

UNWTO Konferencija o upravljanju destinacijom na Mediteranu ima za cilj stvaranje platforme mediteranskim destinacijama i svim relevantnim partnerima za dijalog o aktuelnim i potencijalnim izazovima i mogućnostima sa kojima se suočava turistička konkurentnost regiona, te da istraži načine kako da se razvije i implementira pristup mediteranskom turizmu koji je orjentisan na kvalitet.

U fokusu Konferencije je kvalitet turističkog proizvoda, koji treba da bude glavni pokretač uspjeha mediteranskih destinacija. Konferencija okuplja desetine renomiranih međunarodnih i domaćih eksperata iz oblasti turizma i više od 200 učesnika, koji će u okviru panel diskusija imati priliku da predstavljaju svoja iskustva, kao i iskustva zemalja i kompanija iz kojih dolaze. Biće otvorene brojne teme u vezi sa pozicioniranjem mediteranskog turizma, razvojem proizvoda, diversifikacijom i inovacijama, kruzing i pomorskim turizmom i brojnim drugim. Na taj način se želi skrenuti pažnja na mogućnosti i izazove pred kojima stoji turizam Mediterana.