



Ministarstvo
ekonomskog
razvoja

INFORMACIJA

o potpisivanju Memoranduma o saradnji i Ugovora o saradnji Ministarstva ekonomskog razvoja i Univerziteta Crne Gore na organizaciji projekta Biću preduzetnik/ca i obuka u oblasti korporativnog upravljanja, sa Predlogom memoranduma i ugovora

Podgorica, novembar 2025. godine

I UVOD

Ministarstvo ekonomskog razvoja potpisalo je **Memorandum o saradnji sa Univerzitetom Crne Gore** (br. 002-350/32-6449/1 od 14.03.2022. godine), koji je definisan na principima zajedničkog djelovanja u razvoju ekonomije i društva Crne Gore zasnovanog na znanju. Glavni cilj ove saradnje je snažnije povezivanje i zajedničko djelovanje potpisnika Memoranduma, unapređenje saradnje kroz rad na konkretnim projektima u cilju ostvarivanja benefita za akademsku zajednicu, privredu i crnogorsko društvo u cjelini.

Ekonomski fakultet Univerziteta Crne Gore, obratio se Ministarstvu ekonomskog razvoja u martu 2025. godine u vezi sa nastavkom strateške saradnje kroz partnerstvo na realizaciji aktivnosti u okviru projekta Biću preduzetnik/ca i obuka u oblasti korporativnog upravljanja preduzećima u većinskom vlasništvu države, a koji su se prethodno implementirali u 2023. i 2024. godini.

Imajući u vidu izmjenu Uredbe o organizaciji i načinu rada državne uprave ("Službeni list Crne Gore", br. 098/23, 102/23, 113/23, 71/2024, 72/2024, 90/2024, 93/2024, 93/2024-ispravka, 104/2024, 117/2024, 39/2025 i 97/2025) i nadležnosti Ministarstva ekonomskog razvoja, neophodno je potpisivanje novog Memorandum o saradnji između Ministarstva ekonomskog razvoja i Univerziteta Crne Gore i Ugovora o saradnji na organizaciji projekta Biću preduzetnik/ca i obuka u oblasti korporativnog upravljanja.

II REALIZACIJA UGOVORA O SARADNJI NA ORGANIZACIJI PROJEKTA BIĆU PREDUZETNIK/CA I OBUKA U OBLASTI KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA U 2024. GODINI

Ministarstvo ekonomskog razvoja je, u skladu sa Zaključkom Vlade Crne Gore br. 08-053/24-1577/2 od 28. marta 2024. godine, potpisalo Ugovor o saradnji na organizaciji projekta „Biću preduzetnik/ca“ i obuka u oblasti korporativnog upravljanja sa Univerzitetom Crne Gore. Istim zaključkom, Ministarstvo ekonomskog razvoja je, u cilju implementacije navedenog Ugovora, prenijelo sredstva u iznosu od 20.000,00 €, Univerzitetu Crne Gore-Ekonomskom fakultetu za realizaciju navedenih projekata.

Aktivnosti koje su realizovane u okviru projekta „Biću preduzetnik/ca“ su sljedeće:

- Prvi startup kamp Ekonomskog fakulteta i IPC Tehnopolis: Inovacije, preduzetništvo i umrežavanje na Vučju;
- Radionica o ženskom preduzetništvu i predstavljanje platforme „EmpowerHer“;
- Radionica o asertivnoj komunikaciji i njenom značaju o biznisu;
- Biznis izazov – „Tvoj put do rješenja“;
- Praktična nastava (studenti završne godine osnovnih i primijenjenih studija imaju obavezu da odrade praksu u preduzećima);
- Studijski program Monteb (Professional Development).

Aktivnosti koje su realizovane u okviru projekta „Obuke za korporativno upravljanje“ su sljedeće:

- I Nedjelja: Tematski ciklus: Osnovni elementi korporativnog upravljanja: pojmovi i praksa;
- II Nedjelja : Tematski ciklus: Pravni okvir korporativnog upravljanja u Crnoj Gori;
- III Nedjelja: Tematski ciklus: Korporativno izvještavanje, revizija i upravljanje rizicima;
- IV Nedjelja: Tematski ciklus: Analiza sistema korporativnog upravljanja u Crnoj Gori.

III CILJEVI SARADNJE ZA 2025. I 2026. GODINU

Na osnovu iskazanog interesovanja za nastavak strateške saradnje Ekonomskog fakulteta Univerziteta Crne Gore, kroz partnerstvo sa Ministarstvom ekonomskog razvoja, pripremljen je novi **Memorandum o saradnji između Ministarstva ekonomskog razvoja i Univerziteta Crne Gore i Ugovor o saradnji**, kojima je planiran nastavak saradnje na projektu Biću preduzetnik/ca tokom 2025. godine i u 2026. godini i realizaciji obuka o korporativnom upravljanju za članove uprave i nadzornih tijela u preduzećima u državnom vlasništvu u 2025. godini.

1. Projekat Biću preduzetnik/ca

Biću preduzetnik/ca je platforma koja ima za **cilj** podsticanje preduzetničkog načina razmišljanja, kreativnosti i inovativnosti kod studenata Univerziteta Crne Gore. Ključni **rezultat** kreiranja ove platforme je razvijanje biznis logike i motivisanje mladih na preduzetnički poduhvat. Biću preduzetnik/ca je platforma osmišljena da kroz set radionica, gostujućih predavanja i drugih formalnih i neformalnih događaja, studentima omogući sticanje i razmjenu informacija, znanja i vještina koje doprinose podizanju svijesti o prednostima i mogućnostima preduzetničke karijere.

Realizacija aktivnosti u okviru platforme **Biću preduzetnik/ca** doprinosi ostvarivanju sljedećih ciljeva:

- Podsticanje mladih na preduzetnički poduhvat;
- Pokretanje novih start-up kompanija od strane studenata Univerziteta Crne Gore;
- Olakšan pristup resursima i izvorima finansiranja poslovnih poduhvata;
- Obezbeđivanje razmjene znanja i iskustava;
- Kreiranje povoljne klime i preduzetničkog načina razmišljanja;
- Obezbeđivanje razmjene znanja i iskustava;
- Pružanje mogućnosti povezivanja sa poslovnim svijetom;
- Generisanje ideja za dalji poslovni i tehnološki razvoj;
- Povećanu vidljivost i pristup tržištima;
- Predlaganje politika koje unapređuju ambijent za preduzetništvo mladih.

2. Korporativno upravljanje preduzećima u državnom vlasništvu u Crnoj Gori

Unapređenje korporativnog upravljanja privrednih društava u državnom vlasništvu je jedan od prioriteta Vlade Crne Gore imajući u vidu njihov značaj i doprinos ukupnom ekonomskom razvoju.

Pored neophodnog unapređenja zakonske regulative i politike upravljanja privrednim društvima u državnom vlasništvu na kojima Vlada Crne Gore intenzivno radi, jedan od ključnih koraka za profesionalizaciju i jačanje kapaciteta za korporativno upravljanje je sprovođenje obuka za članove upravnih i nadzornih odbora u ovim preduzećima.

Cilj obuka u oblasti **korporativnog upravljanja preduzećima u većinskom vlasništvu države**, ogleda se u razvoju znanja i vještina u oblasti korporativnog upravljanja, računovodstva, revizije i finansija, a namijenjena je članovima odbora direktora i nadzornih organa u privrednim društvima u državnom vlasništvu.

Imajući u vidu izmjene zakonodavnog okvira, navedeni ciklus obuka će posebno biti usmjeren na primjenu novog Zakona o privrednim društvima (Sl.list Crne Gore broj: 90/25 i 121/25) i promjenama u oblasti korporativnog upravljanja, kao i na Nacrt zakona o upravljanju privrednim društvima u državnoj svojini i zakonima u oblasti revizije i računovodstva.

Na taj način se unapređuje efikasnost, odgovornost i transparentnost upravljanja u skladu sa standardima korporativnog upravljanja za preduzeća u državnom vlasništvu, čime se daje doprinos sveobuhvatnoj reformi ovog segmenta privrede.

IV OČEKIVANI REZULTATI SARADNJE

Očekivani rezultat strateške saradnje predstavlja snažnije povezivanje i zajedničko djelovanje Ministarstva ekonomskog razvoja i Univerziteta Crne Gore, u konkretnom slučaju Ekonomskog fakulteta.

Potpisnice Memoranduma obavezale su se da nastave uspješnu praksu međusobne saradnje, kroz redovne konsultacije, razmjenu znanja, informacija i iskustava o temama od zajedničkog značaja. Saradnja će se realizovati kroz konkretne aktivnosti kao što su unapređenje preduzetništva i razvoj preduzetničkih vještina, organizovanje konferencija, tribina, radionica, izložbi i drugih manifestacija od javnog interesa, kao i kroz međusobnu razmjenu i zajedničko izdavanje naučnih i stručnih publikacija.

U skladu s prethodno navedenim, zajedničko organizovanje ovakvih događaja i obuka predstavlja priliku da se saradnja definisana Memorandumom primijeni na praktičan i vidljiv način, na obostranu korist.

Do kraja 2025. godine u okviru projekta Biću preduzetnik/ca, potpisnice će organizovati najmanje jedan događaj u okviru aktivnosti „Small talks” – neformalni razgovori o biznisu, prilikama, rizicima, načinima realizacije sa studentima i preduzetnicima. Na događaj će biti pozvani privrednici koji su podržani u okviru Programa za unapređenje konkurentnosti privrede koji realizuje Ministarstvo ekonomskog razvoja, a koji će podijeliti svoja iskustva o započinjanju i razvoju biznisa. Akcenat će se staviti na preduzeća koja su u vlasništvu mladih, žena, koja imaju uspostavljenu saradnju sa istraživačkim centrima i sl, dok će za 2026. godinu potpisnice Memoranduma u I kvartalu definisati godišnji plan aktivnosti.

Kada je riječ o korporativnom upravljanju, treba imati u vidu da privredna društva u državnom vlasništvu predstavljaju značajan stub ekonomije Crne Gore, a da je unapređenje korporativnog upravljanja u ovom segmentu prioritet od strateškog značaja. Sprovedenjem planiranih obuka, edukovaće se i osnažiti članovi upravljačkih struktura u privrednim društvima da primjenjuju nova zakonska rešenja, kao i da donose odgovorne odluke, efikasno upravljaju resursima i promovišu transparentnost u svom radu, u skladu sa standardima i principima dobrog korporativnog upravljanja, što će se pozitivno odraziti ne samo na poslovne rezultate tih preduzeća, već i na ukupan ekonomski i društveni razvoj Crne Gore.

Može se zaključiti da kvalitetno korporativno upravljanje preduzećima u većinskom državnom vlasništvu značajno doprinosi održivom ekonomskom razvoju, jača finansijsko tržište, povećava povjerenje investitora u državu i njene institucije i omogućava privrednim društvima lakši pristup finansijskim izvorima, što je ključno za njihov rast, razvoj i dugoročni opstanak.

PREDLOG

MEMORANDUM O SARADNJI
(u daljem tekstu: Memorandum)

između:

MINISTARSTVA EKONOMSKOG RAZVOJA (u daljem tekstu: Ministarstvo), Rimski trg br. 46, 81000 Podgorica, koje zastupa ministar Nik Gjeloshaj,

i

UNIVERZITETA CRNE GORE (u daljem tekstu: Univerzitet), Cetinjski put br. 2, 81000 Podgorica, kojeg zastupa rektor, prof. dr Vladimir Božović,

(u daljem tekstu: potpisnici Memoranduma)

Osnovni principi
Član 1

Memorandum o saradnji između Univerziteta i Ministarstva definisan je na principima zajedničkog djelovanja u razvoju ekonomije i društva Crne Gore zasnovanih na znanju. Glavni cilj koji se želi postići je snažnije povezivanje i zajedničko djelovanje potpisnika Memoranduma, kroz različite oblike saradnje, u oblastima koje su u nadležnosti Ministarstva, a koje se, između ostalog, odnose na: preduzetništvo i razvoj malih i srednjih preduzeća, poslovanje privrednih društava, stvaranje uslova za lakši prelazak mladih iz sistema obrazovanja na tržište rada, razvoj industrije u skladu sa zelenom i digitalnom tranzicijom, saradnju univerziteta i privrede, kao i sve druge aktivnosti usmjerene na povezivanje Univerziteta Crne Gore sa okruženjem. Sve prethodno ima za cilj isticanje dodatne, treće, dimenzije univerziteta saradnje sa akademijom, pored dosadašnje dvije – visoko obrazovanje i istraživanje, definiše, afirmiše i podstiče Evropska unija.

Potpisnici Memoranduma se uzajamno podstiču da uspostave mehanizam kontinuirane međusobne saradnje, da se konsultuju i razmjenjuju znanja, informacije i iskustva o pitanjima od zajedničkog interesa u vezi sa primjenom Memoranduma.

Ciljevi i pravci saradnje

Član 2

Ciljevi saradnje obuhvataju zajedničko djelovanje usmjereno na razvoj privrede i društva zasnovanog na znanju, a koje omogućava efikasnu saradnju Univerziteta, Ministarstva, privrede i javnosti koja će biti usmjerena u pravcu:

- stvaranja institucionalnih, organizacionih i programskih pretpostavki na Univerzitetu za treću dimenziju djelovanja kako je EU definiše, afirmiše i podstiče;
- preduzimanja aktivnosti u cilju unapređenja planiranja politika u kontekstu ekonomskog razvoja i evropskih integracija;
- jačanja preduzetništva i preduzetničkih vještina i razvoja malih i srednjih preduzeća i zanatstva;
- preduzimanja aktivnosti u cilju unapređenja vještina mladih i njihovog lakšeg i bržeg prelaska iz sistema obrazovanja na tržište rada;
- unapređenja konkurentnosti privrede kroz saradnju sa privrednim subjektima i privatnim sektorom, društvom, lokalnom zajednicom, kao i sa relevantnim međunarodnim institucijama i organizacijama u cilju realizacije zajedničkih aktivnosti i projekata;
- unapređenja korporativnog upravljanja u preduzećima u vlasništvu države;
- podrške za unapređenje konkurentnosti crnogorske industrije na principima dvostruke tranzicije (zelene i digitalne);
- podrške u unapređenju implementacije politika i pravila u oblasti intelektualne svojine;
- podrške u unapređenju implementacije politika u oblasti konkurencije, unutrašnjeg tržišta i zaštite potrošača;
- preduzimanja inicijativa u cilju unapređenja nacionalnog brenda crnogorske ekonomije;
- kreiranja i unapređenje programa, projekata i aktivnosti razvoja privrede i društva zasnovanog na znanju;
- podrške u organizaciji praktične nastave studenata u Ministarstvu u cilju sticanja praktičnih znanja i vještina;
- organizovanja zajedničkih konferencija, tribina, radionica, izložbi i sličnih manifestacija od javnog značaja;
- međusobne razmjene i zajedničkog izdavanje naučnih i stručnih publikacija, i dr.

Promocija saradnje

Član 3

Potpisnici Memoranduma će, kroz zajedničke promotivne aktivnosti informisati javnost o svojim aktivnostima, a u vezi sa sadržajem Memoranduma.

Prelazne i završne odredbe

Član 4

U slučaju da iz okvira saradnje utvrđenog ovim Memorandumom proizađe zajednička aktivnost koja podrazumijeva finansijske obaveze, potpisnici Memoranduma će istu usaglasiti pisanim putem i utvrditi posebnim pravnim aktom.

Član 5

Saradnja, osim pravaca iz člana 2 Memoranduma, može biti ostvarena i u drugim segmentima, oko kojih se potpisnici Memoranduma dogovore i usaglase pisanim putem.

Član 6

Svaki od potpisnika Memoranduma može da otkáže Memorandum, u bilo koje vrijeme, dostavljanjem pisanog obavještenja o otkazivanju.

Član 7

Izmjene i dopune Memoranduma mogu se izvršiti na zahtjev bilo koje strane potpisnice, na osnovu uzajamne pisane saglasnosti, zaključivanjem aneksa, a u najboljem interesu realizacije zajedničkih aktivnosti Ministarstva i Univerziteta.

Član 8

Eventualne sporne odnose nastale tumačenjem ili u primjeni Memoranduma, strane potpisnici će prvenstveno rješavati pregovorima i konsultacijama, u duhu dobrog partnerstva i uzajamnog poštovanja.

Član 9

Ovaj Memorandum je sačinjen u četiri originalna primjerka istovjetnog teksta, po dva za potpisnike Memoranduma i isti stupa na snagu danom potpisivanja.

MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA

UNIVERZITET CRNE GORE

Nik Gjelošhaj
Ministar

Prof. dr Vladimir Božović
Rektor

Ministarstvo ekonomskog razvoja

Univerzitet Crne Gore

Broj:

Broj:

Datum: _____ 2025. godine

PREDLOG

Ministarstvo ekonomskog razvoja, adresa Rimski trg br. 46, 81000 Podgorica, koje zastupa ministar Nik Gjelošhaj, (u daljem tekstu: Ministarstvo)

i

Univerzitet Crne Gore, adresa Cetinjski put br. 2, 81000 Podgorica, kojeg zastupa rektor, prof. dr Vladimir Božović, (u daljem tekstu: Univerzitet)

zaključuju

UGOVOR

o saradnji na organizaciji projekta Biću preduzetnik/ca i obuka u oblasti korporativnog upravljanja

Predmet ugovora

Član 1

Predmet ovog Ugovora je saradnja potpisnika na organizaciji projekta Biću preduzetnik/ca i obuka u oblasti korporativnog upravljanja preduzećima u većinskom vlasništvu države.

Obaveze Univerziteta

Član 2

Obavezuje se Univerzitet da u saradnji sa Ekonomskim fakultetom u Podgorici izvrši realizaciju planiranih aktivnosti za projekat Biću preduzetnik/ca u 2025. i 2026. godini, u skladu sa predloženim Projektnim zadatkom koji je sastavni dio ovog Ugovora.

Obavezuje se Univerzitet da u saradnji sa Ekonomskim fakultetom u Podgorici realizuje obuku za članove uprave i nadzornih tijela u privrednim društvima u većinskom državnom vlasništvu u skladu sa Planom obuke za 2025. godinu koji je sastavni dio ovog ugovora.

Univerzitet je dužan da aktivnosti iz stava 1 i 2 ovog člana izvršava blagovremeno i na nivou visokih akademskih standarda.

Obaveze Ministarstva

Član 3

Obavezuje se Ministarstvo ekonomskog razvoja da opredijeli iznos od 25.000,00 € za učešće u finansiranju aktivnosti iz člana 1 ovog Ugovora.

Član 4

Finansijska sredstva iz člana 3 u ukupnom iznosu od 25.000,00 € biće uplaćena na žiro račun Univerziteta Crne Gore - Ekonomski fakultet br. [REDACTED], kod Crnogorske komercijalne banke (CKB). Rok za isplatu sredstava je 10 dana od dana potpisivanja Ugovora.

Član 5

Obavezuje se Univerzitet da o utrošku sredstava iz člana 3 ovog Ugovora vodi posebnu finansijsku evidenciju i da Ministarstvu, u roku od 60 dana od završetka aktivnosti iz člana 1 ovog Ugovora, dostavi Izvještaj o realizaciji uz prateću dokumentaciju koja dokazuje namjensko trošenje sredstava.

Neutrošena sredstva od implementacije aktivnosti u 2025. godini biće iskorišćena za implementaciju aktivnosti u 2026. godini.

Član 6

Projekat Biću preduzetnik/ca biće realizovan tokom 2025. i 2026. godine i obuke u oblasti korporativnog upravljanja preduzećima u većinskom vlasništvu države biće realizovane tokom 2025. godine.

Rješavanje spornih pitanja

Član 7

Ugovorne strane su saglasne da, eventualne sporove povodom ovog ugovora rješavaju sporazumno, a u slučaju da se sporazum ne postigne rješavanje eventualnih sporova biće sprovedeno pred nadležnim sudom u Podgorici.

Član 8

Ugovor je sačinjen u četiri istovjetna primjerka, od kojih svakoj ugovornoj strani pripadaju po dva primjerka.

Član 9

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom njegovog zaključivanja.

Podgorica, _____ 2025. godine

MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA

UNIVERZITET CRNE GORE

Nik Gjelošhaj, ministar

Prof. dr Vladimir Božović, rektor



BIĆU PREDUZETNIK

U ovom dokumentu detaljno se analizira predlog projekta pod nazivom "**Biću preduzetnik**", osmišljen s jasnim fokusom na poticanje preduzetničkog duha među studentima Univerziteta Crne Gore, kao i partnerskih univerziteta.

Biću preduzetnik je platforma koja ima za cilj podsticanje preduzetničkog načina razmišljanja, kreativnosti i inovacija kod studenata Univerziteta Crne Gore. Ključni rezultat kreiranja ove platforme je razvijanje biznis logike i motivisanje mladih na preduzetnički poduhvat. „Biću preduzetnik“ je platforma osmišljena na način da doprinese podsticanju svijesti među studentima o značaju preduzetništva kao karijere i mogućnostima koje ono pruža.

Naime, neki od važnih problema za razvoj preduzetništva, a koji su naročito prisutni kod mladih, vezuju se za ličnu inerciju, nedovoljnu informisanost, nedovoljnu integraciju mladih u poslovni *networking*, odnosno sistem poslovnih mreža neophodnih za razvoj preduzetništva, averziju prema riziku koji preduzetništvo nosi sa sobom, te manjak ambicioznosti i spremnosti potrebne za realizaciju preduzetničkog poduhvata. Otklanjanje navedenih barijera je jedan od ključnih preduslova podsticanja kreativnosti i preduzetničkih znanja i vještina kod mladih.

Polazeći od uočenih problema, platforma „Biću preduzetnik“ osmišljena je u formatu radionica, gostujućih predavanja i drugih formalnih i neformalnih događaja, koji će studentima omogućiti sticanje dodatnih informacija, znanja i vještina koje su ključne za prevazilaženje prethodno navedenih barijera.

CILJEVI

Realizacija aktivnosti u okviru platforme **#bićupreduzetnik** omogućiće ostvarivanje sljedećih ciljeva:

- Podsticanje mladih na preduzetnički poduhvat;
- Obezbjedjivanje razmjene znanja i iskustva;
- Pružanje mogućnosti za povezivanje sa poslovnim svijetom;
- Olakšan pristup resursima;
- Generisanje ideja za dalji poslovni i tehnološki razvoj;
- Povećanu vidljivost i pristup tržištima;
- Predlaganje politika koje unapređuju ambijent za preduzetništvo mladih.

Uspješno ostvarivanje ovih ciljeva značajno bi uticalo na razvoj sektora malih i srednjih preduzeća, kao dominantnog nosioca privredne aktivnosti Crne Gore. Program predviđenih aktivnosti ima za cilj doprinos u različitim fazama razvoja preduzetničkog poduhvata, a ne samo u fazi osnivanja ili start up fazi.

Biću preduzetnik platforma dizajnirana je tako da kroz integrisano djelovanje više aktivnosti pokrene mlade na preduzetničke poduhvate i da svoju poslovnu karijeru grade kroz taj životni stil.

AKTIVNOSTI

Osnovu Biću preduzetnik platforme čine sljedeće aktivnosti:

- **Small talks** – neformalni razgovori o biznisu;
- **Business solutions week** – radionica namijenjena generisanju i razmjeni ideja;
- **Market research week** – radionica namijenjena istraživanju tržišta;
- **Business plan week** – obuka namijenjena izradi biznis plana (studenti i MSP);
- **Innovative business horizons** – takmičenje studenata za najbolju biznis ideju;
- **Podcast Business Talks** – intervjui sa akterima crnogorskog biznis okruženja;
- **Blue Ocean** – gostovanje najpoznatijih privrednika iz Crne Gore i regiona;
- **Sales Solutions** – prezentacija taktičkih rješenja unapređenja prodaje.

Detaljniji pregled aktivnosti dat je u nastavku.

Small talks – neformalni razgovori o biznisu, prilikama, rizicima, načinima realizacije sa studentima i preduzetnicima. Cilj je da studenti koji već iskažu interesovanja uz kafu razgovaraju o poslovnim prilikama, aktuelnostima biznisa u Crnoj Gori i inostranstvu, diskutuju i čuju mišljenja drugih studenata, ali i ljudi sa konkretnim poslovnim iskustvom.

Business solutions week – Višednevna radionica koja bi bila organizovana po sistemu jedan dan jedna industrija ili segment (npr. ponedjeljak – turizam, utorak – poljoprivreda, srijeda – informacione tehnologije i sl). Razmjena i evaluaciju ideja bila bi realizovana od strane privrednika, profesora i studenata.

Market research – Višednevna radionica čiji bi cilj bio analiza tržišta. Podrazumijeva učešće predstavnika Monstata kako bi se studenti upoznali sa raspoloživim podacima. Dodatno, zamišljeno je da učešće uzmu i istraživači specijalizovanih agencija za istraživanje tržišta, kako bi studentima olakšali procjenu tržišnog potencijala, kao i data analyst eksperti.

Business plan week – Višednevna radionica namijenjena obuci studenata za izradu objektivnog biznis plana. Osim profesora sa Ekonomskog fakulteta, učešće bi uzeli i predstavnici finansijskih institucija kako bi skrenuli pažnju na kritične djelove biznis plana.

Innovative business horizons – Takmičenje studenata za najbolju biznis ideju, koje se održava jednom godišnje. Sastavni dio glavne nagrade su novčana sredstva koja bi bila namijenjena finansiranju investicije.

Podcast Business Talks – Neformalni razgovori sa uspješnim, ali i preduzetnicima čija ideja nije

doživjela tržišni uspjeh.

Blue Ocean – Događaji u formatu predavanja, gdje bi biznis zvijezde i najuspješniji menadžeri Crne Gore i regiona dijelili svoje poslovno iskustvo. Događaj je prevashodno namijenjen biznis zajednici ali i najaktivnijim studentima u okviru platforme Biću preduzetnik.

Sales Solutions – Nedelja posvećena prodaji kao osnovnom biznis procesu u svim privrednim djelatnostima. Unapređenje prodaje kroz inovativne taktičke odluke prezentovali bi najbolji menadžeri prodaje.

Cilj kreatora ove platforme je da se kroz gostovanje, primarno mladih preduzetnika, ohrabre studenti na preduzetničko razmišljanje. Slična starosna dob, stil života, aktuelni problemi i finansijska pozicija polazna su pretpostavka za stvaranje povjerenja i dvosmjerne komunikacije među učesnicima.

U okviru ove platforme biće organizovane i prezentacije studija koje Profesori Ekonomskog fakulteta, kao konsultanti pišu za privredne subjekte i strane investitore.

ZAKLJUČAK

Sve navedene aktivnosti osmišljene su na način da budu komplementarne, te da omoguće studentima sticanje znanja o različitim aspektima razvoja i implementacije biznis ideje, ali i ovladavanje vještinama „pametnog upravljanja rizicima“ koje su imanentne preduzetnicima. Važno je napomenuti da bi se realizacijom navedenih aktivnosti, istovremeno obezbijedilo uspješno umrežavanje mladih sa predstavnicima privrede i javnog sektora. Na taj način, mladim preduzetnicima bi u velikoj mjeri bilo olakšano rešavanje nekih od ključnih pitanja za uspješnu realizaciju biznis ideje, kao što su pronalazak investitora, uspostavljanje saradnje sa poslovnim partnerima i sl.

Istovremeno, ova platforma bi ujedno predstavljala i kanal za dobijanje povratnih informacija od mladih u pogledu dodatnih barijera sa kojima se suočavaju u domenu preduzetništva, a na čijem otklanjanju je važno raditi radi unapređivanja cjelokupnog preduzetničkog ekosistema u Crnoj Gori.

EKONOMSKI FAKULTET PODGORICA JOVANA TOMAŠEVIĆA 37 81000 PODGORICA	EMAIL: ekonomija@ucg.ac.me	www.ucg.ac.me/ef www.monteb.me
--	---	---



OBUKA ZA ČLANOVE UPRAVE I NADZORNIH TIJELA U PRIVREDNIM DRUŠTVIMA U DRŽAVNOM VLASNIŠTVU

Korporativno upravljanje u funkciji unapređenja poslovanja privrednih društava u državnom vlasništvu u Crnoj Gori

I NEDELJA:

Tematski ciklus: Osnovni elementi korporativnog upravljanja: pojmovi i praksa

Tematski ciklus obuhvata sledeće teme:

- Osnove korporativnog upravljanja (pojam, značaj i ciljevi korporativnog upravljanja).
- Izvori korporativnog prava. Kompanijsko pravo EU.
- Sistem korporativnog upravljanja.
- Modeli korporativnog upravljanja.
- Korporativno upravljanje u Crnoj Gori. Tranzicija, privatizacija i korporativno upravljanje.
- Interni mehanizmi korporativnog upravljanja.
- Eksterni mehanizmi korporativnog upravljanja.
- Efekti korporativnog upravljanja.
- Društvena odgovornost preduzeća i korporativno upravljanje.
- Novi Zakon o privrednim društvima - pregled najznačajnijih promjena u oblasti korporativnog upravljanja
- Nacrt Zakona o upravljanju privrednim društvima u državnom vlasništvu - ključna rješenja u oblasti korporativnog upravljanja

Raspored za prvu sedmicu:

Datum	Vrijeme / sala	Predavači	Tema
27.11.2025.	od 18:00 do 21:00 časova, Profesorska sala	Svečano otvaranje Pozdravne riječi: • Potpredsjednik Vlade za ekonomsku politiku i ministar ekonomskog razvoja- Nik Đeljošaj • Dekan Ekonomskog fakulteta – prof. dr Mijat Jocović Predavanje: Prof. dr Milan Lakićević (EF, UCG)	➤ Osnove korporativnog upravljanja (pojam, značaj i ciljevi korporativnog upravljanja). ➤ Modeli korporativnog upravljanja. ➤ Sistem korporativnog upravljanja. ➤ Interni mehanizmi korporativnog upravljanja. ➤ Eksterni mehanizmi korporativnog upravljanja. ➤ Efekti korporativnog upravljanja.

			➤ Društvena odgovornost preduzeća i korporativno upravljanje. ➤ Tranzicija, privatizacija i korporativno upravljanje.
28.11.2024.	od 17:00 do 20:00 časova, Profesorska sala	Prof. dr Mijat Jocović (EF, UCG)	➤ Korporativno upravljanje u Crnoj Gori i zemljama u tranziciji. ➤ OECD principi korporativnog upravljanja ➤ Izvori korporativnog prava u Crnoj Gori ➤ Kompanijsko pravo EU. ➤ Nacrt Zakona o upravljanju privrednim društvima u državnom vlasništvu ➤ Novi Zakon o privrednim društvima

II NEDELJA:

Tematski ciklus: *Pravni okvir korporativnog upravljanja u Crnoj Gori – Nova kompanijska regulativa*

Ovaj tematski ciklus obuhvata sledeće teme:

- Organi akcionarskog društva i raspodjela moći. Skupština akcionarskog društva i korporativno upravljanje. Primjeri iz prakse. Odnos skupštine akcionarskog društva i odbora direktora (nadzornog odbora). Razgraničavanje nadležnosti između organa društva kapitala. Jednodomni i dvodomni model korporativnog upravljanja.
- Država kao akcionar. Korporativno upravljanje i uloga akcionara – informisanje akcionara, mehanizmi kontrole, princip jednakog tretmana, imovinska i neimovinska prava, načini kršenja i zaštite prava manjinskih akcionara u uporednoj poslovnoj i pravnoj praksi.

Raspored za drugu sedmicu:

Datum	Vrijeme / sala	Predavači	Tema
4.12.2025.	od 17:00 do 20:00 časova, Profesorska sala	Prof. dr Mijat Jocović (EF, UCG) Nemanja Radović (Advokatska kancelarija Komnenić & partners)	Novi Zakon o privrednim društvima – ključne novine u oblasti korporativnog upravljanja

05.12.2025.	od 18:00 do 20:00 časova, Profesorska sala	Nemanja Radović (Advokatska kancelarija Komnenić & partners)	➤ Korporativno upravljanje – agencijski problemi i načini rješavanja. ➤ Dužnosti prema privrednom društvu. Lica sa posebnim dužnostima. Članovi uprave kao lica sa posebnim dužnostima - nacionalna i uporedna iskustva – primjeri najbolje prakse. ➤ Slučajevi povrede dužnosti. ➤ Akcionarske tužbe i upravljanje akcionarskim društvom.
-------------	--	--	---

III NEDELJA

Tematski ciklus: *Odbor direktora i korporativno upravljanje – izbor i funkcionisanje*

- Odbor direktora i korporativno upravljanje – izbor i funkcionisanje. Odgovornost članova odbora direktora – statusna, građansko-pravna i krivična odgovornost. Uloga predsjednika odbora direktora u uporednoj i domaćoj praksi. Broj članova i kooptacija.
- Nadzorni i upravni odbor i korporativno upravljanje – izbor, sastav, ovlašćenja, odgovornost, prestanak mandata. Raspodjela korporativne moći.
- Izvršni, neizvršni i nezavisni direktori u akcionarskom društvu. Naknade direktorima – preporuke i praksa.
- Dužnosti prema privrednom društvu. Lica sa posebnim dužnostima. Članovi uprave kao lica sa posebnim dužnostima - nacionalna i uporedna iskustva – primjeri najbolje prakse. Slučajevi povrede dužnosti. Akcionarske tužbe i upravljanje akcionarskim društvom.

Raspored za treću sedmicu:

Datum	Vrijeme / sala	Predavači	Tema
11.12.2025.	od 17:00 do 20:00 časova, Profesorska sala	Marija Đukić (Advokatska kancelarija Prelević) Marko Ivković (Advokatska kancelarija VIS – Vuksanović, Ivković, Stijepović)	➤ Organi akcionarskog društva i korporativno upravljanje ➤ Odbor direktora i korporativno upravljanje – izbor i funkcionisanje. Odgovornost članova odbora direktora – statusna, građansko-pravna i krivična odgovornost. Uloga predsjednika odbora direktora u uporednoj i domaćoj praksi. Broj članova i kooptacija. ➤ Izvršni, neizvršni i nezavisni direktori u akcionarskom društvu. Naknade direktorima – preporuke i praksa.
12.12.2025.	od 18:00 do 20:00 časova,	Nemanja Radović	➤ Organi akcionarskog društva i raspodjela moći. Skupština

	Profesorska sala	(Advokatska kancelarija Komnenić & partners)	akcionarskog društva i korporativno upravljanje. Primjeri iz prakse. ➤ Država kao akcionar. Korporativno upravljanje i uloga akcionara – informisanje akcionara, mehanizmi kontrole, princip jednakog tretmana, imovinska i neimovinska prava, načini kršenja i zaštite prava manjinskih akcionara u uporednoj poslovnoj i pravnoj praksi. ➤ Odnos odbora direktora i skupštine akcionarskog društva. ➤ Razgraničavanje nadležnosti između organa društva kapitala.
--	------------------	--	--

IV NEDELJA

Tematski ciklus: *Korporativno izvještavanje, revizija i upravljanje rizicima - novi zakonski okvir (Zakon o reviziji i Zakon o računovodstvu)*

Ovaj tematski ciklus obuhvata sledeće teme:

- Korporativno izvještavanje.
- Finansijsko izvještavanje.
- Analiza finansijskih izvještaja.
- Interna revizija u funkciji korporativnog upravljanja.
- Odbor za reviziju u funkciji korporativnog upravljanja.
- Uloga eksterne revizije u korporativnom upravljanju.
- Računovodstvene politike.
- Upravljanje rizicima i korporativno upravljanje.

Raspored za četvrtu sedmicu:

Datum	Vrijeme / sala	Predavači	Tema
18.12.2025.	od 16:30 do 19:30 časova, Profesorska sala	mr Selma Demirović (EBRD) dr Milica Vukčević (EF, UCG)	➤ Korporativno izvještavanje. ➤ Analiza finansijskih izvještaja.
18.12.2025.	od 19:30 do 21:00 časova, Profesorska sala	Prof. dr Ana Lalević Filipović (EF, UCG)	➤ Računovodstvene politike. ➤ Finansijsko izvještavanje. ➤ Odbor za reviziju u funkciji korporativnog upravljanja. ➤ Novi Zakon o računovodstvu

19.12.2025.	od 16:00 do 17:30 časova, Profesorska sala	Mladen Vlahović (COK)	➤ Interna revizija u funkciji korporativnog upravljanja.
19.12.2025.	od 17:30 do 20:00 časova Profesorska sala	Docent dr Tanja Laković (EF, UCG) Predavač iz prakse	➤ Uloga eksterne revizije u korporativnom upravljanju. ➤ Novi Zakon o reviziji
19.12.2025.	od 20:00 do 21:00 časova Profesorska sala	Prof. dr Milijana Novović Burić (EF, UCG)	➤ Upravljanje rizicima i korporativno upravljanje.

V NEDELJA

Tematski ciklus: *Analiza sistema korporativnog upravljanja u Crnoj Gori – nova zakonska rješenja i postojeća sudska praksa*

Ovaj tematski ciklus obuhvata sledeće teme:

- Analiza sistemskih ograničenja za uspostavljanje efikasnog sistema korporativnog upravljanja.
- Razumijevanje suštine korporativnog upravljanja – primjeri iz poslovne prakse.
- Upravljanje privrednim društvima u Crnoj Gori.

Raspored za petu sedmicu:

Datum	Vrijeme / sala	Predavači	Tema
24.12.2025.	od 18:00 do 20:00 časova, Profesorska sala	Dijana Raičković (Sudija Privrednog suda)	➤ Kako tumačiti Zakon o Privrednim društvima – analiza primjera iz korporativne i sudske prakse. ➤ Analiza sistemskih ograničenja za uspostavljanje efikasnog sistema korporativnog upravljanja. ➤ Upravljanje privrednim društvima u Crnoj Gori. ➤ Kako tumačiti novi Zakon o privrednim društvima