,00
2.1.2.	50.000,00
2.2.3.	15.000,00
2.3.3.	70.000,00
2.3.4.	10.000,00
2.3.5.	1.000,00
UKUPNO sredstva donacija	152.500,00

Akcioni plan Strategije digitalne transformacije CG za 2026. je kreiran od strane trenutnog sastava Koordinacionog tijela za sprovođenje digitalne transformacije. Na ovaj način obezbjeđena je potpuna integrisanost društvene zajednice u ovom procesu, kroz učešće predstavnika kako iz javne administracije na centralnom i lokalnom nivou tako iz privatnog, bankarskog, akademskog i ICT sektora. Zapravo članovi pomenutog tijela, koji su koordinirali izradom Akcionog plana, su predstavnici institucija koje su ujedno i prepoznate kao nosioci

aktivnosti za navedeni period. Imajući u vidu navedeno iz više navrata je potencirano da se aktivnosti za 2026. godinu planiraju shodno već obezbijeđenim sredstvima glavnog Budžeta u okviru svojih institucija.

Za potrebe realizacije aktivnosti iz Akcionog plana Strategije digitalne transformacije za 2026. godinu, Ministarstvu javne uprave je kroz glavni Budžet odobreno 935.000,00 eura.

Nadalje, MJU je, nakon dostavljenih predloga aktivnosti od strane predstavnika institucija, zahtijevalo da dostave saglasnost **na predložene aktivnosti i budžetska sredstva**. Imajući u vidu navedeno, potvrdu o aktivnostima i sredstvima za 2026. godinu su dostavile sledeće institucije:

- Ministarstvo javne uprave
- Ministarstvo turizma
- Agencija za kontrolu i obezbjeđenje kvaliteta visokog obrazovanja,
- Ministarstvo, prosvjete, nauke i inovacija.

Pored navedenog, Akcioni plan za period 2026. je razmatran na sastancima od strane članova Koordinacionog tijela za upravljanje procesom digitalne transformacije kao i članova Savjeta elektronske uprave, a isti je usvojen od strane navedenih tijela. Članovi navedenih tijela su predstavnici institucija (visokorukovodni kadar) koje su zadužene za implementaciju aktivnosti navedenog Akcionog plana. **Shodno prethodno navedenom izrada novog Akcionog plana Strategije digitalne transformacije, je upotpunosti usklađena i sa obavezom usvajanja istog a shodno Poslovniku o radu Koordinacionog tijela za praćenje procesa digitalne transformacije i djelokrugu rada Savjeta za elektronsku upravu.**

- Implementacijom aktivnosti definisanih Akcionim planom 2026. ne proizilaze međunarodne finansijske obaveze.
- Akcionim planom za 2026. godinu nije predviđena izrada novih podzakonskih akata iz kojih bi proistekle finansijske obaveze.
- Prilikom obračuna finansijskih izdataka/prihoda korištena je metoda dodatnih troškova koja ne uključuje fiksne administrativne troškove kao što su plate zaposlenih, materijalni i kancelarijski troškovi kao i drugi srodni prateći troškovi. Ovom metodom izdaci su procijenjeni za svaku od aktivnosti pojedinačno, u odnosu na izvor finansiranja: budžetska ili donatorska sredstva.
- Prilikom preciznog izračunavanja finansijskih izdataka/prihoda nije bilo problema. Svakako, AP Strategije digitalne transformacije 2022-2026. Za period 2026. izrađen je u komunikaciji i saradnji sa Ministarstvom finansija. Konsultacije su sprovedene prilikom izrade nacrtu i sve aktivnosti i sredstva za koja nije dobijena saglasnost Ministarstva finansija, nisu uključene u konačan tekst.
- Tokom analize fiskalnog uticaja, odabrano je 58 usluga iz različitih kategorija, kao što su e-trgovina, e-turizam, e-registar i sl. a čija je implementacija i/ili unapređenje predloženo Strategijom digitalne transformacije 2022-2026. Usluge su analizirane u zavisnosti i od stepena razvoja ali i kroz različite faze realizacije, kao što su podnošenje zahtjeva, dobijanje rješenja, izdavanje izvoda itd. Tabela u nastavku prikazuje prosječne izdatke ukoliko ne dođe do implementacije strategije i realizacije ciljeva definisanih Akcionim panom (ako se zadrži status quo), prosječne izdatke ako usluge budu digitalizovane, kao i prosječnu uštedu po proceduri.

Usluge	Prosječan izdatak Status quo	Prosječan izdatak Digitalizacija	Prosječan uticaj po proceduri
--------	------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

Analiza fiskalnog uticaja za 58 usluga iz kategorija e-poslovanje, e-turizam, e-farmer, e-doprinosi, e-trgovina, e-registar, e-identifikacioni dokument, e-katastar, e-ispit, e-javna nabavka, e-NVO i druge e-usluge	17,70 €	13,88 €	3,83 €
---	---------	---------	--------

6. Konsultacije zainteresovanih strana

- Naznačiti da li je korišćena eksterna ekspertska podrška i ako da, kako.
- Naznačiti koje su grupe zainteresovanih strana konsultovane, u kojoj fazi RIA procesa i kako (javne ili ciljane konsultacije).
- Naznačiti glavne rezultate konsultacija, i koji su predlozi i sugestije zainteresovanih strana prihvaćeni odnosno nijesu prihvaćeni. Obrazložiti.

- U procesu pripreme Akcionog plana Strategije digitalne transformacije za 2026. godinu korišćena je eksterna ekspertska podrška kroz učešće predstavnika akademske zajednice, IKT sektora, međunarodnih partnera i stručnjaka sa relevantnim iskustvom u oblasti digitalne transformacije. Njihov doprinos se ogledao u davanju stručnih mišljenja, predloga za unapređenje aktivnosti, kao i u procjeni izvodljivosti i usklađenosti sa savremenim trendovima i praksama Evropske unije. Poseban značaj ekspertske podrške ogleda se u evaluaciji stepena realizacije prethodnih akcionih planova i identifikaciji aktivnosti koje je bilo potrebno prenijeti, redefinisati ili dodatno unaprijediti u okviru završnog Akcionog plana.
- Na osnovu analize prikupljene dokumentacije, informacija dobijenih tokom javnih konsultacija za pripremu Strategije, kao i ključnih izazova koji su istaknuti od strane Operativne radne grupe koja je pripremila ovaj strateški dokument, prepoznat je značaj uspostavljanja centralnog koordinacionog tijela za upravljanje i usmjeravanje aktivnosti za uspješnu digitalnu transformaciju. Značaj uspostavljanja ovakvog tijela ogleda se u činjenici da trenutno postoji veoma visoka fragmentacija ciljeva, odgovornosti, radnih tijela i strateških dokumenata u ovoj oblasti. S tim u vezi, Ministarstvo javne uprave je Rješenjem broj 01-078/25-5608 od 26. decembra 2025. godine formiralo Koordinacioni tijelo, kao radni tim, za upravljanje procesom digitalne transformacije kojim predsjedava ministar javne uprave, a ostali članovi su predstavnici relevantnih ministarstava, privrednih i poslovnih udruženja, relevantnih agencija, naučno-obrazovne zajednice i ICT zajednice koji će aktivno učestvovati u radu ovog tijela. Koordinaciono tijelo za upravljanje digitalnom transformacijom je imalo ključnu ulogu u definisanju novog Akcionog plana Strategije digitalne transformacije za 2026. godinu.
- Konsultovane su i sljedeće grupe zainteresovanih strana:
 - nadležna ministarstva i organi državne uprave;
 - regulatorna i stručna tijela (u oblasti digitalizacije, inovacija i javne uprave);
 - privredna i poslovna udruženja;
 - akademska i naučno-istraživačka zajednica;
 - IKT zajednica i predstavnici inovacionog ekosistema;
 - međunarodni partneri i organizacije.
- Konsultacije su sprovedene kroz radne sastanke, tematske radionice, razmjenu pisanih komentara, kao i kroz prethodno sprovedene javne konsultacije u okviru izrade Strategije, čiji su rezultati korišćeni kao polazna osnova.
- Većina predloga zainteresovanih strana je prihvaćena i integrisana u Akcioni plan, posebno oni koji se odnose na unapređenje implementacije, bolju koordinaciju i fokus na mjerljive rezultate.

- Predlozi koji nijesu u potpunosti prihvaćeni odnosili su se uglavnom na aktivnosti koje prevazilaze vremenski okvir važenja Strategije ili zahtijevaju značajno veća finansijska sredstva i institucionalne kapacitete, te su prepoznati kao potencijalni pravci razvoja za naredni strateški ciklus.
- Rezultati konsultacija ukazali su na potrebu:
 - jačanja koordinacije i upravljanja procesom digitalne transformacije;
 - nastavka realizacije započetih aktivnosti uz njihovo unapređenje;
 - dodatnog razvoja elektronskih usluga i njihove interoperabilnosti;
 - jačanja digitalnih vještina i kapaciteta;
 - unapređenja informacione bezbjednosti, zaštite podataka i pouzdanosti infrastrukture.
- Pored navedenog, primjetna su i određena preklapanja odgovornosti kod postojećih savjetodavnih tijela kao i potreba za preciznim pozicioniranjem njihove uloge i oblastima djelovanja na određenom nivou – društvenom ili sektorskom.
- Radna tijela sa koordinacionim zadacima i njihovim odgovornostima, a koje ulaze i u domen digitalne transformacije su:
 - Savjet za inovacije i pametnu specijalizaciju
 - Savjet za konkurentnost
 - Savjet za elektronsku upravu
 - Savjet za reformu javne uprave
 - Savjet za upravljanje portalom otvornih podataka
 - Formirana platforma za razmjenu ideja – klaster za informacione tehnologije inovacije, edukaciju, dizajn i tehnološki razvoj Crne Gore
- Imajući u vidu da oblast digitalne transformacije obuhvata mnogo širi aspekt promjena, kao što su i pitanja obezbjeđenja informacione bezbjednosti, pouzdane informacione infrastrukture, zaštite ličnih podataka i sl., formirana su tijela ali i definisane nadležnosti u institucijama koja se bave ovim temama, kao što su:
 - Savjet za informacionu bezbjednost
 - Odjeljenje za informatičku bezbjednost i odgovor na računarske incidente (CIRT)
 - Agencija za zaštitu ličnih podataka
 - Radne grupe/timovi koji prate implementaciju i razvoj određenih oblasti, kao što su:
 - Međuresorni radni tim za praćenje razvoja elektronskih usluga;
 - Radni tim za open data;
 - Međuresorni radni tim za praćenje implementacije za elektronsko upravljanje dokumentima i pripremu predloga za dalju implementaciju;
 - Međuresorski stručni tim za interoperabilnost registara.

7: Monitoring i evaluacija

- **Koje su potencijalne prepreke za implementaciju propisa?**
- **Koje će mjere biti preduzete tokom primjene propisa da bi se ispunili ciljevi?**
- **Koji su glavni indikatori prema kojima će se mjeriti ispunjenje ciljeva?**
- **Ko će biti zadužen za sprovođenje monitoringa i evaluacije primjene propisa?**

- Potencijalne prepreke za implementaciju Akcionog plana za 2026. godinu identifikovane su na osnovu prethodnih analiza, uključujući SWOT analizu iz Strategije digitalne transformacije, kao i iskustava iz realizacije prethodnih akcionih planova. Ključni izazovi uključuju:
 - jaz između strateškog planiranja i efikasne implementacije aktivnosti;
 - nedovoljan nivo digitalnih vještina i kapaciteta u javnoj upravi i širem društvu;
 - ograničeno povjerenje građana i privrede u elektronske usluge;
 - fragmentiranost sistema i složenost koordinacije između institucija;
 - potreba za dodatnim finansijskim i tehničkim resursima;
 - ubrzan razvoj digitalnih tehnologija na globalnom nivou, koji može dodatno istaći zaostatak ukoliko se ne obezbijedi adekvatan tempo implementacije.

S obzirom na to da je 2026. godina završna godina implementacije Strategije, dodatni izazov predstavlja potreba za pravovremenim završetkom preostalih aktivnosti i postizanjem planiranih rezultata.

- U cilju prevazilaženja identifikovanih prepreka i obezbjeđivanja uspješne implementacije Akcionog plana, preduzimaće se sljedeće mjere:
- jačanje koordinacije između institucija kroz rad Koordinacionog tijela za upravljanje procesom digitalne transformacije;
- redovno praćenje realizacije aktivnosti i blagovremeno identifikovanje zastoja;
- unapređenje kapaciteta kroz obuke i razvoj digitalnih vještina;
- kontinuirano unapređenje regulatornog i institucionalnog okvira;
- jačanje komunikacije sa građanima i privredom radi povećanja povjerenja u digitalne usluge;
- fleksibilno prilagođavanje aktivnosti u skladu sa identifikovanim izazovima tokom implementacije.

Poseban fokus biće na završetku aktivnosti koje su prenijete iz prethodnih akcionih planova, uz obezbjeđivanje njihove pune funkcionalnosti i održivosti.

- Ispunjenje ciljeva Akcionog plana za 2026. godinu mjeriće se kroz definisane indikatore učinka i rezultata, koji uključuju:
- stepen realizacije planiranih aktivnosti (procenat realizacije);
- broj i kvalitet razvijenih i unaprijeđenih elektronskih usluga;
- nivo korišćenja elektronskih usluga od strane građana i privrede;
- stepen interoperabilnosti sistema i razmjene podataka između institucija;
- nivo unapređenja digitalnih vještina;
- pokazatelje razvoja IKT sektora i digitalne ekonomije.

Indikatori su definisani tako da omoguće mjerenje konkretnih rezultata u završnoj fazi implementacije Strategije.

- U skladu sa Metodologijom razvijanja politika, izrade i praćenja sprovođenja stateških dokumenata, Strategija digitalne transformacije Crne Gore 2022-2026. definiše plan monitoringa, izvještavanja i evaluacije.
- Monitoringom se obezbijedjuje redovno prikupljanje i analiza podataka o postizanju ciljeva i rezultata u toku sprovođenja aktivnosti. Konkretno, monitoring je fokusiran na Akcioni plan i na realizaciju godišnjih aktivnosti predviđenih planom. Izvještaj o monitoringu sprovođenja aktivnosti će se baviti indikatorima rezultata sa osvrtom na indikatore učinka.
- Osnivanjem Direktorata za infrastrukturu, informacionu bezbjednost, digitalizaciju i e-servise sa posebnom Direkcijom za digitalizaciju i elektronsku upravu u okviru MJU, jasno je definisan značaj i fokus Ministarstva na planiranje, razvoj, implementaciju i izvještavanje o Strategiji digitalne transformacije. Dodatno, imajući u vidu značaj i obim digitalne transformacije u decembru 2025. godine osnovan je V saziv Koordinacionog tijela za upravljanje procesom digitalne transformacije Crne Gore i njegov rad će biti fokusiran na aktivnosti koje sprovode organi javne uprave u cilju ostvarivanja operativnih ciljeva, koji su osnov ovog strateškog dokumenta. Stručnu i administrativnu podršku radu Koordinacionog tijela pružaće MJU.
- Za praćenje realizacije Strategije i nadzor nad kvalitetom i dinamikom planiranih aktivnosti bilo je predviđeno formiranje Komisije za praćenje sprovođenja Strategije digitalne transformacije Crne Gore. Imajući u vidu da se formiralo Koordinaciono tijelo za upravljanje procesom digitalne transformacije, sve dalje aktivnosti povodom monitoringa je preuzelo pomenuto.
- Sprovođenje Strategije digitalne transformacije Crne Gore realizuje se kroz akcione planove. Akcioni plan sadrži pregled aktivnosti potrebnih za ostvarivanje operativnih ciljeva, kao i nosioce aktivnosti i partnere za svaku od njih, rokove za realizaciju, indikatore učinka, kao i iznos sredstava i način finansiranja. Ključne institucije zadužene za realizaciju aktivnosti iz Akcionog

plana Strategije digitalne transformacije biće dužne da tokom trajanja implementacije Akcionog plana Strategije, najkasnije do kraja januara tekuće godine, dostave Ministarstvu javne uprave (MJU) podatke o stepenu realizovanosti aktivnosti iz AP za prethodnu godinu. One će u narednom četvorogodišnjem periodu izvještavati MJU i dostavljati sve potrebne podatke koje Ministarstvo, kao rukovodeća institucija za proces digitalizacije, zatraži.

- MJU je zaduženo da objedini podatke i pripremi godišnje Izvještaje o sprovođenju AP koje dostavlja na uvid Savjetu za elektronsku upravu i Koordinacionom tijelu za upravljanje procesom digitalne transformacije. Izvještaji o realizaciji akcionih planova upućuju se Vladi Crne Gore na usvajanje. Izvještaji će biti pripremani u skladu sa Metodologijom razvijanja politika, izrade i praćenja sprovođenja strategijskih dokumenata i poslužiće za identifikovanje mogućih zastoja u realizaciji aktivnosti i davanje preporuka za njihovo prevazilaženje. Po usvajanju na Vladi, ukoliko se ukaže potreba, MJU će izvršiti ažuriranje AP najkasnije do kraja aprila tekuće godine. Izvještaji će se objaviti i na sajtu Ministarstva javne uprave.

Datum i mjesto
29.05.2026. godine

