

# ZAKON

## O UNUTRAŠNJOJ TRGOVINI

(Objavljen u "Sl. listu CG", br. 49 od 15. avgusta 2008, 40/11)

### I. OSNOVNE ODREDBE

#### Član 1

Ovim zakonom uređuje se unutrašnja trgovina (u daljem tekstu: trgovina), uslovi i oblici vršenja trgovine, zaštita od nelojalne konkurencije u trgovini i nadzor nad primjenom ovog zakona.

#### Član 2

Trgovina, u smislu ovog zakona, je kupovina i prodaja robe i vršenje trgovinskih usluga.

#### Član 3

Trgovinom se, u skladu sa ovim zakonom, može baviti privredno društvo ili preduzetnik (u daljem tekstu: trgovac).

#### Član 4

Trgovac obavlja trgovinu slobodno i pod jednakim uslovima na tržištu u skladu sa zakonom, ratifikovanim međunarodnim ugovorima i dobrim poslovnim običajima, na način kojim se ne nanosi šteta drugim trgovcima, potrošačima ili opštim interesima.

#### Član 5

Trgovcu se ne može aktima državnih organa, organa lokalne samouprave ili organizacija koje vrše javna ovlašćenja ograničiti pravo slobodnog nastupanja na tržištu ili dovesti u neravnotežan položaj na tržištu pojedini trgovci i kupci.

#### Član 6

Odredbe ovoga zakona shodno se primjenjuju i na:

- 1) lica registrovana za obavljanje djelatnosti proizvodnje koja svoje proizvode prodaju na tržištu;
- 2) nevladine organizacije koje, radi ostvarivanja svojih statutom utvrđenih ciljeva, prodaju određenu robu;
- 3) fizička lica koja se bave poljoprivrednom proizvodnjom, kada svoje poljoprivredne proizvode prodaju na tržištu i druga fizička lica koja se bave djelatnošću čiji proizvodi mogu biti predmet prodaje;
- 4) fizička lica koja, na osnovu ugovora sa registrovanim trgovcem, obavljaju za trgovca trgovinu na malo određenom robom.

### II. TRGOVINA

#### 1. Vrste trgovine

#### Član 7

(1) Trgovina se obavlja kao trgovina na veliko, kao trgovina na malo i kao pružanje trgovinske usluge.

(2) Trgovina iz stava 1 ovog člana može se vršiti elektronskim putem, u skladu sa

posebnim zakonom.

## **1) Trgovina na veliko**

### **Član 8**

Trgovina na veliko je kupovina robe radi dalje prodaje trgovcima, profesionalnim korisnicima i drugim subjektima, osim fizičkim licima - krajnjim korisnicima.

### **Član 9**

(1) Trgovina na veliko obavlja se u posebnim prostorijama, skladištima i drugim prostorima za prodaju robe na veliko, na pijacama za prodaju robe na veliko, kao i na drugim mjestima koja ispunjavaju propisane uslove.

(2) Trgovina na veliko se može obavljati i bez zadržavanja robe u skladištu trgovca na veliko (trgovina u tranzitu).

(3) Za obavljanje trgovine iz stava 2 ovog člana nije potreban prodajni prostor, odnosno skladište.

### **Član 10**

Trgovina na veliko može se obavljati i na robnim berzama, u skladu sa zakonom.

## **2) Posebni oblici trgovine na veliko Isključiva distribucija**

### **Član 11**

(1) Ugovorom o isključivoj distribuciji, zaključenim između dobavljača, proizvođača ili trgovca na veliko (u daljem tekstu: proizvođač) i trgovca na malo (u daljem tekstu: distributer), proizvođač se obavezuje da će isporučivati određenu robu, radi dalje prodaje na određenom području, a distributer se obavezuje da će dalje prodavati tu robu u svoje ime i za svoj račun prema pravilima prodaje koje određuje proizvođač.

(2) Proizvođač može istu vrstu robe isporučivati i drugim trgovcima na malo na području za koje ima zaključen ugovor o isključivoj distribuciji, pod uslovom da drugi trgovci ne prodaju tu robu na području za koje se zaključio ugovor o isključivoj distribuciji.

## **Selektivna distribucija**

### **Član 12**

Ugovorom o selektivnoj distribuciji, proizvođač uslovljava prodaju robe samo onom distributeru koji zadovoljava posebne zahtjeve proizvođača u pogledu stručnosti lica, servisiranja robe, izgleda i lokacije poslovnog prostora.

## **Franšizing**

### **Član 13**

Ugovorom o franšizingu, davalac franšize - proizvođač, specijalizovani trgovac na veliko i fabrika koja je razvila oblik uslužnog poslovanja ustupa, uz finansijsku naknadu, primaocu franšize - trgovcu na malo ili fabrici uslužne djelatnosti, pravo upotrebe franšize, radi prodaje određenih vrsta robe, odnosno usluga.

## **3) Trgovina na malo**

#### **Član 14**

Trgovina na malo je kupovina robe radi dalje prodaje krajnjim korisnicima.

#### **Član 15**

(1) Trgovina na malo obavlja se u prodajnim prostorijama ili na drugim prodajnim mjestima koja ispunjavaju propisane uslove.

(2) Druga prodajna mjesta, na kojima se vrši trgovina na malo su: štandovi - tezge, kiosci, automati, pokretne prodavnice (ulični prodavci s kolicima i dr.) i sl.

(3) Druga prodajna mjesta u smislu stava 2 ovog člana, mogu se organizovati u zatvorenom ili otvorenom prostoru, na pijaci ili izvan pijace u skladu sa posebnim propisom lokalne samouprave.

(4) Trgovinom na drugim prodajnim mjestima smatraju se i prigodne prodaje (priredbe, sajmovi, izložbe i dr.).

### **4) Posebni oblici trgovine na malo Distanciona trgovina**

#### **Član 16**

Distanciona trgovina je prodaja na malo putem sredstava distancione komunikacije u okviru prodajne mreže organizovane od strane trgovca.

### **Trgovina izvan poslovnih prostorija**

#### **Član 17**

(1) Trgovina izvan poslovnih prostorija je prodaja na malo, koja se obavlja ličnim nuđenjem prisutnom fizičkom licu bez njegovog zahtjeva.

(2) Prodaju iz stava 1 ovog člana trgovac može obavljati neposredno ili preko lica kojima izdaje ovlašćenje za prodaju robe potrošačima.

(3) Prodaju u smislu ovog člana mogu obavljati trgovci registrovani za ovaj oblik trgovine.

### **Javna i aukcijska prodaja**

#### **Član 18**

(1) Trgovina se može obavljati i organizovanjem prodaje robe najboljem ponuđaču na osnovu javnog objavljivanja i javnog nadmetanja na određenom mjestu i u određeno vrijeme (u daljem tekstu: javna i aukcijska prodaja).

(2) Javna i aukcijska prodaja može biti stalna ili povremena.

#### **Član 19**

Uslove za organizovanje javne i aukcijske prodaje, vrste robe koja se prodaje putem javne i aukcijske prodaje, kao i načine i postupak prodaje propisuje Vlada na predlog ministarstva.

### **Prodaja na pijaci**

#### **Član 20**

(1) Na pijaci se vrši prodaja voća i povrća, stočarskih, živinarskih i ostalih poljoprivrednih proizvoda, zanatskih proizvoda, proizvoda domaće radinosti i ostale robe koja po svojim osobinama može da se izlaže pijačnoj trgovini.

(2) Na zelenoj pijaci vrši se prodaja voća i povrća, stočarskih, živinarskih i ostalih poljoprivrednih proizvoda.

- (3) Na pijaci se može organizovati poseban prostor za prodaju upotrebljavane robe.
- (4) Na pijacama posebnih namjena može se vršiti prodaja: stoke, ogrijevnog drveta, polovnih motornih vozila, polovnih auto djelova i dr.
- (5) Na pijaci se vrši prodaja robe koja po svojoj prirodi ne zahtijeva posebne uslove rukovanja i čuvanja.

## **2. Trgovinske usluge**

### **Član 21**

Trgovinske usluge, u smislu ovog zakona, su: agencijske, posredničke, zastupničke, komisione, berzanske, usluge uskladištenja, opremanja i dopremanja robe, kontrole kvaliteta i kvantiteta robe, ekonomske propagande i promocije, usluge priređivanja sajmova i privrednih izložbi, usluge pijace i druge usluge uobičajne u trgovini.

### **Član 22**

- (1) Agencijskim uslugama iz člana [21](#) ovog zakona smatraju se poslovi zaključivanja ugovora o trgovini robom u ime i za račun komitenta.
- (2) Posredničkim uslugama smatraju se poslovi dovođenja u vezu zainteresovanih strana, radi zaključivanja ugovora o poslovima trgovine robom.
- (3) Uz agencijske usluge mogu se, bez upisa u registar, vršiti i posredničke usluge, a uz posredničke usluge i agencijske usluge.
- (4) Agencijske i posredničke usluge iz st. 1 i 2 ovog člana obuhvataju i usluge u prometu nepokretnosti i pokretnih stvari, koje čine osnovna sredstva privrednih društava i preduzetnika.

### **Član 23**

Zastupničkim uslugama smatraju se poslovi vršenja prometa robe i usluga, u ime i za račun drugog lica, kao i vršenja servisne službe i drugih tehničkih usluga u vezi sa održavanjem i opravkom proizvoda.

### **Član 24**

- (1) Komisionim uslugama smatraju se poslovi prodaje pokretnih stvari u svoje ime, a za račun komitenta (privrednog društva, preduzetnika ili fizičkog lica).
- (2) Komisione usluge se vrše odvojeno od drugih djelatnosti kojima se bavi komisionar (privredno društvo ili preduzetnik).
- (3) Komisione usluge, čiji su komitenti fizička lica, dozvoljene su za sve vrste roba, osim za sljedeću robu:
- 1) životne namirnice;
  - 2) proizvode na koje se plaća akciza po propisima o akcizama i porezu na promet;
  - 3) farmaceutske, medicinske, kozmetičke i toaletne preparate;
  - 4) elektrotehničku robu, mašine i drugu robu, za čiji promet i upotrebu je propisana obaveza snabdjevenosti garantnim listom, tehničkim uputstvom i spiskom ovlašćenih servisa.
- (4) Roba koja je predmet komisione prodaje mora posjedovati dokaz o nabavci.

### **Član 25**

Uslugama skladištenja robe smatraju se poslovi smještaja i čuvanja povjerene robe, kao i vršenje drugih poslova i radnji koje su uobičajne za usluge skladištenja.

### **Član 26**

Uslugama otpremanja (špedicija) smatraju se poslovi otpremanja i dopremanja robe, kao i vršenje drugih poslova i radnji koje su uobičajne za otpremanje i dopremanje robe.

#### **Član 27**

Uslugama kontrole kvantiteta i kvaliteta robe smatraju se poslovi ispitivanja i utvrđivanja identiteta, kvaliteta i kvantiteta robe i vršenje drugih poslova i radnji koje se uobičajno vrše uz ove poslove.

#### **Član 28**

Uslugama ekonomske propagande i promocije smatraju se poslovi saopštavanja prodajnih poruka o robi koja je predmet trgovine.

#### **Član 29**

Poslovima priređivanja sajmova smatraju se poslovi organizovanja domaćih i međunarodnih sajmova i privrednih izložbi.

#### **Član 30**

(1) Usluga pijace je obezbjeđivanje posebno uređenog i organizovanog prostora, koji ispunjava uslove propisane za prodaju proizvoda koji se mogu prodavati na pijaci.

(2) Uslugama pijace smatraju se: izdavanje u zakup prostora iz stava 1 ovog člana za izlaganje i prodaju proizvoda i njihovo uskladištenje, obrada i dorada, korišćenje sredstava za manipulaciju, kao i poslovi kontrole kvaliteta i kvantiteta uskladištenih proizvoda i dr.

(3) Na pijaci na veliko vrši se samo trgovina na veliko, a na pijaci na malo samo trgovina na malo.

(4) Trgovac koji pruža uslugu pijace utvrđuje pijačni red, kojim se bliže uređuju pravila za izlaganje robe i način prodaje, kao i druga pravila za obavljanje trgovine, u skladu sa propisima.

(5) Na pijačni red iz stava 4 ovog člana saglasnost daje nadležni organ lokalne samouprave.

### **III. USLOVI ZA OBAVLJANJE TRGOVINE**

#### **Član 31**

(1) Za obavljanje trgovine moraju biti ispunjeni:

1) minimalno tehnički uslovi, koje moraju da ispunjavaju poslovne prostorije i druga prodajna mjesta, oprema i sredstva za obavljanje trgovine, odnosno drugi uslovi zavisno od vrste i posebnih oblika trgovine, kao i posebni uslovi zavisno od vrste prodajnog objekta, odnosno vrste robe u trgovini na malo;

2) opšti sanitarni i zdravstveni uslovi, koje moraju da ispunjavaju poslovne prostorije, oprema i sredstva za obavljanje trgovine, odnosno lica koja neposredno posluju sa robom, koja može uticati na zdravlje ljudi, u skladu sa posebnim propisima.

(2) Uslove iz stava 1 tačka 1 ovog člana propisuje ministarstvo nadležno za unutrašnju trgovinu (u daljem tekstu: Ministarstvo).

(3) Ministarstvo propisuje vrstu robe, kao i način i uslove za obavljanje trgovine na malo iz člana [6](#) stav 1 tačka 4 ovog zakona.

(4) Ministarstvo propisuje vrstu robe i način obavljanja trgovine iz člana [17](#) ovog zakona.

### **Dokaz o nabavci robe**

#### **Član 32**

- (1) Dokaz o nabavci robe koja je predmet trgovine je račun izdat u propisanoj formi.
- (2) Dokaz o nabavci robe koja je predmet komisione prodaje je potvrda o preuzimanju robe koja sadrži podatke o identifikaciji robe i podatke o komitentu.
- (3) Poljoprivredni proizvođač za poljoprivredne proizvode iz sopstvene proizvodnje, koji su predmet prodaje, dužan je da obezbijedi potvrdu o porijeklu koju izdaje organ lokalne uprave nadležan za poslove poljoprivrede.
- (4) Druga fizička lica koja se bave djelatnošću čiji proizvodi mogu biti predmet prodaje, u smislu člana 6 stav 1 tačka 3 ovog zakona, dužna su da obezbijede dokaz o porijeklu proizvoda od nadležnog organa u skladu sa posebnim propisom.
- (5) Roba koja je predmet trgovine mora da ispunjava uslove propisane za stavljanje u promet (deklaracija, oznaka, prateće isprave i dr.).

## **Prijava**

### **Član 33**

- (1) Ako zakonom nije drukčije propisano, trgovac je dužan da o početku obavljanja trgovine podnese prijavu nadležnom inspekcijskom organu i opštinskom organu uprave nadležnom za poslove privrede za potrebe evidencije, najmanje osam dana prije početka rada.
- (2) Ministarstvo propisuje sadržinu obrasca za prijavu i registra za vođenje evidencije iz stava 1 ovog člana.

### **Član 34**

Ispunjenost propisanih uslova za obavljanje trgovine provjeravaju nadležni inspekcijski organi u postupku redovnog inspekcijskog nadzora.

## **Radno vrijeme**

### **Član 35**

Radno vrijeme i raspored dnevnog i nedjeljnog radnog vremena i radnog vremena u dane državnih praznika prodavnica i drugih prodajnih mjesta, kao i radno vrijeme za pijace, sajmove, izložbe i druge povremene načine obavljanja trgovine propisuje nadležni organ lokalne samouprave.

### **Član 36**

- (1) Trgovac je dužan da podatke o radnom vremenu istakne na vidljiv i jasan način.
- (2) Trgovac je dužan da se pridržava istaknutog radnog vremena.

## **Evidencije**

### **Član 37**

- (1) Trgovac je dužan da vodi evidencije o nabavci i prodaji robe na veliko, na malo i za pružanje trgovinskih usluga (u daljem tekstu: evidencija).
- (2) Evidencija se vodi za svako veleprodajno mjesto, prodavnicu i drugo prodajno mjesto i poslovnu prostoriju u kojoj se pružaju trgovinske usluge.
- (3) Evidencija mora biti dostupna nadležnim inspekcijskim organima u toku kontrole u poslovnom prostoru u kome se vrši kontrola.
- (4) Evidencija se vodi na osnovu dokaza o nabavci robe i proizvodnji gotovih proizvoda i isprava o naručenim uslugama (račun-faktura, prijemnica, radni nalog, porudžbenica i drugi dokazi) i na osnovu dokaza o prodaji robe i pružanju trgovinskih usluga (račun-faktura, isječak trake registar kase, paragon blok i drugi dokazi koji sadrže propisane podatke o

prodatoj robi i usluzi).

(5) Sadržinu i način vođenja evidencije iz stava 1 ovog člana propisuje Ministarstvo.

#### **IV. NELOJALNA KONKURENCIJA**

##### **Član 38**

Akti i radnje nelojalne konkurencije na tržištu su zabranjeni.

##### **Član 39**

Nelojalnom konkurencijom, u smislu ovog zakona, smatraju se radnje trgovca kojima se protivno dobrim poslovnim običajima nanosi ili može nanijeti šteta drugom trgovcu ili kupcu.

##### **Član 40**

Nelojalnom konkurencijom smatra se naročito:

- 1) reklamiranje, oglašavanje ili nuđenje robe navođenjem podataka ili upotrebom izraza kojim se stvara ili se može stvoriti zabluda na tržištu o toj robi, čime se određeni trgovac dovodi ili se može dovesti u povoljniji položaj;
- 2) iznošenje neistina o drugom trgovcu koje štete njegovom ugledu i poslovanju;
- 3) prodaja robe sa oznakama ili podacima koji stvaraju ili mogu dovesti trgovca u zabludu u pogledu porijekla, načina proizvodnje, količine, kvaliteta ili drugih svojstava robe;
- 4) prikrivanje mana robe ili dovođenje kupca u zabludu na drugi način;
- 5) preduzimanje radnji usmjerenih na raskidanje poslovnog odnosa između drugih trgovaca ili radi sprječavanja, odnosno otežavanja zasnivanja takvog odnosa;
- 6) neovlašćena upotreba spoljnih oznaka drugog trgovca kojom se stvara ili se može stvoriti zabluda u prometu robe na štetu drugog trgovca koji te oznake upotrebljava u svom poslovanju;
- 7) davanje drugom trgovcu ovlašćenja za korišćenje svojih spoljnih obilježja ako se time stvara ili može stvoriti zabluda na tržištu;
- 8) neovlašćeno korišćenje usluga trgovačkog putnika, trgovinskog predstavnika ili zastupnika drugog trgovca;
- 9) pridobijanje kupaca ili korisnika usluga davanjem ili obećavanjem nagrada ili druge imovinske koristi ili pogodnosti čija vrijednost znatnije prevazilazi uobičajene reklamne nagrade.

#### **V. NADZOR**

##### **Član 41**

(1) Nadzor nad primjenom ovog zakona i propisa donijetih na osnovu ovog zakona vrši Ministarstvo.

(2) Inspekcijski nadzor nad sprovođenjem ovog zakona vrši Tržišna inspekcija.

##### **Član 42**

Pored upravnih mjera i radnji propisanih zakonom kojim je uređen inspekcijski nadzor, nadležni inspektor je obavezan da preduzme i sljedeće upravne mjere i radnje:

- 1) privremeno zatvori objekat ili drugo prodajno mjesto u kojem se vrši trgovina na veliko ili trgovina na malo, ako:
  - ne ispunjava propisane uslove za obavljanje trgovine,
  - ne posjeduje dokaz o nabavci za robu koja je predmet trgovine;
- 2) privremeno oduzme robu koja je predmet trgovine za koju trgovac ne posjeduje dokaz o

nabavci.

## VI. KAZNENE ODREDBE

### Član 43

(1) Novčanom kaznom od 2.000 eura do 20.000 eura kazniće se za prekršaj pravno lice, ako:

- 1) obavlja trgovinu u poslovnim prostorijama ili na drugim prodajnim mjestima koja ne ispunjavaju propisane uslove (čl. 15, 19 i 31);
- 2) obavlja komisione usluge za vrste roba zabranjene ovim zakonom (član 24 stav 3);
- 3) ne posjeduje dokaz o nabavci za robu koja je predmet komisione prodaje (član 24 stav 4);
- 4) ne pruža uslugu pijace na propisani način (član 30 st. 1 i 2);
- 5) ne posjeduje dokaz o nabavci za robu koja je predmet trgovine (član 32 st. 1, 2, 3 i 4);
- 6) ne podnese prijavu o početku obavljanja trgovine nadležnom organu (član 33 stav 1);
- 7) ne vodi evidenciju na način propisan ovim zakonom (član 37);
- 8) preduzme neku od radnji koja predstavlja djelo nelojalne konkurencije (član 40 stav 1 tač. 5, 6, 8 i 9).

(2) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se i odgovorno lice u pravnom licu i fizičko lice novčanom kaznom od 200 eura do 2.000 eura.

(3) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se preduzetnik novčanom kaznom od 600 eura do 6.000 eura.

(4) Uz kaznu za prekršaj iz stava 1 tač. 2, 3, 5 i 6 ovog člana, učiniocu prekršaja može se izreći i zaštitna mjera oduzimanja robe koja je predmet prekršaja.

(5) Uz kaznu za prekršaj iz stava 1 tač. 1 i 4 ovog člana, učiniocu prekršaja može se izreći i zaštitna mjera zabrane obavljanja trgovine od tri mjeseca do jedne godine.

### Član 44

(1) Novčanom kaznom od 1.000 eura do 10.000 eura kazniće se za prekršaj pravno lice, ako:

- 1) obavlja trgovinu izvan poslovnih prostorija suprotno ovom zakonu (član 17);
- 2) komisione usluge ne vrši odvojeno od drugih djelatnosti (član 24 stav 2);
- 3) uslugu pijace na veliko i pijace na malo nije organizovao na odvojenim prostorima (član 30 stav 3);
- 4) nije utvrdio pijačni red (član 30 st. 4 i 5);
- 5) ne istakne i ne pridržava se radnog vremena (član 36).

(2) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se i odgovorno lice u pravnom licu i fizičko lice novčanom kaznom od 150 eura do 1.500 eura.

(3) Za prekršaj iz stava 1 ovog člana kazniće se preduzetnik novčanom kaznom od 400 eura do 4.000 eura.

### Član 45

Za prekršaj iz člana 43 stav 1 tač. 1, 4, 7 i 8 i člana 44 ovog zakona izriče se kazna prekršajnim nalogom:

- 1) pravnom licu u iznosu od 500 eura;
- 2) odgovornom licu u pravnom licu i fizičkom licu u iznosu od 200 eura;
- 3) preduzetniku u iznosu od 300 eura.

## VII. PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE



#### **Član 46**

(1) Podzakonski akti za sprovođenje ovog zakona donijeeće se u roku od tri mjeseca od dana stupanja na snagu ovog zakona.

(2) Do donošenja propisa iz stava 1 ovog člana primjenjivaće se propisi doneseni na osnovu zakona iz člana [47](#) ovog zakona.

#### **Član 47**

Upravni postupci koji nijesu pravosnažno okončani do stupanja na snagu ovog zakona okončaaće se u skladu sa odredbama Zakona o prometu robe ("Službeni list SRCG", br. 6/78, 8/79, 34/81, 15/83, 17/87 i 19/89), odnosno Zakona o trgovini ("Službeni list SRJ", br. 32/93, 50/93, 41/94, 29/96 i 37/02).

#### **Član 48**

Danom stupanja na snagu ovog zakona prestaje da važi Zakon o prometu robe ("Službeni list SRCG", br. 6/78, 8/79, 34/81, 15/83, 17/87 i 19/89) i primjena Zakona o trgovini ("Službeni list SRJ", br. 32/93, 50/93, 41/94, 29/96 i 37/02).

#### **Član 49**

Ovaj zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu Crne Gore".

SU-SK Broj 01-424/9

Podgorica, 29. jula 2008. godine

Skupština Crne Gore

Predsjednik, Ranko Krivokapić, s.r.