**AKCIONI PLAN**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Tema*** | ***Aktivnost*** | ***Nosioci aktivnsti*** | ***Period implementacije*** | ***Osvrt na realizaciju sa Indokatorima za procjenu uspješnosti*** |
| CIRKULARNA EKONOMIJA | **Kampanja : *Zajedno za idealnu okolinu*** | * Promovisati reciklažu kao vid odgovornog ponaša prema okolini.
* Motivisati učenike, zaposlene u školi i roditelje da prikupljaju reciklažni materijal kako bi pokazali društvenu odgovornost i učestvovali u nagradnom konkursu.
 | Biljana VeličkovićKatarina Vučinić Marković | Septembar/Oktobar 2023. | Organizovana i promovisana javna kampanja u školi.Da se učenici i roditelji uključe u što većem broju kako bi se skupilo što više papira, plastičnih boca i limenki. Uključiti učenike u postupak sortiranja reciklažnog materijala i predaju istog u reciklažno dvorište. |
| **Promocija STEM modala nastavnog rada i cirkularne ekonomije**Pro | * Ustanove modeli nastavnog rada koje je moguće realizovati sa učenicima 1 i 2 ciklusa kako bi se unaprijedilo znanje iz oblasti ekologije i cirkularne ekonomije.
* Motivišu nastavnici iz razredne nastave da planiraju ekološke kampanje sa učenicima nižih razreda, a nastavu prirode podignu na veći nivo kroz eksperimente i praktičan kreativan rad učenika.
* Da se nastavnici upoznaju sa projektom cirkularne ekonomije koji se sprovodi u školi i probaju praktičnu primjenu digitalnog 3D štampača. Prezentovanje učenicima nižih razreda i lokalnoj zajednici
 | Biljana VeličkovićAna Đurović  | Januar 2023. | Da nastavnici razumiju koncept cirkularne ekonomije.Razmijene primjere dobre prakse u radu sa učenicima u oblastima održivog razvoja, ekologije i zelenih tehnologija. |
| **Kampanja:** **reciklaža plastične ambalaže u cilju dobijanja repromaterijala za izradu predmeta uz pomoć 3D štampača.** | * Školska promocija kampanje za prikupljanje i reciklažu plastične ambalaže.
* Obuka učenika od 6 do 9 razreda za pripremu plastičnih niti i izradu predmeta uz pomoć 3D štampača.
* Priprema 3D štampača za izradu privezaka koje će učenici pripremiti za prodaju na školskom bazaru.
* Učenici pripremaju flajer koji će dijeliti na školskom bazaru. Sadržaj flajera ima cilj da promoviše zelene tehnologije, cirkularnu ekonomiju i činjenice o zagađivačima koje čovjek koristi u svakodnevnoj upotrebi.
 | Marija MarkovićRadmila RakočevičDanijela Grujičić | Novembar-April 2023. | Škola pokaže odgovornost i inicijativu da se bavimo ekologijom, promovišemo reciklažu i cirkularnu ekonomiju kao važan segment obrazovanja i uticanja na promjene navika i ponašanja učenika i njihovih roditelja. Učenici razumiju svrhu reciklaže plastične ambalaže i umiju da ambalažu obrade do nivoa proizvodnje plastičnih niti koje su repro-materijal za izradu 3D modela.Učenici umiju da koriste 3D štampač. Razumiju njegovu vrijednost i mogućnosti za korišćenje u ekonomske svrhe.Učenici su pripremili i dizajnirali štampani promotivni materijal koji će dijeliti tokom kampanje. Razumiju svrhu marketinga i potrebu da šire svoja znanja i ideje kako bi mijenjali navike sugrađana i vršnjaka.  |

Plan rada podrazumijeva akvnos koje se realizuju na nivou svake škole posebno u predviđenoj dinamici i sa ličnim kapacitema škole