



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA  
I TURIZMA

# turistički BILTEN

JUL, 2015. GODINE

MONTE  
NEGRO

Wild Beauty





# turistički BILTEN

JUL, 2015. GODINE



FOTO: Luka Ratković

JUL, 2015

## SADRŽAJ:

### MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA

Ministar:  
Branimir Gvozdenović

Državni sekretar za turizam:  
Predrag Jelušić

Odnosi sa javnošću:  
Zoja Spahić Kustudić  
Milica Lekić  
Ana Kostić Jovanović

Adresa:  
IV Proleterske brigade 19  
81000 Podgorica, Crna Gora  
Telefon:  
+382 (0)20 446 346  
+382 (0)20 446 347  
+382 (0)20 446 341  
Fax: +382 (0)20 446 215

E-mail: [ana.kostic@mrt.gov.me](mailto:ana.kostic@mrt.gov.me)  
Web site: [www.mrt.gov.me](http://www.mrt.gov.me)

### NACIONALNA TURISTIČKA ORGANIZACIJA CRNE GORE

Direktorka:  
Željka Radak Kukavičić

Adresa:  
Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 130  
81000 Podgorica, Crna Gora  
Telefon:  
+382 077 100 001  
Fax: +382 077 100 009

E-mail: [info@montenegro.travel](mailto:info@montenegro.travel)  
Web site: [www.montenegro.travel](http://www.montenegro.travel)

Call center: 1300

- 1 UVOD DIREKTORKE NACIONALNE TURISTIČKE ORGANIZACIJE CRNE GORE
- 2 TURISTIČKE AKTUELNOSTI U JULU
- 10 CENTRALNA TEMA U JUNU
- 10 Intervju sa generalnim sekretarom Svjetske turističke organizacije pri UN
- 14 OTVORENI NOVI HOTELI U JUNU
- 14 Hotel PALMON BAY HOTEL & SPA, Igalo
- 15 Hotel MAGNOLIJA, Tivat
- 16 Apart hotel SEA FORT, Sutomore
- 17 Mali hotel PORTO SOLE, Sutomore
- 18 Apart hotel CRUISER, Ulcinj
- 19 CRNOGORSKA KUPALIŠTA
- 19 Plava zastavica podignuta na 18 kupališta
- 20 Kitesurf klub Dolcinium
- 21 NAJAVA MANIFESTACIJA U JULU
- 21 Glavni grad, Podgorica
- 23 Prijestonica, Cetinje
- 24 Centralni i sjeverni region
- 27 Primorski region
- 28 O CRNOJ GORI U STRANIM MEDIJIMA
- 30 TURISTIČKI PROMET U CRNOJ GORI
- 30 Broj turista i noćenja
- 31 Tunel Sozina
- 31 Nacionalni parkovi Crne Gore
- 32 Nacionalni park Durmitor
- 33 METEOROLOŠKE KARAKTERISTIKE U JULU

*Uvaženi čitaoci,*

*Turistički proizvod Crne Gore svake godine se unapređuje. O tome govore brojke, ali i nagrade i priznanja koji dolaze iz inostranstva. Ponosni smo što je Crna Gora osvojila bronzanu plaketu "Destination of Excellence", za doprinos održivom turizmu, koje dodjeljuje vodeća kompanija za putovanja "Thomas Cook", što je plaža Jaz proglašena najljepšom u Evropi, kao i na brojne članake objavljene u renomiranim časopisima.*

*Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, u saradnji sa strateškim partnerima crnogorskog turizma, lokalnim turističkim organizacijama i crnogorskom turističkom privredom, predstavila je turističku ponudu na svim značajnijim sajmovima i berzama turizma u inostranstvu i regionu. Ponudu za sezonu 2015 promovisali smo u Parizu, Varšavi, Londonu, Beču, Istanbulu, Beogradu, Berlinu, Moskvi, Bakuu i Milanu. Tradicionalno, u susret ljetnjoj sezoni, organizovali smo tzv. „road show“ kampanju, u okviru koje smo aktuelnu ponudu predstavili u svim većim gradovima regiona, u Srbiji i Bosni i Hercegovini, Skoplju i Ljubljani.*

*Ugostili smo novinare značajnih inostranih medija i turooperatore.*



*Ministarstvo održivog razvoja i turizma i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, uz podršku Opštine Budva, grada domaćina, u saradnji sa partnerima, bili su domaćini „II Konferencije UNWTO o upravljanju destinacijom na Mediteranu“, koja je organizovana krajem juna u Budvi. Konferencija je okupila desetine renomiranih međunarodnih i domaćih eksperata iz oblasti turizma i više od 200 učesnika, iz 25 zemalja, koji su u okviru panel diskusija imali priliku da predstave svoja iskustva, kao i iskustva zemalja i kompanija iz kojih dolaze. Sigurna sam da će nam preporuke, informacije, iskustva drugih zemalja biti od koristi da bolje valorizujemo naš turistički potencijal.*

*Turistički pokazatelji za pet mjeseci, rast broja turista od 14% i ostvarenih noćenja za 11%, ukazuju na činjenicu da se sezona u Crnoj Gori razvija u dobrom pravcu i ulivaju optimizam da će i njen nastavak biti uspješan. Takođe, Svjetska turistička organizacija ističe Crnu Goru kao pozitivan primjer destinacije koja je ostvarila ubrzan razvoj.*

*Komparativna prednost Crne Gore, u odnosu na druge turističke destinacije, je spoj kontrasta i raznovrsnost ponude na malom prostoru. Rijetke su destinacije u svijetu na kojima se može u istom danu uživati na prelijepim plažama i u srednjovjekovnim primorskim gradovima, a potom na planini, uz brojne mogućnosti za aktivan odmor u netaknutoj prirodi, boraviti u autentičnim etno selima i uživati u ljepotama pet nacionalnih parkova.*

*Kako bi valorizovali potencijal, moramo svi zajednički uložiti napore, država, lokalne samouprave, nevladin sektor i posebno važan partner - privreda. Vlada Crne Gore je, u cilju daljeg razvoja ponude, donijela Program podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2015/2016. godinu. To je šansa da svi zajedno damo doprinos razvoju turizma.*

*Direktorka nacionalne turističke organizacije Crne Gore  
Željka Radak Kukavičić*

# TURISTIČKE AKTUELNOSTI U JUNU



## U BUDVI ODRŽANA II UNWTO KONFERENCIJA o upravljanju destinacijom na Mediteranu

Od 22. do 24. juna 2015. godine u hotelu Splendid, u Budvi, održana je druga **UNWTO Konferencija o upravljanju destinacijom na Mediteranu**. Na svečanom otvaranju govorili su **Branimir Gvozdenović**, ministar održivog razvoja i turizma, **Lazar Radenović**, predsjednik opštine Budva i **Taleb Rifai**, generalni sekretar Svjetske turističke organizacije (UNWTO), koji je izrazio zadovoljstvo zbog prilike da ponovo posjeti Crnu Goru, te dodao da ono što je uspio da vidi tokom svog boravka, predstavlja čvrst osnov za održivi razvoj, kao i da postig-

Taleb Rifai: „Crna Gora pozitivan primjer održivog razvoja turističke destinacije na Mediteranu”

.....  
nut uspjeh Crne Gore doživljava istovremeno i kao uspjeh Svjetske turističke organizacije.

Ministar održivog razvoja i turizma, **Branimir Gvozdenović** je podsjetio da je Crna Gora postala punopravni član Svjetske turističke organizacije UN, u novembru 2007. godine, na 17. zasjedanju Generalne skupštine. Kao vodeća međunarodna asocijacija u oblasti turizma, Svjetska turistička organizacija promovise turizam kao generatora



ekonomskog prosperiteta, inkluzivnog razvoja i održivosti životne sredine.

*“Prema izvještaju Svjetskog savjeta za turizam i putovanja (WTTC), za naredni desetogodišnji period prognozirano je prosječni godišnji rast investicija od 8,2 odsto, što će iznositi oko 594 miliona eura u 2025. godini, odnosno oko 53 odsto ukupnih investicija u Crnoj Gori. Svjesni smo značaja ovih prognoza i idemo im u susret reformom legislative, prije svega kroz uvođenje novih formi turističkih i drugih sadržaja”,*



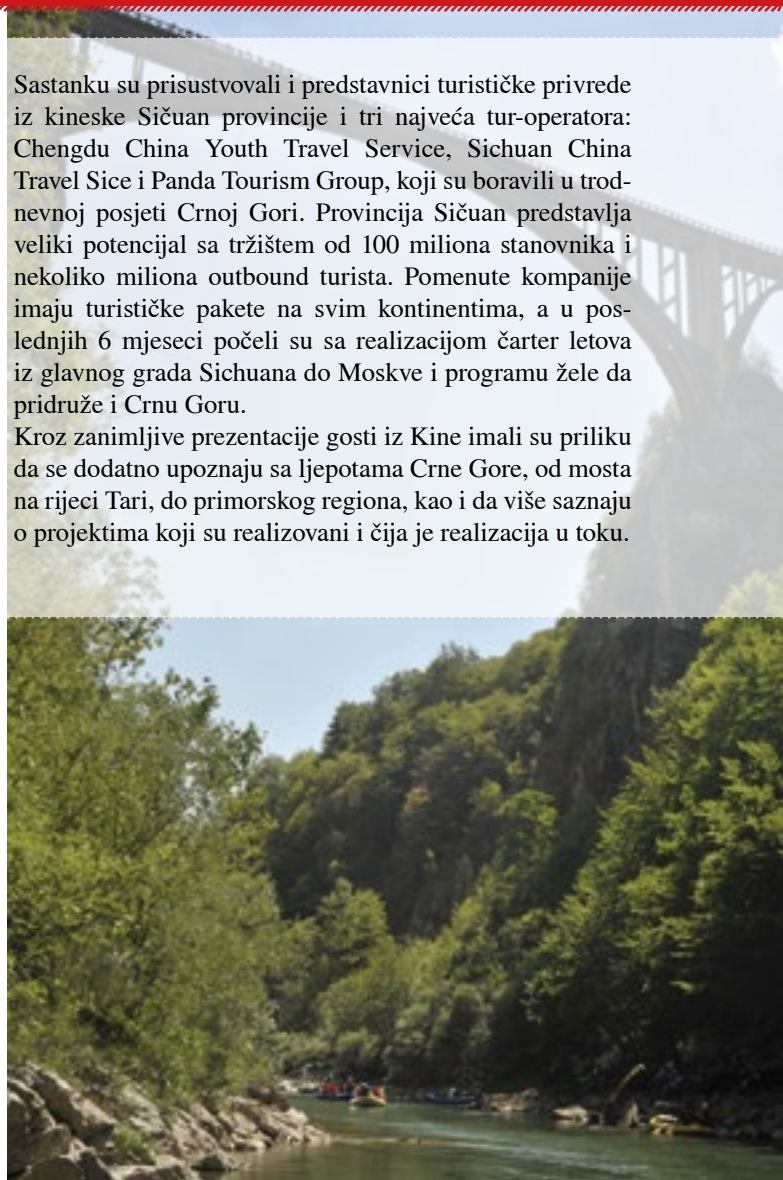
## Crnu Goru će u narednom PERIODU POSJETITI VEĆI BROJ TURISTA IZ KINE

Ministar održivog razvoja i turizma, **Branimir Gvozdenović** sa saradnicima, ugostio je delegaciju iz Kine, koju je predvodio ambasador NR Kine u Crnoj Gori, Nj E. Cui Dživei, u cilju upoznavanja turističkih operatera i investitora sa potencijalima Crne Gore i razmatranju mogućnosti unapređenja saradnje u oblasti turizma i investicija.

*„Kina je zemlja velikih mogućnosti i u narednom periodu očekujemo više turista i novih investicija iz vaše zemlje. Smatram da postoji ozbiljan potencijal za unapređenje saradnje u tim oblastima, naročito imajući u vidu izuzetno dobar poslovni ambijent u Crnoj Gori, niske poreske stope, euro kao valutu i što je najvažnije istaći, činjenicu da je Crna Gora jedna od najbezbednijih zemalja u svijetu“,* istakao je ministar Gvozdenović.

Sastanku su prisustvovali i predstavnici turističke privrede iz kineske Sičuan provincije i tri najveća tur-operatora: Chengdu China Youth Travel Service, Sichuan China Travel Sice i Panda Tourism Group, koji su boravili u trodnevnoj posjeti Crnoj Gori. Provincija Sičuan predstavlja veliki potencijal sa tržištem od 100 miliona stanovnika i nekoliko miliona outbound turista. Pomenute kompanije imaju turističke pakete na svim kontinentima, a u posljednjih 6 mjeseci počeli su sa realizacijom čarter letova iz glavnog grada Sichuana do Moskve i programu žele da pridruže i Crnu Goru.

Kroz zanimljive prezentacije gosti iz Kine imali su priliku da se dodatno upoznaju sa ljepotama Crne Gore, od mosta na rijeci Tari, do primorskog regiona, kao i da više saznaju o projektima koji su realizovani i čija je realizacija u toku.



## MINISTAR GVOZDENOVIĆ U RADNOJ POSJETI OPŠTINI BAR

Ministar održivog razvoja i turizma, **Branimir Gvozdenović** sa saradnicima, boravio je u radnoj posjeti opštini Bar, u cilju analize pripreme i dosadašnjeg toka aktuelne turističke sezone, tokom koje je zabilježen porast broja noćenja za više od 10 odsto u odnosu na prošlu godinu, ali i u cilju razgovora o drugim temama koje su usmjerene na kvalitetno funkcionisanje opštine Bar. Ministar Gvozdenović je posjetu opštini Bar započeo obi-

laskom Virpazara i radova na rekonstrukciji mosta preko rijeke Crmnice, a vrijednost investicije iznosi više od 450 hiljada eura.

Ministar Gvozdenović je sa predsjednikom opštine Bar, Zoranom Srzentićem, obišao i radove na kružnom toku u Sutomoru. Prilikom susreta sa gospodinom Srzentićem i njegovim saradnicima, ministar Gvozdenović je istakao značaj posjete u cilju otvaranja brojnih tema, u pravcu ubravanja procesa i boljeg iskorišćavanja potencijala Bara.



## Susret Gvozdenović – Rišar

### Razmotrene brojne mogućnosti za saradnju između Crne Gore i Francuske

Ministar održivog razvoja i turizma, **Branimir Gvozdenović** susreo se sa **Alanom Rišarom**, specijalnim izaslanikom Ministarstva van-



jskih poslova Republike Francuske, u cilju razmatranja mogućnosti razvoja novih projekata u oblasti investicija i turizma u Crnoj Gori.

„*Razvoj planinskog turizma u Crnoj Gori ima ozbiljan potencijal, te u tom pravcu treba dodatno raditi u narednom periodu*“, istakao je Rišar.

Ministar Gvozdenović je kazao da pored ulaganja francuskog kapitala u Crnu Goru, izuzetno značajnim smatra prenošenje znanja, iskustava i standarda iz te zemlje. Tokom susreta iskazano je zadovoljstvo zbog rasta broja posjeta turista iz Francuske, kojih je bilo 10 odsto više u prošloj godini, a ministar Gvozdenović iskoristio je priliku da razgovara i sa turističkim operatorima iz Francuske, u cilju daljeg animiranja turista iz te zemlje.

## Ministar Gvozdenović učestvovao u promotivnoj šetnji „PJEŠAČENJE SA AMBASADORIMA“

Šavno preduzeće za nacionalne parkove Crne Gore organizovalo je promotivni događaj „Pješaćenje sa ambasadorima“ u Nacionalnom parku Biogradska gora, u subotu, 13. juna. Cilj promotivnog događaja bio je da se predstavnici diplomatskog kora u Crnoj Gori upoznaju sa prirodnim vrijednostima NP Biogradska gora i aktivnostima Ministarstva održivog razvoja i turizma i Javnog preduzeća za nacionalne parkove Crne Gore, te da se u neposrednoj

komunikaciji razmijene ideje i informacije o zaštiti, razvoju i unapređenju zaštićenih područja.

Događaju su prisustvovali brojni ambasadori stranih zemalja u Crnoj Gori, Sjedinjenih Američkih Država, Ujedinjenih Arapskih Emirata, Austrije, Njemačke, Bugarske, Albanije, Bosne i Hercegovine, Hrvatske, kao i predstavnici delegacije Evropske Unije i UNDP-a.

## Ministar Gvozdenović u radnoj POSJETI OPŠTINI ULCINJ

Ministar održivog razvoja i turizma, Branimir Gvozdenović, posjetu je započeo obilaskom lokaliteta ulcinjske solane, sa delegacijom Evropske komisije, u cilju predstavljanja rezultata preduzetih aktivnosti, u prethodnom periodu, povodom očuvanja biodiverziteta ovog značajnog lokaliteta.

Nakon obilaska Solane, Gvozdenović je sa saradnicima posjetio Opštinu Ulcinj, gdje se susreo sa predsjednikom opštine, Fatmirom Iekom i njegovim saradnicima, u cilju analize stanja u oblastima koje su od vitalnog značaja za razvoj najjužnije crnogorske opštine.

Sastanak sa Koordinacionim timom za praćenje turističke sezone ministar Gvozdenović je iskoristio kako bi se dodatno informisao o svim aktivnostima neophodnim za kvalitet-

no odvijanje sezone. Otvorene su i brojne druge teme u vezi sa radom institucija uključenih u Koordinacioni tim pripreme sezone, kao što su pitanja u vezi sa funkcionisanjem inspeksijskih organa, čistoće, vodosnadbijevanja, bezbjednosti i druge. Radna posjeta je nastavljena održavanjem sastanaka sa zakupcima plaža na ulcinjskoj rivijeri, te hotelijerima i vlasnicima ugostiteljskih objekata.



## Evropska komisija spremna da podrži razvoj CRNE GORE KAO VISOKOKVALITETNE TURISTIČKE DESTINACIJE

Ministar održivog razvoja i turizma, Branimir Gvozdenović, susreo se u Sloveniji sa evropskom komesarkom za transport, Violetom Bulc. Sastanak je održan u okviru Samita 100 biznis lidera Jugoistočne Evrope, koji se održavao u Portorožu.

Tokom sastanka pozdravljen je razvoj Crne Gore kao visokokvalitetne turističke destinacije, uz ocjenu da je u prethodnom periodu značajan napredak ostvaren u dostupnosti

Crne Gore, izgradnji i unapređenju saobraćajne infrastrukture, a veoma je važno dalje, kvalitetnije, povezivanje Crne Gore sa ključnim emitivnim turističkim tržištima, na čemu će se intenzivno raditi u narednom periodu.

U okviru Samita 100 biznis lidera Jugoistočne Evrope ministar Gvozdenović je učestvovao na ministarskom panelu na temu „Kako biznis kreativnost pretvoriti u uspješnu realnost“.





## Predstavljen pobjednički dizajn za PRVI HOTEL U LUŠTICA BAY-U



Luštica Development AD i Ministarstvo održivog razvoja i turizma predstavili su nagrađena arhitektonsko-urbanistička rješenja sa međunarodnog konkursa za dizajn Promenada hotela, prvog od sedam hotela, koliko će biti izgrađeno u turističkom kompleksu Luštica Bay, u zalivu Trašte, nadomak Tivta. Prvu nagradu i iznos od 15 hiljada eura osvojio je autor Aron Džentri / Aaron Gentry/, TVS Design, iz Atlante, USA. Drugoplasirani je rad grupe autora arhitektonskog biroa iz Podgorice, STUDIO GRAD, koji je nagrađen sa 12 hiljada eura. Treću nagradu su podijelile autorke iz Tivta Iva Petković i Anđelka Badnjar Gojinić, (uz tehničku podršku 3D Vizualization EDIT) i AF Studio iz Londona. Oni su

nagrađeni iznosima od po sedam hiljada eura. Žiri je donio odluku o otkupu dva rada i to autorskog tima MITARH DOO iz Beograda i HCP Architecture & Engineering, iz Malage u Španiji. Izvršni direktor Kompanije Luštica Development, Daren Gibson /Darren Gibson/, čestitao je dobitnicima.

„Jako je značajno što su od četiri nagrađena rada, dva iz Crne Gore. Ministarstvo će i ubuduće nastojati da nastavi i dodatno unaprijedi praksu organizacije urbanističko-arhitektonskih konkursa, kao prilike za afirmaciju kvaliteta i identiteta arhitektonske produkcije u Crnoj Gori. Na ovom putu očekujemo partnerstvo i učešće stručne javnosti i udruženja, kao i investitora“, rekao je predsjednik žirija i državni sekretar za turizam, Predrag Jelušić.





## RYANAIR PREDSTAVIO ZIMSKI RED LETENJA za Crnu Goru za 2015. godinu

P
 Kompanija Ryanair objavila je zimski red letenja, tri mjeseca ranije u odnosu na 2014. godinu, sa novom linijom, dodatnim letovima i boljom frekvencijom, ali i istim, niskim cijenama karata. Crnogorski klijenti i posjetioци tokom naredne zime mogu da biraju između dvije nove linije, do aerodroma Brisel Šarlroa i London Stansted, uz predviđeni promet od 60 hiljada putnika na aerodromu Podgorica, koriste besplatnu uslugu unošenja dodatne ručne torbe, povoljnosti kao što su umanjene takse, novi vebsajt, nova aplikacija sa mobilnom boarding kartom, povoljnosti paketa Family Extra i Business Plus kompanije Ryanair, zahvaljujući čemu ova kompanija predstavlja idealan izbor za porodice, poslovne putnike i one koji putuju radi zabave.



## Promocija turističke ponude Crne Gore U SARAJEVU I BANJA LUCI

N
 a glavnom gradskom trgu u Sarajevu održana je promocija turističke ponude Crne Gore, a veliko interesovanje građana za ovogodišnju ljetnju ponudu, dodatno je izazvao objavljeni tekst u junskom broju časopisa „Magazin“ pod nazivom „Sva blaga Crne Gore“.

Autor je putujući Crnom Gorom, sa grupom bosanskih novinara, na slikovit način čitaocima približio crnogorske predjele, primorske gradiće i planinske krajeve.

Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, u saradnji sa lokalnim turističkim organizacijama Bara, Budve i Ulcinja, u junu je predstavila ljetnju turističku ponudu i u Banja Luci, a podršku promociji dala je i Turistička organizacija Banja Luke.

U okviru promocije u Banja Luci dodjeljena su tri nagradna ljetovanja u Crnoj Gori, koja su obezbjedile TO Budva i hotel „Slovenska plaža“, TO Bar i hotel „R“ na Utjehi, kao i TO Ulcinj i hotel „Mediteran“.



## Prezentacija turističke ponude CRNE GORE U KINI

Prezentacijom turističke ponude Crne Gore, u Ningbou, NR Kina, otvorena konferencija o saradnji u oblasti turizma. Konferencija se održava u sklopu već postojećeg projekta



saradnje između zemalja Centralne i Istočne Evrope i NR Kine (16+1) gdje je Crna Gora jedan od učesnika.

Turistička konferencija je okupila brojne zvanične delegacije iz zemalja Centralne i Istočne Evrope, predstavnike Vlada i diplomatskog kora, kao i najznačajnije turoperatore iz grada Ningboa i Zheijang provincije.

Nakon prezentacije održana je i poslovna radionica sa najznačajnijim turoperatorima iz provincije Džedang među kojima su učestvovali i Spring International, Johnson International Travel Agency, Zheijang, China Comfort Travel, Hong Thai Travel i drugi. Radionici su prisustvovali i predstavnici turističkih kompanija CITS, CYTS, Zhenguan Overseas i Zheijang Faiyang International, a podijeljen je i promotivni materijal na kineskom jeziku. Ovaj događaj su pratili i predstavnici kineskih medija Ningbo City TV, China Tourism Newspaper, Shanghai Daily, Voice of Zhejiang, Zheijang TV, CCTV, pa su predstavnici NTO CG bili u prilici da i na ovaj način promovišu Crnu Goru na kineskom tržištu.

Konferenciji su prisustvovali i predstavnici Ambasade Crne Gore u NR Kini.

## Turistička ponuda Crne Gore PREDSTAVLJENA U LJUBLJANI

Nacionalna turistička organizacija Crne Gore je, održala je u Ljubljani promociju turističke ponude za ljetnju sezonu. Pro-

mocija je okupila sve značajnije slovenačke medije kao i turističke agencije koje u svojim programima nude ljetovanje u Crnoj Gori.





## NOVINARI IZ SRBIJE U studijskoj posjeti Crnoj Gori

U okviru intenzivne promocije turističke ponude Crne Gore u regionu, Nacionalna turistička organizacija Crne Gore i Turistička organizacija opštine Budva tokom juna organizovale su boravak studijske grupe predstavnika medija iz Srbije.



## NOVI INFO-PUNKT NA GRANIČNOM PRELAZU BOŽAJ



Turistička organizacija Podgorice otvorila je novi info-punkt na Božaju. Kako se ne bi stvarale saobraćajne gužve i zastoji, punkt se nalazi nekoliko kilometara od samog graničnog prelaza Božaj, neposredno u blizini restorana Troja, a sve smjernice od graničnog prelaza ka info-punktu su vidljive turistima.

TO Podgorice nastavlja sa radom info-punktova na aerodromu u Podgorici, kao i na autobuskoj i željezničkoj stanici. Rad je organizovan i u danima vikenda, u dvije smjene, tokom trajanja ljetnje turističke sezone.

Na punktovima su dostupni promotivni materijali Glavnog grada, Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, Lokalnih turističkih organizacija i turističke privrede, kao i sva potrebna uputstva o prijavi boravka stranaca.



## CENTRALNA TEMA U JUNU

### INTERVJU SA GENERALNIM SEKRETAROM SVJETSKE TURISTIČKE ORGANIZACIJE PRI UN

Prvi čovjek najveće globalne turističke asocijacije, čiji je Crna Gora član od 2007. godine, u Crnoj Gori je boravio povodom druge Konferencije o upravljanju destinacijom na Mediteranu. U razgovoru ističe da je održivost ključni pojam daljeg razvoja turizma u Crnoj Gori.

*Taleb RIFAI, generalni sekretar UNWTO: „Zahvaljujući dosadašnjim investicijama doći će i novi ulagači“*

*Crna Gora i njena budućnost. Kakve su njene mogućnosti, kao jedne od zemalja sa najbržim rastom turističke privrede na Mediteranu, i da li je ključ njenog uspjeha u održivom razvoju?*

**RIFAI:** Crnu Goru posjeti oko milion i po turista na godišnjem nivou, uključujući domaće turiste. Time se generiše ukupan prihod od oko milijardu eura. I to je izuzetan uspjeh jedne tako male zemlje, sa populacijom od samo 600.000 stanovnika, što znači da imate skoro tri puta više turista. No, mogućnosti Crne Gore su daleko iznad toga. To ne mora da se ogleda u većem broju dolazaka, već u kvalitetu onoga što turisti ovdje dobijaju. Da preciziram: manje dolazaka, a veća potrošnja je prava ideja razvoja, jer turizam koji Crna Gora promovise i koji će nastaviti da promovise - što mi je potvrdio ministar turizma Branimir Gvozdenović i što sam već mogao da vidim - jeste održivi turizam. Drugim riječima, to je turizam čijim se razvojem preuzima odgovornost i za životno okruženje i za ljude. Zato vjerujem da je sadašnje stanje odlična osnova za razvoj održivog turizma. Crna Gora treba sebe da promovise kao „butik destinaciju“ - destinaciju koja je za sve izuzetno privlačna, i ujedno intimna, lična. Smatram da Crna Gora turistima treba da se predstavi kao nečija „lična destinacija“, a ne kao zemlja masovnog turizma. Vjerujem da Crna Gora ima sve mogućnosti i da ostane takva, barem koliko sam mogao da vidim tokom ova dva dana boravka u

Vjerujem da će projekti kao što su Porto Montenegro i Luštica Bay uticati na druge investitore da počnu da ulažu u Crnu Goru. I zato ne bih mnogo brinuo o stranim investitorima, jer ovakvi projekti čine da se formira trend investiranja. Uostalom, naredne investicije ne moraju da budu tako velike poput ovih, ali treba da podstaknu realizaciju turističkih projekata koji bi bili otvoreni tokom cijele godine, kaže prvi čovjek Svjetske turističke organizacije, Taleb Rifai.

vašoj zemlji. Ona je zaista šarmantna - na svoj, poseban način. Zbog toga sam saglasan sa ciljem ministarstva da Crna Gora treba da bude privlačna samo određenim turistima, ali iz svih krajeva svijeta, nudeći im turistički proizvod visokog kvaliteta, posebnu uslugu i najbolje školovane turističke radnike.

*Da li su za dostizanje tih visokih standarda ponude neophodni smještajni kapaciteti u hotelima - jer ih je u Crnoj Gori samo 20 odsto?*

**RIFAI:** Ne treba zaboraviti da kvalitet i luksuz nijesu isto. Visoki kvalitet

možete imati kroz autentičan osjećaj, koliko god on izgledao „prizeman“. Nedavno sam posjetio mali motel koji ima samo deset soba, čiji je kvalitet toliko visok da se može porediti sa hotelom sa pet zvjezdica koji ima i 400 soba. Ali, i jedni i drugi imaju svoje klijente. Kvalitet nije uslovljen veličinom ili nekim standardom kojim se definiše luksuz. Akcenat je na autentičnom iskustvu, upravo onom koje može da ponudi Crna Gora.

*Da li to znači da bi svako od nas mogao da otvori vrata svog doma za one turiste koji bi željeli da taj autentični doživljaj dobiju upravo od lokalnog stanovništva?*

**RIFAI:** To se i događa u mnogim krajevima svijeta i Svjetska turistička organizacija Ujedinjenih nacija podržava taj oblik putovanja. Ali, kod takvog oblika turizma treba biti oprezan. Treba ga svakako nadzirati. Moramo garantovati sigurnost, standarde, higijenu za svakog turistu, i da im ponuđači daju najbolje od tih usluga, kako ljudi ne bi gubili povjerenje u takav vid smještaja. Dakle, taj globalni turistički trend je jednako obećavajući i zabrinjavajući.

*Kada govorimo o turističkim uslugama, ne možemo da zaobiđemo zaposlene. U ovom trenutku Crna Gora još ne raspolaže odgovarajućim kadrom, a u prilog tome svakako ne ide činjenica da su zarade u turističkoj industriji niže od prosjeka na nivou države.*

**RIFAI:** To je problem sa kojim se suočavaju mnoge zemlje, naročito one koje odnedavno razvijaju turističku industriju. Kad to kažem mislim na zem-





lje koje su počele da pridaju značaj toj privrednoj grani tokom posljednje dvije ili tri decenije. I o tome sam razgovarao sa vašim ministrom turizma, koji smatra veoma bitnim podizanje nivoa edukacije, osposobljavanja i usavršavanja. Ali, u zemlji sa tako malo stanovnika uvijek će biti problem naći dovoljan broj radnika. Čak i ako su svi radnici visokokvalifikovani, neće ih biti dovoljno da zadovolje potrebe turista kojih je tri puta više nego domicilnog stanovništva. Naravno, edukovanost, obučenost i kvalifikovanost zaposlenih je uvijek preduslov za dobru turističku destinaciju. Međutim, vi imate još nešto. Crnogorci su po prirodi prisni domaćini, izuzetno su spontani i nemaju „skrivena namjere“. Ili: „što vidite - to i dobijate“. To je izuzetno prijatno za nekog ko dolazi sa strane, i

čini čak 80 odsto onoga što je potrebno svakom posjetiocu koji dolazi da vidi Crnu Goru. Crnogorci vole svoje goste i u svakom trenutku se prema njima odnose kao pravi domaćini. Potpuno sam ubijeđen da će se s malo napora vrlo lako riješiti taj problem radne snage. I za to su vam potrebne dobre institucije za njihovo obrazovanje i osposobljavanje kadra.

***Da li je neophodno uspostaviti obrazovne institucije u Crnoj Gori, ili je dovoljno da kadar pošaljemo na obrazovanje u svjetski poznate edukativne centre?***

**RIFAI:** Potrebno je i jedno i drugo. Ali, ne možete se oslanjati samo na one koji uče sa strane. Morate otvoriti obrazovne institucije u Crnoj Gori, jer su oni osnova svega što se događa u zemlji. Još jedna od tema razgovora sa predstavnicima ministarstva bila je i da Svjetska turistička organizacija „prisvoji“ jednu takvu instituciju, koja bi onda predstavljala vrhunski obrazovni centar, a potencijalni kandidat je Fakultet za turizam i hotelijerstvo u Kotoru. Ako možemo da garantujemo da će postojati barem jedan takav centar izvrsnosti, onda će to biti sasvim dovoljno da se započne edukacija kadrova u turizmu na najvišem nivou. ***Na kraju, da pomenemo investicije. Na koji način danas možemo privući velike investitore?***

**RIFAI:** Postoje dva načina. No, prvo da kažem da sam u Crnoj Gori

posjetio dva izuzetna investitorska poduhvata i impresioniran sam njihovom turističkom atraktivnošću. To su Porto Montenegro i Luštica Bay, turističke cjeline u koje će investitori izuzetno mnogo uložiti. Vjerujem da će takvi projekti, kada budu stavljeni u funkciju, uticati i na druge investitore da počnu da ulažu u Crnu Goru. I zato ne bih mnogo brinuo o stranim investitorima. Upravo dva, tri ovakva projekta čine da se formira trend investiranja. Dakle, ulaganja postoje, ali i taj dio - kao i sve drugo u turizmu - možemo da poboljšamo. Uostalom, naredne investicije ne moraju da budu tako velike poput ovih. Uz to, Crnoj Gori nijesu potrebne bilo kakve, već specifične investicije za turističke projekte koji bi bili otvoreni tokom cijele godine. Kako mi je rekao ministar turizma, već se sprovode mjere čija je namjera da se povećaju investicije određenim olakšicama: smanjenjem poreza, garantovanjem zapošljavanja domicilnog stanovništva. Ako taj paket aranžman bude funkcionisao, siguran sam da ćete dobiti mnogo stranih investicija srednjeg obima, poput onih za hotele i odmarališta. A prije svega, moramo dati šansu - tri do pet godina - postojećim investicijama da pokažu svoje prave mogućnosti. Nakon toga, treba se samo dalje prilagođavati uslovima koje diktira tržište. Siguran sam da će se za to vrijeme vidjeti i rezultati najavljenih mjera.





# Hotel PALMON BAY HOTEL & SPA, Igalo



Palmon Bay Hotel & Spa je novi hotel sa 4 zvjezdice, smješten u Igalu, na samoj obali mora. Posjeduje 163 moderno opremljene sobe, od kojih je većina sa pogledom na more.

Hotel ima sopstvenu plažu, koja je 15 metara udaljena od hotela, spa centar, otvoreni bazen za djecu, zatvoreni bazen i dvije kongresne sale.

U hotelskom Wellnes i Spa centru gostima je na raspolaganju bazen sa ljekovitom mineralnom vodom, tursko

kupatilo, finska sauna, infrared sauna, hidromasažna kada, teretana i centar za masažu.

Hotel raspolaže bogatom gastronomskom ponudom kako u plažnom baru, glavnom restoranu, pool baru, tako i na krovnoj terasi hotela, sa koje se pruža predivan pogled na zaliv.

Palmon Bay Hotel & Spa pripada hotelskoj grupi Primorje, u čijem sastavu posluju hotel Palma, hotel Planinka i restorani Prova i Marzamin.





# Hotel MAGNOLIJA, Tivat



Hotel Magnolija u Tivtu je visokokvalitetan hotelsko-ugostiteljski objekat i jedan je od značajnijih učesnika u crnogorskoj turističkoj ponudi. Nakon rekonstrukcije, u koju je uloženo 600 hiljada eura, hotel Magnolija je podigao nivo kvaliteta na 4 zvezdice. Gostima nudi raznovrsne smještajne kapacitete, od kojih je 19 porodičnih soba, 20 dvokrevetnih studio apartmana i 16 dvokrevetnih apartma-

na, prateće sadržaje i spa centar urađen po najsavremenijim standardima.

Moderni apartmani i studiji hotela Magnolija nalaze se na samo 200 metara od marine Porto Montenegro. Nude besplatan bežični internet, balkon i flat-screen TV sa kablovskim kanalima. Smeštajne jedinice u hotelu Magnolija imaju klima-uređaj i opremljen mini bar.





# Apart hotel SEA FORT, Sutomore

**A**part hotel Sea Fort je novi hotel u Sutomoru, kategorisan sa 4 zvjezdice. Smješten je na šetalištu plaže u Sutomoru, a raspolaže sa restoranom, besplatnim bežičnim internetom koji je dostupan u cijelom objektu. Moderni i potpuno opremljeni apartmani imaju terasu sa udobnim mobili-

jarom i pogledom na more. Uređeni u svijetlim i prijatnim bojama, apartmani posjeduju dnevnu sobu sa sofom i flat-screen TV-om. Takođe, pored navedenih sadržaja Apart hotel „Sea Fort“ u Sutomoru u ponudi ima mini-market, igraonicu za djecu, garažu i moderno opremljen frizersko kozmetički salon.





# Mali hotel PORTO SOLE, Sutomore



S
 asvim nov i moderno opremljen mali hotel Porto Sole, u rangu je 4 zvjezdice, sa pogledom na more i nalazi se u blizini plaže u Sutomoru. Smještajne jedinice su moderno i komforno opremljene sa flat-screen TV-om. Raspolože sa otvorenim i

zatvorenim bazenom, terasom za sunčanje, fitnes centrom, saunom, spa i velnes centrom. Takođe, pored navedenih sadržaja u ponudi hotela se nalazi i garaža kao i transfer za goste hotela od i do aerodroma.



## Apart hotel CRUISER, Ulcinj



**A**part hotel Cruiser je novi hotel, kategorisan sa 4 zvjezdice, nalazi se na šetalištu Male plaže u Ulcinju, a udaljen je 500 metara od Starog grada u Ulcinju. Objekat u ponudi poseduje restoran i bar, klimatizovan

smeštaj sa namještenim balkonima i pogledom na more. Apartmani su moderno i komforno opremljeni sa flat-screen TV-om, satelitskim kanalima, kao i moderno opremljenom kuhinjom.





# CRNOGORSKA KUPALIŠTA

Međunarodni žiri odobrio je Plavu zastavicu za 18 kupališta na crnogorskom primorju, dok se uporedo na još 12 plaža i u barskoj marini, sprovodi obavezna dvogodišnja pilot faza, nakon čega će i ova kupališta moći da se kandiduju za dobijanje ovog prestižnog priznanja.

Ovo prestižno priznanje koje se dodjeljuje od 2003. godine, dobila je i plaža Stevuzo, u uvali Dobreč.

Osim njih, zastave su dodijeljene i kupalištima Kalardovo, Plavi horizont i Almara beach, u Tivtu. Plavu zastavicu u Budvi dobile su plaže Blue beach, Escallera Sand and

beach life, Time out, Sveti Toma i Queen of Montenegro.

U barskoj opštini plava zastavica dodijeljena je kupalištu Paradiso, dok će se na ulcinjskim kupalištima zastavica vijoriti na kupalištima Toni grill, Miami, Evropa beach, Safari, MCM beach i plaži Copacabana.



# OVE SEZONE POSJETITE

## *Kite surf klub Dolcinium*



Kite surf klub Dolcinium je prvi crnogorski kajting klub, osnovan 2008. godine. Nalazi se na jednoj od najljepših pješčanih plaža u Crnoj Gori - Velikoj Plaži, koja se prostire dužinom od 12 km, od rta Đerane na zapadu do rijeke Bojane na istoku. Osim predivne lokacije za kajting na pješčanoj plaži, klub nudi nezaboravnu zabavu i odmor na relaksirajućim „cabanama“, ispijanje najraznovrsnijih ljetnjih koktela, uz opuštajuću muziku iz obližnjeg bara koji organizuje zabave skoro svakog dana. Klub Dolcinium je jedinstveno mjesto da na prelijepoj

lokaciji uz sigurne uslove i najbolje cijene naučite kite-surfing, uz instruktore kojima ćete u potpunosti biti zadovoljni. Obuka za kite surf traje od 10 do 12 sati, a može se realizovati samo danima kada duva vjetar maestral. Cijena obuke košta od 380 eura tokom juna do 400 eura tokom glavne turističke sezone. Cijene baldahina ili kabana iznose od 10 do 12 eura, a parking i ulaz na plaži su besplatni.

Ono što je aktuelno na ovoj plaži, već tri godine za redom, je Southern soul festival, koji je ove godine održan od 25. do 28. juna. Southern Soul Festival je svojim prvim i drugim izdanjem, stavio Crnu Goru i Ulcinj na muzičku mapu svijeta.

Blaga ljetnja klima, izvanredna hrana, raznolikost smještajnih kapaciteta na području Ulcinja, bogata sportsko-turistička ponuda i čuveno gostoprimstvo ljudi iz ovog kraja, samo su bili dodatan motiv za dolazak na Southern Soul Festival.

Netaknuta priroda i okolina plaže Dolcinium Kite Club-a, pažljivo birani izvođači i prijateljska atmosfera, pokazali su se kao pun pogodak za posjetioce, ali i lokalnu zajednicu koja je prepoznala viziju Festivala. Odličan odaziv gostiju iz cijele Evrope rezultirao je širenjem dobrog glasa, pa se ovog ljeta očekuju i posjetioci sa drugih kontinenata.





## NAJAVA MANIFESTACIJA U JULU

*Glavni grad, Podgorica*

**PODGORIČKO LJETO 2015**

Mjesto održavanja: **PODGORICA**

Vrijeme održavanja: **21. JUN - 21. SEPTEMBAR**

Svima onima koje ljeto „zatekne“ u Podgorici dobro su poznate „ključne tačke“ u gradu gdje mogu provesti ugodne duhovne trenutke uz dobar koncert, pozorišnu predstavu, izložbu, književno veče ili film.



### **MEĐUNARODNI KNJIŽEVNI FESTIVAL KRATKE PRIČE ODAKLE ZOVEM**

Mjesto održavanja: **PODGORICA**

Vrijeme održavanja: **28. JUN - 04. JUL**



Manifestaciju Međunarodni književni festival kratke priče Odakle zovem realizuje Knjižara „Karver“, kreirana kao kulturna manifestacija od regionalnog i međunarodnog značaja.



# NAJAVA MANIFESTACIJA U JULU

## *Prijestonica, Cetinje*

### MIRIS LIPA I MEDA

Mjesto održavanja: **CETINJE**

Vrijeme održavanja: **12. JUL**



Manifestacija Miris lipa i meda se tradicionalno održava na Balšića Pazaru, na dan Sv. Petra Cetinjskog. Učestvuje veliki broj izlagača iz zemlje i regiona, koji predstavljaju svoje ponude pčelarskih proizvoda i opreme. Izložba je obogaćena izlaganjem domaćih rukotvorina i suvenira, kao i bogatim kulturno-umjetničkim programom.

Ova manifestacija je jedan od najznačajnijih pčelarskih događaja u zemlji i šire, a o tome govori i činjenica da je broj učesnika i posjetilaca svake godine u porastu. U sklopu programa predviđen je i bogat kulturno-umjetnički program.

### LJETO U PRIJESTONICI

Mjesto održavanja: **CETINJE**

Vrijeme održavanja: **27. JUN - 05. SEPTEMBAR**

Za program Ljeto u Prijestonici pažljivo se osmišljavaju i prepljeću kulturna, sportska, promotivna, zabavna i druga dešavanja. U okviru ove manifestacije svake godine nastupaju poznati izvođači iz zemlje i regiona.

Ljeto u Prijestonici			
27. JUN - 02. JUL FESTIVAL ANIMIRANOG FILMA NAPAP 2018 Opatovci, Bj	10. JUL LIPSKA PEČINA POČETAK RADA Cetinje, pećina	15. JUL 16. JUL 17. JUL 18. JUL 19. JUL 20. JUL 21. JUL 22. JUL 23. JUL 24. JUL 25. JUL 26. JUL 27. JUL 28. JUL 29. JUL 30. JUL 31. JUL 01. AVGUST 02. AVGUST 03. AVGUST 04. AVGUST 05. AVGUST 06. AVGUST 07. AVGUST 08. AVGUST 09. AVGUST 10. AVGUST 11. AVGUST 12. AVGUST 13. AVGUST 14. AVGUST 15. AVGUST 16. AVGUST 17. AVGUST 18. AVGUST 19. AVGUST 20. AVGUST 21. AVGUST 22. AVGUST 23. AVGUST 24. AVGUST 25. AVGUST 26. AVGUST 27. AVGUST 28. AVGUST 29. AVGUST 30. AVGUST 31. AVGUST 01. SEPTEMBAR 02. SEPTEMBAR 03. SEPTEMBAR 04. SEPTEMBAR 05. SEPTEMBAR	15. JUL 16. JUL 17. JUL 18. JUL 19. JUL 20. JUL 21. JUL 22. JUL 23. JUL 24. JUL 25. JUL 26. JUL 27. JUL 28. JUL 29. JUL 30. JUL 31. JUL 01. AVGUST 02. AVGUST 03. AVGUST 04. AVGUST 05. AVGUST 06. AVGUST 07. AVGUST 08. AVGUST 09. AVGUST 10. AVGUST 11. AVGUST 12. AVGUST 13. AVGUST 14. AVGUST 15. AVGUST 16. AVGUST 17. AVGUST 18. AVGUST 19. AVGUST 20. AVGUST 21. AVGUST 22. AVGUST 23. AVGUST 24. AVGUST 25. AVGUST 26. AVGUST 27. AVGUST 28. AVGUST 29. AVGUST 30. AVGUST 31. AVGUST 01. SEPTEMBAR 02. SEPTEMBAR 03. SEPTEMBAR 04. SEPTEMBAR 05. SEPTEMBAR



## NAJAVA MANIFESTACIJA U JULU

### *Centralni i sjeverni region*

Spuško ljeto je tradicionalna kulturno-zabavna i sportska manifestacija, koja se svake godine održava ispod spuškog mosta. Veliki broj posjetilaca privlače koncerti narodne i zabavne muzike, dramski i književni susreti, sportska nadmetanja i takmičenja u košarci, odbojci, šahu, tradicionalnim disciplinama, skokovima u vodu i drugim aktivnostima na plaži.

**SPUŠKO LJETO 2015**

Mjesto održavanja: **DANILOVGRAD**  
Vrijeme održavanja: **JUL I AVGUST**

### **DŽIP RELI MONTENEGRO TROPHY**

Mjesto održavanja: **NIKŠIĆ**

Vrijeme održavanja: **03. JUL - 05. JUL**

Džip reli Montenegro Trophy će i ove godine, kao i proteklih 16, prolaziti najljepšim, a nedovoljno istraženim i poznatim predjelima Crne Gore. Karavan od 40 do 50 vozila, sa posadama iz Crne Gore i inostranstva startovaće u Nikšiću i ići preko Danilovgrada, Spuža, Podgorice, Dinoše, kanjona Cijevne, Korita, Rikavačkog jezera, Širokara, Veruše, Mateševa, Trešnjevika i Andrijevice, da bi uveče stigli u Plav, u Kuli Damjanovoj, gdje je planirano i prvo prenoćište.

Sjutradan karavan kreće preko Babinog Polja, Bogićevce,

preko Hridskog krša, pored Hridskog jezera i spušta se preko katuna Markišića u Plav, gdje će biti i drugo konačište. Treći dan je, tradicionalno, rezervisan za takmičarski najnadahnutije. Nakon izleta, koji je planiran u jednoj od mnogobrojnih prelijepih kotlina (Grebaja, Grlja...) organizovaće se tzv. ispit spretnosti na specijalno pripremljenom poligonu.

Nakon toga će uslijediti svečani ručak i proglašenje najuspješnijih u orijentaciji i vožnji.

## WHITE FIELD JAZZ FESTIVAL

Mjesto održavanja: **BIJELO POLJE**

Vrijeme održavanja: **03. JUL - 04. JUL**

Festival džez muzike biće održan na Trgu slobode u Bijelom Polju 3. i 4. jula. Festival će biti otvoren nastupom bubnjara Dragoljuba Đuričića, sa početkom u 20 sati. Najavljeni su i koncerti bendova Valentino i Bajaga.



## BERANSKO LJETO

Mjesto održavanja: **BERANE, CENTAR ZA KULTURU, POLIMSKI MUZEJ**

Vrijeme održavanja: **JUL – AVGUST**



U okviru manifestacije Beransko Ljeto biće upriličen bogat kulturno–zabavni program, pozorišne predstave, pjesničke večeri, izložbe slika, sportska dešavanja.

## GUSINJSKO LJETO

Mjesto održavanja: **GUSINJE**

Vrijeme održavanja: **JUL – AVGUST**

Manifestacija Gusinjsko Ljeto je kulturnog, sportskog i edukativnog sadržaja, u kojoj svako može pronaći nešto za sebe. Kulturni sadržaj manifestacije je predviđen tako da ga većinom čine autori porijeklom iz Gusinja, što daje poseban pečat ovoj manifestaciji i podstiče stvaralaštvo ljudi iz tog kraja.

Manifestacija Dani borovnice se u Plavu održava već 15 godina za redom i prerasla je u internacionalnu manifestaciju. U okviru manifestacije Dani borovnice održava se i izložba meda i pčelinjih proizvoda.

Dani borovnice proglašeni su za najbolju turističku manifestaciju u Crnoj Gori i dobitnici su Crnogorskog oskara za 2011. godinu.

## DANI BOROVNICE

Mjesto održavanja: **PLAV**

Vrijeme održavanja: **KRAJ JULA**



## NAJAVA MANIFESTACIJA U JULU

### Primorski region

#### 29. GRAD TEATAR 2015

Mjesto održavanja: **BUDVA**

Vrijeme održavanja: **20. JUN - 10. AVGUST**

Festival Grad teatar je kulturna manifestacija koja se odvija tokom ljetnjih mjeseci u Budvi. Od svog osnivanja, 1987. godine, ovaj festival obnavlja mediteranski duh Starog grada i svaki od njegovih trgova i pjaceta, ali i djelova grada izvan starogradske jezgra, pretvara u scenu na otvorenom na kojoj i posjetilac i slučajni prolaznik postaju učesnici umjetničkog čina. Budući da je od svog osnivanja neizostavni dio turističke ponude grada, Grad teatar je, a time i Budva, neizostavna destinacija kako građanima, tako i kulturnistima, o čemu svjedoči i činjenica da festival svake godine posjeti oko 15 hiljada

ljudi.

Zamišljen kao presjek savremenih ostvarenja, prije svega pozorišnog, a potom i likovnog, muzičkog i književnog stvaralaštva, Grad teatar kvalitetom programa potvrđuje svoj renome, ne samo kao domaćin brojnim trupama i stvaraocima, već i kvalitetom produkcijske djelatnosti kojom preispituje autentično kulturno nasljeđe Budve i Crne Gore i njegovo implementiranje u savremene modele umjetničkog djelovanja.

Muzički, likovni i književni program takođe su neizostavni dio Grada teatra.



Zahvaljujući glasovima 1,2 miliona fanova, na ovogodišnjoj dodjeli EU festival Awards za 2014. godinu, u Groningenu, najprestižnijeg evropskog i svjetskog festivalskog takmičenja, Sea Dance festival, proglašen je za najbolji evropski festival u kategoriji do 40 hiljada posetilaca po danu.

Ova pobjeda biće ispisana zlatnim slovima, jer se prvi put dešava da titulu najboljeg u jednoj od vodećih kategorija, dobije premijerno izdanje festivala.

Sea Dance Festival je nezaobilazna stavka za sve ljubitelje dobre svirke, kao i obožavaoce elektronske muzike, koji uživaju u toplom poljupcu sunca i mekom

#### SEA DANCE FESTIVAL

Mjesto održavanja: **BUDVA, PLAŽA JAZ**  
Vrijeme održavanja: **15. JUL - 18. JUL**

pijesku pod nogama. Priključite se rajskoj avanturi i pustite se dnevnim žurkama na jednoj od najljepših plaža Jadrana, nezaboravnim zalascima sunca praćenim elektronskim bitovima i koktelima na obali mora.

Premijerno izdanje Sea Dance festivala ostaće upamćeno i kao najznačajniji događaj u Crnoj Gori u 2014. godini, što potvrđuje i nagrada Montenegro Wild Beauty Award za događaj sa najvećim promotivnim efektom za Crnu Goru.

Kroz kapije Sea Dance festivala za tri dana prošlo je oko 80 hiljada ljudi, turistička posjeta Budvi za vrijeme trajanja festivala porasla je za 11%, a na Jazu su gostovala neka od najznačajnijih imena svjetske muzičke scene. Sea Dance Festival je ujedno sastavni dio EXIT Avanture, i predstavlja neke od omiljenih bina EXIT festivala i mnogobrojne svjetske i regionalne muzičke zvijezde.

## KOTOR ART

Mjesto održavanja: **KOTOR**

Vrijeme održavanja: **OD KRAJA JUNA DO SREDINE AVGUSTA**



Na Međunarodnom festivalu Kotor Art nastupiće preko 2.000 umjetnika, izvođača i predavača, kroz 8 festivalskih segmenata: Festival klapskog pjevanja, Festival pozorišta za djecu, Don Brankovi dani muzike, KotorArtTeatar, Kotor APSS, Pisanje grada, Pjaca od filozofa i Sea Rock festival.

Izvešće se 115 programa, tokom 48 dana, na 27 lokacija u Starom gradu, Kotoru i Boki, sa učesnicima iz 25 zemalja (Portugal, Italija, Njemačka, Rusija, Austrija, Belgija, Švajcarska, Norveška, Letonija, Poljska, Španija, Čile, Venecuela, Meksiko, Izrael, SAD...)



## DON BRANKOVI DANI MUZIKE

Mjesto održavanja: **KOTOR**

Vrijeme održavanja: **25. JUN - 14. AVGUST**

Don Brankovi dani muzike u svom četrnaestom izdanju donose do sada najobimniji program od 16 koncerata u glavnom i šest u pratećem programu. Koncerte razolikih žanrova i stilova, u različitim kotorskim ambijentima, izvešće renomirani muzički umjetnici, od kojih će većina u Kotoru i Crnoj Gori nastupiti po prvi put: violinisti Nemanja Radulović i Patricija Pjekutovska, pijanisti Elena Baškirova i Albert Mamriev, sopran Katarina Jovanović, gudački kvartet Henchel, Dubrovački klavirski duo, dirigenti Mladen Tarbuk, Nikolay Lalov, Claude Villaret, Crnogorski simfonijski orkestar, Dubrovački simfonijski orkestar i Festivalski orkestar KotorArta.

U off programu nastupiće, između ostalog, Gibonni sa Matijom Dedićem, a kao i svake godine, osmišljeni su i posebni koncerti: koncert učenika Muzičke škole Kotor, te nastup muzičara sa oštećenim vidom iz regiona, kojim festival želi da skrene pažnju na ove izuzetne ljude i njihov trnovit put do uspjeha na ovim prostorima. Poseban

koncert, koji će realizovati novoformirani Crnogorski vokalni ansambl „Luča“, uz učešće glumice Varje Ćukić, obilježiće 450 godina od smrti kotorske svetice Blažene Ozane. Ideji oživljavanja gradskih trgova doprinijeće Džez orkestar, koji će nastupiti na kotorskim pjacama i imati svoje veće pod nazivom „Igranka“, sa hitovima 60-ih i 70-ih.

Na trgovima grada odvijaće se i KotorarTić, desetodnevna radionica za djecu. Program ovogodišnjeg festivala karakteriše veliki broj premijernih izvođenja u Crnoj Gori i jedna svjetska premijera - djelo mlade crnogorske kompozitorke Nine Perović komponovano povodom 450 godina smrti Blažene Ozane, koje je nastalo u okviru KotorArta. Posebna pažnja posvećena je i programu Festivalskog orkestra, koji će izvoditi muziku iz zemalja iz kojih dolaze dirigenti - kompozicije iz Brazila, Švajcarske i Bugarske, koje do sada nijesu izvođene u Crnoj Gori.



## 23. KOTORSKI FESTIVAL POZORIŠTA ZA DJECU

Mjesto održavanja: **KOTOR**

Vrijeme održavanja: **01. JUL - 12. JUL**

Fokus ovogodišnjeg Kotorskog festivala pozorišta za djecu je na crnogorskom pozorištu za djecu i mlade, vrednovanju njegovih dostignuća i razmatranju mogućnosti daljeg razvoja. Pet premijera: Čarobnjak iz Oza, Mačak u čizmama i Bajka o ribaru i ribici, Gradskog pozorišta Podgorica, te Ivica i Marica, Zetskog doma i Pazi, zebru gazi, tivatskog Centra za kulturu, i tri reprize sopstvenih ko-produkcija festivala iz proteklih nekoliko godina: Gulliver, Kako rastu veliki ljudi i Kinez, sačinjavaje svojevrtni showcase, koji će predstavljati i priliku da se zvanično najavi osnivanje profesionalnog pozorišta za djecu i mlade u Kotoru.

Na festivalu će se predstaviti umjetnici iz preko 15 zemalja, od SAD-a do Kine, a po prvi put Kotor će ugostiti renomirane stvaraoce iz Norveške, i to sa predstavom namijenjenom bebama. Niz programa biće posvećeni mladima, kao i osjetljivim društvenim grupama. Ovogodišnji festival obilježiće i izuzetno kvalitetan i obiman edukativni program, kao i izložbe, koncerti, književne i multimedijalne večeri, ekološki programi, filmovi, instalacije. Osim toga, festival će omogućiti grupi djece iz cijele Crne Gore da budu specijalni gosti tokom cijelog festivala, promovišući tako pravo svakog djeteta i mlade osobe na dostupnost kulturnih sadržaja u jednom društvu.



## SEAROCK FESTIVAL

Mjesto održavanja: **KOTOR, STARI GRAD**

Vrijeme održavanja: **24. JUL - 25. JUL**

SeaRock je zamišljen kao projekat koji neće praviti kompromise sa aktuelnim trendovima u muzici, a cilj je promovisanje pravog roka, koji se može dobiti samo uz angažovanje provjerenih imena iz ove branše.



## FAŠINADA

Mjesto održavanja: **KOTOR**

Vrijeme održavanja: **22. JUL**

Boka Kotorska je neiscrpna riznica predivnih tradicionalnih manifestacija i narodnih običaja. Sigurno jedan od najatraktivnijih je Fašina, drevni bokeljski običaj u slavu Gospe od Škrpjela i vještačkom ostrvu na kojem su zahvalni bokeški pomorci napravili hram Gospi u čast.

Ova tradicionalna manifestacija je dobila ime po italijanskoj riječi „fascia”, što znači traka ili povoz, a tako je nazvana jer je konvoj barki, okićenih jablanovim granama i napunjenih kamenjem,

međusobno povezan. U barkama su samo župnik i muškarci, nasljednici poznatih pomoraca i uglednici Peraštani, dok ih žene pozdravljaju sa obale. Barke na vesla, svake godine 22. jula u smiraj dana kada zađe sunce, uz pjesmu bugarštica, kreću prema ostrvu da bi ispunili zavještanje svojih predaka i izbacili kamenje oko ostrva. Ostrvo je napravljeno krajem 15. vijeka kada je i nastala prvobitna crkvice, koja se širila u skladu sa promjenama dimenzija ostrva.

## PAUL VAN DYK U KOTORU

Mjesto održavanja: **KOTOR, DISKOTEKA MAXIMUS**

Vrijeme održavanja: **13. JUL**



Legendarni njemački DJ i producent Pol van Dik, jedan od pionira evropske elektronske scene, gostovaće u kotorskoj diskoteci Maximus 13. jula. Biće to prvi, dugo iščekivani nastup u Crnoj Gori kultnog tvorca brojnih klupskih hitova i saradnika velikih zvijezda kao što su Depeche Mode, Madona, U2, Džastin Timberlejk...

The DJ List ga je ove godine smjestio na četvrto mjesto

najtraženijih DJ-eva na svijetu. Iza sebe ima sedam studijskih izdanja, a aktuelno The Politics of Dancing 3 će upravo promovisati u Kotoru. Njemački DJ je prvi koji je dobio Gremi nominaciju za najbolji dance album 2003, a 2005. i 2006. je imenovan za najboljeg DJ-a na svijetu, što je malo kome od njegovih kolega pošlo za rukom. Poznato je da je do 2008. prodao preko tri miliona albuma.

## BOKEŠKA MASLINA

Mjesto održavanja: **TIVAT**

Vrijeme održavanja: **03. JUL**

U tradicionalnoj kulturno zabavnoj manifestaciji članovi Maslinarskog društva „Boka“ iz Tivta, na gradskoj rivi Pine, prezentovaće proizvode od maslina. U zabavnom dijelu programa nastupiće folklorni ansambal, klape i drugi.



## TIVATSKE LJETNJE FEŠTE

Mjesto održavanja: **TIVAT**

Vrijeme održavanja: **01. JUL - 20. AVGUST**

Turistička organizacija Tivta u toku ljeta organizuje događaje i manifestacije različitog karaktera, od gastro večeri, obogaćene folklornim i muzičkim nastupima, koncerata, klapskih večeri, pa sve do sportskih manifestacija.



## TIVATSKO KULTURNO LJETO - PURGATORIJE

Mjesto održavanja: **TIVAT, CENTAR ZA KULTURU**

Vrijeme održavanja: **27. JUN - 15. SEPTEMBAR**

Najveći broj predstava izvodi se na tivatskoj ljetnoj pozornici, smještenoj u ljetnjakovcu Buća. Sadržaji manifestacije Purgatorije obiluju gostovanjima različitih i veoma kvalitetnih domaćih i stranih pozorišnih trupa, predstavama, performansima, književnim večerima, likovnim izložbama i sl. Iz godine u godinu tivatski festival kulture sve je posjećeniji, što potvrđuje kvalitet sadržaja koji čine program manifestacije. Turisti koji borave u Tivtu zahvaljujući bogatom sadržaju Purgatorija uvijek odlaze puni utisaka i rado se vraćaju.



Manifestacija koja već dvije godine izaziva veliku pažnju i interesovanje turista, ima za cilj promociju cjelokupne turističke ponude Tivta, posebno gastro-kulturnih vrijednosti, kao i promociju Tivta kao destinacije za svačiji ukus i džep.

Gastro manifestacija Ljeto dobrog ukusa je fešta na kojoj će se svi dobro zabaviti i družiti, a učesnici pokaza-

ti svoje kulinarske vještine. Manifestacija se održava na različitim lokacijama opštine Tivat, u restoranima, konobama, hotelima, na brodu Vodena Kočija i uvijek obećava dobru zabavu, trpeze bogate različitim specijalitetima mediteranske kuhinje, jela od žućenice iz programa Žućenica fest, uz igru Folklornog ansambla i vesele zvuke muzike.

## GASTRO VEČERI LJETO DOBROG UKUSA

Mjesto održavanja: **TIVAT**

Vrijeme održavanja: **07. JUL - 11. AVGUST**

## DŽINOVI PATAGONIJE

Mjesto održavanja: **BUDVA, SAJAM**

Vrijeme održavanja: **01. JUN - 31. AVGUST**

Jedna od najspektakularnijih izložbi o dinosaurima, autora Grupo Cultural iz Argentine, koja je do sada imala veliki uspjeh u svijetu, biće prikazana u halama Sajma, u Budvi, na površini od 1200 m<sup>2</sup>, u specijalno pripremljenim izložbenim uslovima.

Džinovi Patagonije predstavljaju najautentičniju i najsveobuhvatniju izložbu dinosaura pronadenih na prostoru južne hemisfere. Dinosaurusi Argentine spadaju među najstarije poznate vrste koje pokazuju ekstremnije karakteristike u poređenju sa njihovim sjevernoameričkim rođacima. Na izložbi se mogu vidjeti eksponati najvećeg mesojeda koji je ikada naseljavao planetu, do najmanjih jedinki, od prvih do poslednjih vrsta, ptica iz doba Krede



koje nijesu mogle da lete, dinosaura koji su učili da lete, kao i još mnogo toga.

Ovu izložbu je do sada vidjelo više od milion ljudi širom svijeta. Više informacija o izložbi dostupno je na sajtu NVO DIV [www.ngodiv.me](http://www.ngodiv.me)

**NAPOMENA:** Organizatori zadržavaju pravo izmjene datuma i otkazivanja održavanja manifestacije usljed loših vremenskih uslova i drugih razloga.

# LONELY PLANET PROGLASIO PLAŽU JAZ NAJBOLJOM U EVROPI



Vodeći svjetski turistički vodič, Lonely Planet, nakon posjete prošlogodišnjem Sea Dance festivalu, uvrstio je plažu Jaz na prvo mjesto liste deset najboljih evropskih plaža, koje ovog ljeta treba neizostavno posjetiti, pozicionirajući Budvu i Crnu Goru kao najbolju turističku destinaciju, ispred Portugala, Francuske, Italije, Velike Britanije, Španije, Grčke i Litvanije.

U svom članku, ovaj renomirani turistički vodič, koji godišnje koristi preko 300 miliona ljudi prilikom izbora najboljih destinacija za putovanje, naveo je da je plaža Jaz, uz Sea Dance festival, aktuelnog nosioca Najboljeg evropskog festivala, najbolje mjesto provoda za

sve one koji tokom svog boravka žele da osjete čari ljetnje avanture. Kako se navodi u tekstu, pored Jaza, ne postoji bilo koje drugo mjesto na koje bi trebalo otići na muzički festival.

U opisu plaže se i navodi da je Jaz smješten u neposrednoj blizini Budve, koju krase očaravajući Stari grad i Citadela, koja se tokom ljeta pretvara u pozorišnu scenu pod otvorenim nebom u okviru festivala Grad teatar. Za sve ljubitelje adrenalina, koji ovog ljeta posjete Crnu Goru i Jaz, Lonely planet preporučuje dnevne izlete, među kojima je i obavezni rafting kanjonom Tare.



# PLAŽA NA SVETOM STEFANU MEĐU 15 NAJLJEPŠIH U EVROPI



Plaža na Svetom Stefanu proglašena je jednom od 15 najljepših u Evropi, objavljeno je na sajtu European best destinations, a zauzela je osmo mjesto. Na prvom mjestu je plaža Our Lady u Francuskoj, na drugom je Navagio u Grčkoj, a na trećem Zlatni Rt u Hrvatskoj.

„Sveti Stefan, sada Aman Sveti Stefan, uključujući vilu Miločer, je malo ostrvo i hotel u Crnoj Gori, koji se nalazi oko šest kilometara jugoistočno od Budve. Ostrvo ima dva kilometra dugu obalu, koja se nalazi u centralnom dijelu Jadranske obale”, navodi se na sajtu.

# TURISTIČKI PROMET U CRNOJ GORI

## *BROJ TURISTA I NOĆENJA januar - maj 2015/2014.*

Prema posljednjim zvaničnim podacima za period januar - maj tekuće godine u Crnoj Gori je zabilježen rast broja turista za 14,62%, kao i rast ostvarenih noćenja, za 11,12% u odnosu na isti period 2014. godine.

BROJ TURISTA	Januar - Maj 2014	Januar - Maj 2015	INDEX 15/14
Domaći	27.123	35.324	130,24
Strani	155.270	173.739	111,89
<b>UKUPNO</b>	<b>182.393</b>	<b>209.063</b>	<b>114,62</b>

Izvor: MONSTAT

BROJ NOĆENJA	Januar - Maj 2014	Januar - Maj 2015	INDEX 15/14
Domaći	110.538	128.073	115,86
Strani	630.119	694.946	110,29
<b>UKUPNO</b>	<b>740.657</b>	<b>823.019</b>	<b>111,12</b>

Izvor: MONSTAT

Posmatrano po vrstama objekata za smještaj, tokom prvih pet mjeseci 2015. godine, u hotelima i ostalim objektima kolektivnog smještaja boravilo je 14,45% više turista i u njima je ostvareno 7,76% više noćenja u odnosu na isti period prošle godine.

Takođe, i u individualnom smještaju je u periodu januar – maj 2015. godine ostvareno povećanje prometa u odnosu na uporedni, prošlogodišnji period, i to turista više za 15,44% i noćenja više za 16,86%.

BROJ TURISTA	Januar - Maj 2014	Januar - Maj 2015	INDEX 15/14
Hoteli i kolektivni smještaj	150.192	171.890	114,45
Individualni smještaj	32.201	37.173	115,44
<b>UKUPNO</b>	<b>182.393</b>	<b>209.063</b>	<b>114,62</b>

Izvor: MONSTAT

BROJ NOĆENJA	Januar - Maj 2014	Januar - Maj 2015	INDEX 15/14
Hoteli i kolektivni smještaj	467.044	503.273	107,76
Individualni smještaj	273.613	319.746	116,86
<b>UKUPNO</b>	<b>740.657</b>	<b>823.019</b>	<b>111,12</b>

Izvor: MONSTAT



## DRUMSKI GRANIČNI PRELAZI

U junu tekuće godine na drumskim graničnim prelazima u Crnoj Gori zabilježen je veći broj motornih vozila za 9,8%, kao i veći promet putnika za 9,99% u odnosu na isti mjesec 2014. godine.

Promet	Jun 2014	Jun 2015	INDEX 15/14
Motorna vozila	301.096	330.619	109,80
Putnici	910.487	1.001.513	109,99

## TUNEL SOZINA

U junu tekuće godine Monteput doo bilježi povećanje prometa vozila kroz tunel Sozina za 7,92%, a ostvaren je i veći prihod za 12,34% u odnosu na isti period prošle godine.

Promet	Jun 2014	Jun 2015	INDEX 15/14
Broj vozila	206.381	222.721	107,92
Prihod (€)	687.747	772.602	112,34

## NACIONALNI PARKOVI CRNE GORE



U junu tekuće godine Javno preduzeće za nacionalne parkove Crne Gore bilježi povećan broj posjetilaca za 35,47%, a ostvaren je i veći prihod za 23,04% u odnosu na uporedni period prošle godine.

Promet	Jun 2014	Jun 2015	INDEX 14/15
Broj posjetilaca	29.580	40.074	135,47
Prihod (€)	97.367	119.804	123,04

## TURISTIČKA PONUDA NACIONALNOG PARKA DURMITOR

Turistička ponuda NP Durmitor zasnovana je na principima održivog razvoja i u skladu sa potrebama savremenog turista, koja se ogleda u postojanju raznovrsnih rekreativnih aktivnosti, uključujući i edukaciju o prirodnim i kulturnim vrijednostima parka, lokalnom načinu života i tradiciji.

U NP Durmitor uspostavljen je značajan broj infrastrukturnih segmenata u funkciji posjetilaca, kao što su *centri za posjetioce, suvenirnica, sistem planinarsko-pješačkih, edukativnih i biciklističkih staza, uređeni vidikovci, prostori za kampovanje, odmorišni mobilijar za planinare i bicikliste, planinarski domovi, planinarska skloništa - bivaci, motel u Radovan Luci, staza za hodanje na krpljama.*

U NP Durmitor kreiran je niz turističkih proizvoda, a neki od najkarakterističnijih i najznačajnijih su *rafting, splavarenje na drvenim splavovima, pješačenje, biciklizam, vožnja drvenim čamcima po Crnom jezeru, avanturistički park, zip sajle, slobodno penjanje, sportski ribolov, kajakaštvo, a u zimskom periodu i hodanje na krpljama i skijanje.*

Od ove turističke sezone posjetiocima parka biće dostupni novi turistički proizvodi:

- *Cross country staza*, sa posebno dizajniranim preprekama i freeride staza za sve ljubitelje brdskog biciklizma;

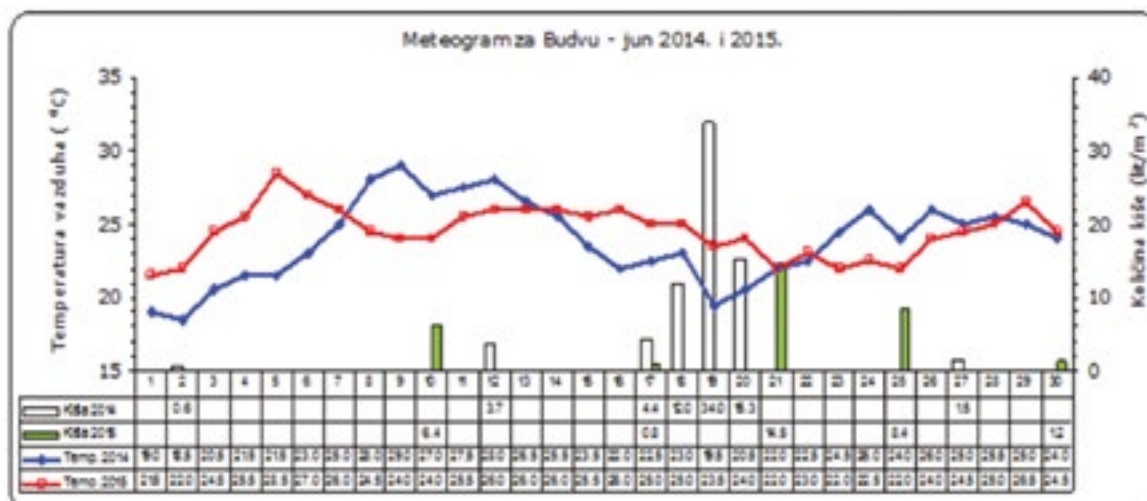
- *Šuma za čitanje*, gdje će svim posjetiocima parka biti dostupne ležaljke i kutije sa knjigama, ukoliko žele da uživaju uz dobru knjigu, u hladu jelovo – smrčeve šume, na obali Crnog jezera;

- *Dječije igralište*, koje je izgrađeno od prirodnih materijala, sa različitim sadržajima pogodnim za razvijanje motorike i vještina kao što su penjanje, balansiranje, ljuljanje;

- *Kajaci za vožnju* po Crnom jezeru i iznajmljivanje bicikala i štapova za pješačenje.

U toku je formiranje mobilijara, na vidikovcima Štuoc i Čurevac, pod nazivom *Otvorena vrata*, koji će na inovativan način pružiti posjetiocima mogućnost panoramskog uživanja. Takođe, u toku su i aktivnosti na izradi sistema novih informativnih tabli, na kojima će biti obilježeni glavni ulazi u park i *info tabli*, na kojima će biti predstavljeni turistički proizvodi, ponuda sportske opreme za iznajmljivanje i cjenovnik ponude.

# METEOROLOŠKE KARAKTERISTIKE U JUNU



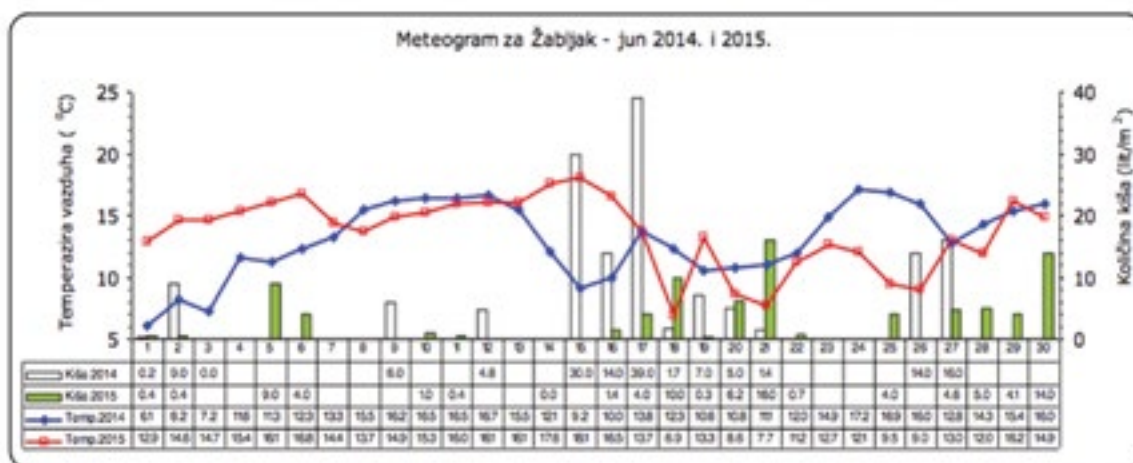
Na osnovu temperaturnih i padavinskih pokazatelja je evidentirano da je primorski dio zemlje u junu 2015. godine bio malo topliji i značajno suvlji u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

- U junu 2014. godine zabilježen je jedan tropski dan manje i jedna tropska noć više, u odnosu na jun ove godine, kada

je bilo 15 tropskih dana i tropskih noći.

- U junu 2015. godine svi dani bili su ljetnjeg karaktera, u odnosu na jun 2014. godine kada ih je bilo za 4 manje.

- U junu 2015. godine zabilježeno je 5 kišnih dana. U istom periodu prethodne godine zabilježena je veća količina kiše, i to za 56,2%, a bilo je ukupno 6 kišnih dana.



U planinskim turističkim centrima, u junu 2015. godine zabilježen je malo topliji, ali značajno suvlji period u odnosu na isti mjesec prošle godine.

- U junu 2014. godine nije bilo ljetnjih dana, dok su tokom

juna 2015. godine zabilježena četiri takva dana.

- U junu ove godine bilo je 18 kišnih dana, dok je u istom mjesecu 2014. godine zabilježeno pet manje, ali je količina padavina ipak bila veća za 42,3%.





World Luxury  
Hotel  
Awards



VOTE FOR REGENT PORTO MONTENEGRO

*Regent*

PORTO MONTENEGRO



WE ARE PROUD TO BE NOMINATED AS A FINALIST OF  
2015 WORLD LUXURY HOTEL AWARDS  
AND WE WOULD REALLY APPRECIATE YOUR SUPPORT TO HELP US WIN!  
VOTE BETWEEN 8 JUNE AND 19 JULY 2015

Thank you for voting for us at [www.luxuryhotelawards.com/vote-hotel/](http://www.luxuryhotelawards.com/vote-hotel/)

*Regent*  
PORTO MONTENEGRO

*Cast your vote for  
Regent Porto Montenegro*



Beijing

Berlin

Montenegro

Phuket

Singapore

Taipei

Turks & Caicos