



Crna Gora

Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja

Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja, u skladu sa Uredbom o uslovima, načinu i dinamici sprovođenja mjera agrarne politike za 2015. godinu - Agrobudžetom i linijom 2.1.9 Unaprijeđivanje kvaliteta proizvoda, objavljuje

JAVNI POZIV

*za kreiranje idejnog rješenja logotipa oznake šema kvaliteta
(oznaka porijekla, geografska oznaka i oznaka garantovano tradicionalnog specijaliteta
poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda)*

I

Predmet ovog Javnog poziva je dostavljanje punuda za kreiranje idejnog rješenja logotipa oznake porijekla, geografske oznake i oznake garantovano tradicionalnog specijaliteta poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda Crne Gore.

II

Idejna rješenja moraju biti izrađena u skladu sa čl. 2, 3, 4 i 5 Zakona o oznakama porijekla, geografskim oznakama i oznakama garantovano tradicionalnih specijaliteta poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda ("Službeni List Crne Gore", br. 18/11).

III

Značenje izraza :

Oznaka porijekla je naziv regiona, određenog mjesta ili u izuzetnim slučajevima, države, koji se koristi za označavanje poljoprivrednog ili prehrambenog proizvoda:

- koji potiče iz tog regiona, odnosno iz tog mjesta ili te države;
- čiji su kvalitet ili karakteristike isključivo ili bitno uslovljene prirodnim i ljudskim faktorima određene geografske sredine;

- čija se proizvodnja, prerada i priprema odvijaju na određenom geografskom području.

Geografska oznaka je naziv regiona, određenog mjesta ili u izuzetnim slučajevima, države koji se koristi za označavanje poljoprivrednog ili prehrambenog proizvoda:

- koji potiče iz tog regiona, odnosno iz tog mjesta ili te države;
- koji ima specifičan kvalitet, reputaciju ili druge karakteristike koje se mogu pripisati njegovom geografskom porijeklu;
- čija se proizvodnja i/ili prerada i/ili priprema odvija u određenom geografskom području.

Garantovano tradicionalni specijalitet je poljoprivredni ili prehrambeni proizvod, kojem se registracijom priznaju posebna svojstva:

- proizveden korišćenjem tradicionalnih sirovina ili
- se proizvodi ili prerađuje na tradicionalan način .

IV

Pozivaju se dizajneri, grupe autora i druga zainteresovana fizička ili pravna lica koja se bave dizajnom, da dostave idejna rješenja logotipa za: oznaku porijekla, geografsku oznaku i oznaku garantovano tradicionalnog specijaliteta poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda Crne Gore.

V

Uputstvo za ponuđače:

1. Idejno rješenje mora biti na crnogorskom jeziku;
2. Uz idejno rješenje dostavlja se obrazloženje, odnosno opis motiva, tehnika i boja korišćenih prilikom izrade idejnog rješenja logotipa za: oznaku porijekla, geografsku oznaku i oznaku garantovano tradicionalnog specijaliteta poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda Crne Gore.

Smjernice za izradu:

Prilikom izrade logotipa, autori idejnog rješenja mogu se koristiti bilo kojim grafičkim elementima, mogu uključiti bilo koji element koji smatraju da može da doprinese kvalitetu oznaka uz obvezu da sadrži crnogorske motive. Kod izrade idejnog rješenja za logotip „oznaka porijekla“; „ geografska oznaka“ i „garantovano tradicionalni specijalitet“ potrebno je voditi računa da isti treba da sugeriše posmatraču na jedinstvenost i kvalitet proizvoda koji predstavlja.

Logotip za oznaku porijekla, geografsku oznaku i oznaku garantovano tradicionalnog specijaliteta poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda mora biti istog geometrijskog oblika, sa povezanim elementima a da jasno ukazuju na tri različite šeme kvaliteta.

Odabrana idejna rješenja logotipa oznaka šema kvaliteta, će biti sastavni dio podzakonskog akata, biće korišteni na poljoprivrednim i prehrambenim proizvodima upisanim u Registrima zaštićenih oznaka Ministarstva poljoprivrede i ruralnog razvoja.

VI

Idejno rješenje za oznake porijekla, geografske oznake i oznake garantovano tradicionalnog specijaliteta poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda mora da sadrži:

1. Nazive oznaka ili njihove skraćenice:
 - „oznaka porijekla“ ili ZOP;
 - „geografska oznaka“ ili ZGO i
 - „garantovano tradicionalni specijalitet“ ili GTS.
2. Natpis „Crna Gora“;
3. Logotip u varijantama: color, crno bijeloj i tipografiju za sve prijedloge.

VII

Rok za dostavljanje ponuda idejnog rješenja je 45 dana od dana objavljivanja Javnog poziva.

Kompletna ponuda, pripremljena u skladu sa uputstvima se dostavlja **isključivo** poštom, na sljedeću adresu sa natpisom:

Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja

Direktorat za poljoprivredu i ribarstvo

po Javnom pozivu za kreiranje idejnog rješenja logotipa za oznake šema kvaliteta (oznaka porijekla, geografskih oznaka i oznaka garantovano tradicionalnog specijaliteta poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda)

Rimski trg br. 46, 81000 Podgorica

U koverti sa informacijama:

1. ime i prezime;
2. adresa;
3. e-mail adresa;
4. broj telefona autora;
5. grafičko rješenje na listovima A4 formata (kolor i crno-bijela varijanta);
6. kratak opis prednosti logotipa;
8. potpisana izjava da predloženi logotip nije u upotrebi nigdje u zemlji i inostranstvu;
9. potpisana izjava podnosioca da je rješenje autorsko djelo.

Dodatne informacije se mogu dobiti u prostorijama Ministarstva poljoprivrede i ruralnog razvoja. Kontakt osoba: **Merisa Čekić**. Kontakt informacije: tel. **+382 67 202 606** ili mail adresa: merisa.cekic@mpr.gov.me

VIII

Kriterijumi za vrijednovanje ponuda:

1. Jednostavnosti, vidljivosti i nepogrešivosti;
2. Originalnosti i inovativnosti;
3. Prepoznatljivost u odnosu na druge poljoprivredne i prehrambene proizvode koji ne sadrže zvaničnu oznaku kvaliteta;
4. Dekorativnosti (art modern);
5. Cjelovitost izrade (u skladu sa definicijama šema kvaliteta, ideja);
6. Komunikacija i ekspresivnost.

IX

Procedura realizacije

Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja formiraće Komisiju za odabir idejnog rješenja oznaka šema kvaliteta, koja će razmotriti pristigle ponude po završetku Javnog poziva i u roku od 30 dana donijeti odluku. Na osnovu odluke Komisije o odabiru najprihvatljivijeg idejnog rješenja sa ponuđačem ili ponuđačima biće potpisan Ugovor o izradi logotipa šema kvaliteta, a kojim će se definisati međusobna prava i obaveze.

Komisija zadržava pravo da ne odabere niti jedno od dostavljenih idejnih rješenja.

Ponude koje ne budu izabrane, biće vraćene autoru.

Neblagovremene i nepotpune ponude idejnih rješenja neće se razmatrati, i iste će biti vraćene autorima.

Napomena: Sredstva opredijeljena Agrobudžetom za ovu namjenu iznose 5. 000,00 eura.