

Predlog vizuelnog identiteta nacionalnog brenda Crne Gore

Proposal of visual identity for national brand of Montenegro

Eksplikacija

Naš predlog idejnog rješenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda sastoji se iz znaka sačinjenog od tri figuralna elementa koja u kombinaciji evociraju niz simboličkih značenja povezanih sa Crnom Gorom. Kroz spoj dvije figure koje istovremeno predstavljaju zajedništvo, ali i ekološki koncept države i ljepote njene prirode, formalno reprezentujući planinske vrhove, meandre bistrih rijeka dva sliva: jadranskog i crnomorskog, i toplinu mediteranskog sunca predstavljenog u vidu kružnog oblika, nastojali smo ukazati na ključne konkurentske prednosti naše zemlje, izražene, prije svega, u multikulturalnosti i ekologiji.

U formalnom smislu, diskretno sugerišući oblik slova „M“ i oslanjajući se na ispis naziva države (Montenegro) predloženi znak čini homogenu strukturu, čime se postiže posebna kompoziciona vrijednost i ostavlja utisak vizuelno zaokružene cjeline koja je primjenjiva u različitim kontekstima promocije države.

Znak je, pri tom, direktno inspirisan istorijskim i formalnim modernističkim kontekstom slike Petra Lubarde *Noć u Crnoj Gori*, čime predstavlja sponu između tradicije i savremenosti, budući da, u cjelini sa sloganima, nudi specifičnu interpretaciju našeg kulturnog i istorijskog nasljeđa, kroz prikaz formi prisutnih u djelima umjetnika koji su stvarali inspirisani Crnom Gorom. Izabrani kolorit odiše sugestivnošću i savremenošću, te ima izrazit ekološki karakter.

U skladu sa predloženim rješenjem znaka, tokom procesa osmišljavanja sloganskih rješenja, razmišljali smo o derivabilnosti slogana krovnog brenda, čiji se smisao neposredno prenosi i na slogane sektorskih podbrendova, kako bi se održala konzistentnost u komunikaciji i istakle važne poruke koje na najbolji način mogu predstaviti identitet Crne Gore.

Izbor slogana krovnog brenda, biser u kamenu, predstavlja poruku oksimoronskog tipa čiji je glavni cilj da intrigira i izazove na otkrivanje skrivenih ljepota Crne Gore. Spoj delikatnosti i prefinjenosti bisera, čija proizvodnja ima bogatu tradiciju u našoj zemlji, te vrstine crnogorskog krša, stvara kontrast kojim se ističe jedinstvenost, istovremeno zagonetna i veličanstvena, a koju vrijedi istražiti.

Prilikom definisanja slogana sektorskih podbrendova, osim derivabilnosti, vodili smo računa i o kontekstu održivosti, sa direktnim osvrtom na kulturno-istorijsko nasljeđe naše zemlje. Između ostalih rješenja, slogan sektorskog podbrenda turizam, kap ukamenu, tako predstavlja neposrednu esencijalizaciju Bajronovog viđenja Crne Gore, kao mjesta gdje se dogodilo najljepše spajanje kopna i mora. Izborom ovakvog pristupa nastojali smo izbjeći česta postbajronovska prozaična tumačenja date slike, koja su se ustalila i u popularnoj kulturi, težeći autentičnom doživljaju naših prirodnih ljepota. Slogan sektorskog podbrenda domaći proizvodi i usluge (izvoz), žila u kamenu, takođe je izveden kao asocijacija na poetične reprezentacije Crne Gore, kroz interpretaciju stihova pjesme *Instrukcija maslini* crnogorskog pjesnika Radovana Zogovića. Engleski prevod riječi žila (core) nije u potpunosti sinoniman s našom riječju i ima širu disperziju značenja. Riječ žila, u crnogorskom jeziku, asocira na snagu i čvrstinu, dok u engleskom prevodu simbolizuje jezgro. Slogan sektorskog podbrenda sport, prijesto u kamenu, osim direktne asocijacije na sportske uspjehe naše zemlje, izveden je iz originalne verzije Tenisonove pjesme Crna Gora, specifično riječi rock-throne, koja u prevodu označava kameni prijesto. Isti princip korišćen je i na primjeru preostalih slogana.

Predloženim idejnim rješenjem nastojimo predstaviti našu zemlju kroz njene autentične vrijednosti, već prepoznate u djelima istaknutih umjetnika, time je prikazujući kao istinski biser u kamenu.



















CRNA GORA
vizija u kamenu



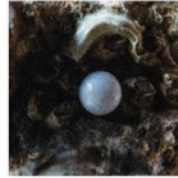
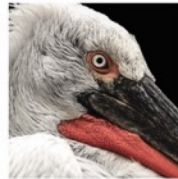


CRNA GORA

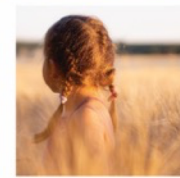
biser u kamenu



„Noć u Crnoj Gori“, Petar Lubarda (detalj)
Vodene površine Crne Gore
Ljudski potencijal
Multikulturalnost



Zaštićene biljne i životinjske vrste
Mediteran
Biser
Zajedništvo



Ekologija
Mladost
Budućnost
Razvoj



00A79D

H: 175°
S: 100%
B: 65%

R: 0
G: 167
B: 157

C: 80%
M: 10%
Y: 45%
K: 0%

PANTONE
320 C



00776F

H: 175°
S: 100%
B: 46%

R: 0
G: 119
B: 111

C: 88%
M: 33%
Y: 58%
K: 14%

PATONE
322 C



FFC40C

H: 45°
S: 95%
B: 100%

R: 255
G: 196
B: 12

C: 0%
M: 24%
Y: 100%
K: 0%

PANTONE
1235 C



F15A29

H: 14°
S: 82%
B: 94%

R: 241
G: 90
B: 41

C: 0%
M: 80%
Y: 95%
K: 0%

PANTONE
172 C



90278E

H: 300°
S: 72%
B: 56%

R: 144
G: 39
B: 142

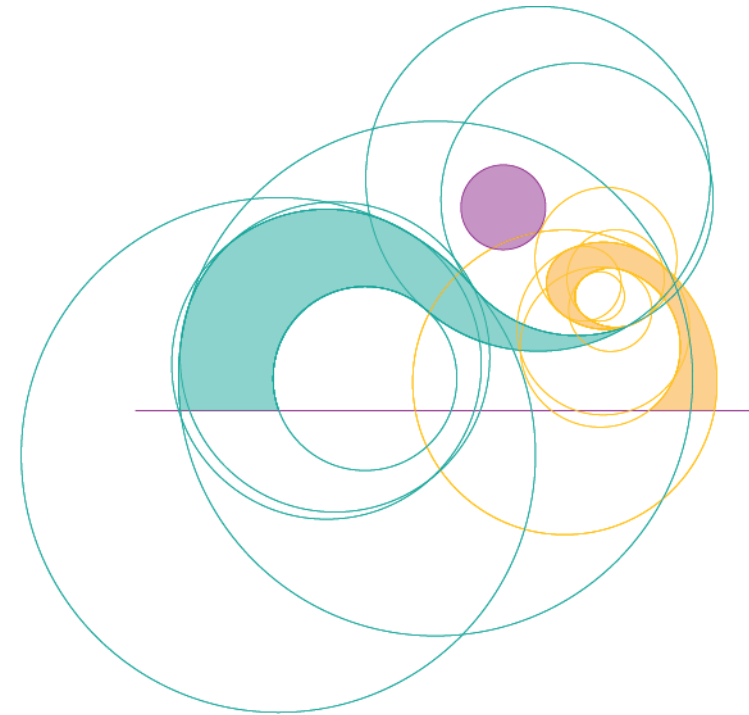
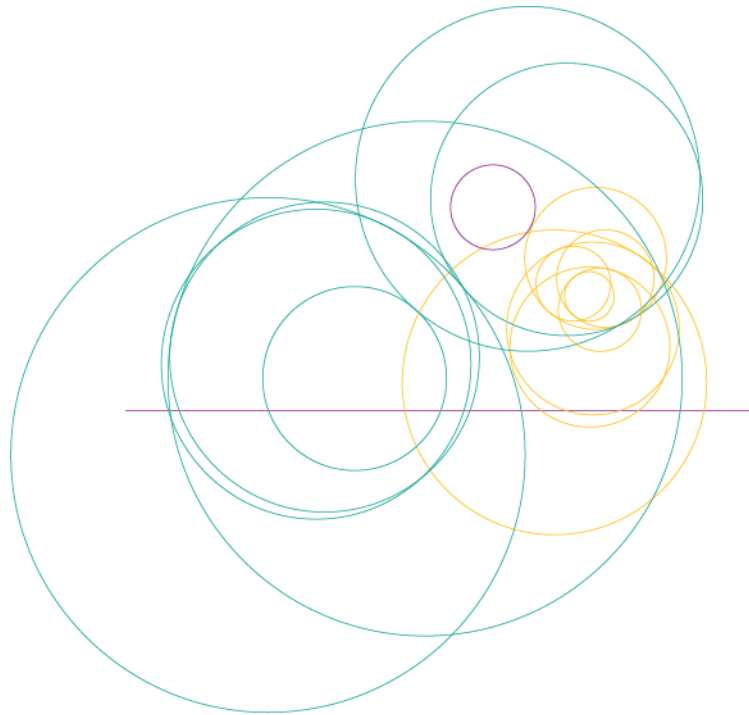
C: 51%
M: 100%
Y: 2%
K: 0%

PANTONE
513 C















ЦРНА ГОРА
жила у камену







ЦРНА ГОРА

прегнуће у камену



ЦРНА ГОРА

визија у камену











CRNA GORA

biser u kamenu





Štampa
Širina znaka 15 mm



Ekranski prikaz
Širina znaka 56.69 px





Znak se ne smije prikazivati konturom



Znak se ne smije prikazivati drugim bojama, osim onim naznačenim u kolor paleti



Na znaku nije dozvoljena upotreba "glow" efekta



Znak nije dozvoljeno nesrazmjerno uvećavati i razvlačiti



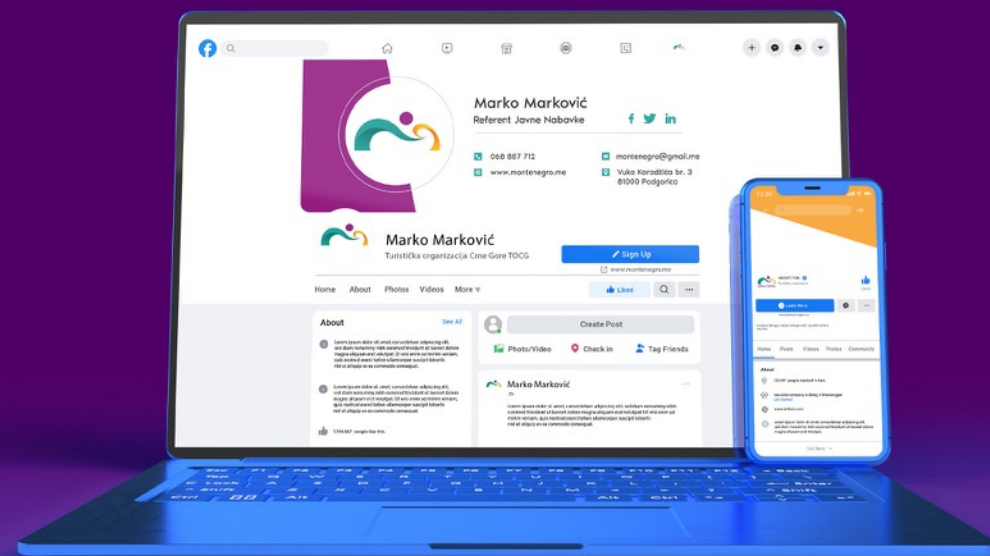
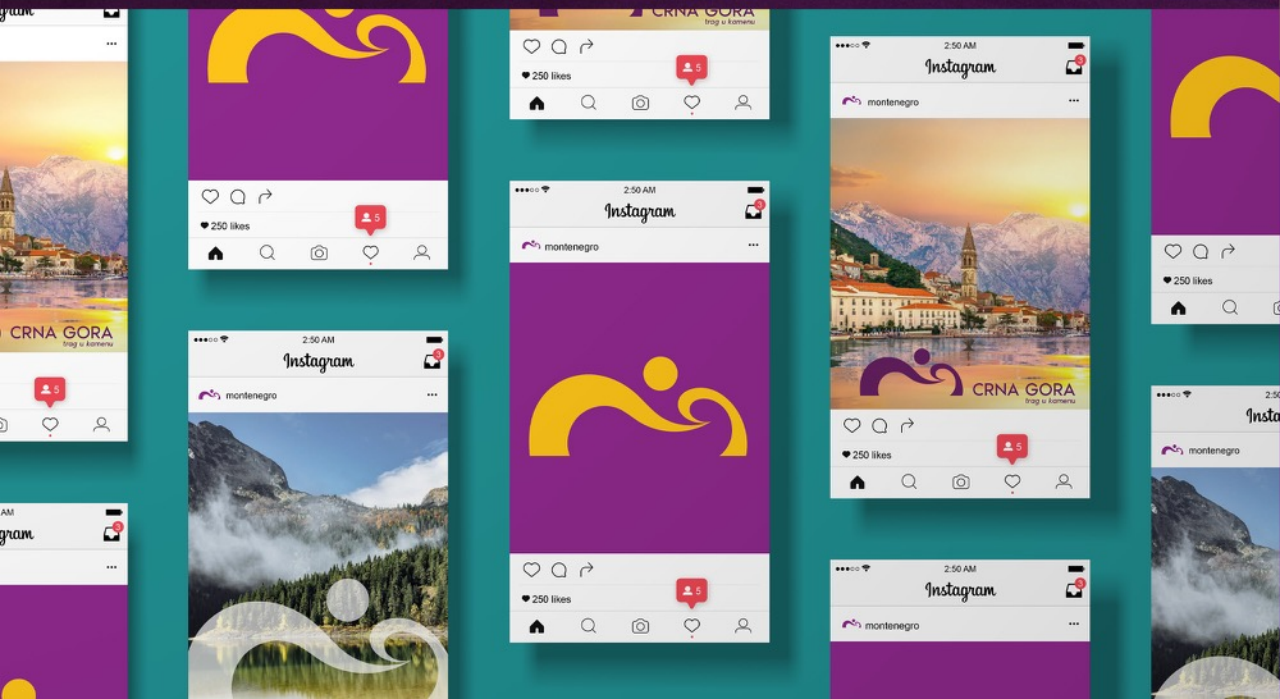
Znak nije dozvoljeno rotirati

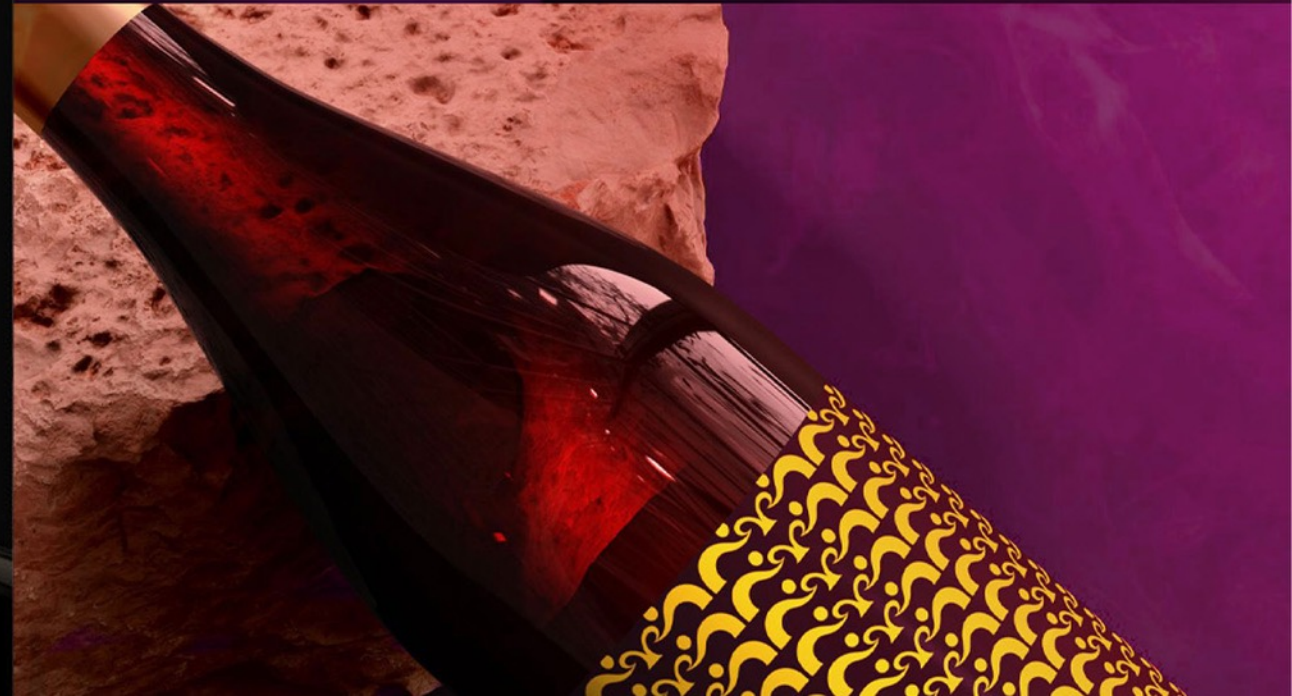


Znak nije dozvoljeno prikazivati na pozadini koja ima sličnu kolor paletu kao znak

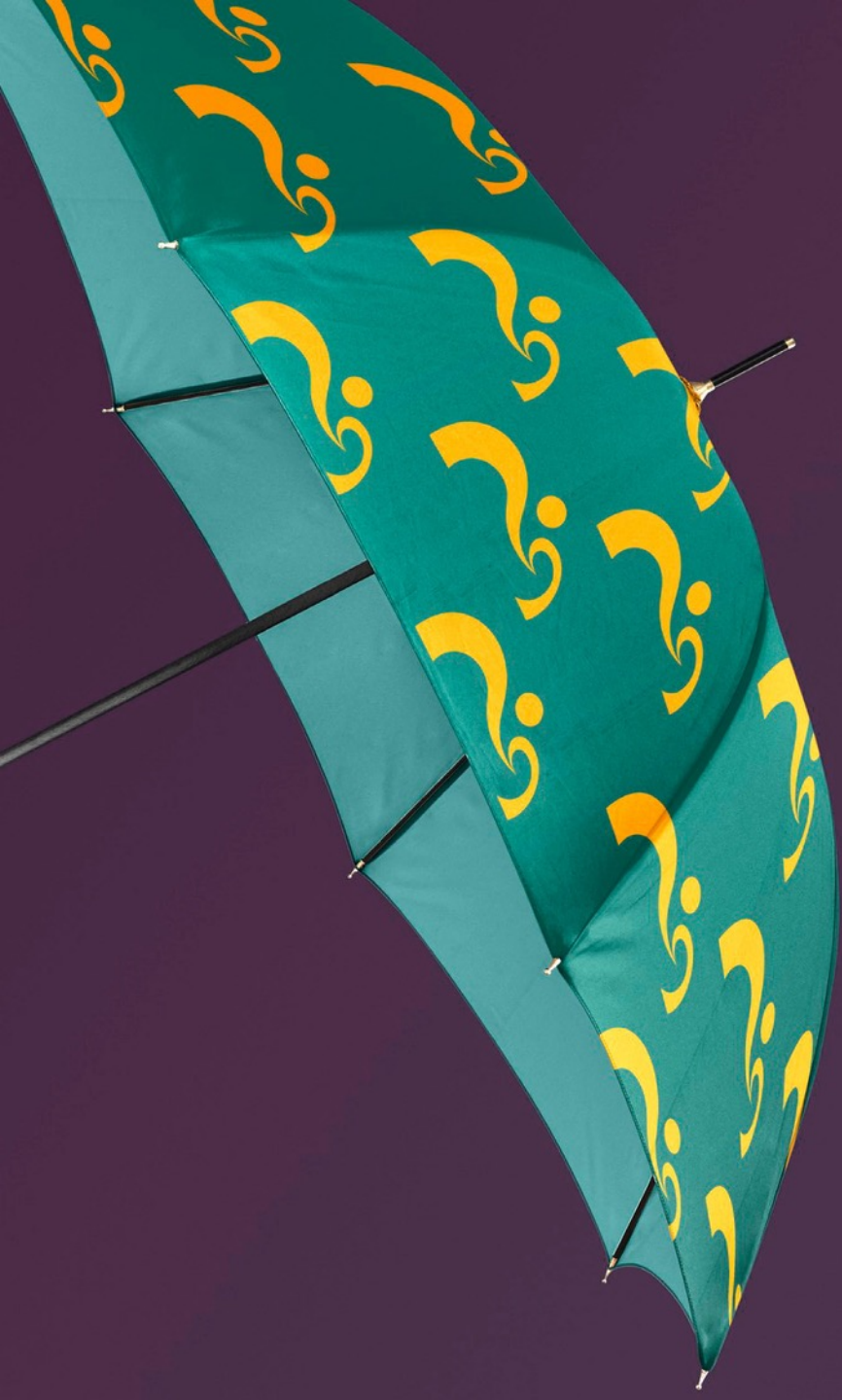














MONTENEGRO
chance in stone





MONTENEGRO
venture in stone



MONTENEGRO
vision in stone












MONTENEGRO
pearl in stone



CRNA GORA
biser u kamenu