



VLADA CRNE GORE

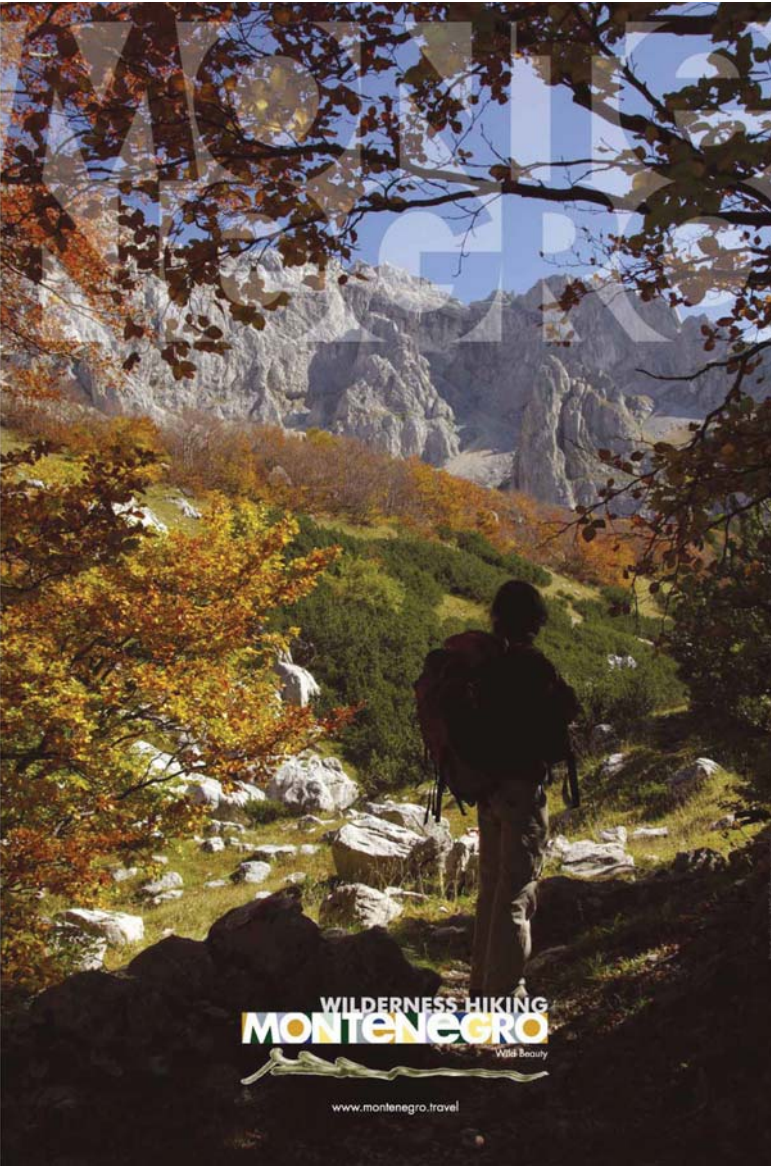
Ministarstvo turizma i zaštite životne sredine



INFORMACIJA O RADU MINISTARSTVA I REZULTATI TURISTIČKE SEZONE U 2007. GODINI



Januar 2008. godine



WILDERNESS HIKING
MONTENEGRO
Wild Beauty

www.montenegro.travel

Brošura je štampana na recikliranom papiru.

UVOD

Novom organizacionom strukturom Vlade Crne Gore krajem 2006. godine ustanovljeno je **Ministarstvo turizma i zaštite životne sredine**.

Time je znatno proširen obim dotadašnjih poslova i nadležnosti Ministarstva turizma. Pored utvrđivanja i provođenja zakona i politika iz oblasti turizma, planiranja i usmjeravanja turističkog razvoja države, promocije, koordinacije aktivnosti Vlade, lokalnih samouprava, privatnog sektora i ostalih subjekata iz raznih sfera društvenog djelovanja, upravnog i inspeksijskog nadzora u ovoj oblasti, sada je i oblast životne sredine u direktnoj nadležnosti ovog Ministarstva.

Politika zaštite životne sredine kao dio ukupnih integracija Crne Gore u relevantne okvire međunarodne saradnje, posebno u kontekstu evropskih integracija i prihvatanja komunitarnog prava, inicira promjene politika u oblasti održivog korišćenja i upravljanja prirodnim resursima, institucionalnih reformi i pratećeg jačanja kapaciteta nacionalnih institucija, usklađivanje nacionalnih propisa sa evropskim i uspostavljanje mehanizama za njihovo efikasno provođenje.





Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine

U dijelu komunalnih djelatnosti, imajući u vidu nove nadležnosti, Ministarstvo je zaduženo za realizaciju prioriternih projekata iz oblasti vodosnabdijevanja, tretmana otpadnih voda i čvrstog otpada, definisanih strateškim master planovima koji regulišu ovu oblast.

Na ovaj način, Ministarstvo je u prilici da svojim djelovanjem obezbijedi još čvršću spregu između ekoloških principa i razvoja visokokvalitetnog turizma, kao jedinog načina za puno poštovanje opredjeljenja za održivi razvoj države. Jer, samo odgovoran odnos prema prostoru i prirodnim resursima omogućava valorizaciju jedinstvene prirodne i kulturne baštine Crne Gore, kao polazišta u izgradnji sopstvene prepoznatljivosti na globalnom nivou i podsticanju ubrzanog turističko-ekonomskog razvoja.



Tokom 2007. godine:

USVOJENA ZAKONSKA REGULATIVA

- Zakon o kvalitetu vazduha
- Zakon o ratifikaciji Kjoto protokola uz Okvirnu konvenciju Ujedinjenih nacija o promjeni klime
- Zakon o ratifikaciji Konvencije Ujedinjenih nacija o borbi protiv dezertifikacije u zemljama sa teškom sušom i/ili dezertifikacijom
- Zakon o ratifikaciji Konvencije o zaštiti morske sredine i priobalnog područja Sredozemlja i pratećih protokola
- Zakon o hemikalijama
- Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o vodosnabdijevanju i odvođenju otpadnih voda i deponovanja čvrstog otpada sa područja opština: Herceg Novi, Kotor, Tivat, Budva, Bar, Ulcinj i Cetinje
- Zakon o javnim skijalištima
- Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o turističkim organizacijama (turistička i izletnička taksa)



Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine





Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine

Tokom 2007. godine:

INSTITUCIONALNI OKVIR

- Pokrenuta procedura osnivanja Agencije za životnu sredinu;
- Pokrenuto formiranje preduzeća – jedinice za implementaciju komunalnih projekata;
- Za projekat za Implementaciju Montrealskog protokola o supstancama koje oštećuju ozonski omotač pri Ministarstvu je formirana kancelarija za ozon;
- Regulisan je status Crne Gore u velikom broju međunarodnih organizacija;
- Usvojena Nacionalna strategija održivog razvoja Crne Gore;
- Usvojeno niz izvještaja o stanju i napretku u očuvanju životne sredine.



Osnovne karakteristike turističke sezone 2007.

Na osnovu finansijskih, fizičkih i kvalitativnih pokazatelja, ovogodišnja turistička sezona je bila najbolja u istoriji. Karakteriše je podizanje nivoa kvaliteta u svim segmentima servisnog lanca. Unaprijeđena je infrastruktura, povećan je broj i poboljšana struktura smještajnih kapaciteta, plaže su bile bolje uređene, a vanpansionska ponuda je bila bogatija. Takođe, turističke sezone sve duže traju, ovogodišnja je počela u martu i trajala je do prve polovine oktobra.

Rast broja turista sa tržišta Zapadne, Centralne i Sjeverne Evrope, povećanje potrošnje po gostu i po danu, brži rast prihoda od rasta noćenja, kao i povećano interesovanje turista za planinski dio Crne Gore i nacionalne parkove karakteriše ovu sezonu.

Dakle, ostvarili smo i premašili ciljeve koje smo postavili u Ekonomskoj politici za 2007. godinu.



Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine





Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine



Ovo je rezultat kvalitetne pripreme i koordiniranih aktivnosti na realizaciji Akcionog plana za pripremu sezone 2007., u čijoj realizaciji su učestvovali različiti subjekti: Vlada, lokalne samouprave, mnogi veliki državni sistemi i institucije, kao i privatni sektor. Uz određena kašnjenja, najveći dio zacrtanih aktivnosti je bio realizovan.

U stvaranju zakonskog i institucionalnog okvira daleko se odmaklo. Nakon uspješne implementacije tokom prethodnih šest godina, inovira se Masterplan razvoja turizma, utvrđen je i usvojen čitav set zakona koji regulišu ovu oblast, proces privatizacije, kojeg su pratile značajne investicije, u završnoj je fazi, usvojena je Strategija ljudskih resursa u turizmu, reorganizaovana je Nacionalna turistička organizacija, formirano već 19 lokalnih turističkih i jedna regionalnog karaktera, a priprema se državni projekat ubrzane turističke valorizacije sjevera, kroz projekte integrisanog ljetnjeg i zimskog turizma. Promotivne aktivnosti usmjerene ka emitivnim tržištima su dobro osmišljene i rezultirale su dobrom posjetom turista iz cijelog svijeta.

Finansijski pokazatelji (januar – decembar)

ukupan prihod od turizma

480 mil. € **

povećanje od

39%

u odnosu na isti period 2006. godine

**** Izvor Ministarstvo turizma i zaštite životne sredine
procjena vršena na osnovu metodologije obračuna CBCG**



Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine





Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine

Ostvareni turistički promet na nivou Crne Gore

FIZIČKI POKAZATELJI (JANUAR - DECEMBAR)

Ostvareni promet

	Ostvareni promet
Broj noćenja	7.300.000
Inostrani	6.400.000
Domaći	900.000
Turisti	1.150.000
Inostrani	1.000.500
Domaći	149.500

I - XII 2006/2005

+ 22,8%

+ 20,79%

Prosječna dužina boravka turista

6.6 dana



Poslovanje hotelske privrede u 2007. godini

GOP – bruto operativni profit po hotelskoj sobi povećao se sa **20,3%** u 2006. godini na **32,2% od ukupnih prihoda u 2007.**

Popunjenost kapaciteta na nacionalnom nivou povećana sa **30,4% na 33,3%** na godišnjem nivou.

Prosječna cijena sobe je sa **43 €** povećana na **48 €**.

Renovirani hoteli sa 4 zvjezdice pokazali najbolji prihod po raspoloživoj sobi, preko **23.000 €**.



Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine



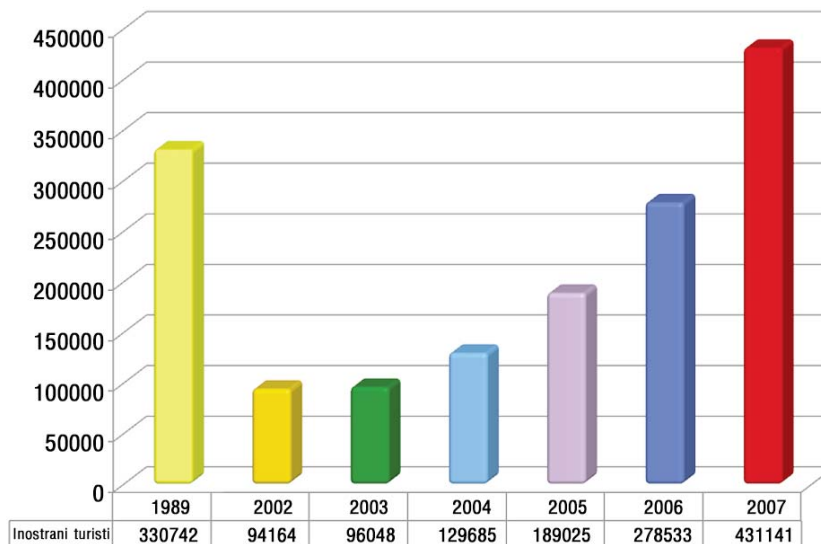


Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine



Broj inostranih turista za period 2002, 2003, 2004, 2005, 2006 i 2007. godine

Broj inostranih turista za period 2002, 2003, 2004, 2005, 2006 i 2007. godine



Radi poređenja, od 2002. do 2007. nisu uračunati gosti sa prostora bivše SFRJ

Struktura inostranih turista

1 – XI 2007. godine



Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine

Naziv zemlje pripadnosti	Turisti	Noćenja	Prosječna dužina boravka u danima	Struktura noćenja u pro- centima	INDEX noćenja
	3	4	5 (4:3)	6 (4:5)	7
Albanija	36099	185179	5.13	2.89	193.35
Austrija	16324	97089	5.95	1.52	530.86
Belgija	6683	44071	6.59	0.69	112.57
Bjelorusija	3776	33226	8.80	0.52	100.00
Bosna i Hercegovina	100532	696440	6.93	10.88	208.61
Bugarska	4551	18688	4.11	0.29	280.10
Češka	33078	266566	8.06	4.17	120.02
Danska	1486	6876	4.63	0.11	138.04
Estonija	377	1257	3.33	0.02	100.00
Finska	3089	18255	5.91	0.29	124.81
Francuska	30123	181011	6.01	2.83	174.64
Grčka	2026	5783	2.85	0.09	186.97
Holandija	5455	41605	7.63	0.65	162.82
Hrvatska	12297	43798	3.56	0.68	91.81
Irska	3445	17957	5.21	0.28	67.58
Island	360	1158	3.22	0.02	600.00





Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine



Struktura inostranih turista 1 – XI 2007. godine

Naziv zemlje pripadnosti	Turisti	Noćenja	Prosječna dužina boravka u danima	Struktura noćenja u pro- centima	INDEX noćenja
	3	4	5 (4:3)	6 (4:5)	7
Italija	36395	203693	5.60	3.18	336.72
Letonija	496	1624	3.27	0.03	100.00
Litvanija	4978	24183	4.86	0.38	100.00
Luksemburg	341	1191	3.49	0.02	160.08
Mađarska	29140	200361	6.88	3.13	432.21
Makedonija	22162	152247	6.87	2.38	205.01
Norveška	5956	53025	8.90	0.83	114.61
Njemačka	17686	116203	6.57	1.82	81.78
Poljska	11928	73101	6.13	1.14	211.64
Portugal	612	2534	4.14	0.04	60.36
Rumunija	1906	8180	4.29	0.13	104.30
Rusija	101145	784640	7.76	12.26	173.23
Slovačka	10254	83932	8.19	1.31	94.13
Slovenija	20204	89106	4.41	1.39	117.61
Srbija (ukupno)	385769	2631505	6.82	41.12	93.20
Švajcarska	4489	25908	5.77	0.40	270.30

Struktura inostranih turista 1 – XI 2007. godine



Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine

Naziv zemlje pripadnosti	Turisti	Noćenja	Prosječna dužina boravka u danima	Struktura noćenja u pro- centima	INDEX noćenja
	3	4	5 (4:3)	6 (4:5)	7
Švedska	7152	48152	6.73	0.75	208.51
Španija	1474	3446	2.34	0.05	65.86
Turska	996	2129	2.14	0.03	68.06
Ukrajina	8712	65306	7.50	1.02	100.00
Velika Britanija	14897	87890	5.90	1.37	112.18
Ostale evropske zemlje	5189	19776	3.81	0.31	64.71
Australija	1297	4191	3.23	0.07	165.65
Izrael	5227	8730	1.67	0.14	89.04
Japan	754	1977	2.62	0.03	151.96
Kanada	1446	5834	4.03	0.09	106.17
Novi Zeland	211	457	2.17	0.01	104.34
SAD	7317	21649	2.96	0.34	126.70
Ostale vanevropske zemlje	4271	19055	4.46	0.3	199.47
UKUPNO	972105	6398984	6.58	100.00	128.06

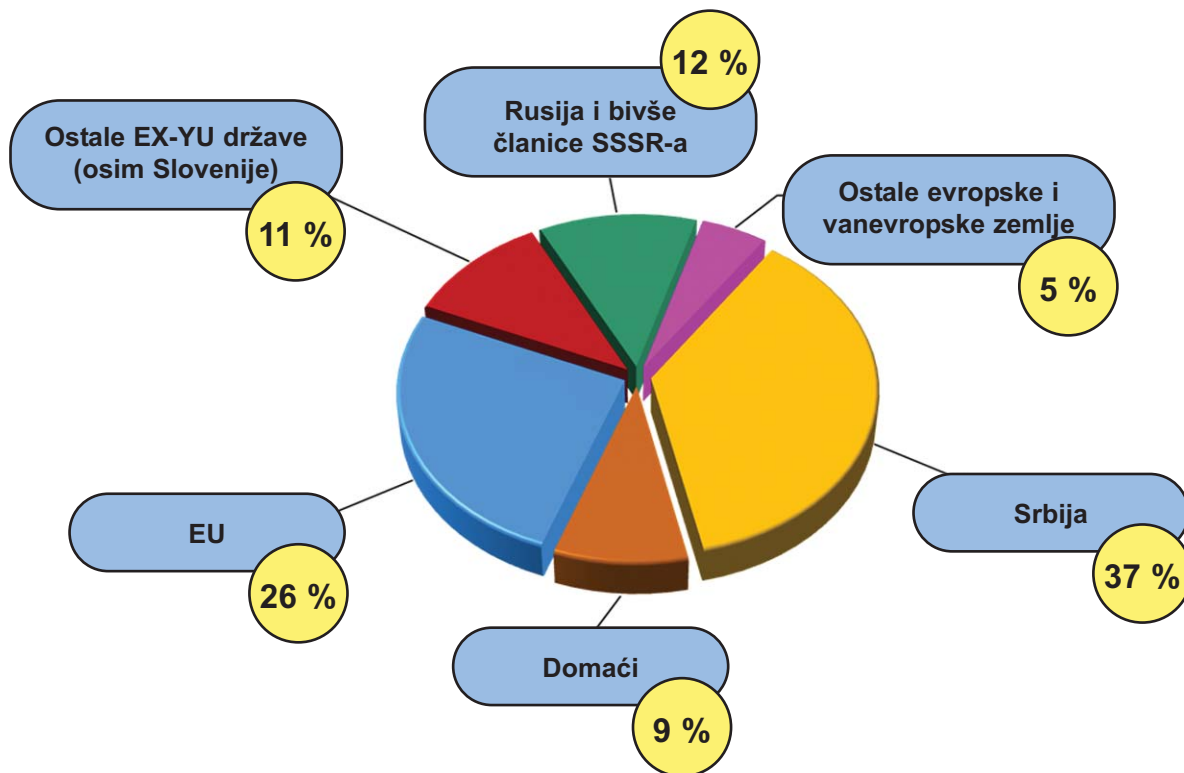




Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine



Struktura inostranih turista





Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine

Kampanje na globalnim medijima

CNN kampanja



Spot „Experience Wild Beauty“ emitovan je 996 puta.

Vidjelo ga je 14,4 mil. ljudi, odnosno 36,3% od ukupno 39,4mil. gledalaca obuhvaćenih istraživanjem.



Spot je viđen skoro 4 puta od strane svakog gledaoca pojedinačno, odnosno 54,8 mil. puta.

Pokazatelji dobijeni istraživanjem govore u prilog izuzetnoj uspješnosti i uticaju kampanje.



Kampanje na globalnim medijima

CNN kampanja



Promotivni spot Nacionalne turističke organizacije “Experience Wild Beauty” osvojio je treću nagradu na prestižnom 40. Međunarodnom festivalu turističkog filma “Tourfilm 2007.” u Karlovim Varima u konkurenciji 755 filmova iz 138 zemalja.

Grand Prix za najbolji turistički film, promotivni spot Nacionalne turističke organizacije “Experience Wild Beauty”, je dobio na 10. Međunarodnom festivalu turističkog filma “SW ITF 2007.” u Splitu u konkurenciji preko 150 filmova iz 50 zemalja. Glavnu nagradu u kategoriji kratkog video spota na jubilarnom 10. festivalu turističkog filma “Tour Film 2007” u Poznanju, Poljska.



Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine





Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine

Kampanje na globalnim medijima

EuroNews

Spot „Experience Wild Beauty“ na EuroNews – u u periodu septembar – decembar emitovan je 1212 puta.



Travel Channel

Kampanja “Experience Wild Beauty” ove godine je vođena i na jednom od najgledanijih kanala Travel Channel-u, od početka oktobra pa do kraja godine.



U ovom periodu spot “Experience Wild Beauty” je emitovan 497 puta.

Nacionalna turistička organizacija je u saradnji sa Travel Channel pokrenula nagradnu igru, za koju je urađen novi spot u trajanju od 30 sec. Spot je emitovan oko 140 puta tokom novembra, u okviru kog su pozivani gledaoci da posjete Travel Channel website www.travelchannel.co.uk gdje je uradjena i posebna web stranica sa detaljima nagrade i informacijama o Crnoj Gori.



Kampanja na tržištu okruženja – Srbija

Kampanja “Blizu bliže” na RTS-u

Turistička ponuda Crne Gore predstavljena je na tržištu Srbije kroz medijske i promotivne prezentacije. Kampanju je pratila odgovarajuća poruka i poziv za ljetovanje u Crnoj Gori a sastojala se iz roadshow-a, outdoor, TV kampanje i kampanje kroz najčitanije štampane medije.



Promotivni spot kampanje „Blizu bliže“ od 23. maja do 1. oktobra je emitovan 504 puta u prosjeku 4 puta dnevno, odnosno spot je vidjelo 7.058.000 stanovnika Srbije. Svaki od gledalaca spot je vidio 12 puta.



Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine





Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine



TV promocija u Crnoj Gori

Tokom 2007. godine Ministarstvo turizma i zaštite životne sredine organizovalo je 112 press konferencija i brifinga.

NTO je svakog petka u periodu od 25. maja do 28. septembra organizovala 17 press brifinga u pravcu informisanja javnosti o trenutnom broju turista i aktuelnom odvijanju turističke sezone.

U saradnji sa RTVCG produkovana je emisiju „Montenegro brand“ koja je u periodu od 23. juna do do 1. oktobra emitovana 15 puta, odnosno svake subote na I kanalu RTVCG.

Emisija „Flyer“ koja se produkuje u saradnji sa TV Pink M emituje se od 1. aprila četiri puta dnevno svakog dana i do sada je emitovana 1088 puta.



Sajmovi



Tržište	Sajmovi i prezentacije	Termin održavanja
Zapadna Evropa	Ferien - Beč	11 - 14. januar
	Brussels Holiday Show - Brisel	8 - 12. februar
	ITB - Berlin	07 - 11. mart
	IMEX - Frankfurt	17 - 19. april
	RDA - Köln	07 - 09. avgust
Istočna Evropa	World - Prag	15 - 18. februar
	MITT - Moskva	21 - 24. mart
	Leisure 2007	10 - 14. april
Region	TIP - Ljubljana	28. mart - 01. april
	IFT - Beograd	26 - 29. april
	Skoplje - Prezentacija	10 - 11. april
Domaće tržište	METUBES - Budva	28. februar - 02. mart



Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine





Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine

XIII Sajam ekologije

Ministarstvo turizma i zaštite životne sredine bilo je pokrovitelj 13. Sajma ekologije, koji je održan je u Budvi u periodu od 16. – 18. 05. 2007 godine.

Ovogodišnja sajamska manifestacija okupila je više od 70 izlagača iz zemlje i inostranstva, koji su prezentirali dostignuća i izložbu opreme, uređaja i sredstava za zaštitu životne sredine. Takođe, na ovogodišnjem sajmu predstavljani su eko-projekti, ekološka hrana, alternativni izvori energije, monitoring sistemi za praćenje životne sredine, kao i oprema i sredstva za zaštitu i uređenje urbanih naselja, ekološki savezi, društva a takodje i tehnologije, konsalting, inženjering i edukacija u službi ekologije.



XIII Sajam ekologije



Pored Ministarstva turizma i zaštite životne sredine svoje projekte predstavili su i Ministarstvo životne sredine kopna i mora Italije, institucije Crne Gore koje se bave očuvanjem životne sredine, nevladine organizacije, sportski savezi koji se bave ekološkim vidovima sportskog turizma, proizvođači opreme za zaštitu životne sredine iz zemlje i inostranstva, kao i proizvođači ekološki zdrave hrane.



Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine





Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine

Studijske i press grupe

Tržište	Mediji	Termin posjete
Zapadna Evropa	UK, CNBC Evropski biznis magazin	18 - 22. mart
	Italija - 24 ore TV	25. mart - 2.april
	Luksemburg, Convention Magazin	2 - 6.maj
	UK, Leicester Mercury	6 - 13. maj
	Belgijski novinari	11 - 16. maj
	Ingams	14 - 18. maj
	Austrija, Kurier	18 – 25. maj
	Švajcarska, Tagesanzeiger	26. maj – 2. jun
	Austrija, Hiking&Biking turoper.	05 - 12. jun
	Francuska – Pro Sky	26. jun
	Njemačka, C+C	19 – 23. septembar
Sjeverna Evropa	Njemačka, Hessen TV	23 – 28. septembar
	Švedska, SVT	26. maj – 2. jun
Izvan Evrope	Skandinavski turoperator	
	Hong Kong	17 – 19. maj
	National Geographic-Vašington	2 - 14. jul
	Australija, Financial Review	18 – 22. avgust
	Izrael	31. jul – 6. avgust



Manifestacija koja je obilježila sezonu 2007

Koncert grupe "The Rolling Stones"



Lokalne turističke organizacije su samostalno i u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom organizovali niz ambijentalnih, tradicionalnih, kulturnih i sportskih manifestacija u pravcu unapređenja turističke ponude, poboljšanja turističkih sadržaja i animacije turista.

Po posjećenosti i kvalitetu događaja i organizacije manifestacije koja je obilježila ovu godinu svakako se izdvaja koncert grupe "Rolling Stones" održan 9. jula na plaži Jaz, koji je imao izuzetan značaj za unapređenje imidža i pozicije Crne Gore na svjetskoj mapi.

Vlada Crne Gore, državne i opštinske institucije i preduzeća su profesionalno obavile svoj dio posla, što je doprinijelo da ovaj događaj u organizacionom smislu protekne besprijekorno. Podizanje nivoa kvaliteta cjelokupnog turističkog proizvoda Crne Gore, dinamičan, ali održiv razvoj i stvaranje visokokvalitetne turističke destinacije u kojoj će sezona trajati tokom cijele godine, podrazumijeva, između ostalog, i organizaciju ovakvih događaja, koji ne znače samo turističku promociju Crne Gore, nego su i afirmacija države u cjelokupnoj međunarodnoj javnosti u punom smislu. Nesumnjivo je da ovaj događaj, kako zbog sadržaja, tako i organizacije, predstavlja veliki doprinos ka ostvarenju tog cilja.



Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine





Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine



Produkcija promo materijala

U skladu sa smjernicama izmjena Master plana, Konceptom marketinga za Crnu Goru, kao i novom Knjigom standarda

upotrebe logoa i slogana „Montenegro - Wild Beauty“, NTO CG je tokom 2007. godine izradila reprint, postprodukciju, kao i novi promotivni materijal.



Nove brošure

Accommodation Directory 2008

Welcome

Hiking & Biking

Montenegro: The Next Place To Meet

Explorer

Winter Explorer

Clipping međunarodne štampe



Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine

Prema podacima PR
agencija sa kojima
sarađuje NTO CG na inos-
tranom tržištu, ukupan broj
članaka, koji su objavljeni
u inostranoj štampi, u peri-
odu januar - septembar
2007. godine iznosi 281.

Članci su objavljeni u štampi: Austrije, Australije, Njemačke, UK, Italije, Slovenije, Latvije, Češke, Belgije, SAD-a, Australije, Hong Konga, Finske.





Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine



World Press Review 2007.

"Biznismeni ne pokazuju strah pri investiranju u Crnu Goru, duž obale koja je blagoslovena blagom klimom I zvjezdanom prašinom iz vremena kada su Richard Burton, Elisabeth Taylor I Sofia Loren odsijedali na Svetom Stefanu. Dvanaestak milja uz obalu, kanadski trgovac Piter Munk pretvara vojno brodogradiliste u kompleks marina za mega jahte vrijedan 75 miliona funti, a na jugu, na Velikoj plaži, međunarodni investitori se utrkuju za pet milja dugačku plažu".

Observer

"Veliki dio novca koji ulazi u zemlju investiran je u prekrasnu crnogorsku obalu, koja je u punom ekonomskom zamahu. Procjenjuje se da oko 20% drzavnog GDP-a direktno ili indirektno zaradjuje turizam. Gotovo stalno se otvaraju novi hoteli i radna mjesta u turizmu."

BBC News

"Kotor je dio UNESCO – ove kulturne baštine: provedite jedno popodne zureći u katedrale poput Svetog Tripuna, osvećene 1166., ili mnoge druge, samo vijek ili dva starije, I razumjećete zašto".

Guardian

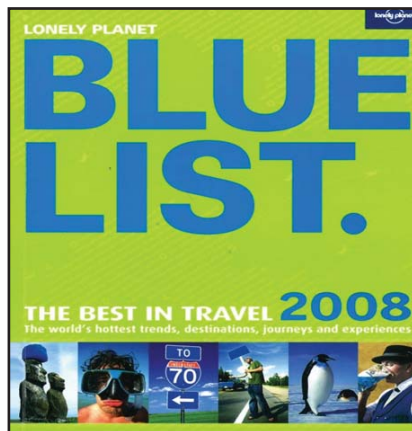
"Crna Gora: Novi Monako ?"

Fortune

"Mala obala – velika budućnost"

Financial Times

Lonely planet



Najprestižniji i najpoznatiji svjetski turistički vodič “Lonely Planet” objavio je “Blue List” sa 30 najatraktivnijih turističkih destinacija u koje se “mora otići” tokom naredne godine, među kojima je i Crna Gora.

Pored Crne Gore na listi su Miami (USA), Butan, Colorado (USA), Malesia, Bolonja (Italija), Damask (Sirija) i još 23 atraktivne destinacije.

Turistički vodič “Lonely Planet” izlazi na svim kontinentima i usmjeren je na promociju najatraktivnijih destinacija u svijetu. Svakog mjeseca preko 5 miliona ljudi koji redovno putuju posjeti web prezentaciju “Lonely Planet-a” i njihove preporuke koristi u planiranju budućih putovanja.





Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine

Projekat "Turistička signalizacija"

Turističko-informativna signalizacija do sada je postavljena u opštinama Baru, Budvi, Tivtu, Herceg Novom, Cetinju, Podgorici, Ulcinju i Kolašinu.



Projektna dokumentacija je pripremljena i radovi na postavljanju signalizacije započeli u sledećim opštinama: Kotor, Plav i Rožaje.



Kampanja "Neka bude čisto"

www.nekabudecisto.com

Pozovite
REZULTATI:
9817

Uklonjeno preko 5.000 m³ krupnog otpada;

Uklonjeno oko 25.000 kesa sa smećem;

Postavljeno 176 kanti za smeće i 10 tabli sa natpisom "Neka bude čisto";

Realizovan projekat "Eko- patrole" u osnovnim školama;

Zavod je realizovao 34 lokalna ekološka projekta, gdje je angažovano preko 500 lica na uređenju spomenika kulture, pošumljavanju, čišćenju i uređenju korita rijeka, čišćenju plaža i podmorja, lokalnih puteva i dr.);

Spotovi kampanje „Neka bude čisto” od juna tekuće godine se u kontinuitetu emituju na svim TV stanicama u Crnoj Gori.



Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine





Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine



Registrujte smještaj

Ministarstvo turizma i zaštite životne sredine u saradnji sa Poreskom upravom, primorskim opštinama, i opštinama Žabljak, Bijelo Polje, Kolašin i Rožaje, treću godinu realizuje kampanju „Registrujte smještaj“. Ove godine u okviru kampanje organizovalo je 15 okruglih stolova na kojim su se pružaoci usluga privatnog smještaja informisali o pojednostavljenoj proceduri dobijanja odobrenja za rad, obavezama prema državi i drugim važnim pitanjima.

Shodno podacima od strane opština, ove godine u okviru kampanje registrovano je oko **54.000 kreveta**.

Novi promotivni spot u okviru kampanje „Registrujte smještaj“ pod sloganom "Ne zebite ove zime" 15. decembra otpočeo je sa emitovanjem na svim na svim TV stanicama u Crnoj Gori.



WILD BEAUTY AWARDS 2007

Godišnja nagrada za kvalitet u turizmu



Savjet za dodjelu godišnjih nagrada za kvalitet i doprinos razvoju turizma u Crnoj Gori Wild Beauty Award - WBA , u organizaciji Nacionalne turističke organizacije, i ove godine je dodijelio godišnje nagrade za kvalitet u turizmu „Wild Beauty Award” – WBA 2007., na ceremoniji

održanoj u Crnogorskom narodnom pozorištu 15. decembra u organizaciji Nacionalne turističke organizacije pod pokroviteljstvom Predsjednika Crne Gore gospodina Filipa Vujanovića.



Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine





Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine

WILD BEAUTY AWARDS 2007

Godišnja nagrada za kvalitet u turizmu

U kategoriji najbolji hotel nominovani su hoteli: Splendid, Bianca i Maestral. Za najbolji hotel u Crnj Gori proglašen je hotel **Splendid**.

U kategoriji najbolji gradski hotel nominovani su hoteli: Hotel Montenegro Best Western Premier, Podgorica i Dvori Balšića. Za najbolji gradski hotel gradski hotel proglašen je hotel **Premier Best Western Podgorica**.

U kategoriji najbolji novi hotel nominovani su hoteli: Rožaje, Princess i Vardar. Za najbolji novi hotel proglašen je hotel **Rožaje**.



U kategoriji najbolji mali hotel nominovani su hoteli: Conte, Amfora i Cattaro. Za najbolji mali hotel proglašen je hotel **Conte – Perast**.

Za najbolji planinski hotel proglašen je hotel **Bianca**.



WILD BEAUTY AWARDS 2007

Godišnja nagrada za kvalitet u turizmu

Za kompaniju sa najboljim rezultatima na inostranom tržištu, prema odluci žirija proglašene su sve tri nominovane kompanije i to: **HIT Montenegro – Budva, HTP Budvanska rivijera – Budva i HTP Springer&Pletzer Montenegro – Budva.**

Kompanije **Montenegro airlines, Luka Kotor, Blue line i Aerodormi CG** proglašene su za kompanije sa najboljim rezultatima u podršci razvoju turizma sa aspekta saobraćaja.

U kategoriji za turističku agenciju sa najboljim rezultatima nominovane su agencije: Globtour Monteja, Adriatic Express i R- Tours. Za najbolju turističku agenciju proglašena je agencija **Adriatic Express - Budva.**

U kategoriji za turističku agenciju sa najinventivnijim programima izletničkog turizma nominovane su agencije: Jelka tours, Ecotours company i Talas M. U ovoj kategoriji nagradu je dobila turistička agencija **Ecotours company – Podgorica.**



Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine





Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine

WILD BEAUTY AWARDS 2007

Godišnja nagrada za kvalitet u turizmu

Kampanje koje su doprinijele unapređenju kvaliteta turističke ponude u ovoj godini su **“Registrujte smještaj”**, **“Neka bude čisto”**, **“Experience Wild Beauty”**.

Kampanje koje su doprinijele promociji turističke ponude u ovoj godini su: **“Road Show”**, kampanje NTO i **“Plava zastavica”**.



U kategoriji manifestacija sa najvećim promotivnim efektom za Crnu Goru kao turističku destinaciju nominovani su: koncert grupe The Rolling Stones – organizator opština Budva, Bokeljska noć – organizator JU Kulturni centar Nikola Đurković Kotor i Barski ljetopis – organizator JU Kulturni centar Bar. Za manifestaciju sa najvećim promotivnim efektom za Crnu Goru kao turističku destinaciju u 2007. godini proglašen je koncert grupe **The Rolling Stones**.



WILD BEAUTY AWARDS 2007

Godišnja nagrada za kvalitet u turizmu

U kategoriji najbolja plaža nominovane su tri plaže nosioci Plave zastavice i to: Kalardovo – Tivat, Maestral – Pržno i Mogren 1 – Budva. Za najbolju plažu u 2007. godini nagradu je dobila plaža **Kalardovo**.



U kategoriji najbolji restoran u Crnoj Gori nominovani su restorani: Čatovića mlini – Morinj, Stara kuća – Podgorica i Javorovača – Žabljak. Za najbolji restoran proglašen je restoran **Čatovića Mlini**.

U kategoriji za najatraktivnije turističko mjesto u Crnoj Gori proglašen je **Perast**.

Za najbolje projekte u turističkoj valorizaciji nacionalnih parkova proglašeni su: **Visitor centar Lovćen i Visitor centar Skadarsko jezero**.

Za najbolji projekat u oblasti eko turizma proglašen je projekat Planinarskog saveza Crne Gore - **Planinsko primorska transfenzala**.



Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine





Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine

Strateški partneri crnogorskog turizma

koji su u velikoj mjeri doprinijeli uspjehu i
ovogodišnje sezone !

AD Plantaže
Beppler & Jacobson
Crnogorska Komercijalna Banka
**Hotel „The Queen of
Montenegro“**
HTP „Budvanska Rivijera“
HTP „Boka“

HTP „Primorje“
Javno preduzeće za upravljanje
morskim dobrom
Montenegro Airlines
Montenegro Stars Hotel Group
T- Mobile
R- Tours



Prognoze za 2008. godinu – turisti –

inostrani

1.108.000

domaći

157.000

ukupno

1.265.000

+ 10%



Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine





Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine

Prognoze za 2008. godinu – noćenja –

ukupno

8.030.000

+ 10%

domaći

950.000

inostrani

7.080.000



Prognoze za 2008. godinu

prihodi
549,6 mil. € **+ 14,5%**

zaposleni
16.200 **+ 8%**



Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine





Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine

Projekcije WTTC-a (Svjetski savjet za turizam i putovanja) do 2016. godine

Turizam i putovanja će ukupno ostvariti

1,4887 mlrd. €.

Učešće turizma u DBP će iznositi

22,1% ili 698,0 mil €.

Rast broja radnih mjesta na

36.900, odnosno **23,7%**

ukupne zaposlenosti.



Ekonomska politika Vlade CG za 2008. godinu

Turizam

Nastavak pozicioniranja Crne Gore kao ekskluzivnog ponuđača na Sredozemnom moru, za ljetnju i zimsku turističku sezonu;

Razvoj sveukupnog turističkog proizvoda i promocija brenda;

Usvajanje inovirane Strategije razvoja turizma – Masterplan do 2020;

Kreiranje pravno institucionalnog okvira za razvoj turizma i unapređenje turističke ponude i praćenje provođenja zakonskih rješenja;

Projekti razvoj održivog turizma u sjevernom i centralnom dijelu Crne Gore – pješaćenje i biciklizam;



Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine





Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine

Ekonomska politika Vlade Crne Gore za 2008. godinu

Diversifikaciju crnogorskih turističkih proizvoda i tržišta, odnosno destinacija;

Povećanje kvaliteta i standardizacija turističke ponude;

Implementacija Strategije razvoja ljudskih resursa u sektoru turizma;

Nastavak stvaranja povoljnog ambijenta za investicije u turizam;

Nastavak stvaranja infrastrukturnih pretpostavki za razvoj turizma;

Saradnja sa institucijama na svim nivoima, privatnim sektorom i nevladinim organizacijama;

Povećanja prihoda, a zatim broja noćenja ostvarenih od turizma;



Ekonomska politika Vlade Crne Gore za 2008. godinu

Zaštita i unapredjenje životne sredine u 2007.

Stvaranje uslova za uspostavljanje integralne zaštite i unapredjivanja životne sredine kroz jedinstveno, sveobuhvatno i cjelovito upravljanje životnom sredinom i postepeno uskladjivanje ekonomskih i drugih sektorskih politika sa politikom zaštite životne sredine, uz puno poštovanje principa održivog razvoja.

Ostvarivanju ovog cilja doprinijeće saniranje postojećeg stanja, dosledno sprovođenje procjene uticaja investicionih zahvata na životnu sredinu, pooštavanje inspekcijskog nadzora u svim segmentima životne sredine i pravovremeno sprovođenje naloženih mjera, permanentno praćenje stanja kvaliteta životne sredine, jačanje saradnje sa ekološkim nevladinim organizacijama, sredstvima javnog informisanja, te intenziviranje međunarodne saradnje.



Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine





Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine

Ekonomska politika Vlade Crne Gore za 2008. godinu

Završetak druge faze objekta Agencije za zaštitu životne sredine;

Program monitoringa životne sredine za 2008.godinu;

Informacija o stanju životne sredine Crne Gore za 2007godinu;

Poboljšaće se saniranje postojećih zagađenja industrije (KAP, Jalovište u Mojkovcu, Termoelektrana u Pljevljima i dr.);



Ekonomska politika Vlade Crne Gore za 2008. godinu



Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine

Završetak izgradnje uređaja za prečišćavanje otpadnih voda i rekonstrukcije kolektora za otpadne vode u zoni jalovišta u Mojkovcu i početak radova koji čine II fazu realizacije Projekta sanacije i rekultivacije Jalovišta olova i cinka – Mojkovac;

Nastavak projekta za integralno upravljanje slivnim područjima Tare i Lima;





Ministarstvo turizma i
zaštite životne sredine

Ekonomska politika Vlade Crne Gore za 2008. godinu

Nastaviće se sa realizacijom Projekta integralnog upravljanja eko sistemom Skadarskog jezera;

Osnivanje fonda za zaštitu životne sredine - eko fonda;

Nastavak realizacije projekta u okviru mehanizma čistog razvoja (CDM) - Kjoto protokol.





**MINISTARSTVO TURIZMA I
ZAŠTITE ŽIVOTNE
SREDINE**

Rimski trg 46
81000 Podgorica

Tel: +382 (0)81 482 333, 482 145
Fax: + 382 (0)81 234 168

E-mail: ministarstvo.turizma@mn.yu
Web: www.mturizma.cg.yu



**NACIONALNA TURISTIČKA
ORGANIZACIJA
CRNE GORE**

Rimski trg 47
81000 Podgorica

Tel: +382 (0)81 235 155, 235 156
Fax: + 382 (0)81 235 159

E-mail: info@montenegro.travel
Web: www.montenegro.travel



Podgorica, januar 2008. godine

