



**Crna Gora**

**Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja**

Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja, u skladu sa Uredbom o uslovima, načinu i dinamici sprovođenja mjera agrarne politike za 2015. godinu - Agrobudžetom i linijom 2.1.9 Unapređivanje kvaliteta proizvoda, objavljuje

**JAVNI POZIV**

*za kreiranje idejnog rješenja logotipa oznake šema kvaliteta  
(oznaka porijekla, geografska oznaka i oznaka garantovano tradicionalnog specijaliteta  
poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda)*

**I**

Predmet ovog Javnog poziva je dostavljanje punuda za kreiranje idejnog rješenja logotipa oznake porijekla, geografske oznake i oznake garantovano tradicionalnog specijaliteta poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda Crne Gore.

**II**

Idejna rješenja moraju biti izrađena u skladu sa čl. 2, 3, 4, 5, 17 i 29 Zakona o oznakama porijekla, geografskim oznakama i oznakama garantovano tradicionalnih specijaliteta poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda („Službeni List Crne Gore”, br. 18/11).

Odabrana idejna rješenja logotipa oznaka šema kvaliteta, biće korišteni na poljoprivrednim i prehrambenim proizvodima upisanim u Registrima zaštićenih oznaka Ministarstva poljoprivrede i ruralnog razvoja.

**III**

**Značenje izraza :**

**Oznaka porijekla** je naziv regiona, određenog mjesta ili u izuzetnima slučajevima, države, koji se koristi za označavanje poljoprivrednog ili prehrambenog proizvoda:

- koji potiče iz tog regiona, odnosno iz tog mjesta ili te države;

- čiji su kvalitet ili karakteristike isključivo ili bitno uslovljene prirodnim i ljudskim faktorima određene geografske sredine;

- čija se proizvodnja, prerada i priprema odvijaju na određenom geografskom području.

**Geografska oznaka** je naziv regiona, određenog mjesta ili u izuzetnim slučajevima, države koji se koristi za označavanje poljoprivrednog ili prehrambenog proizvoda:

- koji potiče iz tog regiona, odnosno iz tog mjesta ili te države;

- koji ima specifičan kvalitet, reputaciju ili druge karakteristike koje se mogu pripisati njegovom geografskom porijeklu;

- čija se proizvodnja i/ili prerada i/ili priprema odvija u određenom geografskom području.

**Garantovano tradicionalni specijalitet** je poljoprivredni ili prehrambeni proizvod, kojem se registracijom priznaju posebna svojstva:

- proizveden korišćenjem tradicionalnih sirovina ili

- se proizvodi ili prerađuje na tradicionalan način .

#### IV

Pozivaju se fizička ili pravna lica iz oblasti grafičkog dizajna da dostave idejna rješenja za:

##### **Logotip za oznaku porijekla**

- Logotip za oznaku porijekla mora sadržati:

- Tipografiju/ispis: CRNA GORA;

- Tipografiju/ispis: ZAŠTIĆENA OZNAKA PORIJEKLA ili ZOP;

- Grafizam odnosno znak/simbol.

##### **Logotip za geografsku oznaku**

- Logotip za geografsku oznaku mora sadržati:

- Tipografiju/ispis: CRNA GORA;

- Tipografiju/ispis: ZAŠTIĆENA GEOGRAFSKA OZNAKA ili ZGO;

- Grafizam odnosno znak/simbol.

##### **Logotip za oznaku garantovano tradicionalni specijalitet**

- Logotip za garantovano tradicionalni specijalitet mora da sadrži:

- Tipografiju/ispis: CRNA GORA;

- Tipografiju/ispis: GARANTOVANO TRADICIONALNI SPECIJALITET ili GTS;

- Grafizam odnosno znak/simbol.

Navedeni logotipi moraju biti u digitalnom vektorskom formatu, u kolor verziji i crno bijeloj verziji (u pozitivu i negativu).

Logotipi moraju biti istog geometrijskog oblika, sa povezanim elementima, a da jasno ukazuju na tri različite šeme kvaliteta.

Uz svaki od navedenih logotipa potrebno je dostaviti i osnovnu knjigu grafičkih standarda, koja mora da sadrži:

- logotip;
- konstrukciju znaka;
- veličine primjene logotipa – uvećanja i umanjenja;
- primjene logotipa;
- primjere nedozvoljene primjene logotipa;
- zaštitno polje logotipa.

Prijava na Javni poziv mora da sadrži tekstualno obrazloženje svakog logotipa ponaosob i opis/tumačenje načina na koji korišteni vizuelni elementi odražavaju karakteristike i posebnosti šema kvaliteta na koje se odnose.

## V

Idejno rješenje treba predati u zapečaćenoj velikoj bijeloj koverti koja sadrži tri dodatne zapečaćene koverta:

- Koverta 1: Svi etaloni idejnog rješenja sa obrazloženjem, štampani jednostrano na kancelarijskom papiru, uvezani spiralom. Na svakom papiru u donjem desnom uglu mora stajati šifra pod kojom se idejno rješenje prijavljuje.
- Koverta 2: CD sa logotipima u digitalnom vektorskom obliku i knjigama standarda. Na omotu CD-a treba takođe biti upisana šifra pod kojom se idejno rješenje prijavljuje.
- Koverta 3: Popunjeni i potpisani: Obrazac prijave na Javni poziv (Prilog 1), Izjava o korišćenju predloženog idejnog rješenja logotipa šema kvaliteta (Prilog 2), Izjava o autorstvu prijavljenog idejnog rješenja logotipa šema kvaliteta (Prilog 3), Izjava o prelasku idejnog rješenja logotipa šema kvaliteta u svojinu Ministarstva poljoprivrede i ruralnog razvoja (Prilog 4).

Sve koverta moraju biti bijele boje. Shodno prethodnom uputstvu o sadržaju koverti svaka od pomenutih koverta treba biti obilježena na način da se na poleđini svake koverta napiše Koverta 1, Koverta 2 i sl. u zavisnosti od dokumentacije koju sadrži.

Koverta 3 se otvara samo u slučaju da je određeno predloženo idejno rješenje logotipa šema kvaliteta odabrano.

Šifra je sastavljena od slovnih i brojčanih karaktera, koji ni na koji način ne ugrožavaju anonimnost učesnika. Na cjelokupnoj dokumentaciju mora biti upisana ista šifra.

Ukoliko se na Javni poziv prijavljuje pravno lice, potrebno je dostaviti i izvod iz Centralnog registra privrednih subjekata, koji se prilaže u Koverti 3.

U slučaju kada pojedinac/tim želi da konkuriše sa više rješenja, potrebno je da svako rješenje ima različitu šifru.

Autori treba da dostave zapečaćene koverta na sljedeću adresu:

**Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja**

**Direktorat za poljoprivredu i ribarstvo**

po Javnom pozivu za kreiranje idejnog rješenja logotipa za oznake šema kvaliteta (oznaka porijekla, geografskih oznaka i oznaka garantovano tradicionalnog specijaliteta poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda)

Rimski trg br. 46, 81000 Podgorica

**Rok za dostavljanje ponuda idejnog rješenja** je 30 dana od dana objavljivanja Javnog poziva.

**VI**

**Kriterijumi za vrijednovanje ponuda:**

1. Kreativnost i savremeni karakter ponuđenih rješenja (30 bodova);
2. Originalnost, inovativnost i unikatnost (20 bodova);
3. Primjenjivost (da je ponuđeno rješenje upotrebljivo na/u svim sredstvima za prenošenje poruke i ostvarivanje komunikacije), (20 bodova);
4. Cjelovitost i usklađenost sa Zakona o oznakama porijekla, geografskim oznakama i oznakama garantovano tradicionalnih specijaliteta poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda ("Službeni List Crne Gore", br. 18/11), (30 bodova).

**VII**

**Procedura realizacije**

Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja formiraće Komisiju za odabir idejnog rješenja oznaka šema kvaliteta, koja će razmotriti pristigle ponude po završetku Javnog poziva i u roku od 30 dana donijeti odluku. Na osnovu odluke Komisije o odabiru najprihvatljivijeg idejnog rješenja logotipa šema kvaliteta Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja sa ponuđačem ili ponuđačima potpisaće Ugovor kojim će se definisati međusobna prava i obaveze.

Komisija zadržava pravo da ne odabere nijedno od dostavljenih idejnih rješenja i ne snosi troškove za učešće autora u postupku nadmetanja.

Neblagovremene i nepotpune ponude idejnih rješenja neće se razmatrati.

Za najbolje idejno rješenje dodijeliće se naknada od 5.000,00€.

Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja ima pravo, ukoliko se javi potreba, da od autora zahtijeva određena prilagođavanja idejnog grafičkog rješenja logotipa šema kvaliteta (*oznaka porijekla, geografska oznaka i oznaka garantovano tradicionalnog specijaliteta poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda*).

Predajom idejnog rješenja svaki učesnik prihvata propozicije ovog Javnog poziva.

Dostavljeni materijal se ne vraća i ostaje u arhivi Ministarstva poljoprivrede i ruralnog razvoja.

Obrasci 1, 2, 3 i 4 koji su prilozi ovog Javnog poziva, mogu se preuzeti na sajtu Ministarstva poljoprivrede i ruralnog razvoja [www.minpolj.gov.me](http://www.minpolj.gov.me).

Dodatne informacije se mogu dobiti u prostorijama Ministarstva poljoprivrede i ruralnog razvoja. Kontakt osoba: Merisa Čekić. Kontakt informacije: tel. +382 67 202 606 ili mail adresa: [merisa.cekic@mpr.gov.me](mailto:merisa.cekic@mpr.gov.me).

**Obrazac prijave na Javni poziv**

Izrada idejnog rješenja logotipa šema kvaliteta (oznaka porijekla, geografska oznaka i oznaka garantovano tradicionalnog specijaliteta poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda).

*Podaci o autoru/autorima*

Naziv, odnosno Ime i prezime autora:
Sjedište odnosno adresa autora:
JMBG/ PIB:
Telefon:
E-mail:
Web stranica:
Ime i prezime odgovornog lica:
Kontakt podaci odgovornog lica:

Potpis autora/ ovlašćenog lica

M. P. (za pravna lica)

U \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ 2015. godine.

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

**Šifra**

**IZJAVA**  
**o korišćenju predloženog rješenja logotipa šema kvaliteta**

Ovom izjavom potvrđujem i garantujem da prijavljeno idejno rješenje logotipa šema kvaliteta do sada nije korišćeno u bilo koje svrhe niti je u momentu podnošenja ove izjave u bilo kakvoj upotrebi u Crnoj Gori niti u inostranstvu.

Potpis autora/ovlašćenog zastupnika

M. P. (za pravna lica)

\_\_\_\_\_

U \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ 2015. godine.

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

**Šifra**





