



Ministarstvo ljudskih
i manjinskih prava

Akcioni plan Strategije manjinske politike za 2024-2025. godinu

Maj, 2024

Akronimi:

MLJMP- Ministarstvo ljudskih i manjinskih prava
MPNI – Ministarstvo prosvete, nauke i inovacija
UCG – Univerzitet Crne Gore
MKM – Ministarstvo kulture i medija
ZZŠ – Zavod za školstvo
NSNM – Nacionalni saveti nacionalnih manjina
ZUNS - Zavod za udžbenike i nastavna sredstva
ZZZ – Zavod za zapošljavanje
IC – Ispitni centar
LS – Lokalne samouprave
UZK – Uprava za kadrove
ULJR – Uprava za ljudske resurse
MRSS – Ministarstvo rada i socijalnog staranja
HELP - Help Hilfe zur Selbsthilfe Montenegro
MJU – Ministarstvo javne uprave
CEKUM – Centar za očuvanje i razvoj kulture manjina Crne Gore
ESLJP – Evropski sud za ljudska prava
RTCG – Radio televizija Crne Gore
AEM – Agencija za elektronske medje

NAPOMENA: U svakom pojedinom slučaju kada se navode sredstva/finansije, reč je o EVRO kao valuti

Akcioni plan za Strategiju manjinske politike Vlade za period 2024 – 2027

Akcioni plan Strategije manjinske politike predstavlja sveobuhvatnu inicijativu Vlade usmjerenu ka izgradnji inkluzivnog društva koje poštuje i njeguje kulturnu raznolikost. Kroz sveobuhvatni pristup u oblastima obrazovanja, zapošljavanja, kulture, političke participacije i medijskog predstavljanja, plan teži jačanju integracije manjinskih zajednica i promociji međuetničke tolerancije. Očekuje se da će implementacija ovih strategija doprinijeti stvaranju društvenog okruženja u kojem će svi građani imati jednake prilike za razvoj, a različitosti će biti viđene kao bogatstvo, a ne prepreka. Kroz promovisanje kulturnog identiteta, političke participacije i medijske reprezentacije, Crna Gora teži da postane primer inkluzivnog društva u kojem se razlike poštuju i cijene, čime se osigurava održiva budućnost zasnovana na principima jednakosti, razumjevanja i saradnje.

Crna Gora, kao multietnička i multikulturna zemlja, čini se na putu prema inkluzivnijem i prosperitetnijem društvu kroz usvajanje Akcionog plana za integraciju manjina. Ovaj plan se zasniva na pet ključnih oblasti, čije su integracija i napredak od suštinskog značaja za ostvarivanje socijalne pravde, ekonomske stabilnosti i kulturnog bogatstva zemlje. Za izradu ovog akcionog plana primenjen je ozbiljan metodološki pristup koji je uključivao analizu prethodne strategije (2019-2023), korišćenje referentnih podataka zvanične statistike, kao i relevantna istraživanja sprovedena od strane relevantnih organizacija. Dodatno, organizovana su dva okrugla stola sa predstavnicima svih relevantnih institucija, uključujući sva ministarstva, nacionalne savjete i predstavnike lokalnih samouprava u manjinskim opštinama. Kroz ovaj proces, postignut je konsenzus sa svim relevantnim institucijama koje se bave pitanjima multikulturalnosti i tolerancije, što je rezultiralo planskim dokumentom koji odražava široku podršku i angažman svih relevantnih aktera.

Oblasti koje su obuhvaćene Akcionim planom, i Strategijom koja će biti napisana u skladu sa ovim planom su:

1. **Obrazovanje:** Cilj je unapređenje poštovanja multikulturalnosti i multietničnosti u obrazovnom sistemu Crne Gore kroz jačanje kapaciteta obrazovnih ustanova i primjenu principa afirmativne akcije. Kumulativni efekat je stvaranje inkluzivnog obrazovnog okruženja koje podstiče razumjevanje i poštovanje različitosti među učenicima i nastavnicima.
2. **Zapošljavanje:** Osnovni cilj je osnaživanje društveno-ekonomske integracije manjinskih zajednica kroz implementaciju postojećih normativnih rešenja i instrumenata zapošljavanja. Kroz ove aktivnosti, očekuje se povećanje zastupljenosti manjinskih grupa u radnoj snazi i stvaranje jednakih prilika za sve građane Crne Gore na tržištu rada.
3. **Kultura i identitet:** Fokus je na očuvanju kulturno-istorijske baštine manjinskih naroda i drugih manjinskih zajednica kao važnog segmenta ukupnog kulturno-istorijskog nasleđa Crne Gore. Kroz aktivnosti u ovoj oblasti, očekuje se jačanje osećaja pripadnosti, afirmacija identiteta i promocija kulturnih vrednosti manjinskih grupa.
4. **Politička participacija:** Cilj je obezbeđenje autentičnog političkog predstavljanja i participacije manjinskih naroda i drugih manjinskih zajednica u

političkom životu Crne Gore. Očekuje se aktivno učešće manjinskih grupa u političkom procesu, što će doprinijeti demokratskoj inkluziji i reprezentativnosti političkih institucija.

5. **Mediji i medijsko predstavljanje:** Glavni cilj je jačanje kulturnog identiteta manjinskih naroda i promocija međuetničke tolerancije putem medijskog predstavljanja. Kroz ove aktivnosti, očekuje se kreiranje medijskog prostora koji podstiče razumjevanje, poštovanje i inkluziju različitih etničkih grupa u crnogorskom društvu.

Ukupna sredstva potrebna za realizaciju 49 aktivnosti u pet oblasti iznosi 253 000 EVRA

Oblast: Obrazovanje

Obrazovanje predstavlja temelj društvene integracije i razvoja, te ključni sektor u ostvarivanju strateških ciljeva za integraciju manjina u crnogorsko društvo. Aktivnosti koje su predviđene u okviru ove oblasti su usmjerene ka edukaciji nastavnog i rukovodećeg kadra, promociji međuetničke tolerancije, promovisanju manjinskih prava, kao i jačanju interkulturalnog dijaloga u obrazovnom sistemu.

Strateški cilj: Unaprijeđeno poštovanje principa multikulturalnosti i multietničnosti u obrazovnom sistemu Crne Gore u skladu sa međunarodnim i nacionalnim standardima, kroz dalje jačanje kapaciteta obrazovnih ustanova i primjene principa afirmativne akcije.

Strateški cilj se ima ostvariti posredstvom dva operativna cilja i dolje navedenih aktivnosti po ciljevima.

Operativni cilj 1: Podizanje kapaciteta obrazovnog sistema

Aktivnosti:

1.1.0 **Edukacija nastavnog kadra po pitanju međuetničke i međukulturne tolerancije i statusa manjinskih prava:** Kroz edukativne programe i seminare, nastavni kadar će biti osposobljen za rad u multikulturalnom okruženju, sa posebnim fokusom na razumjevanje i poštovanje prava manjinskih zajednica.

1.1.1 **Edukacija rukovodećeg kadra po pitanju međuetničke tolerancije i statusa manjinskih prava:** Rukovodeći kadar obrazovnih institucija će proći obuke i radionice kako bi bolje razumjeli izazove i potrebe manjinskih grupa, te kako bi mogli adekvatno da podrže integraciju i inkluziju u školskom okruženju.

1.1.2 **Održavanje “Škole tolerancije- različiti ali su nam prava jednaka”:** Kroz ovaj program, učenici i nastavno osoblje će imati priliku da razmotre probleme s kojima se suočavaju pripadnici manjinskih naroda i drugih manjinskih zajednica, te da promovišu prihvatanje nacionalne, etničke i vjerske različitosti.

1.1.3 **Naučna konferencija za participaciju studenata, interkulturalni dijalog i manjinske zajednice:** Ova konferencija će omogućiti studentima da učestvuju u interkulturalnom dijalogu i istraživanju, te da doprinesu razumjevanju i promociji prava manjinskih zajednica.

1.1.4 **Organizovati 3 seminara o modernim metodama integrativne nastave:** Kroz ove seminare, nastavni kadar će biti osposobljen da primjenjuje moderne metode nastave koje podstiču inkluziju i podržavaju različitosti među učenicima.

1.1.5 **Sprovesti analizu sadržaja udžbenika:** Analizom udžbenika će se procijeniti u kojoj mjeri su prisutni sadržaji koji se odnose na manjinske zajednice, kako bi se osiguralo da obrazovni materijali odražavaju stvarnu raznolikost crnogorskog društva.

1.1.6 **Organizacija okruglog stola o uvođenju građanskog obrazovanja:** Kroz ovaj okrugli sto će se raspravljati o značaju uvođenja građanskog obrazovanja kao obaveznog predmeta u osnovnim i/ili srednjim školama, kako bi se podstakla tolerancija i poštovanje različitosti.

1.1.7 **Seriya radionica o značaju i posledicama govora mržnje:** Kroz ove radionice, učenici će biti osposobljeni da prepoznaju, razumiju i suprotstave se govoru mržnje, čime se promoviše kultura poštovanja i razumevanja među mladima.

1.1.8 **Održavanje okruglog stola o značaju manjinskog identiteta i autonomije:** Kroz ovaj okrugli sto će se raspravljati o značaju očuvanja i promocije manjinskog identiteta, kao i o ulozi i značaju manjinskih prava u crnogorskom društvu.

Operativni cilj - 1.2: Unapređivanje normativnog i zakonskog okvira usmerenog na poboljšanje položaja nacionalnih manjina

1.2.0 **Razmotriti promjene u pravilniku ministarstva prosvjete:** Razmatraće se promjene u pravilniku ministarstva prosvjete kako bi se uvele nove zahtjeve za sticanje licence, uključujući prisustvo na okruglim stolovima, seminarima i tribinama kao uslov za sakupljanje bodova.

1.2.1 **Radionice na temu interkulturalnosti u opštinama sa naglašenim procenatom manjinskih naroda:** Kroz ove radionice će se promovisati interkulturalnost i tolerancija u sredinama gdje su manjinske zajednice posebno prisutne.

1.2.2 **Pilot projekat edukativnog paketa u tri škole sa dominantnim manjinskim narodima:** Kao pilot projekat će se sprovesti edukativni program u tri škole gdje su dominantni manjinski narodi, s ciljem promocije interkulturalizma i razumjevanja različitosti.

1.2.3 **Unapređenje saradnje sa obrazovnim ustanovama iz drugih zemalja:** Kroz međunarodne konferencije će se unaprijediti saradnja između crnogorskih obrazovnih ustanova i ustanova iz drugih zemalja, sa fokusom na promociji interkulturalnog dijaloga i razmjene iskustava.

1.2.4 **Istraživanje o toleranciji i poznavanju manjinskih prava kod učenika srednjih škola:** Sprovedenjem istraživanja će se proceniti stepen tolerancije i poznavanja manjinskih prava kod učenika srednjih škola, što će pružiti osnovu za dalje planiranje i implementaciju aktivnosti.

Ove aktivnosti su usmjerene ka stvaranju inkluzivnog i tolerantnog obrazovnog okruženja koje će omogućiti svim učenicima da ostvare svoj puni potencijal, bez obzira na njihovu etničku pripadnost ili kulturnu pozadinu. Sledi tabelarni prikaz Akcionog plana u oblasti obrazovanja.

KUMULATIVNI PREGLED AP U OBLASTI OBRAZOVANJA:

Broj aktivnosti: 14

Ukupna predviđena sredstva: 55 000 EUR

OBLAST 1:	OBRAZOVANJE						
STRATEŠKI CILJ	Unaprijedeno poštovanje principa multikulturalnosti i multietničnosti u obrazovnom sistemu Crne Gore u skladu sa međunarodnim i nacionalnim standardima, kroz dalje jačanje kapaciteta obrazovnih ustanova i primjene principa afirmativne akcije.						
Operativni cilj 1:	Podizanje kapaciteta obrazovnog sistema						
<i>Indikator učinka: Broj output-a: -nastavnika koji su prošli edukaciju -Rukovodioca koji su prošli edukaciju -dogadaja: seminara, konferencija, okruglih stolova</i>	<i>Vrijednost n kraju 2024. god.</i>			<i>Vrijednost na kraju 2025. god.</i>		<i>Vrijednost na kraju sprovođenja strateškog dokumenta</i>	
Aktivnost	Indikator Rezultata	Institucija	Početni i Krajni rok	Status realizacije	Planirana i Utrošena sredstva	Novi rok i obrazloženje	Preporuke
1.1.0 Edukacija nastavnog kadra po pitanju međuentičke i međukulturne tolerancije i statusa manjinskih prava	Edukovano najmanje 70 (sedamdeset) nastavnika osnovnih i srednjih škola	Nosilac: MPNI Partner: a) Direktorat za interkulturalizam- (MLJMP) b) Opštine Rožaje, Gusinje, Tuzi, Bar, Ulcinj, Herceg Novi, Tivat	II kvartal 2024.godine II kvartal 2025. godine		Planirani budžet UKUPNO: 10 500 a) MPNI- 2 000 b) MJMP-1 500 c) Opštine partneri – 7 000 (7 x 1 000)		
1.1.1 Edukacija rukovodećeg kadra po pitanju međuentičke tolerancije i	Edukovano najmanje 40 (četerdeset) rukovodioca	a) Nosilac: MPNI b) Partneri opštine: Bijelo Polje, Pljevlja, Kotor, Tivat i Herceg Novi)	I kvartal 2025.godine IV kvartal 2025. godine		Planirani budžet UKUPNO: 6000 a) MPNI – 1 000 b) Opštine partneri – 5 000 (5 x 1 000)		

statusa manjinskih prava							
1.1.2 Održavanje “Škole tolerancije-različiti ali su nam prava jednaka” u cilju prepoznavanja problema sa kojima se suočavaju pripadnici manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica i promovisanje prihvatanja nacionalne, etničke i vjerske različitosti kroz edukaciju učenika i nastavnog osoblja, izradu istraživanja i edukativnog materijala	Edukovano najmanje 50 učenika i 5 profesora ;- Urađeno istraživanje na uzorku od 100 lica ; Izrađen i podijeljen edukativni material.	Nosilac: MPNI	Od trećeg kvartala 2024. godine do trećeg kvartala 2025. godine		Planirani budžet: UKUPNO: 3000 MPNI		
1.1.3 Naučna konferencija za participaciju studenata, interkulturalni dijalog i manjinske	Održana naučna konferencija	Nosilac: UCG/MLJMP,	II kvartal 2025.godine		Planirani budžet: UKUPNO: 2 000 a) UCG - 1 500 b) MLJMP - 500		

zajednice							
1.1.4 Organizovati 3 seminara o modernim metodama integrativne nastave sa primenom 20% kurikulima.	Organizovano 3 seminara . Teme seminara: 1. Moderne metode integrativne nastave 2. Multikulturalnost i interkulturalnos tu nastavi. Realizovano 20% otvorenog kulrikuluma u skladu sa potrebama lokalne sredine.	Nosilac: MPNI/MKM Partneri: ZZŠ/NSNM	III kvartal 2024.godine IV kvartal 2024. godine III kvartal 2025. godine	.	Planirani budžet: UKUPNO: 7 000 a) MPNI – 1 000 b) Šest (6) NSNM – 6 000 (svaki NSNM =1 000)		
1.1.5 Sprovesti analizu sadržaja kako bi se utvrdilo u kojoj meri je manjinski sadržaj prisutan u udžbenicima.	Sprovedeno istraživanje/analiza sadržaja zajedno sa obradom podataka i izveštajem po pitanju mere prisutnosti sadržaja u udžbenicima	Nosilac: ZUNS Partneri: ZZŠ/IC/NSNM	II kvartal 2024.godine	.	Planirani budžet: UKUPNO: 2 000 MPNI		
1.1.6 Organizacija okruglog stola po pitanju uvođenja građanskog obrazovanja kao obaveznog predmeta u osnovnim i/ili srednjim školama.	Organizovan okrugli sto	Nosilac: MLJMP Partneri: NSNM	I kvartal 2025.godine		Planirani budžet : UKUPNO: 2 500 MLJMP		
1.1.7 Serija radionica u target školama o značaju I posledicama govora mržnje	Održati 7 (sedam) radionica u sedam škola odnosno sedam opština i to: Petnjica, Plav, Pljevlja, Bijelo Polje, Tuzi, Kotor, Ulcinj	Nosilac: MLJMP Partneri: NSNM	II kvartal 2024.godine II kvartal 2025. godine		Planirani budžet: UKUPNO: 7 500 a) MPNI – 1 500 b) NSNM - 6.000 (6 NSNM x 1 000)		
1.1.8 Održati okrugli sto sa	Održan okrugli sto	Nosilac: UCG Partneri: MLJMP/NSMN	IV kvartal 2025.godine		Planirani budžet: UKUPNO: 1 500		

participacijom studenata na temu značaja manjinskog identiteta i autonomije kao i zastupljenosti i značaju manjinskih prava					a) UCG – 750 b) MLLJMP - 750		
Operativni cilj - 1.2	Unapređivanje normativnog i zakonskog okvira usmerenog na poboljšanje položaja nacionalnih manjina						
Indikator učinka: Broj realizovanih aktivnosti po kategorijama	Vrijednost na kraju 2024. god.			Vrijednost na kraju 2025. god.		Vrijednost na kraju sprovođenja strateškog dokumenta	
1.2.0 Razmotriti promenu pravilnika ministarstva prosvete o sticanju licence u vidu uvođenja zahteva za prisustvo okruglim stolovima, seminarima, tribinama kao uslova za sakupljanje bodova	Izveštaj o mogućim promenama Pravilnika Ministarstva prosvete sa evaluacijom postupka i efekata uvođenja novog Pravilnika	Nosilac: MLJMP Partneri: NSMN	I kvartal 2025.godine		Planirani Budžet: Nijesu potrebna materjalna sredstva		
1.2.1. Radionice na temu interkulturalnost i u opštinama i	Organizovano najmanje 6 (šest) radionica u opštinama: Rožaje, Bijelo Polje, Petnjica, Plav, Tuzi, Ulcinj	Nosilac: MLJMP Partneri: LS/NSNM,	III kvartal 2024.godine II kvartal 2025. godine		Planirani Budžet: UKUPNO: 3 000 a) MLJMP - 500 b) Opštine (LS) navedene		

sredinama gde postoji naglašen procenat manjinskih naroda					kao partneri – 2 500		
1.2.2. Kao pilot projekat, napraviti edukativni paket u tri škole gde su dominantni manjinski narodi, koji (projekat)ima tri radionice sa ciljem širenja interkulturalizma	Održati po pet radionica u tri škole (Bijelo Polje, Tivat, Ulcinj) na temu širenja interkulturalizma	Nosilac: Opštine: Bijelo Polje, Tivat, Ulcinj	III kvartal 2025.godine IV kvartal 2025. godine		Planirani Budžet: UKUPNO: 3 000 Svaka navedena opština po 1 000		
1.2.3. Unaprijediti saradnju između obrazovnih ustanova, radnika i učenika sa obrazovnim ustanovama, radnicima i učenicima iz drugih zemalja putem međunarodnih konferencija.	Realizovano najmanje 2 međunarodne konferencije/edukacija/projekta u oblasti obrazovanja; Potpisan najmanje jedan memorandum o saradnji između crnogorskih obrazovnih ustanova i obrazovnih ustanova zemalja iz okruženja.	Nosilac: MPNI/ MLJMP Partneri: NSNM	III kvartal 2024.godine IV kvartal 2024. godine		Planirani Budžet: UKUPNO: 4 000 a) MPNI – 2 000 b) MLJMP – 2 000		
1.2.4. Istraživanje po pitanju stepena tolerancije i poznavanja manjinskih prava kod	Sprovedeno istraživanje	Nosilac: MLJMP Partneri: NSNM	IV kvartal 2024.godine IV kvartal 2025. godine		Planirani Budžet: UKUPNO: 3 000 MLJMP		

učenika srednjih škola							
------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Oblast: Zapošljavanje

Zapošljavanje predstavlja ključni faktor za integraciju manjinskih zajednica u društvo i ekonomiju Crne Gore. Kroz implementaciju aktivnosti predviđenih u okviru ove oblasti, stvoriće se bolje mogućnosti za zapošljavanje i socio-ekonomsku inkluziju pripadnika manjinskih naroda.

Opšti cilj: Osnažena društveno-ekonomska integracija pripadnika manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica u crnogorskom društvu putem implementacije postojećih normativnih rješenja i instrumenata zapošljavanja.

Operativni cilj: Implementiran princip afirmativne akcije definisan normativnim okvirom u cilju građenja kapaciteta pripadnika manjinskih naroda ili drugih manjinskih nacionalnih zajednica po pitanju učešća na tržištu rada

Aktivnosti:

2.1.1 Organizovati edukacije o pozitivno-pravnim rješenjima: Kroz ove edukacije će se informisati poslodavci i zaposleni o pravima zaposlenih, kao i o rješenjima koja se odnose na upotrebu jezika i pisma manjina na lokalnom nivou, čime će se osigurati veće poštovanje prava manjinskih radnika.

2.1.2 Organizovati edukacije i obuke za savjetnike za zapošljavanje: Savjetnici za zapošljavanje će proći obuke i edukacije kako bi se bolje pripremili za rad sa teže zapošljivim kategorijama, uključujući i pripadnike manjinskih zajednica, što će doprinijeti većoj efikasnosti programa zapošljavanja.

2.1.3 Pružanje stručne pomoći za radno-socijalnu integraciju: Kroz ovu aktivnost će se pružiti stručna pomoć pripadnicima manjinskih zajednica u procesu radno-socijalne integracije, kako bi stekli potrebna znanja i vještine za uspješno uključivanje na tržište rada.

2.1.4 Sprovesti istraživanje o zastupljenosti manjinskih naroda u državnim organima: Kroz ovo istraživanje će se prikupiti podaci o zastupljenosti manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica u državnim organima i organima javne uprave, čime će se dobiti uvid u aktuelnu situaciju i potencijalne oblasti za unapređenje.

2.1.5 Održati okrugli sto o stopi zaposlenosti manjinskih naroda u javnoj upravi: Kroz ovaj okrugli sto će se raspravljati o stopi zaposlenosti manjinskih naroda u javnoj upravi, uz analizu postojećih trendova i procesa, što će pružiti osnovu za donošenje efikasnijih politika zapošljavanja.

2.1.6 Sprovesti treninge za senzibiliziranje zaposlenih u javnoj upravi i pravosudnim organima: Kroz ove treninge će se osposobiti zaposleni u javnoj upravi i pravosudnim organima da bolje razumiju manjinska prava i potrebe, čime će se unaprijediti pristup i odnos prema pripadnicima manjinskih zajednica.

KUMULATIVNI PREGLED AP U OBLASTI ZAPOŠLJAVANJA:

Broj aktivnosti: 6

Ukupna predviđena sredstva: 23 500 EUR

OBLAST 2:		ZAPOŠLJAVANJE					
Strateški Cilj 2:		<i>Oснаžena duštveno-ekonomska integracija pripadnika manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica u crnogorskom društvu putem implementacije postojećih normativnih rješenja i instrumenata zapošljavanja</i>					
Operativni Cilj 2.1		<i>Implementiran princip afirmativne akcije definisan normativnim okvirom u cilju građenja kapaciteta pripadnika manjinskih naroda ili drugih manjinskih nacionalnih zajednica po pitanju učešća na tržištu rada</i>					
Indikatori učinka:		<i>Vrijednost n kraju 2024. god.</i>		<i>Vrijednost na kraju 2025. god.</i>		<i>Vrijednost na kraju sprovođenja strateškog dokument</i>	
<i>Broj održanih edukacija i radionica koje osposobljavaju pripadnike manjinskih naroda da učestvuju na tržištu rada</i>							
Aktivnost	Indikator rezultata	Institucija	Početni i krajnji rok	Status realizacije	Planirana i utrošena sredstva	Novi rok i obrazloženje	Preporuke
2.1.1. Organizovati edukacije o pozitivno-pravnim rješenjima koje se odnose na prava zaposlenih, kao i rješenjima iz oblasti upotrebe jezika i pisma manjina	Ėdukovano najmanje 100 zaposlenih u javnim službama, organima državne vlasti i lokalne samouprave na pozicijama rukovodioca visokog nivoa.	Nosilac: MLJMP Partneri: UZK/ Opština Ulcinj, ULJR	II kvartal 2024.godine IV kvartal 2025. godine		Planirani budžet: UKUPNO: 5 000 MLJMP		.

lokalnom nivou.							
2.1.2. Organizovati edukacije i obuke za senzibilizaciju savjetnika za zapošljavanje za rad sa teže zapošljivim kategorijama, među koje spadaju i pripadnici manjinskih zajednica	Obučeno najmanje 15 savjetnika za zapošljavanje	Nosilac: MLJMP Partneri: Help/MRSS	II kvartal 2024.godine II kvartal 2025. godine		Planirani budžet: UKUPNO: 3 500 a) MLJMP – 2 500 b)MRSS – 1 000		
2.1.3 Pružanje stručne pomoći kroz proces radno-socijalne integracije radi sticanja znanja i vještina	Broj uključenih lica shodno procjeni potreba za lica koje se nalaze na evidenciji ZZZCG I dinamikom njihovih novih prijavljivanja	Nosilac: ZZZ	III kvartal 2024.godine III kvartal 2024. godine		Planirani budžet: Nijesu potrebna dodatna sredstva		

potrebni h za uključiva nje na tržište rada							
2.1.4 Sprovesti istraživa nje u cilju prikuplja nja podataka za izradu Informac ije o zastuplje nosti manjinsk ih naroda i drugih manjinsk ih nacional nih zajednica u državnim organima , organima javnih uprava, službama Predsjed nika Crne Gore, Skupštin e Crne	Realizovano istraživanje	Nosilac: MLJMP Partner: UZK	IV kvartal 2024.godine		Planirani budžet: UKUPNO: 8 000 MLJMP		

Gore, Vlade Crne Gore, sudovima, državnom tužilaštvu i organima lokalne samouprave.							
2.1.5. Održati okrugli sto po pitanju stope zaposlenosti manjinskih naroda u javnoj upravi zajedno sa longitudinalnim istraživanjem postojećih trendova i procesa	Održan okrugli sto i sprovedeno istraživanje	Nosilac: MJU Partneri: MLJMP/NSNM	I kvartal 2025.godine		Planirani Budžet: UKUPNO: 3 000 MJU		

2.1.6 Sprovesti treninge za senzibilis anje zaposleni h u javnoj upravi i pravosud nim organima o manjinsk im pravima.	Sprovesti najmanje dva (2) treninga za senzibilisanje zaposlenih	Nosilac: MLJMP Partner: NSNM	III kvartal 2024.godine IV kvartal 2024. godine		Planirani Budžet: UKUPNO: 4 000 a) MLJMP – 1 000 b) NSNM – 3000 (Svaki NSNM – 500)		
--	--	---	--	--	---	--	--

Oblast: Kultura i Identitet

Kultura i identitet su neodvojivi elementi identiteta svake zajednice. Kroz raznovrsne aktivnosti u oblasti kulture i identiteta, promoviramo raznolikost i bogatstvo crnogorskog društva, te jačamo osjećaj pripadnosti među manjinskim zajednicama.

Opšti cilj: Očuvanje kulturno-istorijske baštine manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica kao važan segment ukupnog kulturno-istorijskog nasljeđa Crne Gore.

Aktivnosti:

3.1.0 Obeležavanje 25 godina rada časopisa Koha Javore: Ova aktivnost će obilježiti značajni jubilej časopisa Koha Javore kao glasnika manjinskih zajednica i platforme za promociju kulturne raznolikosti.

3.1.1 Održavanje književne večeri posvećene Avdu Međedoviću: Književna večer će biti posvećena istaknutom piscu Avdu Međedoviću, čime će se promovisati književnost manjinskih zajednica.

3.1.2 Sprovođenje kampanje na društvenim mrežama radi promocije tolerancije: Kampanja će imati za cilj smanjenje etničke distance kroz promociju tolerancije i razumevanja među različitim etničkim grupama.

3.1.3 Sprovođenje nacionalne kampanje za promociju tolerancije i razumevanja: Nacionalna kampanja će biti usmjerena ka borbi protiv nasilja i diskriminacije, sa posebnim fokusom na smanjenje etničke distance.

3.1.4 Izdavanje četiri knjige autora manjinskih naroda: Izdavanje knjiga će doprineti afirmaciji nacionalnih identiteta manjinskih naroda kroz umjetničko stvaralaštvo.

3.1.5 Prevod, izdavanje i promocija monografije o Džubljeti: Monografija će biti prevedena i promovisana sa ciljem očuvanja kulturnog nasleđa i promocije nacionalne baštine.

3.1.6 Prevod i izdavanje elaborata o kulturnom nasleđu albanskog naroda: Elaborat će biti preveden i izdat kako bi se promovisalo i očuvalo kulturno nasleđe albanskog naroda.

3.1.7 Izdavanje kompletnog književnog dela autora Basri Čaprići: Ovo će omogućiti široj publici da upozna književno stvaralaštvo autora Basri Čaprići i doprinosi afirmaciji kulturne baštine.

3.1.8 Objavljivanje i promocija radova tematskog časopisa Montenegrin Journal for Social Sciences: Radovi će biti objavljeni i promovisani kako bi se podstakla naučna razmena i istraživanje u oblasti društvenih nauka.

3.1.9 Priprema, objavljivanje i promocija tri monografije o identitetu hrvatskog naroda: Monografije će biti objavljene i promovisane sa ciljem afirmacije identiteta hrvatskog naroda u Crnoj Gori.

3.1.10 Izrada elaborata za izradu leksikona Bošnjaka: Elaborat će biti izrađen kako bi se prikupili materijali za izradu leksikona Bošnjaka, čime će se doprineti

očuvanju jezičke baštine.

3.1.11 Priprema, objavljivanje i promocija tri tematske publikacije o identitetu muslimanskog naroda: Publikacije će biti pripremljene, objavljene i promovisane kako bi se promovisao i očuvao identitet muslimanskog naroda.

3.1.12 Obeležavanje značajnih datuma manjinskih naroda: Ova aktivnost će obuhvatiti organizaciju događaja i manifestacija kojima se obelježavaju značajni datumi iz istorije i kulture manjinskih naroda.

3.1.13 Prevod monografije osnovne škole Bedri Elezaga: Monografija će biti prevedena na crnogorski jezik radi šire dostupnosti i promocije kulturnog nasleđa.

3.1.14 Organizacija okruglih stolova 'Ujedinjeni u različitostima': Okrugli stolovi će biti organizovani na godišnjem nivou u saradnji sa nacionalnim savetima kako bi se promovisala tolerancija i razumevanje.

3.1.15 Održavanje međunarodne konferencije nacionalnih saveta: Konferencija će okupiti nacionalne savjete zemalja regiona radi razmjene iskustava i promocije saradnje u oblasti zaštite prava manjinskih naroda.

3.1.16 Organizacija autorskih večeri i promocija knjiga albanskih pisaca: Kroz ove aktivnosti će se promovisati književnost albanskih pisaca iz Crne Gore i regiona.

3.1.17 Predstavljanje prakse Evropskog suda za ljudska prava: Kroz predstavljanje prakse Evropskog suda za ljudska prava će se promovisati zaštita prava manjinskih naroda.

Ove aktivnosti su od suštinskog značaja za očuvanje i promociju kulturnog nasljeđa manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica u Crnoj Gori. Kroz implementaciju ovih aktivnosti, ostvariće se strateški cilj očuvanja kulturne raznolikosti i identiteta u crnogorskom društvu.

Sledi tabelarni prikaz svih aktivnosti Akcionog plana u oblasti Kulture i identiteta

KUMULATIVNI PREGLED AP U OBLASTI KUTURE I IDENTITETA:

Broj aktivnosti: 18

Ukupna predviđena sredstva: 131 500 EUR

OBLAST 3:	KULTURA I IDENTITET						
Strateški Cilj 3	Očuvanje kulturno-istorijske baštine manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica kao važan segment ukupnog kulturno-istorijskog nasljeđa Crne Gore						
Operativni Cilj - 3.1.	Afirmacija kulturnih identiteta manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica u Crnoj Gori podržana putem realizovanih mjera i aktivnosti državnih institucija						
Indikator učinka: <i>Broj obilježenih značajnih datuma iz istorije i tradicije manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica</i>	<i>Vrijednost n kraju 2024. god.</i>			<i>Vrijednost na kraju 2025. god.</i>	<i>Vrijednost na kraju sprovođenja strateškog dokumenta</i>		
Aktivnost	Indikator rezultata	Institucija	Početni i krajnji rok	Status realizacije	Planirana i utrošena sredstva	Novi rok i obrazloženje	Preporuke
3.1.0. Obeležavanje 25 godina rada časopisa Koha Javore	Obeleženo 25 godina rada časopisa Koha Javore	Nosilac: Nacionalni savet Albanaca Partneri: Opština Tuzi, Opština Ulcinj, Opština Gusinje	II kvartal 2024.godine		Planirani Budžet: UKUPNO: 4 000 a) Nacionalni savet Albanaca – 2 500 b) Opštine (LS) – 1500 (tri opštine po 500)		
3.1.1 Održavanje književne večeri Avdu Međedoviću	Održano književno veče Avdu Međedoviću	Nosioci: MKM Partner: Opština Bijelo Polje	III kvartal 2024. godine		Planirani Budžet: UKUPNO: 2 500 a) MKM – 2 000 b) Opština Bijelo Polje - 500		.
3.1.2. Sprovođenje kampanje na	Sprovedena kampanja na društvenim mrežama	Nosilac: NSNM Partner: MKM	III kvartal 2024. godine		Planirani Budžet: UKUPNO: 3 000		

društvenim mrežama radi promocije tolerancije sa ciljem smanjena etničke distance			I kvartal 2025. godine III kvartal 2025. godine		MKM		
3.1.3. Sprovedenje kampanje na nacionalnom nivou sa ciljem promocije tolerancije i razumevanja u borbi protiv nasilja sa ciljem smanjenja etničke distance i diskriminacije	Sprovedena kampanja na nacionalnom nivou	Nosilac: MLJMP Partner: NSNM	III kvartal 2024. godine IV kvartal 2024. godine		Planirani Budžet: UKUPNO: 3 000 MLJMP		
3.1.4. Izdavanje četiri knjiga autora manjinskih naroda u Crnoj Gori sa ciljem afirmacije nacionalnih identiteta	Izdate četiri knjige autora manjinskih naroda u Crnoj Gori	Nosilac: CEKUM	II kvartal 2024. godine II kvartal 2025. godine		Planirani Budžet: UKUPNO: 16 000 CEKUM		
3.1.5. Prevod, izdavanje i	Prevedeno i izdato 200 primeraka monografije	Nosilac: Opština Tuzi	IV kvartal		Planirani Budžet: UKUPNO: 5 000		

promocija monografije o Džubljeti, sa ciljanom vrednošću od 200 primeraka			2025. godine		Opština Tuzi		
3.1.6. Naći izdavača i prevesti elaborat o evidenciji kulturnog i materijalnog nasleđa albanskog naroda	Preveden Elaborat o evidenciji kulturnog i materijalnog nasleđa albanskog naroda	Nosilac: Opština Tuzi	I kvartal 2025. godine		Planirani Budžet: UKUPNO: 3 000 Opština Tuzi		
3.1.7 Izdavanje kompletnog književnog dela autora Basri Čaprići	Izdato pet (5) knjiga autora Basri Čaprići	Nosilac: Opština Ulcinj Partner: Nacionalni savet Albanaca	I kvartal 2025. godine		Planirani Budžet: UKUPNO: 5 000 Opština Ulcinj		
3.1.8 Objavljivanje i promocija radova tematskog časopisa Montenegri n Journal for Social Sciencies broj 8. sa naučne konferencije	Objavljeni radovi časopisa	Nosilac: Srpski nacionalni savjet Crne Gore	II kvartal 2025. godine		Planirani budžet: UKUPNO: 5 000 Srpski nacionalni savjet		

3.1.9. Priprema, objavljivanj e i promocija tri monografija koje se tiču afirmacije identiteta hrvatskog naroda	Objavljene tri monografije	Nosilac: Hrvatsko nacionalno vijeće Crne Gore	II kvartal 2024. godine I kvartal 2025. godine IV kvartal 2025. godine		Planirani budžet: UKUPNO: 10 000 Hrvatsko nacionalno vijeće		
3.1.10 Izrada elaborata za izradu leksikona Bošnjakih stvaralaca	Izrađen Elaborat	Nosilac: Bošnjačko vijeće u Crnoj Gori	III kvartal 2025. godine		Planirani budžet: UKUPNO: 7 000 Bošnjačko vijeće		
3.1.11 Priprema, objavljivanj e i promocija tri tematske publikacije koje se tiču afirmacije identiteta muslimansk og naroda	Objavljeno najmanje tri tematske publikacije koje se tiču identiteta i afirmacije muslimanskog naroda	Nosilac: Savjet Muslimana Crne Gore	IV kvartal 2024. godine II kvartal 2025. godine IV kvartal 2025. godine		Planirani budžet: UKUPNO: 5 000		
3.1.12 Obeležavanj e značajnih datuma manjinskih naroda	Obeleženo najmanje dvanaest (12) značajnih datuma godišnje	Nosilac: NSNM	II kvartal 2024. godine III kvartal 2024. godine II kvartal 2025. godine		Planirani Budžet: UKUPNO: 24 000 Šest NSNM po 4 000		

			III kvartal 2025. godine				
3.1.13 Prevod monografije osnovne škole Bedri Elezaga (istorijat škole) na crnogorski jezik	Prevedena monografija osnovne škole Bedri Elezaga na crnogorski jezik	Nacionalni savjet Albanaca	III kvartal 2025. godine		Planirani budžet: UKUPNO: 24 000 Albanski nacionalni savjet		
3.1.14. Organizacija po jednog okruglog stola 'Ujedinjeni u različitim a' na godišnjem nivou svih nacionalnih saveta	Organizovan najmanje jedan okrugli sto na godišnjem nivou na temu ujedinjeni različitostima svih nacionalnih saveta	Nosilac: MLJMP Partneri: NSMN	II kvartal 2024. godine IV kvartal 2024. godine I kvartal 2025. godine IV kvartal 2025. godine		Planirani budžet: UKUPNO: 6 000 MLJMP		
3.1.15 Održati međunarodn u konferenciju nacionalnih saveta zemalja regiona.	Održana međunarodna konferencija nacionalnih saveta zemalja regiona.	Nosilac: MLJMP Partner: NSMN	IV kvartal 2025. godine		Planirani budžet: UKUPNO: 3 000 MLJMP		
3.1.16 Organizacija autorskih večeri i promocija	Organizovano autorskih večeri najmanje četiri (4) albanskih pisaca iz crne gore i zemalja regiona	Nosilac: CEKUM CEKUM Partneri: Nacionalni savet Albanaca	IV kvartal 2024. godine III kvartal 2025. godine		Planirani budžet: UKUPNO: 4 000 CEKUM		

knjiga albanskih pisaca iz crne gore i zemalja regiona.							
3.1.17 Predstavljaju je prakse Evropskog suda za ljudska prava u pogledu predstavki koje se odnose na zaštitu prava manjinskih naroda.	Izveštaj o praksama ESLJP	Nosilac: MLJMP Partner: NSNM	I kvartal 2025.godine		Planirani budžet: UKUPNO: 2 000 MLJMP		

Oblast: Politička participacija

Politička participacija je osnovni element demokratskog društva, a autentično predstavljanje i učešće manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica ključni su za inkluzivnu političku kulturu Crne Gore.

Strateški cilj: Obezbeđeno autentično političko predstavljanje i participacija pripadnika manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica u političkom životu Crne Gore.

Aktivnosti:

4.1.1 Edukacija pripadnika manjinskih naroda o značaju političke participacije: Edukacija će se fokusirati na podizanje svijesti o važnosti političke participacije među pripadnicima manjinskih zajednica, kako bi se osnažila njihova uloga u političkom procesu.

4.1.2 Sprovedenje edukacija o političkoj participaciji za Rome i Egipćane: Posebne edukacije će biti sprovedene za Rome i Egipćane, s fokusom na važnosti političke participacije i javnog zagovaranja politika od njihovog značaja.

4.1.3 Sprovedenje edukacija i kampanja o političkoj participaciji manjinskih naroda: Edukativne kampanje će biti organizovane kako bi se informisala javnost o značaju političke participacije manjinskih naroda i podstakla njihova aktivna uloga u političkom životu.

4.1.4 Održavanje okruglog stola na temu političke participacije Muslimanskog naroda: Okrugli sto će omogućiti otvorenu diskusiju o političkoj participaciji Muslimanskog naroda u Crnoj Gori, te identifikaciju ključnih pitanja i izazova sa kojima se susreću.

Kroz implementaciju ovih aktivnosti, osiguraće se aktivno učešće pripadnika manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica u političkom procesu Crne Gore, što će doprineti izgradnji inkluzivnog političkog sistema i jačanju demokratskih vrijednosti.

U nastavku sledi tabela sa prikazom svih aktivnosti u oblasti političke participacije

KUMULATIVNI PREGLED AP U OBLASTI POLITIČKE APRTICIPACIJE:

Broj aktivnosti: 6

Ukupna predviđena sredstva: 26 000 EUR

OBLAST 4:	POLITIČKA PARTICIPACIJA						
Strateški cilj 4:	<i>Obezbiježeno autentično političko predstavljanje i participacija pripadnika manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica u političkom životu Crne Gore.</i>						
Operativni cilj 4.1:	<i>Manjinski narodi i druge manjinske nacionalne zajednice su osnažene za učešće u političkom životu Crne Gore kroz dalji razvoj referentnog normativnog okvira i putem edukacija pripadnika manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica.</i>						
Indikatori učinka 1: <i>Broj edukovanih pripadnika manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica o značaju političke participacije u odnosu na podatke iz 2024. godine</i>	<i>Vrijednost na kraju 2024. god.</i>	<i>Vrijednost na kraju 2025. god.</i>	<i>Vrijednost na kraju sprovođenja strateškog dokumenta</i>				<i>Broj edukovanih pripadnika manjina</i>
Aktivnost	Indikator rezultata	Institucija	Početni i krajnji rok	Status realizacije	Planirana i utrošena sredstva	Novi rok i obrazloženje	Preporuke
4.1.1 Edukacija pripadnika/ca manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica o značaju političke participacije	Najmanje dve stotine (200) pripadnika manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica je edukovano o značaju političke participacije	Nosilac: MLJMP Partner: Nacionalni savjet Albanaca	II kvartal 2024. godine I kvartal 2025. godine III kvartal 2025. godine		Planirani budžet: UKUPNO: 4 000 MLJMP		

			IV kvartal 2025. godine				
4.1.2 Sprovesti edukacije o važnosti političke participacije i javnog zagovaranja politika od značaja za pripadnike manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica sa fokusom na Rome i Egipćane	Organizovane tri (3) edukacije za 60 predstavnika manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica.	Nosilac: MLJMP Partneri: NSNM	III kvartal 2024. godine II kvartal 2025. godine III kvartal 2025. godine	.	Planirani budžet: UKUPNO: 6 000 MLJMP		
4.1.3. Sprovesti edukacije i kampanje o važnosti političke participacije manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica	Sprovedene šest (6) kampanje; Obuhvaćeno minimum 80 pripadnika manjinskih naroda i drugih manjinskih nacionalnih zajednica; Održan 1 seminar za 20 učesnika	Nosilac: NSNM	III kvartal 2024. godine IV kvartal 2024. godine I kvartal 2025. godine II kvartal 2025. godine		Planirani budžet: UKUPNO: 8 000 a) Šest NCNM – 6 000 (svaki savet 1 000) b) MLJMP		.
4.1.4 Održati okrugli sto na temu političke participacije Muslimanskog naroda u Crnoj Gori.	Održan okrugli sto na temu političke participacije Muslimanskog naroda	Nosilac: Savjet Muslimana Crne Gore Partner: MLJMP	I kvartal 2025. godine		Planirani budžet: UKUPNO: 8 000 Savjet Muslimanskog naroda u Crnoj Gori		

Oblast: Mediji i medijsko predstavljanje

Mediji imaju ključnu ulogu u oblikovanju javnog mnjenja i percepcije različitih etničkih grupa. Kroz aktivnosti u oblasti medija, težimo jačanju kulturnog identiteta manjinskih naroda i promociji među-etničke tolerancije u Crnoj Gori.

Opšti cilj: Jačanje kulturnog identiteta manjinskih naroda, kao i jačanje među-etničke tolerancije posredstvom medijskog predstavljanja manjinskih naroda i ostalih manjinskih zajednica u medijskom prostoru.

Aktivnosti:

5.1.1 Učešće u podkastu „Značaj i kultura manjinskih naroda u Crnoj Gori“: Godišnje učešće u podkastu omogućava širenje znanja i svijesti o kulturnom bogatstvu i značaju manjinskih naroda na različitim medijskim platformama.

5.1.2 Napraviti četiri tematske emisije na nacionalnom servisu: Emisije će pokriti širok spektar tema kao što su kultura, istorija, međuetnička tolerancija i saradnja, te će doprineti boljem razumijevanju i poštovanju manjinskih zajednica u društvu.

5.1.3 Održavanje okruglog stola na temu predstavljenosti manjinskih naroda u medijima: Okrugli sto će omogućiti otvorenu raspravu o predstavljenosti manjinskih naroda u medijima i identifikaciju eventualnih nedostataka u njihovom medijskom predstavljanju.

5.1.4 Sprovođenje kampanje „Digitalna Kampanja Govora Protiv mržnje na internetu“: Kampanja će se fokusirati na suzbijanje govora mržnje na internetu i promovisanje tolerancije putem digitalnih medija.

5.1.5 Istraživanje - analiza sadržaja tradicionalnih medija: Istraživanje će analizirati sadržaj medija vezan za promociju tolerancije ljudskih prava u tradicionalnim medijima, kako bi se identifikovali trendovi i prakse koje podržavaju međuetničku toleranciju.

5.1.6 Istraživanje - analiza sadržaja online medija: Istraživanje će analizirati sadržaj online medija vezan za promociju tolerancije ljudskih prava, kako bi se identifikovali i adresirali problemi netolerancije i govora mržnje na internetu.

5.1.7 Održavanje okruglog stola sa stručnjacima za digitalne medije: Okrugli sto će omogućiti razmjenu iskustava i najboljih praksi u suzbijanju netolerancije, etničke mržnje i govora mržnje na internetu.

KUMULATIVNI PREGLED AP U OBLASTI MEDIJI I MEDIJSKO PREDSTVLJANJE:

Broj aktivnosti: 7

Ukupna predviđena sredstva: 17 000 EUR

OBLAST 5:	Mediji i medijsko predstavljanje						
Strateški cilj 5	<i>Jačanja kulturnog identiteta manjinskih naroda, kao i jačanje među-etničke tolerancije posredstvom medijskog predstavljanja manjinskih naroda i ostalih manjinskih zajednica u medijskom prostoru</i>						
Operativni cilj 5.1	<i>Kreiranje medijskih sadržaja koji se tiču afirmacije kulturnih identiteta manjina kao i uspostavljanja međuetničke tolerancije kako na tradicionalnim medijima, tako i na digitalnom medijskom prostoru</i>						
<i>Indikator učinka:</i> <i>Broj programa, kampanj stolova i istraživanja</i>	<i>Vrijednost na kraju 2024. god.</i>	<i>Vrijednost na kraju 2025. god.</i>			<i>Vrijednost na kraju sprovođenja strateškog dokumenta</i>		
Aktivnost	Indikator rezultata	Institucija	Početni i krajnji rok	Status realizacije	Planirana i utrošena sredstva	Novi rok i obrazloženje	Preporuka
5.1.1. Učešće u podkastu „Značaj i kultura manjinskih naroda u Crnoj Gori“ (1 podkast godišnje na većem broju mogućih platformi).	Četiri održana podkasta (jedan godišnje) NAPOMENA: Svaki poseban podkast treba imati posebnu oblast kojom se bavi	Nosilac: MKM Partneri: UCG/NSNM	II kvartal 2024. godine IV kvartal 2024. godine II kvartal 2025. godine IV kvartal 2025. godine		Planirani budžet: UKUPNO: 8 000 MKM		
5.1.2. Napraviti četiri tematske emisije na nacionalnom servisu sa četiri različite teme: kultura, istorija, međuetnička tolerancija i međuetnička saradnja (teme mogu da se prilagode okolnostima i	Napravljeno i emitovano četiri tematskih emisija	Nosilac: RTCG Partneri: NSNM/MLJM P/MPNI	IV kvartal 2024. godine I kvartal 2025. godine II kvartal 2025. godine		Planirani budžet: UKUPNO: 2 000 RTCG		

autorima i podložne su novim idejama i promenama)			III kvartal 2025. godine				
5.1.3. Održati okrugli sto na temu predstavljenosti manjinskih naroda u svim medijima.	Održan okrugli sto na temu predstavljenosti manjinskih naroda	Nosilac: NKM Partneri: NCNM	III kvartal 2024. godine		Planirani budžet; UKUPNO: 1 000 MKM		x
5.1.4. Sprovesti kampanju „Digitalna kampanja protiv govora mržnje na internetu“	Sprovedena kampanja „Digitalna kampanja protiv govora mržnje na internetu“	Nosilac: MLJMP Partneri: MJU/AEM/ NSNM	I kvartal 2025. godine III kvartal 2025. godine		Planirani budžet: UKUPNO: 1 000 MLJMP		
5.1.5. Istraživanje - analiza sadržaja medija vezano za promociju tolerancije ljudskih prava u tradicionalnim medijima	Sprovedeno istraživanje odnosno analiza sadržaja vezana za promociju tolerancije ljudskih prava u tradicionalnim medijima	Nosilac: MLJMP Partneri: NSNM	III kvartal 2024. godine		Planirani budžet: UKUPNO: 2 000 MLJMP		
5.1.6. Istraživanje - analiza sadržaja medija vezano za promociju tolerancije ljudskih prava u online medijima	Sprovedeno istraživanje odnosno analiza sadržaja vezana za promociju tolerancije ljudskih prava u online medijima	Nosilac: MLJMP Partneri: NSNM	II kvartal 2024. godine		Planirani budžet: UKUPNO: 1 000 MLJMP		
5.1.7 Održati okrugli sto sa eksperatima - stručnjacima koji se bave temom digitalnih medija na temu netolerancije, etničke mržnje i govora mržnje na internet prostoru.	Održan najmanje jedan okrugli sto	Nosilac: MLJMP Partneri: NSNM	IV kvartal 2025. godine		Planirani budžet: UKUPNO: 2 000 MLJMP		

Pregled Akcionog plana po kvartalima

	OBRAZOVANJE							
	2024				2025			
	I kvartal	II kvartal	III kvartal	IV kvartal	I kvartal	II kvartal	III kvartal	IV kvartal
1.1.0		■				■		
1.1.1					■			■
1.1.2			■	■	■	■	■	
1.1.3						■		
1.1.4			■	■			■	
1.1.5		■						
1.1.6					■			
1.1.7		■				■		
1.1.8								■
1.2.0					■			
1.2.1.			■			■		
1.2.2.							■	■
1.2.3.			■	■				
1.2.4.				■				■

	ZAPOŠLJAVANJE							
	2024				2025			
	I kvartal	II kvartal	III kvartal	IV kvartal	I kvartal	II kvartal	III kvartal	IV kvartal
2.1.1.								
2.1.2.								
2.1.3.								
2.1.4.								
2.1.5.								
2.1.6.								

	KULTURA							
	2024				2025			
	I kvartal	II kvartal	III kvartal	IV kvartal	I kvartal	II kvartal	III kvartal	IV kvartal
3.1.0.								
3.1.1.								
3.1.2.								
3.1.3.								
3.1.4.								
3.1.5.								
3.1.6.								
3.1.7.								
3.1.8.								
3.1.9.								
3.1.10.								
3.1.11.								
3.1.12.								
3.1.13.								
3.1.14.								
3.1.15.								

3.1.16								
3.1.17								

POLITIČKA PARTICIPACIJA								
2024					2025			
	I kvartal	II kvartal	III kvartal	IV kvartal	I kvartal	II kvartal	III kvartal	IV kvartal
	4.1.1							
4.1.2								
4.1.3.								
4.1.4								

MEDIJI								
2024					2025			
	I kvartal	II kvartal	III kvartal	IV kvartal	I kvartal	II kvartal	III kvartal	IV kvartal
	5.1.1.							
5.1.2.								
5.1.3.								
5.1.4.								
5.1.5.								
5.1.6.								
5.1.7								

Generativni prikaz Akcionog plana

Oblasti: Obrazovanje, Zapošljavanje, Kultura i identitet, Politička participacija, Mediji i medijsko predstavljanje

Ukupan broj aktivnosti po oblastima:

Oblast	Br. aktivnosti
Obrazovanje	14
Zapošljavanje	6
Kultura i identitet	18
Politička participacija	4
Mediji i medijsko predstavljanje	7
SUMA aktivnosti	49

Ukupni troškovi za realizaciju aktivnosti

OBLAST	EUR
Obrazovanje	55000
Zapošljavanje	23500
Kultura i identitet	131500
Politička participacija	26000
Mediji i medijsko predstavljanje	17000
SUMA	253000