



Centar za
građansko
obrazovanje

Centre
for Civic
Education

Pisarnica MINISTARSTVO TURIZMA

MINISTARSTVO TURIZMA
Simonida Kordić, ministarka

Primijeno: 28-08-2026				
Org. jed.	Jed. klas. znak	Redni broj	Prilog	Vrijednost
UPR 03-037/26-1023/1				

Podgorica, 22.07.2026.

Predmet: Zahtjev za slobodan pristup informacijama

Poštovana gospođo Kordić,

shodno odredbama Zakona o slobodnom pristupu informacijama, Centar za građansko obrazovanje (CGO) podnosi zahtjev za pristup sljedećim informacijama koje se odnose na finansiranje i organizaciju Sea Dance festivala u periodu od 2015. godine do danas:

- kopijama svih ugovora, aneksa ugovora, sporazuma ili drugih akata kojima su uređeni međusobni odnosi između Ministarstva turizma i organizatora Sea Dance festivala;
- kopijama odluka, zaključaka ili drugih akata kojima je Ministarstvo turizma odobrilo finansijska sredstva za organizaciju Sea Dance festivala;
- kopijama naloga za plaćanje, analitičkih kartica ili druge finansijske dokumentacije koja potvrđuje izvršene isplate sredstava organizatoru Sea Dance festivala;
- kopijama završnih izvještaja ili druge dokumentacije koju je organizator Sea Dance festivala dostavljao Ministarstvu turizma radi pravdanja dodijeljenih sredstava;
- kopijama analiza, izvještaja ili druge dokumentacije kojom Ministarstvo turizma raspolaže, a koja se odnosi na efekte organizacije Sea Dance festivala, uključujući podatke o broju posjetilaca i turističkim ili ekonomskim efektima festivala, ukoliko takva dokumentacija postoji.

Vjerujemo da tražene informacije predstavljaju dokumentaciju kojom raspolaže Ministarstvo turizma i da ne zahtijevaju izradu novih informacija niti dodatnu obradu podataka, pa očekujemo da nam ih dostavite u zakonom propisanom roku putem elektronske pošte na info@cgo-cce.org.

S poštovanjem,

Daliborka Uljarević, izvršna direktorka



+382 20 228 479
+382 67 289 336



info@cgo-cce.org
www.cgo-cce.org



Ul. Svetlane Kane Radević 1
81000, Podgorica, Crna Gora



Miljan Gogic

From: Miljan Gogic
Sent: Tuesday, September 15, 2026 2:02 PM
To: 'info@cgo-cce.org'
Cc: Milena Tomic
Subject: Slobodan pristup informacijama - CGO
Attachments: 1. DIO.zip

Poštovani,

Postupajući po Vašem zahtjevu za slobodan pristup informacijama, a u skladu sa članom 34 stav 8 Zakona o slobodnom pristupu informacijama („Službeni list Crne Gore“, br. 160/25), u prilogu Vam dostavljamo tražene informacije koje se odnose na finansiranje i organizaciju Sea Dance festivala u periodu od 2015. godine do danas, i to:

- kopije svih ugovora, aneksa ugovora, sporazuma ili drugih akata kojima su uređeni međusobni odnosi između Ministarstva turizma i organizatora Sea Dance festivala;
- kopije odluka, zaključaka ili drugih akata kojima je Ministarstvo turizma odobrilo finansijska sredstva za organizaciju Sea Dance festivala;
- kopije naloga za plaćanje, analitičkih kartica ili druge finansijske dokumentacije koja potvrđuje izvršene isplate sredstava organizatoru Sea Dance festivala;
- kopije završnih izvještaja ili druge dokumentacije koju je organizator Sea Dance festivala dostavljao Ministarstvu turizma radi pravljenja dodijeljenih sredstava;
- kopije analiza, izvještaja ili druge dokumentacije kojom Ministarstvo turizma raspolaže, a koja se odnosi na efekte organizacije Sea Dance festivala, uključujući podatke o broju posjetilaca i turističkim ili ekonomskim efektima festivala, ukoliko takva dokumentacija postoji.

Imajući u vidu obim dokumentacije, zbog veličine priloga, dokumentaciju Vam dostavljamo u više e-mailova.

Molimo Vas da potvrdite prijem ovog e-maila.

S poštovanjem,



Miljan Gogić

Direkcija za pripremu predloga propisa iz oblasti turizma i vođenje upravnih postupaka

Ministarstvo turizma

Vlada Crne Gore

IV proleterske brigade broj 19, 81000 Podgorica, Crna Gora

☎ +382 20 446 290

✉ miljan.gogic@mt.gov.me www.gov.me/mek



Crna Gora
Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma
Direktorat za razvojne politike u turizmu

Adresa: Rimski trg 46
81000, Podgorica
Crna Gora
tel: +382 20 446 275
www.gov.me/mek

Br: 018-330/22-8187/2

Datum: 20.05.2022.godine

AGENCIJA ZA ZAŠTITU KONKURENCIJE

Nebojša Jovović, vd direktora

Predmet: Procijena usklađenosti državne pomoći

Poštovani gospodine Jovoviću,

Shodno članu 10 Zakona o kontroli državne pomoći, dostavljamo Vam Informaciju o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi, u periodu od 26. do 28. avgusta 2022. godine, s predlogom Ugovora o saradnji na organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi, na mišljenje.

Imajući u vidu da Crna Gora teži da postane destinacija prepoznata po organizaciji uspješnih muzičkih festivala, Vlada Crne Gore razmatra mogućnost za pružanje podrške organizovanju osmog po redu festivala Sea Dance koji će se održati od 26. do 28. avgusta tekuće godine u Budvi, tj. na plaži Buljarice, u organizaciji Exit fondacije. Takođe, zbog produženja turističke sezone i smanjenja sezonalnosti, Sea Dance festival se od 2018. godine organizuje u novom terminu tj. poslednjeg vikenda u avgustu, dok je do 2018. godine održavan sredinom jula.

Održavanje Festivala Sea Dance kreiraće plodno tlo za obogaćivanje turističke ponude za turiste iz cijelog svijeta, koji će biti u prilici da upoznaju prirodne ljepote i sve druge turističke potencijale Crne Gore, pri čemu će Festival uticati i na razvoj domaćeg sektora kreativnih industrija, što predstavlja jedan od ciljeva svih država regiona Zapadnog Balkana.

Organizator festivala je privredno društvo MYEXIT ADVENTURE d.o.o. iz Novo Sada, Republika Srbija. Ovo privredno društvo vršiće prodaju ulaznica koja će započeti krajem maja tekuće godine i trajaće sve do održavanja pomenutog festivala. Takođe, vršiće se i izdavanje promotivnih punktova i mjesta za prodaju hrane, alkoholnih i bezalkoholnih napitaka, suvenira i sl. Na osnovu svega navedenog privredno društvo će ostvariti dobit od prodaje i izdavanja.

Prema procijenama organizatora, za 300.000,00 eura finansijske podrške, koja predstavlja ukupan iznos tražen od Vlade Crne Gore, bilo bi moguće realizovati 3 dana festivala, sa procijenjenom posjetom od 50.000-60.000 posjetilaca. Na osnovu ostvarenih prihoda i broja ostvarenih noćenja u 2021. godini, prosječna dnevna potrošnja turista iznosila je 89,44 eura (pansionska i vanpansionska). Dakle, procijenjeni doprinos ekonomiji od oko 60.000 posjetilaca iznosio bi oko 5.3 miliona eura. Festival ima višestruke benefite za Crnu Goru i sa aspekta promocije Crne Gore kao turističke destinacije, što će se reflektovati na ostvareni broj turista i noćenja, te prihode od turizma.

Imajući u vidu sve navedeno, smatramo da Vlada Crne Gore treba da razmotri mogućnost finansijske podrške ovom događaju u 2022. godini.

S poštovanjem,



Goran Đurović

SAGLASAN:

Damir Davidović, državni sekretar
damir.davidovic@mek.gov.me

ODOBRILA:

Aleksandra Gardasević Slavuljica, generalna direktorica
Direktorata za razvojne politike u turizmu
aleksandra.slavuljica@mek.gov.me

VERIFIKOVALA:

Goranka Lazović, načelnica Direkcije za unapređenje turističkog ambijenta
goranka.lazovic@mek.gov.me

OBRADIO:

Nikola Ražnatović, samostalni savjetnik I
E-mail: nikola.raznatovic@mek.gov.me
Tel: 020/446-275



**PRIJAVA
ZA DRŽAVNU POMOĆ**

Davalac državne pomoći:
Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma

Adresa:
Rimski trg broj 46, 81000, Podgorica

Lice zaduženo za davanje dodatnih informacija:
Aleksandra Gardašević Slavuljica

Kontakt (tel., e-mail):
(020) 446 – 227
aleksandra.slavuljica@mek.gov.me

Na šta se odnose podaci koji se dostavljaju

- a) ☒ prijava državne pomoći
b) ☐ mjera koja nije državna pomoć u smislu člana 2 Zakona

U slučaju da ste izabrali b) u nastavku obrazložite sljedeće:

1. Da li prijavljena mjera podrazumijeva direktno ili indirektno dodjeljivanje (prenos) sredstava iz državnog budžeta, budžeta opštine ili drugih javnih fondova?

2. Da li se prijavljenom mjerom daje prednost korisnicima koji obavljaju privrednu djelatnost?

3. Da li je mjera diskreciona, odnosno namijenjena određenom broju privrednih društava, određenom broju privrednih djelatnosti, na određenom području?

4. Da li mjera ugrožava konkurenciju i utiče na trgovinu između Crne Gore i drugih država suprotno potvrđenim međunarodnim ugovorima?

Korisnik/korisnici državne pomoći

MYEXIT ADVENTURE d.o.o.

Sjedište korisnika:

ul. Kisačka 5, Novi Sad, Republika Srbija

Sektor na koji utiče mjera pomoći

☒ otvorena za sve sektore

☐ specifični sektor (navesti) _____

Za šeme državne pomoći

Vrsta korisnika:

☐ velika privredna društva

☐ mala i srednja privredna društva (MSP)

☐ srednja privredna društva

☐ mala privredna društva

☐ preduzetnici

Procijenjeni broj korisnika:

☐ manje od 10

☐ od 11 do 50

☐ od 51 do 100

☐ od 101 do 500

☐ od 501 do 1000

☐ više od 1000

Za individualne pomoći

Naziv korisnika:

- Organizator festivala je privredno društvo MYEXIT ADVENTURE d.o.o. iz Novo Sada, Republika Srbija. Ovo privredno društvo vršiće prodaju ulaznica koja će započeti početkom juna tekuće godine i trajće sve do održavanja pomenutog

festivala. Takođe, vršiće se i izdavanje promotivnih punktova i mjesta za prodaju hrane, alkoholnih i bezalkoholnih napitaka, suvenira i sl. Na osnovе svega navedenog privredno društvo će ostvariti dobit od prodaje i izdavanja.

Vrsta korisnika (preduzetnik, malo, srednje, MSP, veliko privredno društvo): Srednje privredno društvo.

Broj zaposlenih: 16

Godišnji promet (ukupni iznos u prošloj fiskalnoj godini): 725.068,00€

Ukupni godišnji bilans (u prošloj fiskalnoj godini): 3.394,00€

Da li postoji povezano ili partnersko privredno društvo (priložiti izjavu kojom se dokazuje nezavisni ili povezani status ili status partnera): EMC GROUP d.o.o. Budva, Crna Gora

Da li je privredno društvo u poteškoćama, u skladu sa definicijom iz Pravilnika o listi pravila državne pomoći, Prilogom 1d - Smjernice o državnoj pomoći za spašavanje i restrukturiranje nefinansijskih privrednih društava u poteškoćama (52014XC0628(01), SL C 200, 28.6.2014., str. 1-55 („Sl. list CG“, br. 35/14, 02/15, 38/15 i 20/16)

☐ da

☒ ne

Da li prema privrednom društvu postoje neizvršeni nalozi za povraćaj državne pomoći

☐ da

☒ ne

Pravni osnov za dodjelu državne pomoći:

Zaključak Vlade Crne Gore

Ugovor o saradnji

Uz prijavu, prilažete jedno od sljedećeg:

☐ kopiju relevantnih djelova konačnog teksta pravne osnove (i internet adresu gdje se isti mogu naći, ukoliko je ima)

☒ kopiju relevantnih djelova nacrtu teksta pravne osnove (i internet adresu gdje se isti mogu naći, ukoliko je ima)

Da li je u konačnom tekstu, odnosno nacrtu teksta pravne osnove uključena klauzula o mirovanju koja znači da davalac pomoći istu može dodijeliti tek nakon ocjene Agencije

za zaštitu konkurencije?

☐ da

☒ ne. Objasniti zašto takva odredba nije uključena

Mjera pomoći

Naziv mjere pomoći:

Kratki opis cilja mjere pomoći:

Vrsta pomoći

Šema državne pomoći

☐ ne

☐ da. Mijenjali se ovom šemom postojeća šema pomoći?

☐ ne

☐ da. Navedite naziv šeme i broj i datum rješenja Agencije za zaštitu konkurencije, kao organa nadležnog za ocjenu usklađenosti državne pomoći

Individualna državna pomoć

☐ ne

☒ da.

Naveći da li je pomoć na osnovu odobrene šeme pomoći, kojom je predviđeno da svaku pojedinačno individualnu državnu pomoć treba prijaviti

Naziv šeme: _____

Broj pomoći: _____

Rješenje Agencije za zaštitu konkurencije o usklađenosti:

☒ individualna pomoć koja nije na osnovu šeme pomoći

Trajanje pomoći

☐ Šema

Naveći predviđeni poslednji datum do kojeg se pomoć u okviru šeme može dodijeliti. Ukoliko je trajanje duže od 3 godine, obrazložiti zašto je neophodno duže razdoblje da bi se postigli planirani ciljevi:

☒ Individualna pomoć

Naveći planirani datum dodjele pomoći: tokom septembra 2022. godine

Ukoliko je planirana isplata u tranšama, naveći planirani datum svake tranše: nije planirano plaćanje u tranšama

Usklađenost pomoći

Naveći glavni cilj, i, ukoliko je moguće, sporedni cilj kojem se doprinosi dodjelom državne pomoći:

	glavni cilj	sporedni cilj ¹
Regionalni razvoj	☐	☐
Naknada štete nastale usljed prirodnih nepogoda ili izuzetnih okolnosti	☐	☐
Sredstva za otklanjanje znatnih poremećaja u privredi Crne Gore	☐	☐
Širokopojasna infrastruktura	☐	☐
Istraživanje, razvoj i inovacije	☐	☐
Kultura	☒	☐

¹ Sporedni cilj je, npr. program pomoći čiji je primarni cilj istraživanje i razvoj može za sporedni cilj imati mala i srednja preduzeća. Takođe, sporedni cilj može biti i sektorski, npr. istraživanje i razvoj u sektoru čelika.

Očuvanje kulturne baštine	☐	☐
Zaštita životne sredine	☐	☐
Obnovljivi izvori energije	☐	☐
Energetska efikasnost	☐	☐
Energetska infrastruktura	☐	☐
Razvoj MSP	☐	☐
Obuka	☐	☐
Pomoć za zaposlene u nepovoljnom položaju i/ili osobe sa invaliditetom	☐	☐
Spašavanje privrednih društava u poteškoćama	☐	☐
Restrukturiranje privrednih društava u poteškoćama	☐	☐
Rizično finansiranje	☐	☐
Pomoći za zatvaranje	☐	☐
Socijalne pomoći pojedinačnim potrošačima	☐	☐
Pomoć za sportsku i višenamjensku rekreativnu infrastrukturu	☐	☐
Usluge od opšteg ekonomskog interesa (UOEI)	☒	☐
Infrastruktura ili oprema aerodroma	☐	☐
Upravljanje aerodromima	☐	☐
Pomoć za pokretanje poslovanja avio prevoznici za uvođenje novih avio linija	☐	☐
Koordinacija prevoza	☐	☐

Vrste (instrumenti) dodijele državne pomoći

☒ Subvencija

	ukupno	godišnje
direktna bespovratna sredstva	300.000,00€	300.000,00€
subvencija kamatne stope	-	-
otpis duga	-	-

☐ Fiskalna olakšica

	ukupno	godišnje
odlaganje poreskih potraživanja		
otpis poreskog duga		
smanjenje poreske osnovice		

smanjenje poreske stope		
ostalo (navedite)		

☐ Garancija

	Ukupno
Iznos garancije	
Ekvivalent subvencije	

Kredit (ili pomoć slična po učinku)

	Maksimalni (nominalni) iznos dodijeljenog kredita
Kredit pod povoljnijim uslovima od tržišnih (način dobijanja kredita i njegovo trajanje)	
Ostale kreditne povoljnosti	

☐ Prodaja nepokretne imovine po cijeni nižoj od tržišne/

Kupovina nepokretne imovine po cijeni višoj od tržišne

	Ukupno	Godišnje
Cijena za koju se imovina prodaje/kupuje		
Procijenjena vrijednost (akt nezavisnog procjenitelja)		

☐ Korišćenje državne imovine bez naknade ili uz naknadu manju od tržišne

	Ukupno	Godišnje
Cijena za koju se imovina daje		
Procijenjena vrijednost (akt nezavisnog procjenitelja)		

☐ Bilo koji oblik intervencije u vlasnički kapital ili kvazikapital

	ukupno	godišnje

☐ Ostalo (navedite)

	ukupno	godišnje

--	--	--

Obrazložiti zbog čega je neophodno dodijeliti navedenu državnu pomoć. Napominjemo da mjera državne pomoći mora biti usmjerena na situaciju u kojoj se samo dodjelom pomoći može otkloniti jasno utvrđeni tržišni nedostatak.

- Tokom sedam godina održavanja, Crna Gora, Budva i ljetnji muzički Festival su ugostili brojne globalno poznate izvođače ali i najveća regionalna muzička imena. Brojka od pola miliona posjetilaca koji su prodefilovali kroz kapije Festivala jasno govori da je ovo jedan od najvećih događaja ovoga tipa kako u Crnoj Gori tako i u regionu. Zahvaljujući Festivalu veliki broj turista je po prvi put posjetio Crnu Goru.
- Održavanje osmog izdanja Sea Dance festivala je planirano od 26. do 28. avgusta 2022. godine, na plaži Buljarica u Budvi. Organizator Festivala se obratio Ministarstvu ekonomskog razvoja i turizma, kojim je ukazano da održavanje ovogodišnjeg izdanja Sea Dance može značajno doprinijeti aktivnostima u domenu oporavka turističke privrede i prometa od turizma, nakon krize izazvane pandemijom COVID-19.
- Prema procijenama organizatora Festivala očekuje se da ovogodišnje izdanje posjeti oko 60.000 posjetila odnosno po 20.000 posjetilaca u toku jednog dana održavanja festivala. Procijenjeni doprinos ekonomiji od oko 60.000 posjetilaca ovogodišnjem izdanju Festivala iznosio bi oko 5.3 miliona eura. (89,40€ prosječna dnevna pansiona i vanpansiona potrošnja turista).
- Realizacijom Festivala obezbjeđuje se dodatna međunarodna promocija Crne Gore kao turističke destinacije.

Obrazložiti zašto je pomoć instrument kojim se želi postići navedeni cilj

- Dodjeljivanjem pomoći u iznosu od 300.000,00 eura želi se postići bolja organizacija festivala i dovođenje atraktivnijih muzičkih zvijezda i atraktivniji sadržaj na samom festivalu. Takođe, dodjelom pomoći imaćemo mnogo bolju marketinšku kampanju na stranim tržištima što će umnogome uticati na veću posjećenost Crne Gore kao turističke destinacije i omogućiće se veća potrošnja turista koji budu boravili tokom trajanja festivala.

Objasniti da li dodjela pomoći ima poticajni efekat (mijenja li se ponašanje korisnika na način da se počne baviti novom djelatnošću kojom se ne bi bavio bez dodijeljene pomoći, ili bi se njome bavio ali na ograničen ili drugačiji način)

- Dodjela pomoći imaće pozitivan efekat na organizaciju samog festivala. Korisnik pomoći se neće baviti novom djelatnošću već u okviru djelatnosti za koje je registrovan.

Objasniti zašto je planirana pomoć srazmjerna iako je svedena na minimum

Navedi moguće negativne efekte dodjele pomoći na konkurenciju na tržištu, i opisati u kojoj mjeri prevladavaju pozitivni efekti mjere pomoći

- Dodjela pomoći neće imati negativne efekte na konkurenciju na tržištu s obzirom da na tržištu još uvijek nemamo firmu koja u ovakvoj mjeri može organizovati sličan događaj sa ovolik brojem posjetilaca.

Navedite hoće li sledeći podaci biti javno dostupni i objavljeni na internet stranici vas, kao davaoca državne pomoći: šema/individualna državna pomoć, korisnici državne pomoći, instrumenti dodjele i iznos

Izvor finansiranja

- ☒ Budžet države
- ☐ Budžet opštine
- ☐ Budžet javnog preduzeća
- ☐ Sufinansiranje iz strukturnog fonda
- ☐ Ostalo (navesti) _____

Kumulacija

Da li postoji kumulacija ove mjere sa nekom drugom pomoći (*de minimis*, pomoć iz budžeta države, iz budžeta opštine, budžeta javnog preduzeća, pomoć iz strukturnih fondova) za pokrivanje istih opravdanih troškova?

- ☐ DA
- ☒ NE

Ukoliko DA, navesti naziv, cilj i vrstu pomoći _____

—

Objasnite mehanizme koji će osigurati poštovanje pravila kumulacija

Povjerljivost

Da li prijava sadrži povjerljive podatke

☐ DA

☒ NE

Ukoliko DA, navesti koji su podaci povjerljivi i/ili tajni

Ostali podaci, ukoliko su od značaja

Prilozi (navesti sve dokumente koji se dostavljaju uz prijavu)

Ugovor o saradnji na organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala „Sea Dance“ u Budvi.

Izveštavanje i kontrola

U cilju nadzora nad šemama i individualnim državnim pomoćima, davalac državne pomoći se obavezuje da će svake godine Agenciju za zaštitu konkurencije obavijestiti o realizovanim državnim pomoćima, u cilju godišnjeg izveštavanja.

Da bi se Agenciji za zaštitu konkurencije omogućilo postupanje u slučaju nezakonite pomoći, u smislu člana 20 Zakona kojim se uređuje kontrola državne pomoći, davalac državne pomoći je obavezan da čuva najmanje 10 godina od datuma dodjele državne pomoći (šeme ili individualne državne pomoći) detaljnu evidenciju o svim podacima i svu dokumentaciju koja je nužna kako bi se u postupku naknadne kontrole utvrdila zakonitost te državne pomoći.

Izjava u skladu sa članom 11 stav 2 Zakona kojim se uređuje kontrola državne pomoći

Potvrđujem da su podaci navedeni u ovom obrascu i prilogima dostavljenim uz njega, istiniti i tačni

Datum i mjesto potpisa: 20.05.2022. godine

Potpis _____

Ime i funkcija potpisnika: Aleksandra Gardašević Slavuljica, generalna direktorica
Direktorata za razvojne politike u turizmu



Crna Gora
VLADA CRNE GORE
Broj:08-991//
Podgorica, 8. maj 2014. godine

Vlada Crne Gore, na sjednici od 24. aprila 2014. godine, razmotrila je Informaciju o Festivalu „Exit – Sea dance“ Budva, koju je dostavilo Ministarstvo održivog razvoja i turizma.
S tim u vezi, Vlada je donijela sljedeće

ZAKLJUČKE

1. Vlada je usvojila Informaciju o Festivalu „Exit“ – Sea dance Budva.
2. Za člana Organizacionog tima Festivala „Exit“ – Sea dance Budva, koji će koordinirati rad članova Organizacionog tima iz reda državnih organa, određuje se Saša Radović, direktor Nacionalne turističke organizacije Crne Gore.
3. Zadužuju se Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova i Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija da odrede svog predstavnika za člana Organizacionog tima Festivala.
4. Zadužuju se Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore da, u okviru svojih nadležnosti, obezbijede potrebne preduslove za kvalitetno organizovanje Festivala.
5. Zadužuje se Ministarstvo održivog razvoja i turizma da, kao podršku Vlade Crne Gore u organizovanju Festivala, preusmjeri sredstva, u iznosu od 100.000 €, na račun Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, shodno potpisanom Ugovoru NTOCG s organizatorima Festivala.

6. Preporučuje se opštinama Tivat i Kotor da sagledaju mogućnosti finansijske podrške realizacije Festivala.

7. Zadužuje se Ministarstvo održivog razvoja i turizma da, u saradnji s AD „Montenegro Airlines“, AD „Željeznička infrastruktura Crne Gore“, kao i organizatorima Festivala, sagleda mogućnost reduciranja cijena karata prevoza za učesnike Festivala „Exit“ – Sea Dance Budva.

ZAMJENIK GENERALNOG
SEKRETARA

Ljiljana Radonjić



DOSTAVLJENO:

- Dr Radoje Žugić, ministar finansija
- Branimir Gvozdenović, ministar održivog razvoja i turizma
- Dr Igor Lukšić, potpredsjednik Vlade i ministar vanjskih poslova i evropskih integracija
- Dr Miodrag Radunović, ministar zdravlja
- Mr Raško Konjević, ministar unutrašnjih poslova
- Miodrag Kankaraš, predsjednik Opštine Tivat
- Marija Čatović, predsjednica Opštine Kotor
- Saša Radović, direktor Nacionalne turističke organizacije CG
- Daliborka Pejović, predsjednik Borda direktora Montenegro Airlines AD Podgorica
- Milan Čolaković, izvršni direktor Željezničke infrastrukture Crne Gore AD Podgorica
- Komisija za ekon.pol.i finans.sistem
- Komisija za pol.sis.unut.i vanj.pol.

U. Jeyunt, O. Brijolent, B. Brijolent

Crna Gora
VLADA CRNE GORE

Broj:08-1033

Podgorica, 28. maj 2015. godine

aga

CRNA GORA MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA PODGORICA			
Primijeno	29.05.2015		
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
01-15/			
27			

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
Gospodin Branimir Gvozdenović, ministar

PODGORICA

Vlada Crne Gore, na sjednici od 14. maja 2015. godine, razmotrila je Informaciju o manifestaciji „Sea Dance“ festival, koju je dostavilo Ministarstvo održivog razvoja i turizma.
S tim u vezi, Vlada je donijela sljedeće

ZAKLJUČKE

1. Vlada je usvojila Informaciju o manifestaciji „Sea dance“ festival.
2. Zadužuje se Ministarstvo održivog razvoja i turizma da s Programom: 3051 – Uređenje prostora, građevinarstvo i stambeni razvoj, sa stavke: 4147 – Konsultantske usluge, obezbijedi sredstva za održavanje „Sea Dance“ festivala u 2015. godini, u iznosu od 20% sredstava koja opredijele opštine iz svojih budžeta za finansiranje ove manifestacije, ali ne više od 100.000 eura.
3. Zadužuju se Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore da, u okviru svojih nadležnosti, obezbijede neophodne preduslove za kvalitetno organizovanje navedenog festivala.



GENERALNI SEKRETAR
Zarko Sturanović

Crna Gora
VLADA CRNE GORE
Broj:08-1033
Podgorica, 12. jun 2015. godine

Vlada Crne Gore, na sjednici od 11. juna 2015. godine, razmotrila je Predlog za izmjenu i dopunu Zaključka sa sjednice Vlade Crne Gore održane 14. maja 2015. godine, koji je dostavilo Ministarstvo održivog razvoja i turizma.

S tim u vezi, Vlada je donijela sljedeći

ZAKLJUČAK

U Zaključku Vlade Crne Gore, broj: 08-1033, od 28. maja 2015. godine, sa sjednice od 14. maja 2015. godine, poslije tačke 2 dodaje se nova tačka koja glasi:

„3. Vlada je odobrila preusmjerenje sredstava u ukupnom u iznosu od 100.000,00 €, i to:

- s potrošačke jedinice Ministarstvo održivog razvoja i turizma (organizacioni kod 41501)

- s Programa: Uređenje prostora, građevinarstvo i stambeni razvoj (organizacioni kod 415013051)

- s izdatka 4147 – Konsultantske usluge

- na potrošačku jedinicu Nacionalna turistička organizacija Crne Gore (organizacioni kod 415091231)

- na izdatak 4149 – Ostale usluge.

Dosadašnja tačka 3. postaje tačka 4. zaključaka.

DOSTAVLJENO:

- Branimir Gvozdenović, ministar održivog razvoja i turizma
- Dr Radoje Žugić, ministar finansija
- Željka Radak-Kukavičić, direktor Stručne službe Nacionalne turističke organizacije CG

GENERALNI SEKRETAR
Žarko Sturanović



Odobrio-la: Ivo Đoković, v.d. pomoćnika generalnog sekretara Vlade

Obradio-la: Kosta Jauković, samostalni savjetnik

15/357

Crna Gora
VLADA CRNE GORE
Broj:08-1092
Podgorica, 28. april 2016. godine

Crna Gora MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA			
Priloga		09.05.2016	
Opis	Broj	Prilog	Vrijednost
101	32/32		

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
Gospodin Branimir Gvozdenović, ministar

PODGORICA

Vlada Crne Gore, na sjednici od 21. aprila 2016. godine, razmotrila je Informaciju o „Sea dance“ festivalu i njegovim benefitima za turističku privredu Crne Gore i Informaciju o „Searock“ festivalu s predlozima ugovora o saradnji, koje je dostavilo Ministarstvo održivog razvoja i turizma.

S tim u vezi, Vlada je donijela sljedeće

ZAKLJUČKE

1. Vlada je usvojila Informaciju o „Sea dance“ festivalu i njegovim benefitima za turističku privredu Crne Gore i Informaciju o „Searock“ festivalu.
2. Vlada je prihvatila:
 - Ugovor o saradnji na organizaciji „Sea dance“ ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi i
 - Ugovor o saradnji na organizaciji „Searock“ ljetnjeg muzičkog festivala u Kotoru.
3. Zadužuje se Ministarstvo održivog razvoja i turizma (organizacioni kod – 41501) da s Programa turističke djelatnosti – 1204, sa izdatka: 4149 – Ostale usluge opredijeli iznos od 100.000 eura za podršku „Sea dance“ festivala i iznos od 20.000,00 eura za podršku „Searock“ festivala.
4. Ovlašćuje se Branimir Gvozdenović, ministar održivog razvoja i turizma, da potpiše ugovore iz tačke 2. ovih zaključaka.
5. Zadužuju se Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore da, u okviru svojih nadležnosti, obezbijede neophodne preduslove za kvalitetno organizovanje „Seadance“ i „Searock“ festivala.



ZAMJENIK GENERALNOG
SEKRETARA
Lilijana Radonjić

Crna Gora
VLADA CRNE GORE
Broj:07-2299
Podgorica, 12. jul 2017. godine

Vlada Crne Gore, na sjednici od 12. jula 2017. godine, razmotrila je Informaciju o organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi za 2017. godinu s Predlogom ugovora o saradnji na organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi za 2017. godinu, koje je dostavilo Ministarstvo održivog razvoja i turizma. S tim u vezi, Vlada je donijela sljedeće

ZAKLJUČKE

1. Vlada je usvojila Informaciju o organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi za 2017. godinu.
2. Vlada je prihvatila Ugovor o saradnji na organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi za 2017. godinu.
3. Ovlašćuje se Pavle Radulović, ministar održivog razvoja i turizma, da potpiše Ugovor iz tačke 2. ovih zaključaka.
4. Zadužuju se Ministarstvo održivog razvoja i turizma i Ministarstvo finansija da, iz Tekuće budžetske rezerve, obezbijede sredstva, u iznosu od 200.000,00 eura, kao finansijsku podršku Festivala.
5. Zadužuje se Ministarstvo finansija da izvrši preusmjerenje sredstava s Rezerve (organizacioni kod 405023161), sa izdatka: 4710 – Tekuća budžetska rezerva, u iznosu od 200.000,00 eura, na Ministarstvo održivog razvoja i turizma (organizacioni kod 41501), na Program: Turistička djelatnost (organizacioni kod 415011204), na izdatak: 4149 – Ostale usluge.
6. Zadužuju se Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo vanjskih poslova i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore da, u okviru svojih nadležnosti, obezbijede neophodne preduslove za kvalitetno organizovanje „Sea dance“ festivala.

DOSTAVLJENO:

- Pavle Radulović, ministar održivog razvoja i turizma
- Darko Radunović, ministar finansija
- Dr Kenan Hrapović, ministar zdravlja
- Mevludin Nuhodžić, ministar unutrašnjih poslova
- Prof. dr Srđan Darmanović, ministar vanjskih poslova
- Željka Radak-Kukavičić, direktor Stručne službe Nacionalne turističke organizacije Crne Gore
- Dragoljub Bulatović, šef Kabineta predsjednika Vlade Crne Gore
- Komisija za ekon. pol. i finans. sistem
- Komisija za pol. sis. unut. i vanj. pol.

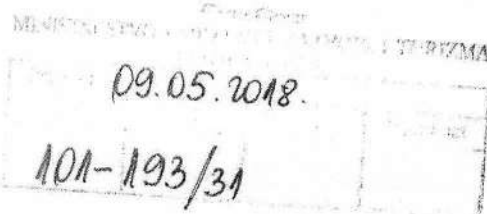
Odobrio: Ivo Đoković, pomoćnik generalnog sekretara Vlade

Obradio: Kosta Janković, samostalni savjetnik I

Lektorisala: Milica Perković, samostalni savjetnik I - lektor

GENERALNI SEKRETAR
Nataša Pešić

Crna Gora
VLADA CRNE GORE
Broj:07- 1520
Podgorica, 4. maj 2018. godine



MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
Gospodin Pavle Radulović, ministar

PODGORICA

Vlada Crne Gore, na sjednici od 4. maja 2018. godine, razmotrila je Informaciju o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi u periodu od 30. avgusta do 1. septembra 2018. godine s Predlogom ugovora o saradnji, koje je dostavilo Ministarstvo održivog razvoja i turizma.

S tim u vezi, Vlada je donijela sljedeće

ZAKLJUČKE

1. Vlada je usvojila Informaciju o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi u periodu od 30. avgusta do 1. septembra 2018. godine.
2. Vlada je prihvatila Ugovor o saradnji na organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi.
3. Zadužuje se Ministarstvo finansija da izvrši preusmjerenje sredstava, i to:
 - sa Rezerve (organizacioni kod 405023161)
sa izdatka: 4710 – Tekuća budžetska rezerva u iznosu od 300.000,00 eura
 - na Ministarstvo održivog razvoja i turizma (organizacioni kod 41501)
na Program: Turistička djelatnost (programski kod 415011204)
na izdatak: 4149 – Ostale usluge u iznosu od 300.000,00 eura.
4. Ovlašćuje se Pavle Radulović, ministar održivog razvoja i turizma da potpiše Ugovor iz tačke 2. ovih zaključaka.
5. Zadužuju se Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo vanjskih poslova i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore da, u okviru svojih nadležnosti, obezbijede neophodne preduslove za kvalitetno organizovanje Sea Dance festivala.

GENERALNI SEKRETAR
Nataša Pešić

18 / 4572

Crna Gora
VLADA CRNE GORE
Broj:07-3023
Podgorica, 11. jul 2019. godine

Crna Gora MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA PODGORICA			
Primljeno:	Org. jbn.	Broj	Prilog
12.07.2019			
102-51/241			Vrijednost

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
Gospodin Pavle Radulović, ministar

PODGORICA

Vlada Crne Gore, na sjednici od 4. jula 2019. godine, razmotrila je Informaciju o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi, koji će se održati u periodu od 30. avgusta do 1. septembra 2019. godine s Predlogom ugovora o saradnji na organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi, koje je dostavilo Ministarstvo održivog razvoja i turizma.
S tim u vezi, Vlada je donijela sljedeće

ZAKLJUČKE

1. Vlada je usvojila Informaciju o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi, koji će se održati u periodu od 30. avgusta do 1. septembra 2019. godine.
2. Vlada je prihvatila Ugovor o saradnji na organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi.
3. Ovlašćuje se Pavle Radulović, ministar održivog razvoja i turizma, da potpiše Ugovor iz tačke 2. ovih zaključaka.
4. Zadužuje se Ministarstvo finansija da preusmjeri sredstava, i to:
 - s potrošačke jedinice Rezerve (organizacioni kod 405023161) sa izdatka: 4710 – Tekuća budžetska rezerva, u iznosu od 300.000,00 eura;
 - na potrošačku jedinicu Ministarstvo održivog razvoja i turizma (organizacioni kod 41501) na Program: Turistička djelatnost (programski kod 415011204) na izdatak: 4149 – Ostale usluge, u iznosu od 300.000,00 eura.
5. Zadužuju se Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo vanjskih poslova i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore da, u okviru svojih nadležnosti, obezbijede neophodne preduslove za kvalitetno organizovanje Sea Dance festivala.

GENERALNI SEKRETAR
Nataša Pešić



Crna Gora
VLADA CRNE GORE
Broj: 04-3417/2
Podgorica, 15. jul 2021. godine

Crna Gora MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA PODGORICA				
Primljeno:				
Org. jed.	Jed. klas. znak	Redni broj	Prilog	Vrijednost
018-	330/	21-	5626/	6

MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA
Gospodin mr Jakov Milatović, ministar

Vlada Crne Gore je, na sjednici održanoj dana 8. jula 2021. godine, razmotrila **Informaciju o organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala Sea Dance u Budvi (plaža Buljarica, 26 - 29. avgust 2021. godine)**, koju je dostavilo Ministarstvo ekonomskog razvoja.

S tim u vezi, Vlada je donijela sljedeće

ZAKLJUČKE

1. Vlada je usvojila Informaciju o organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala Sea Dance u Budvi (plaža Buljarica, 26 - 29. avgust 2021. godine).
2. Zadužuje se Ministarstvo ekonomskog razvoja da pripremi Ugovor o saradnji na organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala Sea Dance u Budvi i dostavi Vladi Crne Gore na saglasnost.
3. Zadužuje se Ministarstvo finansija da izvrši preusmjerenje sredstava, i to: sa Ministarstva finansija i socijalnog staranja (org. kod 40501) sa Programa 14040 Upravljanje i nadzor nad fiskalnim i finansijskim sistemom, sa potprograma 14 040 004 Rezerve, sa Aktivnosti 14 040 004 001 - Upravljanje sredstvima rezerve, sa izdatka 4710 - Tekuća budžetska rezerva u iznosu od 200.000,00 eura na Ministarstvo ekonomskog razvoja (org. kod 40901) na Program 15019 - Turistička djelatnost, potprogram 15019005 - Podsticanje, promocija i investicije u turizmu, na Aktivnost 15 019 005 002 - Međunarodne i domaće investicione promotivne aktivnosti, na izdatak 4149 - Ostale usluge u iznosu od 200.000,00 eura.
4. Zadužuju se Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo ekonomskog razvoja, Ministarstvo vanjskih poslova i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore da, u okviru svojih nadležnosti, obezbijede neophodne preduslove za realizaciju sedmog izdanja ljetnjeg muzičkog festivala Sea Dance.

GENERALNA SEKRETARKA

Žana Brašćević Milačić





Crna Gora
Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma
Direktorat za razvojne politike u turizmu

Adresa: Rimski trg 46
81000, Podgorica
Crna Gora
tel: +382 20 446 275
www.gov.me/mek

Br: 018-330/22-8187/3

Datum: 24.05.2022.godine

AGENCIJA ZA ZAŠTITU KONKURENCIJE

Nebojša Jovović, vd direktora

Predmet: Dopuna dokumentacije za procijenu usklađenosti državne pomoći

Poštovani gospodine Jovoviću,

U prilogu Vam dostavljamo dopunu dokumentacije za procijenu usklađenosti državne pomoći, sa Informacijom o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi, u periodu od 26. do 28. avgusta 2022. godine, sa predlogom Ugovora o saradnji na organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi.

S poštovanjem,



DRŽAVNI SEKRETAR
Damir Davidović

ODOBRILA:

Aleksandra Gardašević Slavuljica, generalna direktorica
Direktorata za razvojne politike u turizmu
aleksandra.slavuljica@mek.gov.me

VERIFIKOVALA:

Goranka Lazović, načelnica Direkcije za unapređenje turističkog ambijenta
goranka.lazovic@mek.gov.me

OBRADIO:

Nikola Ražnatović, samostalni savjetnik I
E-mail: nikola.raznatovic@mek.gov.me
Tel: 020/446-275



CRNA GORA
MINISTARSTVO FINANSIJA
DIREKTORAT ZA BUDŽET

Broj: 01 – 7425/1

Podgorica, 16.06.2015. godine

Na osnovu člana 45 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl.list CG," br. 20/14), Ministarstvo finansija donosi:

RJEŠENJE

Ministarstvu održivog razvoja i turizma (organizacioni kod 41501) odobrava se preusmjeravanje korišćenja planiranih sredstava u tekućoj godini i to:

sa programa: Uređenje prostora, građevinarstvo i stambeni razvoj (programski kod 3051)
sa izdatka 4147 – Konsultantske usluge, projekti i studije, tako što se planirana sredstva umanjuju za iznos od 100.000,00€;

na **Nacionalnu turističku organizaciju** (organizacioni kod 41509)

na program: Promocija i uticaj na turistički proizvod (organizacioni kod 1231)

na izdatak 4149 – Ostale usluge, tako što se planirana sredstva uvećavaju u iznosu u iznosu od 100.000,00€;

Ministarstvo finansija staraće se o izvršenju ovog rješenja.

Obrazloženje

Vlada Crne Gore donijela je Zaključak br. 08-1033 od 12. juna 2015. godine kojim se odobrava preusmjeravanje sredstava Ministarstva održivog razvoja i turizma na Nacionalnu turističku organizaciju kao participacija u iznosu od 20% sredstava za održavanje „Sea dance“ festivala u Crnoj Gori.

Ministarstvo finansija je ocijenilo zahtjev opravdanim i donijelo rješenje kao u dispozitivu.

Obradivač: Tanja Musterović



Crna Gora

VLADA CRNE GORE

Broj:08-1033

Podgorica, 12. jun 2015. godine

Crna Gora
MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
PODGORICA

Primljeno:	12.06.2015		
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
01-	15/32		

REALIZOVANO: 4

SAP

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
Gospodin Branimir Gvozdenović, ministar

PODGORICA

Vlada Crne Gore, na sjednici od 11. juna 2015. godine, razmotrila je Predlog za izmjenu i dopunu Zaključka sa sjednice Vlade Crne Gore održane 14. maja 2015. godine, koji je dostavilo Ministarstvo održivog razvoja i turizma.

S tim u vezi, Vlada je donijela sljedeći

ZAKLJUČAK

U Zaključku Vlade Crne Gore, broj: 08-1033, od 28. maja 2015. godine, sa sjednice od 14. maja 2015. godine, poslije tačke 2 dodaje se nova tačka koja glasi:

„3. Vlada je odobrila preusmjerenje sredstava u ukupnom u iznosu od 100.000,00 €, i to:

- s potrošačke jedinice Ministarstvo održivog razvoja i turizma (organizacioni kod 41501)

s Programa: Uređenje prostora, građevinarstvo i stambeni razvoj (organizacioni kod 415013051)

s izdatka 4147 – Konsultantske usluge

- na potrošačku jedinicu Nacionalna turistička organizacija Crne Gore (organizacioni kod 415091231)

na izdatak 4149 – Ostale usluge.

Dosadašnja tačka 3. postaje tačka 4. zaključaka.

GENERALNI SEKRETAR
Zarko Šturanović



Prilježje: 25. 04. 2014.			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
01-35/9			



CRNA GORA
MINISTARSTVO FINANSIJA

Broj: 02-03-61 5

Podgorica, 23.04.2014. godine

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
- n/r ministra, g-dina Branimira Gvozdenovića -

Poštovani,

Povodom Predloga Odluke o izradi prostornog plana posebne namjene Nacionalnog parka „Skadarsko jezero“, Ministarstvo finansija daje sljedeće

MIŠLJENJE

Na tekst Predloga odluke i pripremljeni Izvještaj o sprovedenoj analizi uticaja propisa, sa aspekta implikacija na poslovni ambijent, nemamo primjedbi.

Na osnovu uvida u dostavljeni tekst i izvještaj o analizi uticaja propisa u dijelu procjene fiskalnog uticaja, za sprovođenje Odluke godini potrebno je obezbijediti sredstva u iznosu od 400.000,00€ iz sredstava Ministarstva održivog razvoja i turizma.

Zakonom o budžetu za 2014. godinu Ministarstvu održivog razvoja i turizma planirana su sredstva u iznosu od 1,23 mil. € za realizaciju aktivnosti na poslovima donošenja prostornih planova i državnih studija lokacija.

Ministarstvo finansija, sa aspekta budžeta, daje saglasnost na Predlog odluke o izradi prostornog plana posebne namjene Nacionalnog parka „Skadarsko jezero“.

Međutim, Ministarstvo finansija sugeriše da se vrijednost postupaka u cilju donošenja prostornih planova i državnih studija lokacija prilagodi sredstvima planiranim Ministarstvu održivog razvoja i turizma na način da tokom 2014. godine ukupna vrijednost javnih nabavki u cilju realizacije postupaka izrade prostornih planova i državnih studija lokacija ne prelazi iznos sredstava koji je planiran Ministarstvu održivog razvoja i turizma za navedene namjene Zakonom o budžetu za 2014. godinu.

S poštovanjem,





CRNA GORA
MINISTARSTVO FINANSIJA

Broj: 03-5298/1
Podgorica, 12. 06. 2014. godine

Crna Gora
MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
PODGORICA

Primljeno:	20. 06. 2014		
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
01-	58/35		

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
-n/r ministra, g-dina Branimira Gvozdenovića-

Veza: Vaš dopis broj 01-58/30 od 09.06.2014. godine

Ministarstvo finansija je saglasno da se u skladu sa članom 45 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl.list CG,"br.20/14) izvrši preusmjeravanje sredstava u iznosu od 198.000,00 € i to:

Sa **Ministarstva održivog razvoja i turizma** (organizacioni kod 41501)

sa programa: Uređenje prostora, građevinarstvo i stambeni razvoj (3051)
sa izdatka: 4147 – Konsultantske usluge, projekti i studije, planirana sredstva se umanjuju u iznosu od 198.000,00€;

na **Nacionalnu turističku organizaciju** (organizacioni kod 41509)

na program: Promocija i uticaj na turistički proizvod (1231)

na izdatak: 4149 – Ostale usluge, tako što se planirana sredstva uvećavaju u iznosu u iznosu od 198.000,00€;

Obrazloženje

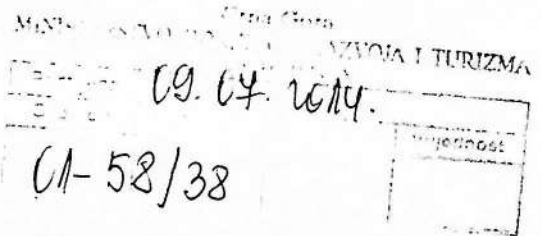
Ministarstvo finansija je mišljenja da zahtjev za preusmjeravanjem treba podržati uz obavezu da se isti proslijedi Vladi Crne Gore na razmatranje. Naime, Vlada Crne Gore usvojila je Zaključak broj 08-991/4 od 8. maja 2014. godine kojim se zadužuje Ministarstvo održivog razvoja i turizma da kao podršku Vlade Crne Gore u organizovanju Festivala „EXIT-SEA DANCE“ - Budva, preusmjeri sredstva u iznosu od 100.000,00 na račun Nacionalne turističke organizacije Crne Gore shodno potpisanom Ugovoru NTO sa organizatorima Festivala. Preostali iznos sredstava potrebno je preusmjeriti u cilju realizacije programskih aktivnosti koje se sprovode u saradnji sa ministarstvom u cilju poboljšanja marketinških aktivnosti u pred sezoni.

S poštovanjem,


GENERALNI DIREKTOR
Nikola Vukićević

81000 Podgorica, ul. Stanka Dragojevića br. 1
tel: +382 20 242 835; fax: +381 81 224 450; e-mail: mf@mn.yu

41
Crna Gora
VLADA CRNE GORE
Broj:08-1612/4
Podgorica, 4. jul 2014. godine



MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
Gospodin Branimir Gvozdenović, ministar

PODGORICA

Vlada Crne Gore, na sjednici od 26. juna 2014. godine, razmotrila je Predlog za preusmjerenje sredstava s potrošačke jedinice Ministarstvo održivog razvoja i turizma na potrošačku jedinicu Nacionalna turistička organizacija, koji je dostavilo Ministarstvo održivog razvoja i turizma. S tim u vezi, Vlada je donijela sljedeći

ZAKLJUČAK

Vlada je odobrila preusmjerenje sredstava u ukupnom iznosu od 198.000,00 €, i to:

- s potrošačke jedinice Ministarstvo održivog razvoja i turizma (organizacioni kod 41501)
 - s Programa: Uređenje prostora, građevinarstvo i stambeni prostor (3051)
 - s izdatka: 4147 – Konsultatske usluge, projekti i studije, planirana sredstva se umanjuju u iznosu od 198.000,00 €
 - na potrošačku jedinicu Nacionalna turistička organizacija (organizacioni kod 41509)
 - na Program: Promocija i uticaj na turistički proizvod (1231)
 - na izdatak: 4149 – Ostale usluge, tako što se planirana sredstva uvećavaju u iznosu od 198.000,00 €.

ZAMJENIK GENERALNOG
SEKRETARA

Lilijana Radonjić
Lilijana Radonjić
PODGORICA

Crna Gora
VLADA CRNE GORE

Broj: 08-991/3

Podgorica, 25. april 2014. godine

25.04.2014		
Broj	01-58/20	Vrijednost

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
Gospodin Branimir Gvozdenović, ministar

PODGORICA

Vlada Crne Gore, na sjednici od 24. aprila 2014. godine, razmotrila je Informaciju o Festivalu „Exit – Sea dance“ Budva, koju je dostavilo Ministarstvo održivog razvoja i turizma.
S tim u vezi, Vlada je donijela sljedeće

ZAKLJUČKE

1. Vlada je usvojila Informaciju o Festivalu „Exit“ – Sea dance Budva.
2. Za člana Organizacionog tima Festivala „Exit“ – Sea dance Budva, koji će koordinirati rad članova Organizacionog tima iz reda državnih organa, određuje se Saša Radović, direktor Nacionalne turističke organizacije Crne Gore.
3. Zadužuju se Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova i Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija da odrede svog predstavnika za člana Organizacionog tima Festivala.
4. Zadužuju se Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore da, u okviru svojih nadležnosti, obezbijede potrebne preduslove za kvalitetno organizovanje Festivala.
5. Zadužuje se Ministarstvo održivog razvoja i turizma da, kao podršku Vlade Crne Gore u organizovanju Festivala, preusmjeri sredstva, u iznosu od 100.000 €, na račun Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, shodno potpisanom Ugovoru NTOCG s organizatorima Festivala.

6. Preporučuje se opštinama Tivat i Kotor da sagledaju mogućnosti finansijske podrške realizacije Festivala.

7. Zadužuje se Ministarstvo održivog razvoja i turizma da, u saradnji s AD „Montenegro Airlines“, AD „Željeznička infrastruktura Crne Gore“, kao i organizatorima Festivala, sagleda mogućnost reduciranja cijena karata prevoza za učesnike Festivala „Exit“ – Sea Dance Budva.

NAPOMENA: Ovaj zaključak nije verifikovan.

ZAMJENIK GENERALNOG
SEKRETARA

Lilijana Radonjić

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lilijana Radonjić', is written over a circular official stamp. The stamp is faint and mostly illegible, but it appears to contain text around its perimeter.

Crna Gora
VLADA CRNE GORE
Broj:08-1612/3
Podgorica, 30. jun 2014. godine

Crna Gora MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA PODGORICA			
Primljeno:		30.06.2014	
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
01	58/38		

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
Gospodin Branimir Gvozdenović, ministar

PODGORICA

Vlada Crne Gore, na sjednici od 26. juna 2014. godine, razmotrila je Predlog za preusmjerenje sredstava s Ministarstva održivog razvoja i turizma na Nacionalnu turističku organizaciju, koji je dostavilo Ministarstvo održivog razvoja i turizma.

S tim u vezi, Vlada je donijela sljedeći

ZAKLJUČAK

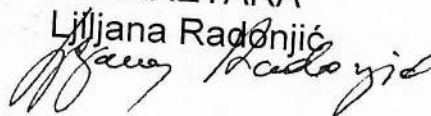
Vlada je odobrila preusmjerenje sredstava u ukupnom iznosu od 198.000,00 €, i to:

- s Ministarstva održivog razvoja i turizma (organizacioni kod 41501) s Programa: Uređenje prostora, građevinarstvo i stambeni prostor (organizacioni kod 3051) s Izdatka: 4147 – Konsultantske usluge, projekti i studije, planirana sredstva se umanjuju u iznosu od 198.000,00 €
- na Nacionalnu turističku organizaciju (organizacioni kod 41509) na Program: Promocija i uticaj na turistički proizvod (organizacioni kod 1231) na Izdatak: 4149 – Ostale usluge, tako što se planirana sredstva uvećavaju u iznosu od 198.000,00 €.

NAPOMENA: Ovaj zaključak nije verifikovan.

ZAMJENIK GENERALNOG
SEKRETARA

Liljana Radonjić





CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

Broj:01-58/36

Podgorica, 20.06.2014 god.

VLADA CRNE GORE

Predmet : Predlog za preusmjeravanje budžetskih sredstava

Poštovani,

U skladu sa članom 45 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti („ Sl.list CG, “ br.20/14) i shodno saglasnosti br. 03-5298/1 od 12.06.2014.god. Ministarstva finansija molimo Vas da odobrite preusmjeravanje sredstava u iznosu od 198.000,00€ :

Sa Ministarstva održivog razvoja i turizma organizacioni kod 41501

Sa Programa Uredjenje prostora, gradjevinarstvo i stambeni razvoj organizacioni kod 415013051 sa izdatka 4147- konsultantske usluge 198.000,00€

Na Nacionalnu turističku organizaciju organizacioni kod 41509

Na Program Promocija I uticaj na turistički proizvod 415091231 na izdatak 4149-ostale usluge 198.000,00€

Navedeno prusmjeravanje je neophodno kako bi se realizovao Festival “ EXIT-SEA DANCE” – Budva, koji je Vlada Crne Gore podržala I formirala Organizacioni tim kojim će koordinirati Saša Radović direktor NTO I zadužila resorna ministarstva da obezbijede potrebne preduslove za kvalitetnu organizaciju festivala I opštine Tivat I Kotor da sagledaju mogućnosti da finansijski podrže realizaciju festivala.

U skladu sa gore navedenim, povodom ovoga Vlada je odobrila podršku sa Ministarstva održivog razvoja I turizma. Takodje navedena sredstva su potrebna I za realizaciju programskih aktivnosti NTO-a koje se sprovode u saradnji sa ministarstvom a u cilju poboljšanja markentiških aktivnosti u pred-sezoni.

S poštovanjem,


MINISTAR
Branimir Gvozdenović



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

Broj: 01-58/30

Podgorica, 09.06.2014 god.

MINISTARSTVO FINANSIJA

n/r dr Radoja Žugića, Ministra

Poštovani,

U skladu sa članom 45 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti („ Sl.list cg, “ br.20/) molimo Vas da odobrite preusmjeravanje sredstava u iznosu od 198.000,00 € sa :

Programa Uredjenje prostora, gradjevinarstvo i stambeni razvoj organizacioni kod :

415013051 sa izdatka 4147- konsultantske usluge

Na Nacionalnu turističku organizaciju na Program Promocija I uticaj na turistički proizvod 415091231 na izdatak 4149-ostale usluge 198.000,00 €

Navedeno prusmjeravanje je neophodno kako bi se realizovao Festival “ EXIT-SEA DANCE” – Budva, koji je Vlada Crne Gore podržala I formirala Organizacioni tim kojim će koordinirati Saša Radović direktor NTO I zadužila resorna ministarstva da obezbijede potrebne preduslove za kvalitetnu organizaciju festivala I opštine Tivat I Kotor da sagledaju mogućnosti da finansijski podrže realizaciju festivala.

U skladu sa gore navedenim, povodom ovoga Vlada je odobrila podršku sa Ministarstva održivog razvoja I turizma. Takodje navedena sredstva su potrebna I za realizaciju programskih aktivnosti NTO-a koje se sprovode u saradnji sa ministarstvom a u cilju poboljšanja markentiških aktivnosti u pred-sezoni.

S poštovanjem,



MINISTAR

Branimir Gvozdenović

IV Proleterske brigade broj 19, 81000 Podgorica

Tel: (+382) 20 446 - 337; (+382) 20 446 339 ; Fax: (+382) 20 446-215

Web: www.mrt.gov.me



CRNA GORA
MINISTARSTVO FINANSIJA

Broj: 02-03-4166/1
Podgorica, 22. 04. 2014. godine

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA PODGORICA			
Primljeno: 24.04.2014			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
07-58/19			

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
- n/r ministra, g-dina Branimira Gvozdenovića -

Poštovani,

Na osnovu Vašeg akta, broj 07-5/17 od 10.04.2014. godine kojim se traži mišljenje na Informaciju o festivalu „EXIT“ – SEA DANCE Budva, Ministarstvo finansija daje sljedeće

MIŠLJENJE

Na osnovu uvida u dostavljeni tekst i izvještaj o analizi uticaja propisa u dijelu procjene fiskalnog uticaja, predviđeno je da Ministarstvo održivog razvoja i turizma za organizovanje navedenog festivala preusmjeri sredstva u iznosu od 100.000,00€ u korist Nacionalne turističke organizacije Crne Gore.

Članom 6 Zakona o budžetu Crne Gore za 2014. godinu predviđeno je da potrošačka jedinica može ugovarati obaveze do iznosa sredstava koja su planom potrošnje predviđena od strane Ministarstva finansija.

Obzirom da sredstva za navedene namjene nijesu planirana Zakonom o budžetu za 2014. godinu, kao i da su sredstva Ministarstvu održivog razvoja i turizma planirana za realizaciju unaprijed preuzetih ugovorenih obaveza, Ministarstvo finansija nije saglasno sa preusmjeravanjem sredstava u iznosu od 100.000,00€ za organizaciju Festivala „EXIT“ – SEA DANCE Budva, kako se ne bi dovela u pitanje dinamika realizacije aktivnosti za koje su Ministarstvu održivog razvoja i turizma sredstva planirana Zakonom o budžetu za 2014. godinu.

S poštovanjem,

MINISTAR
dr Radoje Žugić

81000 Podgorica, ul. Stanka Dragojevića br. 2
tel: +382 20 242 835; fax: +382 20 224 450; e-mail: mf@mif.gov.me

Crna Gora
VLADA CRNE GORE
Broj:08-1033
Podgorica, 28. maj 2015. godine

Crna Gora
MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
PODGORICA

Primljeno:	29.05.2015		
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
01-15/			

27

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
Gospodin Branimir Gvozdenović, ministar

PODGORICA

Vlada Crne Gore, na sjednici od 14. maja 2015. godine, razmotrila je Informaciju o manifestaciji „Sea Dance“ festival, koju je dostavilo Ministarstvo održivog razvoja i turizma.
S tim u vezi, Vlada je donijela sljedeće

ZAKLJUČKE

1. Vlada je usvojila Informaciju o manifestaciji „Sea dance“ festival.
2. Zadužuje se Ministarstvo održivog razvoja i turizma da s Programa: 3051 – Uređenje prostora, građevinarstvo i stambeni razvoj, sa stavke: 4147 – Konsultantske usluge, obezbijedi sredstva za održavanje „Sea Dance“ festivala u 2015. godini, u iznosu od 20% sredstava koja opredijele opštine iz svojih budžeta za finansiranje ove manifestacije, ali ne više od 100.000 eura.
3. Zadužuju se Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore da, u okviru svojih nadležnosti, obezbijede neophodne preduslove za kvalitetno organizovanje navedenog festivala.



GENERALNI SEKRETAR
Zarko Sturanović



Crna Gora
Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma
Direktorat za razvojne politike u turizmu

Adresa: Rimski trg 46
81000, Podgorica
Crna Gora
tel: +382 20 446 275
www.gov.me/mek

Br: 018-330/22-8187/4

Podgorica: 30.06.2022.godine

AGENCIJA ZA ZAŠTITU KONKURENCIJE
Nebojša Jovović, vd direktora

Predmet: Povlačenje prijave državne pomoći od 20.05.2022.godine

Poštovani gospodine Jovoviću,

Dopisom broj 018-330/22-8187/2 od 20.05.2022. godine, Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma obratilo se Agenciji za zaštitu konkurencije za dobijanje mišljenja za prijavu državne pomoći na Informaciju o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u periodu od 26. do 28. avgusta tekuće godine.

Ovim putem Vas obavještavamo da Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma povlači prijavu državne pomoći od 20.05.2022. godine i molimo Vas da nam dostavite svu dokumentaciju koju smo dostavili.

S poštovanjem,



DRŽAVNI SEKRETAR

Damir Davidović

VERIFIKOVALA: *g. Lazović*

Goranka Lazović, načelnica Direkcije za unapređenje turističkog ambijenta
goranka.lazovic@mek.gov.me

OBRADIO:

Nikola Ražnatović, samostalni savjetnik I
E-mail: nikola.raznatovic@mek.gov.me
Tel: 020/446-275 *N.R.*

Crna Gora
VLADA CRNE GORE
Broj:08-1033
Podgorica, 12. jun 2015. godine

Crna Gora MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA PODGORICA			
Primijeno: 12.06.2015			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
01-	15/32		

REALIZOVANO: 4
SAP

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
Gospodin Branimir Gvozdenović, ministar

PODGORICA

Vlada Crne Gore, na sjednici od 11. juna 2015. godine, razmotrila je Predlog za izmjenu i dopunu Zaključka sa sjednice Vlade Crne Gore održane 14. maja 2015. godine, koji je dostavilo Ministarstvo održivog razvoja i turizma.

S tim u vezi, Vlada je donijela sljedeći

ZAKLJUČAK

U Zaključku Vlade Crne Gore, broj: 08-1033, od 28. maja 2015. godine, sa sjednice od 14. maja 2015. godine, poslije tačke 2 dodaje se nova tačka koja glasi:

„3. Vlada je odobrila preusmjerenje sredstava u ukupnom u iznosu od 100.000,00 €, i to:

- s potrošačke jedinice Ministarstvo održivog razvoja i turizma (organizacioni kod 41501)

s Programa: Uređenje prostora, građevinarstvo i stambeni razvoj (organizacioni kod 415013051)

s izdatka 4147 – Konsultantske usluge

- na potrošačku jedinicu Nacionalna turistička organizacija Crne Gore (organizacioni kod 415091231)

na izdatak 4149 – Ostale usluge.

Dosadašnja tačka 3. postaje tačka 4. zaključaka.

GENERALNI SEKRETAR

Zarko Sturanović





CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

Broj: 12-13/ 42

Podgorica, 16.03.2015. god.

MINISTARSTVO FINANSIJA

n/r dr Radoja Žugića, Ministra

Poštovani,

U skladu sa članom 45 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti (Sl. list CG, br.20/14), molimo Vas da izvršite preusmjeravanje sredstava u iznosu od **53.909,00€**, i to:

I - Sa Programa : Uredjene prostora, gradjevinarstvo I stambeni razvoj

(organizacioni kod 415013051)

- Sa izdatka 4147- Konsultantske usluge, projekti I studije 25.000,00€
- Sa izdatka 4161- Kamate rezidentima 2.159,00

Na Program : Administracija (organizacioni kod 415013241)

- na izdatak 4141- rashodi za službena putovanja 10.000,00€
- na izdatak 4142-reprezentacija 2.159,00€

Na Program : Medjunarodne aktivnosti (organizacioni kod 415013541)

- na izdatak 4141 - rashodi za službena putovanja 15.000,00€

II - Sa Programa : Turistička djelatnost (organizacioni kod 415011204)

sa izdataka :

- 4147-- Konsultantske usluge, projekti I studije 10.000,00€
- 4149- Ostale usluge 10.000,00€

Na izdatak 4141- rashodi za službena putovanja 20.000,00€

III - Sa Programa životna sredina I komunalni razvoj (organizacioni kod 415011602)

- sa izdatka 4147- Konsultantske usluge, projekti i studije iznos od 6.000,00€

Na Program : Administracija (organizacioni kod 415013241)

- na izdatak 4141- rashodi za službena putovanja 6.000,00€

IV – Sa Programa Direkcija javnih radova (organizacioni kod 415011921)

sa izdataka:

- 4144 bankarske usluge 100,00€
- 4193- izrada I održavanje softvera 300,00€
- 4194-osiguranje 350,00€

IV Proleterske brigade broj 19, 81000 Podgorica
Tel: (+382) 20 446 - 337; (+382) 20 446 339 ; Fax: (+382) 20 446-215
Web: www.mrt.gov.me

- Na izdatak : 4149-Ostale usluge 750,00€

Navedeno preusmjeranje je neophodno za izmirenje obaveza po dospjelim fakturama u prethodnom periodu za službena putovanja u Beču, Beogradu, Berlinu, Kanu (MIPIM 2015) kao i za najavljena službena putovanja radi učešća na sajmovima turizma u Moskvi, Azerbejdžanu i ostala najavljena službena putovanja, reprezentaciju i ostale usluge.

S poštovanjem,



MINISTAR

Branimir Gvozdenović

CRNA GORA
MINISTARSTVO FINANSIJA

Broj: 03- 3137/1

Podgorica, 08. 05. 2015.godine

Na osnovu člana 45 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti («Sl.list CG», br.20/14), Ministarstvo finansija donosi

RJEŠENJE

Ministarstvu održivog razvoja i turizma (organizacioni kod 41501) odobrava se preusmjeravanje planiranih sredstava i to:

-Sa Programa Uredjenje prostora, gradjevinarstvo i stambeni razvoj, (organizacioni kod 415013051), sa izdataka :

4147 – Konsultantske usluge, projekti i studije, planirana sredstva se umanjuju u iznosu od 25.000,00€

4161 - Kamate rezidentima, planirana sredstva se umanjuju u iznosu od 2.159,00€

Na Program Administracija, organizacioni kod 415013241, na izdatke :

4141 – Rashodi za službena putovanja, planirana sredstva se povećavaju u iznosu od 10.000,00€

4142 - Reprezentacija, planirana sredstva se povećavaju u iznosu od 2.159,00€

Na Program međunarodne aktivnosti, organizacioni kod 415013541, na izdatak :

4141 – Rashodi za službena putovanja, planirana sredstva se povećavaju u iznosu od 15.000,00€

-Program Turistička djelatnost, (organizacioni kod 415011204), sa izdataka :

4147 – Konsultantske usluge, projekti i studije, planirana sredstva se umanjuju u iznosu od 10.000,00€

4149 – Ostale usluge, planirana sredstva se umanjuju u iznosu od 10.000,00€

Na izdatak :

4141 – Rashodi za službena putovanja, planirana sredstva se povećavaju u iznosu od 20.000,00€

-Sa Programa Životna sredina i komunalni razvoj, (organizacioni kod 415011602), sa izdataka :

4147 – Konsultantske usluge, projekti i studije, planirana sredstva se umanjuju u iznosu od 6.000,00€

Na Program Administracija, organizacioni kod 415013241, na izdatak :

4141 – Rashodi za službena putovanja, planirana sredstva se povećavaju u iznosu od 6.000,00€

- Program Direkcija javnih radova, organizacioni kod 415011921, sa izdataka
4144 – Bankarske usluge I negativne kursne razlike, planirana sredstva se umanjuju u iznosu od 100,00€
4193 – Izrada I održavanje softvera, planirana sredstva se umanjuju u iznosu od 300,00€
4194 – Osiguranje, planirana sredstva se umanjuju u iznosu od 350,00€
na izdatak :
4149 – Ostale usluge, planirana sredstva se povećavaju u iznosu od 750,00€

Ministarstvo finansija staraće se o izvršenju ovog rješenja.

Obrazloženje

Ministarstvo održivog razvoja i turizma obratilo se zahtjevom broj 3137/1 od 16. 03. 2015. godine za preusmjeravanje sredstava u cilju realizacije obaveza po dospjelim fakturama u prethodnom periodu za službena putovanja u Beču, Beogradu, Berlinu, Kanu i Moskvi, kao i ostala najavljena putovanja u narednom periodu, troškove reprezentacije i ostale usluge.

Ministarstvo finansija je ocijenilo zahtjev opravdanim i donijelo rješenje kao u dispozitivu.

Obradila: Tanja Musterović

T. Musterović





CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

Broj: 12-13/ 42

Podgorica, 16.03.2015. god.

MINISTARSTVO FINANSIJA
n/r dr Radoja Žugića, Ministra

Poštovani,

U skladu sa članom 45 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti (Sl. list CG, br.20/14), molimo Vas da izvršite preusmjerenje sredstava u iznosu od **53.909,00€**, i to:

I - Sa Programa : Uredjene prostora, gradjevinarstvo i stambeni razvoj
(organizacioni kod 415013051)

- Sa izdatka 4147- Konsultantske usluge, projekti i studije 25.000,00€
- Sa izdatka 4161- Kamate rezidentima 2.159,00

Na Program : Administracija (organizacioni kod 415013241)

- na izdatak 4141- rashodi za službena putovanja 10.000,00€
- na izdatak 4142-reprezentacija 2.159,00€

Na Program : Medjunarodne aktivnosti (organizacioni kod 415013541)

- na izdatak 4141 - rashodi za službena putovanja 15.000,00€

II - Sa Programa : Turistička djelatnost (organizacioni kod 415011204)

sa izdataka :

- 4147-- Konsultantske usluge, projekti i studije 10.000,00€
- 4149- Ostale usluge 10.000,00€

Na izdatak 4141- rashodi za službena putovanja 20.000,00€

III - Sa Programa životna sredina i komunalni razvoj (organizacioni kod 415011602)

- sa izdatka 4147- Konsultantske usluge, projekti i studije iznos od 6.000,00€

Na Program : Administracija (organizacioni kod 415013241)

- na izdatak 4141- rashodi za službena putovanja 6.000,00€

IV - Sa Programa Direkcija javnih radova (organizacioni kod 415011921)

sa izdataka:

- 4144 bankarske usluge 100,00€
- 4193- izrada i održavanje softvera 300,00€
- 4194-osiguranje 350,00€

IV Proleterske brigade broj 19, 81000 Podgorica

Tel: (+382) 20 446 - 337; (+382) 20 446 339 ; Fax: (+382) 20 446-215

Web: www.mrt.gov.me

11.03.2015.

Čvrsto je
Zemljem
W

REALI ZOVAMO

- Na izdatak : 4149-Ostale usluge 750,00€

Navedeno preusmjeravnje je neophodno za izmirenje obaveza po dospjelim fakturama u prethodnom periodu za službena putovanja u Beču, Beogradu, Berlinu, Kanu (MIPIM 2015) kao i za najavljena službena putovanja radi učešća na sajmovima turizma u Moskvi, Azerbejdžanu i ostala najavljena službena putovanja, reprezentaciju i ostale usluge.

S poštovanjem,



MINISTAR

Branimir Gvozdenović



CRNA GORA
MINISTARSTVO FINANSIJA
DIREKTORAT ZA BUDŽET

Broj: 01 – 93/1

Podgorica, 25. 09. 2015. godine

Na osnovu člana 45 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl.list CG," br. 20/14), Ministarstvo finansija donosi

RJEŠENJE

Ministarstvu održivog razvoja i turizma (organizacioni kod 41501) odobrava se preusmjeravanje korišćenja planiranih sredstava u tekućoj godini i to:

sa programa: Uređenje prostora, građevinarstvo i stambeni razvoj (programski kod 3051)
sa izdatka 4147 – Konsultantske usluge, projekti i studije, tako što se planirana sredstva umanjuju za iznos od 120.500,00€;

na **Nacionalnu turističku organizaciju** (organizacioni kod 41509)

na program: Promocija i uticaj na turistički proizvod (organizacioni kod 1231)

na izdatak 4149 – Ostale usluge, tako što se planirana sredstva uvećavaju u iznosu u iznosu od 120.500,00€;

Ministarstvo finansija staraće se o izvršenju ovog rješenja.

Obrazloženje

Vlada Crne Gore donijela je Zaključak br. 08-116 od 09. jula 2015. godine kojim se odobrava preusmjeravanje sredstava Ministarstva održivog razvoja i turizma na Nacionalnu turističku organizaciju za realizaciju aktivnosti u cilju promocije dostupnosti Crne Gore kao prestižne turističke organizacije.

Ministarstvo finansija je ocijenilo zahtjev opravdanim i donijelo rješenje kao u dispozitivu.

Obradivač: Tanja Mustegović

GENERALNI DIREKTOR
Nikola Vukičević

Godiš. vrd. - Proračun plaćanja

Br.dok.:	6000121129	Status dok.:	Ažurirani
Dat.dok.:	29.09.2015	TipProrač.	Prijenos
FM područje:	TRCG		
Verzija:	0		
Fond:	BUDGET	Kreirao:	ATOSKOVIC
Fisk.godina:	2015	Valuta:	EUR
		Unijeto:	29.09.2015

Tek.: Preusmjeravanje po zakljucku 41501-41509

St.	P/E	Kor. pror.	St. Izd/Pr	F. Po	KD	Iznos
1	O	415013051	414700	0443	0	120.500,00
2	R	415091231	414900	0473	0	120.500,00

REALI ZOVANO

29.09. 2015. God.

Crna Gora
VLADA CRNE GORE

Broj:08-116

Podgorica, 9. jul 2015. godine

U. Jazvut, O. Gvozdenović, B. Budžević
INTERNO

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA

Prijeto	10. 07. 2015
Odgov.	
INT 01- 451/ 12	Vrijednost

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
Gospodin Branimir Gvozdenović, ministar

PODGORICA

Vlada Crne Gore, na sjednici od 2. jula 2015. godine, razmotrila je Informaciju o dostupnosti Crne Gore kao prestižne turističke destinacije s Predlogom aneksa br. 2 Ugovora o pružanju usluga marketinga, br. 01/05-252, od 19. 4. 2013. godine, koju je dostavilo Ministarstvo održivog razvoja i turizma i koja je označena stepenom tajnosti „INTERNO“.

S tim u vezi, Vlada je donijela sljedeće

ZAKLJUČKE

1. Vlada je usvojila Informaciju o dostupnosti Crne Gore kao prestižne turističke destinacije.

2. Vlada daje saglasnost na Aneks broj 2 Ugovora o pružanju usluga marketinga, br. 01/05-252, od 19. aprila 2013. godine.

3. Vlada je odobrila preusmjerenje sredstava u iznosu od 120.500,00 €, i to:

- s potrošačke jedinice Ministarstvo održivog razvoja i turizma (organizacioni kod 41501)

s Programa: Uređenje prostora, građevinarstvo i stambeni razvoj (organizacioni kod 415013051)

sa izdatka: 4147 – Konsultantske usluge, iznos od 120.500,00 €

- na potrošačku jedinicu Nacionalna turistička organizacija Crne Gore (organizacioni kod 415091231)

na izdatak: 4149 – Ostale usluge, iznos od 120.500,00 €.



Br.dok : 6000133569
Dat.dok.: 11.05.2016
FM područje: TRCG
Verzija: 0
Fond: BUDGET
Fisk.godina: 2016

Status dok.:
TipProrač.

Ažurirani
Prijenos

Kreirao:
Valuta
Unijeto:

MMILOVIC
EUR
11.05.2016

Tek.: preusmjeravanje po rjesenju nto

St.	P/P	Kor. pror.	St. Izd/Pr	F. Po	KD	Iznos
1	O	415011204	414900	0473	0	100.000,00
2	R	415091231	414900	0473	0	100.000,00



Vlada Crne Gore
Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma

Adresa: Rimski trg 46
81000 Podgorica Crna Gora
tel: +382 20 482 303
www.gov.me/mek

Br: 018-330/23-226/5

Podgorica, 27. septembar 2023. godine

MINISTARSTVO EKOLOGIJE, PROSTORNOG PLANIRANJA I URBANIZMA

Ana Novaković Đurović, ministarka

Predmet: Zahtjev za dostavu podataka

Poštovana,

Ministarstvu ekonomskog razvoja i turizma dopisom broj 018-330/23-223/4 od 19.09.2023. godine obratila se Agencija za zaštitu konkurencije sa zahtjevom za dostavljanje podataka koji su vezani za privrednog subjekta My Exit Adventure d.o.o. iz Novog Sada (organizator festivala Sea Dance) u periodu od 2014. godine do 2023. godine.

Imajući u vidu da je Direktorat turizma u periodu od 2014. godine do kraja 2020. godine bio u sastavu nekadašnjeg Ministarstva održivog razvoja i turizma, a da je Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma pravni nasljednik tog Ministarstva, potrebno je da nam dostavite traženu dokumentaciju koja je zahtijevana u dopisu (u prilogu) koji je dostavila Agencija za zaštitu konkurencije, a odnosi se na stavku 4.

Molimo Vas, da nam traženu dokumentaciju dostavite najkasnije do petka 06.10.2023. godine.

S poštovanjem,



- Prilog, dopis Agencije za zaštitu konkurencije

OBRADIO:

Nikola Ražnatović, načelnik Direkcije za diverzifikaciju turističkog proizvoda
e-mail: nikola.raznatovic@mek.gov.me
tel: 020/446-275



Crna Gora
Agencija za zaštitu konkurencije

Adresa: ul. Svetlane Kane Radević br. 3
81000 Podgorica, Crna Gora
tel: +382 20 239010
fax: +382 20 239015
www.azzk.me

Broj: UPI-05-430/23-29/10

Podgorica, 15.09.2023. godine

Za: MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA I TURIZMA

n/r gospodina Gorana Đurovića, ministra
Rimski trg br. 46, 81000 Podgorica, Crna Gora

Crna Gora
MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA I TURIZMA
PODGORICA

Primljeno: 19.09.2023				
Org. jed.	Jed. klas. znak	Redni broj	Prilog	Vrijednost
018-330/23-226/4				

Predmet: Zahtjev za dostavu podataka

Poštovani ministre Đuroviću,

Rješenjem Savjeta Agencije za zaštitu konkurencije br. UPI-01-430/23-29/2 od 05.04.2023. godine, pokrenut je ispitni postupak utvrđivanja usklađenosti potencijalne državne pomoći dodijeljene privrednom subjektu MYEXIT ADVENTURE DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU NOVI SAD, sa sjedištem na adresi ul. Kisačka 5, 21000 Novi Sad, Republika Srbija, od strane Ministarstva održivog razvoja i turizma i Ministarstva ekonomskog razvoja (čiji je pravni sljedbenik Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma), Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, Opštine Budva i Turističke organizacije Opštine Budva, sa Zakonom o kontroli državne pomoći („Sl. list CG“, br. 12/18) (u daljem tekstu: „**Zakon**“).

Imajući u vidu prednje navedeno, shodno članu 22 stav 1 Zakona, u svrhu pravilnog i potpunog utvrđivanja činjeničnog stanja u ovom ispitnom postupku, a sa ciljem potvrđivanja podudarnosti neovjerenih prepisa akta sa njihovim izvornicima, čiji prepisi su dostavljeni Agenciji od strane Ministarstva ekonomskog razvoja i turizma u prilogu podneska br. 018-330/22-226/2 od 30.01.2023. godine, evidentiranog kod Agencije pod br. 05-430/22-781/8 od 03.02.2023. godine, te ostalih potrebnih podataka, Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma je dužno da na ovaj zahtjev Agencije za zaštitu konkurencije (u daljem tekstu: „**Agencija**“), obezbijedi i dostavi Agenciji sljedeće podatke i informacije neophodne za odlučivanje u skladu sa Zakonom, i to:

1. Izvornike ili ovjerene prepise: Zaključka Vlade Crne Gore br. 08-991/4 od 08.05.2014. godine; Zaključka Vlade Crne Gore br. 08-1033 od 28.05.2015. godine; Zaključka Vlade Crne Gore br. 08-1033 od 12.06.2015. godine; Zaključka Vlade Crne Gore br. 08-1092 od 28.04.2016. godine; br. 07-2299 od 12.07.2017. godine; Zaključka Vlade Crne Gore br. 07-2526 od 04.05.2018.

- godine; Zaključka Vlade Crne Gore br. 07-3023 od 11.07.2019. godine; i Zaključka Vlade Crne Gore br. 04-3417/2 od 15.07.2021. godine.
2. Izvornike ili ovjerene prepise cjelokupne prateće dokumentacije (naročito informacija koje su dostavljane Vladi Crne Gore na razmatranje i usvajanje), koja je prethodila donošenju zaključaka iz tačke 1. ovog zahtjeva.
 3. Izvornike ili ovjerene prepise: Ugovora o saradnji na organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi, zaključenog 16.05.2016. godine; Ugovora o saradnji na organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi, zaključenog 19.07.2017. godine; Ugovora o saradnji na organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi, zaključenog 20.06.2018. godine; Ugovora o saradnji na organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi, zaključenog 17.07.2019. godine; i Ugovora o saradnji na organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala „Sea Dance“ u Budvi, zaključenog 11.08.2021. godine.
 4. Dokaze o svim isplatama sredstava MYEXIT ADVENTURE DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU NOVI SAD, po osnovu ugovora iz tačke 3. ovog zahtjeva.
 5. Tabelarni prikaz iznosa sredstava koja su isplaćena po osnovu ugovora iz tačke 3. ovog zahtjeva, posebno za svaku godinu, kao i ukupno (neophodno je da tabelarni prikaz bude ovjeren potpisom ovlaštenog lica i pečatom ministarstva).

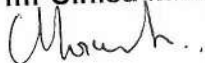
Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma je dužno da **u roku od 30 (trideset) dana** od dana prijema ovog zahtjeva, Agenciji dostavi tražene podatke i informacije, na adresu ul. Svetlane Kane Radević br. 3, Podgorica.

S poštovanjem,

Obradio:

Samostalni savjetnik II

mr Siniša Milačić



DIREKTOR
dr Nebojša Jovović



Dostavljeno:

- naslovu
- u spise predmeta
- a/a



Crna Gora
Ministarstvo ekologije,
prostornog planiranja i urbanizma

Broj: 01-330/23-7628/2
Podgorica, 04.10.2023.godine

MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA I TURIZMA
Goran Djurović, Ministar

Adresa: IV proleterske brigade broj 19
81000 Podgorica, Crna Gora
tel: +382 20 446 200
fax: +382 20 446 215

Crna Gora
MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA I TURIZMA
PODGORICA

05-10-2023

Primljeno:		Redni broj	Prilog	Vrijednost
Org. jed.	Jed. klas. znak			
018	330/23	226	5	

Poštovani,

Shodno Vašem zahtjevu broj 018-330/23-226/5 od 27.09.2023.godine a u vezi sa obraćanjem Agencije za zaštitu konkurencije za dostavljanje podataka koji su vezani za privednog subjekta My Exit Adventure d.o.o. iz Novog Sada (organizatora festivala Sea Dance) u period od 2014.godine do 2023.godine dostavljamo dokumentaciju sa kojom raspolaže Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma.

S poštovanjem,

MINISTARKA

Ana Novaković Đurović

VERIFIKOVAO

Radovan Bojović, sekretar ministarstva

OBRADILA

Kimeta Merulić, načelnica Službe za ekonomsko-finansijske poslove



Vlada Crne Gore
Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma

Adresa: Rimski trg 46
81000 Podgorica Crna Gora
tel: +382 20 482 303
www.gov.me/mek

Br: 018-330/23-226/5

Podgorica, 27. septembar 2023. godine

MINISTARSTVO EKOLOGIJE, PROSTORNOG PLANIRANJA I URBANIZMA

Ana Novaković Đurović, ministarka

Predmet: Zahtjev za dostavu podataka

Poštovana,

Ministarstvu ekonomskog razvoja i turizma dopisom broj 018-330/23-223/4 od 19.09.2023. godine obratila se Agencija za zaštitu konkurencije sa zahtjevom za dostavljanje podataka koji su vezani za privrednog subjekta My Exit Adventure d.o.o. iz Novog Sada (organizator festivala Sea Dance) u periodu od 2014. godine do 2023. godine.

Imajući u vidu da je Direktorat turizma u periodu od 2014. godine do kraja 2020. godine bio u sastavu nekadašnjeg Ministarstva održivog razvoja i turizma, a da je Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma pravni nasljednik tog Ministarstva, potrebno je da nam dostavite traženu dokumentaciju koja je zahtijevana u dopisu (u prilogu) koji je dostavila Agencija za zaštitu konkurencije, a odnosi se na stavku 4.

Molimo Vas, da nam traženu dokumentaciju dostavite najkasnije do petka 06.10.2023. godine.

S poštovanjem,



- Prilog, dopis Agencije za zaštitu konkurencije

OBRADIO:

Nikola Ražnatović, načelnik Direkcije za diverzifikaciju turističkog proizvoda
e-mail: nikola.raznatovic@mek.gov.me
tel: 020/446-275



Crna Gora
Agencija za zaštitu konkurencije

Adresa: ul Svetlane Kane Radević br. 3
81000 Podgorica, Crna Gora
tel: +382 20 239010
fax: +382 20 239015
www.azzk.me

Broj: UPI-05-430/23-29/10

Podgorica, 15.09.2023. godine

Za: MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA I TURIZMA

n/r gospodina Gorana Đurovića, ministra
Rimski trg br. 46, 81000 Podgorica, Crna Gora

Crna Gora
MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA I TURIZMA
PODGORICA

Primljeno: 19.09.2023				
Org. jst.	Jed. klas. znak	Redni broj	Prilog	Vrijednost
		018-330/23-226/4		

Predmet: Zahtjev za dostavu podataka

Poštovani ministre Đuroviću,

Rješenjem Savjeta Agencije za zaštitu konkurencije br. UPI-01-430/23-29/2 od 05.04.2023. godine, pokrenut je ispitni postupak utvrđivanja usklađenosti potencijalne državne pomoći dodijeljene privrednom subjektu MYEXIT ADVENTURE DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU NOVI SAD, sa sjedištem na adresi ul. Kisačka 5, 21000 Novi Sad, Republika Srbija, od strane Ministarstva održivog razvoja i turizma i Ministarstva ekonomskog razvoja (čiji je pravni sljedbenik Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma), Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, Opštine Budva i Turističke organizacije Opštine Budva, sa Zakonom o kontroli državne pomoći („Sl. list CG“, br. 12/18) (u daljem tekstu: „**Zakon**“).

Imajući u vidu prednje navedeno, shodno članu 22 stav 1 Zakona, u svrhu pravilnog i potpunog utvrđivanja činjeničnog stanja u ovom ispitnom postupku, a sa ciljem potvrđivanja podudarnosti neovjerenih prepisa akta sa njihovim izvornicima, čiji prepisi su dostavljeni Agenciji od strane Ministarstva ekonomskog razvoja i turizma u prilogu podneska br. 018-330/22-226/2 od 30.01.2023. godine, evidentiranog kod Agencije pod br. 05-430/22-781/8 od 03.02.2023. godine, te ostalih potrebnih podataka, Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma je dužno da na ovaj zahtjev Agencije za zaštitu konkurencije (u daljem tekstu: „**Agencija**“), obezbijedi i dostavi Agenciji sljedeće podatke i informacije neophodne za odlučivanje u skladu sa Zakonom, i to:

1. Izvornike ili ovjerene prepise: Zaključka Vlade Crne Gore br. 08-991/4 od 08.05.2014. godine; Zaključka Vlade Crne Gore br. 08-1033 od 28.05.2015. godine; Zaključka Vlade Crne Gore br. 08-1033 od 12.06.2015. godine; Zaključka Vlade Crne Gore br. 08-1092 od 28.04.2016. godine; br. 07-2299 od 12.07.2017. godine; Zaključka Vlade Crne Gore br. 07-2526 od 04.05.2018.

- godine; Zaključka Vlade Crne Gore br. 07-3023 od 11.07.2019. godine; i Zaključka Vlade Crne Gore br. 04-3417/2 od 15.07.2021. godine.
2. Izvornike ili ovjerene prepise cjelokupne prateće dokumentacije (naročito informacija koje su dostavljane Vladi Crne Gore na razmatranje i usvajanje), koja je prethodila donošenju zaključaka iz tačke 1. ovog zahtjeva.
 3. Izvornike ili ovjerene prepise: Ugovora o saradnji na organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi, zaključenog 16.05.2016. godine; Ugovora o saradnji na organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi, zaključenog 19.07.2017. godine; Ugovora o saradnji na organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi, zaključenog 20.06.2018. godine; Ugovora o saradnji na organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi, zaključenog 17.07.2019. godine; i Ugovora o saradnji na organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala „Sea Dance“ u Budvi, zaključenog 11.08.2021. godine.
 4. Dokaze o svim isplatama sredstava MYEXIT ADVENTURE DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU NOVI SAD, po osnovu ugovora iz tačke 3. ovog zahtjeva.
 5. Tabelarni prikaz iznosa sredstava koja su isplaćena po osnovu ugovora iz tačke 3. ovog zahtjeva, posebno za svaku godinu, kao i ukupno (neophodno je da tabelarni prikaz bude ovjeren potpisom ovlašćenog lica i pečatom ministarstva).

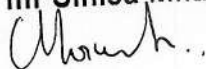
Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma je dužno da u roku od 30 (trideset) dana od dana prijema ovog zahtjeva, Agenciji dostavi tražene podatke i informacije, na adresu ul. Svetlane Kane Radević br. 3, Podgorica.

S poštovanjem,

Obradio:

Samostalni savjetnik II

mr Siniša Milačić



 DIREKTOR
dr Nebojša Jovović


Dostavljeno:

- naslovu
- u spise predmeta
- a/a



Crna Gora
Ministarstvo ekologije,
prostornog planiranja i urbanizma

Adresa: IV proleterske brigade broj 19
81000 Podgorica, Crna Gora
tel: +382 20 446 200
fax: +382 20 446 215

Broj: 01-330/23-7628/2
Podgorica, 04.10.2023.godine

MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA I TURIZMA
Goran Djurović, Ministar

Crna Gora
MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA I TURIZMA
PODGORICA

Prihvaćeno: 05-10-2023

Org. jed.	Jed. nas. znak	Redni broj	Prilog	Vrijednost
018	330	23-226	5	

Poštovani,

Shodno Vašem zahtjevu broj 018-330/23-226/5 od 27.09.2023.godine a u vezi sa obraćanjem Agencije za zaštitu konkurencije za dostavljanje podataka koji su vezani za privednog subjekta My Exit Adventure d.o.o. iz Novog Sada (organizatora festivala Sea Dance) u period od 2014.godine do 2023.godine dostavljamo dokumentaciju sa kojom raspolaže Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma.

S poštovanjem,

MINISTARKA

Ana Novaković Đurović

VERIFIKOVAO

Radovan Bojović, sekretar ministarstva

OBRADILA

Kimeta Merulić, načelnica Službe za ekonomsko-finansijske poslove



CRNA GORA
MINISTARSTVO FINANSIJA
DIREKTORAT ZA BUDŽET

Broj: 01 – 7425/1

Podgorica, 16.06.2015. godine

Na osnovu člana 45 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl.list CG," br. 20/14), Ministarstvo finansija donosi:

RJEŠENJE

Ministarstvu održivog razvoja i turizma (organizacioni kod 41501) odobrava se preusmjeravanje korišćenja planiranih sredstava u tekućoj godini i to:

sa programa: Uređenje prostora, građevinarstvo i stambeni razvoj (programski kod 3051)
sa izdatka 4147 – Konsultantske usluge, projekti i studije, tako što se planirana sredstva umanjuju za iznos od 100.000,00€;

na **Nacionalnu turističku organizaciju** (organizacioni kod 41509)

na program: Promocija i uticaj na turistički proizvod (organizacioni kod 1231)

na izdatak 4149 – Ostale usluge, tako što se planirana sredstva uvećavaju u iznosu u iznosu od 100.000,00€;

Ministarstvo finansija staraće se o izvršenju ovog rješenja.

Obrazloženje

Vlada Crne Gore donijela je Zaključak br. 08-1033 od 12. juna 2015. godine kojim se odobrava preusmjeravanje sredstava Ministarstva održivog razvoja i turizma na Nacionalnu turističku organizaciju kao participacija u iznosu od 20% sredstava za održavanje „Sea dance“ festivala u Crnoj Gori.

Ministarstvo finansija je ocijenilo zahtjev opravdanim i donijelo rješenje kao u dispozitivu.

Obradivač: Tanja Musterović



Crna Gora
VLADA CRNE GORE
Broj:08-1033
Podgorica, 12. jun 2015. godine

Crna Gora MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA PODGORICA			
Primljeno: 12.06.2015			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
01-	15/32		

REALIZOVANO 4
SAP

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
Gospodin Branimir Gvozdenović, ministar

PODGORICA

Vlada Crne Gore, na sjednici od 11. juna 2015. godine, razmotrila je Predlog za izmjenu i dopunu Zaključka sa sjednice Vlade Crne Gore održane 14. maja 2015. godine, koji je dostavilo Ministarstvo održivog razvoja i turizma.

S tim u vezi, Vlada je donijela sljedeći

ZAKLJUČAK

U Zaključku Vlade Crne Gore, broj: 08-1033, od 28. maja 2015. godine, sa sjednice od 14. maja 2015. godine, poslije tačke 2 dodaje se nova tačka koja glasi:

„3. Vlada je odobrila preusmjerenje sredstava u ukupnom u iznosu od 100.000,00 €, i to:

- s potrošačke jedinice Ministarstvo održivog razvoja i turizma (organizacioni kod 41501)

s Programa: Uređenje prostora, građevinarstvo i stambeni razvoj (organizacioni kod 415013051)

s izdatka 4147 – Konsultantske usluge

- na potrošačku jedinicu Nacionalna turistička organizacija Crne Gore (organizacioni kod 415091231)

na izdatak 4149 – Ostale usluge.

Dosadašnja tačka 3. postaje tačka 4. zaključaka.

GENERALNI SEKRETAR

Zarko Šturanović



Priljubeno: 25. 04. 2014.			
Org. jed.	Droj	Prilog	Vrijednost
01-35/9			



CRNA GORA
MINISTARSTVO FINANSIJA

Broj: 02-03-61 65

Podgorica, 23.04.2014. godine

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
- n/r ministra, g-dina Branimira Gvozdenovića -

Poštovani,

Povodom *Predloga Odluke o izradi prostornog plana posebne namjene Nacionalnog parka „Skadarsko jezero“*, Ministarstvo finansija daje sljedeće

MIŠLJENJE

Na tekst Predloga odluke i pripremljeni Izvještaj o sprovedenoj analizi uticaja propisa, sa aspekta implikacija na poslovni ambijent, nemamo primjedbi.

Na osnovu uvida u dostavljeni tekst i izvještaj o analizi uticaja propisa u dijelu procjene fiskalnog uticaja, za sprovođenje Odluke godini potrebno je obezbijediti sredstva u iznosu od 400.000,00€ iz sredstava Ministarstva održivog razvoja i turizma.

Zakonom o budžetu za 2014. godinu Ministarstvu održivog razvoja i turizma planirana su sredstva u iznosu od 1,23 mil. € za realizaciju aktivnosti na poslovima donošenja prostornih planova i državnih studija lokacija.

Ministarstvo finansija, sa aspekta budžeta, daje saglasnost na *Predlog odluke o izradi prostornog plana posebne namjene Nacionalnog parka „Skadarsko jezero“*.

Međutim, Ministarstvo finansija sugerise *da se vrijednost postupaka u cilju donošenja prostornih planova i državnih studija lokacija prilagodi sredstvima planiranim Ministarstvu održivog razvoja i turizma na način da tokom 2014. godine ukupna vrijednost javnih nabavki u cilju realizacije postupaka izrade prostornih planova i državnih studija lokacija ne prelazi iznos sredstava koji je planiran Ministarstvu održivog razvoja i turizma za navedene namjene Zakonom o budžetu za 2014. godinu.*

S poštovanjem,





CRNA GORA
MINISTARSTVO FINANSIJA

Crna Gora MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA PODGORICA			
Primljeno: 20.06.2014			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
01-	58/35		

Broj: 03-5298/1
Podgorica, 12. 06. 2014. godine

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
-n/r ministra, g-dina Branimira Gvozdenovića-

Veza: Vaš dopis broj 01-58/30 od 09.06.2014. godine

Ministarstvo finansija je saglasno da se u skladu sa članom 45 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl.list CG,"br.20/14) izvrši preusmjeravanje sredstava u iznosu od 198.000,00 € i to:

Sa **Ministarstva održivog razvoja i turizma** (organizacioni kod 41501)

sa programa: Uređenje prostora, građevinarstvo i stambeni razvoj (3051)
sa izdatka: 4147 – Konsultantske usluge, projekti i studije, planirana sredstva se umanjuju u iznosu od 198.000,00€;

na **Nacionalnu turističku organizaciju** (organizacioni kod 41509)

na program: Promocija i uticaj na turistički proizvod (1231)

na izdatak: 4149 – Ostale usluge, tako što se planirana sredstva uvećavaju u iznosu u iznosu od 198.000,00€;

Obrazloženje

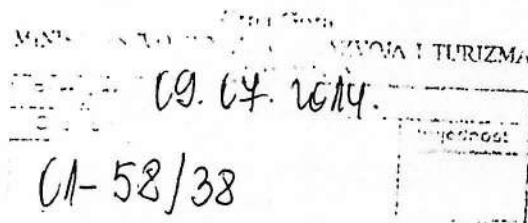
Ministarstvo finansija je mišljenja da zahtjev za preusmjeravanjem treba podržati uz obavezu da se isti prosljedi Vladi Crne Gore na razmatranje. Naime, Vlada Crne Gore usvojila je Zaključak broj 08-991/4 od 8. maja 2014. godine kojim se zadužuje Ministarstvo održivog razvoja i turizma da kao podršku Vlade Crne Gore u organizovanju Festivala „EXIT-SEA DANCE“ - Budva, preusmjeri sredstva u iznosu od 100.000,00 na račun Nacionalne turističke organizacije Crne Gore shodno potpisanom Ugovoru NTO sa organizatorima Festivala. Preostali iznos sredstava potrebno je preusmjeriti u cilju realizacije programskih aktivnosti koje se sprovode u saradnji sa ministarstvom u cilju poboljšanja marketinških aktivnosti u pred sezoni.

S poštovanjem,


GENERALNI DIREKTOR
Nikola Vukićević

81000 Podgorica, ul. Stanka Dragojevića b.
tel: +382 20 242 835; fax: +381 81 224 450; e-mail: mrf@mmf.yu

41
Crna Gora
VLADA CRNE GORE
Broj:08-1612/14
Podgorica, 4. jul 2014. godine



MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
Gospodin Branimir Gvozdenović, ministar

PODGORICA

Vlada Crne Gore, na sjednici od 26. juna 2014. godine, razmotrila je Predlog za preusmjerjenje sredstava s potrošačke jedinice Ministarstvo održivog razvoja i turizma na potrošačku jedinicu Nacionalna turistička organizacija, koji je dostavilo Ministarstvo održivog razvoja i turizma.

S tim u vezi, Vlada je donijela sljedeći

ZAKLJUČAK

Vlada je odobrila preusmjerjenje sredstava u ukupnom iznosu od 198.000,00 €, i to:

- s potrošačke jedinice Ministarstvo održivog razvoja i turizma (organizacioni kod 41501)

- s Programa: Uređenje prostora, građevinarstvo i stambeni prostor (3051)

- s izdatka: 4147 – Konsultatske usluge, projekti i studije, planirana sredstva se umanjuju u iznosu od 198.000,00 €

- na potrošačku jedinicu Nacionalna turistička organizacija (organizacioni kod 41509)

- na Program: Promocija i uticaj na turistički proizvod (1231)

- na izdatak: 4149 – Ostale usluge, tako što se planirana sredstva uvećavaju u iznosu od 198.000,00 €.

ZAMJENIK GENERALNOG
SEKRETARA
Liliana Radonjić
PODGORICA

Crna Gora

VLADA CRNE GORE

Broj: 08-991/5

Podgorica, 25. april 2014. godine

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA	
25.04.2014	
Gr.	Broj
01-58	20
Vrijednost	

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
Gospodin Branimir Gvozdenović, ministar

PODGORICA

Vlada Crne Gore, na sjednici od 24. aprila 2014. godine, razmotrila je Informaciju o Festivalu „Exit – Sea dance“ Budva, koju je dostavilo Ministarstvo održivog razvoja i turizma.

S tim u vezi, Vlada je donijela sljedeće

ZAKLJUČKE

1. Vlada je usvojila Informaciju o Festivalu „Exit“ – Sea dance Budva.
2. Za člana Organizacionog tima Festivala „Exit“ – Sea dance Budva, koji će koordinirati rad članova Organizacionog tima iz reda državnih organa, određuje se Saša Radović, direktor Nacionalne turističke organizacije Crne Gore.
3. Zadužuju se Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova i Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija da odrede svog predstavnika za člana Organizacionog tima Festivala.
4. Zadužuju se Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore da, u okviru svojih nadležnosti, obezbijede potrebne preduslove za kvalitetno organizovanje Festivala.
5. Zadužuje se Ministarstvo održivog razvoja i turizma da, kao podršku Vlade Crne Gore u organizovanju Festivala, preusmjeri sredstva, u iznosu od 100.000 €, na račun Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, shodno potpisanom Ugovoru NTOCG s organizatorima Festivala.

6. Preporučuje se opštinama Tivat i Kotor da sagledaju mogućnosti finansijske podrške realizacije Festivala.

7. Zadužuje se Ministarstvo održivog razvoja i turizma da, u saradnji s AD „Montenegro Airlines“, AD „Željeznička infrastruktura Crne Gore“, kao i organizatorima Festivala, sagleda mogućnost reduciranja cijena karata prevoza za učesnike Festivala „Exit“ – Sea Dance Budva.

NAPOMENA: Ovaj zaključak nije verifikovan.

ZAMJENIK GENERALNOG
SEKRETARA

Lilijana Radonjić



Crna Gora
VLADA CRNE GORE
Broj:08-1612/3
Podgorica, 30. jun 2014. godine

Crna Gora
MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
PODGORICA

Primljeno: 30.06.2014			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
01	58/38		

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
Gospodin Branimir Gvozdenović, ministar

PODGORICA

Vlada Crne Gore, na sjednici od 26. juna 2014. godine, razmotrila je Predlog za preusmjerenje sredstava s Ministarstva održivog razvoja i turizma na Nacionalnu turističku organizaciju, koji je dostavilo Ministarstvo održivog razvoja i turizma.

S tim u vezi, Vlada je donijela sljedeći

ZAKLJUČAK

Vlada je odobrila preusmjerenje sredstava u ukupnom iznosu od 198.000,00 €, i to:

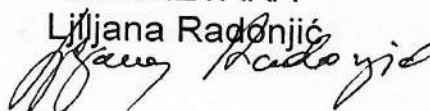
- s Ministarstva održivog razvoja i turizma (organizacioni kod 41501)
s Programa: Uređenje prostora, građevinarstvo i stambeni prostor
(organizacioni kod 3051)
s Izdatka: 4147 – Konsultantske usluge, projekti i studije, planirana
sredstva se umanjuju u iznosu od 198.000,00 €

- na Nacionalnu turističku organizaciju (organizacioni kod 41509)
na Program: Promocija i uticaj na turistički proizvod (organizacioni kod
1231)
na Izdatak: 4149 – Ostale usluge, tako što se planirana sredstva uvećavaju
u iznosu od 198.000,00 €.

NAPOMENA: Ovaj zaključak nije verifikovan.

ZAMJENIK GENERALNOG
SEKRETARA

Lilijana Radonjić





CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

Broj:01-58/36

Podgorica, 20.06.2014 god.

VLADA CRNE GORE

Predmet : Predlog za preusmjeravanje budžetskih sredstava

Poštovani,

U skladu sa članom 45 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti („ Sl.list CG, “ br.20/14) i shodno saglasnosti br. 03-5298/1 od 12.06.2014.god. Ministarstva finansija molimo Vas da odobrite preusmjeravanje sredstava u iznosu od 198.000,00€ :

Sa Ministarstva održivog razvoja i turizma organizacioni kod 41501

Sa Programa Uredjenje prostora, gradjevinarstvo i stambeni razvoj organizacioni kod 415013051 sa izdatka 4147- konsultantske usluge 198.000,00€

Na Nacionalnu turističku organizaciju organizacioni kod 41509

Na Program Promocija I uticaj na turistički proizvod 415091231 na izdatak 4149-ostale usluge 198.000,00€

Navedeno prusmjeravanje je neophodno kako bi se realizovao Festival “ EXIT-SEA DANCE” – Budva, koji je Vlada Crne Gore podržala I formirala Organizacioni tim kojim će koordinirati Saša Radović direktor NTO I zadužila resorna ministarstva da obezbijede potrebne preduslove za kvalitetnu organizaciju festivala I opštine Tivat I Kotor da sagledaju mogućnosti da finansijski podrže realizaciju festivala.

U skladu sa gore navedenim, povodom ovoga Vlada je odobrila podršku sa Ministarstva održivog razvoja I turizma. Takodje navedena sredstva su potrebna I za realizaciju programskih aktivnosti NTO-a koje se sprovode u saradnji sa ministarstvom a u cilju poboljšanja markentiških aktivnosti u pred-sezoni.

S poštovanjem,





CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

Broj: 01-58/30

Podgorica, 09.06.2014 god.

MINISTARSTVO FINANSIJA

n/r dr Radoja Žugića, Ministra

Poštovani,

U skladu sa članom 45 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti („ Sl.list cg, “ br.20/) molimo Vas da odobrite preusmjeravanje sredstava u iznosu od 198.000,00 € sa :

Programa Uredjenje prostora, gradjevinarstvo i stambeni razvoj organizacioni kod :

415013051 sa izdatka 4147- konsultantske usluge

Na Nacionalnu turističku organizaciju na Program Promocija I uticaj na turistički proizvod 415091231 na izdatak 4149-ostale usluge 198.000,00 €

Navedeno prusmjeravanje je neophodno kako bi se realizovao Festival " EXIT-SEA DANCE" – Budva, koji je Vlada Crne Gore podržala I formirala Organizacioni tim kojim će koordinirati Saša Radović direktor NTO I zadužila resorna ministarstva da obezbijede potrebne preduslove za kvalitetnu organizaciju festivala I opštine Tivat I Kotor da sagledaju mogućnosti da finansijski podrže realizaciju festivala.

U skladu sa gore navedenim, povodom ovoga Vlada je odobrila podršku sa Ministarstva održivog razvoja I turizma. Takodje navedena sredstva su potrebna I za realizaciju programskih aktivnosti NTO-a koje se sprovode u saradnji sa ministarstvom a u cilju poboljšanja markentiških aktivnosti u pred-sezoni.

S poštovanjem,



MINISTAR

Branimir Gvozdenović

IV Proleterske brigade broj 19, 81000 Podgorica

Tel: (+382) 20 446 - 337; (+382) 20 446 339 ; Fax: (+382) 20 446-215

Web: www.mrt.gov.me

Primljeno: 24.04.2014			
Org. Jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
07-58/19			



CRNA GORA
MINISTARSTVO FINANSIJA

Broj: 02-03-4166/1
Podgorica, 22. 04. 2014. godine

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
- n/r ministra, g-dina Branimira Gvozdenovića -

Poštovani,

Na osnovu Vašeg akta, broj 07-5//17 od 10.04.2014. godine kojim se traži mišljenje na *Informaciju o festivalu „EXIT” – SEA DANCE Budva*, Ministarstvo finansija daje sljedeće

MIŠLJENJE

Na osnovu uvida u dostavljeni tekst i izvještaj o analizi uticaja propisa u dijelu procjene fiskalnog uticaja, predviđeno je da Ministarstvo održivog razvoja i turizma za organizovanje navedenog festivala preusmjeri sredstva u iznosu od 100.000,00€ u korist Nacionalne turističke organizacije Crne Gore.

Članom 6 Zakona o budžetu Crne Gore za 2014. godinu predviđeno je da potrošačka jedinica može ugovarati obaveze do iznosa sredstava koja su planom potrošnje predviđena od strane Ministarstva finansija.

Obzirom da sredstva za navedene namjene nijesu planirana Zakonom o budžetu za 2014. godinu, kao i da su sredstva Ministarstvu održivog razvoja i turizma planirana za realizaciju unaprijed preuzetih ugovorenih obaveza, Ministarstvo finansija nije saglasno sa preusmjeravanjem sredstava u iznosu od 100.000,00€ za organizaciju *Festivala „EXIT” – SEA DANCE Budva*, kako se ne bi dovela u pitanje dinamika realizacije aktivnosti za koje su Ministarstvu održivog razvoja i turizma sredstva planirana Zakonom o budžetu za 2014. godinu.

S poštovanjem,

MINISTAR
dr Radoje Žugić

Crna Gora
VLADA CRNE GORE

Broj:08-1033

Podgorica, 28. maj 2015. godine

Crna Gora
MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
PODGORICA

Primljeno:	29.05.2015		
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
01-	15/		

27

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
Gospodin Branimir Gvozdenović, ministar

PODGORICA

Vlada Crne Gore, na sjednici od 14. maja 2015. godine, razmotrila je Informaciju o manifestaciji „Sea Dance“ festival, koju je dostavilo Ministarstvo održivog razvoja i turizma.

S tim u vezi, Vlada je donijela sljedeće

ZAKLJUČKE

1. Vlada je usvojila Informaciju o manifestaciji „Sea dance“ festival.
2. Zadužuje se Ministarstvo održivog razvoja i turizma da s Programa: 3051 – Uređenje prostora, građevinarstvo i stambeni razvoj, sa stavke: 4147 – Konsultantske usluge, obezbijedi sredstva za održavanje „Sea Dance“ festivala u 2015. godini, u iznosu od 20% sredstava koja opredijele opštine iz svojih budžeta za finansiranje ove manifestacije, ali ne više od 100.000 eura.
3. Zadužuju se Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore da, u okviru svojih nadležnosti, obezbijede neophodne preduslove za kvalitetno organizovanje navedenog festivala.

GENERALNI SEKRETAR
Zarko Sturanović

Crna Gora
VLADA CRNE GORE
Broj:08-1033
Podgorica, 12. jun 2015. godine

Crna Gora
MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
PODGORICA

Primljeno: 12.06.2015			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
C1-	15/32		

REALIZOVANO: 4
SAP

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
Gospodin Branimir Gvozdenović, ministar

PODGORICA

Vlada Crne Gore, na sjednici od 11. juna 2015. godine, razmotrila je Predlog za izmjenu i dopunu Zaključka sa sjednice Vlade Crne Gore održane 14. maja 2015. godine, koji je dostavilo Ministarstvo održivog razvoja i turizma.

S tim u vezi, Vlada je donijela sljedeći

ZAKLJUČAK

U Zaključku Vlade Crne Gore, broj: 08-1033, od 28. maja 2015. godine, sa sjednice od 14. maja 2015. godine, poslije tačke 2 dodaje se nova tačka koja glasi:

3. Vlada je odobrila preusmjerenje sredstava u ukupnom u iznosu od 100.000,00 €, i to:

s potrošačke jedinice Ministarstvo održivog razvoja i turizma (organizacioni kod 41501)

s Programa: Uređenje prostora, građevinarstvo i stambeni razvoj (organizacioni kod 415013051)

s izdatka 4147 – Konsultantske usluge

- na potrošačku jedinicu Nacionalna turistička organizacija Crne Gore (organizacioni kod 415091231)

na izdatak 4149 – Ostale usluge.

Dosadašnja tačka 3. postaje tačka 4. zaključaka.

GENERALNI SEKRETAR

Zarko Sturanović





CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

Broj: 12-13/ 42

Podgorica, 16.03.2015. god.

MINISTARSTVO FINANSIJA
n/r dr Radoja Žuglića, Ministra

Poštovani,

U skladu sa članom 45 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti (Sl. list CG, br.20/14), molimo Vas da izvršite preusmjeravanje sredstava u iznosu od **53.909,00€**, i to:

I - Sa Programa : Uredjene prostora, gradjevinarstvo I stambeni razvoj

(organizacioni kod 415013051)

- Sa izdatka 4147- Konsultantske usluge, projekti I studije 25.000,00€
- Sa izdatka 4161- Kamate rezidentima 2.159,00

Na Program : Administracija (organizacioni kod 415013241)

- na izdatak 4141- rashodi za službena putovanja 10.000,00€
- na izdatak 4142-reprezentacija 2.159,00€

Na Program : Medjunarodne aktivnosti (organizacioni kod 415013541)

- na izdatak 4141 - rashodi za službena putovanja 15.000,00€

II - Sa Programa : Turistička djelatnost (organizacioni kod 415011204)

sa izdataka :

- 4147-- Konsultantske usluge, projekti I studije 10.000,00€
- 4149- Ostale usluge 10.000,00€

Na izdatak 4141- rashodi za službena putovanja 20.000,00€

III - Sa Programa životna sredina I komunalni razvoj (organizacioni kod 415011602)

- sa izdatka 4147- Konsultantske usluge, projekti i studije iznos od 6.000,00€

Na Program : Administracija (organizacioni kod 415013241)

- na izdatak 4141- rashodi za službena putovanja 6.000,00€

IV – Sa Programa Direkcija javnih radova (organizacioni kod 415011921)

sa izdataka:

- 4144 bankarske usluge 100,00€
- 4193- izrada I održavanje softvera 300,00€
- 4194-osiguranje 350,00€

IV Proleterske brigade broj 19, 81000 Podgorica
Tel: (+382) 20 446 - 337; (+382) 20 446 339 ; Fax: (+382) 20 446-215
Web: www.mrt.gov.me

- Na izdatak : 4149-Ostale usluge 750,00€

Navedeno preusmjeravnje je neophodno za izmirenje obaveza po dospjelim fakturama u prethodnom periodu za službena putovanja u Beču, Beogradu, Berlinu, Kanu (MIPIM 2015) kao i za najavljena službena putovanja radi učešća na sajmovima turizma u Moskvi, Azerbejdžanu i ostala najavljena službena putovanja, reprezentaciju i ostale usluge.

S poštovanjem,



MINISTAR

Branimir Gvozdenović

CRNA GORA
MINISTARSTVO FINANSIJA

Broj: 03- 3137/1

Podgorica, 08. 05. 2015.godine

Na osnovu člana 45 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti («Sl.list CG», br.20/14), Ministarstvo finansija donosi

RJEŠENJE

Ministarstvu održivog razvoja i turizma (organizacioni kod 41501) odobrava se preusmjeravanje planiranih sredstava i to:

-Sa Programa Uredjenje prostora, gradjevinarstvo i stambeni razvoj, (organizacioni kod 415013051), sa izdataka :

4147 – Konsultantske usluge, projekti i studije, planirana sredstva se umanjuju u iznosu od 25.000,00€

4161 - Kamate rezidentima, planirana sredstva se umanjuju u iznosu od 2.159,00€

Na Program Administracija, organizacioni kod 415013241, na izdatke :

4141 – Rashodi za službena putovanja, planirana sredstva se povećavaju u iznosu od 10.000,00€

4142 - Reprezentacija, planirana sredstva se povećavaju u iznosu od 2.159,00€

Na Program međunarodne aktivnosti, organizacioni kod 415013541, na izdatak :

4141 – Rashodi za službena putovanja, planirana sredstva se povećavaju u iznosu od 15.000,00€

-Program Turistička djelatnost, (organizacioni kod 415011204), sa izdataka :

4147 – Konsultantske usluge, projekti i studije, planirana sredstva se umanjuju u iznosu od 10.000,00€

4149 – Ostale usluge, planirana sredstva se umanjuju u iznosu od 10.000,00€

Na izdatak :

4141 – Rashodi za službena putovanja, planirana sredstva se povećavaju u iznosu od 20.000,00€

-Sa Programa Životna sredina i komunalni razvoj, (organizacioni kod 415011602), sa izdataka :

4147 – Konsultantske usluge, projekti i studije, planirana sredstva se umanjuju u iznosu od 6.000,00€

Na Program Administracija, organizacioni kod 415013241, na izdatak :

4141 – Rashodi za službena putovanja, planirana sredstva se povećavaju u iznosu od 6.000,00€

- Program Direkcija javnih radova, organizacioni kod 415011921, sa izdataka
- 4144 – Bankarske usluge I negativne kursne razlike, planirana sredstva se umanjuju u iznosu od 100,00€
- 4193 – Izrada I održavanje softvera, planirana sredstva se umanjuju u iznosu od 300,00€
- 4194 – Osiguranje, planirana sredstva se umanjuju u iznosu od 350,00€ na izdatak :
- 4149 – Ostale usluge, planirana sredstva se povećavaju u iznosu od 750,00€

Ministarstvo finansija staraće se o izvršenju ovog rješenja.

Obrazloženje

Ministarstvo održivog razvoja i turizma obratilo se zahtjevom broj 3137/1 od 16. 03. 2015. godine za preusmjeravanje sredstava u cilju realizacije obaveza po dospjelim fakturama u prethodnom periodu za službena putovanja u Beču, Beogradu, Berlinu, Kanu i Moskvi, kao i ostala najavljena putovanja u narednom periodu, troškove reprezentacije i ostale usluge.

Ministarstvo finansija je ocijenilo zahtjev opravdanim i donijelo rješenje kao u dispozitivu.

Obradila: Tanja Musterović

T. Musterović



11/11
IZMEŠTANJE
PROGRAMA



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

M.O. 4/11.

Čvrsto je
završeno

Broj: 12-13/42
Podgorica, 16.03.2015. god.

MINISTARSTVO FINANSIJA
n/r dr Radoja Žugića, Ministra

REALIZOVANO

Poštovani,

U skladu sa članom 45 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti (Sl. list CG, br.20/14), molimo Vas da izvršite preusmjeravanje sredstava u iznosu od 53.909,00€, i to:

I - Sa Programa : Uredjene prostora, gradjevinarstvo i stambeni razvoj
(organizacioni kod 415013051)

- Sa izdatka 4147- Konsultantske usluge, projekti i studije 25.000,00€
- Sa izdatka 4161- Kamate rezidentima 2.159,00
- Na Program : Administracija (organizacioni kod 415013241)
 - na izdatak 4141- rashodi za službena putovanja 10.000,00€
 - na izdatak 4142-reprezentacija 2.159,00€
- Na Program : Medjunarodne aktivnosti (organizacioni kod 415013541)
 - na izdatak 4141 - rashodi za službena putovanja 15.000,00€

II - Sa Programa : Turistička djelatnost (organizacioni kod 415011204)
sa izdataka :

- 4147-- Konsultantske usluge, projekti i studije 10.000,00€
- 4149- Ostale usluge 10.000,00€
- Na izdatak 4141- rashodi za službena putovanja 20.000,00€

III - Sa Programa životna sredina i komunalni razvoj (organizacioni kod 415011602)

- sa izdatka 4147- Konsultantske usluge, projekti i studije iznos od 6.000,00€
- Na Program : Administracija (organizacioni kod 415013241)
 - na izdatak 4141- rashodi za službena putovanja 6.000,00€

IV - Sa Programa Direkcija javnih radova (organizacioni kod 415011921)
sa izdataka:

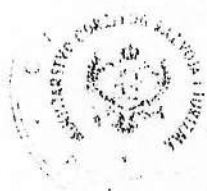
- 4144 bankarske usluge 100,00€
- 4193- izrada i održavanje softvera 300,00€
- 4194-osiguranje 350,00€

IV Proleterske brigade broj 19, 81000 Podgorica
Tel: (+382) 20 446 - 337; (+382) 20 446 339 ; Fax: (+382) 20 446-215
Web: www.mrt.gov.me

- Na izdatak : 4149-Ostale usluge 750,00€

Navedeno preusmjeravnje je neophodno za izmirenje obaveza po dospjelim fakturama u prethodnom periodu za službena putovanja u Beču, Beogradu, Berlinu, Kanu (MIPIM 2015) kao i za najavljena službena putovanja radi učešća na sajmovima * turizma u Moskvi, Azerbejdžanu i ostala najavljena službena putovanja, reprezentaciju i ostale usluge.

S poštovanjem,



MINISTAR

Branimir Gvozdenović



CRNA GORA
MINISTARSTVO FINANSIJA
DIREKTORAT ZA BUDŽET

Broj: 01 – 93/1
Podgorica, 25. 09. 2015. godine

Na osnovu člana 45 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti ("Sl.list CG," br. 20/14), Ministarstvo finansija donosi

RJEŠENJE

Ministarstvu održivog razvoja i turizma (organizacioni kod 41501) odobrava se preusmjeravanje korišćenja planiranih sredstava u tekućoj godini i to:

sa programa: Uređenje prostora, građevinarstvo i stambeni razvoj (programski kod 3051)
sa izdatka 4147 – Konsultantske usluge, projekti i studije, tako što se planirana sredstva umanjuju za iznos od 120.500,00€;

na **Nacionalnu turističku organizaciju** (organizacioni kod 41509)

na program: Promocija i uticaj na turistički proizvod (organizacioni kod 1231)

na izdatak 4149 – Ostale usluge, tako što se planirana sredstva uvećavaju u iznosu od 120.500,00€;

Ministarstvo finansija staraće se o izvršenju ovog rješenja.

Obrazloženje

Vlada Crne Gore donijela je Zaključak br. 08-116 od 09. jula 2015. godine kojim se odobrava preusmjeravanje sredstava Ministarstva održivog razvoja i turizma na Nacionalnu turističku organizaciju za realizaciju aktivnosti u cilju promocije dostupnosti Crne Gore kao prestižne turističke organizacije.

Ministarstvo finansija je ocijenilo zahtjev opravdanim i donijelo rješenje kao u dispozitivu.

Obradivač: Tanja Musterović

GENERALNI DIREKTOR
Nikola Vukićević

Godiš.vrd. - Proračun plaćanja

Br.dok.:	6000121129	Status dok.:	Ažurirani
Dat.dok.:	29.09.2015	TipProrač.	Prijenos
FM područje:	TRCG		
Verzija:	0		
Fond:	BUDGET	Kreirao:	ATOSKOVIC
Fisk.godina:	2015	Valuta	EUR
		Unijeto:	29.09.2015

Tek.: Preusmjeravanje po zakljucku 41501-41509

st.	P/E	Kor. prorač.	St. Izd./Pr	F. Po	KD	Iznos
1	O	415013051	414700	0443	0	120.500,00
2	R	415091231	414900	0473	0	120.500,00

REALI ZOVANO

29.09. 2015. 607

Crna Gora
VLADA CRNE GORE
Broj:08-116
Podgorica, 9. jul 2015. godine

U. Janković, O. Gvozdenović, B. Budžić
INTERNO

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA	
Broj: 01-451/12	10. 07. 2015
Opis: 10. 07. 2015	Vrijednost:

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
Gospodin Branimir Gvozdenović, ministar

PODGORICA

Vlada Crne Gore, na sjednici od 2. jula 2015. godine, razmotrila je Informaciju o dostupnosti Crne Gore kao prestižne turističke destinacije s Predlogom aneksa br. 2 Ugovora o pružanju usluga marketinga, br. 01/05-252, od 19. 4. 2013. godine, koju je dostavilo Ministarstvo održivog razvoja i turizma i koja je označena stepenom tajnosti „INTERNO“.

S tim u vezi, Vlada je donijela sljedeće

ZAKLJUČKE

1. Vlada je usvojila Informaciju o dostupnosti Crne Gore kao prestižne turističke destinacije.

2. Vlada daje saglasnost na Aneks broj 2 Ugovora o pružanju usluga marketinga, br. 01/05-252, od 19. aprila 2013. godine.

3. Vlada je odobrila preusmjerenje sredstava u iznosu od 120.500,00 €, i to:

- s potrošačke jedinice Ministarstvo održivog razvoja i turizma (organizacioni kod 41501)

s Programa: Uređenje prostora, građevinarstvo i stambeni razvoj (organizacioni kod 415013051)

sa izdatka: 4147 – Konsultantske usluge, iznos od 120.500,00 €

- na potrošačku jedinicu Nacionalna turistička organizacija Crne Gore (organizacioni kod 415091231)

na izdatak: 4149 – Ostale usluge, iznos od 120.500,00 €.



Br.dok : 6000133569
Dat.dok.: 11.05.2016
PM područje: TRCG
Verzija: 0
Fond: BUDGET
Fisk.godina: 2016

Status dok.:
TipProrač.

Ažurirani
Prijenos

Kreirao:
Valuta
Unijeto:

MMILOVIC
EUR
11.05.2016

Tek.: preusmjeravanje po rjesenju nto

St.	P/E	Kor. pror.	St. Izd/Pr	F. Po	KD	Iznos
1	0	415011204	414900	0473	0	100.000,00
2	8	415091231	414900	0473	0	100.000,00



MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA
Rimski trg br. 46, Podgorica

Broj: 018-330/21-5626/8

Datum: 17.08.2021.

MY EXIT ADVENTURE DOO	
Broj:	0 27/21
Datum:	17.08.
Novi Sad	

UGOVOR

O SARADNJI NA ORGANIZACIJI LJETNJEG MUZIČKOG FESTIVALA „SEA DANCE“ U BUDVI

Zaključen u Podgorici, 17.08. 2021. godine između:

MINISTARSTVA EKONOMSKOG RAZVOJA, ul. Rimski trg broj 46, 81000 Podgorica, Crna Gora, kojeg zastupa mr Jakov Milatović, ministar (u daljem tekstu: Ministarstvo)

i

MYEXIT ADVENTURE d.o.o., ul. Kisačka 5, 21000 Novi Sad, Republika Srbija, matični broj 20796138, PIB 107408901, kojeg zastupa Akoš Seleši, direktor (u daljem tekstu: EXIT)

PREAMBULA

Polazeći od činjenice da je EXIT renomirani muzički festival koji se već 19 godina održava u Novom Sadu (Republika Srbija), i koji je od strane *European Festival Awards*, najznačajnijeg festivalskog priznanja na svijetu, proglašen za najbolji evropski festival 2013. i 2017. godine, a u konkurenciji 360 evropskih festivala iz 34 zemlje;

Imajući u vidu da je ljetnji muzički festival "Sea Dance", koji je četiri puta zaredom održan na plaži Jaz u Budvi, i dva puta na plaži Buljarica takođe u Budvi, glasovima publike na prestižnom takmičenju *European Festival Awards*, već prve godine svog održavanja, osvojio nagradu za najbolji evropski muzički festival u 2014. godini, u kategoriji do 40.000 posjetilaca dnevno;

Imajući u vidu da je održavanje "Exit" i "Sea dance" festivala, u Srbiji i Crnoj Gori, od strane Vlade Republike Srbije i Vlade Crne Gore, procijenjeno kao jedan od najvažnijih projekata regionalne saradnje u domenu mladih i turizma, što je potvrđeno i Zaključcima Vlade Crne Gore br. 08-1033 od 28. maja 2015. godine, br. 08-1033 od 12. juna 2015. godine, br. 08-1092 od 28. aprila 2016. godine, br. 07-2299 od 12. jula 2017. godine, br. 07-2526 od 04. maja 2018. godine, br. 07-3023 od 12. jula 2019. godine i br. 04-3417/2 od 15. jula 2021. godine, kojim su date smjernice u smislu adekvatne organizacije i realizacije Festivala;

S obzirom da postoji realna potreba za dodatnim unapređenjem turističke ponude i međunarodnom promocijom Crne Gore kao turističke destinacije u porastu, a kroz plasman novih turističkih proizvoda na tržištu;

Posebno imajući u vidu da je EXIT sa Opštinom Budva pod poslovnim brojem 001-3756/1 zaključio Ugovor o dugoročnoj saradnji na organizaciji zvanično najboljeg evropskog ljetnjeg muzičkog festivala "Sea dance", u periodu od 2016. do 2026. godine, čime je osiguran dalji rast i razvoj navedenog festivala u Budvi, koji se već u svjetskim okvirima pozicionirao kao jedan od najvažnijih muzičkih festivala na svijetu na morskoj obali, a koji će se u 2021. godini održati u Buljarici, opština Budva;

ZAVRŠNE ODREDBE

Član 5.

5.1 Izmjene i dopune ovog Ugovora vršiće se uz pisanu saglasnost Ugovornih strana, zaključenjem odgovarajućih Aneksa.

5.2 Ugovorne strane se obavezuju da prilikom ostvarivanja prava i obaveza predviđenih ovim Ugovorom postupaju savjesno i sa pažnjom dobrog privrednika, uz čuvanje ugleda i uvažavanje interesa druge strane.

Član 6.

6.1 Ugovorne strane će realizovati ovaj Ugovor uz primjenu prava Crne Gore kao mjerodavnog za poslovni odnos. Polazeći od sjedišta Ugovornih strana, koja se nalaze na teritoriji različitih država, u slučaju bilo kakvog spora, strane ugovaraju nadležnost suda u Podgorici.

6.2 Ovaj Ugovor je sastavljen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

ZA MINISTARSTVO EKONOMSKOG
RAZVOJA



ZA MYEXIT ADVENTURE d.o.o.



sgl

Crna Gora
VLADA CRNE GORE
Broj: 04-3190/2
Podgorica, 30. jul 2021. godine

Crna Gora
MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA
PODGORICA

Primijeno: 03.08.2021				
Org. jed.	Jed. kas. znak	Redni broj	Prilog	Vrijednost
		018-330	15626	7

MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA
Gospodin Jakov Milatović, ministar

Vlada Crne Gore je, na sjednici održanoj dana 30. jula 2021. godine, razmotrila **Informaciju o zaključenju Ugovora o saradnji na organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala „Sea Dance“ u Budvi sa Predlogom ugovora**, koje je dostavilo Ministarstvo ekonomskog razvoja.

S tim u vezi, Vlada je donijela sljedeće

ZAKLJUČKE

1. Vlada je usvojila Informaciju o zaključenju Ugovora o saradnji na organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala „Sea Dance“ u Budvi.
2. Vlada je prihvatila Ugovor o saradnji na organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala „Sea Dance“ u Budvi, između Ministarstva ekonomskog razvoja i MYEXIT ADVENTURE d. o. o.
3. Ovlašćuje se Jakov Milatović, ministar ekonomskog razvoja, da potpiše Ugovor iz tačke 2. ovih zaključaka.

GENERALNA SEKRETARKA
Zana Prašćević Milačić





Crna Gora
Ministarstvo ekonomskog razvoja
Direktorat za razvojne politike u turizmu

Adresa: Rimski trg 46
81000 Podgorica Crna Gora
tel: +382 20 482 326
www.mek.gov.me

Broj: 018-330/21-5626/7
Podgorica, 19. jul 2021. godine

VLADA CRNE GORE

PODGORICA

Poštovani,

U prilogu dostavljamo Informaciju o zaključenju Ugovora o saradnji na organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala „Sea Dance“ u Budvi, na saglasnost.

S poštovanjem,



MINISTAR
JAKOV MILATOVIĆ

**VLADA CRNE GORE**

Komisija za ekonomsku politiku i finasijski sistem

Formular za podnošenje materijala za diskusiju

1. Mjesto i datum	Podgorica, 19.07.2021. godine		
2. Predlagač dokumenta	Ministarstvo ekonomskog razvoja		
3. Naziv dokumenta	Informacija o zaključenju Ugovora o saradnji na organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala "Sea Dance" u Budvi		
4. Direktorat/Sektor	Direktorat za razvojne politike u turizmu		
5. Da li je dokument iz programa rada Vlade?	DA ☐	NE ☒	
6. Poglavlje Programa rada Vlade	Prioritetni ☐	Tematski ☐	Normativni ☐
7. Kvartal			
8. Redni broj dokumenta			
9. Da li je dokument iz Programa pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji?	DA ☐	NE ☒	
10. Poglavlje Programa pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji	Broj poglavlja ☐	Strategijski ☐	Zakonodavni ☐
11. Kvartal			
12. Redni broj dokumenta (ID PPCG)			
13. Prioritet			
14. Cilj			
15. Ključna obaveza			
16. Da li je određen stepen tajnosti dokumenta?	DA ☐	NE ☒	
17. Stepen tajnosti i broj rješenja o određivanju stepena tajnosti			
18. Da li je dokument već diskutovan na KEPIF-u? (ako je odgovor NE preći na sljedeću tačku)			
NE			
19. Koja su osnovna pitanja za diskusiju o dokumentu na KEPIF-u?			
Vlada Crne Gore je na sjednici održanoj 08. jula 2021. godine razmotrila i usvojila Informaciju o organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala "Sea Dance" u Budvi (plaža Buljarica, 26 - 29. avgust 2021. godine), koju je dostavilo Ministarstvo ekonomskog razvoja. Zaključkom br.04-3417/2 od 15. jula 2021. godine, tačka 2, Vlada je zadužila Ministarstvo ekonomskog razvoja da pripremi Ugovor o saradnji na organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala „Sea Dance“ u Budvi, kao i da isti dostavi Vladi na saglasnost. Festival „Sea Dance“ organizuje se u Budvi od 2014. godine, i to od strane kompanije MYEXIT ADVENTURE d.o.o. iz Novog Sada, Republika Srbija. Sa pomenutom kompanijom, Opština Budva je potpisnik Ugovora o dugoročnoj saradnji na organizaciji festivala "Sea Dance", u periodu od 2016. do 2026. godine, pa je i predlog Ugovora o saradnji na realizaciji "Sea Dance" u 2021. godini, pripremljen sa istom kompanijom. Obje ugovorne strane se predlogom Ugovora obavezuju da će realizovati sve aktivnosti neophodne za pripremu, promociju, ali i realizaciju Festivala u cjelini, u 2021. godini, u saradnji i sa drugim nadležnim institucijama, a u skladu sa aktuelnim			

epidemiološkim mjerama i preporukama.

Ministarstvo ekonomskog razvoja će organizatoru "Sea Dance" festivala, kompaniji MYEXIT ADVENTURE d.o.o, uplatiti iznos od 200.000,00 eura, a sredstva će biti obezbijeđena u budžetu kod Ministarstva ekonomskog razvoja shodno Zaključku Vlade Crne Gore br.04-3417/2 od 15. jula 2021. godine.

Organizator ima obavezu da obezbijedi poštovanje svih važećih epidemioloških mjera, kao i da obezbijedi da Festivalu prisustvuju samo posjetioci koji posjeduju negativan PCR test, potvrdu o vakcinaciji ili potvrdu o urađenom brzom antigenskom testu. Takođe, jedna od preliminaranih mjera biće i antigensko testiranje na licu mjesta, za one koji ne posjeduju neki od prethodno navedenih validnih dokaza.

Predloženo je zaključenje Ugovora na određeno vrijeme, radi realizacije Festivala u 2021. godini, i stupanje ugovora na snagu danom potpisivanja. Ukoliko zbog epidemiološke situacije, Festival ne bude realizovan, Ministarstvo ekonomskog razvoja zadržava pravo da obustavi sva plaćanja koja su u toku i/ili zatraži povraćaj prethodno uplaćenih sredstava.

20. Predlog zaključaka za KEPIF / Vladu

1. Vlada Crne Gore je, na sjednici od _____ 2021. godine, usvojila Informaciju o zaključenju Ugovora o saradnji na organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala „Sea Dance“ u Budvi.
2. Vlada Crne Gore je prihvatila Ugovor o saradnji na organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala „Sea Dance“ u Budvi, između Ministarstva ekonomskog razvoja i MYEXIT ADVENTURE d.o.o.
3. Ovlašćuje se mr Jakov Milatović, ministar ekonomskog razvoja, da potpiše Ugovor iz tačke 2 ovih Zaključaka.

21. Osoba za kontakt i broj telefona

Ivana Đurović, državna sekretarka
020/446-400

PREDLOG KOMUNIKACIONIH TEZA

Naziv dokumenta	Informacija o zaključenju Ugovora o saradnji na organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala "Sea Dance" u Budvi
Nosioci komunikacionih aktivnosti	Ministarstvo ekonomskog razvoja Direktorat za razvojne politike u turizmu Ivana Đurović, državna sekretarka 020/ 446 - 400
Ključne poruke	Vlada Crne Gore je na sjednici održanoj 08. jula 2021. godine razmotrila i usvojila Informaciju o organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala "Sea Dance" u Budvi (plaža Buljarica, 26 - 29. avgust 2021. godine) i zadužila Ministarstvo ekonomskog razvoja da pripremi Ugovor o saradnji na organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala „Sea Dance“ u Budvi, kao i da isti dostavi Vladi na saglasnost. Opština Budva je potpisnik Ugovora o dugoročnoj saradnji na organizaciji festivala "Sea Dance", u periodu od 2016. do 2026. godine, sa kompanijom MYEXIT ADVENTURE d.o.o. iz Novog Sada, pa je i predlog Ugovora o saradnji na realizaciji "Sea Dance" u 2021. godini, pripremljen sa istom kompanijom. Obje ugovorne strane se predlogom Ugovora obavezuju da će realizovati sve aktivnosti neophodne za pripremu, promociju, ali i realizaciju Festivala u cjelini, u 2021. godini, u saradnji i sa drugim nadležnim institucijama, a u skladu sa aktuelnim epidemiološkim mjerama i preporukama. Ministarstvo ekonomskog razvoja će organizatoru isplatiti iznos od 200.000,00 eura u ove svrhe. Organizator ima obavezu da obezbijedi poštovanje svih važećih epidemioloških mjera, kao i da obezbijedi da Festivalu prisustvuju samo posjetioci koji posjeduju negativan PCR test, potvrdu o vakcinaciji ili potvrdu o urađenom brzom antigenskom testu. Takođe, jedna od preliminaranih mjera biće i antigensko testiranje na licu mjesta, za one koji ne posjeduju neki od prethodno navedenih validnih dokaza. Predloženo je zaključenje Ugovora na određeno vrijeme, radi realizacije Festivala u 2021. godini, i stupanje ugovora na snagu danom potpisivanja. Ukoliko zbog epidemiološke situacije Festival ne bude realizovan Ministarstvo ekonomskog razvoja zadržava pravo da obustavi sva plaćanja koja su u toku i/ili zatraži povraćaj prethodno uplaćenih sredstava.
Efekti	Očekuju se pozitivni efekti u smislu povećanog broja turista i ostvarenog broja noćenja krajem avgusta, kada se broj turista prema iskustvima iz prethodnih godina smanjuje, a posljedično i povećanje prometa od turizma u tom periodu.
Novine	n/a
Ciljne grupe	Domaći i strani turisti koji posjećuju muzičke festivale ovog tipa.
Relevantnost dokumenta za inostranu javnost	Relevantan za inostranu javnost, jer je riječ o podršci događaju koji u velikom broju prate stranci.
Period realizacije	26. do 29. avgust 2021. godine

Informacija o zaključenju Ugovora o saradnji na organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala „Sea Dance“ u Budvi

Vlada Crne Gore je na sjednici održanoj 08. jula 2021. godine razmotrila i usvojila Informaciju o organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala "Sea Dance" u Budvi (plaža Buljarica, 26 - 29. avgust 2021. godine), koju je dostavilo Ministarstvo ekonomskog razvoja.

Zaključcima br.04-3417/2 od 15. jula 2021. godine, tačka 2, Vlada je zadužila Ministarstvo ekonomskog razvoja da pripremi Ugovor o saradnji na organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala „Sea Dance“ u Budvi, kao i da isti dostavi Vladi na saglasnost.

Festival „Sea Dance“ organizuje se u Budvi od 2014. godine, i to od strane kompanije MYEXIT ADVENTURE d.o.o. iz Novog Sada, Republika Srbija. Sa pomenutom kompanijom, Opština Budva je potpisnik Ugovora o dugoročnoj saradnji na organizaciji festivala "Sea Dance", u periodu od 2016. do 2026. godine, pa je i predlog Ugovora o saradnji na realizaciji "Sea Dance" u 2021. godini, pripremljen sa istom kompanijom.

Predlogom Ugovora je predviđeno da Ugovorne strane istim regulišu međusobne odnose u pogledu pripreme i realizacije projekta ljetnjeg muzičkog festivala "Sea dance" u periodu od 26. do 29. avgusta 2021. godine, na lokaciji plaže Buljarica u Budvi.

Obje ugovorne strane se predlogom Ugovora obavezuju da će realizovati sve aktivnosti neophodne za pripremu, promociju, ali i realizaciju Festivala u cjelini, u 2021. godini, u saradnji i sa drugim nadležnim institucijama, a u skladu sa aktuelnim epidemiološkim mjerama i preporukama.

Shodno Zaključcima Vlade Crne Gore br.04-3417/2 od 15. jula 2021. godine, Ministarstvo ekonomskog razvoja će u tu svrhu, organizatoru "Sea Dance" festivala, kompaniji MYEXIT ADVENTURE d.o.o, u cilju podrške realizaciji, isplatiti iznos od 200.000,00 eura. Sredstva će biti obezbijeđena u budžetu kod Ministarstva ekonomskog razvoja, shodno prethodno pomenutim Zaključcima Vlade Crne Gore.

Imajući na umu epidemiološku situaciju usljed pojave i širenja COVID-19, organizator ima obavezu da obezbijedi poštovanje svih važećih epidemioloških mjera, preporuka i protokola nadležnih institucija, a koji budu na snazi u trenutku realizacije Festivala, kao i da obezbijedi da Festivalu prisustvuju samo posjetioci koji posjeduju negativan PCR test, potvrdu o vakcinaciji ili potvrdu o urađenom brzom antigenskom testu. Takođe, jedna od preliminarnih mjera biće i antigensko testiranje na licu mjesta, za one koji ne posjeduju neki od prethodno navedenih validnih dokaza.

Predloženo je zaključenje Ugovora na određeno vrijeme, radi realizacije Festivala u 2021. godini, i stupanje ugovora na snagu danom potpisivanja. Ukoliko dođe do pogoršanja epidemiološke situacije i nemogućnosti realizacije Festivala, Ministarstvo ekonomskog razvoja zadržava pravo da obustavi sva plaćanja koja su u toku i/ili zatraži povraćaj

prethodno uplaćenih sredstava.

U skladu sa prethodno navedenim, predlažemo donošenje sljedećih

Zaključaka:

1. Vlada Crne Gore je, na sjednici od _____ 2021. godine, usvojila Informaciju o zaključenju Ugovora o saradnji na organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala „Sea Dance” u Budvi.
2. Vlada Crne Gore je prihvatila Ugovor o saradnji na organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala „Sea Dance” u Budvi, između Ministarstva ekonomskog razvoja i MYEXIT ADVENTURE d.o.o.
3. Ovlašćuje se mr Jakov Milatović, ministar ekonomskog razvoja, da potpiše Ugovor iz tačke 2 ovih Zaključaka.

**UGOVOR
O SARADNJI NA ORGANIZACIJI LJETNJEG MUZIČKOG FESTIVALA
„SEA DANCE“ U BUDVI**

Zaključen u Podgorici, _____ 2021. godine između:

MINISTARSTVA EKONOMSKOG RAZVOJA, ul. Rimski trg broj 46, 81000 Podgorica, Crna Gora, kojeg zastupa mr Jakov Milatović, ministar (u daljem tekstu: Ministarstvo)

i

MYEXIT ADVENTURE d.o.o., ul. Kisačka 5, matični broj 20796138, PIB 107408901, kojeg zastupa Akoš Seleši, direktor (u daljem tekstu: EXIT)

PREAMBULA

Polazeći od činjenice da je EXIT renomirani muzički festival koji se već 19 godina održava u Novom Sadu (Republika Srbija), i koji je od strane *European Festival Awards*, najznačajnijeg festivalskog priznanja na svijetu, proglašen za najbolji evropski festival 2013. i 2017. godine, a u konkurenciji 360 evropskih festivala iz 34 zemlje;

Imajući u vidu da je ljetnji muzički festival "Sea Dance", koji je četiri puta zaredom održan na plaži Jaz u Budvi, i dva puta na plaži Buljarica takođe u Budvi, glasovima publike na prestižnom takmičenju *European Festival Awards*, već prve godine svog održavanja, osvojio nagradu za najbolji evropski muzički festival u 2014. godini, u kategoriji do 40.000 posjetilaca dnevno;

Imajući u vidu da je održavanje "Exit" i "Sea dance" festivala, u Srbiji i Crnoj Gori, od strane Vlade Republike Srbije i Vlade Crne Gore, procijenjeno kao jedan od najvažnijih projekata regionalne saradnje u domenu mladih i turizma, što je potvrđeno i Zaključcima Vlade Crne Gore br.08-1033 od 28. maja 2015. godine, br.08-1033 od 12. juna 2015. godine, br.08-1092 od 28. aprila 2016. godine, br.07-2299 od 12. jula 2017. godine, br. 07-2526 od 04. maja 2018. godine, br.07-3023 od 12. jula 2019. godine i br.04-3417/2 od 15. jula 2021. godine, kojim su date smjernice u smislu adekvatne organizacije i realizacije Festivala;

S obzirom da postoji realna potreba za dodatnim unapređenjem turističke ponude i međunarodnom promocijom Crne Gore kao turističke destinacije u porastu, a kroz plasman novih turističkih proizvoda na tržištu;

Posebno imajući u vidu da je EXIT sa Opštinom Budva pod poslovnim brojem 001-3756/1 zaključio Ugovor o dugoročnoj saradnji na organizaciji zvanično najboljeg evropskog ljetnjeg muzičkog festivala "Sea dance", u periodu od 2016. do 2026. godine, čime je osiguran dalji rast i razvoj navedenog festivala u Budvi, koji se već u svjetskim okvirima pozicionirao kao jedan od najvažnijih muzičkih festivala na svijetu na morskoj obali, a koji će se u 2021. godini održati u Buljarici, opština Budva;

Budući da će održavanje Festivala kreirati plodno tle za obogaćivanje turističke

ponude za turiste iz cijelog svijeta, koji će biti u prilici da upoznaju prirodne ljepote i sve druge turističke potencijale Crne Gore, pri čemu će Festival uticati i na razvoj domaćeg sektora kreativnih industrija, što predstavlja jedan od ciljeva svih država regiona Zapadnog Balkana;

Ugovorne strane saglasno, konstatuju da postoji obostrani interes za saradnjom na organizaciji Festivala, pa sa tim ciljem pristupaju zaključenju ovog Ugovora kojim preciznije regulišu uslove međusobne saradnje, kao i pojedinačne obaveze strana na realizaciji zajedničkog projekta, kako slijedi:

PREDMET UGOVORA

Član 1.

1.1 Ugovorne strane ovim Ugovorom regulišu međusobne odnose u pogledu pripreme i realizacije projekta ljetnjeg muzičkog festivala "Sea dance", koji će se održati u terminu od 26. do 29.08.2021. godine na lokaciji plaže Buljarica u Budvi, uz učešće renomiranih muzičkih izvođača, kao i pripreme i realizacije svih pratećih aktivnosti na teritoriji opštine Budva, država Crna Gora, tokom avgusta mjeseca 2021. godine (u daljem tekstu: Festival).

PRAVA I OBAVEZE UGOVORNIH STRANA

Član 2.

2.1 U cilju realizacije Festivala, EXIT se obavezuje da:

- Obezbjedi poštovanje svih važećih epidemioloških mjera, preporuka i protokola nadležnih institucija formulisanih usljed pojave i širenja virusa Covid-19, a koji budu na snazi u trenutku realizacije Festivala;
- Obezbjedi da Festivalu prisustvuju samo posjetioci koji posjeduju negativan PCR test, potvrdu o vakcinaciji ili potvrdu o urađenom brzom antigenskom testu. Takođe, jedna od preliminaranih mjera biće i antigensko testiranje na licu mjesta, za one koji ne posjeduju neki od prethodno navedenih validnih dokaza.
- Obezbjedi korišćenje sopstvenog stručnog znanja i iskustava u organizaciji sličnih muzičkih manifestacija, uz učešće renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
- Organizuje Festival i koordinira sve aktivnosti na njegovoj realizaciji u skladu sa najvišim profesionalnim standardima muzičke industrije, što naročito podrazumijeva:
 - 1) osmišljavanje kreativnog koncepta Festivala;
 - 2) realizaciju selekcije i bukinga renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
 - 3) obezbjeđivanje zvučne tehnike, osvijetljenja i video tehnike neophodne za realizaciju programa na vrhunskom profesionalnom nivou;
 - 4) osmišljavanje i realizaciju marketinške kampanje Festivala, uključujući kreiranje profesionalnog medija plana, produkcije i emitovanja reklama, produkcije,

- štampanja i distribucije plakata i flajera, produkcije i objavljivanja novinskih oglasa i sve druge aktivnosti u oblasti marketinga i promocije Festivala;
- 5) mjere za uspostavljanje i kontrolu bezbjednosti publike i izvođača tokom trajanja Festivala, što obuhvata i obavezu da angažuje profesionalnu službu obezbjeđenja i potrebna sredstva, uključujući i sve zakonom propisane obaveze organizatora manifestacije;
- 6) dostavljanje informacija o realizaciji festivala (ostvareni rezultati, pres kliping, fotografije, sveukupni efekti i sl.);

- Uključi u realizaciju svoje kontakte i upotrijebi stručno znanje u oblasti tehničke realizacije Festivala, upotrijebi svoja pozitivna iskustva i omogući korišćenje sopstvenog *know-how*;
- Stavi na raspolaganje sve svoje stručne i ljudske kapacitete, odnosno izvrši i sve druge neophodne radnje u cilju uspješne realizacije Festivala;
- Da u saradnji sa Ministarstvom i Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore aktivno radi na promociji Crne Gore kao prepoznate turističke destinacije, posebno u domenu manifestacionog turizma, sa akcentom na jačanje turističkog brenda Crne Gore. Preporučuje se da se prilikom promocije Festivala, istovremeno promoviše i vakcinacija stanovništva protiv virusa Covid-19.

2.2 U cilju realizacije Festivala, Ministarstvo se obavezuje da:

- Zaključi Ugovor o saradnji na organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala „Sea dance“ u Budvi, sa EXIT;
- U skladu sa Ugovorom, obezbijedi i isplati EXIT-u sredstva u iznosu od 200.000,00 eura, a u cilju pokrivanja troškova pripremnih aktivnosti i realizacije Festivala;
- U duhu dobre poslovne saradnje između strana, i sa željom da zajednički projekat postigne još veći uspjeh, učini maksimalne napore u pronalaženju i drugih relevantnih javnih i privatnih komercijalnih partnera, posebno u domenu smještaja i prevoza posjetilaca Festivala, koji posjeduju tehničke i druge kapacitete da kroz obezbjeđivanje materijalnih sredstava, opreme i drugih resursa, kao i kroz pružanje različitih vrsta usluga, doprinesu što kvalitetnijoj i maksimalno bezbjednoj organizaciji Festivala;
- Polazeći od obostranog interesa da Festival i ove godine bude što uspješnije organizovan i predstavljen široj javnosti, kako bi i u budućnosti predstavljao turistički događaj od prvorazrednog značaja za Crnu Goru, kroz kanale marketinga i komunikacija Ministarstva i Nacionalne turističke organizacije Crne Gore aktivno učestvuje u promociji Festivala;
- Obezbiđi promociju Festivala i kroz aktivnosti partnerskih turističkih agencija i sve druge dostupne kanale marketinga i komunikacija, u cilju: 1) povećanja broja turista koji bi ove godine posjetili Crnu Goru i istovremeno Festival; 2) animiranja postojećih stalnih gostiju na crnogorskom primorju, da tokom svog boravka u Crnoj Gori posjete i Festival u Buljarici, i da na taj način učine svoj boravak ljepšim, odnosno steknu još pozitivnije utiske o Crnoj Gori kao modernoj svjetskoj turističkoj destinaciji;

- Izvrši i sve druge neophodne radnje iz svoje nadležnosti, a u cilju što uspješnije realizacije Festivala.

POVJERLJIVOST

Član 3.

- 3.1 Ugovorne strane su saglasne da se tokom važenja ovog Ugovora sve informacije, podaci i poslovni kontakti koje između sebe razmijene smatraju povjerljivim i čuvaju kao poslovna tajna.
- 3.2 Ugovorne strane neće materijale, podatke, dokumentaciju, informacije i slično, koje dobiju od druge strane, koristiti u svrhe izvan onih utvrđenih ovim Ugovorom i istovremeno ih ne smiju u bilo kom obliku otkrivati ili stavljati na raspolaganje trećim licima, odnosno njima upravljati na način koji bi ugrozio interese druge strane.
- 3.3 Ugovorna strana koja otkrije poslovnu tajnu trećem licu ili na bilo koji način postupi suprotno obavezama propisanim ovim članom, biće odgovorna drugoj strani za time prouzrokovanu štetu.

VAŽENJE UGOVORA I MOGUĆNOST RASKIDA

Član 4.

- 4.1 Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, radi realizacije Festivala 2021. godine, i stupa na snagu danom njegovog potpisivanja.
- 4.2 Ugovorne strane mogu raskinuti ovaj Ugovor obostrano, bilo kada, pod uslovom da prethodno utvrde međusobni završni finansijski bilans, odnosno da nemaju bilo kakvih međusobnih neizmirenih potraživanja.
- 4.3 U slučaju nepoštovanja odredbi Ugovora, svaka od strana može svojim pisanim obavještenjem ovaj Ugovor i jednostrano raskinuti prije isteka perioda važenja, uz otkazni rok od 30 dana od dana dostave pisanog obavještenja. Za vrijeme otkaznog roka strane su dužne da savjesno realizuju sve započete aktivnosti.
- 4.4 Kršenje obaveza propisanih ovim Ugovorom podrazumijeva obavezu strane koja ga krši da u cjelosti nadoknadi drugoj oštećenoj strani sve uložene resurse i troškove koje je ova snosila u vezi sa projektom realizacije Festivala, po bilo kom osnovu, kao i da nadoknadi time prouzrokovanu štetu.
- 4.5 U slučaju pogoršanja epidemiološke situacije usljed širenja virusa Covid-19, i nemogućnosti realizacije Festivala, Ministarstvo zadržava pravo da obustavi sva plaćanja koja su u toku i/ili zatraži povraćaj prethodno uplaćenih sredstava.

ZAVRŠNE ODREDBE

Član 5.

5.1 Izmjene i dopune ovog Ugovora vršiće se uz pisanu saglasnost Ugovornih strana, zaključenjem odgovarajućih Aneksa.

5.2 Ugovorne strane se obavezuju da prilikom ostvarivanja prava i obaveza predviđenih ovim Ugovorom postupaju savjesno i sa pažnjom dobrog privrednika, uz čuvanje ugleda i uvažavanje interesa druge strane.

Član 6.

6.1 Ugovorne strane će realizovati ovaj Ugovor uz primjenu prava Crne Gore kao mjerodavnog za poslovni odnos. Polazeći od sjedišta Ugovornih strana, koja se nalaze na teritoriji različitih država, u slučaju bilo kakvog spora, strane ugovaraju nadležnost suda u Podgorici.

6.2 Ovaj Ugovor je sastavljen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

**ZA MINISTARSTVO EKONOMSKOG
RAZVOJA**

ministar
mr Jakov Milatović

ZA MYEXIT ADVENTURE d.o.o.

direktor
Akoš Seleši



Crna Gora

Ministarstvo finansija i socijalnog staranja

Crna Gora
MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA
PODGORICA

Formirano	07.07.2021		
Org. jed.	018-330/21-5626/5	Prilog	Vrijednost

Adresa: ul. Stanka Dragojevića 2,
81000 Podgorica, Crna Gora
tel: +382 20 242 835
fax: +382 20 224 450
www.mif.gov.me

Br: 01-03- 9496/1

Podgorica, 07. 07. 2021. godine

MINISTARSTVO EKONOMSKOG RAZVOJA

- n/r državne sekretarke, g-de Ivane Đurović -

PREDMET: Mišljenje na Predlog Informacije o organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala Sea Dance u Budvi (plaža Buljarica, 26.- 29. avgusta 2021. godine)

Poštovana,

Ministarstvu finansija i socijalnog staranja dostavili ste akt, broj: 018-330/21-5626/4 od 07. jula 2021. godine kojim se traži mišljenje na Predlog Informacije o organizaciji ljetnjeg muzičkog festivala Sea Dance u Budvi (plaža Buljarica, 26.- 29. avgusta 2021. godine).

Uvidom u dostavljeni tekst i predložene zaključke utvrđeno je da za realizaciju predloženog zaključka tri je potrebno obezbijediti sredstva iz tekuće budžetske rezerve u iznosu od 200.000 €.

Ljetnji muzički festival Sea Dance, koji je dio EXIT Adventure i nastavak festivala EXIT, po prvi put je održan u Crnoj Gori 2014. godine, a posljednji put 2019. godine. Zbog situacije sa pandemijom COVID-19, festival nije održan u 2020. godini. Procjena Ministarstva je da se na Festivalu može očekivati cca. 15.000 jedinstvenih posjetilaca, što predstavlja približno 70% od broja procijenjenih jedinstvenih posjetilaca na Festivalu 2019. godine. Procjena je da će ove godine, imajući u vidu sveukupnu situaciju, 50% posjetilaca biti iz Crne Gore a 50% iz inostranstva.

Imajući u vidu značaj i benefite održavanja Festivala, Ministarstvo finansija i socijalnog staranja nema primjedbi da se pomenuta sredstva obezbijede iz tekuće budžetske rezerve, kako je navedeno u dostavljenom materijalu.

U skladu sa članom 43 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti predmet ni materijal je potrebno uputi Vladi Crne Gore na razmatranje.

S poštovanjem,



DRŽAVNI SEKRETAR

Janko Odović

38/4572

Crna Gora
VLADA CRNE GORE
Broj:07-3023
Podgorica, 11. jul 2019. godine

Crna Gora MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA PODGORICA			
Primljeno:	Org. iea	Bra	Vrijednost
12.07.2019	101-51/241		

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
Gospodin Pavle Radulović, ministar

PODGORICA

Vlada Crne Gore, na sjednici od 4. jula 2019. godine, razmotrila je Informaciju o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi, koji će se održati u periodu od 30. avgusta do 1. septembra 2019. godine s Predlogom ugovora o saradnji na organizaciji „Sea Dance” ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi, koje je dostavilo Ministarstvo održivog razvoja i turizma.

S tim u vezi, Vlada je donijela sljedeće

ZAKLJUČKE

1. Vlada je usvojila Informaciju o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi, koji će se održati u periodu od 30. avgusta do 1. septembra 2019. godine.

2. Vlada je prihvatila Ugovor o saradnji na organizaciji „Sea Dance” ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi.

3. Ovlašćuje se Pavle Radulović, ministar održivog razvoja i turizma, da potpiše Ugovor iz tačke 2. ovih zaključaka.

4. Zadužuje se Ministarstvo finansija da preusmjeri sredstava, i to:
- s potrošačke jedinice Rezerve (organizacioni kod 405023161)
sa izdatka: 4710 – Tekuća budžetska rezerva, u iznosu od 300.000,00 eura;
- na potrošačku jedinicu Ministarstvo održivog razvoja i turizma (organizacioni kod 41501)

na Program: Turistička djelatnost (programski kod 415011204)
na izdatak: 4149 – Ostale usluge, u iznosu od 300.000,00 eura.

5. Zadužuju se Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo vanjskih poslova i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore da, u okviru svojih nadležnosti, obezbijede neophodne preduslove za kvalitetno organizovanje Sea Dance festivala.

GENERALNI SEKRETAR
Nataša Pešić





Crna Gora
Ministarstvo održivog razvoja i turizma

Adresa: IV proleterske brigade broj 19
81000 Podgorica, Crna Gora
tel: +382 20 446 275
+382 20 446 339
fax: +382 20 446 215
www.mrt.gov.me

Broj: 101 – 51/132
Podgorica, 28.06.2019. godine

VLADA CRNE GORE
KOMISIJA ZA EKONOMSKU POLITIKU I FINANSIJSKI SISTEM

PODGORICA

U prilogu dostavljamo Informaciju o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi, koji će se održati u periodu od 30. avgusta do 01. septembra 2019.godine s predlogom Ugovora o saradnji na organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi, na usvajanje i prihvatanje.

S poštovanjem,



MINISTAR

Pavle Radulović

**VLADA CRNE GORE**

Komisija za ekonomsku politiku i finansijski sistem

Formular za podnošenje materijala za diskusiju

1. Mjesto i datum	Podgorica, 28.06.2019. godine
2. Predlagač dokumenta	Ministarstvo održivog razvoja i turizma
3. Naziv dokumenta	Informacija o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi, koji će se održati u periodu od 30. avgusta do 01. septembra 2019.godine s predlogom Ugovora o saradnji na organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi
4. Direktorat/Sektor	Direktorat za razvoj turističke destinacije i turističku infrastrukturu

5. Da li je dokument iz programa rada Vlade? (ako je odgovor NE preći na pitanje broj 9.)	DA ☐	NE ☒
6. Poglavlje Programa rada Vlade	Prioritetni ☐	Tematski ☐ Normativni ☐
7. Kvartal		
8. Redni broj dokumenta		

9. Da li je dokument iz Programa pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji? (ako je odgovor NE preći na pitanje broj 13.)	DA ☐	NE ☒
10. Poglavlje Programa pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji	Broj poglavlja ☐	Strategijski ☐ Zakonodavni ☐
11. Kvartal		
12. Redni broj dokumenta (ID PPCG)		

13. Da li je dokument iz Srednjoročnog programa rada Vlade 2018-2020? (ako je odgovor NE preći na pitanje broj 17.)	DA ☐	NE ☒
14. Prioritet		
15. Cilj		
16. Ključna obaveza		

17. Da li je određen stepen tajnosti dokumenta?	DA ☐	NE ☒
18. Stepen tajnosti i broj rješenja o određivanju stepena tajnosti		

19. Da li je dokument već diskutovan na KEPIF-u? (ako je odgovor NE preći na sljedeću tačku)

NE

20. Koja su osnovna pitanja za diskusiju o dokumentu na KEPIF-u?

21. Predlog zaključaka za KEPIF / Vladu

1. Vlada Crne Gore, na sjednici od _____ 2019. godine, razmotrila je i usvojila Informaciju o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi, koji će se održati u periodu od 30. avgusta do 01. septembra 2019.godine.

2. Vlada je prihvatila Ugovor o saradnji na organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi.

3. Zadužuje se Ministarstvo finansija da izvrši preusmjerenje sredstava, i to:

- Sa Rezerve (organizacioni kod 405023161)

sa izdatka: 4710 – Tekuća budžetska rezerva u iznosu od 300.000,00 eura

- na Ministarstvo održivog razvoja i turizma (organizacioni kod 41501)

na Program: Turistička djelatnost (programski kod 415011204)

na izdatak: 4149 – Ostale usluge u iznosu od 300.000,00 eura.

4. Ovlašćuje se Pavle Radulović, ministar održivog razvoja i turizma da potpiše Ugovor iz tačke 2. ovih zaključaka.

5. Zadužuju se Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo vanjskih poslova i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore da, u okviru svojih nadležnosti, obezbijede neophodne preduslove za kvalitetno organizovanje Sea Dance festivala.

22. Osoba za kontakt i broj telefona

Damir Davidović, državni sekretar
020/446-214

**Informacija o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi,
koji će se održati u periodu od 30. avgusta do 01. septembra 2019.godine**

Avgust, 2019. godine

Vlada Crne Gore, na sjednici od 04. jula 2019. godine, razmotrila je i usvojila Informaciju o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi, koji će se održati u periodu od 30. avgusta do 01. septembra 2019. godine.

Vlada Crne Gore je donijela Zaključke broj 07-3023 od 11. jula 2019. godine u kojima se obavezuje ministar održivog razvoja i turizma da potpiše ugovor koji je bio sastavni dio informacije. Zaključkom Vlade Crne Gore zadužena su Ministarstva zdravlja, unutrašnjih poslova, održivog razvoja i turizma, vanjskih poslova i Nacionalna turistička organizacija da, u okviru svojih nadležnosti, obezbijede neophodne preduslove za kvalitetno organizovanje Sea Dance festivala.

Ministar održivog razvoja i turizma je sa kompanijom My Exit Adventure d.o.o. iz Novog Sada, 18. jula 2019. godine potpisao Ugovor o saradnji na organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala.

Festival „Sea Dance“ organizuje se u Budvi od 2014. godine i za prvih pet godina održavanja festivala ukupan broj posjetilaca po informacijama organizatora je bio oko 380.000.

Očekivani broj posjetilaca po informacijama od organizatora koje ovogodišnje „Sea Dance“ izdanje očekuje je 75.000, što će učiniti porast turista za 55% u odnosu na prošlogodišnje „Sea Dance“ izdanje.

Ovogodišnje svjetske zvijezde koje će nastupiti iziskuju po informacijama organizatora dva puta skuplji program nego što je to bilo prošle godine, a kao posljedica toga i produkcija je ove godine 30% skuplja. Za audio-vizuelni spektakl biće zadužena tehnička produkcija sa glavnih bina „EXIT“ festivala, podignuta na još veći nivo.

Pored direktnog priliva novca od turizma, „Sea Dance“ omogućava i međunarodnu promociju destinacije na kojoj se održava, a pored klasičnih medija, promotivni efekat koji se dobija preko društvenih mreža od strane publike i učesnika je neprocjenljiv i time se stiže direktno do željenih tržišta i turista. Kada je brending destinacije u pitanju, doprinos manifestacija u promociji kroz klasične medije i društvene mreže je značajan.

Nakon prijave festivala Upravi policije, od strane Uprave policije je traženo da se za potrebe obezbjeđivanja javnog reda i mira izvan svoje redovne djelatnosti, povodom muzičke manifestacije „Sea Dance“ festivala, koji će se održati u Budvi – Buljarice, u periodu od 30. avgusta do 01. septembra 2019. godine od strane organizatora festivala uplate sredstva u iznosu od 41.920,00 €.

Ministarstvo kulture u okviru projekta "Kreativna Crna Gora", u saradnji sa UNDP i EXIT timom, predstaviće na ovogodišnjem "Sea Dance" festivalu, novu festivalsku binu "Living culture", a na kojoj će nastupiti 12 mladih neafirmisanih crnogorskih izvođača.

Imajući u vidu značaj organizovanja „Sea Dance“ festivala i benefite koje on donosi za Crnogorski turizam, smatramo opravdanim da Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo unutrašnjih poslova i Ministarstvo kulture izvrše presumjeravanje sredstava na račun Uprave policije u ukupnom iznosu od 41.920,00 €, kako bi se pokrili troškovi obezbjeđivanja javnog reda i mira.

Predlog zaključaka:

1. Vlada Crne Gore, na sjednici od _____ 2019. godine, razmotrila je i usvojila Informaciju o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi u periodu od 30. avgusta do 01. septembra 2019. godine.
2. Zadužuje se Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo unutrašnjih poslova i Ministarstvo kulture da iz svojih sredstava obezbijede po 13.973,33€ i da sredstva uplate na žiro račun Uprave policije.

**Informacija o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi,
koji će se održati u periodu od 30. avgusta do 01. septembra 2019.godine**

Jun, 2019. godine

Festival „Sea Dance“ organizuje se u Budvi od 2014. godine od strane organizatora MYEXIT ADVENTURE d.o.o. Za prvih pet godina održavanja festivala ukupan broj posjetilaca po informacijama organizatora je bio oko 380.000.

Ovaj festival, je jedan od međunarodno najpopularnijih brendova Crne Gore i jedan od omiljenih evropskih festivala na Mediteranu.

O pozicioniranju „Sea Dance“ festivala, u očima domaće i svjetske javnosti, svjedoče i uzastopne nominacije na prestižnim Evropskim festivalskim nagradama na kojima je trijumfovao, već svojim prvim izdanjem, 2014. godine i od tada je uvijek među prvih deset. „Sea Dance“ se i prošle godine našao u najužem izboru za „festivalске Oskare“, u konkurenciji u kategoriji „Best Medium-Sized Festival“.

Za pet godina postojanja „Sea Dance“ festival doveo je neke od najvećih svjetskih i regionalnih muzičkih zvijezda i doprinio opštem unapređenju ekonomskih efekata turizma. „Sea Dance“ festival po procijenama organizatora je za Crnu Goru već u prvoj godini generisao ukupan turistički prihod od preko 7 miliona eura i podigao posjetu na Budvanskoj rivijeri 11% u odnosu na isti period 2013. godine, a u godinama koje su slijedile nastavio je i dalje značajno da doprinosi kako direktnim prilivom novca od turizma tako i međunarodnom promocijom.

Drugo izdanje „Sea Dance“ festivala koje je održano 2015. godine po informaciji organizatora privuklo je 110.000 posjetilaca. Crnogorsko Turističko Udruženje procijenilo je doprinos festivala turističkoj privredi Budve na 20 miliona eura. Nastavljajući ovaj uspješan niz u 2017. godini „Sea Dance“ festival je donio novih 9,9 miliona eura Crnoj Gori. Ovaj visok nivo kvaliteta organizacije i muzičkog programa ne bi bio moguć bez snažne logističko-finansijske podrške države Crne Gore, a efekti na lokalnu turističku privredu su daleko veći u odnosu na ulaganje u festival.

Pored direktnog priliva novca od turizma, „Sea Dance“ omogućava i međunarodnu promociju destinacije na kojoj se održava, a pored klasičnih medija, promotivni efekat koji se dobija preko društvenih mreža od strane publike i učesnika je neprocjenljiv i time se stiže direktno do željenih tržišta i turista.

Kada je brending destinacije u pitanju, doprinos manifestacija u promociji kroz klasične medije i društvene mreže je značajan. Dobar je primjer kada je jedna od najtraženijih svjetskih zvezda Skrillex, nakon nastupa na „Sea Dance“ festivalu u Budvi, postavio na svoje društvene mreže, koje broje preko 20 miliona ljudi, fotografije kako uživa u Crnoj Gori. To je na njegove fanove imalo veći uticaj nego bilo koja TV reklama ili oglas koji bi pokušao da ih privuče u Crnu Goru. „Sea Dance“ istovremeno ima i veoma važan sociološki značaj, jer mlade vraća iz virtuelnog u stvaran svet.

U 2019. godinu organizatori festivala ušli su sa još većim ambicijama, sa željom da održe već visoki nivo organizacije, kao i da zajedničkim snagama i zalaganjem postave nove, još bolje standarde realizacije festivala. Ovaj cilj će se postići najjačim programom do sada, što će rezultirati i u podizanju broja inostranih posjetilaca na još veći nivo, najavljujući tako najbolji festival do sada.

O opravdanosti podršci festivala govori i činjenica da je u proteklih 20. godina „EXIT“ tim razvio jednu od najvećih i najjačih promotivnih mreža u regionu i Evropi, a porodica „EXIT“ festivala u poslednjih pet godina se proširila organizacijom ostalih sedam festivala u šest zemalja sa potencijalom daljeg širenja. Takođe „EXIT“ je jedina organizacija u regionu sa globalnom marketing kampanjom, na preko 30 tržišta i u protekle dvije decenije realizovali su preko 500 zasebnih kampanja i događaja.

Termin održavanja festivala:

Zarad produžetka turističke sezone, prošle godine je promijenjen datum održavanja festivala za kraj avgusta/početak septembra. Ovo pomjeranje festivala u postsezonu kao i odvajanje od „EXIT“ festivala, donijelo je veliki uspjeh, o čemu svjedoči činjenica organizatora da je okupio oko 50.000 festivalskih fanova iz preko 30 svjetskih zemalja i da je i peti put uzastopno izabran u najuži izbor od 10 najboljih festivala Evrope u kategoriji do 40.000 posjetilaca dnevno na prestižnim Evropskim festivalskim nagradama na kojima se takmiči čak 350 festivala u Evropi. Prošlogodišnje izdanje festivala predstavilo je na pet bina više od 70 muzičara, a mnogi od njih su podijelili sa svojim pratiocima na društvenim mrežama oduševljenje „Sea Dance-om“ i prelijepom crnogorskom obalom.

Lokacija:

Imajući u vidu realnu potrebu za dodatnim unapređenjem turističke ponude, produženjem turističke sezone i međunarodnom promocijom Crne Gore kao turističke destinacije od prvorazrednog značaja odlučeno je da se od prošle godine za razliku od prethodnih, festival održi na novoj plaži, u uvali Buljarica, u opštini Budva.

Promjena lokacije za posljedicu je imala i veliki nivo sredstava potrošen za privodjenje namjeni lokaliteta, a ovo prilagođavanje je nastavljeno i ove godine daljim unapređenjem i prilagođavanjem terena u svim segmentima (infrastruktura, čišćenje i dr.).

Velike manifestacije sa međunarodnim predznakom, poput „Sea Dance“ festivala, predstavljaju jedan od najboljih vidova brendiranja i promocije destinacija u našem regionu.

Program:

Nakon jubilarnog petog festivala, za ovu godinu organizator je povećao programski budžet za čak 70%, te organizatori dovode još veće svjetske zvijezde i prave najveće i najbolje izdanje festivala do sada, a time očekuju da povećaju i broj turista koji posjećuju festival i Crnu Goru za čak 50%.

Program „Sea Dance-a“ ove godine predvodi DJ David Guetta, izvođač koji ima preko 100 miliona fanova širom svijeta. On je jedini DJ koji je prodao 50 miliona albuma i singlova, a dobitnik je i brojnih vodećih muzičkih nagrada, kao što su 2 Gremija, te priznanja koja dodeljuju Billboard, MTV, DJ Mag i brojni drugi. Nastupe su do sada potvrdili i trostruki dobitnik nagrade za najboljeg svjetskog DJ-a Sven Väth, jedan od najcjenjenijih elektronskih izvođača Richie Hawtin, vodeći njemački producent i DJ Robin Schulz, najtraženiji britanski dens trio Disciples, francuska klupska senzacija, duo Ofenbach, i njemački producent Recondite. Tu su i regionalni izvođači kao što su Darko Rundek i Senidah i brojni drugi koji će učiniti da ovaj šesti po redu festival bude jedan od najboljih do sada.

Ovogodišnje svjetske zvijezde koje će nastupiti iziskuju po informacijama organizatora dva puta skuplji program nego što je to bilo prošle godine, a kao posljedica toga i produkcija je ove godine 30% skuplja.

Za audio-vizelni spektakl biće zadužena tehnička produkcija sa glavnih bina „EXIT“ festivala, podignuta na još veći nivo.

Prodaja i interesovanje publike/kampanja:

Po procijeni organizatora prodaja karata je bolja nego prošle godine. Ova do sad najveća zabilježena potražnja za „Sea Dance“ ulaznicama u ovom trenutku je za 50% bolja od prošle godine.

U okviru ovogodišnje kampanje porast programskog budžeta u odnosu na 2018. godinu iznosi 70%.

Marketinška kampanja festivala ove godine traje duplo duže u odnosu na prošlu godinu i obuhvata promociju u preko 40 zemalja, a ovo će dovesti do porasta troškova marketinške kampanje za 60%.

Očekivani broj posjetilaca po informacijama od organizatora koje ovogodišnje „Sea Dance“ izdanje očekuje je 75.000, što će učiniti porast turista za 55% u odnosu na prošlogodišnje „Sea Dance“ izdanje.

Ovogodišnja kampanja festivala koju će organizator sprovesti obuhvata promociju festivala u sljedećim zemljama:

- Internacionalna kampanja u Italiji, Velikoj Britaniji, Irskoj, Njemačkoj, Francuskoj, Skandinaviji, Rusiji, Austriji, Poljskoj, Češkoj, Slovačkoj itd;
- Prekookeanskim zemljama kao što su Sjedinjene Američke države, Australija itd.
- Regionalna kampanja na prostoru ex Jugoslavije: Srbija, Makedonija, Hrvatska, Slovenija, Bosna i Hercegovina;
- Zemljama Balkana: Albanija, Bugarska, Mađarska, Rumunija, Grčka;

- Nacionalna kampanja na teritoriji Crne Gore.

Organizator će „Sea Dance festival“ i ove godine promovisati na festivalima u organizaciji „EXIT“ festivala, pred preko 300.000 posjetilaca i to kroz aktivacionu zonu i video ekrane. U aktivacionoj zoni posjetioći će moći da dobiju informacije o festivalu, lokaciji, programu, ali i da se zabave i osvoje mnogobrojne nagrade, među kojima i putovanje na „Sea Dance“.

Pored zone na „EXIT“ festivalu, promocija „Sea Dance-a“, festivalske lokacije i programa će biti prisutna i kroz:

- Emitovanje promotivnog spota u trajanju od 1 minuta na svim video bimovima „EXIT“ festivala (preko 300 emitovanja, pred 300.000 fanova iz cijelog svijeta)
- Preko 20 bilborda na Petrovaradinskoj tvrđavi koji će promovisati Sea Dance specijalnu turističku ponudu
- Promocija „Sea Dance-a“ na „EXIT“, „Sea Star“ i „Revolution“ festivalu
- Promocija u kampu „EXIT“ festivala (info desk i promo tim).

Predlog zaključaka:

1. Vlada Crne Gore, na sjednici od _____ 2019. godine, razmotrila je i usvojila Informaciju o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi u periodu od 30. avgusta do 01. septembra 2019.godine.
2. Vlada je prihvatila Ugovor o saradnji na organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi.
3. Zadužuje se Ministarstvo finansija da izvrši preusmjerenje sredstava, i to:
 - Sa Rezerve (organizacioni kod 405023161)

sa izdatka: 4710 – Tekuća budžetska rezerva u iznosu od 300.000,00 eura

- na Ministarstvo održivog razvoja i turizma (organizacioni kod 41501)
na Program: Turistička djelatnost (programski kod 415011204)

na izdatak: 4149 – Ostale usluge u iznosu od 300.000,00 eura.

4. Ovlašćuje se Pavle Radulović, ministar održivog razvoja i turizma da potpiše Ugovor iz tačke 2. ovih zaključaka.
5. Zadužuju se Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo vanjskih poslova i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore da, u okviru svojih nadležnosti, obezbijede neophodne preduslove za kvalitetno organizovanje Sea Dance festivala.

**UGOVOR
O SARADNJI NA ORGANIZACIJI „SEA DANCE“ LJETNJEG MUZIČKOG FESTIVALA U BUDVI**

Zaključen u Podgorici,

godine između:

MINISTARSTVA ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA, sa sjedištem u Podgorici, ul. IV Proleterske 19, koje zastupa Pavle Radulović, ministar (u daljem tekstu: Ministarstvo)

i

MYEXIT ADVENTURE d.o.o. iz Novog Sada, ul. Kisačka 5, matični broj 20796138, PIB 107408901, koga zastupa Akoš Seleši, direktor (u daljem tekstu: EXIT)

PREAMBULA

Polazeći od činjenice da je EXIT renomirani muzički festival koji se već 18 godina tokom jula mjeseca održava u Novom Sadu, Republika Srbija i koji je od strane *European Festival Awards*, najznačajnijeg festivalskog priznanja na svijetu proglašen za najbolji evropski festival 2013. i 2017. godine u konkurenciji 360 evropskih festivala iz 34 zemlje;

Imajući u vidu da je SEA DANCE FESTIVAL, koji se četiri puta zaredom održavao sredinom jula mjeseca na plaži Jaz u Budvi i jednom krajem avgusta i početkom septembra na plaži Buljarica u Budvi, glasovima publike na istom prestižnom takmičenju *European Festival Awards* već prve godine osvojio nagradu za najbolji evropski muzički festival u 2014. godini u kategoriji do 40.000 posetilaca dnevno;

Imajući u vidu da je održavanje EXIT i SEA DANCE FESTIVAL-a u Srbiji i Crnoj Gori od strane Vlade Republike Srbije i Vlade Crne Gore, procijenjeno kao jedan od najvažnijih projekata regionalne saradnje u domenu mladih i turizma, što je potvrđeno i Zaključkom Vlade Crne Gore broj 08-1033 od 28. maja 2015. godine, Zaključkom Vlade Crne Gore br. 08-1033 od 12. juna 2015. godine, Zaključkom Vlade Crne Gore br. 08-1092 od 28. aprila 2016. godine, Zaključkom Vlade Crne Gore br. 07-2299 od 12. jula 2017. godine, i Zaključkom Vlade Crne Gore br. 07-2526 od 04. maja 2018. godine kojim su date smjernice u smislu adekvatne organizacije i realizacije festivala;

S obzirom da postoji realna potreba za dodatnim unapređenjem turističke ponude i međunarodnom promocijom Crne Gore kao turističke destinacije od prvorazrednog značaja, a kroz plasman novih turističkih proizvoda na tržištu;

Posebno imajući u vidu da EXIT sa Opštinom Budva pod poslovnim brojem 001-3756/1 zaključio Ugovor o dugoročnoj saradnji na organizaciji zvanično najboljeg evropskog SEA DANCE ljetnjeg muzičkog festivala, u periodu od 2016. do 2026. godine, čime je osiguran dalji rast i razvoj navedenog festivala u Budvi, koji se već u svjetskim okvirima pozicionirao kao jedan od najvažnijih muzičkih festivala na svijetu na morskoj obali, a koji će se u 2019. godini održavati u Buljarici, opština Budva.

Budući da će održavanje Festivala u narednih deset godina kreirati plodno tle za obogaćivanje turističke ponude za turiste iz cijelog svijeta, koji će biti u prilici da upoznaju prirodne ljepote Crne Gore, pri čemu će festival uticati i na razvoj domaćeg sektora kreativnih industrija i zapošljavanje mladih, što predstavlja jedan od glavnih ciljeva svih država regiona Zapadnog Balkana.

Ugovorne strane saglasno, konstatuju da postoji obostrani interes za saradnjom na organizaciji festivala, pa sa tim ciljem pristupaju zaključenju ovog Ugovora kojim preciznije regulišu uslove međusobne saradnje, kao i pojedinačne obaveze strana na realizaciji zajedničkog projekta, kako slijedi:

PREDMET UGOVORA

Član 1.

1.1 Ugovorne strane ovim Ugovorom regulišu međusobne odnose u pogledu pripreme i realizacije projekta "SEA DANCE" ljetnjeg muzičkog festivala, koji će se održati u terminu od 30.08 - 01.09. 2019. godine na lokaciji Buljarica u Budvi, uz učešće renomiranih stranih muzičkih izvođača, kao i pripreme i realizacije svih pratećih aktivnosti na teritoriji opštine Budva, država Crna Gora, tokom avgusta mjeseca 2019. godine (u daljem tekstu: Festival).

PRAVA I OBAVEZE UGOVORNIH STRANA

Član 2.

2.1 U cilju realizacije Festivala EXIT se obavezuje da:

- Obezbjedi korišćenje sopstvenog stručnog znanja i iskustva u organizaciji sličnih muzičkih manifestacija, uz učešće renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
- Organizuje Festival i koordinira sve aktivnosti na njegovoj realizaciji u skladu sa najvišim profesionalnim standardima muzičke industrije, što naročito podrazumijeva:
 - 1) osmišljavanje kreativnog koncepta Festivala;
 - 2) realizaciju selekcije i bukinga renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
 - 3) obezbjeđivanje zvučne tehnike, osvetljenja i video tehnike neophodne za realizaciju programa na vrhunskom profesionalnom nivou;
 - 4) osmišljavanje i realizaciju marketinške kampanje Festivala, uključujući kreiranje profesionalnog medija plana, produkcije i emitovanja reklama, produkcije, štampanja i distribucije plakata i flajera, produkcije i objavljivanja novinskih oglasa i sve druge aktivnosti u oblasti marketinga i promocije Festivala;
 - 5) realizaciju kontrole i bezbjednosti publike i izvođača tokom trajanja Festivala, što obuhvata i obavezu da angažuje profesionalnu službu obezbjeđenja i potrebna sredstva, uključujući i sve zakonom propisane obaveze organizatora manifestacije;
 - 6) dostavljanje informacija o realizaciji festivala (ostvareni rezultati, pres kliping, fotografije, sveukupni efekti i sl.);
- Uključi u realizaciju svoje kontakte i upotrijebi stručno znanje u oblasti tehničke realizacije Festivala, upotrijebi svoja pozitivna iskustva i omogući korišćenje sopstvenog *know-how*;
- Stavi na raspolaganje sve svoje raspoložive stručne i ljudske kapacitete, odnosno izvrši i sve druge neophodne radnje u cilju uspješne realizacije Festivala;
- u saradnji sa Turističkom organizacijom Crne Gore aktivno radi na promociji Crne Gore kao vrhunske svjetske turističke destinacije, posebno u domenu manifestacionog turizma, sa posebnim akcentom na osmišljavanju i realizaciji novih manifestacija u saradnji sa stranim i domaćim partnerima u istoj industriji;
- u saradnji sa Ministarstvom aktivno raditi na poboljšanju regulatornog okvira, odnosno harmonizaciji pozitivnih zakonskih propisa sa savremenim svjetskim tokovima, a u cilju postizanja što veće atraktivnosti Crne Gore kao vrhunske svjetske turističke destinacije i istovremeno posebno atraktivne tačke na mapi manifestacionog turizma.

2.2. U cilju efikasne pripreme, upravljanja, koordinacije i realizacije svih aktivnosti u vezi sa organizacijom Festivala, ugovorne strane odredile su zajednički tim za realizaciju promotivne kampanje, u koji će biti uključeni predstavnici Ministarstva i EXIT-a.

2.3 U cilju realizacije festivala Ministarstvo održivog razvoja i turizma se obavezuje da:

- Obezbjedi i isplati iznos EXIT-u u visini od 300.000,00 eura u cilju pokrivanja troškova pripremnih aktivnosti i realizacije festivala,
- u skladu sa Zaključkom Vlade, broj: _____, da potpiše Ugovor o podršci EXIT-u u gore navedenom iznosu, kao podrška Vlade Crne Gore,
- U duhu dobre poslovne saradnje između strana i sa željom da zajednički projekat postigne još veći uspjeh, učini maksimalne napore u pronalaženju i drugih relevantnih - javnih i privatnih - komercijalnih partnera, posebno u domenu smještaja i prevoza posjetilaca festivala, koji posjeduju tehničke i druge kapacitete da kroz obezbjeđivanje materijalnih sredstava, opreme i drugih resursa, kao i kroz pružanje različitih vrsta usluga, doprinesu što kvalitetnijoj i maksimalno bezbjednoj organizaciji festivala;
- Polazeći od obostranog interesa da festival i ove godine bude što uspješnije organizovan i predstavljen u široj javnosti, kako bi i dalje u budućnosti bio izgrađen i predstavljao turistički događaj od prvorazrednog značaja za Crnu Goru, kroz kanale marketinga i komunikacija Ministarstva i Nacionalne turističke organizacije Crne Gore aktivno učestvuje u promociji festivala;
- Obezbjedi promociju festivala i kroz aktivnosti partnerskih turističkih agencija i sve druge dostupne kanale komunikacija, u cilju: 1) povećanja broja turista koji bi ove godine posjetili Crnu Goru i istovremeno festival; 2) animiranja postojećih stalnih gostiju na crnogorskom primorju da tokom svog boravka posjete i festival u Buljarici i na taj način obogate svoj boravak, odnosno steknu još pozitivnije utiske o Crnoj Gori kao modernoj svjetskoj turističkoj destinaciji;
- Izvrši i sve druge neophodne radnje iz svoje nadležnosti u cilju što uspješnije realizacije festivala.

POVJERLJIVOST

Član 3.

3.1 Ugovorne strane su saglasne da se tokom važenja ovog Ugovora sve informacije, podaci i poslovni kontakti koje između sebe razmijene smatraju povjerljivim i čuvaju kao poslovna tajna.

3.2 Ugovorne strane neće materijale, podatke, dokumentaciju, informacije i slično koje dobiju od druge strane koristiti u svrhe izvan onih utvrđenih ovim Ugovorom i istovremeno ih ne smiju u bilo kom obliku otkrivati ili stavljati na raspolaganje trećim licima, odnosno njima upravljati na način koji bi ugrozio interese druge strane.

3.3 Ugovorna strana koja otkrije poslovnu tajnu trećem licu ili na bilo koji način postupi suprotno obavezama propisanim ovim članom, biće odgovorna drugoj strani za time prouzrokovanu štetu.

VAŽENJE UGOVORA I MOGUĆNOST RASKIDA

Član 4.

4.1 Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, radi realizacije festivala 2019. godine i stupa na snagu danom njegovog potpisivanja,

4.2 Ugovorne strane mogu raskinuti ovaj Ugovor zajednički u svako doba, pod uslovom da prethodno utvrde međusobni završni finansijski bilans, odnosno da nemaju bilo kakvih međusobnih neizmirenih potraživanja.

4.3 U slučaju nepoštovanja odredbi Ugovora, svaka od strana može svojim pismenim obavještenjem ovaj Ugovor i jednostrano raskinuti pre isteka perioda važenja, uz otkazni rok od 30 dana od dana dostave pismenog obavještenja. Za vrijeme otkaznog roka strane su dužne da savjesno realizuju sve započete aktivnosti.

4.4 Kršenje obaveza propisanih ovim Ugovorom podrazumjeva obavezu strane koja ga krši da u cjelosti naknadi drugoj oštećenoj strani sve uložene resurse i troškove koje je ova snosila u vezi sa

projektom realizacije festivala, po bilo kom osnovu, kao i da naknadi time prouzrokovanu štetu.

ZAVRŠNE ODREDBE

Član 5.

5.1 Izmjene i dopune ovog Ugovora vršiće se uz pismenu saglasnost ugovornih strana, zaključenjem odgovarajućih Aneksa.

5.2 Ugovorne strane se obavezuju da prilikom ostvarivanja prava i obaveza predviđenih ovim Ugovorom postupaju savjesno i sa pažnjom dobrog privrednika, uz čuvanje ugleda i uvažavanje interesa druge strane.

Član 6.

6.1 Ugovorne strane će realizovati ovaj Ugovor uz primjenu prava Crne Gore kao mjerodavnog za poslovni odnos. Polazeći od sjedišta ugovornih strana, koja se nalaze na teritoriji različitih država, u slučaju bilo kakvog spora strane ugovaraju nadležnost suda u Podgorici.

6.2 Ovaj Ugovor je sastavljen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

ZA MINISTARSTVO ODRŽIVOG
RAZVOJA I TURIZMA

Ministar
Pavle Radulović

ZA MYEXIT ADVENTURE d.o.o.

Direktor
Akoš Seleši



Crna Gora
Ministarstvo finansija

Br:01-9979/1

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
PODGORICA

Primljeno:	02.07.2019		
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
101	57/149		

Adresa: ul. Stanka Dragojevića 2,
81000 Podgorica, Crna Gora
tel: +382 20 242 835
fax: +382 20 224 450
www.mif.gov.me

Podgorica, 01/07/2019. godine

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
-n/r ministra, g-dina Pavla Radulovića-

PREDMET: Mišljenje na Informaciju o organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi u periodu od 30. avgusta do 01. septembra 2019. godine i predlog ugovora o saradnji na organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala

Poštovani,

Povodom Informacije o organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi u periodu od 30. avgusta do 01. septembra 2019. godine i predlog ugovora o saradnji na organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala, Ministarstvo finansija daje sljedeće:

MIŠLJENJE

Na tekst Informacije, sa aspekta uticaja na poslovni ambijent, nemamo primjedbi.

Na osnovu uvida u dostavljenu Informaciju, utvrđeno je da se festival „Sea Dance“ organizuje u Budvi od 2014. godine od strane organizatora MYEXIT ADVENTURE d.o.o. Za prvih pet godina održavanja festivala ukupan broj posjetilaca po informacijama organizatora je bio oko 380.000.

Podrška Vlade Crne Gore za održavanje festivala u 2014, 2015. i 2016. opredijelila je sredstva u iznosu od po 100.000,00 €, dok je u 2017. godini Vlada Crne Gore za održavanje ovog festivala izdvojila sredstva u iznosu od 200.000,00 €. U informaciji je predloženo da iznos podrške za realizaciju „Sea Dance“ festivala od strane Vlade Crne Gore, u tekućoj godini iznosi 300.000,00 € koliko je traženo i u 2018. godini.

Članom 2 predloga Ugovora predviđeno je da se, u cilju realizacije festivala Ministarstvo održivog razvoja i turizma, obavezuje da obezbijedi i isplati iznos EXIT-u u visini od 300.000,00 € u cilju pokrivanja troškova pripremnih aktivnosti i realizacije festivala.

Zakonom o budžetu Crne Gore za 2019. godinu, u okviru potrošačke jedinice Ministarstva održivog razvoja i turizma nijesu planirana sredstva za navedene namjene. Prethodne godine sredstva su obezbijedena preusmjerenjem sa potrošačke jedinice Tekuće rezerve na Ministarstvo održivog razvoja i turizma.

Shodno Zakonu o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, za isplatu sredstava za finansiranje „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala u 2019. godini, sa Tekuće budžetske rezerve, potrebna je prethodna saglasnost Vlade Crne Gore, dok je zahtjev potrebno proslijediti Vladi Crne Gore na razmatranje i donošenje odgovarajućeg zaključka.

Takođe, Ministarstvo finansija predlaže da se razmotri i mogućnost da se dio sredstava potrebnih za realizaciju predloga Ugovora o saradnji na organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala obezbijedi iz planiranih sredstava Ministarstvu održivog razvoja i turizma Zakonom o budžetu Crne Gore za 2019. godinu.

S poštovanjem,



MINISTAR

Darko Radunović

UGOVOR
O SARADNJI NA ORGANIZACIJI „SEA DANCE“ LJETNJEG MUZIČKOG FESTIVALA U BUDVI

Zaključen u Podgorici, 17.07.2019. godine između:

MINISTARSTVA ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA, sa sjedištem u Podgorici, ul. IV Proleterske 19, koje zastupa Pavle Radulović, ministar (u daljem tekstu: Ministarstvo)

MYEXIT ADVENTURE d.o.o. iz Novog Sada, ul. Kisačka 5, matični broj 20796138, PIB 107408901, koga zastupa Akoš Seleši, direktor (u daljem tekstu: EXIT)

PREAMBULA

Polazeći od činjenice da je EXIT renomirani muzički festival koji se već 18 godina tokom jula mjeseca održava u Novom Sadu, Republika Srbija i koji je od strane *European Festival Awards*, najznačajnijeg festivalskog priznanja na svijetu proglašen za najbolji evropski festival 2013. i 2017. godine u konkurenciji 360 evropskih festivala iz 34 zemlje;

Imajući u vidu da je SEA DANCE FESTIVAL, koji se četiri puta zaredom održavao sredinom jula mjeseca na plaži Jaz u Budvi i jednom krajem avgusta i početkom septembra na plaži Buljarica u Budvi, glasovima publike na istom prestižnom takmičenju *European Festival Awards* već prve godine osvojio nagradu za najbolji evropski muzički festival u 2014. godini u kategoriji do 40.000 posetilaca dnevno;

Imajući u vidu da je održavanje EXIT i SEA DANCE FESTIVAL-a u Srbiji i Crnoj Gori od strane Vlade Republike Srbije i Vlade Crne Gore, procijenjeno kao jedan od najvažnijih projekata regionalne saradnje u domenu mladih i turizma, što je potvrđeno i Zaključkom Vlade Crne Gore broj 08-1033 od 28. maja 2015. godine, Zaključkom Vlade Crne Gore br. 08-1033 od 12. juna 2015. godine, Zaključkom Vlade Crne Gore br. 08-1092 od 28. aprila 2016. godine, Zaključkom Vlade Crne Gore br. 07-2299 od 12. jula 2017. godine, i Zaključkom Vlade Crne Gore br. 07-2526 od 04. maja 2018. godine kojim su date smjernice u smislu adekvatne organizacije i realizacije festivala;

S obzirom da postoji realna potreba za dodatnim unapređenjem turističke ponude i međunarodnom promocijom Crne Gore kao turističke destinacije od prvorazrednog značaja, a kroz plasman novih turističkih proizvoda na tržištu;

Posebno imajući u vidu da EXIT sa Opštinom Budva pod poslovnim brojem 001-3756/1 zaključio Ugovor o dugoročnoj saradnji na organizaciji zvanično najboljeg evropskog SEA DANCE ljetnjeg muzičkog festivala, u periodu od 2016. do 2026. godine, čime je osiguran dalji rast i razvoj navedenog festivala u Budvi, koji se već u svjetskim okvirima pozicionirao kao jedan od najvažnijih muzičkih festivala na svijetu na morskoj obali, a koji će se u 2019. godini održavati u Buljarici, opština Budva.

Budući da će održavanje Festivala u narednih deset godina kreirati plodno tle za obogaćivanje turističke ponude za turiste iz cijelog svijeta, koji će biti u prilici da upoznaju prirodne ljepote Crne Gore, pri čemu će festival uticati i na razvoj domaćeg sektora kreativnih industrija i zapošljavanje mladih, što predstavlja jedan od glavnih ciljeva svih država regiona Zapadnog Balkana.

Ugovorne strane saglasno, konstatuju da postoji obostrani interes za saradnjom na organizaciji festivala, pa sa tim ciljem pristupaju zaključenju ovog Ugovora kojim preciznije regulišu uslove međusobne saradnje, kao i pojedinačne obaveze strana na realizaciji zajedničkog projekta, kako slijedi:

PREDMET UGOVORA

Član 1.

1.1 Ugovorne strane ovim Ugovorom regulišu međusobne odnose u pogledu pripreme i realizacije projekta "SEA DANCE" ljetnjeg muzičkog festivala, koji će se održati u terminu od 30.08 - 01.09. 2019. godine na lokaciji Buljarica u Budvi, uz učešće renomiranih stranih muzičkih izvođača, kao i pripreme i realizacije svih pratećih aktivnosti na teritoriji opštine Budva, država Crna Gora, tokom avgusta mjeseca 2019. godine (u daljem tekstu: Festival).

PRAVA I OBAVEZE UGOVORNIH STRANA

Član 2.

2.1 U cilju realizacije Festivala EXIT se obavezuje da:

- Obezbjedi korišćenje sopstvenog stručnog znanja i iskustva u organizaciji sličnih muzičkih manifestacija, uz učešće renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
- Organizuje Festival i koordinira sve aktivnosti na njegovoj realizaciji u skladu sa najvišim profesionalnim standardima muzičke industrije, što naročito podrazumijeva:

- 1) osmišljavanje kreativnog koncepta Festivala;
 - 2) realizaciju selekcije i bukinga renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
 - 3) obezbjeđivanje zvučne tehnike, osvetljenja i video tehnike neophodne za realizaciju programa na vrhunskom profesionalnom nivou;
 - 4) osmišljavanje i realizaciju marketinške kampanje Festivala, uključujući kreiranje profesionalnog medija plana, produkcije i emitovanja reklama, produkcije, štampanja i distribucije plakata i flajera, produkcije i objavljivanja novinskih oglasa i sve druge aktivnosti u oblasti marketinga i promocije Festivala;
 - 5) realizaciju kontrole i bezbjednosti publike i izvođača tokom trajanja Festivala, što obuhvata i obavezu da angažuje profesionalnu službu obezbjeđenja i potrebna sredstva, uključujući i sve zakonom propisane obaveze organizatora manifestacije;
 - 6) dostavljanje informacija o realizaciji festivala (ostvareni rezultati, pres kliping, fotografije, sveukupni efekti i sl.);
- Uključi u realizaciju svoje kontakte i upotrijebi stručno znanje u oblasti tehničke realizacije Festivala, upotrijebi svoja pozitivna iskustva i omogući korišćenje sopstvenog know-how;
 - Stavi na raspolaganje sve svoje raspoložive stručne i ljudske kapacitete, odnosno izvrši i sve druge neophodne radnje u cilju uspješne realizacije Festivala;
 - u saradnji sa Turističkom organizacijom Crne Gore aktivno radi na promociji Crne Gore kao vrhunske svjetske turističke destinacije, posebno u domenu manifestacionog turizma, sa posebnim akcentom na osmišljavanju i realizaciji novih manifestacija u saradnji sa stranim i domaćim partnerima u istoj industriji;
 - u saradnji sa Ministarstvom aktivno raditi na poboljšanju regulatornog okvira, odnosno harmonizaciji pozitivnih zakonskih propisa sa savremenim svjetskim tokovima, a u cilju postizanja što veće atraktivnosti Crne Gore kao vrhunske svjetske turističke destinacije i istovremeno posebno atraktivne tačke na mapi manifestacionog turizma.

2.2. U cilju efikasne pripreme, upravljanja, koordinacije i realizacije svih aktivnosti u vezi sa organizacijom Festivala, ugovorne strane odredile su zajednički tim za realizaciju promotivne kampanje, u koji će biti uključeni predstavnici Ministarstva i EXIT-a.

2.3 U cilju realizacije festivala Ministarstvo održivog razvoja i turizma se obavezuje da:

- Obezbjedi i isplati iznos EXIT-u u visini od 300.000,00 eura u cilju pokrivanja troškova pripremnih aktivnosti i realizacije festivala,
- u skladu sa Zaključkom Vlade, broj: 07-3023, da potpiše Ugovor o podršci EXIT-u u gore navedenom iznosu, kao podrška Vlade Crne Gore,
- U duhu dobre poslovne saradnje između strana i sa željom da zajednički projekat postigne još veći uspjeh, učini maksimalne napore u pronalaženju i drugih relevantnih - javnih i privatnih - komercijalnih partnera, posebno u domenu smještaja i prevoza posjetilaca festivala, koji poseduju tehničke i druge kapacitete da kroz obezbjeđivanje materijalnih sredstava, opreme i drugih resursa, kao i kroz pružanje različitih vrsta usluga, doprinesu što kvalitetnijoj i maksimalno bezbjednoj organizaciji festivala;
- Polazeći od obostranog interesa da festival i ove godine bude što uspješnije organizovan i predstavljen u široj javnosti, kako bi i dalje u budućnosti bio izgrađen i predstavljao turistički događaj od prvorazrednog značaja za Crnu Goru, kroz kanale marketinga i komunikacija Ministarstva i Nacionalne turističke organizacije Crne Gore aktivno učestvuje u promociji festivala;
- Obezbjedi promociju festivala i kroz aktivnosti partnerskih turističkih agencija i sve druge dostupne kanale komunikacija, u cilju: 1) povećanja broja turista koji bi ove godine posjetili Crnu Goru i istovremeno festival; 2) animiranja postojećih stalnih gostiju na crnogorskom primorju da tokom svog boravka posjete i festival u Buljarici i na taj način obogate svoj boravak, odnosno steknu još pozitivnije utiske o Crnoj Gori kao modernoj svjetskoj turističkoj destinaciji;
- Izvrši i sve druge neophodne radnje iz svoje nadležnosti u cilju što uspješnije realizacije festivala.

POVJERLJIVOST

Član 3.

3.1 Ugovorne strane su saglasne da se tokom važenja ovog Ugovora sve informacije, podaci i poslovni kontakti koje između sebe razmijene smatraju povjerljivim i čuvaju kao poslovna tajna.

3.2 Ugovorne strane neće materijale, podatke, dokumentaciju, informacije i slično koje dobiju od druge strane koristiti u svrhe izvan onih utvrđenih ovim Ugovorom i istovremeno ih ne smiju u bilo kom obliku otkrivati ili stavljati na raspolaganje trećim licima, odnosno njima upravljati na način koji bi ugrozio interese druge strane.

3.3 Ugovorna strana koja otkrije poslovnu tajnu trećem licu ili na bilo koji način postupi suprotno obavezama propisanim ovim članom, biće odgovorna drugoj strani za time prouzrokovanu štetu.

VAŽENJE UGOVORA I MOGUĆNOST RASKIDA

Član 4.

4.1 Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, radi realizacije festivala 2019. godine i stupa na snagu danom njegovog potpisivanja,

4.2 Ugovorne strane mogu raskinuti ovaj Ugovor zajednički u svako doba, pod uslovom da prethodno utvrde međusobni završni finansijski bilans, odnosno da nemaju bilo kakvih međusobnih neizmirenih potraživanja.

4.3 U slučaju nepoštovanja odredbi Ugovora, svaka od strana može svojim pismenim obavještenjem ovaj Ugovor i jednostrano raskinuti pre isteka perioda važenja, uz otkazni rok od 30 dana od dana dostave pismenog obavještenja. Za vrijeme otkaznog roka strane su dužne da savjesno realizuju sve započete aktivnosti.

4.4 Kršenje obaveza propisanih ovim Ugovorom podrazumjeva obavezu strane koja ga krši da u cjelosti naknadi drugoj oštećenoj strani sve uložene resurse i troškove koje je ova snosila u vezi sa projektom realizacije festivala, po bilo kom osnovu, kao i da naknadi time prouzrokovanu štetu.

ZAVRŠNE ODREDBE

Član 5.

5.1 Izmjene i dopune ovog Ugovora vršiće se uz pismenu saglasnost ugovornih strana, zaključenjem odgovarajućih Aneksa.

5.2 Ugovorne strane se obavezuju da prilikom ostvarivanja prava i obaveza predviđenih ovim Ugovorom postupaju savjesno i sa pažnjom dobrog privrednika, uz čuvanje ugleda i uvažavanje interesa druge strane.

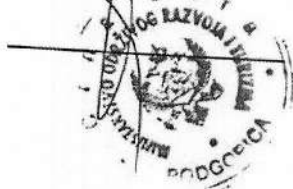
Član 6.

6.1 Ugovorne strane će realizovati ovaj Ugovor uz primjenu prava Crne Gore kao mjerodavnog za poslovni odnos. Polazeći od sjedišta ugovornih strana, koja se nalaze na teritoriji različitih država, u slučaju bilo kakvog spora strane ugovaraju nadležnost suda u Podgorici.

6.2 Ovaj Ugovor je sastavljen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

ZA MINISTARSTVO ODRŽIVOG
RAZVOJA I TURIZMA

Ministar
Pavle Radulović



ZA MYEXIT ADVENTURE d.o.o.

Direktor
Akoš Selesi





CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

Broj: 101 – 193/27
Podgorica, 30.04.2018. godine

VLADA CRNE GORE
KOMISIJA ZA EKONOMSKU POLITIKU I FINANSIJSKI SISTEM

PODGORICA

U prilogu dostavljamo Informaciju o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi u periodu od 30. avgusta do 01. septembra 2018.godine s predlogom Ugovora o saradnji na organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala, na usvajanje i prihvatanje.

S poštovanjem,



SAGLASAN

Damir Davidović, Državni sekretar

ODOBRIO

Čazim Hodžić, Generalni direktor direktorata za razvoj turističke destinacije i turističku infrastrukturu

OBRADIO

Nikola Ražnatović, Šef odsijeka za praćenje i razvoj manifestacija

N. RAŽNATOVIĆ

**VLADA CRNE GORE**

Komisija za ekonomsku politiku i finansijski sistem

Formular za podnošenje materijala za diskusiju

1. Mjesto i datum	Podgorica, 30.04.2018. godine
2. Predlagač dokumenta	Ministarstvo održivog razvoja i turizma
3. Naziv dokumenta	Informacija o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi u periodu od 30. avgusta do 01. septembra 2018.godine
4. Direktorat/Sektor	Direktorat za razvoj turističke destinacije i turističku infrastrukturu

5. Da li je dokument iz programa rada Vlade? (ako je odgovor NE preći na pitanje broj 9.)	DA ☐	NE ☒
6. Poglavlje Programa rada Vlade	Prioritetni ☐	Tematski ☐ Normativni ☐
7. Kvartal		
8. Redni broj dokumenta		

9. Da li je dokument iz Programa pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji? (ako je odgovor NE preći na pitanje broj 13.)	DA ☐	NE ☒
10. Poglavlje Programa pristupanja Crne Gore Evropskoj uniji	Broj poglavlja ☐	Strategijski ☐ Zakonodavni ☐
11. Kvartal		
12. Redni broj dokumenta (ID PPCG)		

13. Da li je dokument iz Srednjoročnog programa rada Vlade 2018-2020? (ako je odgovor NE preći na pitanje broj 17.)	DA ☐	NE ☒
14. Prioritet		
15. Cilj		
16. Ključna obaveza		

17. Da li je određen stepen tajnosti dokumenta?	DA ☐	NE ☒
18. Stepen tajnosti i broj rješenja o određivanju stepena tajnosti		

19. Da li je dokument već diskutovan na KEPIF-u? (ako je odgovor NE preći na sljedeću tačku)	
NE	

20. Koja su osnovna pitanja za diskusiju o dokumentu na KEPIF-u?	
Zaključcima Vlade Crne Gore broj 08-1033 od 28. maja 2015. i dopunom Zaključka Vlade od 12. juna 2015. godine, te Zaključkom Vlade Crne Gore br.08-1092 od 28.04.2016.godine, date su smjernice u smislu adekvatne organizacije, finansijske potpore i realizacije festivala. Po osnovu tih zaključaka svake	

godine je nakon usvajanja Informacije i Predloga ugovora za tekuću godinu ovlašćivan ministar održivog razvoja i turizma da potpiše ugovor kojim se odmah nakon potpisivanja EXIT-u isplati iznos od 100.000 EUR (slovima: sto hiljada eura) u cilju pokrivanja troškova pripremnih aktivnosti i realizacije Festivala. Vlada Crne Gore je 2017. Godine festival koji se održavao od 13 do 15 jula podržala sa 200.000 eura.

- Ovogodišnjim predlogom zaključaka i predlogom ugovora predviđa se da se sredstva za podsticanje ovog festivala obezbijede iz tekuće budžetske rezerve, s tim da se isplati iznos u visini od 300.000,00 eura. Do povećanja iznosa koji predlaže Ministarstvo održivog razvoja i turizma je došlo uslijed činjenice da je partner prihvatio inicijativu Ministarstva i Opštine Budva da se festival terminski pomjeri u period postsezone (od 30. avgusta do 1. septembra) što ide u prilog produženju turističke sezone i promociji Crne Gore kao turističke destinacije u ovom periodu.

21. Predlog zaključaka za KEPIF / Vladu

1.Vlada Crne Gore, na sjednici od _____ 2018. godine,usvojila je Informaciju o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi u periodu od 30. avgusta do 01. septembra 2018.godine.

2.Vlada je prihvatila Ugovor o saradnji na organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi u periodu od 30. avgusta do 01. septembra 2018.godine

3. Zadužuje se Ministarstvo održivog razvoja i turizma i Ministarstvo finansija da finansijski podrže festival, kroz obezbjeđenje sredstava iz tekuće budžetske rezerve u iznosu od 300.000,00 eura.

4.Zadužuje se Ministarstvo finansija da izvrši preusmjeravanje sredstava sa Rezerve (organizacioni kod 405023161), sa izdatka 4710- tekuća budžetska rezerva u iznosu od 300.000,00 eura., na Ministarstvo održivog razvoja i turizma organizacioni kod 41501, na program: Turistička djelatnost organizacioni kod 415011204, na izdatak 4149-ostale usluge.

5.Ovlašćuje se Pavle Radulović, ministar održivog razvoja i turizma da potpiše Ugovor iz tačke 2. ovih zaključaka

6.Zadužuju se Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo vanjskih poslova i Nacionalna turistička organizacija da, u okviru svojih nadležnosti, obezbijede neophodne preduslove za kvalitetno organizovanje "Seadance" festivala.

22. Osoba za kontakt i broj telefona

Damir Davidović, državni sekretar
020/446-214



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

**Informacija o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi
u periodu od 30. avgusta do 01. septembra 2018.godine**

April, 2018

IV Proleterske brigade broj 19, 81000 Podgorica
Tel: (+382) 20 446 200; (+382) 20 446 339 ; Fax: (+382) 20 446-215
Web: www.mrt.gov.me

Informacija o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi u periodu od 30. avgusta do 01. septembra 2018.godine

Festival Sea Dance organizuje se u Budvi od 2014 godine kao produžetak Festivala EXIT koji se organizuje u Novom Sadu. Imajući u vidu značajan uspjeh Sea Dance festivala već prve godine (festival je proglašen za najbolji evropski muzički festival u 2014. godini u kategoriji do 40.000 posjetilaca dnevno) i njegove pozitivne efekte na turističku privredu i promociju, Opština Budva je potpisala ugovor o desetogodišnjoj saradnji na organizaciji ove manifestacije. Ugovor je zaključen u Budvi, 11.12.2015. godine, pod brojem 001-3756/1.

Takođe, Zaključkom Vlade Crne Gore broj 08-1033 od 28. maja 2015. i dopunom Zaključka Vlade od 12. juna 2015. godine, date su smjernice Ministarstvu zdravlja, Ministarstvu unutrašnjih poslova, Ministarstvu održivog razvoja i turizma, Ministarstvu vanjskih poslova i evropskih integracija i NTOCG u smislu obezbijedivanja neophodnih preduslova za kvalitetno organizovanje navedenog festivala.

Shodno gore navedenom, uvedena je praksa da će Opština Budva i LTO da uloži u razvoj festivala 500.000 eura godišnje (2014. i 2015. godine po informacijama dobijenim od Opštine Budva, sama opština je izdvajala 400.000 eura godišnje, a LTO 100.000 eura godišnje, dok su 2016. godine zajedno uložili 400.000 eura) i Vlada Crne Gore 100.000 eura godišnje. Opština Budva je za održavanje festivala u 2017. godini izdvojila 250.000 eura od čega sama opština Budva 150.000 eura a LTO 100.000 eura. Vlada Crne Gore je za održavanje ovog festivala u 2017. godini izdvojila 200.000 eura.

Prema podacima organizatora i Nacionalne turističke organizacije, festival na Jazu je u protekle četiri godine okupio oko 280 hiljade posjetilaca iz oko 50 zemalja svijeta, među kojima je veliki broj njih, prvi put posjetilo Crnu Goru dok je turistička posjeta u Budvi u sedmici trajanja festivala u već nakon prve dvije godine festivala ostvarila 15% rasta u odnosu na isti period prije održavanja festivala.

Po procjenama Crnogorskog turističkog udruženja ekonomski doprinos festivala crnogorskom turizmu u prve četiri godine bio je izuzetno značajan. Procijenjena vrijednost marketinške kampanje festivala za ove četiri godine je veoma vrijedna i donosi značajne beneficije za promociju Crne Gore kao turističke destinacije.

Istovremeno, prema podacima Svjetske turističke organizacije, omladinski turizam predstavlja jedan od najbrže rastućih aspekata i čine 20-25% svjetskog turističkog tržišta, dok su upravo muzički festivali međunarodnog karaktera njegov veoma važan segment. Samim tim, imajući u vidu da postoji realna potreba za dodatnim unapređenjem turističke ponude i međunarodnom promocijom Crne Gore kao turističke destinacije od prvorazrednog značaja posebno kroz plasman novih turističkih proizvoda, Vlada Crne Gore je od 2015 godine cijenila da je ubuduće potrebno podržati ovaj vid manifestacije s obzirom na njen dosadašnji ostvareni rezultat.

Prema informacijama koje smo dobili od Opštine Budva ona je za ovu godinu opredjelila podršku od 300.000 eura (200.000 opština, a 100.000 LTO), kao i podršku u dijelu infrastrukturnog ulaganja u lokalitet Buljarice (kompletno partnersko uređenje lokacije, rješavanje otpadnih voda u zoni festivalskog prostora, uređenje parkinga i puta, osposobljavanje trafostanice, itd). Predsjednik Opštine Budva se obratio 15.03.2018. godine Ministarstvu održivog razvoja i turizma sa molbom da se u cilju bolje realizacije postsezonskog jubilarnog festivala i produžetka turističke sezone preuzme dio troškova i time pruži dodatna podrška organizaciji festivala kako bi postigli željeni efekat i doveli najbolje muzičke izvođače u što veći broj turista.

Shodno iskazima u dokumentu "Sea Dance finansijski uticaj na ekonomiju Crne Gore 2014-2017", koji su pripremali organizatori festivala, u nastavku je tabelarni prikaz o ekonomskim i PDV prihodima Crne Gore od početka održavanja ove renomirane manifestacije.

Godina	Ekonomski prihodi	PDV prihodi
2014	7,535,542.00€	1,345,904.85€
2015	10,828,048.00€	1,943,485.35€
2016	8,046,286.00€	1,414,651.73€
2017	9,951,364.00€	1,545,678.28€

Ukupni prihodi ekonomije Crne Gore iskazani u ovom dokumentu od početka održavanja Sea Dance Festivala su iznosili 36,361,240.00 eura, a budžetski prihodi su iznosili 6,249,720.21 eura. Istim dokumentom se procjenjuje da će Crna Gora u periodu od 2017-2026 na osnovu PDV-a prihodovati 29,536,516.43 eura dok će ekonomski prihodi za isti period iznositi 172,258,225.72 eura

Napominjemo, Ministarstvo održivog razvoja i turizma po ovom pitanju nije vršilo istraživanje i procjenu, niti nam je poznato da su drugi državni organi vršili istu. Finansijski podaci o ostvarenim prihodima i predviđanja za naredni desetogodišnji period su zasnovani na informacijama organizatora.

Sa druge strane, kao primjer efekata održavanja festivala koje je teško precizno kvantifikovati, a idu značajno u prilog opravdanosti dosadašnje i nastavka pružanja podrške navedenoj manifestaciji, možemo navesti da je prema podacima organizatora i policije festival prošle godine ostvario posjetu od preko 60.000 ljudi (oko 20.000 ljudi dnevno). Upoređujući podatke dobijene od Poreske uprave Crne Gore sa podacima organizatora broj jedinstvenih turista koji su posjetili festival iznosi nešto ispod 20.000 (na to se dodaje više hiljada karata podeljenih sponzorima, medijima i donatorima), od kojih su preko 87% inostrani turisti. Takođe, imajući u vidu povezanost Sea Dance festivala sa festivalom EXIT koji se organizuje u Novom Sadu treba napomenuti da je jedan broj gostiju karte obezbijedio kao paket kupujući ulaznice za festival Exit, te da se može pretpostaviti da su to gosti koji pretežno borave u Crnoj Gori tokom cijelog trajanja festivala. Međutim, iako su same ulaznice prodane u okviru paketa sa Festivalom EXIT, ti gosti po dolasku u Crnu Goru ostvaruju potrošnju, pored festivalskih aktivnosti, kao i svi drugi turisti, te imajući u vidu da prema podacima CBCG prosječna dnevna potrošnja inostranog turista koji boravi u Crnoj Gori iznosi 79 eura možemo govoriti o značajnom prihodu za sektor turizma. Zbog gore navedenih činjenica veoma je teško imati do kraja precizne statističke podatke u svim segmentima.

Međutim, kada se sagleda broj od 280.000 posjetilaca za prve četiri godine održavanja festivala, tj prosječno oko 70.000 po godini (za tri dana festivala), te se pođe od pesimističke pretpostavke da je 80% bilo inostranih gostiju (tj oko 56.000 dnevnih posjeta inostranih gostiju za tri dana trajanja festivala), te uzme obzir podatak CBCG o potrošnji inostranih turista tokom boravka u Crnoj Gori (79 eura dnevno), dolazimo do procjene da je minimalan prosječan doprinos turističkoj privredi, pored prihoda samog festivala, iznosio oko 4.4 miliona eura godišnje.

Realizujući preporuke Vlade Crne Gore, uz saglasnost Opštine Budve, a u cilju ostvarenja interesa turističke privrede i poboljšanja turističke ponude u post sezoni, organizator festivala izmjestio je održavanje Sea Dance-a za kraj avgusta i početak septembra. Izmještanjem festivala u post sezonu više neće biti moguće računati na posjetu brojnih turista koji su dolazili sa EXIT festivala, pa je samim tim potrebno obezbijediti program sa još zvučnijim imenima svjetske muzičke scene, a koji će biti primamljiv dodatnim novim turistima i posjetiocima. Ovo svakako ima značajan uticaj i na promociju Crne Gore kao turističke destinacije u period postsezone. Uzevši u obzir sve ovo, kao i sve direktne i indirektne efekte ove manifestacije koje ima kako na turističku privredu tako i na promociju Crne Gore na regionalnom i zapadnoevropskom tržištu, smatramo opravdanim da ove godine, za razliku od prethodne godine kada je iznos podrške od strane Vlade Crne Gore iznosio 200.000 eura po godini, podržimo realizaciju Sea Dance festivala, iznosom od 300.000 eura.

Predhodna četiri festival su održana na plaži Jaz dok će ovaj peti po redu festival biti održan u Buljarici u opštini Budva. Veoma je značajno naglasiti da pomjeranje najznačajnijeg muzičkog festivala koji se organizuje u Crnoj Gori, i koji ima najizraženiji međunarodni karakter na kraj ljetnje turističke sezone ima značajan doprinos kako produženju same turističke sezone tako i snažnijim ekonomskim efektima na cjelokupnu crnogorsku turističku privredu i promociju naše destinacije u ovom periodu.

UGOVOR
O SARADNJI NA ORGANIZACIJI „SEA DANCE“ LJETNJEG MUZIČKOG FESTIVALA U BUDVI

MINISTARSTVA ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA, sa sjedištem u Podgorici, ul. IV Proleterske 19, koje zastupa Pavle Radulović, ministar (u daljem tekstu: Ministarstvo)

Ugovorne strane saglasno konstatuju da postoji obostrani interes za saradnjom na organizaciji festivala, pa sa tim ciljem pristupaju zaključenju ovog Ugovora kojim preciznije regulišu uslove međusobne saradnje, kao i pojedinačne obaveze strana na realizaciji zajedničkog projekta, kako slijedi:

PREDMET UGOVORA

Član 1.

1.1 Ugovorne strane ovim Ugovorom regulišu međusobne odnose u pogledu pripreme i realizacije projekta "SEA DANCE" ljetnjeg muzičkog festivala, koji će se održati u terminu od 30.08 - 01.09. 2018. godine na lokaciji Buljarica u Budvi, uz učešće renomiranih stranih muzičkih izvođača, kao i pripreme i realizacije svih pratećih aktivnosti na teritoriji opštine Budva, država Crna Gora, tokom avgusta mjeseca 2018. godine (u daljem tekstu: Festival).

PRAVA I OBAVEZE UGOVORNIH STRANA

Član 2.

2.1 U cilju realizacije Festivala EXIT se obavezuje da:

- Obezbjedi korišćenje sopstvenog stručnog znanja i iskustva u organizaciji sličnih muzičkih manifestacija, uz učešće renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
- Organizuje Festival i koordinira sve aktivnosti na njegovoj realizaciji u skladu sa najvišim profesionalnim standardima muzičke industrije, što naročito podrazumijeva:
 - 1) osmišljavanje kreativnog koncepta Festivala;
 - 2) realizaciju selekcije i bukinga renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
 - 3) obezbjeđivanje zvučne tehnike, osvetljenja i video tehnike neophodne za realizaciju programa na vrhunskom profesionalnom nivou;
 - 4) osmišljavanje i realizaciju marketinške kampanje Festivala, uključujući kreiranje profesionalnog medija plana, produkcije i emitovanja reklama, produkcije, štampanja i distribucije plakata i flajera, produkcije i objavljivanja novinskih oglasa i sve druge aktivnosti u oblasti marketinga i promocije Festivala;
 - 5) realizaciju kontrole i bezbjednosti publike i izvođača tokom trajanja Festivala, što obuhvata i obavezu da angažuje profesionalnu službu obezbjeđenja i potrebna sredstva, uključujući i sve zakonom propisane obaveze organizatora manifestacije;
 - 6) dostavljanje informacija o realizaciji festivala (ostvareni rezultati, pres kliping, fotografije, sveukupni efekti i sl.);
- Uključi u realizaciju svoje kontakte i upotrijebi stručno znanje u oblasti tehničke realizacije Festivala, upotrijebi svoja pozitivna iskustva i omogući korišćenje sopstvenog *know-how*;
- Stavi na raspolaganje sve svoje raspoložive stručne i ljudske kapacitete, odnosno izvrši i sve druge neophodne radnje u cilju uspješne realizacije Festivala;
- u saradnji sa Turističkom organizacijom Crne Gore aktivno radi na promociji Crne Gore kao vrhunske svjetske turističke destinacije, posebno u domenu manifestacionog turizma, sa posebnim akcentom na osmišljavanju i realizaciji novih manifestacija u saradnji sa stranim i domaćim partnerima u istoj industriji;
- u saradnji sa Ministarstvom aktivno raditi na poboljšanju regulatornog okvira, odnosno harmonizaciji pozitivnih zakonskih propisa sa savremenim svjetskim tokovima, a u cilju postizanja što veće atraktivnosti Crne Gore kao vrhunske svjetske turističke destinacije i istovremeno posebno atraktivne tačke na mapi manifestacionog turizma.

2.2. U cilju efikasne pripreme, upravljanja, koordinacije i realizacije svih aktivnosti u vezi sa organizacijom Festivala, ugovorne strane odredile su zajednički tim za realizaciju promotivne kampanje, u koji će biti uključeni predstavnici Ministarstva i EXIT-a.

2.3 U cilju realizacije festivala Ministarstvo održivog razvoja i turizma se obavezuje da:

- Obezbjedi i isplati iznos EXIT-u u visini od 300.000 eura u cilju pokrivanja troškova pripremnih aktivnosti i realizacije festivala,
- u skladu sa Zaključkom Vlade, broj: _____, da potpiše Ugovor o podršci EXIT-u u gore navedenom iznosu, kao podrška Vlade Crne Gore,
- U duhu dobre poslovne saradnje između strana i sa željom da zajednički projekat postigne još veći uspjeh, učini maksimalne napore u pronalaženju i drugih relevantnih - javnih i privatnih - komercijalnih partnera, posebno u domenu smještaja i prevoza posjetilaca festivala, koji poseduju tehničke i druge kapacitete da kroz obezbjeđivanje materijalnih sredstava, opreme i drugih resursa, kao i kroz pružanje različitih vrsta usluga, doprinesu što kvalitetnijoj i maksimalno bezbjednoj organizaciji festivala;
- Polazeći od obostranog interesa da festival i ove godine bude što uspješnije organizovan i predstavljen u široj javnosti, kako bi i dalje u budućnosti bio izgrađen i predstavljao turistički događaj od prvorazrednog značaja za Crnu Goru, kroz kanale marketinga i komunikacija Ministarstva i Nacionalne turističke organizacije Crne Gore aktivno učestvuje u promociji festivala;
- Obezbjedi promociju festivala i kroz aktivnosti partnerskih turističkih agencija i sve druge dostupne kanale komunikacija, u cilju: 1) povećanja broja turista koji bi ove godine posjetili Crnu Goru i istovremeno festival; 2) animiranja postojećih stalnih gostiju na crnogorskom primorju da tokom svog boravka posjete i festival u Buljarici i na taj način obogate svoj boravak, odnosno steknu još pozitivnije utiske o Crnoj Gori kao modernoj svjetskoj turističkoj destinaciji;
- Izvrši i sve druge neophodne radnje iz svoje nadležnosti u cilju što uspješnije realizacije festivala.

POVJERLJIVOST

Član 3.

3.1 Ugovorne strane su saglasne da se tokom važenja ovog Ugovora sve informacije, podaci i poslovni kontakti koje između sebe razmijene smatraju povjerljivim i čuvaju kao poslovna tajna.

3.2 Ugovorne strane neće materijale, podatke, dokumentaciju, informacije i slično koje dobiju od druge strane koristiti u svrhe izvan onih utvrđenih ovim Ugovorom i istovremeno ih ne smiju u bilo kom obliku otkrivati ili stavljati na raspolaganje trećim licima, odnosno njima upravljati na način koji bi ugrozio interese druge strane.

3.3 Ugovorna strana koja otkrije poslovnu tajnu trećem licu ili na bilo koji način postupi suprotno obavezama propisanim ovim članom, biće odgovorna drugoj strani za time prouzrokovanu štetu.

VAŽENJE UGOVORA I MOGUĆNOST RASKIDA

Član 4.

4.1 Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, radi realizacije festivala 2018. godine i stupa na snagu danom njegovog potpisivanja,

4.2 Ugovorne strane mogu raskinuti ovaj Ugovor zajednički u svako doba, pod uslovom da prethodno utvrde međusobni završni finansijski bilans, odnosno da nemaju bilo kakvih međusobnih neizmirenih potraživanja.

4.3 U slučaju nepoštovanja odredbi Ugovora, svaka od strana može svojim pismenim obavještenjem ovaj Ugovor i jednostrano raskinuti pre isteka perioda važenja, uz otkazni rok od 30 dana od dana dostave pismenog obavještenja. Za vrijeme otkaznog roka strane su dužne da savjesno realizuju sve započete aktivnosti.

4.4 Kršenje obaveza propisanih ovim Ugovorom podrazumjeva obavezu strane koja ga krši da u cjelosti naknadi drugoj oštećenoj strani sve uložene resurse i troškove koje je ova snosila u vezi sa projektom realizacije festivala, po bilo kom osnovu, kao i da naknadi time prouzrokovanu štetu.

ZAVRŠNE ODREDBE

Član 5.

5.1 Izmjene i dopune ovog Ugovora vršiće se uz pismenu saglasnost ugovornih strana, zaključenjem odgovarajućih Aneksa.

5.2 Ugovorne strane se obavezuju da prilikom ostvarivanja prava i obaveza predviđenih ovim Ugovorom postupaju savjesno i sa pažnjom dobrog privrednika, uz čuvanje ugleda i uvažavanje interesa druge strane.

Član 6.

6.1 Ugovorne strane će realizovati ovaj Ugovor uz primjenu prava Crne Gore kao mjerodavnog za poslovni odnos. Polazeći od sjedišta ugovornih strana, koja se nalaze na teritoriji različitih država, u slučaju bilo kakvog spora strane ugovaraju nadležnost suda u Podgorici.

6.2 Ovaj Ugovor je sastavljen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

ZA MINISTARSTVO ODRŽIVOG
RAZVOJA I TURIZMA

Ministar
Pavle Radulović

ZA MYEXIT ADVENTURE d.o.o.

Direktor
Akoš Seleši



CRNA GORA
MINISTARSTVO FINANSIJA

Crna Gora
MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
PODGORICA

03.05.2018.			
Prejeto	Broj	Prijava	Vrijednost
101-193/23			

Broj: 03-7272/1

Podgorica, 03.05.2018. godine

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
-n/r ministra, g-dina Pavla Radulovića-

Poštovani,

Povodom Informacije o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi u periodu od 30. avgusta do 01. septembra 2018. godine i predlog ugovora o saradnji na organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala, Ministarstvo finansija daje sljedeće:

MIŠLJENJE

U informaciji je navedeno da je Opština Budva za tekuću godinu opredijelila podršku za realizaciju „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala u iznosu od 300.000,00 € (200.000,00 € opština i 100.000,00 € LTO).

Podrška Vlade Crne Gore za održavanje festivala u 2014, 2015. i 2016. opredijelila je sredstva u iznosu od po 100.000,00 €, dok je u 2017. godini Vlada Crne Gore za održavanje ovog festivala izdvojila sredstva u iznosu od 200.000,00 €. U informaciji je predloženo da iznos podrške za realizaciju „Sea Dance“ festivala od strane Vlade Crne Gore, u tekućoj godini iznosi 300.000,00 €.

Članom 2 predloga Ugovora predviđeno je da se, u cilju realizacije festivala Ministarstvo održivog razvoja i turizma, obavezuje da obezbijedi i isplati iznos EXIT-u u visini od 300.000,00 € u cilju pokrivanja troškova pripremnih aktivnosti i realizacije festivala.

Zakonom o budžetu Crne Gore za 2018. godinu, u okviru potrošačke jedinice Ministarstva održivog razvoja i turizma nijesu planirana sredstva za navedene namjene. Prethodne godine sredstva su obezbijedena preusmjeravanjem sa potrošačke jedinice Tekuće rezerve na Ministarstvo održivog razvoja i turizma.

Shodno Zakonu o budžetu i fiskalnoj odgovornosti, za isplatu sredstava za finansiranje „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala u 2018. godini, sa Tekuće budžetske rezerve, potrebna je prethodna saglasnost Vlade Crne Gore, dok je zahtjev potrebno proslijediti Vladi Crne Gore na razmatranje i donošenje odgovarajućeg zaključka.

Takođe, Ministarstvo finansija predlaže da se razmotri i mogućnost da se dio sredstava potrebnih za realizaciju predloga Ugovora o saradnji na organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala obezbijedi iz planiranih sredstava Ministarstvu održivog razvoja i turizma Zakonom o budžetu Crne Gore za 2018. godinu.

S poštovanjem,





CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

Broj: 101 – 193/36
Podgorica, 10.07.2018. godine

VLADA CRNE GORE
KABINET PREDSEDNIKA
Dragoljub Bulatović, šef kabineta

PODGORICA

Poštovani,

Shodno dopisu koji ste uputili Ministarstvu održivog razvoja i turizma broj: 01-1861 vezan za inicijativu o realizaciji novog festivalsko – turističkog koncepta koji bi bio podržan i od strane Evropske komisije kroz projekat prekogranične saradnje Crne Gore i Republike Albanije, informišemo Vas da su predstavnici Ministarstva održivog razvoja i turizma 30.05.2018. godine, održali sastanak sa Izvršnim direktorom Sea Dance festivala i direktorom Exit fondacije iz Novog Sada.

Informisali su nas da je Exit tim, ideju o navedenom projektu prekogranične saradnje iznio najprije 16. marta ove godine u Sarajevu gdje je u organizaciji Regionalnog savjeta za saradnju održan sastanak Ministara vanjskih poslova zemalja Zapadnog Balkana sa predstavnicima Evropske komisije. Nakon prezentovanja ovog projekta Generalnom direktoru Evropske komisije za susjedsku politiku i politiku proširenja gospodinu Christianu Danielssonu, kao i ministrima vanjskih poslova Crne Gore i Republike Albanije ova ideja je naišla na izuzetno pozitivne reakcije. Krajem marta mjeseca, upriličen je sastanak predstavnika Exit tima u Briselu sa gospodinom Danielssonom i sa direktoricom Direktorata za Zapadni Balkan gospođom Genovevom Ruiz Calavera, kako bi se razgovaralo o pravcima realizacije projekta. Gospodin Danielsson i gospođa Ruiz Calavera tom prilikom su izrazili punu podršku ovom projektu i pozvali su predstavnike Exit tima da zajedno sa Vladama Crne Gore i Republike Albanije, lokalnom samoupravom koordinišu aktivnosti i sprovedu odgovarajući administrativni postupak kako bi se obezbijedila sredstva Evropske Unije za ovaj značajan projekat.

Na pomenutom sastanku, informisali su nas da je plan da se ovaj projekat realizuje u opštinama Ulcinj i opštini Velipolje. Sam festival bi trajao četiri dana od kojih bi se dva dana održavao na teritoriji opštine Ulcinj a naredna dva dana na teritoriji opštine Velipolje. Plan Exit tima je da na područjima gdje će se održavati festival sprovedu niz edukativnih aktivnosti o značaju očuvanja životne sredine, likovnih kolonija i akcije čišćenja plaža i zaleđa plaža.

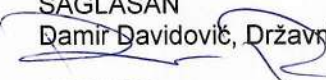
Planirano je da Exit tim organizuje sastanak predstavnika Ministarstava Crne Gore i Republike Albanije i opština Ulcinj i Velipolje nakon kojeg će obići i potencijalne lokacije na kojima će se održavati ovaj festival. Ovaj festival svoje prvo održavanje trebalo bi da započne najvjerojatnije u ljeto 2020. godine. Organizatori ovog festivala bi se bazirali da kao glavni učesnici i gosti budu turisti iz zapadnoevropskih zemalja ali nikako ne zanemariti i turiste iz regiona.

Predstavnici Ministarstva održivog razvoja i turizma, iskazali su zadovoljstvo nakon prezentovanja ideje o organizaciji ovog festivala i iskazali spremnost u učestvovanju na sastanku koji bi se organizovao sa predstavnicima Ministarstva Crne Gore i Republike Albanije i opština Ulcinj i Velipolje. Imajući u vidu da poslednjih godina Crna Gora bilježi konstantan rast broja turista i da početak turističke sezone počinje ranije, mišljenja smo da bi idealan period za održavanje ovog festivala bio u mjesecima maj ili jun.

S poštovanjem,



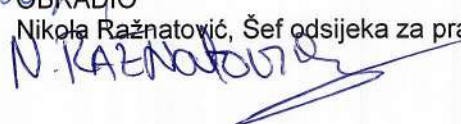
SAGLASAN

 Damir Davidović, Državni sekretar

ODOBRIO

 Čazim Hodžić, Generalni direktor direktorata za razvoj turističke destinacije i turističku infrastrukturu

OBRADIO

 Nikola Ražnatović, Šef odsijeka za praćenje i razvoj manifestacija

A/A N. RAŽNATOVIĆ
03.05.2018.

103



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

Broj: 101 - 193/28
Podgorica, 03.05.2018. godine

MINISTARSTVO FINANSIJA
Darko Radunović, ministar

PODGORICA

Veza: dopis broj: 101-193/27 od 30.04.2018. godine

Poštovani ministre,

Shodno dopisu Ministarstva održivog razvoja i turizma u kojem smo Vam dostavili Informaciju o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi u periodu od 30. avgusta do 01. septembra 2018. godine i predlog ugovora o saradnji na organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala, radi davanja mišljenja, obaviještavam Vas da tražena sredstva za podršku pri organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi nisu obezbijeđena budžetom Ministarstva održivog razvoja i turizma, i stim u vezi predlažemo da se ona obezbijede iz tekuće budžetske rezerve.

Molimo Vas, da, predmetno mišljenje dostavite u što kraćem roku, kako bi se stekli preduslovi za blagovremeno realizovanje planiranih aktivnosti.

Kontakt osoba u Ministarstvu održivog razvoja i turizma je Nikola Ražnatović, mail nikola.raznatovic@mrt.gov.me broj telefona 020/446-275.

S poštovanjem,



MINISTAR

Pavle Radulović

SAGLASAN

Damir Davidović, Državni sekretar

ODOBRIO

Čazim Hodžić, Generalni direktor direktorata za razvoj turističke destinacije i turističku infrastrukturu

OBRADIO

Nikola Ražnatović, Šef odsijeka za praćenje i razvoj manifestacija

IV Proleterske brigade broj 19, 81000 Podgorica

Tel: (+382) 20 446 275; (+382) 20 446 339 ; Fax: (+382) 20 446-215

Web: www.mrt.gov.me



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

Broj: 101- 193/27
Podgorica, 30.04.2018. godine

MINISTARSTVO FINANSIJA
Darko Radunović, ministar

PODGORICA

Poštovani ministre,

U prilogu akta dostavljamo Informaciju o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi u periodu od 30. avgusta do 01. septembra 2018. godine i predlog ugovora o saradnji na organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala, radi davanja mišljenja.

Molimo Vas, da, predmetno mišljenje dostavite u što kraćem roku, kako bi se stekli preduslovi za blagovremeno realizovanje planiranih aktivnosti.

Kontakt osoba u Ministarstvu održivog razvoja i turizma je Nikola Ražnatović, mail nikola.raznatovic@mrt.gov.me broj telefona 020/446-275.

S poštovanjem,



SAGLASAN

Damir Davidović, Državni sekretar

ODOBRIO

Čazim Hodžić, Generalni direktor direktorata za razvoj turističke destinacije i turističku infrastrukturu

OBRADIO

Nikola Ražnatović, Šef odsijeka za praćenje i razvoj manifestacija

N. Ražnatović

Broj 101-193/50

Podgorica 21.06 2018. god. UGOVOR

O SARADNJI NA ORGANIZACIJI „SEA DANCE“ LJETNJEG MUZIČKOG FESTIVALA U BUDVI

Zaključen u Podgorici, 20. 06. 2018. godine između:

MINISTARSTVA ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA, sa sjedištem u Podgorici, ul. IV Proleterske 19, koje zastupa Pavle Radulović, ministar (u daljem tekstu: Ministarstvo)

i

MYEXIT ADVENTURE d.o.o. iz Novog Sada, ul. Kisačka 5, matični broj 20796138, PIB 107408901, koga zastupa Akoš Seleši, direktor (u daljem tekstu: EXIT)

PREAMBULA

Polazeći od činjenice da je EXIT renomirani muzički festival koji se već 18 godina tokom jula meseca održava u Novom Sadu, Republika Srbija i koji je od strane *European Festival Awards*, najznačajnijeg festivalskog priznanja na svijetu proglašen za najbolji evropski festival 2013. i 2017. godine u konkurenciji 360 evropskih festivala iz 34 zemlje;

Imajući u vidu da je SEA DANCE FESTIVAL, koji se već četiri puta zaredom održava sredinom jula mjeseca na plaži Jaz u Budvi, glasovima publike na istom prestižnom takmičenju *European Festival Awards* već prve godine osvojio nagradu za najbolji evropski muzički festival u 2014. godini u kategoriji do 40.000 posetilaca dnevno;

Imajući u vidu da je održavanje EXIT i SEA DANCE FESTIVAL-a u Srbiji i Crnoj Gori od strane Vlade Republike Srbije i Vlade Crne Gore, kao i EU delegacije, procijenjeno kao jedan od najvažnijih projekata regionalne saradnje u domenu mladih i turizma, što je potvrđeno i Zaključkom Vlade Crne Gore broj 08-1033 od 28. maja 2015. i dopunom Zaključka Vlade od 12. juna 2015. Godine i Zaključkom Vlade Crne Gore br.08-1092 od 28.04.2016.godine, kojim su date smjernice u smislu adekvatne organizacije i realizacije festivala;

S obzirom da postoji realna potreba za dodatnim unapređenjem turističke ponude i međunarodnom promocijom Crne Gore kao turističke destinacije od prvorazrednog značaja, a kroz plasman novih turističkih proizvoda na tržištu;

Posebno imajući u vidu da EXIT sa Opštinom Budva pod poslovnim brojem 001-3756/1 zaključio Ugovor o dugoročnoj saradnji na organizaciji zvanično najboljeg evropskog SEA DANCE ljetnjeg muzičkog festivala, u periodu od 2016. do 2026. godine, čime je osiguran dalji rast i razvoj navedenog festivala u Budvi, koji se već u svjetskim okvirima pozicionirao kao jedan od najvažnijih muzičkih festivala na svijetu na morskoj obali, a koji će se u 2017. godini održavati u Buljarici opština Budva.

Budući da će održavanje Festivala u narednih deset godina kreirati plodno tle za obogaćivanje turističke ponude za turiste iz cijelog svijeta, koji će biti u prilici da upoznaju prirodne ljepote Crne Gore, pri čemu će Festival uticati i na razvoj domaćeg sektora kreativnih industrija i zapošljavanje mladih, što predstavlja jedan od glavnih ciljeva svih država regiona Zapadnog Balkana.

Ugovorne strane saglasno konstatuju da postoji obostrani interes za saradnjom na organizaciji festivala, pa sa tim ciljem pristupaju zaključenju ovog Ugovora kojim preciznije regulišu uslove međusobne saradnje, kao i pojedinačne obaveze strana na realizaciji zajedničkog projekta, kako slijedi:

PREDMET UGOVORA

Član 1.

1.1 Ugovorne strane ovim Ugovorom regulišu međusobne odnose u pogledu pripreme i realizacije projekta "SEA DANCE" ljetnjeg muzičkog festivala, koji će se održati u terminu od 30.08 - 01.09. 2018. godine na lokaciji Buljarica u Budvi, uz učešće renomiranih stranih muzičkih izvođača, kao i pripreme i realizacije svih pratećih aktivnosti na teritoriji opštine Budva, država Crna Gora, tokom avgusta mjeseca 2018. godine (u daljem tekstu: Festival).

PRAVA I OBAVEZE UGOVORNIH STRANA

Član 2.

2.1 U cilju realizacije Festivala EXIT se obavezuje da:

- Obezbjedi korišćenje sopstvenog stručnog znanja i iskustva u organizaciji sličnih muzičkih manifestacija, uz učešće renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
- Organizuje Festival i koordinira sve aktivnosti na njegovoj realizaciji u skladu sa najvišim profesionalnim standardima muzičke industrije, što naročito podrazumijeva:
 - 1) osmišljavanje kreativnog koncepta Festivala;
 - 2) realizaciju selekcije i bukinga renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
 - 3) obezbjeđivanje zvučne tehnike, osvjetljenja i video tehnike neophodne za realizaciju programa na vrhunskom profesionalnom nivou;
 - 4) osmišljavanje i realizaciju marketinške kampanje Festivala, uključujući kreiranje profesionalnog medija plana, produkcije i emitovanja reklama, produkcije, štampanja i distribucije plakata i flajera, produkcije i objavljivanja novinskih oglasa i sve druge aktivnosti u oblasti marketinga i promocije Festivala;
 - 5) realizaciju kontrole i bezbjednosti publike i izvođača tokom trajanja Festivala, što obuhvata i obavezu da angažuje profesionalnu službu obezbjeđenja i potrebna sredstva, uključujući i sve zakonom propisane obaveze organizatora manifestacije;
 - 6) dostavljanje informacija o realizaciji festivala (ostvareni rezultati, pres kliping, fotografije, sveukupni efekti i sl.);
- Uključi u realizaciju svoje kontakte i upotrijebi stručno znanje u oblasti tehničke realizacije Festivala, upotrijebi svoja pozitivna iskustva i omogući korišćenje sopstvenog *know-how*;
- Stavi na raspolaganje sve svoje raspoložive stručne i ljudske kapacitete, odnosno izvrši i sve druge neophodne radnje u cilju uspješne realizacije Festivala;
- u saradnji sa Turističkom organizacijom Crne Gore aktivno radi na promociji Crne Gore kao vrhunske svjetske turističke destinacije, posebno u domenu manifestacionog turizma, sa posebnim akcentom na osmišljavanju i realizaciji novih manifestacija u saradnji sa stranim i domaćim partnerima u istoj industriji;
- u saradnji sa Ministarstvom aktivno raditi na poboljšanju regulatornog okvira, odnosno harmonizaciji pozitivnih zakonskih propisa sa savremenim svjetskim tokovima, a u cilju postizanja što veće atraktivnosti Crne Gore kao vrhunske svjetske turističke destinacije i istovremeno posebno atraktivne tačke na mapi manifestacionog turizma.

2.2. U cilju efikasne pripreme, upravljanja, koordinacije i realizacije svih aktivnosti u vezi sa organizacijom Festivala, ugovorne strane odredile su zajednički tim za realizaciju promotivne kampanje, u koji će biti uključeni predstavnici Ministarstva i EXIT-a.

2.3 U cilju realizacije festivala Ministarstvo održivog razvoja i turizma se obavezuje da:

- Obezbjedi i isplati iznos EXIT-u u visini od 300.000 eura u cilju pokrivanja troškova pripremnih aktivnosti i realizacije festivala,
- u skladu sa Zaključkom Vlade Crne Gore, broj: 07-2526 sa sjednice od 04. maja 2018. godine, da potpiše Ugovor o podršci EXIT-u u gore navedenom iznosu, kao podrška Vlade Crne Gore,

- U duhu dobre poslovne saradnje između strana i sa željom da zajednički projekat postigne još veći uspjeh, učini maksimalne napore u pronalaženju i drugih relevantnih - javnih i privatnih - komercijalnih partnera, posebno u domenu smještaja i prevoza posjetilaca festivala, koji posjeduju tehničke i druge kapacitete da kroz obezbjeđivanje materijalnih sredstava, opreme i drugih resursa, kao i kroz pružanje različitih vrsta usluga, doprinesu što kvalitetnijoj i maksimalno bezbjednoj organizaciji festivala;
- Polazeći od obostranog interesa da festival i ove godine bude što uspješnije organizovan i predstavljen u široj javnosti, kako bi i dalje u budućnosti bio izgrađen i predstavljao turistički događaj od prvorazrednog značaja za Crnu Goru, kroz kanale marketinga i komunikacija Ministarstva i Nacionalne turističke organizacije Crne Gore aktivno učestvuje u promociji festivala;
- Obezbjedi promociju festivala i kroz aktivnosti partnerskih turističkih agencija i sve druge dostupne kanale komunikacija, u cilju: 1) povećanja broja turista koji bi ove godine posjetili Crnu Goru i istovremeno festival; 2) animiranja postojećih stalnih gostiju na crnogorskom primorju da tokom svog boravka posjete i festival u Buljarici i na taj način obogate svoj boravak, odnosno steknu još pozitivnije utiske o Crnoj Gori kao modernoj svjetskoj turističkoj destinaciji;
- Izvrši i sve druge neophodne radnje iz svoje nadležnosti u cilju što uspješnije realizacije festivala.

POVJERLJIVOST

Član 3.

3.1 Ugovorne strane su saglasne da se tokom važenja ovog Ugovora sve informacije, podaci i poslovni kontakti koje između sebe razmijene smatraju povjerljivim i čuvaju kao poslovna tajna.

3.2 Ugovorne strane neće materijale, podatke, dokumentaciju, informacije i slično koje dobiju od druge strane koristiti u svrhe izvan onih utvrđenih ovim Ugovorom i istovremeno ih ne smiju u bilo kom obliku otkrivati ili stavljati na raspolaganje trećim licima, odnosno njima upravljati na način koji bi ugrozio interese druge strane.

3.3 Ugovorna strana koja otkrije poslovnu tajnu trećem licu ili na bilo koji način postupi suprotno obavezama propisanim ovim članom, biće odgovorna drugoj strani za time prouzrokovanu štetu.

VAŽENJE UGOVORA I MOGUĆNOST RASKIDA

Član 4.

4.1 Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, radi realizacije festivala 2018. godine i stupa na snagu danom njegovog potpisivanja,

4.2 Ugovorne strane mogu raskinuti ovaj Ugovor zajednički u svako doba, pod uslovom da prethodno utvrde međusobni završni finansijski bilans, odnosno da nemaju bilo kakvih međusobnih neizmirenih potraživanja.

4.3 U slučaju nepoštovanja odredbi Ugovora, svaka od strana može svojim pismenim obavještenjem ovaj Ugovor i jednostrano raskinuti prije isteka perioda važenja, uz otkazni rok od 30 dana od dana dostave pismenog obavještenja. Za vrijeme otkaznog roka strane su dužne da savjesno realizuju sve započete aktivnosti.

4.4 Kršenje obaveza propisanih ovim Ugovorom podrazumjeva obavezu strane koja ga krši da u cjelosti naknadi drugoj oštećenoj strani sve uložene resurse i troškove koje je ova snosila u vezi sa projektom realizacije festivala, po bilo kom osnovu, kao i da naknadi time prouzrokovanu štetu.

ZAVRŠNE ODREDBE

Član 5.

5.1 Izmjene i dopune ovog Ugovora vršiće se uz pismenu saglasnost ugovornih strana, zaključenjem odgovarajućih Aneksa.

5.2 Ugovorne strane se obavezuju da prilikom ostvarivanja prava i obaveza predviđenih ovim Ugovorom postupaju savjesno i sa pažnjom dobrog privrednika, uz čuvanje ugleda i uvažavanje interesa druge strane.

Član 6.

6.1 Ugovorne strane će realizovati ovaj Ugovor uz primjenu prava Crne Gore kao mjerodavnog za poslovni odnos. Polazeći od sjedišta ugovornih strana, koja se nalaze na teritoriji različitih država, u slučaju bilo kakvog spora strane ugovaraju nadležnost suda u Podgorici.

6.2 Ovaj Ugovor je sastavljen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

ZA MINISTARSTVO ODRŽIVOG
RAZVOJA I TURIZMA

Ministar
Rade Radulović




ZA MYEXIT ADVENTURE d.o.o.

Direktor
Akoš Selesi



UGOVOR

O SARADNJI NA ORGANIZACIJI „SEA DANCE“ LJETNJEG MUZIČKOG FESTIVALA U BUDVI

Zaključen u Podgorici, 20. 06. 2018. godine između:

MINISTARSTVA ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA, sa sjedištem u Podgorici, ul. IV Proleterske 19, koje zastupa Pavle Radulović, ministar (u daljem tekstu: Ministarstvo)

i

MYEXIT ADVENTURE d.o.o. iz Novog Sada, ul. Kisačka 5, matični broj 20796138, PIB 107408901, koga zastupa Akoš Seleši, direktor (u daljem tekstu: EXIT)

PREAMBULA

Polazeći od činjenice da je EXIT renomirani muzički festival koji se već 18 godina tokom jula meseca održava u Novom Sadu, Republika Srbija i koji je od strane *European Festival Awards*, najznačajnijeg festivalskog priznanja na svijetu proglašen za najbolji evropski festival 2013. i 2017. godine u konkurenciji 360 evropskih festivala iz 34 zemlje;

Imajući u vidu da je SEA DANCE FESTIVAL, koji se već četiri puta zaredom održava sredinom jula mjeseca na plaži Jaz u Budvi, glasovima publike na istom prestižnom takmičenju *European Festival Awards* već prve godine osvojio nagradu za najbolji evropski muzički festival u 2014. godini u kategoriji do 40.000 posetilaca dnevno;

Imajući u vidu da je održavanje EXIT i SEA DANCE FESTIVAL-a u Srbiji i Crnoj Gori od strane Vlade Republike Srbije i Vlade Crne Gore, kao i EU delegacije, procijenjeno kao jedan od najvažnijih projekata regionalne saradnje u domenu mladih i turizma, što je potvrđeno i Zaključkom Vlade Crne Gore broj 08-1033 od 28. maja 2015. i dopunom Zaključka Vlade od 12. juna 2015. Godine i Zaključkom Vlade Crne Gore br.08-1092 od 28.04.2016.godine, kojim su date smjernice u smislu adekvatne organizacije i realizacije festivala;

S obzirom da postoji realna potreba za dodatnim unapređenjem turističke ponude i međunarodnom promocijom Crne Gore kao turističke destinacije od prvorazrednog značaja, a kroz plasman novih turističkih proizvoda na tržištu;

Posebno imajući u vidu da EXIT sa Opštinom Budva pod poslovnim brojem 001-3756/1 zaključio Ugovor o dugoročnoj saradnji na organizaciji zvanično najboljeg evropskog SEA DANCE ljetnjeg muzičkog festivala, u periodu od 2016. do 2026. godine, čime je osiguran dalji rast i razvoj navedenog festivala u Budvi, koji se već u svjetskim okvirima pozicionirao kao jedan od najvažnijih muzičkih festivala na svijetu na morskoj obali, a koji će se u 2017. godini održavati u Buljarici opština Budva.

Budući da će održavanje Festivala u narednih deset godina kreirati plodno tle za obogaćivanje turističke ponude za turiste iz cijelog svijeta, koji će biti u prilici da upoznaju prirodne ljepote Crne Gore, pri čemu će Festival uticati i na razvoj domaćeg sektora kreativnih industrija i zapošljavanje mladih, što predstavlja jedan od glavnih ciljeva svih država regiona Zapadnog Balkana.

Ugovorne strane saglasno konstatuju da postoji obostrani interes za saradnjom na organizaciji festivala, pa sa tim ciljem pristupaju zaključenju ovog Ugovora kojim preciznije regulišu uslove međusobne saradnje, kao i pojedinačne obaveze strana na realizaciji zajedničkog projekta, kako slijedi:

PREDMET UGOVORA

Član 1.

1.1 Ugovorne strane ovim Ugovorom regulišu međusobne odnose u pogledu pripreme i realizacije projekta "SEA DANCE" ljetnjeg muzičkog festivala, koji će se održati u terminu od 30.08 - 01.09. 2018. godine na lokaciji Buljarica u Budvi, uz učešće renomiranih stranih muzičkih izvođača, kao i pripreme i realizacije svih pratećih aktivnosti na teritoriji opštine Budva, država Crna Gora, tokom avgusta mjeseca 2018. godine (u daljem tekstu: Festival).

PRAVA I OBAVEZE UGOVORNIH STRANA

Član 2.

2.1 U cilju realizacije Festivala EXIT se obavezuje da:

- Obezbjedi korišćenje sopstvenog stručnog znanja i iskustva u organizaciji sličnih muzičkih manifestacija, uz učešće renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
- Organizuje Festival i koordinira sve aktivnosti na njegovoj realizaciji u skladu sa najvišim profesionalnim standardima muzičke industrije, što naročito podrazumijeva:
 - 1) osmišljavanje kreativnog koncepta Festivala;
 - 2) realizaciju selekcije i bukinga renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
 - 3) obezbjeđivanje zvučne tehnike, osvetljenja i video tehnike neophodne za realizaciju programa na vrhunskom profesionalnom nivou;
 - 4) osmišljavanje i realizaciju marketinške kampanje Festivala, uključujući kreiranje profesionalnog medija plana, produkcije i emitovanja reklama, produkcije, štampanja i distribucije plakata i flajera, produkcije i objavljivanja novinskih oglasa i sve druge aktivnosti u oblasti marketinga i promocije Festivala;
 - 5) realizaciju kontrole i bezbjednosti publike i izvođača tokom trajanja Festivala, što obuhvata i obavezu da angažuje profesionalnu službu obezbjeđenja i potrebna sredstva, uključujući i sve zakonom propisane obaveze organizatora manifestacije;
 - 6) dostavljanje informacija o realizaciji festivala (ostvareni rezultati, pres kliping, fotografije, sveukupni efekti i sl.);
- Uključi u realizaciju svoje kontakte i upotrijebi stručno znanje u oblasti tehničke realizacije Festivala, upotrijebi svoja pozitivna iskustva i omogući korišćenje sopstvenog *know-how*;
- Stavi na raspolaganje sve svoje raspoložive stručne i ljudske kapacitete, odnosno izvrši i sve druge neophodne radnje u cilju uspješne realizacije Festivala;
- u saradnji sa Turističkom organizacijom Crne Gore aktivno radi na promociji Crne Gore kao vrhunske svjetske turističke destinacije, posebno u domenu manifestacionog turizma, sa posebnim akcentom na osmišljavanju i realizaciji novih manifestacija u saradnji sa stranim i domaćim partnerima u istoj industriji;
- u saradnji sa Ministarstvom aktivno raditi na poboljšanju regulatornog okvira, odnosno harmonizaciji pozitivnih zakonskih propisa sa savremenim svjetskim tokovima, a u cilju postizanja što veće atraktivnosti Crne Gore kao vrhunske svjetske turističke destinacije i istovremeno posebno atraktivne tačke na mapi manifestacionog turizma.

2.2. U cilju efikasne pripreme, upravljanja, koordinacije i realizacije svih aktivnosti u vezi sa organizacijom Festivala, ugovorne strane odredile su zajednički tim za realizaciju promotivne kampanje, u koji će biti uključeni predstavnici Ministarstva i EXIT-a.

2.3 U cilju realizacije festivala Ministarstvo održivog razvoja i turizma se obavezuje da:

- Obezbjedi i isplati iznos EXIT-u u visini od 300.000 eura u cilju pokrivanja troškova pripremnih aktivnosti i realizacije festivala,
- u skladu sa Zaključkom Vlade Crne Gore, broj: 07-2526 sa sjednice od 04. maja 2018. godine, da potpiše Ugovor o podršci EXIT-u u gore navedenom iznosu, kao podrška Vlade Crne Gore,

- U duhu dobre poslovne saradnje između strana i sa željom da zajednički projekat postigne još veći uspjeh, učini maksimalne napore u pronalaženju i drugih relevantnih - javnih i privatnih - komercijalnih partnera, posebno u domenu smještaja i prevoza posjetilaca festivala, koji posjeduju tehničke i druge kapacitete da kroz obezbjeđivanje materijalnih sredstava, opreme i drugih resursa, kao i kroz pružanje različitih vrsta usluga, doprinesu što kvalitetnijoj i maksimalno bezbjednoj organizaciji festivala;
- Polazeći od obostranog interesa da festival i ove godine bude što uspješnije organizovan i predstavljen u široj javnosti, kako bi i dalje u budućnosti bio izgrađen i predstavljao turistički događaj od prvorazrednog značaja za Crnu Goru, kroz kanale marketinga i komunikacija Ministarstva i Nacionalne turističke organizacije Crne Gore aktivno učestvuje u promociji festivala;
- Obezbjedi promociju festivala i kroz aktivnosti partnerskih turističkih agencija i sve druge dostupne kanale komunikacija, u cilju: 1) povećanja broja turista koji bi ove godine posjetili Crnu Goru i istovremeno festival; 2) animiranja postojećih stalnih gostiju na crnogorskom primorju da tokom svog boravka posjete i festival u Buljarici i na taj način obogate svoj boravak, odnosno steknu još pozitivnije utiske o Crnoj Gori kao modernoj svjetskoj turističkoj destinaciji;
- Izvrši i sve druge neophodne radnje iz svoje nadležnosti u cilju što uspješnije realizacije festivala.

POVJERLJIVOST

Član 3.

3.1 Ugovorne strane su saglasne da se tokom važenja ovog Ugovora sve informacije, podaci i poslovni kontakti koje između sebe razmijene smatraju povjerljivim i čuvaju kao poslovna tajna.

3.2 Ugovorne strane neće materijale, podatke, dokumentaciju, informacije i slično koje dobiju od druge strane koristiti u svrhe izvan onih utvrđenih ovim Ugovorom i istovremeno ih ne smiju u bilo kom obliku otkrivati ili stavljati na raspolaganje trećim licima, odnosno njima upravljati na način koji bi ugrozio interese druge strane.

3.3 Ugovorna strana koja otkrije poslovnu tajnu trećem licu ili na bilo koji način postupi suprotno obavezama propisanim ovim članom, biće odgovorna drugoj strani za time prouzrokovanu štetu.

VAŽENJE UGOVORA I MOGUĆNOST RASKIDA

Član 4.

4.1 Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, radi realizacije festivala 2018. godine i stupa na snagu danom njegovog potpisivanja,

4.2 Ugovorne strane mogu raskinuti ovaj Ugovor zajednički u svako doba, pod uslovom da prethodno utvrde međusobni završni finansijski bilans, odnosno da nemaju bilo kakvih međusobnih neizmirenih potraživanja.

4.3 U slučaju nepoštovanja odredbi Ugovora, svaka od strana može svojim pismenim obavještenjem ovaj Ugovor i jednostrano raskinuti prije isteka perioda važenja, uz otkazni rok od 30 dana od dana dostave pismenog obavještenja. Za vrijeme otkaznog roka strane su dužne da savjesno realizuju sve započete aktivnosti.

4.4 Kršenje obaveza propisanih ovim Ugovorom podrazumjeva obavezu strane koja ga krši da u cjelosti naknadi drugoj oštećenoj strani sve uložene resurse i troškove koje je ova snosila u vezi sa projektom realizacije festivala, po bilo kom osnovu, kao i da naknadi time prouzrokovanu štetu.

ZAVRŠNE ODREDBE

Član 5.

5.1 Izmjene i dopune ovog Ugovora vršiće se uz pismenu saglasnost ugovornih strana, zaključenjem odgovarajućih Aneksa.

5.2 Ugovorne strane se obavezuju da prilikom ostvarivanja prava i obaveza predviđenih ovim Ugovorom postupaju savjesno i sa pažnjom dobrog privrednika, uz čuvanje ugleda i uvažavanje interesa druge strane.

Član 6.

6.1 Ugovorne strane će realizovati ovaj Ugovor uz primjenu prava Crne Gore kao mjerodavnog za poslovni odnos. Polazeći od sjedišta ugovornih strana, koja se nalaze na teritoriji različitih država, u slučaju bilo kakvog spora strane ugovaraju nadležnost suda u Podgorici.

6.2 Ovaj Ugovor je sastavljen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

ZA MINISTARSTVO ODRŽIVOG
RAZVOJA I TURIZMA

Ministar
Pavle Radulović



ZA MYEXIT ADVENTURE d.o.o.



UGOVOR

O SARADNJI NA ORGANIZACIJI „SEA DANCE“ LJETNJEG MUZIČKOG FESTIVALA U BUDVI

Zaključen u Podgorici 19. 07. 2017. godine između:

MINISTARSTVA ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA, sa sjedištem u Podgorici, ul. IV Proleterske 19, koje zastupa Pavle Radulović, ministar (u daljem tekstu: Ministarstvo)

MYEXIT ADVENTURE d.o.o. iz Novog Sada, ul. Kisačka 5, matični broj 20796138, PIB 107408901, koga zastupa Akoš Seleši, direktor (u daljem tekstu: EXIT)

PREAMBULA

Polazeći od činjenice da je EXIT renomirani muzički festival koji se već 17 godina tokom jula meseca održava u Novom Sadu, Republika Srbija i koji je od strane *European Festival Awards*, najznačajnijeg festivalnog priznanja na svijetu proglašen za najbolji evropski festival 2013. godine u konkurenciji 360 evropskih festivala iz 34 zemlje;

Imajući u vidu da je SEA DANCE FESTIVAL, koji se već treći put zaredom održava sredinom jula mjeseca na plaži Jaz u Budvi, glasovima publike na istom prestižnom takmičenju *European Festival Awards* već prve godine osvojio nagradu za najbolji evropski muzički festival u 2014. godini u kategoriji do 40.000 posetilaca dnevno;

Imajući u vidu da je održavanje EXIT i SEA DANCE FESTIVAL-a u Srbiji i Crnoj Gori od strane Vlade Republike Srbije i Vlade Crne Gore, kao i EU delegacije, procijenjeno kao jedan od najvažnijih projekata regionalne saradnje u domenu mladih i turizma, što je potvrđeno i Zaključkom Vlade Crne Gore broj 08-1033 od 28. maja 2015. i dopunom Zaključka Vlade od 12. juna 2015. godine i Zaključkom Vlade Crne Gore br.08-1092 od 28.04.2016.godine, kojim su date smjernice u smislu adekvatne organizacije i realizacije festivala;

S obzirom da postoji realna potreba za dodatnim unapređenjem turističke ponude i međunarodnom promocijom Crne Gore kao turističke destinacije od prvorazrednog značaja, a kroz plasman novih turističkih proizvoda na tržištu;

Posebno imajući u vidu da EXIT sa Opštinom Budva pod poslovnim brojem 001-3756/1 zaključio Ugovor o dugoročnoj saradnji na organizaciji zvanično najboljeg evropskog muzičkog festivala SEA DANCE, na budvanskoj plaži Jaz do 2026. godine, čime je osiguran dalji rast i razvoj navedenog festivala u Budvi, koji se već u svjetskim okvirima pozicionirao kao jedan od najvažnijih muzičkih festivala na svijetu na morskoj obali;

Budući da će održavanje Festivala u narednih deset godina kreirati plodno tle za obogaćivanje turističke ponude za turiste iz cijelog svijeta, koji će biti u prilici da upoznaju prirodne ljepote Crne Gore, pri čemu će Festival uticati i na razvoj domaćeg sektora kreativnih industrija i zapošljavanje mladih, što predstavlja jedan od glavnih ciljeva svih država regiona Zapadnog Balkana.

Ugovorne strane saglasno konstatuju da postoji obostrani interes za saradnjom na organizaciji festivala, pa sa tim ciljem pristupaju zaključenju ovog Ugovora kojim preciznije regulišu uslove međusobne saradnje, kao i pojedinačne obaveze strana na realizaciji zajedničkog projekta, kako slijedi:

PREDMET UGOVORA

Član 1.

1.1 Ugovorne strane ovim Ugovorom regulišu međusobne odnose u pogledu pripreme i realizacije projekta "SEA DANCE" ljetnjeg muzičkog festivala, koji će se održati u terminu od 13 - 15. jula 2017. godine na lokaciji Plaža Jaz u Budvi, uz učešće renomiranih stranih muzičkih izvođača, kao i pripreme i realizacije svih pratećih aktivnosti na teritoriji opštine Budva, država Crna Gora, tokom jula mjeseca 2017. godine (u daljem tekstu: Festival).

PRAVA I OBAVEZE UGOVORNIH STRANA

Član 2.

2.1 U cilju realizacije Festivala EXIT se obavezuje da:

- Obezbjedi korišćenje sopstvenog stručnog znanja i iskustva u organizaciji sličnih muzičkih manifestacija, uz učešće renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
- Organizuje Festival i koordinira sve aktivnosti na njegovoj realizaciji u skladu sa najvišim profesionalnim standardima muzičke industrije, što naročito podrazumijeva:
 - 1) osmišljavanje kreativnog koncepta Festivala;
 - 2) realizaciju selekcije i bukinga renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
 - 3) obezbjeđivanje zvučne tehnike, osvetljenja i video tehnike neophodne za realizaciju programa na vrhunskom profesionalnom nivou;
 - 4) osmišljavanje i realizaciju marketinške kampanje Festivala, uključujući kreiranje profesionalnog medija plana, produkcije i emitovanja reklama, produkcije, štampanja i distribucije plakata i flajera, produkcije i objavljivanja novinskih oglasa i sve druge aktivnosti u oblasti marketinga i promocije Festivala;
 - 5) realizaciju kontrole i bezbjednosti publike i izvođača tokom trajanja Festivala, što obuhvata i obavezu da angažuje profesionalnu službu obezbjeđenja i potrebna sredstva, uključujući i sve zakonom propisane obaveze organizatora manifestacije;
 - 6) dostavljanje informacija o realizaciji festivala (ostvareni rezultati, pres kliping, fotografije, sveukupni efekti i sl.);
- Uključi u realizaciju svoje kontakte i upotrijebi stručno znanje u oblasti tehničke realizacije Festivala, upotrijebi svoja pozitivna iskustva i omogući korišćenje sopstvenog *know-how*;
- Stavi na raspolaganje sve svoje raspoložive stručne i ljudske kapacitete, odnosno izvrši i sve druge neophodne radnje u cilju uspješne realizacije Festivala;
- u saradnji sa Turističkom organizacijom Crne Gore aktivno radi na promociji Crne Gore kao vrhunske svjetske turističke destinacije, posebno u domenu manifestacionog turizma, sa posebnim

akcentom na osmišljavanju i realizaciji novih manifestacija u saradnji sa stranim i domaćim partnerima u istoj industriji;

- u saradnji sa Ministarstvom aktivno raditi na poboljšanju regulatornog okvira, odnosno harmonizaciji pozitivnih zakonskih propisa sa savremenim svjetskim tokovima, a u cilju postizanja što veće atraktivnosti Crne Gore kao vrhunske svjetske turističke destinacije i istovremeno posebno atraktivne tačke na mapi manifestacionog turizma.

2.2. U cilju efikasne pripreme, upravljanja, koordinacije i realizacije svih aktivnosti u vezi sa organizacijom Festivala, ugovorne strane odredile su zajednički tim za realizaciju promotivne kampanje, u koji će biti uključeni predstavnici Ministarstva i EXIT-a.

2.3 U cilju realizacije festivala Ministarstvo održivog razvoja i turizma i se obavezuje da:

- Obezbjedi i isplati iznos EXIT-u u visini od 200.000,00 eur u cilju pokrivanja troškova pripremnih aktivnosti i realizacije festivala,
- u skladu sa Zaključkom Vlade, broj: 07-2299 od 12. jula 2017 godine, da potpiše Ugovor o podršci EXIT-u u gore navedenom iznosu, kao podrška Vlade Crne Gore,
- U duhu dobre poslovne saradnje između strana i sa željom da zajednički projekat postigne još veći uspjeh, učini maksimalne napore u pronalaženju i drugih relevantnih - javnih i privatnih - komercijalnih partnera, posebno u domenu smještaja i prevoza posjetilaca festivala, koji posjeduju tehničke i druge kapacitete da kroz obezbjeđivanje materijalnih sredstava, opreme i drugih resursa, kao i kroz pružanje različitih vrsta usluga, doprinesu što kvalitetnijoj i maksimalno bezbjednoj organizaciji festivala;
- Polazeći od obostranog interesa da festival i ove godine bude što uspješnije organizovan i predstavljen u široj javnosti, kako bi i dalje u budućnosti bio izgrađen i predstavljao turistički događaj od prvorazrednog značaja za Crnu Goru, kroz kanale marketinga i komunikacija Ministarstva i Nacionalne turističke organizacije Crne Gore aktivno učestvuje u promociji festivala;
- Obezbjedi promociju festivala i kroz aktivnosti partnerskih turističkih agencija i sve druge dostupne kanale komunikacija, u cilju: 1) povećanja broja turista koji bi ove godine posjetili Crnu Goru i istovremeno festival; 2) animiranja postojećih stalnih gostiju na crnogorskom primorju da tokom svog boravka posjete i festival na Jazu i na taj način obogate svoj boravak, odnosno steknu još pozitivnije utiske o Crnoj Gori kao modernoj svjetskoj turističkoj destinaciji;
- Izvrši i sve druge neophodne radnje iz svoje nadležnosti u cilju što uspješnije realizacije festivala.

POVJERLJIVOST

Član 3.

3.1 Ugovorne strane su saglasne da se tokom važenja ovog Ugovora sve informacije, podaci i poslovni kontakti koje između sebe razmijene smatraju povjerljivim i čuvaju kao poslovna tajna.

3.2 Ugovorne strane neće materijale, podatke, dokumentaciju, informacije i slično koje dobiju od druge strane koristiti u svrhe izvan onih utvrđenih ovim Ugovorom i istovremeno ih ne smiju u bilo kom obliku otkrivati ili stavljati na raspolaganje trećim licima, odnosno njima upravljati na način koji bi ugrozio interese druge strane.

3.3 Ugovorna strana koja otkrije poslovnu tajnu trećem licu ili na bilo koji način postupi suprotno obavezama propisanim ovim članom, biće odgovorna drugoj strani za time prouzrokovanu štetu.

VAŽENJE UGOVORA I MOGUĆNOST RASKIDA

Član 4.

4.1 Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, radi realizacije festivala 2017. godine i stupa na snagu danom njegovog potpisivanja,

4.2 Ugovorne strane mogu raskinuti ovaj Ugovor zajednički u svako doba, pod uslovom da prethodno utvrde međusobni završni finansijski bilans, odnosno da nemaju bilo kakvih međusobnih neizmirenih potraživanja.

4.3 U slučaju nepoštovanja odredbi Ugovora, svaka od strana može svojim pismenim obavještenjem ovaj Ugovor i jednostrano raskinuti pre isteka perioda važenja, uz otkazni rok od 30 dana od dana dostave pismenog obavještenja. Za vrijeme otkaznog roka strane su dužne da savjesno realizuju sve započete aktivnosti.

4.4 Kršenje obaveza propisanih ovim Ugovorom podrazumjeva obavezu strane koja ga krši da u cjelosti naknadi drugoj oštećenoj strani sve uložene resurse i troškove koje je ova snosila u vezi sa projektom realizacije festivala, po bilo kom osnovu, kao i da naknadi time prouzrokovanu štetu.

ZAVRŠNE ODREDBE

Član 5.

5.1 Izmjene i dopune ovog Ugovora vršiće se uz pismenu saglasnost ugovornih strana, zaključenjem odgovarajućih Aneksa.

5.2 Ugovorne strane se obavezuju da prilikom ostvarivanja prava i obaveza predviđenih ovim Ugovorom postupaju savjesno i sa pažnjom dobrog privrednika, uz čuvanje ugleda i uvažavanje interesa druge strane.

Član 6.

6.1 Ugovorne strane će realizovati ovaj Ugovor uz primjenu prava Crne Gore kao mjerodavnog za poslovni odnos. Polazeći od sjedišta ugovornih strana, koja se nalaze na teritoriji različitih država, u slučaju bilo kakvog spora strane ugovaraju nadležnost suda u Podgorici.

6.2 Ovaj Ugovor je sastavljen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

**ZA MINISTARSTVO ODRŽIVOG
RAZVOJA I TURIZMA**

Ministar
Pavle Radulović



ZA MYEXIT ADVENTURE d.o.o.

Direktor
Akoš Seleši





CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

A/A N. Ražnatović
31.08.2017

107
=

Broj: 107- 460/131

Podgorica, 31.08.2017. godine

MYEXIT ADVENTURE D.O.O.

- n/r direktora gosp. Akoš Selešija

NOVI SAD

Poštovani gospodine Seleši,

U prilogu Vam dostavljamo Ugovor o saradnji na organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala. Ugovor je shodno članu 6.2 sastavljen u četiri istovjetna primjerka, od kojih svaka strana zadržava po dva primjerka. Molimo Vas, da iste potpišete i dva primjerka vratite na arhivu Ministarstva održivog razvoja i turizma.

Srdačan pozdrav,

OBRADIO

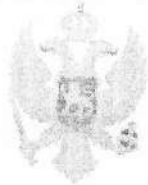
Nikola Ražnatović, Šef odsijeka za praćenje i razvoj festivalske scene

N. Ražnatović



Državni sekretar

Damir Davidović



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

Broj: 107- 460/131

Podgorica, 31.08.2017. godine

MYEXIT ADVENTURE D.O.O.

- n/r direktora gosp. Akoš Selešija

NOVI SAD

Poštovani gospodine Seleši,

U prilogu Vam dostavljamo Ugovor o saradnji na organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala. Ugovor je shodno članu 6.2 sastavljen u četiri istovjetna primjerka, od kojih svaka strana zadržava po dva primjerka. Molimo Vas, da iste potpišete i dva primjerka vratite na arhivu Ministarstva održivog razvoja i turizma.

Srdačan pozdrav,

OBRADIO

Nikola Ražnatović Šef odsijeka za praćenje i razvoj festivalske scene

N. RAZNATOVIĆ



Državni sekretar

Damir Davidović



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

Broj: 107- 460/131

Podgorica, 31.08.2017. godine

MYEXIT ADVENTURE D.O.O.

- n/r direktora gosp. Akoš Selešija

NOVI SAD

Poštovani gospodine Seleši,

U prilogu Vam dostavljamo Ugovor o saradnji na organizaciji „Sea Dance“ ljetnjeg muzičkog festivala. Ugovor je shodno članu 6.2 sastavljen u četiri istovjetna primjerka, od kojih svaka strana zadržava po dva primjerka. Molimo Vas, da iste potpišete i dva primjerka vratite na arhivu Ministarstva održivog razvoja i turizma.

Srdačan pozdrav,



Državni sekretar

Damir Davidović

OBRADIO

Nikola Ražnatović, Šef odsjeka za praćenje i razvoj festivalske scene

N. RAZNATOVIC

*- POTVRĐUJEM DA SAM DANA 31.08.2017. PREUZELA
NAPREĐENE UGOVORE (4 PRIMJERKA).*

NINA JANKOVIĆ

IV Proleterske brigade broj 19, 81000 Podgorica
Tel: (+382) 20 446 275; (+382) 20 446 339 ; Fax: (+382) 20 446-297
Web: www.mrt.gov.me

*31.08.2017.
12:25h*



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA



Crna Gora
DEČENJA
ODNOVE
NEZAVISNOSTI
VELJARU GODINA
DRŽAVNOSTI
2018



Da je vječna Crna Gora

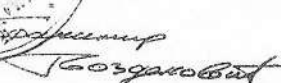
107
a/g
S. Delavici
13.04.2016

Broj: 101- 32/25
Podgorica, 13.04.2016. godine

VLADA CRNE GORE
Komisija za ekonomsku politiku i finansijski sistem
PODGORICA

U prilogu dostavljamo Informaciju o "Seadance" i "Searock" festivalima sa predlozima Ugovora o saradnji, uz saglasnost Ministarstva finansija i prateću dokumentaciju, na razmatranje i usvajanje.

S poštovanjem,


MINISTAR
Branimir Gvozdenović


**VLADA CRNE GORE**

Komisija za ekonomsku politiku i finansijski sistem

Formular za podnošenje materijala za diskusiju

1. Mjesto i datum	Podgorica, 13.04.2016. godine
2. Predlagač dokumenta	Ministarstvo održivog razvoja i turizma
3. Naziv dokumenta	Informacija o »Sea Dance« i »Searock« festivalima s Predlozima Ugovora o saradnji
4. Sektor	Direktorat za upravljanje turističkom destinacijom

5. Da li je dokument iz programa rada Vlade? (ako je odgovor NE preći na pitanje broj 10.)	DA ☐	NE ☒
6. Poglavlje Programa rada Vlade	Prioritetni ☐	Tematski ☐ Normativni ☐
7. Kvartal		
8. Rok		
9. Redni broj naziva dokumenta		

10. Da li je određen stepen tajnosti dokumenta? (ako je odgovor NE preći na pitanje broj 12)	DA ☐	NE ☒
11. Stepen tajnosti i broj rješenja o određivanju stepena tajnosti		

12. Da li je dokument već diskutovan na KEPIF-u? (ako je odgovor NE preći na sljedeću tačku)
Ne

13. Koja su osnovna pitanja za diskusiju o dokumentu na KEPIF-u?

14. Predlog zaključaka za KEPIF / Vladu
1. Vlada Crne Gore je na sjednici održanoj _____ 2016. godine, usvojila Informaciju o „Sea dance“ i „Searock“ festivalima.
2. Vlada je prihvatila Ugovore o saradnji na organizaciji "Seadance" i "Searock" festivala.
3. Zadužuje se Ministarstvo održivog razvoja i turizma (organizacioni kod – 41501) da sa Programa turističke djelatnosti – 1204, sa izdatka broj 4149 – ostale usluge opredijeli iznos od 100.000 eura za podršku „Sea dance“ festivalu i iznos od 20.000,00 eura za podršku "Searock" festivalu.
4. Ovlašćuje se Branimir Gvozdenović, ministar održivog razvoja i turizma Crne Gore, da u ime Vlade potpiše Ugovor o saradnji na organizaciji „Sea dance“ festivala i Ugovor o saradnji na organizaciji "Searock" festivala.
5. Zadužuju se Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija i Nacionalna turistička organizacija da, u okviru svojih nadležnosti, obezbijede neophodne preduslove za kvalitetno organizovanje "Seadance" i

"Searock" Festivala.

15. Osoba za kontakt i broj telefona

Marko Petričević, generalni direktor
020/446-246

FORMULAR: PREDLOG KOMUNIKACIONIH TEZA

Naziv dokumenta	Informacija o »Sea Dance« i »Searock« festivalima s Predlozima Ugovora o saradnji
Nosioci komunikacionih aktivnosti	Direktorat za upravljanje turističkom destinacijom – Marko Petričević, generalni direktor
Ključne poruke	Strateški cilj razvoja turizma jeste da Crna Gora postane jedna od značajnijih turističkih destinacija, prije svega na Mediteranu i u Evropi, a zatim i na svjetskoj turističkoj mapi, sa kvalitetnom i raznovrsnom ponudom u što dužem periodu tokom godine. U tom smislu, između ostalog, posebna pažnja posvećuje se diverzifikaciji turističke ponude. Najnoviji trendovi u razvoju destinacijskog menadžmenta ukazuju na potrebu kreiranja i organi-zovanja manifestacionih događaja kao segmenta „sophisticirane“ branding strategije destinacije. Manifestacije, iako se obično organizuju jednom u godini dana, specifičan su proizvod koji ima vrlo jak uticaj na kreiranje imidža mjesta u kojem se održavaju. Turisti koji dolaze na manifestacije čine najširu populaciju i najčešće im posjeta konkretnom događaju predstavlja ili kratki odmor, ili drugi i odmor. U narednih deset godina kroz kapije festivala na Jazu proći će preko milion ljudi, dok će na festivalu u narednih deset godina nastupiti nekoliko hiljada renomiranih stranih i domaćih umjetnika. Nekoliko hiljada predstavnika medija iz cijelog svijeta koji će posetiti festival i Budvu, na osnovu dosadašnje statistike, objaviće preko 140.000 članaka, a emitovaće se više od 11.000 televizijskih priloga i najava „Sea Dance“ festival, kao takav, nakon samo prve godine održavanja, pokazao je svoj potencijal, koji na dugoročnom nivou može obezbijediti značajan porast turističkog priliva, ekonomskih benefita, ali i vizibiliteta na globalnom tržištu. Ovogodišnje drugo izdanje festivala postavio je nove standarde i ostvario porast od 70% inostranih posjetilaca festivala. Ono što je posebno važno jeste činjenica da najveći broj posjetilaca Sea Dance festivala čine turisti sa zapadnih tržišta, koja su prepoznata kao veoma značajna u naredom periodu, jer su ovi turisti poznati kao visoko platežni gosti. <u>„SeaRock“ festival</u> - Rok kultura, i kao muzički pravac i kao sistem vrijednosti i uvjerenja, jedna je od najznačajnijih spona, veza među ljudima. Univerzalni jezik pop rok muzike, koji već više od pola vijeka povezuje ljude različitih prostora, generacija, snažan je idejni pokretač današnjice. U tom smislu, rok kultura je jedan od amblema, simbola savremenosti. Rastuće interesovanje za turističke posjete Kotoru vidljivo je i kroz povećane najave dolazaka brodova, jahti i autobuskih izletničkih programa. Vjerujemo da će koncert WILCO-a biti još jedan doprinos u turističkoj promociji grada. Muzički izbor Searock Festivala već postiže pomenuti cilj o kvalitetu i

	autentičnosti, nudeći ono što je aktuelno i prepoznato kao najbolje u domenu alternativne muzike. "SeaRock" festival je specifičan po svom neprofitnom karakteru. Ulaz je slobodan, a čitav festival je u potpunosti organizovan zahvaljujući volonterskom radu članova udruženja SeaRock.
Efekti	Realizacijom Sea Dance festivala u narednih deset godina kreiraće se plodno tle za obo-gaćivanje ponude za visoko platežne turiste, kako kroz promociju izvođača na samom festi-valu, tako i kroz promociju prirodnih ljepota Crne Gore, luksuznih lokacija za odmor, šoping, provod, sport. Očekivana tendencija rasta posjetilaca, ukazuje na veliku šansu i potencijal za investicije u dijelu razvoja mreže zakupa i kreiranja ponuda novih smještajnih kapaciteta. U ovom sektoru, moguće je predvidjeti da će se u želji da što prije obezbijede boravak turista u svojim smještajnim kapacitetima, vlasnici istih dodatno potruditi da omoguće online rezervaciju, kao i plaćanje sa dodatnim popustima ukoliko se smještaj rezerviše par mjeseci naprijed. Diverzifikacija turističke ponude kroz manifestacioni segment ponude od velikog je značaja za povećanje prihoda i broja posjetilaca tokom cijele godine, te samim tim, navedni festivali imaju veliki značaj ka ostvarivanju navedenog cilja. Svakako ne treba zanemariti činjenicu, da, navedeni festivali su najbolji promoteri Crne Gore kao turističke destinacije, imajući u vidu da su učesnici i posjetioci festivala iz gotovo svih zemalja Evrope i šire.
Novine	
Rizici	
Ciljne grupe	Emitivna tržišta zapadne i sjeverne Evrope, regionalno tržište i dr.
Relevantnost dokumenta za inostranu javnost	
Period realizacije	
Dodatne Napomene	

INFORMACIJA O SEA DANCE FESTIVALU I NJEGOVIH BENEFITIMA ZA TURISTIČKU PRIVREDU CRNE GORE

Najnoviji trendovi u razvoju destinacijskog menadžmenta ukazuju na potrebu kreiranja i organi-zovanja manifestacionih događaja kao segmenta „sophisticirane” branding strategije destinacije. Manifestacije, iako se obično organizuju jednom u godini dana, specifičan su proizvod koji ima vrlo jak uticaj na kreiranje imidža mjesta u kojem se održavaju. Turisti koji dolaze na manifestacije čine najširu populaciju i najčešće im posjeta konkretnom događaju predstavlja ili kratki odmor, ili drugi i odmor.

Sea Dance festival, kao takav, nakon samo prve godine održavanja, pokazao je svoj potencijal, koji na dugoročnom nivou može obezbijediti značajan porast turističkog priliva, ekonomskih benefita, ali i vizibiliteta na globalnom tržištu.

Ovogodišnje drugo izdanje festivala postavio je nove standarde i ostvario porast od 70% inostranih posjetilaca festivala. Ono što je posebno važno jeste činjenica da najveći broj posjetilaca Sea Dance festivala čine turisti sa zapadnih tržišta, koja su prepoznata kao veoma značajna u narednom periodu, jer su ovi turisti poznati kao visoko platežni gosti.

KLJUČNI BENEFITI:

Potpisan Ugovor o 10godišnjoj saradnji Sea Dance festivala i Opštine Budva. Predsjednik Opštine Budva Srđa Popović i direktor EXIT festivala Dušan Kovačević, potpisali su Ugovor o dugoročnoj saradnji na organizaciji zvanično najboljeg evropskog muzičkog festivala Sea Dance, na budvanskoj plaži Jaz do 2026. godine. Ovim je osiguran dalji rast i razvoj Sea Dance-a u Budvi, koji se već u svjetskim okvirima pozicionirao kao jedan od najvažnijih muzičkih festivala na svijetu na morskoj obali. U narednih deset godina kreiraće se plodno tle za obogaćivanje ponude za turiste iz cijelog svijeta, koji će biti u prilici da upoznaju prirodne ljepote Crne Gore. Festival će uticati i na razvoj domaćeg sektora kreativnih industrija i zapošljavanje mladih, što predstavlja jedan od glavnih ciljeva svih država regiona Zapadnog Balkana.

Ugovorom je definisano da će ulaganje Sea Dance festivala u narednih deset godina iznositi najmanje deset miliona u program i produkciju, dok će Opština Budva da uloži u razvoj festivala 300.000 eura godišnje. Turistička organizacija Budve i Nacionalna turistička organizacija doprinjeće sa po 100.000 eura svake godine, što prema procjenama predstavlja deseti dio ukupne vrijednosti međunarodne promocije Sea Dance festivala, posebno u zemljama Zapadne Evrope odakle se i belježi najveći rast ovogodišnjih festivalskih posjetilaca.

Preliminarni ekonomski podaci za 2015. godinu:

Prve procjene pokazuju da je festival doprinio budvanskoj / crnogorskoj turističkoj privredi sa između 15-20 miliona EUR, što se poklapa i sa procenom Crnogorskog Turističkog Udruženja, koje je javno izneo predsjednik Žarko Radulović.

Dugoročni benefiti:

Vlada Crne Gore je usvojila informaciju u kojoj se navodi da budvanski Sea Dance festival, opštini Budva u periodu od 2015. do 2025. godine, može donijeti prihod od preko 100 miliona eura. O značaju festivalskog turizma govori u prilog i činjenica da je ekonomija Velike Britanije samo prošle godine od festivala generisala 4.85 milijarde dolara turističkog prihoda.

U narednih deset godina kroz kapije festivala na Jazu proći će preko milion ljudi, dok će na festivalu u narednih deset godina nastupiti nekoliko hiljada renomiranih stranih i domaćih umjetnika. Nekoliko hiljada predstavnika medija iz cijelog svijeta koji će posjetiti festival i Budvu, na osnovu dosadašnje statistike, objaviće preko 140.000 članaka, a emitovaće se više od 11.000 televizijskih priloga i najava. Ukupna gledanost i čitanost medija koji će pratiti festival zbirno iznosi oko milijardu ljudi, što je više od 10 svjetske populacije, najvećim dijelom iz razvijenih zemalja, od kojih će mnogi zahvaljujući Sea Dance festivalu otkriti ljepote Crne Gore kao vrhunske turističke destinacije. Budva i sam festival spomenuće se u medijima oko četiri miliona puta, dok će se na radijskim i televizijskim stanicama emitovati oko 35 miliona sekundi radio i TV reklama. Internet oglase na vodećim sajtovima kao što su Facebook, YouTube i putem Google Ads, vidjeće preko pola milijarde ljudi, na ciljanim tržištima u najrazvijenijim zemljama svijeta. Vrijednost ovakve promocije Crne Gore koju će donijeti Sea Dance festival, već je izvesno da će premašiti iznos i od 120 miliona eura tokom naredne decenije.

Ukupna potrošnja tokom drugog izdanja Sea Dance festivala - Turisti su prosječno za cio period boravka trošili u proseku 609 EUR po osobi, a najbolji gosti bili su posjetioци iz Zapadne Evrope (zemalja Velika Britanija, Francuska, Holandija, Belgija, Nemačka, itd) sa ukupnom potrošnjom od prosječno 843 EUR po osobi. Oko 62% ukupnog broja ljubitelja dobre zabave koristilo je privatni smještaj, dok je oko 17% bilo u kampu. Ostatak posjetilaca, oko 21% procenata bilo je smješteno u hotelima i hostelima. Većina gostiju, čak 90 procenata je koristilo smještajne kapacitete u Budvi sa okolnim mjestima— Bečići, Jaz, Lastva Grbaljska, Rafailovići, dok je dio bio smješten i u okolnim gradovima Kotor, Tivat i drugi. Procjena je da je prosječan posjetilac u tri vanfestivala dana u Budvi ostavio još 177 € na ime dnevnih troškova (hrana, piće, usluge i slično), ne računajući smještaj.

Ključni promotivni doprinosi:

Vrijednost promocije Budve, sada već etablirane kao moderne svjetske turističke destinacije i do-maćina najboljeg evropskog festivala, je u najmanju ruku jednaka njegovom ekonomskom doprinosu.

Podsjetimo, početkom juna, u svom članku, vodeći svetski turistički vodič Lonely Planet nakon posjete prošlogodišnjem Sea Dance festivalu, proglasio plažu Jaz najboljom plažom Evrope, ističući Sea Dance kao jedan od glavnih argumenata za ovo priznanje! Tako je ovaj turistički vodič koji godišnje koristi preko 300 miliona ljudi prilikom izbora najboljih destinacija za putovanje, pozicionirao Budvu i Crnu Goru

kao letnju turističku destinaciju sa najlepšom plažom, ispred Portugala, Francuske, Italije, Španije, Grčke... Kako se navodi u tekstu, pored Jaza, ne postoji bilo koje drugo mjesto na koje bi trebalo otići na muzički festival. Osim promocije plaže Jaz, u opisu se i navodi da je Jaz smješten u neposrednoj blizini Budve, koju krase ocharavajući Stari grad i Citadela, koja se tokom ljeta pretvara u pozorišnu scenu pod otvorenim nebom u okviru festivala Grad teatar, dok je ljubiteljima adrenalina, preporučen dnevni izlet, među kojima je i obavezni rafting kanjonom Tare.

Pored Lonely Planeta sa festivala je izveštavalo i veliki broj drugih inostranih medija (preko 200 akreditovanih inostranih novinara), uključujući sve najvažnije regionalne medije sa čitanošću / gledanošću / slušanošću od preko 20 miliona ljudi!

Titula Najboljeg evropskog festivala u kategoriji od 40.000 posjetilaca po danu

Osvajanjem titule Najboljeg evropskog festivala u kategoriji do 40.000 posjetilaca po danu, za koju je na najvažnijoj evropskoj ceremoniji za festivale - European Festival Awards, glasalo 1,2 miliona festivalskih fanova, Budva i Crna Gora smješteni su na mapu festivalskih destinacija koje neizostavno treba u 2015. godini posjetiti.

Ostali benefiti festivala:

- Zabilježen porast od 70% inostranih posjetilaca festivala:

Na festivalu je bilo primetno mnogo više ljudi nego prethodne godine. Veliki broj turista doputovao je u Crnu Goru iz čak 40 zemalja svijeta. Najviše gostiju bilo je iz zemalja bivše Jugoslavije (48%), koji su činili polovinu ukupnog broja, iz Zapadne Evrope došla je trećina posjetilaca (35%), iz Istočne Evrope oko 12%, dok su oko 5% činili internacionalni gosti iz preokookeanskih zemalja, od Australije do Sjedinjenih Država!

- Posjeta Jamiroquaia

Zahvaljujući pozitivnim utiscima sa Sea Dance festivala, zahvaljujući kojem je imao prilike i da otkrije Budvu i crnogorsko primorje, svjetska zvijezda i frontmen grupe Jamiroquai vratio se u Crnu Goru na kraći odmor. Njegova preporuka i oduševljenje prirodom naše obale, koju je stavio ispred Majorke, Ibice, itd, a koju su prenijeli i svjetski mediji, bila je najbolja je reklamna kampanja i promocija Budve i Crne Gore u predsezoni, koja vraća sjaj ekskluzivne destinacije koju za svoj odmor biraju zvijezde svjetskog jet seta.

- Izvođači u službi ambasadora i promotera Crne Gore i Sea Dance festivala

Ovogodišnje drugo izdanje Sea Dance festivala, ostaće zapisano u analima festivalskog turizma u Crnoj Gori, a osim po brojnim rekordima ostaće upamćen i po tituli za najbolji evropski festival, kao i po sjajnoj atmosferi, i izuzetno pozitivnim utiscima izvođača, medija i publike.

Fanovi iz cijelog svijeta imali su priliku da posredstvom profila svih izvođača na društvenim mrežama osjete atmosferu koja je vladala na Sea Dance festivalu, i čuju njihove utiske nakon nastupa. Članovi sastava The Prodigy podijelili su čak tri

fotografije sa spektakularnim prikazom publike na njihovom spektakularnom koncertu prvog dana festivala, koje je imalo prilike da vidi preko 4 miliona fanova.

Citati izvođača:

- „Prvi put smo ovde, ali već želimo da se vratimo! Obožavamo Exit, a Sea Dance je upravo ta nova avantura za nas. Exit ima najbolju festivalsku lokaciju, a i ovde je to slučaj. Predivno more je prva stvar koju vidiš kad se probudiš“ - The Prodigy.
- „Sea Dance je kao Exit. Nalazi se na jedinstvenoj lokaciji i to ga čini posebnim u svetu“ - James Zabiela
- „Jedinstvena lokacija koja ostavlja bez daha. Iskustvo koje nikad neću zaboraviti, najboljih dva sata mog života!“ - Durante
- „Festival je ogroman, toplo je, a ljudi su veoma srdačni! Želimo ne samo da se vratimo, već i da letujemo ovde“ - GotSome
- „Sea Dance Festival! Jedan od najboljih nastupa svih vremena!“ - Wilkinson
- „Nakon dva leta, dve promene kombija i jedne vožnje brodom smo stigli. U potpunosti se isplatilo jer jer je Crna Gora prelepa!“ - Odesza
- „Natupiti na predivnoj plaži Jaz, uz pogled na svitanje bio specijalan trenutak, jedan od onih po kome ću pamtiti ovo ljetol!“ - TCTS
- „Odličan festival na predivnoj lokaciji. Sjajni ljudi koji su napravili sjajan festival! Impresioniran sam!“ - Star Slinger

Ostali dugoročni benefiti festivala:

- Realizacijom Sea Dance festivala u narednih deset godina kreiraće se plodno tle za obo-gaćivanje ponude za visoko platežne turiste, kako kroz promociju izvođača na samom festi-valu, tako i kroz promociju prirodnih ljepota Crne Gore, luksuznih lokacija za odmor, šoping, provod, sport.
- Očekivana tendencija rasta posjetilaca, ukazuje na veliku šansu i potencijal za investicije u dijelu razvoja mreže zakupa i kreiranja ponuda novih smještajnih kapaciteta. U ovom sektoru, moguće je predvidjeti da će se u želji da što prije obezbijede boravak turista u svojim smještajnim kapacitetima, vlasnici istih dodatno potruditi da omoguće online rezervaciju, kao i plaćanje sa dodatnim popustima ukoliko se smještaj rezerviše par mjeseci naprijed. Primjer Spilta - Split je u 2014. godini po prvi put ostvario više od milion noćenja, čemu su pridonijeli atraktivni programi koji se nude gostima među kojima je i Ultra festival koji se u Splitu održava u julu. Ovakvi pozitivni trendovi u Splitu, mogu podstaći investitore na rješavanje organiziranosti smještajnih kapaciteta.
- Dalje održavanje Sea Dance festivala, može pozitivno uticati na pokretanje i obezbjeđenje do-datnih investicija na polju avionske dostupnosti Budve i Crne Gore. O ovome najbolje govori primjer Hrvatske - Razvoj festivalskog turizma uticao je i na uvođenje jeftinih letova koji su Hrvatsku učinili dostupnijom.
- Nastavkom organizacije festivala u narednih 10 godina, sam prostor Jaza može se značajno unaprijediti. Ovo kako bi se anulirali određeni nedostaci terena, i preduprijedili slučajevi even-tualnih poplava ili sličnih vremenskih nepogoda tokom samog trajanja festivala. Primjer EXI-Tovog ulaganja u Petrovaradin - Fond za obnovu i razvoj Petrovaradinske tvrđave (FORT), Grad Novi Sad i EXIT fondacija,

pokrenuli su misiju za zaštitu i dalji razvoj Petrovaradinske tvrđave, kao kulturno – istorijskog spomenika od nacionalne važnosti. Misija obuhvata i saradnju sa ekspertima i nadležnim i stručnim institucijama koje će pomoći u pozicioniranju Tvrđave u jednu od najatraktivnijih turističkih destinacija u regionu. Sredstva će biti upotrebljena za rekonstrukciju tvrđave, kako dijela koji koristi Festival, tako i zabačenog, neobnovljenog dijela.

Regionalno povezivanje kroz jačanje kreativnih industrija:

Projekat EXIT Avanture u Novom Sadu i Budvi prepoznat je kao jedan od najznačajnijih projekata regionalnog povezivanja u domenu mladih i turizma, što je preduslov EU integracija, ali i šansa za dodatno apliciranje i razvoj projekata koji mogu koristiti pristupne EU fondove.

Na inicijativu Exit fondacije potpisan je protokol o saradnji u domenu kreativnih industrija i turizma između Exit festivala, grada domaćina Novog Sada, gradova pobratima Budve i Temišvara, Banja Luke i Grada Beograda. Namjera potpisnika je da zajedničkim snagama promovišu i pozicioniraju region jugoistočne Evrope kao jednu od najatraktivnijih destinacija za omladinski turizam i kreativne industrije na svijetu.

Primjera radi, sektor kreativnih industrija je u Velikoj Britaniji prepoznat kao najbrže rastući sektor - vrijedan samo u 2014. godini 71.4 milijardi funti, koji upošljava čak 5.6% radnog stanovništva.

INFORMACIJA O "SEAROCK" FESTIVALU

Rok kultura, i kao muzički pravac i kao sistem vrijednosti i uvjerenja, jedna je od najznačajnijih spona, veza među ljudima. Univerzalni jezik pop rok muzike, koji već više od pola vijeka povezuje ljude različitih prostora, generacija, snažan je idejni pokretač današnjice. U tom smislu, rok kultura je jedan od amblema, simbola savremenosti.

Za razliku od prethodnih godina, organizatori (NVO Searock, uz podršku i pomoć Ministarstva održivog razvoja i turizma, Turističke organizacije opštine Kotor i Opštine Kotor) su se odlučili da ove godine organizuju samo jedan veliki koncert. U goste nam dolazi jedan od najvećih rock'n'roll bendova današnjice, američki bend **WILCO**. Koncert će biti održan na novoj lokaciji, 24. juna, na parkingu „Benovo“, sa početkom u 21h.

Razlozi za ovakvu odluku su brojni i višestruki. Ove godine, kao što znate, obilježava se deset godina od obnove državne nezavisnosti i ideja nam je da, uz seriju prigodnih događaja jubilarnog karaktera, našem gradu poklonimo muzički spektakl koji svojim karakterom nadilazi uobičajeni okvir proslava.

Osim obilježavanja desetogodišnjice nezavisnosti, motivisani smo i činjenicom da je naš grad titular prestižnog priznanja svjetskog turističkog vodiča „*Lonely Planet*“ za najatraktivniju turističku destinaciju u 2016. godini. Rastuće interesovanje za turističke posjete Kotoru vidljivo je i kroz povećane najave dolazaka brodova, jahti i autobuskih izletničkih programa. Vjerujemo da će koncert **WILCO**-a biti još jedan doprinos u turističkoj promociji grada.

Da podsjetimo, organizator festivala je NVO SeaRock, a pokrovitelji: Opština Kotor, Turistička organizacija Opštine Kotor, Ministarstvo održivog razvoja i turizma Crne Gore, Nacionalna turistička organizacija Crne Gore i generalni sponzor Komunalno d.o.o. Kotor.

Ciljna grupa ovog projekta je publika svih uzrasta koja voli koncerte uživo kvalitetnih i eminentnih izvođača i koja je spremna da putuje da bi doživjela ovakav muzički događaj. To znači da naša ciljna grupa nisu samo građani Kotora i Crne Gore već i publika iz ex-yu regiona, pa čak i inostranstva, što festival čini vrlo zanimljivim i u turističkoj ljetnjoj ponudi gradskih kulturnih dešavanja.

Godine 2014 i 2015 SeaRock festival je bio dio međunarodnog KotorArt festivala. Generalni sponzori SeaRock festivala su Turistička organizacija opštine Kotor i Opština Kotor, pokrovitelji su Ministarstvo održivog razvoja i turizma i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore.

Muzički izbor Searock Festivala već postiže pomenuti cilj o kvalitetu i autentičnosti, nudeći ono što je aktuelno i prepoznato kao najbolje u domenu alternativne muzike. Tokom pet godina postojanja organizovali smo koncerte slijedećih bendova:

Autumn for free (Crna Gora), **My Buddy Moose** (Hrvatska), **The Bambi Molesters** (Hrvatska), **Fantodrom** (Crna Gora), **Salongorkesteret** (Norveška), **Goribor** (Srbija), **Comaneci** (Italija), **Chris Eckman & The Frictions** (SAD, Slovenija), **Vrpca** (Crna Gora),

The Penny Black Remedy(Velika Britanija), **Gustafi**(Hrvatska), **The Backyard Sinners**(Srbija), **Izae**(Hrvatska), **Steve Wynn ft Chris Cacavas**(SAD), **Solid Ground**(Crna Gora), **Stray Dogg**(Srbija), **Dan Stuart ft Antonio Gamentieri**(SAD / ITA), **Lovely Quinces** (Hrvatska), **Howe Gelb with band**(SAD), **Lyenn** (Belgija), **Duke Garwood** (Velika Britanija), **Mark Lanegan Band** (SAD), **Light Under The Black Mountain** (Crna Gora), **Keine Angst** (Norveška), **Sacri Cuori** (Italija), **Lambchop** (SAD), **Antonio Sanchez i kurvini sinovi** (Crna Gora), **Irena Žilić** (Hrvatska), **Chuck Prophet** (SAD), **William Fitzsimmons** (SAD), oduševili su više od 17000 posjetilaca svojim nastupima.

SeaRock je specifičan po svom neprofitnom karakteru. Ulaz je slobodan, a čitav festival je u potpunosti organizovan zahvaljujući volonterskom radu članova udruženja SeaRock.

Festival je promovisan uspješno u regionu, na svim vodećim muzičkim medijima na Balkanu kao što su: B92, PopBoks, Muzika.hr, Rollin Stone i brojnim drugim, kao i javnim servisima Radio Sarajevo, Beograd, Zagreb. U Crnoj Gori, festival je medijski pokriven od strane svih pisanih medija, on line portala (Radio Bruškin kao osnovni medijski partner) kao i od vodećih

TV kuća (RTCG, TV Vijesti, TV Budva, TV Atlas). Regionalni medijski partner je MTV. Što se tiče šire promocije, SeaRock je dospio na festivalsku mapu Evrope i svijeta, prije svega zahvaljujući prisutnosti u medijima vezanih za same bendove-izvođače, i njihovih koncertnih promotera.

WILCO

Hronologija

- Maj 1994 – bend Uncle Tupelo izvodi posljednji šou pod tim imenom na Mississippi Nights u Sent Luisu.
- Nakon rasformiranja grupe Uncle Tupelo, Jeff Tweedy, Max Johnston, Ken Coomer i John Sitratt osnivaju Wilco.
- Avgust 1994 – započinju sesije od kojih će nastati debi album A.M. sa Brianom Paulsonom kao producentom. Nakon završetka snimanja, bendu se pridružuje Jay Bennet.
- Septembar 1994 – Počinje saradnj sa Sydom Strawom.
- Mart 1995 – izlazi A.M. i započinju intenzivne turneje.
- Oktobar 1996 – izlazi dvostruki CD Being There. Tokom snimanja bendu se pridružuje Bob Egan, a odlazi Max Johnston.
- Novembar 1997 – Nedjelju dana bend prvo u studiju Willija Nelsona u Teksasu radeći na materijalu koji će se kasnije pojaviti na Summerteeth.
- Januar 1998 – U Dablinu počinje snimanje albuma Mermaid Avenue sa autorom Billyjem Bragom. Ovim albumom se oživljavaju stihovi čuvenog Woodyja Guthrija.
- Jun 1998 – Mermaid Avenue enominovan za GRAMMY u kategoriji Najbolji savremeni country album.

- Mart 1999 – Izlazi Summerteeth.
- Maj 2000 – Izlazi Mermaid Avenue Vol. 2 sa novim Guthrijevim pjesmama.
- Januar 2001 – Coomer napušta bend. Snima se dokumentarac o albumu Yankee Hotel Foxtrot. Iste godine odlazi i Jay Bennett.
- Septembar 2001 – Yanke Hotel Foxtrot se emtiuje besplatno na Wilcoworld.net, što važi i za naredne albume. Na turnejama učestvuju Tweedy, Surratt, Kotche i Bach.
- Avgust 2002 – Yankee Hotel Foxtrot album dobija od RIAA zlatnu markicu kao sertifikat za albume koji se prodaju u više od 500.000 primjeraka, i to je i danas Wilcov najprodavaniji album.
- Jul 2002 – bendu se pridružuje Mikael Jorgensen.
- Novembar 2003 – počinje snimanje albuma A Ghost is Born, producent je Jim O' Rourke.
- Mart 2004 – Bendu se pridružuju Pat Sansone i Nels Cline.
- Jun 2004 – izlazi album A Ghost is Born.
- Decembar 2004 – Wilco je hedlajner u Madison Square Garden.
- Februar 2005 – Album A Ghost is Born osvaja GRAMMY u kategoriji Najbolji alternativni muzički album na 47. dodjeli GRAMMY nagrada.
- Novembar 2005 – Kicking Television: Live in Chicago – izlazi bendov prvi live album.
- Maj 2007 – album Sky Blue Sky je nominovan za GRAMMY nagradu za Najbolji rok album.
- Septembar 2007 – Wilco učestvoje u humanitarnom koncertu u Pritzkerovom paviljonu, čiji je fond namijenjen Čikaškoj koaliciji za beskućnike.
- Mart 2008 – Wilco nastupa u Saturday Night Live.
- April – nastaje film Wilco Live: Ashes of American Flags.
- Maj 2009 – umire Jay Bennett u svom domu u Ilinoju. Bend će pamtiti Bennetta kao „jedinствeno i darovito ljudsko biće“.
- Jun 2009 – Wilco dobija GRAMMY nominaciju za Najbolji američana album.
- Jul 2009 – Jeff Tweedy se pojavljuje na naslovnici magazina SPIN.
- Januar 2010 – Wilco učestvuje na koncertu posvećenom Neilu Youngu. SPIN je njihov nastup ocijenio kao „brilijantan“.

- Avgust 2010 – Wilco ostvara Solid Sound festival u Massachusetts Museum of Contemporary Art. Na festivalu gostuje i Mavis Staples, u sklopu bendovog sporednog projekta koji rade zajedno sa prijateljima umjetnicima.
- Januar 2011 – bend pokreće sopstvenu producersku kuću dBpm Records.
- Septembar 2011 – izlazi prvi album u Wilcovoj produkciji, The Whole Love, koji ujedno dobija i GRAMMY nominaciju za Najbolji rok album.
- Novembar 2011 – Rolling Stone navodi Wilcovog gitaristu Nelsa Cline kao jednog od 100 najvećih gitarista svih vremena.
- Avgust 2012 – komemoracija povodom stotog rođendana Woodyja Guthrija, kojom prilikom izlazi i Mermaid Avenue: the Complete Sessions.
- Jul 2012 – Wilco izvodi najveći koncert u karijeri, ispred više od 15.000 fanova u Chicagoland's Kane County Cougars 5/3 Bank Ballpark.
- Jul 2013 – Wilco se pridružuje Bobu Dylanu na njegovoj AmericanaramA turneji.
- Novembar 2014 – slavi se dvadeset godina od prvog Wilcovog koncerta, i tim povodom Nonesuch Records objavljuje dva Wilcova izdanja, kao kompilaciju ključnih pjesama koje su objavljene u dvodecenijskoj karijeri.
- Jun 2015 – izlazi album Star Wars i dobija nominaciju GRAMMY za Najbolji alternativni album godine.

Napominjemo da su Wilcovi koncerti mjesecima unaprijed rasprodati i headlineri su najvećih svjetskih festivala (Primavera sound, Solid Sound, Norfolk....). Zanimljivo je i to da je i Fleischer Studios Popeye nakon tridesetogodišnje pauze uradio animirani spot za Wilcovu numeru Dawned on me <https://www.youtube.com/watch?v=gbHTaPk8Qmk>

Takođe, Wilco je i autor soundtrackova u brojnim čuvenim filmovima i serijama: True Blood, King of California, Six Feet Under, ER, Love and Other Drugs, Criminal Minds, Boyhood, Girl, interrupted...

U Kotoru će promovisati najnoviji album "Star Wars".

Sam honorar za nastup benda iznosi **60 000 eura**, dok se prateći troškovi (smještaja, scenske opreme, bine, rasvjete, ozvučenja, redarske službe, tehničkog nadzora, promocije...) kreću oko **25 000 eura**. Detaljni pregled planiranih troškova Vam dostavljamo u prilogu dopisa. Turistička organizacija opštine Kotor učestvuje u projektu sa **29 000 eura**, Opština Kotor sa **13 000 eura**, od Ministarstva održivog razvoja i turizma očekujemo učešće od **20 000 eura**, NVO Searock (od prikupljenih donacija) **4000 eura**, što je ukupno **66 000 eura**. Preostali iznos, od **19 000 eura** planiramo obezbijediti od lokalnih privrednika i ostalih sponzora.

Detaljna specifikacija ukupnih troškova projekta:

Kategorija	Jed. mjere	Broj	Cijena po jed. mjere	Ukupan traženi iznos
Ozvučenje i rasvjeta	Dan	1	10.000,00 €	10.000,00 €
Spavanje i hrana / tehnička ekipa	Osoba/Dan	12/3	30,00 €	1.000,00 €
Obezbjedenje (2 dana)	Osoba/Dan	30	30,00 €	900,00 €
Reklamni materijal, plakati, zavjese, flajeri, naljepnice i majice			2.000,00 €	2.000,00 €
Izrada promo spota i marketing			5.000,00 €	5.000,00 €
Hrana i smještaj članova bendova	Osoba	20/2	50,00 €	2.000,00 €
Honorar WILCO	Dan	1	60.000,00 €	60.000,00 €
Osiguranje skupa	Dan	1	200,00 €	200,00 €
Fizički radnici	Osoba/Dan	8	100,00 €	800,00 €
Hrana i piće (backstage)	Dan	1	500,00 €	500,00 €
Noćni stražar	Dan	2	30,00 €	60,00 €
Hitna pomoć	Radni sat	2	150,00 €	300,00 €
Sitni troškovi + neplanirani troškovi	Dan	1	2.000,00 €	2.000,00 €
Ukupno:				84.760,00 €

**UGOVOR
O SARADNJI NA ORGANIZACIJI „SEA ROCK“ LJETNJEG MUZIČKOG
FESTIVALA U KOTORU**

Zaključen u Podgorici, _____ 2016. godine između:

MINISTARSTVA ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA, sa sjedištem u Podgorici, ul. IV Proleterske 19, koje zastupa Branimir Gvozdenović, ministar (u daljem tekstu: Ministarstvo)

TURISTIČKE ORGANIZACIJE OPŠTINE KOTOR iz Kotora, Stari grad 315, PIB 02349425, koju zastupa direktor Mirza Krcić (u daljem tekstu: TO Kotor)

PREAMBULA

“Sea Rock” je renomirani muzički festival koji se već 6 godina tokom juna odnosno jula mjeseca održava u Kotoru.

Imajući u vidu da je održavanje “Sea Rock” festival u Kotoru od posebnog značaja za međunarodnu promociju Kotora, ovogodišnji festival se, zbog značaja, organizuje u zajedničkoj organizaciji Opštine Kotor, Turističke organizacije Opštine Kotor i N.U. “Sea Rock” iz Kotora.

Ugovorne strane saglasno konstatuju da postoji visoko izražen javni interes za saradnjom na organizaciji festivala, pa sa tim ciljem pristupaju zaključenju ovog Ugovora kojim preciznije regulišu uslove međusobne saradnje, kao i pojedinačne obaveze strana na realizaciji zajedničkog projekta, kako slijedi:

PREDMET UGOVORA

Član 1.

Ugovorne strane ovim Ugovorom regulišu međusobne odnose u pogledu pripreme i realizacije projekta “SEA ROCK” ljetnjeg muzičkog festival-koncerta, koji će se održati dana 24. juna 2016. godine na lokaciji parking “Benovo” u Kotoru, uz učešće renomiranog stranog muzičkog izvođača “Willco”, kao i pripreme i realizacije svih pratećih aktivnosti na teritoriji opštine Kotor, država Crna Gora, tokom juna meseca 2016. godine (u daljem tekstu: Festival).

PRAVA I OBAVEZE UGOVORNIH STRANA

Član 2.

U cilju realizacije Festivala TO Kotor se obavezuje da:

- Obezbijedi korišćenje sopstvenog stručnog znanja i iskustva u organizaciji sličnih muzičkih manifestacija, uz učešće renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
- Organizuje Festival i koordinira sve aktivnosti na njegovoj realizaciji u skladu sa

najvišim profesionalnim standardima muzičke industrije, što naročito podrazumijeva:

- 1) osmišljavanje kreativnog koncepta Festivala;
 - 2) realizaciju selekcije i bukinga renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
 - 3) obezbjeđivanje zvučne tehnike, osvetljenja i video tehnike neophodne za realizaciju programa na vrhunskom profesionalnom nivou;
 - 4) osmišljavanje i realizaciju marketinške kampanje Festivala, uključujući kreiranje profesionalnog medija plana, produkcije i emitovanja reklama, produkcije, štampanja i distribucije plakata i flajera, produkcije i objavljivanja novinskih oglasa i sve druge aktivnosti u oblasti marketinga i promocije Festivala;
 - 5) realizaciju kontrole i bezbjednosti publike i izvođača tokom trajanja Festivala, što obuhvata i obavezu da angažuje profesionalnu službu obezbjeđenja i potrebna sredstva, uključujući i sve zakonom propisane obaveze organizatora manifestacije;
 - 6) dostavljanje informacija o realizaciji festivala (ostvareni rezultati, pres kliping, fotografije, sveukupni efekti i sl.)
- Uključi u realizaciju svoje kontakte i upotrijebi stručno znanje u oblasti tehničke realizacije Festivala, upotrijebi svoja pozitivna iskustva i omogući korišćenje sopstvenog *know-how*,
 - Stavi na raspolaganje sve svoje raspoložive stručne i ljudske kapacitete u cilju uspješne realizacije Festivala;
 - Izvrši i sve druge neophodne radnje u cilju realizacije Festivala.

U cilju efikasne pripreme, upravljanja, koordinacije i realizacije svih aktivnosti u vezi sa organizacijom Festivala, ugovorne strane odredili su zajednički tim za realizaciju promotivne kampanje, u koji će biti uključeni predstavnici Ministarstva i TO Kotor-a.

U cilju realizacije Festivala Ministarstvo se obavezuje da:

- Obezbijedi i odmah nakon potpisivanja ugovora TO Kotor-u isplati iznos od 20.000,00 EUR (slovima: dvadeset hiljada eura) na žiro račun TO Kotora kod NLB Montenegro banke broj: 530-7445-85.
- U duhu dobre poslovne saradnje između strana i sa željom da zajednički projekat postigne uspjeh, učini maksimalne napore u pronalaženju i drugih relevantnih - javnih i privatnih - komercijalnih partnera, posebno u domenu smještaja i prevoza posjetilaca festivala, koji posjeduju tehničke i druge kapacitete da kroz obezbjeđivanje materijalnih sredstava, opreme i drugih resursa, kao i kroz pružanje različitih vrsta usluga, doprinesu što kvalitetnijoj i maksimalno bezbednoj organizaciji Festivala;
- Polazeći od obostranog interesa da Sea Rock Festival i ove godine bude što uspješnije organizovan i predstavljen široj javnosti, kako bi i dalje bio turistički događaj od prvorazrednog značaja za Crnu Goru, kroz kanale marketinga i komunikacija Ministarstva održivog razvoja i turizma i Nacionalne turističke organizacije Crne Gore aktivno učestvuju u promociji Festivala;

- Obezbiјedi promociju Festivala i kroz aktivnosti partnerskih turističkih agencija i sve druge dostupne kanale komunikacija, u cilju: 1) povećanja broja turista koji bi ove godine posjetili Crnu Goru i istovremeno Festival; 2) animiranja postojećih stalnih gostiju na crnogorskom primorju da tokom svog boravka posjete i Festival u Kotoru i na taj način obogate svoj boravak, odnosno steknu još pozitivnije utiske o Crnoj Gori kao modernoj svjetskoj turističkoj destinaciji;
- Izvrši i sve druge neophodne radnje iz svoje nadležnosti u cilju što uspješnije realizacije Festivala.

VAŽENJE UGOVORA I MOCUĆNOST RASKIDA

Član 3.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, radi realizacije Sea Rock Festivala 2016. godine i stupa na snagu danom njegovog potpisivanja,

Ugovorne strane mogu raskinuti ovaj Ugovor zajednički u svako doba, pod uslovom da prethodno utvrde međusobni završni finansijski bilans, odnosno da nemaju bilo kakvih međusobnih neizmirenih potraživanja.

U slučaju nepoštovanja odredbi Ugovora, svaka od strana može svojim pismenim obavještenjem ovaj Ugovor i jednostrano raskinuti pre isteka perioda važenja, uz otkazni rok od 30 dana od dana dostave pismenog obavještenja. Za vrijeme otkaznog roka strane su dužne da savjesno realizuju sve započete aktivnosti.

Kršenje obaveza propisanih ovim Ugovorom podrazumjeva obavezu strane koja ga krši da u cjelosti naknadi drugoj oštećenoj strani sve uložene resurse i troškove koje je ova snosila u vezi sa projektom realizacije festivala, po bilo kom osnovu, kao i da naknadi time prouzrokovanu štetu.

ZAVRŠNE ODREDBE

Član 4.

Izmjene i dopune ovog Ugovora vršiće se uz pismenu saglasnost ugovornih strana, zaključenjem odgovarajućih Aneksa.

Ugovorne strane se obavezuju da prilikom ostvarivanja prava i obaveza predviđenih ovim Ugovorom postupaju savjesno i sa pažnjom dobrog privrednika, uz čuvanje ugleda i uvažavanje interesa druge strane.

Član 5.

Ovaj Ugovor je sastavljen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

**ZA MINISTARSTVO ODRŽIVOG
RAZVOJA I TURIZMA**

Ministar
Branimir Gvozdenović

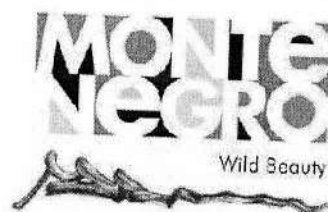
**ZA TURISTIČKU ORGANIZACIJU
OPŠTINE KOTOR**

Direktor
Mirza Krečić



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA



PROGRAM

podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2016/2017. godinu
REZIME

Podgorica, april 2016. godine

UVOD

Na osnovu Zakona o turizmu („Sl. list Crne Gore“, br. 61/10 od 22. 10. 2010, 40/11 od 08. 08. 2011, 53/11 od 11. 11. 2011, 31/14 od 24. 07. 2014. god.), Vlada Crne Gore donosi Program podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2016./2017. godinu.

Program podsticajnih mjera donosi se sa ciljem obogaćivanja i unapređenja kvaliteta turističke ponude i marketinga u cilju privlačenja novih tržišta, a u pravcu generisanja većih prihoda u turizmu, produženja turističke sezone, povećanja stepena zauzetosti smještajnih kapaciteta, prosječne potrošnje i zaposlenosti.

Program se donosi na predlog Ministarstva održivog razvoja i turizma i Nacionalne turističke organizacije Crne Gore (NTOCG).

Program uključuje četiri mjere podrške, i to:

- Mjera I - Obogaćivanje i unapređenje ponude
- Mjera II - Podrška marketing aktivnostima za otvaranje novih tržišta
- Mjera III – Podrška za sticanje licence za vodiča za kanjoning
- Mjera IV - Organizovanje manifestacija

MJERA I - OBOGAĆIVANJE I UNAPREĐENJE PONUDE

Ukupan iznos sredstava za realizaciju Mjere I - Obogaćivanje i unapređenje ponude iznosi 60.000,00 €.

Korisnici mogu biti preduzetnici i privredna društva, fizička lica pružaoci usluga smještaja, udruženja pružaoca turističkih i ugostiteljskih usluga registrovana u Crnoj Gori (za podršku koja se odnosi na online promociju korisnik može biti i nevladina organizacija).

Programom je predviđeno da se sredstva mogu koristiti za uređenje lokalnih staza, nabavku opreme za uređenje, postavljanje infrastrukture za sportsko-rekreativni turizam, online promocija na specijalizovanim portalima za outdoor aktivnosti, uređenje zabavnih parkova i sadržaja za djecu.

Najveći iznos sredstava koji se može odobriti je do 70% opravdanih/prihvatljivih troškova, dok je maksimalan iznos podrške 5.000 €, a u aplikacijama koje se tiču isključivo online promocije, maksimalan iznos podrške je 3.000 €.

Sredstva će se odobravati projektima prema bodovnoj listi od najvećeg broja na niže, do krajnje raspodjele ukupnog iznosa raspoloživih sredstava namijenjenih za Mjeru Programa.

Javni poziv se objavljuje na internet stranicama Ministarstva održivog razvoja i turizma i NTOCG i otvoren je 21 kalendarski dan od dana objavljivanja.

Inicijalno procesuiranje zahtjeva primljenih po Javnom pozivu je u nadležnosti radne grupe koju formira direktor NTOCG. Na osnovu utvrđenog Predloga rang-liste, Savjet (Komisija) za predlaganje odluke po Javnom pozivu koju imenuje direktor NTOCG, utvrđuje Predlog odluke o odabiru projekata koji su se kvalifikovali za dobijanje podrške i dodjelu sredstava. **Konačnu Odluku o odabiru projekata donosi direktor NTOCG.**

Radna grupa imenovana od strane direktora NTOCG obavlja nadzor nad namjenskim korišćenjem odobrenih sredstava.

MJERA II PODRŠKA MARKETING AKTIVNOSTIMA ZA OTVARANJE NOVIH TRŽIŠTA

Predmet podrške: Dodjela sredstava za pokrivanje dijela troškova koji se odnose na marketing aktivnosti u cilju bolje promocije Crne Gore kao turističke destinacije.

Ukupan iznos sredstava za realizaciju Mjere II - Podrška marketing aktivnostima za otvaranje novih tržišta iznosi 100.000 €.

Korisnici mogu biti renomirani turoperatora sa iskustvom od najmanje 5 godina.

Namjena sredstava je podrška marketing aktivnostima na novim tržištima kroz pokrivanje dijela troškova turoperatora koji organizuju čarter letove za Crnu Goru. Nova tržišta su tržišta sa kojim Crna Gora nema avio povezanost redovnim linijama i tokom IATA sezone.

Maksimalan iznos sredstava koji se može odobriti po jednom turoperatoru iznosi 45.000 €, s tim da iznos podrške ne može biti veći od 30 % troškova koji se odnose na marketing aktivnosti na datom tržištu.

Sredstva će se odobravati projektima prema bodovnoj listi od najvećeg broja na niže, do krajnje raspodjele ukupnog iznosa raspoloživih sredstava namijenjenih za Mjeru Programa.

Javni poziv se objavljuje na internet stranicama Ministarstva održivog razvoja i turizma i NTOCG i otvoren je 21 kalendarski dan od dana objavljivanja.

Inicijalno procesuiranje zahtjeva primljenih po ovom Javnom pozivu je u nadležnosti radne grupe koju formira ministar održivog razvoja i turizma. Radna grupa obrađuje i sistematizuje zahtjeve, pribavlja dodatne podatke i utvrđuje Predlog rang-liste projekata koji ispunjavaju zadate uslove. Na osnovu utvrđenog Predloga

rang-liste, **Savjet (Komisija)** za predlaganje odluke po Javnom pozivu koju imenuje ministar održivog razvoja i turizma, **utvrđuje Predlog odluke o odabiru projekata** koji su se kvalifikovali za dobijanje podrške i dodjelu sredstava. **Konačnu Odluku o odabiru projekata donosi ministar održivog razvoja i turizma.**

Radna grupa imenovana od strane ministra održivog razvoja i turizma **obavlja nadzor nad namjenskim korišćenjem odobrenih sredstava.**

MJERA III – PODRŠKA ZA STICANJE LICENCE ZA VODIČA ZA KANJONIG

Predmet podrške je dodjela sredstava za pokrivanje dijela troškova za sticanje licence/sertifikata za vodiča za kanjoning.

Ukupan iznos sredstava za realizaciju Mjere III - podrška za sticanje licence za vodiča za kanjoning iznosi 50.000,00 €.

Korisnici može biti savez za kanjoning čija obuka je usklađena sa obukom međunarodne asocijacije za kanjoning.

Namjena sredstava je pokrivanje dijela troškova obuke crnogorskih državljana za sticanje licence / sertifikata za vodiča za kanjoning.

Najveći iznos sredstava koji se može odobriti je do 50% opravdanih/prihvatljivih troškova obuke po polazniku, dok je maksimalan iznos podrške 500 € po polazniku.

Javni poziv se objavljuje na internet stranicama Ministarstva održivog razvoja i turizma i NTOCG i **otvoren je 21 kalendarski dan od dana objavljivanja.**

Inicijalno procesuiranje zahtjeva primljenih po ovom Javnom pozivu **je u nadležnosti radne grupe** koju imenuje direktor NTOCG. Radna grupa obrađuje i sistematizuje zahtjeve, pribavlja dodatne podatke i utvrđuje Predlog rang-liste projekata koji ispunjavaju zadate uslove. Na osnovu utvrđenog Predloga rang-liste, **Savjet (Komisija)** za predlaganje odluke po Javnom pozivu koju imenuje direktor NTOCG, **utvrđuje Predlog odluke o odabiru projekata** koji su se kvalifikovali za dobijanje podrške i dodjelu sredstava. Konačnu Odluku o odabiru projekata donosi direktor NTOCG.

Radna grupa imenovana od strane direktora NTOCG obavlja nadzor nad namjenskim korišćenjem odobrenih sredstava.

MJERA IV - ORGANIZOVANJE MANIFESTACIJA

Mjera IV - Organizovanje manifestacija dijeli se na dvije oblasti:

- Oblast podrške za projekte čija ukupna vrijednost prelazi 20.000 €
- Oblast podrške za projekte čija je ukupna vrijednost do 20.000 €

Predmet podrške: Dodjela sredstava za pokrivanje dijela troškova organizacije manifestacija

Ukupan iznos sredstava za realizaciju Mjere III

- Oblast podrške za projekte čija ukupna vrijednost prelazi 20.000 € - ukupna raspoloživa sredstva 100.000 €;
- Oblast podrške za projekte čija je ukupna vrijednost do 20.000 € - ukupna raspoloživa sredstva 40.000 €;

Korisnici podrške su organizatori manifestacija iz sljedećih kategorija:

- a) jedinice lokalne samouprave
- b) turističke organizacije
- c) sportski savezi i druge asocijacije i udruženja
- d) nevladine organizacije
- e) javne ustanove
- f) ostali subjekti sa statusom pravnog lica

Sredstva se mogu koristiti isključivo za organizovanje manifestacija koje imaju zabavni, kulturni, sportski karakter. Program ne uključuje podršku stručno tematskih skupova, konferencija i sl.

Ukupna vrijednost projekta preko 20.000 €

Najveći iznos sredstava koji se može odobriti je do 20% opravdanih/prihvatljivih troškova, dok je maksimalan iznos podrške 8.000 €.

Sredstva će se odobravati projektima prema bodovnoj listi od najvećeg broja na niže, do krajnje raspodjele ukupnog iznosa.

Javni poziv se objavljuje na internet stranicama Ministarstva održivog razvoja i turizma i NTOCG i **otvoren je 21 kalendarski dan od dana objavljivanja.**

Inicijalno procesuiranje zahtjeva primljenih po ovom Javnom pozivu je u nadležnosti radne grupe koju formira ministar održivog razvoja i turizma. Radna grupa obrađuje i sistematizuje zahtjeve, pribavlja dodatne podatke i utvrđuje Predlog rang-liste projekata koji ispunjavaju zadate uslove. Na osnovu utvrđenog Predloga rang-liste, **Savjet (Komisija)** za predlaganje odluke po Javnom pozivu koju imenuje ministar održivog razvoja i turizma, **utvrđuje Predlog odluke** o odabiru projekata koji su se kvalifikovali za dobijanje podrške i dodjelu sredstava. **Konačnu Odluku o odabiru projekata donosi ministar održivog razvoja i turizma.**

Radna grupa imenovana od strane ministra održivog razvoja i turizma obavlja nadzor nad namjenskim korišćenjem odobrenih sredstava.

Ukupna vrijednost projekta do 20.000 €

Ministarstvo i NTOCG će tokom godine podržavati održavanje manifestacija čija ukupna vrijednost iznosi do 20.000 €.

Uslov za podršku jeste da je događaj/manifestacija finansijski podržan od strane opštine i/ili lokalne turističke organizacije. Ukoliko događaj / manifestacija nije podržana od strane opštine i/ili LTO neće biti razmatran za podršku.

Najveći iznos sredstava koji se može odobriti je do 20% opravdanih/prihvatljivih troškova, dok je maksimalan iznos podrške 3.000 €.

Javni poziv za ovu oblast Mjere IV otvoren je tokom cijele godine, sve do momenta utroška raspoloživih sredstava za njenu realizaciju. Objavljuje se na internet stranicama Ministarstva održivog razvoja i turizma i NTOCG.

Odluku o podršci projektu/manifestaciji donosi direktor NTOCG.

NTOCG obavlja nadzor nad namjenskim korišćenjem odobrenih sredstava.

Tokom realizacije Programa Ministarstvo i NTOCG zadržavaju pravo njegove izmjene i dopune.



CRNA GORA
MINISTARSTVO FINANSIJA

Broj: 01-5663/2
Podgorica, 07.04.2016. godine

MINISTARSTVO ODŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA

Primljeno	12.04.2016		
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
107	32	21	



Crna Gora

DECIENJA
OBNOVE
NEZAVISNOSTI
MILJADU GODINA
DRŽAVNOSTI
2016



Da je vječna Crna Gora

MINISTARSTVO ODŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
-n/r ministra, g-dina Branimira Gvozdenovića-

Poštovani,

Na osnovu Vašeg akta, broj 101-32/19 od 06.04.2016. godine kojim se traži mišljenje na *Informaciju o festivalima „Sea dance“ i „Searock“*, Ministarstvo finansija daje sljedeće

MIŠLJENJE

Na osnovu urađene analize za procjenu efekata, održavanje festivala će se pozitivno odraziti na status Crne Gore kao atraktivne turističke destinacija, s tim što će imati i multiplikativne efekte na poslovanje ukupne privrede Crne Gore.

Ministarstvo finansija podržava *Informaciju o festivalima „Sea dance“ i „Searock“*, i daje saglasnost na tačku 3. Predloga Zaključaka Vladi Crne Gore kojim se predlaže da Ministarstvo održivog razvoja i turizma (organizacioni kod 41501), Program: Turistička djelatnost - 1204, sa izdatka 4149 - Ostale usluge opredijeli sredstva u iznosu od 100.000,00 € za podršku „Sea dance“ festivalu i u iznosu od 20.000,00 € za podršku „Searock“ festivalu.

Obradila:
Ljubica Radović
Lj Radovic



81000 Podgorica, ul. Stanka Dragojevića br. 2
tel: +382 20 242 835; fax: +382 20 224 450; e-mail: mf@mif.gov.me

broj 107-32/40
Podgorica, 25. 05. 2016 god.

u/a
S. Delović
25. 05. 2016

107

**UGOVOR
O SARADNJI NA ORGANIZACIJI „SEA DANCE“ LJETNJEG MUZIČKOG
FESTIVALA U BUDVI**

Zaključen u Podgorici, 16. maja 2016. godine između:

MINISTARSTVA ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA, sa sjedištem u Podgorici, ul. IV Proleterske 19, koje zastupa Branimir Gvozdenović, ministar (u daljem tekstu: Ministarstvo)

i

MYEXIT ADVENTURE d.o.o. iz Novog Sada, ul. Kisačka 5, matični broj 20796138, PIB 107408901, koga zastupa Akoš Seleši, direktor (u daljem tekstu: EXIT)

PREAMBULA

Polazeći od činjenice da je EXIT renomirani muzički festival koji se već 17 godina tokom jula meseca održava u Novom Sadu, Republika Srbija i koji je od strane *European Festival Awards*, najznačajnijeg festivalskog priznanja na svijetu proglašen za najbolji evropski festival 2013. godine u konkurenciji 360 evropskih festivala iz 34 zemlje;

Imajući u vidu da je SEA DANCE FESTIVAL, koji se već treći put zaredom održava sredinom jula meseca na plaži Jaz u Budvi, glasovima publike na istom prestižnom takmičenju *European Festival Awards* već prve godine osvojio nagradu za najbolji evropski muzički festival u 2014. godini u kategoriji do 40.000 posetilaca dnevno;

Imajući u vidu da je održavanje EXIT i SEA DANCE FESTIVAL-a u Srbiji i Crnoj Gori od strane Vlade Republike Srbije i Vlade Crne Gore, kao i EU delegacije, procijenjeno kao jedan od najvažnijih projekata regionalne saradnje u domenu mladih i turizma, što je potvrđeno i Zaključkom Vlade Crne Gore broj 08-1033 od 28. maja 2015. i dopunom Zaključka Vlade od 12. juna 2015. godine, kojim su date smjernice u smislu adekvatne organizacije i realizacije festivala;

S obzirom da postoji realna potreba za dodatnim unapređenjem turističke ponude i međunarodnom promocijom Crne Gore kao turističke destinacije od prvorazrednog značaja, a kroz plasman novih turističkih proizvoda na tržištu;

Posebno imajući u vidu da EXIT sa Opštinom Budva pod poslovnim brojem 001-3756/1 zaključio Ugovor o dugoročnoj saradnji na organizaciji zvanično najboljeg evropskog muzičkog festivala SEA DANCE, na budvanskoj plaži Jaz do 2026. godine, čime je osiguran dalji rast i razvoj navedenog festivala u Budvi, koji se već u svjetskim okvirima pozicionirao kao jedan od najvažnijih muzičkih festivala na svijetu na

morskoj obali;

Budući da će održavanje Festivala u narednih deset godina kreirati plodno tle za obogaćivanje turističke ponude za turiste iz cijelog svijeta, koji će biti u prilici da upoznaju prirodne ljepote Crne Gore, pri čemu će Festival uticati i na razvoj domaćeg sektora kreativnih industrija i zapošljavanje mladih, što predstavlja jedan od glavnih ciljeva svih država regiona Zapadnog Balkana.

Ugovorne strane saglasno konstatuju da postoji obostrani interes za saradnjom na organizaciji festivala, pa sa tim ciljem pristupaju zaključenju ovog Ugovora kojim preciznije regulišu uslove međusobne saradnje, kao i pojedinačne obaveze strana na realizaciji zajedničkog projekta, kako slijedi:

PREDMET UGOVORA

Član 1.

1.1 Ugovorne strane ovim Ugovorom regulišu međusobne odnose u pogledu pripreme i realizacije projekta "SEA DANCE" ljetnjeg muzičkog festivala, koji će se održati u terminu od 14 - 16. jula 2016. godine na lokaciji Plaža Jaz u Budvi, uz učešće renomiranih stranih muzičkih izvođača, kao i pripreme i realizacije svih pratećih aktivnosti na teritoriji opštine Budva, država Crna Gora, tokom jula meseca 2016. godine (u daljem tekstu: Festival).

PRAVA I OBAVEZE UGOVORNIH STRANA

Član 2.

2.1 U cilju realizacije Festivala EXIT se obavezuje da:

- Obezbjedi korišćenje sopstvenog stručnog znanja i iskustva u organizaciji sličnih muzičkih manifestacija, uz učešće renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
- Organizuje Festival i koordinira sve aktivnosti na njegovoj realizaciji u skladu sa najvišim profesionalnim standardima muzičke industrije, što naročito podrazumijeva:
 - 1) osmišljavanje kreativnog koncepta Festivala;
 - 2) realizaciju selekcije i bukinga renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
 - 3) obezbjeđivanje zvučne tehnike, osvetljenja i video tehnike neophodne za realizaciju programa na vrhunskom profesionalnom nivou;
 - 4) osmišljavanje i realizaciju marketinške kampanje Festivala, uključujući kreiranje profesionalnog medija plana, produkcije i emitovanja reklama, produkcije, štampanja i distribucije plakata i flajera, produkcije i objavljivanja novinskih oglasa i sve druge aktivnosti u oblasti marketinga i promocije Festivala;
 - 5) realizaciju kontrole i bezbjednosti publike i izvođača tokom trajanja Festivala, što obuhvata i obavezu da angažuje profesionalnu službu

obezbjedenja i potrebna sredstva, uključujući i sve zakonom propisane obaveze organizatora manifestacije;

6) dostavljanje informacija o realizaciji festivala (ostvareni rezultati, pres kliping, fotografije, sveukupni efekti i sl.);

- Uključi u realizaciju svoje kontakte i upotrijebi stručno znanje u oblasti tehničke realizacije Festivala, upotrijebi svoja pozitivna iskustva i omogući korišćenje sopstvenog *know-how*;
- Stavi na raspolaganje sve svoje raspoložive stručne i ljudske kapacitete, odnosno izvrši i sve druge neophodne radnje u cilju uspješne realizacije Festivala;
- u saradnji sa Turističkom organizacijom Crne Gore aktivno radi na promociji Crne Gore kao vrhunske svjetske turističke destinacije, posebno u domenu manifestacionog turizma, sa posebnim akcentom na osmišljavanju i realizaciji novih manifestacija u saradnji sa stranim i domaćim partnerima u istoj industriji;
- u saradnji sa Ministarstvom aktivno raditi na poboljšanju regulatornog okvira, odnosno harmonizaciji pozitivnih zakonskih propisa sa savremenim svjetskim tokovima, a u cilju postizanja što veće atraktivnosti Crne Gore kao vrhunske svjetske turističke destinacije i istovremeno posebno atraktivne tačke na mapi manifestacionog turizma.

2.2. U cilju efikasne pripreme, upravljanja, koordinacije i realizacije svih aktivnosti u vezi sa organizacijom Festivala, ugovorne strane odredile su zajednički tim za realizaciju promotivne kampanje, u koji će biti uključeni predstavnici Ministarstva i EXIT-a.

2.3 U cilju realizacije Festivala Ministarstvo se obavezuje da:

- Obezbjedi i odmah nakon potpisivanja Ugovora EXIT-u isplati iznos od 100.000 EUR (slovima: sto hiljada eura) u cilju pokrivanja troškova pripremnih aktivnosti i realizacije Festivala, u skladu sa Zaključkom Vlade, broj: 08-1092 od 28.04.2016. godine, da potpiše Ugovor o podršci EXIT-u u gore navedenom iznosu, kao podršku Vlade Crne Gore.
- U duhu dobre poslovne saradnje između strana i sa željom da zajednički projekat postigne još veći uspjeh, učini maksimalne napore u pronalaženju i drugih relevantnih - javnih i privatnih - komercijalnih partnera, posebno u domenu smještaja i prevoza posjetilaca festivala, koji posjeduju tehničke i druge kapacitete da kroz obezbjeđivanje materijalnih sredstava, opreme i drugih resursa, kao i kroz pružanje različitih vrsta usluga, doprinesu što kvalitetnijoj i maksimalno bezbednoj organizaciji Festivala;
- Polazeći od obostranog interesa da Festival i ove godine bude što uspješnije organizovan i predstavljen u široj javnosti, kako bi i dalje u budućnosti bio izgrađen i predstavljao turistički događaj od prvorazrednog značaja za Crnu Goru, kroz kanale marketinga i komunikacija Ministarstva i Nacionalne turističke organizacije Crne Gore aktivno učestvuje u promociji Festivala;
- Obezbjedi promociju Festivala i kroz aktivnosti partnerskih turističkih agencija i

sve druge dostupne kanale komunikacija, u cilju: 1) povećanja broja turista koji bi ove godine posjetili Crnu Goru i istovremeno Festival; 2) animiranja postojećih stalnih gostiju na crnogorskom primorju da tokom svog boravka posjete i Festival na Jazu i na taj način obogate svoj boravak, odnosno steknu još pozitivnije utiske o Crnoj Gori kao modernoj svjetskoj turističkoj destinaciji;

- Izvrši i sve druge neophodne radnje iz svoje nadležnosti u cilju što uspješnije realizacije Festivala.

POVJERLJIVOST

Član 3.

3.1 Ugovorne strane su saglasne da se tokom važenja ovog Ugovora sve informacije, podaci i poslovni kontakti koje između sebe razmijene smatraju poverljivim i čuvaju kao poslovna tajna.

3.2 Ugovorne strane neće materijale, podatke, dokumentariju, informacije i slično koje dobiju od druge strane koristiti u svrhe izvan onih utvrđenih ovim Ugovorom i istovremeno ih ne smiju u bilo kom obliku otkrivati ili stavijati na raspolaganje trećim licima, odnosno njima upravljati na način koji bi ugrozio interese druge strane.

3.3 Ugovorna strana koja otkrije poslovnu tajnu trećem licu ili na bilo koji način postupi suprotno obavezama propisanim ovim članom, biće odgovorna drugoj strani za time prouzrokovanu štetu.

VAŽENJE UGOVORA I MOGUĆNOST RASKIDA

Član 4.

4.1 Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, radi realizacije Festivala 2016. godine i stupa na snagu danom njegovog potpisivanja,

4.2 Ugovorne strane mogu raskinuti ovaj Ugovor zajednički u svako doba, pod uslovom da prethodno utvrde međusobni završni finansijski bilans, odnosno da nemaju bilo kakvih međusobnih neizmirenih potraživanja.

4.3 U slučaju nepoštovanja odredbi Ugovora, svaka od strana može svojim pismenim obavještenjem ovaj Ugovor i jednostrano raskinuti pre isteka perioda važenja, uz otkazni rok od 30 dana od dana dostave pismenog obavještenja. Za vrijeme otkaznog roka strane su dužne da savjesno realizuju sve započete aktivnosti.

4.4 Kršenje obaveza propisanih ovim Ugovorom podrazumjeva obavezu strane koja ga krši da u cjelosti naknadi drugoj oštećenoj strani sve uložene resurse i troškove koje je ova snosila u vezi sa projektom realizacije festivala, po bilo kom osnovu, kao i da naknadi time prouzrokovanu štetu.

ZAVRŠNE ODREDBE

Član 5.

5.1 Izmjene i dopune ovog Ugovora vršiće se uz pismenu saglasnost ugovornih strana, zaključenjem odgovarajućih Aneksa.

5.2 Ugovorne strane se obavezuju da prilikom ostvarivanja prava i obaveza predviđenih ovim Ugovorom postupaju savjesno i sa pažnjom dobrog privrednika, uz čuvanje ugleda i uvažavanje interesa druge strane.

Član 6.

6.1 Ugovorne strane će realizovati ovaj Ugovor uz primjenu prava Crne Gore kao mjerodavnog za poslovni odnos. Polazeći od sjedišta ugovornih strana, koja se nalaze na teritoriji različitih država, u slučaju bilo kakvog spora strane ugovaraju nadležnost suda u Podgorici.

6.2 Ovaj Ugovor je sastavljen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

ZA MINISTARSTVO ODRŽIVOG
RAZVOJA I TURIZMA

Ministar
Branimir Gvozdenović

PODGORICA

ZA MYEXIT ADVENTURE d.o.o.

Direktor
Akoš Saleši

MYEXIT
ADVENTURE

NOVI SAD

broj 107-32/40
Podgorica, 25.05.2016 god.

2/a
S. Delović
25.05.2016

107

UGOVOR O SARADNJI NA ORGANIZACIJI „SEA DANCE“ LJETNJEG MUZIČKOG FESTIVALA U BUDVI

Zaključen u Podgorici, 16. maja 2016. godine između:

MINISTARSTVA ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA, sa sjedištem u Podgorici, ul.
IV Proleterske 19, koje zastupa Branimir Gvozdenović, ministar (u daljem tekstu:
Ministarstvo)

i

MYEXIT ADVENTURE d.o.o. iz Novog Sada, ul. Kisačka 5, matični broj 20796138,
PIB 107408901, koga zastupa Akoš Seleši, direktor (u daljem tekstu: EXIT)

PREAMBULA

Polazeći od činjenice da je EXIT renomirani muzički festival koji se već 17 godina tokom jula meseca održava u Novom Sadu, Republika Srbija i koji je od strane *European Festival Awards*, najznačajnijeg festivalskog priznanja na svijetu proglašen za najbolji evropski festival 2013. godine u konkurenciji 360 evropskih festivala iz 34 zemlje;

Imajući u vidu da je SEA DANCE FESTIVAL, koji se već treći put zaredom održava sredinom jula meseca na plaži Jaz u Budvi, glasovima publike na istom prestižnom takmičenju *European Festival Awards* već prve godine osvojio nagradu za najbolji evropski muzički festival u 2014. godini u kategoriji do 40.000 posetilaca dnevno;

Imajući u vidu da je održavanje EXIT i SEA DANCE FESTIVAL-a u Srbiji i Crnoj Gori od strane Vlade Republike Srbije i Vlade Crne Gore, kao i EU delegacije, procijenjeno kao jedan od najvažnijih projekata regionalne saradnje u domenu mladih i turizma, što je potvrđeno i Zaključkom Vlade Crne Gore broj 08-1033 od 28. maja 2015. i dopunom Zaključka Vlade od 12. juna 2015. godine, kojim su date smjernice u smislu adekvatne organizacije i realizacije festivala;

S obzirom da postoji realna potreba za dodatnim unapređenjem turističke ponude i međunarodnom promocijom Crne Gore kao turističke destinacije od prvorazrednog značaja, a kroz plasman novih turističkih proizvoda na tržištu;

Posebno imajući u vidu da EXIT sa Opštinom Budva pod poslovnim brojem 001-3756/1 zaključio Ugovor o dugoročnoj saradnji na organizaciji zvanično najboljeg evropskog muzičkog festivala SEA DANCE, na budvanskoj plaži Jaz do 2026. godine, čime je osiguran dalji rast i razvoj navedenog festivala u Budvi, koji se već u svjetskim okvirima pozicionirao kao jedan od najvažnijih muzičkih festivala na svijetu na

morskoj obali;

Budući da će održavanje Festivala u narednih deset godina kreirati plodno tle za obogaćivanje turističke ponude za turiste iz cijelog svijeta, koji će biti u prilici da upoznaju prirodne ljepote Crne Gore, pri čemu će Festival uticati i na razvoj domaćeg sektora kreativnih industrija i zapošljavanje mladih, što predstavlja jedan od glavnih ciljeva svih država regiona Zapadnog Balkana.

Ugovorne strane saglasno konstatuju da postoji obostrani interes za saradnjom na organizaciji festivala, pa sa tim ciljem pristupaju zaključenju ovog Ugovora kojim preciznije regulišu uslove međusobne saradnje, kao i pojedinačne obaveze strana na realizaciji zajedničkog projekta, kako slijedi:

PREDMET UGOVORA

Član 1.

1.1 Ugovorne strane ovim Ugovorom regulišu međusobne odnose u pogledu pripreme i realizacije projekta "*SEA DANCE*" ljetnjeg muzičkog festivala, koji će se održati u terminu od 14 - 16. jula 2016. godine na lokaciji Plaža Jaz u Budvi, uz učešće renomiranih stranih muzičkih izvođača, kao i pripreme i realizacije svih pratećih aktivnosti na teritoriji opštine Budva, država Crna Gora, tokom jula meseca 2016. godine (u daljem tekstu: Festival).

PRAVA I OBAVEZE UGOVORNIH STRANA

Član 2.

2.1 U cilju realizacije Festivala EXIT se obavezuje da:

- Obezbijedi korišćenje sopstvenog stručnog znanja i iskustva u organizaciji sličnih muzičkih manifestacija, uz učešće renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
- Organizuje Festival i koordinira sve aktivnosti na njegovoj realizaciji u skladu sa najvišim profesionalnim standardima muzičke industrije, što naročito podrazumijeva:
 - 1) osmišljavanje kreativnog koncepta Festivala;
 - 2) realizaciju selekcije i bukinga renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
 - 3) obezbjeđivanje zvučne tehnike, osvetljenja i video tehnike neophodne za realizaciju programa na vrhunskom profesionalnom nivou;
 - 4) osmišljavanje i realizaciju marketinške kampanje Festivala, uključujući kreiranje profesionalnog medija plana, produkcije i emitovanja reklama, produkcije, štampanja i distribucije plakata i flajera, produkcije i objavljivanja novinskih oglasa i sve druge aktivnosti u oblasti marketinga i promocije Festivala;
 - 5) realizaciju kontrole i bezbjednosti publike i izvođača tokom trajanja Festivala, što obuhvata i obavezu da angažuje profesionalnu službu

obezbjedenja i potrebna sredstva, uključujući i sve zakonom propisane obaveze organizatora manifestacije;

6) dostavljanje informacija o realizaciji festivala (ostvareni rezultati, pres kliping, fotografije, sveukupni efekti i sl.);

- Uključi u realizaciju svoje kontakte i upotrijebi stručno znanje u oblasti tehničke realizacije Festivala, upotrijebi svoja pozitivna iskustva i omogući korišćenje sopstvenog *know-how*;
- Stavi na raspolaganje sve svoje raspoložive stručne i ljudske kapacitete, odnosno izvrši i sve druge neophodne radnje u cilju uspješne realizacije Festivala;
- u saradnji sa Turističkom organizacijom Crne Gore aktivno radi na promociji Crne Gore kao vrhunske svjetske turističke destinacije, posebno u domenu manifestacionog turizma, sa posebnim akcentom na osmišljavanju i realizaciji novih manifestacija u saradnji sa stranim i domaćim partnerima u istoj industriji;
- u saradnji sa Ministarstvom aktivno raditi na poboljšanju regulatornog okvira, odnosno harmonizaciji pozitivnih zakonskih propisa sa savremenim svjetskim tokovima, a u cilju postizanja što veće atraktivnosti Crne Gore kao vrhunske svjetske turističke destinacije i istovremeno posebno atraktivne tačke na mapi manifestacionog turizma.

2.2. U cilju efikasne pripreme, upravljanja, koordinacije i realizacije svih aktivnosti u vezi sa organizacijom Festivala, ugovorne strane odredile su zajednički tim za realizaciju promotivne kampanje, u koji će biti uključeni predstavnici Ministarstva i EXIT-a.

2.3 U cilju realizacije Festivala Ministarstvo se obavezuje da:

- Obezbiđi i odmah nakon potpisivanja Ugovora EXIT-u isplati iznos od 100.000 EUR (slovima: sto hiljada eura) u cilju pokrivanja troškova pripremnih aktivnosti i realizacije Festivala, u skladu sa Zaključkom Vlade, broj: 08-1092 od 28.04.2016. godine, da potpiše Ugovor o podršci EXIT-u u gore navedenom iznosu, kao podršku Vlade Crne Gore.
- U duhu dobre poslovne saradnje između strana i sa željom da zajednički projekat postigne još veći uspjeh, učini maksimalne napore u pronalaženju i drugih relevantnih - javnih i privatnih - komercijalnih partnera, posebno u domenu smještaja i prevoza posjetilaca festivala, koji poseduju tehničke i druge kapacitete da kroz obezbjeđivanje materijalnih sredstava, opreme i drugih resursa, kao i kroz pružanje različitih vrsta usluga, doprinesu što kvalitetnijoj i maksimalno bezbednoj organizaciji Festivala;
- Polazeći od obostranog interesa da Festival i ove godine bude što uspješnije organizovan i predstavljen u široj javnosti, kako bi i dalje u budućnosti bio izgrađen i predstavljao turistički događaj od prvorazrednog značaja za Crnu Goru, kroz kanale marketinga i komunikacija Ministarstva i Nacionalne turističke organizacije Crne Gore aktivno učestvuje u promociji Festivala;
- Obezbiđi promociju Festivala i kroz aktivnosti partnerskih turističkih agencija i

sve druge dostupne kanale komunikacija, u cilju: 1) povećanja broja turista koji bi ove godine posjetili Crnu Goru i istovremeno Festival; 2) animiranja postojećih stalnih gostiju na crnogorskom primorju da tokom svog boravka posjete i Festival na Jazu i na taj način obogate svoj boravak, odnosno steknu još pozitivnije utiske o Crnoj Gori kao modernoj svjetskoj turističkoj destinaciji;

- Izvrši i sve druge neophodne radnje iz svoje nadležnosti u cilju što uspješnije realizacije Festivala.

POVJERLJIVOST

Član 3.

3.1 Ugovorne strane su saglasne da se tokom važenja ovog Ugovora sve informacije, podaci i poslovni kontakti koje između sebe razmijene smatraju poverljivim i čuvaju kao poslovna tajna.

3.2 Ugovorne strane neće materijale, podatke, dokumentariju, informacije i slično koje dobiju od druge strane koristiti u svrhe izvan onih utvrđenih ovim Ugovorom i istovremeno ih ne smiju u bilo kom obliku otkrivati ili stavijati na raspolaganje trećim licima, odnosno njima upravljati na način koji bi ugrozio interese druge strane.

3.3 Ugovorna strana koja otkrije poslovnu tajnu trećem licu ili na bilo koji način postupi suprotno obavezama propisanim ovim članom, biće odgovorna drugoj strani za time prouzrokovanu štetu.

VAŽENJE UGOVORA I MOGUĆNOST RASKIDA

Član 4.

4.1 Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, radi realizacije Festivala 2016. godine i stupa na snagu danom njegovog potpisivanja,

4.2 Ugovorne strane mogu raskinuti ovaj Ugovor zajednički u svako doba, pod uslovom da prethodno utvrde međusobni završni finansijski bilans, odnosno da nemaju bilo kakvih međusobnih neizmirenih potraživanja.

4.3 U slučaju nepoštovanja odredbi Ugovora, svaka od strana može svojim pismenim obavještenjem ovaj Ugovor i jednostrano raskinuti pre isteka perioda važenja, uz otkazni rok od 30 dana od dana dostave pismenog obavještenja. Za vrijeme otkaznog roka strane su dužne da savjesno realizuju sve započete aktivnosti.

4.4 Kršenje obaveza propisanih ovim Ugovorom podrazumjeva obavezu strane koja ga krši da u cjelosti naknadi drugoj oštećenoj strani sve uložene resurse i troškove koje je ova snosila u vezi sa projektom realizacije festivala, po bilo kom osnovu, kao i da naknadi time prouzrokovanu štetu.

ZAVRŠNE ODREDBE

Član 5.

5.1 Izmjene i dopune ovog Ugovora vršiće se uz pismenu saglasnost ugovornih strana, zaključenjem odgovarajućih Aneksa.

5.2 Ugovorne strane se obavezuju da prilikom ostvarivanja prava i obaveza predviđenih ovim Ugovorom postupaju savjesno i sa pažnjom dobrog privrednika, uz čuvanje ugleda i uvažavanje interesa druge strane.

Član 6.

6.1 Ugovorne strane će realizovati ovaj Ugovor uz primjenu prava Crne Gore kao mjerodavnog za poslovni odnos. Polazeći od sjedišta ugovornih strana, koja se nalaze na teritoriji različitih država, u slučaju bilo kakvog spora strane ugovaraju nadležnost suda u Podgorici.

6.2 Ovaj Ugovor je sastavljen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

ZA MINISTARSTVO ODRŽIVOG
RAZVOJA I TURIZMA

Ministar
Branimir Gvozdenović

Mob. R.


ZA MYEXIT ADVENTURE d.o.o.

Direktor
Akoš Seleši





CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

101



CRNA GORA
DEKADNIJA
BORBE
PROTIV
KORUPCIJE
2016



Da je vječna Crna Gora

a/g
S. Delavici
13.04.2016

Broj: 101- 32/25

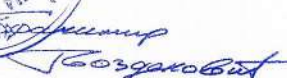
Podgorica, 13.04.2016. godine

VLADA CRNE GORE

**Komisija za ekonomsku politiku i finansijski sistem
PODGORICA**

U prilogu dostavljamo Informaciju o "Seadance" i "Searock" festivalima sa predlozima Ugovora o saradnji, uz saglasnost Ministarstva finansija i prateću dokumentaciju, na razmatranje i usvajanje.

S poštovanjem,


MINISTAR
Branimir Gvozdenović




CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA



Crna Gora
DEČENJA
OBNOVE
NEZAVISNOSTI
RILJASU GODINA
ODŽIVOSTI
2016



Da je vječna Crna Gora

b./a-
S. Đelović
06.04.2016

107

Broj: 101-32/19
Podgorica, 06.04.2016. godine

MINISTARSTVO FINANSIJA
ministru, g-dinu dr Radoju Žugiću

PODGORICA

Predmet: Mišljenje na Informacije o festivalima „Sea dance“ i "Searock"

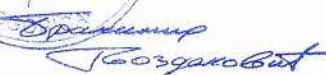
Poštovani,

U prilogu dostavljamo Informacije o festivalima „Sea dance“ i "Searock", na davanje mišljenja.

Molimo Vas, da, predmetno mišljenje dostavite u što kraćem roku, kako bi se stekli preduslovi za blagovremeno realizovanje planiranih aktivnosti za tekuću godinu.

S poštovanjem,


MINISTAR
Branimir Gvozdenović



Prilog: kao u tekstu

**VLADA CRNE GORE**

Komisija za ekonomsku politiku i finansijski sistem

Formular za podnošenje materijala za diskusiju

1. Mjesto i datum	Podgorica, 13.04.2016. godine		
2. Predlagač dokumenta	Ministarstvo održivog razvoja i turizma		
3. Naziv dokumenta	Informacija o »Sea Dance« i »Searock« festivalima s Predlozima Ugovora o saradnji		
4. Sektor	Direktorat za upravljanje turističkom destinacijom		

5. Da li je dokument iz programa rada Vlade? (ako je odgovor NE preći na pitanje broj 10.)	DA ☐	NE ☒
6. Poglavlje Programa rada Vlade	Prioritetni ☐	Tematski ☐ Normativni ☐
7. Kvartal		
8. Rok		
9. Redni broj naziva dokumenta		

10. Da li je određen stepen tajnosti dokumenta? (ako je odgovor NE preći na pitanje broj 12)	DA ☐	NE ☒
11. Stepen tajnosti i broj rješenja o određivanju stepena tajnosti		

12. Da li je dokument već diskutovan na KEPIF-u? (ako je odgovor NE preći na sljedeću tačku)
Ne

13. Koja su osnovna pitanja za diskusiju o dokumentu na KEPIF-u?

14. Predlog zaključaka za KEPIF / Vladu
1. Vlada Crne Gore je na sjednici održanoj _____ 2016. godine, usvojila Informaciju o „Sea dance“ i „Searock“ festivalima. 2. Vlada je prihvatila Ugovore o saradnji na organizaciji "Seadance" i "Searock" festivala. 3. Zadužuje se Ministarstvo održivog razvoja i turizma (organizacioni kod – 41501) da sa Programa turističke djelatnosti – 1204, sa izdatka broj 4149 – ostale usluge opredijeli iznos od 100.000 eura za podršku „Sea dance“ festivalu i iznos od 20.000,00 eura za podršku "Searock" festivalu. 4. Ovlašćuje se Branimir Gvozdenović, ministar održivog razvoja i turizma Crne Gore, da u ime Vlade potpiše Ugovor o saradnji na organizaciji „Sea dance“ festivala i Ugovor o saradnji na organizaciji "Searock" festivala. 5. Zadužuju se Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija i Nacionalna turistička organizacija da, u okviru svojih nadležnosti, obezbijede neophodne preduslove za kvalitetno organizovanje "Seadance" i

"Searock" Festivala.

15. Osoba za kontakt i broj telefona

Marko Petričević, generalni direktor
020/446-246

FORMULAR: PREDLOG KOMUNIKACIONIH TEZA

Naziv dokumenta	Informacija o »Sea Dance« i »Searock« festivalima s Predlozima Ugovora o saradnji
Nosioci komunikacionih aktivnosti	Direktorat za upravljanje turističkom destinacijom – Marko Petričević, generalni direktor
Ključne poruke	Strateški cilj razvoja turizma jeste da Crna Gora postane jedna od značajnijih turističkih destinacija, prije svega na Mediteranu i u Evropi, a zatim i na svjetskoj turističkoj mapi, sa kvalitetnom i raznovrsnom ponudom u što dužem periodu tokom godine. U tom smislu, između ostalog, posebna pažnja posvećuje se diverzifikaciji turističke ponude. Najnoviji trendovi u razvoju destinacijskog menadžmenta ukazuju na potrebu kreiranja i organi-zovanja manifestacionih događaja kao segmenta „s sofisticirane“ branding strategije destinacije. Manifestacije, iako se obično organizuju jednom u godini dana, specifičan su proizvod koji ima vrlo jak uticaj na kreiranje imidža mjesta u kojem se održavaju. Turisti koji dolaze na manifestacije čine najširu populaciju i najčešće im posjeta konkretnom događaju predstavlja ili kratki odmor, ili drugi i odmor. U narednih deset godina kroz kapije festivala na Jazu proći će preko milion ljudi, dok će na festivalu u narednih deset godina nastupiti nekoliko hiljada renomiranih stranih i domaćih umjetnika. Nekoliko hiljada predstavnika medija iz cijelog svijeta koji će posetiti festival i Budvu, na osnovu dosadašnje statistike, objaviće preko 140.000 članaka, a emitovaće se više od 11.000 televizijskih priloga i najava „Sea Dance“ festival, kao takav, nakon samo prve godine održavanja, pokazao je svoj potencijal, koji na dugoročnom nivou može obezbijediti značajan porast turističkog priliva, ekonomskih benefita, ali i vizibiliteta na globalnom tržištu. Ovogodišnje drugo izdanje festivala postavio je nove standarde i ostvario porast od 70% inostranih posjetilaca festivala. Ono što je posebno važno jeste činjenica da najveći broj posjetilaca Sea Dance festivala čine turisti sa zapadnih tržišta, koja su prepoznata kao veoma značajna u naredom periodu, jer su ovi turisti poznati kao visoko platežni gosti. <u>„SeaRock“ festival</u> - Rok kultura, i kao muzički pravac i kao sistem vrijednosti i uvjerenja, jedna je od najznačajnijih spona, veza među ljudima. Univerzalni jezik pop rok muzike, koji već više od pola vijeka povezuje ljude različitih prostora, generacija, snažan je idejni pokretač današnjice. U tom smislu, rok kultura je jedan od amblema, simbola savremenosti. Rastuće interesovanje za turističke posjete Kotoru vidljivo je i kroz povećane najave dolazaka brodova, jahti i autobuskih izletničkih programa. Vjerujemo da će koncert WILCO-a biti još jedan doprinos u turističkoj promociji grada. Muzički izbor Searock Festivala već postiže pomenuti cilj o kvalitetu i

	autentičnosti, nudeći ono što je aktuelno i prepoznato kao najbolje u domenu alternativne muzike. "SeaRock" festival je specifičan po svom neprofitnom karakteru. Ulaz je slobodan, a čitav festival je u potpunosti organizovan zahvaljujući volonterskom radu članova udruženja SeaRock.
Efekti	Realizacijom Sea Dance festivala u narednih deset godina kreiraće se plodno tle za obo-gaćivanje ponude za visoko platežne turiste, kako kroz promociju izvođača na samom festi-valu, tako i kroz promociju prirodnih ljepota Crne Gore, luksuznih lokacija za odmor, šoping, provod, sport. Očekivana tendencija rasta posjetilaca, ukazuje na veliku šansu i potencijal za investicije u dijelu razvoja mreže zakupa i kreiranja ponuda novih smještajnih kapaciteta. U ovom sektoru, moguće je predvidjeti da će se u želji da što prije obezbijede boravak turista u svojim smještajnim kapacitetima, vlasnici istih dodatno potruditi da omoguće online rezervaciju, kao i plaćanje sa dodatnim popustima ukoliko se smještaj rezerviše par mjeseci naprijed. Diverzifikacija turističke ponude kroz manifestacioni segment ponude od velikog je značaja za povećanje prihoda i broja posjetilaca tokom cijele godine, te samim tim, navedni festivali imaju veliki značaj ka ostvarivanju navedenog cilja. Svakako ne treba zanemariti činjenicu, da, navedeni festivali su najbolji promoteri Crne Gore kao turističke destinacije, imajući u vidu da su učesnici i posjetioci festivala iz gotovo svih zemalja Evrope i šire.
Novine	
Rizici	
Ciljne grupe	Emitivna tržišta zapadne i sjeverne Evrope, regionalno tržište i dr.
Relevantnost dokumenta za inostranu javnost	
Period realizacije	
Dodatne Napomene	

INFORMACIJA O SEA DANCE FESTIVALU I NJEGOVIH BENEFITIMA ZA TURISTIČKU PRIVREDU CRNE GORE

Najnoviji trendovi u razvoju destinacijskog menadžmenta ukazuju na potrebu kreiranja i organiziranja manifestacionih događaja kao segmenta „sophisticirane“ branding strategije destinacije. Manifestacije, iako se obično organizuju jednom u godini dana, specifičan su proizvod koji ima vrlo jak uticaj na kreiranje imidža mjesta u kojem se održavaju. Turisti koji dolaze na manifestacije čine najširu populaciju i najčešće im posjeta konkretnom događaju predstavlja ili kratki odmor, ili drugi i odmor.

Sea Dance festival, kao takav, nakon samo prve godine održavanja, pokazao je svoj potencijal, koji na dugoročnom nivou može obezbijediti značajan porast turističkog priliva, ekonomskih benefita, ali i vizibiliteta na globalnom tržištu.

Ovogodišnje drugo izdanje festivala postavio je nove standarde i ostvario porast od 70% inostranih posjetilaca festivala. Ono što je posebno važno jeste činjenica da najveći broj posjetilaca Sea Dance festivala čine turisti sa zapadnih tržišta, koja su prepoznata kao veoma značajna u naredom periodu, jer su ovi turisti poznati kao visoko platežni gosti.

KLJUČNI BENEFITI:

Potpisan Ugovor o 10godišnjoj saradnji Sea Dance festivala i Opštine Budva. Predsjednik Opštine Budva Srđa Popović i direktor EXIT festivala Dušan Kovačević, potpisali su Ugovor o dugoročnoj saradnji na organizaciji zvanično najboljeg evropskog muzičkog festivala Sea Dance, na budvanskoj plaži Jaz do 2026. godine. Ovim je osiguran dalji rast i razvoj Sea Dance-a u Budvi, koji se već u svjetskim okvirima pozicionirao kao jedan od najvažnijih muzičkih festivala na svijetu na morskoj obali. U narednih deset godina kreiraće se plodno tle za obogaćivanje ponude za turiste iz cijelog svijeta, koji će biti u prilici da upoznaju prirodne ljepote Crne Gore. Festival će uticati i na razvoj domaćeg sektora kreativnih industrija i zapošljavanje mladih, što predstavlja jedan od glavnih ciljeva svih država regiona Zapadnog Balkana.

Ugovorom je definisano da će ulaganje Sea Dance festivala u narednih deset godina iznositi najmanje deset miliona u program i produkciju, dok će Opština Budva da uloži u razvoj festivala 300.000 eura godišnje. Turistička organizacija Budve i Nacionalna turistička organizacija doprinjeće sa po 100.000 eura svake godine, što prema procjenama predstavlja deseti dio ukupne vrijednosti međunarodne promocije Sea Dance festivala, posebno u zemljama Zapadne Evrope odakle se i belježi najveći rast ovogodišnjih festivalskih posjetilaca.

Preliminarni ekonomski podaci za 2015. godinu:

Prve procjene pokazuju da je festival doprinio budvanskoj / crnogorskoj turističkoj privredi sa između 15-20 miliona EUR, što se poklapa i sa procenom Crnogorskog Turističkog Udruženja, koje je javno izneo predsjednik Žarko Radulović.

Dugoročni benefiti:

Vlada Crne Gore je usvojila informaciju u kojoj se navodi da budvanski Sea Dance festival, opštini Budva u periodu od 2015. do 2025. godine, može donijeti prihod od preko 100 miliona eura. O značaju festivalskog turizma govori u prilog i činjenica da je ekonomija Velike Britanije samo prošle godine od festivala generisala 4.85 milijarde dolara turističkog prihoda.

U narednih deset godina kroz kapije festivala na Jazu proći će preko milion ljudi, dok će na festivalu u narednih deset godina nastupiti nekoliko hiljada renomiranih stranih i domaćih umjetnika. Nekoliko hiljada predstavnika medija iz cijelog svijeta koji će posetiti festival i Budvu, na osnovu dosadašnje statistike, objaviće preko 140.000 članaka, a emitovaće se više od 11.000 televizijskih priloga i najava. Ukupna gledanost i čitanost medija koji će pratiti festival zbirno iznosi oko milijardu ljudi, što je više od 10 svjetske populacije, najvećim dijelom iz razvijenih zemalja, od kojih će mnogi zahvaljujući Sea Dance festivalu otkriti ljepote Crne Gore kao vrhunske turističke destinacije. Budva i sam festival spomenuće se u medijima oko četiri miliona puta, dok će se na radijskim i televizijskim stanicama emitovati oko 35 miliona sekundi radio i TV reklama. Internet oglase na vodećim sajtovima kao što su Facebook, YouTube i putem Google Ads, vidjeće preko pola milijarde ljudi, na ciljanim tržištima u najrazvijenijim zemljama svijeta. Vrijednost ovakve promocije Crne Gore koju će donijeti Sea Dance festival, već je izvesno da će premašiti iznos i od 120 miliona eura tokom naredne decenije.

Ukupna potrošnja tokom drugog izdanja Sea Dance festivala - Turisti su prosječno za cio period boravka trošili u proseku 609 EUR po osobi, a najbolji gosti bili su posjetioci iz Zapadne Evrope (zemalja Velika Britanija, Francuska, Holandija, Belgija, Nemačka, itd) sa ukupnom potrošnjom od prosječno 843 EUR po osobi. Oko 62% ukupnog broja ljubitelja dobre zabave koristilo je privatni smještaj, dok je oko 17% bilo u kampu. Ostatak posjetilaca, oko 21% procenata bilo je smješteno u hotelima i hostelima. Većina gostiju, čak 90 procenata je koristilo smještajne kapacitete u Budvi sa okolnim mjestima – Bečići, Jaz, Lastva Grbaljska, Rafailovići, dok je dio bio smješten i u okolnim gradovima Kotor, Tivat i drugi. Procjena je da je prosječan posjetilac u tri vanfestivala dana u Budvi ostavio još 177 € na ime dnevnih troškova (hrana, piće, usluge i slično), ne računajući smeštaj.

Ključni promotivni doprinosi:

Vrijednost promocije Budve, sada već etablirane kao moderne svjetske turističke destinacije i do-maćina najboljeg evropskog festivala, je u najmanju ruku jednaka njegovom ekonomskom doprinosu.

Podsjetimo, početkom juna, u svom članku, vodeći svetski turistički vodič Lonely Planet nakon posjete prošlogodišnjem Sea Dance festivalu, proglasio plažu Jaz najboljom plažom Evrope, ističući Sea Dance kao jedan od glavnih argumenata za ovo priznanje! Tako je ovaj turistički vodič koji godišnje koristi preko 300 miliona ljudi prilikom izbora najboljih destinacija za putovanje, pozicionirao Budvu i Crnu Goru

kao letnju turističku destinaciju sa najlepšom plažom, ispred Portugala, Francuske, Italije, Španije, Grčke... Kako se navodi u tekstu, pored Jaza, ne postoji bilo koje drugo mjesto na koje bi trebalo otići na muzički festival. Osim promocije plaže Jaz, u opisu se i navodi da je Jaz smješten u neposrednoj blizini Budve, koju krase ocharavajući Stari grad i Citadela, koja se tokom ljeta pretvara u pozorišnu scenu pod otvorenim nebom u okviru festivala Grad teatar, dok je ljubiteljima adrenalina, preporučen dnevni izlet, među kojima je i obavezni rafting kanjonom Tare.

Pored Lonely Planeta sa festivala je izveštavalo i veliki broj drugih inostranih medija (preko 200 akreditovanih inostranih novinara), uključujući sve najvažnije regionalne medije sa čitanošću / gledanošću / slušanošću od preko 20 miliona ljudi!

Titula Najboljeg evropskog festivala u kategoriji od 40.000 posjetilaca po danu

Osvajanjem titule Najboljeg evropskog festivala u kategoriji do 40.000 posjetilaca po danu, za koju je na najvažnijoj evropskoj ceremoniji za festivale - European Festival Awards, glasalo 1,2 miliona festivalskih fanova, Budva i Crna Gora smješteni su na mapu festivalskih destinacija koje neizostavno treba u 2015. godini posjetiti.

Ostali benefiti festivala:

- Zabilježen porast od 70% inostranih posjetilaca festivala:

Na festivalu je bilo primetno mnogo više ljudi nego prethodne godine. Veliki broj turista doputovao je u Crnu Goru iz čak 40 zemalja svijeta. Najviše gostiju bilo je iz zemalja bivše Jugoslavije (48%), koji su činili polovinu ukupnog broja, iz Zapadne Evrope došla je trećina posjetilaca (35%), iz Istočne Evrope oko 12%, dok su oko 5% činili internacionalni gosti iz prekookeanskih zemalja, od Australije do Sjedinjenih Država!

- Posjeta Jamiroquaia

Zahvaljujući pozitivnim utiscima sa Sea Dance festivala, zahvaljujući kojem je imao prilike i da otkrije Budvu i crnogorsko primorje, svjetska zvijezda i frontmen grupe Jamiroquai vratio se u Crnu Goru na kraći odmor. Njegova preporuka i oduševljenje prirodom naše obale, koju je stavio ispred Majorke, Ibice, itd, a koju su prenijeli i svjetski mediji, bila je najbolja je reklamna kampanja i promocija Budve i Crne Gore u predsezoni, koja vraća sjaj ekskluzivne destinacije koju za svoj odmor biraju zvijezde svjetskog jet seta.

- Izvođači u službi ambasadora i promotera Crne Gore i Sea Dance festivala

Ovogodišnje drugo izdanje Sea Dance festivala, ostaće zapisano u analima festivalskog turizma u Crnoj Gori, a osim po brojnim rekordima ostaće upamćen i po tituli za najbolji evropski festival, kao i po sjajnoj atmosferi, i izuzetno pozitivnim utiscima izvođača, medija i publike.

Fanovi iz cijelog svijeta imali su priliku da posredstvom profila svih izvođača na društvenim mrežama osjete atmosferu koja je vladala na Sea Dance festivalu, i čuju njihove utiske nakon nastupa. Članovi sastava The Prodigy podijelili su čak tri

fotografije sa spektakularnim prikazom publike na njihovom spektakularnom koncertu prvog dana festivala, koje je imalo prilike da vidi preko 4 miliona fanova.

Citati izvođača:

- „Prvi put smo ovde, ali već želimo da se vratimo! Obožavamo Exit, a Sea Dance je upravo ta nova avantura za nas. Exit ima najbolju festivalsku lokaciju, a i ovde je to slučaj. Predivno more je prva stvar koju vidiš kad se probudiš“ - The Prodigy.
- „Sea Dance je kao Exit. Nalazi se na jedinstvenoj lokaciji i to ga čini posebnim u svetu“ - James Zabiela
- „Jedinstvena lokacija koja ostavlja bez daha. Iskustvo koje nikad neću zaboraviti, najboljih dva sata mog života!“ - Durante
- „Festival je ogroman, toplo je, a ljudi su veoma srdačni! Želimo ne samo da se vratimo, već i da letujemo ovde“- GotSome
- "Sea Dance Festival! Jedan od najboljih nastupa svih vremena!" - Wilkinson
- „Nakon dva leta, dve promene kombija i jedne vožnje brodom smo stigli. U potpunosti se isplatilo jer jer je Crna Gora prelepa!“ - Odesza
- "Natupiti na predivnoj plaži Jaz, uz pogled na svitanje bio specijalan trenutak, jedan od onih po kome ću pamtit i ovo ljeto!" - TCTS
- "Odličan festival na predivnoj lokaciji. Sjajni ljudi koji su napravili sjajan festival! Impresioniran sam!" - Star Slinger

Ostali dugoročni benefiti festivala:

- Realizacijom Sea Dance festivala u narednih deset godina kreiraće se plodno tle za obo-gaćivanje ponude za visoko platežne turiste, kako kroz promociju izvođača na samom festi-valu, tako i kroz promociju prirodnih ljepota Crne Gore, luksuznih lokacija za odmor, šoping, provod, sport.
- Očekivana tendencija rasta posjetilaca, ukazuje na veliku šansu i potencijal za investicije u dijelu razvoja mreže zakupa i kreiranja ponuda novih smještajnih kapaciteta. U ovom sektoru, moguće je predvidjeti da će se u želji da što prije obezbijede boravak turista u svojim smještajnim kapacitetima, vlasnici istih dodatno potruditi da omoguće online rezervaciju, kao i plaćanje sa dodatnim popustima ukoliko se smještaj rezerviše par mjeseci naprijed. Primjer Spilta - Split je u 2014. godini po prvi put ostvario više od milion noćenja, čemu su pridonijeli atraktivni programi koji se nude gostima među kojima je i Ultra festival koji se u Splitu održava u julu. Ovakvi pozitivni trendovi u Splitu, mogu podstaći investitore na rješavanje organiziranosti smještajnih kapaciteta.
- Dalje održavanje Sea Dance festivala, može pozitivno uticati na pokretanje i obezbjeđenje do-datnih investicija na polju avionske dostupnosti Budve i Crne Gore. O ovome najbolje govori primjer Hrvatske - Razvoj festivalskog turizma uticao je i na uvođenje jeftinih letova koji su Hrvatsku učinili dostupnijom.
- Nastavkom organizacije festivala u narednih 10 godina, sam prostor Jaza može se značajno unaprijediti. Ovo kako bi se anulirali određeni nedostaci terena, i preduprijedili slučajevi even-tualnih poplava ili sličnih vremenskih nepogoda tokom samog trajanja festivala. Primjer EXI-Tovog ulaganja u Petrovaradin - Fond za obnovu i razvoj Petrovaradinske tvrđave (FORT), Grad Novi Sad i EXIT fondacija,

pokrenuli su misiju za zaštitu i dalji razvoj Petrovaradinske tvrđave, kao kulturno – istorijskog spomenika od nacionalne važnosti. Misija obuhvata i saradnju sa ekspertima i nadležnim i stručnim institucijama koje će pomoći u pozicioniranju Tvrđave u jednu od najatraktivnijih turističkih destinacija u regionu. Sredstva će biti upotrebljena za rekonstrukciju tvrđave, kako dijela koji koristi Festival, tako i zabačenog, neobnovljenog dijela.

Regionalno povezivanje kroz jačanje kreativnih industrija:

Projekat EXIT Avanture u Novom Sadu i Budvi prepoznat je kao jedan od najznačajnijih projekata regionalnog povezivanja u domenu mladih i turizma, što je preduslov EU integracija, ali i šansa za dodatno apliciranje i razvoj projekata koji mogu koristiti pristupne EU fondove.

Na inicijativu Exit fondacije potpisan je protokol o saradnji u domenu kreativnih industrija i turizma između Exit festivala, grada domaćina Novog Sada, gradova pobratima Budve i Temišvara, Banja Luke i Grada Beograda. Namjera potpisnika je da zajedničkim snagama promovišu i pozicioniraju region jugoistočne Evrope kao jednu od najatraktivnijih destinacija za omladinski turizam i kreativne industrije na svijetu.

Primjera radi, sektor kreativnih industrija je u Velikoj Britaniji prepoznat kao najbrže rastući sektor - vrijedan samo u 2014. godini 71.4 milijardi funti, koji upošljava čak 5.6% radnog stanovništva.



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA



Crna Gora

DEČENJA
OBNOVE
NEZAVISNOSTI
NARODA CRNE
GORE
2016



Da je vječna Crna Gora

02/10-
S. Đelović
06.04.2016

107

Broj: 101-32/19
Podgorica, 06.04.2016. godine

MINISTARSTVO FINANSIJA
ministru, g-dinu dr Radoju Žugiću

PODGORICA

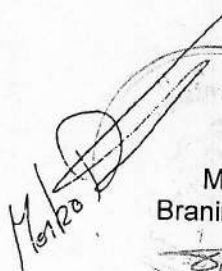
Predmet: Mišljenje na Informacije o festivalima „Sea dance“ i "Searock"

Poštovani,

U prilogu dostavljamo Informacije o festivalima „Sea dance“ i "Searock", na davanje mišljenja.

Molimo Vas, da, predmetno mišljenje dostavite u što kraćem roku, kako bi se stekli preduslovi za blagovremeno realizovanje planiranih aktivnosti za tekuću godinu.

S poštovanjem,


MINISTAR
Branimir Gvozdenović


Prilog: kao u tekstu

INFORMACIJA O SEA DANCE FESTIVALU I NJEGOVIM BENEFITIMA ZA TURISTIČKU PRIVREDU CRNE GORE

Najnoviji trendovi u razvoju destinacijskog menadžmenta ukazuju na potrebu kreiranja i organi-zovanja manifestacionih događaja kao segmenta „s sofisticirane” branding strategije destinacije. Manifestacije, iako se obično organizuju jednom u godini dana, specifičan su proizvod koji ima vrlo jak uticaj na kreiranje imidža mjesta u kojem se održavaju. Turisti koji dolaze na manifestacije čine najširu populaciju i najčešće im posjeta konkretnom događaju predstavlja ili kratki odmor, ili drugi i odmor.

Sea Dance festival, kao takav, nakon samo prve godine održavanja, pokazao je svoj potencijal, koji na dugoročnom nivou može obezbijediti značajan porast turističkog priliva, ekonomskih benefita, ali i vizibiliteta na globalnom tržištu. Ovogodišnje drugo izdanje festivala postavio je nove standarde i ostvario porast od 70% inostranih posjetilaca festivala. Ono što je posebno važno jeste činjenica da najveći broj posjetilaca Sea Dance festivala čine turisti sa zapadnih tržišta, koja su prepoznata kao veoma značajna u naredom periodu, jer su ovi turisti poznati kao visoko platežni gosti.

KLJUČNI BENEFITI:

Potpisan Ugovor o 10godišnjoj saradnji Sea Dance festivala i Opštine Budva. Predsjednik Opštine Budva Srđa Popović i direktor EXIT festivala Dušan Kovačević, potpisali su Ugovor o dugoročnoj saradnji na organizaciji zvanično najboljeg evropskog muzičkog festivala Sea Dance, na budvanskoj plaži Jaz do 2026. godine. Ovim je osiguran dalji rast i razvoj Sea Dance-a u Budvi, koji se već u svjetskim okvirima pozicionirao kao jedan od najvažnijih muzičkih festivala na svijetu na morskoj obali. U narednih deset godina kreiraće se plodno tle za obogaćivanje ponude za turiste iz cijelog svijeta, koji će biti u prilici da upoznaju prirodne ljepote Crne Gore. Festival će uticati i na razvoj domaćeg sektora kreativnih industrija i zapošljavanje mladih, što predstavlja jedan od glavnih ciljeva svih država regiona Zapadnog Balkana.

Ugovorom je definisano da će ulaganje Sea Dance festivala u narednih deset godina iznositi najmanje deset miliona u program i produkciju, dok će Opština Budva da uloži u razvoj festivala 300.000 eura godišnje. Turistička organizacija Budve i Nacionalna turistička organizacija doprinjeće sa po 100.000 eura svake godine, što prema procjenama predstavlja deseti dio ukupne vrijednosti međunarodne promocije Sea Dance festivala, posebno u zemljama Zapadne Evrope odakle se i belježi najveći rast ovogodišnjih festivalskih posjetilaca.

Preliminarni ekonomski podaci za 2015. godinu:

Prve procjene pokazuju da je festival doprinio budvanskoj / crnogorskoj turističkoj privredi sa između 15-20 miliona EUR, što se poklapa i sa procenom Crnogorskog Turističkog Udruženja, koje je javno izneo predsjednik Žarko Radulović.

Dugoročni benefiti:

Vlada Crne Gore je usvojila informaciju u kojoj se navodi da budvanski Sea Dance festival, opštini Budva u periodu od 2015. do 2025. godine, može donijeti prihod od preko 100 miliona eura. O značaju festivalskog turizma govori u prilog i činjenica da je ekonomija Velike Britanije samo prošle godine od festivala generisala 4.85 milijarde dolara turističkog prihoda.

U narednih deset godina kroz kapije festivala na Jazu proći će preko milion ljudi, dok će na festivalu u narednih deset godina nastupiti nekoliko hiljada renomiranih stranih i domaćih umjetnika. Nekoliko hiljada predstavnika medija iz cijelog svijeta koji će posjetiti festival i Budvu, na osnovu dosadašnje statistike, objaviće preko 140.000 članaka, a emitovaće se više od 11.000 televizijskih priloga i najava. Ukupna gledanost i čitanost medija koji će pratiti festival zbirno iznosi oko milijardu ljudi, što je više od 10 svjetske populacije, najvećim dijelom iz razvijenih zemalja, od kojih će mnogi zahvaljujući Sea Dance festivalu otkriti ljepote Crne Gore kao vrhunske turističke destinacije. Budva i sam festival spomenuće se u medijima oko četiri miliona puta, dok će se na radijskim i televizijskim stanicama emitovati oko 35 miliona sekundi radio i TV reklama, Internet oglase na vodećim sajtovima kao što su Facebook, YouTube i putem Google Ads, vidjeće preko pola milijarde ljudi, na ciljanim tržištima u najrazvijenijim zemljama svijeta. Vrijednost ovakve promocije Crne Gore koju će donijeti Sea Dance festival, već je izvesno da će premašiti iznos i od 120 miliona eura tokom naredne decenije.

Ukupna potrošnja tokom drugog izdanja Sea Dance festivala - Turisti su prosječno za cio period boravka trošili u proseku 609 EUR po osobi, a najbolji gosti bili su posjetioci iz Zapadne Evrope (zemalja Velika Britanija, Francuska, Holandija, Belgija, Nemačka, itd) sa ukupnom potrošnjom od prosječno 843 EUR po osobi. Oko 62% ukupnog broja ljubitelja dobre zabave koristilo je privatni smještaj, dok je oko 17% bilo u kampu. Ostatak posjetilaca, oko 21% procenata bilo je smješteno u hotelima i hostelima. Većina gostiju, čak 90 procenata je koristilo smještajne kapacitete u Budvi sa okolnim mjestima – Bečići, Jaz, Lastva Grbaljska, Rafailovići, dok je dio bio smješten i u okolnim gradovima Kotor, Tivat i drugi. Procjena je da je prosječan posjetilac u tri vanfestivala dana u Budvi ostavio još 177 € na ime dnevnih troškova (hrana, piće, usluge i slično), ne računajući smještaj.

Ključni promotivni doprinosi:

Vrijednost promocije Budve, sada već etablirane kao moderne svjetske turističke destinacije i do-maćina najboljeg evropskog festivala, je u najmanju ruku jednaka njegovom ekonomskom doprinosu.

Podsjetimo, početkom juna, u svom članku, vodeći svetski turistički vodič Lonely Planet nakon posjete prošlogodišnjem Sea Dance festivalu, proglasio plažu Jaz najboljom plažom Evrope, ističući Sea Dance kao jedan od glavnih argumenata za ovo priznanje! Tako je ovaj turistički vodič koji godišnje koristi preko 300 miliona ljudi

prilikom izbora najboljih destinacija za putovanje, pozicionirao Budvu i Crnu Goru kao letnju turističku destinaciju sa najljepšom plažom, ispred Portugala, Francuske, Italije, Španije, Grčke... Kako se navodi u tekstu, pored Jaza, ne postoji bilo koje drugo mjesto na koje bi trebalo otići na muzički festival. Osim promocije plaže Jaz, u opisu se i navodi da je Jaz smješten u neposrednoj blizini Budve, koju krase ocharavajući Stari grad i Citadela, koja se tokom ljeta pretvara u pozorišnu scenu pod otvorenim nebom u okviru festivala Grad teatar, dok je ljubiteljima adrenalina, preporučen dnevni izlet, među kojima je i obavezni rafting kanjonom Tare.

Pored Lonely Planeta sa festivala je izveštavalo i veliki broj drugih inostranih medija (preko 200 akreditovanih inostranih novinara), uključujući sve najvažnije regionalne medije sa čitanošću / gledanošću / slušanošću od preko 20 miliona ljudi!

Titula Najboljeg evropskog festivala u kategoriji od 40.000 posjetilaca po danu

Osvajanjem titule Najboljeg evropskog festivala u kategoriji do 40.000 posjetilaca po danu, za koju je na najvažnijoj evropskoj ceremoniji za festivale - European Festival Awards, glasalo 1,2 miliona festivalskih fanova, Budva i Crna Gora smješteni su na mapu festivalskih destinacija koje neizostavno treba u 2015. godini posjetiti.

Ostali benefiti festivala:

- Zabilježen porast od 70% inostranih posjetilaca festivala:

Na festivalu je bilo primetno mnogo više ljudi nego prethodne godine. Veliki broj turista doputovao je u Crnu Goru iz čak 40 zemalja svijeta. Najviše gostiju bilo je iz zemalja bivše Jugoslavije (48%), koji su činili polovinu ukupnog broja, iz Zapadne Evrope došla je trećina posjetilaca (35%), iz Istočne Evrope oko 12%, dok su oko 5% činili internacionalni gosti iz prekookeanskih zemalja, od Australije do Sjedinjenih Država!

- Posjeta Jamiroquaia

Zahvaljujući pozitivnim utiscima sa Sea Dance festivala, zahvaljujući kojem je imao prilike i da otkrije Budvu i crnogorsko primorje, svjetska zvijezda i frontmen grupe Jamiroquai vratio se u Crnu Goru na kraći odmor. Njegova preporuka i oduševljenje prirodom naše obale, koju je stavio ispred Majorke, Ibice, itd, a koju su prenijeli i svjetski mediji, bila je najbolja je reklamna kampanja i promocija Budve i Crne Gore u predsezoni, koja vraća sjaj ekskluzivne destinacije koju za svoj odmor biraju zvijezde svjetskog jet seta.

- Izvođači u službi ambasadora i promotera Crne Gore i Sea Dance festivala

Ovogodišnje drugo izdanje Sea Dance festivala, ostaće zapisano u analizama festivalskog turizma u Crnoj Gori, a osim po brojnim rekordima ostaće upamćen i po tituli za najbolji evropski festival, kao i po sjajnoj atmosferi, i izuzetno pozitivnim utiscima izvođača, medija i publike.

Fanovi iz cijelog svijeta imali su priliku da posredstvom profila svih izvođača na društvenim mrežama osjete atmosferu koja je vladala na Sea Dance festivalu, i čuju

njihove utiske nakon nastupa. Članovi sastava The Prodigy podijelili su čak tri fotografije sa spektakularnim prikazom publike na njihovom spektakularnom koncertu prvog dana festivala, koje je imalo prilike da vidi preko 4 miliona fanova.

Citati izvođača:

„Prvi put smo ovde, ali već želimo da se vratimo! Obožavamo Exit, a Sea Dance je upravo ta nova avantura za nas. Exit ima najbolju festivalsku lokaciju, a i ovde je to slučaj. Predivno more je prva stvar koju vidiš kad se probudiš“ - The Prodigy.

„Sea Dance je kao Exit. Nalazi se na jedinstvenoj lokaciji i to ga čini posebnim u svetu“ - James Zabiela

„Jedinstvena lokacija koja ostavlja bez daha. Iskustvo koje nikad neću zaboraviti, najboljih dva sata mog života!“ - Durante

„Festival je ogroman, toplo je, a ljudi su veoma srdačni! Želimo ne samo da se vratimo, već i da letujemo ovde“ - GotSome

„Sea Dance Festival! Jedan od najboljih nastupa svih vremena!“ - Wilkinson

„Nakon dva leta, dve promene kombija i jedne vožnje brodom smo stigli. U potpunosti se isplatilo jer jer je Crna Gora prelepa!“ - Odesza

„Natupiti na predivnoj plaži Jaz, uz pogled na svitanje bio specijalan trenutak, jedan od onih po kome ću pamti ovo ljeto!“ - TCTS

„Odličan festival na predivnoj lokaciji. Sjajni ljudi koji su napravili sjajan festival! Impresioniran sam!“ - Star Slinger

Ostali dugoročni benefiti festivala:

- Realizacijom Sea Dance festivala u narednih deset godina kreiraće se plodno tle za obo-gaćivanje ponude za visoko platežne turiste, kako kroz promociju izvođača na samom festi-valu, tako i kroz promociju prirodnih ljepota Crne Gore, luksuznih lokacija za odmor, šoping, provod, sport.

- Očekivana tendencija rasta posjetilaca, ukazuje na veliku šansu i potencijal za investicije u dijelu razvoja mreže zakupa i kreiranja ponuda novih smještajnih kapaciteta. U ovom sektoru, moguće je predvidjeti da će se u želji da što prije obezbijede boravak turista u svojim smještajnim kapacitetima, vlasnici istih dodatno potruditi da omoguće online rezervaciju, kao i plaćanje sa dodatnim popustima ukoliko se smještaj rezerviše par mjeseci naprijed. Primjer Spilta - Splita je u 2014. godini po prvi put ostvario više od milion noćenja, čemu su pridonijeli atraktivni programi koji se nude gostima među kojima je i Ultra festival koji se u Splitu održava u julu. Ovakvi pozitivni trendovi u Splitu, mogu podstaći investitore na rješavanje organiziranosti smještajnih kapaciteta.

- Dalje održavanje Sea Dance festivala, može pozitivno uticati na pokretanje i obezbjeđenje do-datnih investicija na polju avionske dostupnosti Budve i Crne Gore. O ovome najbolje govori primjer Hrvatske - Razvoj festivalskog turizma uticao je i na uvođenje jeftinih letova koji su Hrvatsku učinili dostupnijom.

- Nastavkom organizacije festivala u narednih 10 godina, sam prostor Jaza može se značajno unaprijediti. Ovo kako bi se anulirali određeni nedostaci terena, i preduprijedili slučajevi even-tualnih poplava ili sličnih vremenskih nepogoda tokom

IV Proleterske brigade broj 19, 81000 Podgorica

Tel: (+382) 20 446 246; (+382) 20 446 339 ; Fax: (+382) 20 446-215

Web: www.mrt.gov.me

samog trajanja festivala. Primjer EXI-Tovog ulaganja u Petrovaradin - Fond za obnovu i razvoj Petrovaradinske tvrđave (FORT), Grad Novi Sad i EXIT fondacija, pokrenuli su misiju za zaštitu i dalji razvoj Petrovaradinske tvrđave, kao kulturno – istorijskog spomenika od nacionalne važnosti. Misija obuhvata i saradnju sa ekspertima i nadležnim i stručnim institucijama koje će pomoći u pozicioniranju Tvrđave u jednu od najatraktivnijih turističkih destinacija u regionu. Sredstva će biti upotrebljena za rekonstrukciju tvrđave, kako dijela koji koristi Festival, tako i zabačenog, neobnovljenog dijela.

Regionalno povezivanje kroz jačanje kreativnih industrija:

Projekat EXIT Avanture u Novom Sadu i Budvi prepoznat je kao jedan od najznačajnijih projekata regionalnog povezivanja u domenu mladih i turizma, što je preduslov EU integracija, ali i šansa za dodatno apliciranje i razvoj projekata koji mogu koristiti pristupne EU fondove.

Na inicijativu Exit fondacije potpisan je protokol o saradnji u domenu kreativnih industrija i turizma između Exit festivala, grada domaćina Novog Sada, gradova pobratima Budve i Temišvara, Banja Luke i Grada Beograda. Namjera potpisnika je da zajedničkim snagama promovišu i pozicioniraju region jugoistočne Evrope kao jednu od najatraktivnijih destinacija za omladinski turizam i kreativne industrije na svijetu.

Primjera radi, sektor kreativnih industrija je u Velikoj Britaniji prepoznat kao najbrže rastući sektor - vrijedan samo u 2014. godini 71.4 milijardi funti, koji upošljava čak 5.6% radnog stanovništva.

INFORMACIJA O "SEAROCK" FESTIVALU

Rok kultura, i kao muzički pravac i kao sistem vrijednosti i uvjerenja, jedna je od najznačajnijih spona, veza među ljudima. Univerzalni jezik pop rok muzike, koji već više od pola vijeka povezuje ljude različitih prostora, generacija, snažan je idejni pokretač današnjice. U tom smislu, rok kultura je jedan od amblema, simbola savremenosti.

Za razliku od prethodnih godina, organizatori (NVO Searock, uz podršku i pomoć Ministarstva održivog razvoja i turizma, Turističke organizacije opštine Kotor i Opštine Kotor) su se odlučili da ove godine organizuju samo jedan veliki koncert. U goste nam dolazi jedan od najvećih rock'n'roll bedova današnjice, američki bend **WILCO**. Koncert će biti održan na novoj lokaciji, 24. juna, na parkingu „Benovo“, sa početkom u 21h.

Razlozi za ovakvu odluku su brojni i višestruki. Ove godine, kao što znate, obilježava se deset godina od obnove državne nezavisnosti i ideja nam je da, uz seriju prigodnih događaja jubilarnog karaktera, našem gradu poklonimo muzički spektakl koji svojim karakterom nadilazi uobičajeni okvir proslava.

Osim obilježavanja desetogodišnjice nezavisnosti, motivisani smo i činjenicom da je naš grad titular prestižnog priznanja svjetskog turističkog vodiča „*Lonely Planet*“ za najatraktivniju turističku destinaciju u 2016. godini. Rastuće interesovanje za turističke posjete Kotoru vidljivo je i kroz povećane najave dolazaka brodova, jahti i autobuskih izletničkih programa. Vjerujemo da će koncert **WILCO**-a biti još jedan doprinos u turističkoj promociji grada.

Da podsjetimo, organizator festivala je NVO SeaRock, a pokrovitelji: Opština Kotor, Turistička organizacija Opštine Kotor, Ministarstvo održivog razvoja i turizma Crne Gore, Nacionalna turistička organizacija Crne Gore i generalni sponzor Komunalno d.o.o. Kotor.

Ciljna grupa ovog projekta je publika svih uzrasta koja voli koncerte uživo kvalitetnih i eminentnih izvođača i koja je spremna da putuje da bi doživjela ovakav muzički događaj. To znači da naša ciljna grupa nisu samo građani Kotora i Crne Gore već i publika iz ex-yu regiona, pa čak i inostranstva, što festival čini vrlo zanimljivim i u turističkoj ljetnjoj ponudi gradskih kulturnih dešavanja.

Godine 2014 i 2015 SeaRock festival je bio dio međunarodnog KotorArt festivala. Generalni sponzori SeaRock festivala su Turistička organizacija opštine Kotor i Opština Kotor, pokrovitelji su Ministarstvo održivog razvoja i turizma i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore.

Muzički izbor Searock Festivala već postiže pomenuti cilj o kvalitetu i autentičnosti, nudeći ono što je aktuelno i prepoznato kao najbolje u domenu alternativne muzike. Tokom pet godina postojanja organizovali smo koncerte slijedećih bendova:

Autumn for free (Crna Gora), **My Buddy Moose** (Hrvatska), **The Bambi Molesters** (Hrvatska), **Fantodrom** (Crna Gora), **Salongorkesteret** (Norveška), **Goribor** (Srbija), **Comaneci** (Italija), **Chris Eckman & The Frictions** (SAD, Slovenija), **Vrpca** (Crna Gora),

IV Proleterske brigade broj 19, 81000 Podgorica

Tel: (+382) 20 446 246; (+382) 20 446 339; Fax: (+382) 20 446-215

Web: www.mrt.gov.me

The Penny Black Remedy(Velika Britanija), **Gustafi**(Hrvatska), **The Backyard Sinners**(Srbija), **Izae**(Hrvatska), **Steve Wynn ft Chris Cacavas**(SAD), **Solid Ground**(Crna Gora), **Stray Dogg**(Srbija), **Dan Stuart ft Antonio Gamentieri**(SAD / ITA), **Lovely Quinces** (Hrvatska), **Howe Gelb with band**(SAD), **Lyenn** (Belgija), **Duke Garwood** (Velika Britanija), **Mark Lanegan Band** (SAD), **Light Under The Black Mountain** (Crna Gora), **Keine Angst** (Norveška), **Sacri Cuori** (Italija), **Lambchop** (SAD), **Antonio Sanchez i kurvini sinovi** (Crna Gora), **Irena Žilić** (Hrvatska), **Chuck Prophet** (SAD), **William Fitzsimmons** (SAD), oduševili su više od 17000 posjetilaca svojim nastupima.

SeaRock je specifičan po svom neprofitnom karakteru. Ulaz je slobodan, a čitav festival je u potpunosti organizovan zahvaljujući volonterskom radu članova udruženja SeaRock.

Festival je promovisan uspješno u regionu, na svim vodećim muzičkim medijima na Balkanu kao što su: B92, PopBoks, Muzika.hr, Rollin Stone i brojnim drugim, kao i javnim servisima Radio Sarajevo, Beograd, Zagreb. U Crnoj Gori, festival je medijski pokriven od strane svih pisanih medija, on line portala (Radio Bruškin kao osnovni medijski partner) kao i od vodećih

TV kuća (RTCG, TV Vijesti, TV Budva, TV Atlas). Regionalni medijski partner je MTV. Što se tiče šire promocije, SeaRock je dospio na festivalsku mapu Evrope i svijeta, prije svega zahvaljujući prisutnosti u medijima vezanih za same bendove-izvođače, i njihovih koncertnih promotera.

WILCO

Hronologija

- Maj 1994 – bend Uncle Tupelo izvodi posljednji šou pod tim imenom na Mississippi Nights u Sent Luisu.
- Nakon rasformiranja grupe Uncle Tupelo, Jeff Tweedy, Max Johnston, Ken Coomer i John Sitratt osnivaju Wilco.
- Avgust 1994 – započinju sesije od kojih će nastati debi album A.M. sa Brianom Paulsonom kao producentom. Nakon završetka snimanja, bendu se pridružuje Jay Bennet.
- Septembar 1994 – Počinje saradnja sa Sydom Strawom.
- Mart 1995 – izlazi A.M. i započinju intenzivne turneje.
- Oktobar 1996 – izlazi dvostruki CD Being There. Tokom snimanja bendu se pridružuje Bob Egan, a odlazi Max Johnston.
- Novembar 1997 – Nedjelju dana bend prvo u studiju Willija Nelsona u Teksasu radeći na materijalu koji će se kasnije pojaviti na Summerteeth.
- Januar 1998 – U Dablinu počinje snimanje albuma Mermaid Avenue sa autorom Billyjem Bragom. Ovim albumom se oživljavaju stihovi čuvenog Woodyja Guthrija.
- Jun 1998 – Mermaid Avenue enominovan za GRAMMY u kategoriji Najbolji savremeni country album.
- Mart 1999 – Izlazi Summerteeth.

- Maj 2000 – Izlazi Mermaid Avenue Vol. 2 sa novim Guthrijevim pjesmama.
- Januar 2001 – Coomer napušta bend. Snima se dokumentarac o albumu Yankee Hotel Foxtrot. Iste godine odlazi i Jay Bennett.
- Septembar 2001 – Yankee Hotel Foxtrot se emituje besplatno na Wilcoworld.net, što važi i za naredne albume. Na turnejama učestvuju Tweedy, Surratt, Kotche i Bach.
- Avgust 2002 – Yankee Hotel Foxtrot album dobija od RIAA zlatnu markicu kao sertifikat za albume koji se prodaju u više od 500.000 primjeraka, i to je i danas Wilcov najprodavaniji album.
- Jul 2002 – bendu se pridružuje Mikael Jorgensen.
- Novembar 2003 – počinje snimanje albuma A Ghost is Born, producent je Jim O'Rourke.
- Mart 2004 – Bendu se pridružuju Pat Sansone i Nels Cline.
- Jun 2004 – izlazi album A Ghost is Born.
- Decembar 2004 – Wilco je headliner u Madison Square Garden.
- Februar 2005 – Album A Ghost is Born osvaja GRAMMY u kategoriji Najbolji alternativni muzički album na 47. dodjeli GRAMMY nagrada.
- Novembar 2005 – Kicking Television: Live in Chicago – izlazi bendov prvi live album.
- Maj 2007 – album Sky Blue Sky je nominovan za GRAMMY nagradu za Najbolji rok album.
- Septembar 2007 – Wilco učestvoje u humanitarnom koncertu u Pritzkerovom paviljonu, čiji je fond namijenjen Čikaškoj koaliciji za beskućnike.
- Mart 2008 – Wilco nastupa u Saturday Night Live.
- April – nastaje film Wilco Live: Ashes of American Flags.
- Maj 2009 – umire Jay Bennett u svom domu u Ilinoju. Bend će pamtiti Bennetta kao „jedinstveno i darovito ljudsko biće“.
- Jun 2009 – Wilco dobija GRAMMY nominaciju za Najbolji američki album.
- Jul 2009 – Jeff Tweedy se pojavljuje na naslovnici magazina SPIN.
- Januar 2010 – Wilco učestvuje na koncertu posvećenom Neilu Youngu. SPIN je njihov nastup ocijenio kao „brilijantan“.
- Avgust 2010 – Wilco ostvara Solid Sound festival u Massachusetts Museum of Contemporary Art. Na festivalu gostuje i Mavis Staples, u sklopu bendovog sporednog projekta koji rade zajedno sa prijateljima umjetnicima.

- Januar 2011 – bend pokreće sopstvenu producentsku kuću dBpm Records.
- Septembar 2011 – izlazi prvi album u Wilcovoj produkciji, The Whole Love, koji ujedno dobija i GRAMMY nominaciju za Najbolji rok album.
- Novembar 2011 – Rolling Stone navodi Wilcovog gitaristu Nelsa Cline kao jednog od 100 najvećih gitarista svih vremena.
- Avgust 2012 – komemoracija povodom stotog rođendana Woodyja Guthirieja, kojom prilikom izlazi i Mermaid Avenue: the Complete Sessions.
- Jul 2012 – Wilco izvodi najveći koncert u karijeri, ispred više od 15.000 fanova u Chicagoland's Kane County Cougars 5/3 Bank Ballpark.
- Jul 2013 – Wilco se pridružuje Bobu Dylanu na njegovoj AmericanaramA turneji.
- Novembar 2014 – slavi se dvadeset godina od prvog Wilcovog koncerta, i tim povodom Nonesuch Records objavljuje dva Wilcova izdanja, kao kompilaciju ključnih pjesama koje su objavljene u dvodecenijskoj karijeri.
- Jun 2015 – izlazi album Star Wars i dobija nominaciju GRAMMY za Najbolji alternativni album godine.

Napominjemo da su Wilcovi koncerti mjesecima unaprijed rasprodati i headlineri su najvećih svjetskih festivala (Primavera sound, Solid Sound, Norfolk....). Zanimljivo je i to da je i Fleischer Studios Popeye nakon tridesetogodišnje pauze uradio animirani spot za Wilcovu numeru Dawned on me <https://www.youtube.com/watch?v=gbHTaPk8Qmk>

Takođe, Wilco je i autor soundtrackova u brojnim čuvenim filmovima i serijama: True Blood, King of California, Six Feet Under, ER, Love and Other Drugs, Criminal Minds, Boyhood, Girl, interrupted...

U Kotoru će promovisati najnoviji album "Star Wars".

Sam honorar za nastup benda iznosi **60 000 eura**, dok se prateći troškovi (smještaja, scenske opreme, bine, rasvjete, ozvučenja, redarske službe, tehničkog nadzora, promocije...) kreću oko **25 000 eura**. Detaljni pregled planiranih troškova Vam dostavljamo u prilogu dopisa. Turistička organizacija opštine Kotor učestvuje u projektu sa **29 000 eura**, Opština Kotor sa **13 000 eura**, od Ministarstva održivog razvoja i turizma očekujemo učešće od **20 000 eura**, NVO Searock (od prikupljenih donacija) **4000 eura**, što je ukupno **66 000 eura**. Preostali iznos, od **19 000 eura** planiramo obezbjediti od lokalnihi privrednika i ostalih sponzora.

Detaljna specifikacija ukupnih troškova projekta:

Kategorija	Jed. mjere	Broj	Cijena po jed. mjere	Ukupan traženi iznos
Ozvučenje i rasvjeta	Dan	1	10.000,00 €	10.000,00 €
Spavanje i hrana / tehnička ekipa	Osoba/Dan	12/3	30,00 €	1.000,00 €
Obezbjedenje (2 dana)	Osoba/Dan	30	30,00 €	900,00 €
Reklamni materijal, plakati, zavjese, flajeri, naljepnice i majice			2.000,00 €	2.000,00 €
Izrada promo spota i marketing			5.000,00 €	5.000,00 €
Hrana i smještaj članova bendova	Osoba	20/2	50,00 €	2.000,00 €
Honorar WILCO	Dan	1	60.000,00 €	60.000,00 €
Osiguranje skupa	Dan	1	200,00 €	200,00 €
Fizički radnici	Osoba/Dan	8	100,00 €	800,00 €
Hrana i piće (backstage)	Dan	1	500,00 €	500,00 €
Noćni stražar	Dan	2	30,00 €	60,00 €
Hitna pomoć	Radni sat	2	150,00 €	300,00 €
Sitni troškovi + neplanirani troškovi	Dan	1	2.000,00 €	2.000,00 €
Ukupno:				84.760,00 €

**UGOVOR
O SARADNJI NA ORGANIZACIJI „SEA DANCE" LJETNJEG MUZIČKOG
FESTIVALA U BUDVI**

Zaključen u Podgorici, _____ 2016. godine između:

MINISTARSTVA ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA, sa sjedištem u Podgorici, ul. IV Proleterske 19, koje zastupa Branimir Gvozdenović, ministar (u daljem tekstu: Ministarstvo)

i

MYEXIT ADVENTURE d.o.o. iz Novog Sada, ul. Kisačka 5, matični broj 20796138, PIB 107408901, koga zastupa Akoš Seleši, direktor (u daljem tekstu: EXIT)

PREAMBULA

Polazeći od činjenice da je EXIT renomirani muzički festival koji se već 17 godina tokom jula meseca održava u Novom Sadu, Republika Srbija i koji je od strane *European Festival Awards*, najznačajnijeg festivalskog priznanja na svijetu proglašen za najbolji evropski festival 2013. godine u konkurenciji 360 evropskih festivala iz 34 zemlje;

Imajući u vidu da je SEA DANCE FESTIVAL, koji se već treći put zaredom održava sredinom jula meseca na plaži Jaz u Budvi, glasovima publike na istom prestižnom takmičenju *European Festival Awards* već prve godine osvojio nagradu za najbolji evropski muzički festival u 2014. godini u kategoriji do 40.000 posetilaca dnevno;

Imajući u vidu da je održavanje EXIT i SEA DANCE FESTIVAL-a u Srbiji i Crnoj Gori od strane Vlade Republike Srbije i Vlade Crne Gore, kao i EU delegacije, procijenjeno kao jedan od najvažnijih projekata regionalne saradnje u domenu mladih i turizma, što je potvrđeno i Zaključkom Vlade Crne Gore broj 08-1033 od 28. maja 2015. i dopunom Zaključka Vlade od 12. juna 2015. godine, kojim su date smjernice u smislu adekvatne organizacije i realizacije festivala;

S obzirom da postoji realna potreba za dodatnim unapređenjem turističke ponude i međunarodnom promocijom Crne Gore kao turističke destinacije od prvorazrednog značaja, a kroz plasman novih turističkih proizvoda na tržištu;

Posebno imajući u vidu da EXIT sa Opštinom Budva pod poslovnim brojem 001-3756/1 zaključio *Ugovor o dugoročnoj saradnji na organizaciji zvanično najboljeg evropskog muzičkog festivala SEA DANCE, na budvanskoj plaži Jaz do 2026. godine*, čime je osiguran dalji rast i razvoj navedenog festivala u Budvi, koji se već u svjetskim okvirima pozicionirao kao jedan od najvažnijih muzičkih festivala na svijetu na

morskoj obali;

Budući da će održavanje Festivala u narednih deset godina kreirati plodno tle za obogaćivanje turističke ponude za turiste iz cijelog svijeta, koji će biti u prilici da upoznaju prirodne ljepote Crne Gore, pri čemu će Festival uticati i na razvoj domaćeg sektora kreativnih industrija i zapošljavanje mladih, što predstavlja jedan od glavnih ciljeva svih država regiona Zapadnog Balkana.

Ugovorne strane saglasno konstatuju da postoji obostrani interes za saradnjom na organizaciji festivala, pa sa tim ciljem pristupaju zaključenju ovog Ugovora kojim preciznije regulišu uslove međusobne saradnje, kao i pojedinačne obaveze strana na realizaciji zajedničkog projekta, kako slijedi:

PREDMET UGOVORA

Član 1.

1.1 Ugovorne strane ovim Ugovorom regulišu međusobne odnose u pogledu pripreme i realizacije projekta "SEA DANCE" ljetnjeg muzičkog festivala, koji će se održati u terminu od 14 - 16. jula 2016. godine na lokaciji Plaža Jaz u Budvi, uz učešće renomiranih stranih muzičkih izvođača, kao i pripreme i realizacije svih pratećih aktivnosti na teritoriji opštine Budva, država Crna Gora, tokom jula meseca 2016. godine (u daljem tekstu: Festival).

PRAVA I OBAVEZE UGOVORNIH STRANA

Član 2.

2.1 U cilju realizacije Festivala EXIT se obavezuje da:

- Obezbjedi korišćenje sopstvenog stručnog znanja i iskustva u organizaciji sličnih muzičkih manifestacija, uz učešće renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
- Organizuje Festival i koordinira sve aktivnosti na njegovoj realizaciji u skladu sa najvišim profesionalnim standardima muzičke industrije, što naročito podrazumijeva:
 - 1) osmišljavanje kreativnog koncepta Festivala;
 - 2) realizaciju selekcije i bukinga renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
 - 3) obezbjeđivanje zvučne tehnike, osvetljenja i video tehnike neophodne za realizaciju programa na vrhunskom profesionalnom nivou;
 - 4) osmišljavanje i realizaciju marketinške kampanje Festivala, uključujući kreiranje profesionalnog medija plana, produkcije i emitovanja reklama, produkcije, štampanja i distribucije plakata i flajera, produkcije i objavljivanja novinskih oglasa i sve druge aktivnosti u oblasti marketinga i promocije Festivala;
 - 5) realizaciju kontrole i bezbjednosti publike i izvođača tokom trajanja Festivala, što obuhvata i obavezu da angažuje profesionalnu službu

- obezbjeđenja i potrebna sredstva, uključujući i sve zakonom propisane obaveze organizatora manifestacije;
- 6) dostavljanje informacija o realizaciji festivala (ostvareni rezultati, pres kliping, fotografije, sveukupni efekti i sl.);

- Uključi u realizaciju svoje kontakte i upotrijebi stručno znanje u oblasti tehničke realizacije Festivala, upotrijebi svoja pozitivna iskustva i omogući korišćenje sopstvenog *know-how*;
- Stavi na raspolaganje sve svoje raspoložive stručne i ljudske kapacitete, odnosno izvrši i sve druge neophodne radnje u cilju uspješne realizacije Festivala;
- u saradnji sa Turističkom organizacijom Crne Gore aktivno radi na promociji Crne Gore kao vrhunske svjetske turističke destinacije, posebno u domenu manifestacionog turizma, sa posebnim akcentom na osmišljavanju i realizaciji novih manifestacija u saradnji sa stranim i domaćim partnerima u istoj industriji;
- u saradnji sa Ministarstvom aktivno raditi na poboljšanju regulatornog okvira, odnosno harmonizaciji pozitivnih zakonskih propisa sa savremenim svjetskim tokovima, a u cilju postizanja što veće atraktivnosti Crne Gore kao vrhunske svjetske turističke destinacije i istovremeno posebno atraktivne tačke na mapi manifestacionog turizma.

2.2. U cilju efikasne pripreme, upravljanja, koordinacije i realizacije svih aktivnosti u vezi sa organizacijom Festivala, ugovorne strane odredile su zajednički tim za realizaciju promotivne kampanje, u koji će biti uključeni predstavnici Ministarstva i EXIT-a.

2.3 U cilju realizacije Festivala Ministarstvo se obavezuje da:

- Obezbjedi i odmah nakon potpisivanja Ugovora EXIT-u isplati iznos od 100.000 EUR (slovima: sto hiljada eura) u cilju pokrivanja troškova pripremnih aktivnosti i realizacije Festivala, u skladu sa Zaključkom Vlade, broj ____ od ____ 2016g., da potpiše Ugovor o podršci EXIT-u u gore navedenom iznosu, kao podršku Vlade Crne Gore.
- U duhu dobre poslovne saradnje između strana i sa željom da zajednički projekat postigne još veći uspjeh, učini maksimalne napore u pronalaženju i drugih relevantnih - javnih i privatnih - komercijalnih partnera, posebno u domenu smještaja i prevoza posjetilaca festivala, koji poseduju tehničke i druge kapacitete da kroz obezbjeđivanje materijalnih sredstava, opreme i drugih resursa, kao i kroz pružanje različitih vrsta usluga, doprinesu što kvalitetnijoj i maksimalno bezbednoj organizaciji Festivala;
- Polazeći od obostranog interesa da Festival i ove godine bude što uspješnije organizovan i predstavljen u široj javnosti, kako bi i dalje u budućnosti bio izgrađen i predstavljao turistički događaj od prvorazrednog značaja za Crnu Goru, kroz kanale marketinga i komunikacija Ministarstva i Nacionalne turističke organizacije Crne Gore aktivno učestvuje u promociji Festivala;
- Obezbjedi promociju Festivala i kroz aktivnosti partnerskih turističkih agencija i

sve druge dostupne kanale komunikacija, u cilju: 1) povećanja broja turista koji bi ove godine posjetili Crnu Goru i istovremeno Festival; 2) animiranja postojećih stalnih gostiju na crnogorskom primorju da tokom svog boravka posjete i Festival na Jazu i na taj način obogate svoj boravak, odnosno steknu još pozitivnije utiske o Crnoj Gori kao modernoj svjetskoj turističkoj destinaciji;

- Izvrši i sve druge neophodne radnje iz svoje nadležnosti u cilju što uspješnije realizacije Festivala.

POVJERLJIVOST

Član 3.

3.1 Ugovorne strane su saglasne da se tokom važenja ovog Ugovora sve informacije, podaci i poslovni kontakti koje između sebe razmijene smatraju poverljivim i čuvaju kao poslovna tajna.

3.2 Ugovorne strane neće materijale, podatke, dokumentariju, informacije i slično koje dobiju od druge strane koristiti u svrhe izvan onih utvrđenih ovim Ugovorom i istovremeno ih ne smiju u bilo kom obliku otkrivati ili stavijati na raspolaganje trećim licima, odnosno njima upravljati na način koji bi ugrozio interese druge strane.

3.3 Ugovorna strana koja otkrije poslovnu tajnu trećem licu ili na bilo koji način postupi suprotno obavezama propisanim ovim članom, biće odgovorna drugoj strani za time prouzrokovanu štetu.

VAŽENJE UGOVORA I MOCUĆNOST RASKIDA

Član 4.

4.1 Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, radi realizacije Festivala 2016. godine i stupa na snagu danom njegovog potpisivanja,

4.2 Ugovorne strane mogu raskinuti ovaj Ugovor zajednički u svako doba, pod uslovom da prethodno utvrde međusobni završni finansijski bilans, odnosno da nemaju bilo kakvih međusobnih neizmirenih potraživanja.

4.3 U slučaju nepoštovanja odredbi Ugovora, svaka od strana može svojim pismenim obavještenjem ovaj Ugovor i jednostrano raskinuti pre isteka perioda važenja, uz otkazni rok od 30 dana od dana dostave pismenog obavještenja. Za vrijeme otkaznog roka strane su dužne da savjesno realizuju sve započete aktivnosti.

4.4 Kršenje obaveza propisanih ovim Ugovorom podrazumjeva obavezu strane koja ga krši da u cjelosti naknadi drugoj oštećenoj strani sve uložene resurse i troškove koje je ova snosila u vezi sa projektom realizacije festivala, po bilo kom osnovu, kao i da naknadi time prouzrokovanu štetu.

ZAVRŠNE ODREDBE

Član 5.

5.1 Izmjene i dopune ovog Ugovora vršiće se uz pismenu saglasnost ugovornih strana, zaključenjem odgovarajućih Aneksa.

5.2 Ugovorne strane se obavezuju da prilikom ostvarivanja prava i obaveza predviđenih ovim Ugovorom postupaju savjesno i sa pažnjom dobrog privrednika, uz čuvanje ugleda i uvažavanje interesa druge strane.

Član 6.

6.1 Ugovorne strane će realizovati ovaj Ugovor uz primjenu prava Crne Gore kao mjerodavnog za poslovni odnos. Polazeći od sjedišta ugovornih strana, koja se nalaze na teritoriji različitih država, u slučaju bilo kakvog spora strane ugovaraju nadležnost suda u Podgorici.

6.2 Ovaj Ugovor je sastavljen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

ZA MINISTARSTVO ODRŽIVOG
RAZVOJA I TURIZMA

Ministar
Branimir Gvozdenović

ZA MYEXIT ADVENTURE d.o.o.

Direktor
Akoš Seleši



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA



Crna Gora
DEZENIJA
OBNOVE
NEZAVISNOSTI
PROLETARSKOJ
KODOLINI
OPRAVOSTI
2016



Da je vječna Crna Gora

Direktorat za upravljanje turističkom destinacijom

Broj: 107-32/24
Podgorica, 13.04.2016. godine

9/9

14.04.2016

Lb

UPRAVA POLICIJE

- n/r gđina Slavka Stojanovića, direktora

PODGORICA

Poštovani gospodine Stojanoviću,

Koristimo priliku da Vas informišemo da će ove godine, po treći put biti organizovan veliki međunarodni muzički festival „Sea Dance Festival 2016“, koji će se kao i prethodna dva održati u Budvi. Festival koji je održan prošle i prethodne godine privukao je više desetina hiljada posjetilaca iz mnogih zemalja Evrope i svijeta i imao značajan doprinos promociji Crne Gore kao turističke destinacije, što je doprinijelo i povećanju turističkog prometa i prihoda, ne samo kada je u pitanju Budva, već i Crna Gora.

Imajući u vidu da je za organizovanje i tokom odvijanja Festivala potrebno sprovesti brojne aktivnosti u čiju realizaciju je neophodno uključivanje i državnih institucija, planirano je formiranje Državnog Koordinacionog tijela za projekat „Sea Dance Festival 2016“.

S tim u vezi, neophodno je da predložite osobu u Državno Koordinaciono tijelo koja će biti zadužena za pomoć pri organizovanju i praćenju svih neophodnih aktivnosti iz domena Vaše institucije.

Molimo da traženu informaciju, sa podacima za kontakt dostavite najkasnije do ponedjeljka, 18. aprila 2016. godine generalnom direktoru Direktorata za upravljanje turističkom destinacijom, Marku Petričeviću na mail marko.petricevic@mrt.gov.me, ili na tel. 020/446-246.

S poštovanjem,



GENERALNI DIREKTOR

Marko Petričević



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA



Crna Gora

DEKADNIJA

BOJAVE

NEZAVISNOSTI

PROTIV KORUPCIJE

2016



Da je vječna Crna Gora

Direktorat za upravljanje turističkom destinacijom

Broj: 107-32/24

Podgorica, 13.04.2016. godine

MINISTARSTVO ZA INFORMACIONO DRUŠTVO I TELEKOMUNIKACIJE
- n/r gđe mr Sandre Veličković, sekretara ministarstva

PODGORICA

Poštovana gospođo Veličković,

Koristimo priliku da Vas informišemo da će ove godine, po treći put biti organizovan veliki međunarodni muzički festival „Sea Dance Festival 2016“, koji će se kao i prethodna dva održati u Budvi. Festival koji je održan prošle i prethodne godine privukao je više desetina hiljada posjetilaca iz mnogih zemalja Evrope i svijeta i imao značajan doprinos promociji Crne Gore kao turističke destinacije, što je doprinijelo i povećanju turističkog prometa i prihoda, ne samo kada je u pitanju Budva, već i Crna Gora.

Imajući u vidu da je za organizovanje i tokom odvijanja Festivala potrebno sprovesti brojne aktivnosti u čiju realizaciju je neophodno uključivanje i državnih institucija, planirano je formiranje Državnog Koordinacionog tijela za projekat „Sea Dance Festival 2016“.

S tim u vezi, neophodno je da predložite osobu u Državno Koordinaciono tijelo koja će biti zadužena za pomoć pri organizovanju i praćenju svih neophodnih aktivnosti iz domena Vaše institucije.

Molimo da traženu informaciju, sa podacima za kontakt dostavite najkasnije do ponedjeljka, 18. aprila 2016. godine generalnom direktoru Direktorata za upravljanje turističkom destinacijom, Marku Petričeviću na mail marko.petricevic@mrt.gov.me, ili na tel. 020/446-246.

S poštovanjem,

GENERALNI DIREKTOR



Marko Petričević



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA



Crna Gora

DEKADNIJA
OBNOVE
NEZAVISNOSTI
PRILIKOM GODINA
CRNOGORSKI
2016



Da je vječna Crna Gora

Direktorat za upravljanje turističkom destinacijom

Broj: 107-32/ 24

Podgorica, 13.04.2016. godine

ŽELJEZNIČKI PREVOZ CRNE GORE

- n/r gdina mr Milojice Zindovića, izvršnog direktora

PODGORICA

Poštovani gospodine Zindoviću,

Koristimo priliku da Vas informišemo da će ove godine, po treći put biti organizovan veliki međunarodni muzički festival „Sea Dance Festival 2016“, koji će se kao i prethodna dva održati u Budvi. Festival koji je održan prošle i prethodne godine privukao je više desetina hiljada posjetilaca iz mnogih zemalja Evrope i svijeta i imao značajan doprinos promociji Crne Gore kao turističke destinacije, što je doprinijelo i povećanju turističkog prometa i prihoda, ne samo kada je u pitanju Budva, već i Crna Gora.

Imajući u vidu da je za organizovanje i tokom odvijanja Festivala potrebno sprovesti brojne aktivnosti u čiju realizaciju je neophodno uključivanje i državnih institucija, planirano je formiranje Državnog Koordinacionog tijela za projekat „Sea Dance Festival 2016“.

S tim u vezi, neophodno je da predložite osobu u Državno Koordinaciono tijelo koja će biti zadužena za pomoć pri organizovanju i praćenju svih neophodnih aktivnosti iz domena Vašeg preduzeća.

Molimo da traženu informaciju, sa podacima za kontakt dostavite najkasnije do ponedjeljka, 18. aprila 2016. godine generalnom direktoru Direktorata za upravljanje turističkom destinacijom, Marku Petričeviću na mail marko.petricevic@mrt.gov.me, ili na tel. 020/446-246.

S poštovanjem,

GENERALNI DIREKTOR





CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA



CRNA GORA
DEKADNIJA
ODNOVI
NEZAVISNOSTI
HILJADA GODINA
ODLUČIVOSTI
2016



Da je vječna Crna Gora

Direktorat za upravljanje turističkom destinacijom

Broj: 107-32/24
Podgorica, 13.04.2016. godine

MINISTARSTVO UNUTRAŠNJIH POSLOVA
- Direktorat za vanredne situacije

PODGORICA

Poštovani,

Koristimo priliku da Vas informišemo da će ove godine, po treći put biti organizovan veliki međunarodni muzički festival „Sea Dance Festival 2016“, koji će se kao i prethodna dva održati u Budvi. Festival koji je održan prošle i prethodne godine privukao je više desetina hiljada posjetilaca iz mnogih zemalja Evrope i svijeta i imao značajan doprinos promociji Crne Gore kao turističke destinacije, što je doprinijelo i povećanju turističkog prometa i prihoda, ne samo kada je u pitanju Budva, već i Crna Gora.

Imajući u vidu da je za organizovanje i tokom odvijanja Festivala potrebno sprovesti brojne aktivnosti u čiju realizaciju je neophodno uključivanje i državnih institucija, planirano je formiranje Državnog Koordinacionog tijela za projekat „Sea Dance Festival 2016“.

S tim u vezi, neophodno je da predložite osobu u Državno Koordinaciono tijelo koja će biti zadužena za pomoć pri organizovanju i praćenju svih neophodnih aktivnosti iz domena Vaše institucije.

Molimo da traženu informaciju, sa podacima za kontakt dostavite najkasnije do ponedjeljka, 18. aprila 2016. godine generalnom direktoru Direktorata za upravljanje turističkom destinacijom, Marku Petričeviću na mail marko.petricevic@mrt.gov.me, ili na tel. 020/446-246.

S poštovanjem,

GENERALNI DIREKTOR

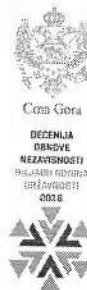
Marko Petričević





CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA



Da je vječna Crna Gora

Direktorat za upravljanje turističkom destinacijom

Broj: 107-32/24
Podgorica, 13.04.2016. godine

UPRAVA CARINA CRNE GORE
- n/r gdina Vladana Jokovića, direktora

PODGORICA

Poštovani gospodine Jokoviću,

Koristimo priliku da Vas informišemo da će ove godine, po treći put biti organizovan veliki međunarodni muzički festival „Sea Dance Festival 2016“, koji će se kao i prethodna dva održati u Budvi. Festival koji je održan prošle i prethodne godine privukao je više desetina hiljada posjetilaca iz mnogih zemalja Evrope i svijeta i imao značajan doprinos promociji Crne Gore kao turističke destinacije, što je doprinijelo i povećanju turističkog prometa i prihoda, ne samo kada je u pitanju Budva, već i Crna Gora.

Imajući u vidu da je za organizovanje i tokom odvijanja Festivala potrebno sprovesti brojne aktivnosti u čiju realizaciju je neophodno uključivanje i državnih institucija, planirano je formiranje Državnog Koordinacionog tijela za projekat „Sea Dance Festival 2016“.

S tim u vezi, neophodno je da predložite osobu u Državno Koordinaciono tijelo koja će biti zadužena za pomoć pri organizovanju i praćenju svih neophodnih aktivnosti iz domena Vaše institucije.

Molimo da traženu informaciju, sa podacima za kontakt dostavite najkasnije do ponedjeljka, 18. aprila 2016. godine generalnom direktoru Direktorata za upravljanje turističkom destinacijom, Marku Petričeviću na mail marko.petricevic@mrt.gov.me, ili na tel. 020/446-246.

S poštovanjem,

GENERALNI DIREKTOR
Marko Petričević



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA



Crna Gora

DECIENIA
ODRŽIVOG
RAZVOJA
RILJANIN GODINE
2015



Da je vječna Crna Gora

Broj: 101-32/24
Podgorica, 13.04.2016. godine

MINISTARSTVO ZDRAVLJA
- n/r gdina Budimira Šegrt, ministra

PODGORICA

Poštovani gospodine Šegrt,

Koristimo priliku da Vas informišemo da će ove godine, po treći put biti organizovan veliki međunarodni muzički festival „Sea Dance Festival 2016“, koji će se kao i prethodna dva održati u Budvi. Festival koji je održan prošle i prethodne godine privukao je više desetina hiljada posjetilaca iz mnogih zemalja Evrope i svijeta i imao značajan doprinos promociji Crne Gore kao turističke destinacije, što je doprinijelo i povećanju turističkog prometa i prihoda, ne samo kada je u pitanju Budva, već i Crna Gora.

Imajući u vidu da je za organizovanje i tokom odvijanja Festivala potrebno sprovesti brojne aktivnosti u čiju realizaciju je neophodno uključivanje i državnih institucija, planirano je formiranje Državnog Koordinacionog tijela za projekat „Sea Dance Festival 2016“.

S tim u vezi, neophodno je da predložite osobu u Državno Koordinaciono tijelo koja će biti zadužena za pomoć pri organizovanju i praćenju svih neophodnih aktivnosti iz domena Vaše institucije.

Molimo da traženu informaciju, sa podacima za kontakt dostavite najkasnije do ponedjeljka, 18. aprila 2016. godine generalnom direktoru Direktorata za upravljanje turističkom destinacijom, Marku Petričeviću na mail marko.petricevic@mrt.gov.me, ili na tel. 020/446-246.

S poštovanjem,


MINISTAR
Branimir Gvozdenović




CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

Broj: 01-15/21
Podgorica, 06.05.2015. godine

VLADA CRNE GORE

- Komisija za ekonomsku politiku i finansijski sistem

PODGORICA

U prilogu dostavljamo Informaciju o manifestaciji »Sea Dance« festival, uz saglasnost Ministarstva finansija, na razmatranje i usvajanje.

S poštovanjem,



MINISTAR

Branimir Gvozdenović

**VLADA CRNE GORE**

Komisija za ekonomsku politiku i finansijski sistem

Formular za podnošenje materijala za diskusiju

1. Mjesto i datum	Podgorica, 06.05.2015. godine		
2. Predlagač dokumenta	Ministarstvo održivog razvoja i turizma		
3. Naziv dokumenta	Manifestacija »Sea Dance« festival		
4. Sektor	Direktorat za upravljanje turističkom destinacijom		
5. Da li je dokument iz programa rada Vlade? (ako je odgovor NE preći na pitanje broj 10.)	DA ☐	NE ☒	
6. Poglavlje Programa rada Vlade	Prioritetni ☐	Tematski ☐	Normativni ☐
7. Kvartal			
8. Rok			
9. Redni broj naziva dokumenta			
10. Da li je određen stepen tajnosti dokumenta? (ako je odgovor NE preći na pitanje broj 12)	DA ☐	NE ☒	
11. Stepen tajnosti i broj rješenja o određivanju stepena tajnosti			
12. Da li je dokument već diskutovan na KEPIF-u? (ako je odgovor NE preći na sljedeću tačku)			
Ne			
13. Koja su osnovna pitanja za diskusiju o dokumentu na KEPIF-u?			
14. Predlog zaključaka za KEPIF / Vladu			
1. Vlada Crne Gore je na sjednici održanoj _____ 2015. godine, usvojila Informaciju o manifestaciji „Sea dance“ - festival,			
2. Vlada Crne Gore daje podršku opštini Budva da zaključi ugovor o saradnji sa »EXIT« timom u narednom desetogodišnjem periodu,			
3. Vlada će posredstvom Ministarstva održivog razvoja i turizma, participirati u iznosu od 20% sredstava za održavanje "Sea Dance" festivala u Crnoj Gori, koji opredjeljuje opština Budva za finansiranje Festivala,			
4. Zadužuju se Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija i Nacionalna turistička organizacija da, u okviru svojih nadležnosti, obezbijede neophodne preduslove za kvalitetno organizovanje Festivala.			
15. Osoba za kontakt i broj telefona			
Predrag Jelušić, državni sekretar			
020/446-203			

FORMULAR: PREDLOG KOMUNIKACIONIH TEZA

Naziv dokumenta	Manifestacija »Sea Dance« festival
Nosioci komunikacionih aktivnosti	Direktorat za upravljanje turističkom destinacijom – Predrag Jelušić, državni sekretar
Ključne poruke	Strateški cilj razvoja turizma jeste da Crna Gora postane jedna od značajnijih turističkih destinacija, prije svega na Mediteranu i u Evropi, a zatim i na svjetskoj turističkoj mapi, sa kvalitetnom i raznovrsnom ponudom u što dužem periodu tokom godine. U tom smislu, između ostalog, posebna pažnja posvećuje se diverzifikaciji turističke ponude. U Crnoj Gori se, u periodu od maja do septembra mjeseca, organizuje dvadesetak muzičkih festivala međunarodnog i regionalnog karaktera. Budva je već prepoznata i pozicionirana kao centar dešavanja, kao grad dobre zabave koji realizuje velike i zahtjevne projekte, sa izgrađenim imidžom »top destinacije« Regiona. Prema podacima Turističke organizacije Budva, u opštini je, tokom trajanja prošlogodišnjeg »Sea Dnace« festivala, turistički promet bio povećan za 10%, uz finansijski efekat od oko 7 mil. €, a bio je proglašen i za najbolji evropski festival srednje veličine (do 40.000 posjetilaca dnevno) u 2014. godini. U tom smislu, nastavak organizovanja »Sea Dance« festivala, kao dijela »Exit« festivala, bio bi višestruko koristan. »Exit« festival je brend koji je provjeren i izuzetno atraktivan. Urađene analize za procjenu efekata saradnje sa »Exit« festivalom tokom narednih deset godina, ukazuju na to da bi do 2025. godine, ukupni doprinos festivala premašio iznos od 100 mil. €, dok je, za njegovu organizaciju, na godišnjem nivou, potrebno obezbijediti minimum 500.000,00 €.
Efekti	Važno je napomenuti da je jedan od ključnih motiva za podršku saradnji sa »Exit«-om to što je najveći broj stranih gostiju na Festivalu tokom prethodnih godina bio iz Velike Britanije, Holandije, Njemačke i Francuske, kao i iz drigih država zapadne i sjeverne Evrope. Procjena je da bi gosti sa ovih tržišta, koji su do sada u dosta skromnom procentu posjećivali Crnu Goru, a predstavljaju naša ciljna tržišta, mogli imati dobar motiv ubuduće, za dolazak na naše Primorje. Imajući u vidu navedeno, smatramo da treba nastaviti saradnju sa »Exit« festivalom, koja će se pozitivno odraziti na imidž Budve i Crne Gore kao atraktivne turističke destinacije, a s obzirom na njegove multiplikativne efekte cijenimo da će u značajnoj mjeri doprinijeti poboljšanju poslovanja, ne samo turističke već i ukupne privrede Crne Gore.
Novine	
Rizici	
Ciljne grupe	Emitivna tržišta zapadne i sjeverne Evrope
Relevantnost dokumenta za inostranu javnost	
Period realizacije	
Dodatne Napomene	

Informacija o manifestaciji »Sea Dance« festival

Strateški cilj razvoja turizma jeste da Crna Gora postane jedna od značajnijih turističkih destinacija, prije svega na Mediteranu i u Evropi, a zatim i na svjetskoj turističkoj mapi, sa kvalitetnom i raznovrsnom ponudom u što dužem periodu tokom godine.

U tom smislu, između ostalog, posebna pažnja posvećuje se diverzifikaciji turističke ponude. Manifestacije, muzičke, kulturne i/ili sportske, a posebno one koje su međunarodnog karaktera, predstavljaju značajan segment turističkog proizvoda jedne zemlje i imaju veliki uticaj na razvoj same destinacije. Takođe, predstavljaju i dobar vid promocije te zemlje.

Brojna istraživanja ukazuju na činjenicu da manifestacioni turizam ima veliku ulogu u kreiranju turističke ponude destinacije, i iz tog razloga sve je više muzičkih i kulturnih događaja u Regionu. U marketing planovima većine destinacija bilježi se trend rasta organizovanja manifestacionih događaja zbog njihovih multiplikovanih efekata: privlačenje turista (posebno u periodima pred i posle glavne sezone), pospješivanje i unapređenje infrastrukturnih i turističkih kapaciteta destinacije, kao i jačanja pozitivnog imidža destinacije.

Osim toga, kada je riječ o muzičkim festivalima međunarodnog karaktera, koji su posjećeni od strane, uglavnom, mlađe populacije, treba imati u vidu i značaj razvoja omladinskog turizma, kao jednog od najbrže rastućih segmenata, koji, prema podacima Svjetske turističke organizacije, čini 20-25% svjetskog turističkog tržišta. U svijetu se, na godišnjem nivou, realizuje nešto oko 200 miliona omladinskih putovanja, a procjena je da je oko 80 miliona evropljana zainteresovano za ovaj oblik turizma.

Najnoviji trendovi u razvoju destinacijskog menadžmenta ukazuju na potrebu kreiranja i organizovanja manifestacionih događaja kao segmenta »sofisticirane« branding strategije destinacije. Manifestacije, iako se obično organizuju jednom u godini dana, specifičan su proizvod koji ima vrlo jak uticaj na kreiranje imidža mjesta u kojem se održavaju. Turisti koji dolaze na manifestacije čine najširu populaciju i često posjeta konkretnom događaju predstavlja ne samo kratki, već i duži boravak.

U Crnoj Gori se, u periodu od maja do septembra mjeseca, organizuje dvadesetak muzičkih festivala međunarodnog i regionalnog karaktera, i to u svim primorskim opštinama, na Cetinju, u Podgorici, Nikšiću i u Beranama. Među navedenim opštinama, Budva je već prepoznata i pozicionirana kao centar dešavanja, kao grad dobre zabave koji realizuje velike i zahtjevne projekte, sa izgrađenim imidžom »top destinacije« Regiona.

Opština Budva svoju leadersku poziciju njeguje stalnim ulaganjima u različite segmente turističkog proizvoda, prateći savremene trendove, idući korak ispred drugih.

U prilog toj činjenici govore i rezultati ostvareni nakon održavanja prošlogodišnjeg »Sea Dance« festivala na Jazu, kao dijela »Exit« festivala.

Prema podacima Turističke organizacije Budva, u Opštini je, tokom trajanja festivala, turistički promet bio povećan za 10%, uz finansijski efekat od oko 7 mil. €, a bio je proglašen i za najbolji evropski festival srednje veličine (do 40.000 posjetilaca dnevno) u 2014. godini.

S tim u vezi, neophodno je uložiti dodatne napore kako bi se i u narednom periodu zadržala liderska pozicija u Regionu, sa ciljem da se pozicija Budve, kao centra zabave i dešavanja, prenese i van granica Regiona i da se privuku nove ciljne grupe i poveća turistički promet.

Nakon održavanja velikih događaja u Budvi, kao što su bili koncerti Madone i Rolingstonsa, a koji su imali neprocjenjiv značaj za promociju Crne Gore, opština Budva traži optimalno rješenje kako bi se ostvario jednak ili približan efekat.

U tom smislu, nastavak organizovanja Sea Dance festivala, kao dijela »Exit« festivala, bio bi višestruko koristan. »Exit« festival je brend koji je provjeren i izuzetno atraktivan. Globalno poznat i popularan događaj, proglašavan je više puta, od strane uticajnih medija i renomiranih subjekata, kao jedan od par najboljih festivala u Evropi. CNN ga svrstava u 5 najboljih svjetskih festivala. The Economist (UK) piše: »Ono sto je »Exit« uradio za promjenu imidža Srbije u svijetu nikada ni jedna PR kompanija ne bi uspjela, ma koliko novca uložili u taj PR.«

Urađene analize za procjenu efekata saradnje sa »Exit« festivalom tokom narednih deset godina, ukazuju na to da bi do 2025. godine, ukupni doprinos festivala premašio iznos od 100 mil. €, dok je, za njegovu organizaciju, na godišnjem nivou, potrebno obezbijediti minimum 500.000,00 €.

Važno je napomenuti da je jedan od ključnih motiva za podršku saradnji sa »Exit«-om to što je najveći broj stranih gostiju na Festivalu tokom prethodnih godina bio iz Velike Britanije, Holandije, Njemačke i Francuske, kao i iz drugih država zapadne i sjeverne Evrope. Procjena je da bi gosti sa ovih tržišta, koji su do sada u dosta skromnom procentu posjećivali Crnu Goru, a predstavljaju naša ciljna tržišta, mogli imati dobar motiv ubuduće, za dolazak na naše Primorje.

Imajući u vidu navedeno, smatramo da će saradnja sa »Exit« festivalom pozitivno odraziti na imidž Budve i Crne Gore kao atraktivne turističke destinacije, a s obzirom na njegove multiplikativne efekte cijenimo da će u značajnoj mjeri doprinijeti poboljšanju poslovanja, ne samo turističke, već i ukupne privrede Crne Gore.

Na osnovu gore izloženog, predlažu se sledeći zaključci:

1. Vlada Crne Gore je na sjednici održanoj _____ 2015. godine, usvojila Informaciju o manifestaciji „Sea dance“ - festival,
2. Vlada Crne Gore daje podršku opštini Budva da zaključi ugovor o saradnji sa »EXIT« timom u narednom desetogodišnjem periodu,
3. Vlada će posredstvom Ministarstva održivog razvoja i turizma, participirati u iznosu od 20% sredstava za održavanje „Sea Dance“ festivala u Crnoj Gori, koji opredjeljuje opština Budva za finansiranje Festivala,
4. Zadužuju se Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore da, u okviru svojih nadležnosti, obezbijede neophodne preduslove za kvalitetno organizovanje Festivala.



CRNA GORA
MINISTARSTVO FINANSIJA

Broj: 02-03-3733/1
Podgorica, 05. 05. 2015. godine

Crna Gora			
MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA			
PODGORICA			
Primljeno:	05. 05. 2015	Prihvaćeno:	Vrijedno:
01-15/19			

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
- n/r ministra, g-dina Branimira Gvozdenovića -

Poštovani,

Na osnovu Vašeg akta, broj 03-15/9 od 27.03.2015. godine kojim se traži mišljenje na *Informaciju o manifestaciji „Sea dance festival“*, Ministarstvo finansija daje sljedeće

MIŠLJENJE

Na osnovu uvida u dostavljeni tekst predviđeno je da Ministarstvo održivog razvoja i turizma participirati u iznosu od 20% sredstava za održavanje „Sea dance“ festivala u Crnoj Gori, koji opredjeljuje Opština Budva za finansiranje festivala.

Na osnovu urađene analize za procjenu efekata, održavanje festivala će se u narednih 10 godina pozitivno odraziti na status Crne Gore kao atraktivne turističke destinacija, s tim što će imati i multiplikativne efekte na poslovanje ukupne privrede Crne Gore. S tim u vezi, Ministarstvo finansija daje saglasnost na *Informaciju o manifestaciji „Sea dance festival“*, s tim da se sredstva za participaciju obezbijede iz sredstava koja su planirana Ministarstva održivog razvoja i turizma za aktivnosti na unaprjeđenju turističke ponude Zakonom o budžetu Crne Gore za 2015. godinu.

S poštovanjem,

Obrađivač: Tanja Musterović



81000 Podgorica, ul. Stanka Dragojevića br. 2
tel: +382 20 242 835; fax: +382 20 224 450; e-mail: mf@mif.gov.me

Crna Gora
VLADA CRNE GORE
Broj:08-991/4
Podgorica, 8. maj 2014. godine

Vlada Crne Gore, na sjednici od 24. aprila 2014. godine, razmotrila je Informaciju o Festivalu „Exit – Sea dance“ Budva, koju je dostavilo Ministarstvo održivog razvoja i turizma.

S tim u vezi, Vlada je donijela sljedeće

ZAKLJUČKE

1. Vlada je usvojila Informaciju o Festivalu „Exit“ – Sea dance Budva.
2. Za člana Organizacionog tima Festivala „Exit“ – Sea dance Budva, koji će koordinirati rad članova Organizacionog tima iz reda državnih organa, određuje se Saša Radović, direktor Nacionalne turističke organizacije Crne Gore.
3. Zadužuju se Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova i Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija da odrede svog predstavnika za člana Organizacionog tima Festivala.
4. Zadužuju se Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo vanjskih poslova i evropskih integracija i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore da, u okviru svojih nadležnosti, obezbijede potrebne preduslove za kvalitetno organizovanje Festivala.
5. Zadužuje se Ministarstvo održivog razvoja i turizma da, kao podršku Vlade Crne Gore u organizovanju Festivala, preusmjeri sredstva, u iznosu od 100.000 €, na račun Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, shodno potpisanom Ugovoru NTOCG s organizatorima Festivala.

6. Preporučuje se opštinama Tivat i Kotor da sagledaju mogućnosti finansijske podrške realizacije Festivala.

7. Zadužuje se Ministarstvo održivog razvoja i turizma da, u saradnji s AD „Montenegro Airlines“, AD „Željeznička infrastruktura Crne Gore“, kao i organizatorima Festivala, sagleda mogućnost reduciranja cijena karata prevoza za učesnike Festivala „Exit“ – Sea Dance Budva.

ZAMJENIK GENERALNOG
SEKRETARA

Ljiljana Radonjić



DOSTAVLJENO:

- Dr Radoje Žugić, ministar finansija
- Branimir Gvozdenović, ministar održivog razvoja i turizma
- Dr Igor Lukšić, potpredsjednik Vlade i ministar vanjskih poslova i evropskih integracija
- Dr Miodrag Radunović, ministar zdravlja
- Mr Raško Konjević, ministar unutrašnjih poslova
- Miodrag Kankaraš, predsjednik Opštine Tivat
- Marija Čatović, predsjednica Opštine Kotor
- Saša Radović, direktor Nacionalne turističke organizacije CG
- Daliborka Pejović, predsjednik Borda direktora Montenegro Airlines AD Podgorica
- Milan Čolaković, izvršni direktor Željezničke infrastrukture Crne Gore AD Podgorica
- Komisija za ekon.pol.i finans.sistem
- Komisija za pol.sis.unut.i vanj.pol.



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

Broj: 01- 58/16
Podgorica, 10.04.2014. godine

VLADA CRNE GORE
Komisija za ekonomsku politiku i finansijski sistem
PODGORICA

U prilogu dostavljamo Informaciju o festivalu "EXIT" – SEA DANCE Budva, sa pratećom dokumentacijom, koju je izradila Nacionalna turistička organizacija Crne Gore, na razmatranje i usvajanje.

S poštovanjem,

Prilog: kao u tekstu



MINISTAR

Branimir Gvozdenović

**VLADA CRNE GORE**

Komisija za ekonomsku politiku i finansijski sistem

Formular za podnošenje materijala za diskusiju

1. Mjesto i datum	Podgorica, 10. 04. 2014. godine
2. Predlagač dokumenta	Ministarstvo održivog razvoja i turizma
3. Naziv dokumenta	INFORMACIJA O FESTIVALU "EXIT" – SEA DANCE BUDVA
4. Poglavlje iz Programa rada Vlade (ako je predviđeno Programom)	
5. Sektor	Direktorat za upravljanje turističkom destinacijom

6. Da li dokument ima potrebna mišljenja i obrasce (nabrojati) ?

/

7. Kratak rezime materijala i osnovna pitanja za diskusiju(problemi/otvorena pitanja).

Iskustva i trendovi ukazuju da manifestacioni turizam ima veliku ulogu u kreiranju turističke ponude destinacije, i iz tog razloga sve je više muzičkih i kulturnih događaja u regionu. Muzičke manifestacije i ostali događaji veoma su značajan pokretač u turizmu, i prema brojnim istraživanjima u stalnom su porastu. Organizovanje i ulaganje sredstava u manifestacione događaje ima multiplikovane efekte: privlačenje turista, pospešivanje unapređenja infrastrukturnih i turističkih kapaciteta destinacije, kao i jačanje pozitivnog imidža destinacije.

Festival „Exit“ je po ocjeni vodećih globalnih medija: CNN, BBC, Times, Guardian, MTV i drugih predstavlja jedan od najpopularnijih svjetskih muzičkih festivala. The Economist, UK piše: „Ono što je „Exit“ uradio za promjenu imidža Srbije u svijetu nikada ni jedna PR kompanija ne bi uspjela, ma koliko novca uložili u taj PR.“

Takođe, ovaj festival je jedna od najuspješnijih investicija u Srbiji i dobar primjer privatno – javnog partnerstva. Festival „Exit“ je proglašen za najbolji veliki evropski festival 2013. (EFA) u konkurenciji više od 360 festivala iz 34 zemlje.

Zahvaljujući vrhunskoj međunarodnoj reputaciji festivala, Novi Sad za vrijeme „Exita“ svake godine posjeti više desetina hiljada turista iz cijelog svijeta, od Australije do Kanade. Direktan ekonomski doprinos posjetilaca Exita na turističku privredu Novog Sada i Srbije, prema nezavisnim istraživanjima USAID-a i Ministarstva ekonomije Srbije iznosi oko 15 miliona eura godišnje, odnosno od osnivanja festivala 2000. godine do danas u Srbiju se ulilo 100 miliona eura.

Organizovanje Sea Dance festivala imaće multiplikovane efekte: privlačenje turista (u ovom slučaju kako obogaćivanje ponude Budvanske rivijere, tako i „popunjavanje“ takozvane julske rupe) i jačanje pozitivnog imidža destinacije. Cilj je dakle da se pozicija Budve, kao top destinacije Regiona, centra zabave i dešavanja, prenese još snažnije i van granica Regiona, da se privuku nove ciljne grupe i poveća turistički promet.

Smatramo da ovako veliki, kvalitetni, promotivni, muzički događaj zavrjeđuje da dobije punu finansijsku i logističku podršku Vlade Crne Gore kako bi se iskoristio puni potencijal koji organizacija najboljeg evropskog festivala može da ima u Crnoj Gori:

- pozicioniranje Sea Dance Festivala kao najvećeg i najboljeg festivala na Jadranu i istočnom Sredozemlju. Cilj je da Sea Dance festival bude najbolji novi festival u Evropi
- procjena je da će se od pomenutog festivala ostvariti prihod od oko deset miliona eura
- rast broja gostiju iz Zapadne Evrope
- neprocjenljiv marketinški i PR doprinos promociji Crne Gore kao moderne svjetske turističke destinacije u kojoj se organizuju inovativni i globalno atraktivni sadržaji
- dovođenje brenda kao što je „Exit“ može doprinijeti pozitivnom imidžu Budve. Kalendar dešavanja u Budvi i Crnoj Gori bi na taj način bio značajno obogaćen, dok su promotivne aktivnosti samog događaja znatno olakšane, jer nije riječ o nepoznatom i novom događaju, već o globalno poznatom eventu
- saradnja sa EU, jačanje regionalne saradnje kroz razvoj turizma, ekonomije i povezivanja mladih iz regiona (u toku su pregovori sa Delegacijom EU oko dolaska visokih evropskih zvaničnika na EXIT i/ili Sea Dance Festival)

8. Predlog zaključaka za KEPIF / Vladu

1. Vlada Crne Gore na sjednici od _____ razmotrila je i usvojila Informaciju o festivalu "EXIT" - SEA DANCE Budva;
2. Vlada Crne Gore imenuje Sašu Radovića, direktora Nacionalne turističke organizacije za člana Organizacionog tima festivala "EXIT" - SEA DANCE Budva, koji će koordinirati rad članova Organizacionog tima iz reda državnih organa;
3. Vlada Crne Gore zadužuje Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova da imenuju članove Organizacionog tima festivala "EXIT" - SEA DANCE Budva;
4. Zadužuju se Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo održivog razvoja i turizma i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore da obezbijede potrebne preduslove, iz svojih nadležnosti, za kvalitetnu organizaciju festivala "EXIT" - SEA DANCE Budva;
5. Zadužuje se Ministarstvo održivog razvoja i turizma da za organizovanje festivala "EXIT" - SEA DANCE Budva preusmjeri sredstva u iznosu od 100.000 € na račun Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, koja će se, shodno potpisanom Ugovoru NTOCG sa organizatorima festivala, uplatiti kao podrška Vlade Crne Gore.
6. Preporučuje se opštinama Tivat i Kotor da sagledaju mogućnosti finansijske podrške realizaciji festivala "EXIT" - SEA DANCE Budva;
7. Zadužuje se Ministarstvo održivog razvoja i turizma da, u saradnji sa kompanijom "Montenegro Airlines", AD "Željeznička infrastruktura Crne Gore" i organizatorima Festivala, sagleda mogućnost reduciranih cijena karata prevoza za učesnike festivala "EXIT" - SEA DANCE Budva;

9. Osoba za kontakt i broj telefona

Saša Radović, direktor NTOCG, tel: 077 100 000

PRILOG 1

FORMULAR: PREDLOG KOMUNIKACIONIH TEZA

Naziv dokumenta	INFORMACIJA O FESTIVALU "EXIT" - SEA DANCE BUDVA
Nosioci komunikacionih aktivnosti	Direktorat za upravljanje turističkom destinacijom - Željka Radak Kukavičić, generalna direktorica
Ključne poruke	Iskustva i trendovi ukazuju da manifestacioni turizam ima veliku ulogu u kreiranju turističke ponude destinacije, i iz tog razloga sve je više muzičkih i kulturnih događaja u regionu. Muzičke manifestacije i ostali događaji veoma su značajan pokretač u turizmu, i prema brojnim istraživanjima u stalnom su porastu. Osim toga, kada je riječ o muzičkim festivalima međunarodnog karaktera, koji su posjećeni od strane, uglavnom, mlađe populacije, treba imati u vidu i značaj razvoja omladinskog turizma, kao jednog od najbrže rastućih segmenata, koji, prema podacima Svjetske turističke organizacije, čini 20-25% svjetskog turističkog tržišta. U svijetu se, godišnje, realizuje nešto oko 200 miliona omladinskih putovanja, a procjena je da je oko 80 miliona Evropljana zainteresovano za ovaj oblik turizma. Manifestacije, iako se obično organizuju jednom u godini dana, specifičan su proizvod koji ima vrlo jak uticaj na kreiranje imidža mjesta u kojem se održavaju. Turisti koji dolaze na manifestacije čine najširu populaciju i najčešće im posjeta konkretnom događaju predstavlja ili kratki odmor, ili drugi odmor. Ovaj festival je jedna od najuspješnijih investicija u Srbiji i dobar primjer privatno - javnog partnerstva. Festival „Exit“ je proglašen za najbolji veliki evropski festival 2013. (EFA) u konkurenciji više od 360 festivala iz 34 zemlje. Zahvaljujući vrhunskoj međunarodnoj reputaciji festivala, Novi Sad za vrijeme „Exita“ svake godine posjeti više desetina hiljada turista iz cijelog svijeta, od Australije do Kanade. Direktan ekonomski doprinos posjetilaca Exita na turističku privredu Novog Sada i Srbije, prema nezavisnim istraživanjima USAID-a i Ministarstva ekonomije Srbije iznosi oko 15 miliona eura godišnje, odnosno od osnivanja festivala 2000. godine do danas u Srbiju se ulilo 100 miliona eura.
Efekti	Organizovanje Sea Dance festivala imaće multiplikovane efekte: privlačenje turista (u ovom slučaju kako obogaćivanje ponude Budvanske rivijere, tako i „popunjavanje“ takozvane julske rupe) i jačanje pozitivnog imidža destinacije. Cilj je dakle da se pozicija Budve, kao top destinacije Regiona, centra zabave i dešavanja, prenese još snažnije i van granica Regiona, da se privuku nove ciljne grupe i poveća turistički promet.

	Smatramo da ovako veliki, kvalitetni, promotivni, muzički događaj zavrjeđuje da dobije punu finansijsku i logističku podršku Vlade Crne Gore kako bi se iskoristio puni potencijal koji organizacija najboljeg evropskog festivala može da ima u Crnoj Gori: – pozicioniranje Sea Dance Festivala kao najvećeg i najboljeg festivala na Jadranu i istočnom Sredozemlju. Cilj je da Sea Dance festival bude najbolji novi festival u Evropi – procjena je da će se od pomenutog festivala ostvariti prihod od oko deset miliona eura – rast broja gostiju iz Zapadne Evrope – neprocjenljiv marketinški i PR doprinos promociji Crne Gore kao moderne svjetske turističke destinacije u kojoj se organizuju inovativni i globalno atraktivni sadržaji – dovođenje brenda kao što je „Exit“ može doprinijeti pozitivnom imidžu Budve. Kalendar dešavanja u Budvi i Crnoj Gori bi na taj način bio značajno obogaćen, dok su promotivne aktivnosti samog događaja znatno olakšane, jer nije riječ o nepoznatom i novom događaju, već o globalno poznatom eventu – saradnja sa EU, jačanje regionalne saradnje kroz razvoj turizma, ekonomije i povezivanja mladih iz regiona (u toku su pregovori sa Delegacijom EU oko dolaska visokih evropskih zvaničnika na EXIT i/ili Sea Dance Festival)
Novine	Plan „Exit“ tima je da 2014. napravi veliki iskorak ka formiranju nove svjetske kulturno – turističke atrakcije i organizuje megafestival na dvije lokacije, u dvije države, na Novosadskoj tvrđavi (kulturno – istorijskom spomeniku) i na plaži Jaz.
Rizici	
Ciljne grupe	Turisti
Relevantnost dokumenta za inostranu javnost	
Period realizacije	Jul 2014. godine
Dodatne napomene	

Crna Gora
MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA
PODGORICA

Primljeno: 10. 04. 2014			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
	04-58/15		



NACIONALNA TURISTIČKA
ORGANIZACIJA CRNE GORE

Nacionalna turistička organizacija Crne Gore
Bul. Sv. Petra Cetinjskog 130
81000 Podgorica, Crna Gora
Tel.: +382 77 100 003
Fax: +382 77 100 009
E-mail: info@montenegro.travel
www.montenegro.travel

Broj: 02/02-196
PODGORICA: 10. 04. 2014 g.

INFORMACIJA O FESTIVALU "EXIT" – SEA DANCE Budva

Festival Sea Dance je planiran da se održi od 15. – 17. jula 2014. na plaži Jaz u okviru svjetski poznatog muzičkog Festivala "Exit"

Strateški cilj razvoja turizma Crne Gore, između ostalog, odnosi se i na diverzifikaciju turističke ponude. Muzičke, kulturne i sportske manifestacije, posebno one koje su međunarodnog karaktera, predstavljaju značajan segment turističkog proizvoda jedne zemlje i imaju veliki uticaj na razvoj same destinacije. Takođe, predstavljaju i dobar vid promocije te zemlje.

Iskustva i trendovi ukazuju da manifestacijski turizam ima veliku ulogu u kreiranju turističke ponude destinacije i iz tog razloga sve je više organizovanih muzičkih i kulturnih događaja u regionu. Muzičke manifestacije i ostali događaji veoma su značajan pokretač u turizmu i prema brojnim istraživanjima u stalnom su porastu. Organizovanje i ulaganje sredstava u manifestacijske događaje ima multiplikovane efekte: privlačenje turista, unapređenje infrastrukturnih i turističkih kapaciteta destinacije, kao i jačanje imidža destinacije.

Osim toga, kada je riječ o muzičkim festivalima međunarodnog karaktera, koji su posjećeni od strane, uglavnom, mlađe populacije, treba imati u vidu i značaj razvoja omladinskog turizma, kao jednog od najbrže rastućih segmenata, koji, prema podacima Svjetske turističke organizacije, čini 20-25% svjetskog turističkog tržišta. U svijetu se, godišnje, realizuje nešto oko 200 miliona omladinskih putovanja, a procjena je da je oko 80 miliona mladih Evropljana upražnjava ova putovanja.

Manifestacije, iako se obično organizuju jednom godišnje, specifičan su proizvod koji ima vrlo jak uticaj na kreiranje imidža mjesta u kojem se održavaju. Turisti koji ih pohađaju čine najširu populaciju i najčešće im posjeta konkretnom događaju predstavlja ili kratki odmor, ili dopunski odmor.

Treba imati u vidu činjenicu da se tzv. „event“ industrija, koja podrazumijeva organizovanje festivala, sportskih, kulturnih i raznih drugih manifestacija, vrlo brzo razvija i postaje sve složenija i uticajnija na turizam kao privrednu djelatnost.

Dalje, značajno je i to da se promocija destinacije vrši i prije održavanja samog događaja, zatim tokom samog događaja i izvještavanja sa mjesta događanja, kao i nakon njegovog završetka, kada učesnici svoje utiske „odnose“ sa sobom i dijele ih sa svojim prijateljima, porodicom, kolegama. Poznata je „ovisnost“ mlađe populacije o društvenim mrežama i postavljanje „postova“ u realnom vremenu sa ovakvih događaja (komentari, fotografije, blogovi...). To, naravno, takođe generiše interesovanje za mjestom održavanja događaja.

Stoga, prilikom organizovanja velikih manifestacija i festivala, neophodno je neposredno i aktivno učestvovati svih relevantnih institucija, kako na lokalnom tako i na državnom nivou, i to u svakoj fazi njihove pripreme i realizacije, kako bi cjelokupan događaj bio kvalitetno realizovan.

„Mega“ događaji, poput koncerta Madonne, Rolling Stones-a, su „jednokratni“ događaji, prije svega organizovani u cilju podizanja nivoa svijesti o postojanju, kao i prestižnosti same destinacije. Ovakvi i slični događaji, dugoročno posmatrano, opravdana su i poželjna investicija, sa stanovišta dodatnog pozicioniranja destinacije. Rezultati koji se ostvaruju organizovanjem mega događaja (na globalnom nivou olimpijada, expo, itd.) su dalekosežni i od posebnog značaja za državu u kojoj se organizuju.

Primjera radi, analizirajući aktivnosti zemalja iz okruženja, u saznanju smo da je Hrvatska turistička zajednica u 2013. godini objavila Javni poziv za dodjelu podrške manifestacijama od regionalnog, nacionalnog i/ili međunarodnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju, u iznosu od 430.000 €.

Osim toga, u cilju stvaranja što boljih preduslova za uspješnost u organizovanju festivalskih manifestacija, Vlada Hrvatske smanjila je stopu PDV-a, sa 25% na 10% za koncertne ulaznice. Kao rezultat pomenutih aktivnosti, u Hrvatskoj je prošle godine održano desetak festivala koji su bili dobro posjećeni i izuzetno promovisani i preporučeni od strane inostranih medija: Huffington Post-a, National Geographic traveler-a, CNN International i dr.

Najznačajniji muzički festivali u Hrvatskoj, kao najbližoj destinaciji, su sljedeći:

1. **Hideout fest** (plaža Zrće, Pag) održava se krajem juna i početkom jula. Festival okupi oko 10.000 posjetilaca,
2. **Fresh Island festival** (plaža Zrće, Pag) jul mjesec (prošle godine samo prve večeri festival je okupio 4.000 posjetilaca),
3. **Ultra Europe Music Festival** u Splitu (50.000 posjetilaca)
4. **In Music Zagreb**, jezero Jarun, kraj juna,
5. **Outlook festival** u Puli koji posjećuje veliki broj turista i sa tržišta Velike Britanije. Održava se u septembru i privuče oko 20.000 posjetilaca,
6. **Umagination**, Umag, jun mjesec (10.000 do 12.000 posjetilaca),
7. **Revelin Festival** u Dubrovniku

U Hrvatskoj festivalski turizam donosi oko 100 miliona € prihoda godišnje.

U Crnoj Gori se, na godišnjem nivou, u period od maja do septembra mjeseca, organizuje 17 muzičkih festival, i to u svim primorskim opštinama, na Cetinju, Podgorici, Nikšiću i u Beranama. *Pregled muzičkih festivala u Crnoj Gori 2014* dat je u prilogu materijala.

FESTIVAL „EXIT“

Festival „Exit“ po ocjeni vodećih globalnih medija: CNN-a, BBC-a, Times-a, Guardian-a, MTV-a i dr. predstavlja jedan od najpopularnijih svjetskih muzičkih festivala.

Takođe, ovaj festival je jedna od najuspješnijih investicija u Srbiji i dobar primjer privatno – javnog partnerstva. Festival „Exit“ je proglašen za najbolji veliki evropski festival 2013. (EFA) u konkurenciji više od 360 festivala iz 34 zemlje.

Zahvaljujući vrhunskoj međunarodnoj reputaciji festivala, Novi Sad za vrijeme „Exita“ svake godine posjeti više desetina hiljada turista iz cijelog svijeta, od Australije do Kanade. Direktni ekonomski doprinos posjetilaca Exita na turističku privredu Novog Sada i Srbije, prema nezavisnim istraživanjima USAID-a i Ministarstva ekonomije Srbije, iznosi oko 15 miliona eura godišnje, odnosno od osnivanja festivala 2000. godine do danas u Srbiju se slilo 100 miliona eura.

Plan „Exit“ tima je da 2014. napravi veliki iskorak ka formiranju nove svjetske kulturno – turističke atrakcije i organizuje megafestival na dvije lokacije, u dvije države, na Novosadskoj tvrđavi (kulturno – istorijskom spomeniku) i na plaži Jaz.

ZNAČAJ ODRŽAVANJA FESTIVALA U CRNOJ GORI

Organizovanje Sea Dance festivala imaće multiplikovane efekte: privlačenje turista (u ovom slučaju kako obogaćivanje ponude Budvanske rivijere i jačanje imidža destinacije. Cilj je dakle da se pozicija Budve, kao top destinacije Regiona, centra zabave i dešavanja, prenese još snažnije i van granica Regiona, da se privuku nove ciljne grupe i poveća turistički promet.

Smatramo da ovako veliki promotivni muzički događaj zavrjeđuje da dobije punu finansijsku i logističku podršku Vlade Crne Gore. Značaj održavanja ovog festivala ogleda se kroz:

- pozicioniranje Sea Dance Festivala kao najvećeg i najboljeg festivala na Jadranu i istočnom Sredozemlju. Cilj je da Sea Dance festival bude najbolji novi festival u Evropi
- procjena je da će se od pomenutog festivala generiši prihod od oko deset miliona eura
- rast broja gostiju iz Zapadne Evrope
- neprocjenljiv marketinški i PR doprinos promociji Crne Gore kao urbane svjetske turističke destinacije u kojoj se organizuju inovativni i globalno atraktivni sadržaji
- dovođenje brenda kao što je „Exit“ može doprinijeti pozitivnom imidžu Budve. Kalendar dešavanja u Budvi i Crnoj Gori bi na taj način bio značajno obogaćen, dok su promotivne aktivnosti samog događaja znatno olakšane, jer nije riječ o nepoznatom i novom događaju, već o globalno poznatom eventu
- saradnja sa EU, jačanje regionalne saradnje kroz razvoj turizma, ekonomije i povezivanja mladih iz regiona (u toku su pregovori sa Delegacijom EU oko dolaska visokih evropskih zvaničnika na EXIT i/ili Sea Dance Festival)

Uzimajući u obzir ove činjenice, opština Budva je, početkom decembra 2013. godine, potpisala Sporazum o saradnji sa EXIT Tim-om, kojim su okvirno definisana međusobna prava, obaveze i odgovornosti vezano za organizaciju festivala EXIT u julu 2014. godini, na lokaciji plaže Jaz u Budvi. Sporazum dostavljamo u prilogu materijala.

U cilju realizacije navedenih obaveza, opština Budva je već preduzela konkretne aktivnosti, tako što je Budžetom za 2014 predvidjela sredstva podrške „Exit“-u u iznosu od 400.000,00 €, aktivno se uključila u promociju ovog događaja i u sklopu toga u promociju Crne Gore i Budve, uz realizaciju aktivnosti na planu uspostavljanja saradnje sa ostalim subjektima u Crnoj Gori. Izvod iz Budžeta opštine Budva za 2014. godinu dostavljamo u prilogu materijala.

Predvidjeno je da Lokalna turistička organizacija Budve participira sa 100.000,00 € u organizaciji EXIT-a.

Strane potpisnice su se obavezale da će u narednom periodu potpisati ugovor, koji će precizno regulisati sve pravne i komercijalne detalje organizacije EXIT festivala i pratećih aktivnosti.

Ugovorne strane, odnosno opština Budva i „Exit“ tim su se obavezale da, u skladu sa potpisanim sporazumom, zajednički rade na obezbjeđivanju dodatne podrške kako bi Festival bio održan prema najvišim profesionalnim standardima, što se posebno odnosi na:

- lobiranje za finansijsku i logističku podršku Vlade Crne Gore i
- obezbjeđivanje komercijalnih sponzora Festivala.

Važno je napomenuti i da je jedan od ključnih motiva za donošenje odluke o saradnji sa "Exit"-om to što je najveći broj stranih gostiju na Festivalu u Novom Sadu, tokom prethodnih godina bio iz Velike Britanije i Holandije. Procjena je da bi gosti sa ovih tržišta, kod nas još nedovoljno prisutnih, mogli imati dobar motiv ubuduće za dolazak na naše Primorje. Drugo, dominantna klijentela na Festivalu "Exit" su gosti koji su uglavnom zainteresovani za privatni smještaj i kampove, koji su inače, u periodu tzv. "julske rupe" slabije popunjeni.

Interesovanje za ovogodišnji festival je veliko, a do sada je već 11 hiljada ljudi obezbijedilo karte za Sea Dance Festival na Jazu (inače, u prosjeku glavna prodaja karata je 15 dana pred festival).

Dogovoreno je da se zbog značaja Projekta uključe opština Tivat (gdje se organizuje jednodnevni događaj) i opština Kotor.

Takođe, neophodno je iz razloga kvalitetnog organizovanja događaja uključiti dodatne kapacitete MUP-a i Ministarstva zdravlja (policija, hitna pomoć, zdravstvena zaštita).

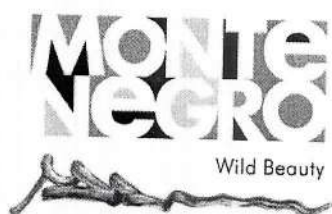
Dogovoreno je formiranje operativnog tima kojim će rukovoditi opština Budva, a u kojem će biti i predstavnici opštine Tivat i Kotor, predstavnici lokalnih komunalnih i javnih preduzeća opštine Budva, direktor NTO, predstavnik MORT, predstavnik Kabineta podpredsjednika Vlade Igora Lukšića, predstavnik MUP, predstavnik Ministarstva zdravlja.

U cilju realizacije ovog projekta neophodno je usvojiti sljedeće zaključke:

1. predstavnik države u organizacionom timu je Saša Radović, direktor Nacionalne turističke organizacija Crne Gore (koordinator državne organizacije)
2. zadužuju se Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova da predlože svoje predstavnike u Organizacionom odboru,
3. zadužuje se Nacionalne turističke organizacija Crne Gore, Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo zdravlja da obezbijede preduslove iz svojih nadležnosti za kvalitetnu organizaciju ovog projekta – EXIT-a
4. zadužuje se Ministarstvo održivog razvoja i turizma da za realizaciju ovog projekta iz svog budžeta prenese na račun Nacionalne turističke organizacija Crne Gore sredstva u iznosu od 100.000.00 €, koja će se shodno potpisanom Ugovoru NTO-a sa organizatorima uplatiti kao podrška Vlade Crne Gore.
5. preporučuje se opštini Tivat i opštini Kotor da sagledaju mogućnosti podrške realizacije ovog Projekta u vidu finansijske participacije,
6. zadužuje se Ministarstvo održivog razvoja i turizma da u saradnji sa Montenegro Airlinesom i Željezničkom infrastrukturom Crne Gore i organizatorima Festivala sagleda mogućnost reduciranja cijena karata prevoza za učesnike Sea Dance festival.

Direktor
Saša Radović





Nacionalna turistička organizacija Crne Gore
Bul. Sv. Petra Cetinjskog 130
81000 Podgorica, Crna Gora
Tel.: +382 77 100 003
Fax: +382 77 100 009
E-mail: info@montenegro.travel
www.montenegro.travel

Pregled muzičkih festivala u Crnoj Gori 2014

JUN
SPRING BREAK MONTENEGRO 2014 muzički festival za ljubitelja elektronskog zvuka Vrijeme održavanja: 6. – 8. jun Mjesto održavanja: Plaža Kamenovo, Budva Posjećenost 2013: 7000 Organizator: Dejan Pejović i Montenegro Tourist Service www.springbreakmontenegro.me
SOUTHERN SOUL FESTIVAL MONTENEGRO 2014 Festival soul, jazz, disco i house muzike. Ove godine očekuje se oko 40 izvođača, 70 sati muzike na 3 bine Vrijeme održavanja: 26. - 29. jun Mjesto održavanja: Velika plaža, Ulcinj Posjećenost 2013: 3000 – 3500, ove godine traje dan duže. Očekuje se 5000 posjetilaca Organizator: Fest & Event D.O.O, Cetinje www.southernsoulfestival.com
JUL
AFTER-BEACH PARTY Vrijeme održavanja: jul-avgust Mjesto održavanja: Crnogorsko primorje Posjećenost 2013: 100.000 Organizator: Montenegro event agency uz podršku Ministarstva održivog razvoja i turizma i NTO CG www.afterbeach.me
WHITE FIELD JAZZ FEST Tokom dvije festivalske večeri nastupaju bendovi iz Crne Gore i regiona Planirano vrijeme održavanja: 5. – 6. Jul Mjesto održavanja: Centar za kulturu i Biblioteka Bijelo Polje Organizator: JU Ratkovićeve večeri poezije
SEA DANCE FESTIVAL (EXIT) Sea Dance festival je nastavak Exit festivala koji se prvi put organizuje ove godine u Budvi Vrijeme održavanja: 15. – 17. jul Mjesto održavanja: Plaža Jaz, Budva Organizator: EXIT, opština Budva, LTO Budva www.exittrip.org

LAKE FEST

Festival rok muzike

Vrijeme održavanja: 25. – 27. jul

Mjesto održavanja: Nikšić, Krupac

Posjećenost 2013: 17000

Organizator: Predrag Zečević u saradnji sa "Trebjesa a.d. Nikšić"

www.lakefest.me

CETINJE JAZZ FEST

Manifestacija se održava od 2010. godine. Cetinje Jazz fest 2014. okupiće niz značajnih imena tog muzičkog pravca.

Planirano vrijeme održavanja: 22-26 jula

Mjesto održavanja: Cetinje

Posjećenost 2013: 1200

Organizator: Turistička organizacija Prijestonice Cetinje i Prijestonica Cetinje

SEAROCK FESTIVAL

Searock je zamišljen kao projekat promovisanja pravog roka.

Vrijeme održavanja: 25.- 26.jul

Mjesto održavanja: ljetnja pozornica u starog grada Kotor

Posjećenost 2013: 2000-3000

Organizator: Ivan Krivokapić, TO Kotor i opština Kotor

AVGUST**IVANGRAD FEST**

Ivangrad Fest je festival alternativne muzike, roka i hip hop-a

Planirano vrijeme održavanja: 1.- 3. avgust

Mjesto održavanja: Berane

Organizator: Dragoje Rajković

ROYAL MUSIC FEST

Royal Music Fest je trodnevni događaj koji je u potpunosti je posvećen ljubiteljima roka i drugih alternativnih muzičkih pravaca. Ovaj festival je dio kulturno-zabavnog programa "Ljeto u Prijestonici".

Planirano vrijeme održavanja: 9. – 11. avgusta

Mjesto održavanja: Cetinje

Posjećenost 2013: 2000

Organizator: Turistička organizacija Prijestonice Cetinje i Prijestonica Cetinje

REFRESH FESTIVAL

Vrijeme održavanja: 7. – 9. avgust

Mjesto održavanja: Diskoteka Maximus, Kotor

Posjećenost 2013: preko 10000

Organizator: Diskoteka Maximus

www.refreshfestival.com

CUCKA JEKA

Muzički spektakl "Cucka jeka" Dragoljuba Đuričića i Bubnjarske kompanije

Planirano vrijeme održavanja: 9. avgust

Mjesto održavanja: Kobilji Do, opština Cetinje

Posjećenost: preko 8000

Organizator: Turistička organizacija Prijestonice Cetinje i Prijestonica Cetinje

SEPTEMBAR
<u>BEDEM FEST</u> Bedem fest je podržan od strane Ministarstva kulture i održava se peti put tradicionalno na staroj tvrđavi u Nikšiću Vrijeme održavanja: 5. – 6. septembar Mjesto održavanja: Nikšić Organizator: Petar Šundić i NVO Pro Futuro
<u>ASFALTIRANJE</u> Festival hip hopa. Na dvije scene nastupiće više od 20 izvođača. Planirano vrijeme održavanja: 6. – 8.septembar Mjesto održavanja: Sportski aerodrom "ŠpiroMugoša", Podgorica Posjećenost: 3000 Organizator: NVO Metafora
<u>ELECTORNIC BEATS FESTIVAL</u> Electronic Beats je internacionalni muzički program u organizaciji Deutsche Telekom. Program se bazira na živim nastupima i clubbing događajima koji se priređuju u evropskim metropolama. Planirano vrijeme održavanja: 12. septembar Mjesto održavanja: Stadion malih sportova, Podgorica Posjećenost: 4000 Organizator: Deutsche Telekom i Telekom CG
DECEMBAR
<u>DOČEK NOVE GODINE</u> Turistička organizacija opštine Budve svake godine organizuje svečani doček na glavnom gradskom trgu sa najvećim zvijezdama ex-jugoslovenskih prostora. Vrijeme održavanja: 31. decembar – 02.januar Mjesto održavanja: ispred zidina starog grada Budve Posjećenost 2014: za vrijeme novogodišnjih praznika u Budvi boravilo oko 35.000 gostiju Organizator: opština Budva i LTO Budva

001-3491/1
02.12.13

EXIT TIM d.o.o.	
Broj:	237 / 13
Dana:	20. 12.
Novi Sad	

SPORAZUM O SARADNJI

Zaključen 02. decembra 2013. godine,
između

1. **EXIT TIM d.o.o. (u daljem tekstu EXIT TIM);**
2. **Opština Budva (u daljem tekstu Budva)**

PREAMBULA

Imajući u vidu da EXIT festival:

- prethodnih 7 godina predstavlja jedan od najpopularnijih svetskih muzičkih festivala, po priznanju najvećih svetskih medija (CNN, BBC, Guardian, i drugi) i po glasovima svetske festivalske publike;
- privlači veliki broj turista iz celog sveta, a pogotovo iz Velike Britanije, Holandije, Australije, i zemalja regiona Balkana, koji po istraživanju Booz Alen Hamilton iz 2010. godine ostvaruju ekonomski doprinos gradu Novom Sadu sa 13.6 milliona EUR;

Polazeći od činjenice da Opština Budva:

- predstavlja jednu od vodećih turističkih opština na Jadranu sa oko 50% ukupnog turističkog prometa Crne Gore;
- u svom sastavu obuhvata plažu Jaz koja poseduje izvrsne prirodne i infrastrukturne kvalitete za realizaciju muzičkih događaja na vrhunskom svetskom nivou;

Strane potpisnice zaključuju ovaj Sporazum kako sledi:

Član 1

Predmet saradnje strana ovog Sporazuma podrazumeva organizaciju međunarodnog muzičkog festivala (u daljem tekstu Festival) tokom jula meseca 2014. godine, na lokaciji plaže Jaz i u organizaciji EXIT TIMA.

U cilju što uspješnije organizacije festivala, strane potpisnice ovog sporazuma će najkasnije do 1. februara 2014. godine zaključiti ugovor o saradnji kojim će detaljno regulisati sve pravne i komercijalne detalje organizacije festivala i pratećih aktivnosti.

Član 2

Već u trenutku zaključenja ovog Sporazuma strane potpisnice okvirno definišu međusobna prava, obaveze odgovornosti u vezi sa budućom organizacijom festivala, pri čemu će zaključenjem ugovora iz čl 1. st. 1 ovog Sporazuma detaljno regulisati sve neophodne detalje organizacije.

U cilju realizacije muzičkog festivala na lokaciji Jaz EXIT TIM se obavezuje da obezbedi:

- angažman popularnih stranih izvođača;
- angažman tehničke audio, video i binske opreme;
- tehničku produkciju festivala;
- angažman odgovarajućih službi neophodnih za tehničku realizaciju festivala, kao što su službe obezbeđenja, ulaza, i druge;
- intenzivna međunarodna marketinška promocija festivala (najmanje 30 zemalja);
- druge radnje u sklopu organizacije festivala.

Istovremeno, Opština Budva se obavezuje da u svrhu organizacije festivala obezbedi:

- donaciju namenjenu organizaciji festivala u iznosu od 500.000 EUR, koje će preko Opštine Budva, Turističke organizacije Budva ili drugog javnog preduzeća u okviru Opštine biti uplaćene najkasnije do 2. aprila 2014. godine;
- infrastrukturu i svaku drugu tehničku podršku javnih preduzeća Opštine Budva neophodnih za organizaciju festivala, bez naknade, pri čemu će detalji biti bliže definisani zaključenjem ugovora;
- uloži maksimalne napore kod nadležnih organa i javnih preduzeća u Crnoj Gori u cilju obezbeđivanja lokacije za kamp na plaži Jaz, kao i značajnog dela plaže neophodnog za održavanje festivala, u trajanju od 7 dana .

Član 3

Strane potpisnice će zajednički raditi na obezbeđivanju dodatne podrške kako bi Festival bio održan prema najvišim profesionalnim standardima. Ovo se posebno odnosi na:

- finansijsku i logističku podršku Vlade Crne Gore,
- obezbeđivanju komercijalnih sponzora Festivala,
- podršku javnih preduzeća Crne Gore, pre svega Železnica Crne Gore i Montenegro Airlines
- podršku policije, vatrogasne i hitne pomoći, kao i sličnih neophodnih službi.

Član 4

Ovaj Sporazum se zaključuje na određeno vreme i stupa na snagu danom potpisivanja od strane ovlašćenih predstavnika ugovornih strana.

Strane se obavezuju da najkasnije do 01. februara 2014. godine pristupe zaključenju ugovora o saradnji u kome će bliže definisati sve detalje neophodne za realizaciju festivala.

Kršenje obaveza propisanih ovim Sporazumom podrazumeva obavezu strane koja ga krši da u celosti naknadi drugoj oštećenoj strani sve uložene resurse i troškove koje je ova snosila u vezi sa projektom realizacije festivala, po bilo kom osnovu, kao i da naknadi time prouzrokovanu štetu.

Član 5

Ukoliko se pokaže neophodnim da pojedini aspekti saradnje predviđene ovim Sporazumom budu dodatno konkretizovani pre zaključenja glavnog ugovora, strane potpisnice će sve detalje naknadno posebno urediti u pismenom obliku, zaključenjem odgovarajućeg Aneksa.

Član 6

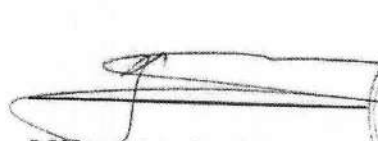
Ugovorne strane će realizovati ovaj Sporazum o saradnji uz primenu prava Republike Crne Gore kao merodavnog za poslovni odnos. Polazeći od sedišta ugovornih strana, koja se nalaze na teritoriji različitih država, u slučaju bilo kakvog

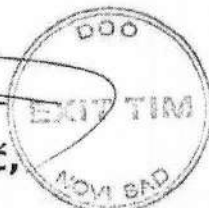
spora strane ugovaraju nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Ovaj Sporazum je sastavljen u 4 (četiri) istovetna primerka, od kojih svaka strana zadržava po 2 (dva) primerka.

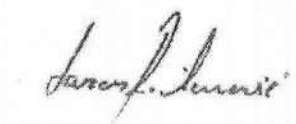
STRANE POTPISNICE:

ZA EXIT TIM d.o.o.


Milan Vukašinović,
direktor



ZA OPŠTINU BUDVA


Lazar Rađenović,
predsednik



Izvod iz Budžeta opštine Budva za 2014. godinu

032 Sekretarijat za društvene djelatnosti

- troškovi za **ostale usluge** (4149) u iznosu od 140.000,00 EUR u ovom sekretarijatu odnose se na:

- komisiju za usmjeravanje dece sa pos. potreb.(14.000,00 eura),
- lokalni akcioni plan za mlade (10.000,00 eura),
- kancelariju za prevenciju i suzbijanje narkomanije(5.000,00 eura),
- lokalni akcioni plan za djecu (10.000,00 eura)
- zaštitu i očuvanje kulturnih dobara i održavanje spomen obilježja (53.000,00 eur)

- troškovi ostalih komisija i

- troškovi za početak rada bioskopa, koji je predviđen za jun 2014. godine (40.000,00 EUR), uz očekivanje da će dio obaveza po ovom osnovu biti evidentiran kod potrošačkih jedinica iz kojih će se izvršiti preuzimanje zaposlenih.

- **transferi za zdravstvenu zaštitu** (ekonomska klasifikacija 4311) iznose 70.000,00 EUR i odnose se na:

- 40.000,00 EUR za finansiranje podstanice hitne medicinske pomoći u Petrovcu,
- 20.000,00 EUR za finansiranja turističkih ambulanti u Bečićima i Pržnu
- 10.000,00 EUR za ostale transfere

- **transferi obrazovanju** (4312); planiran je iznos od 20.000,00 EUR, a odnosi se na izdatke za prevoz i slično, a vezano za poboljšanje standarda učenika i studenata

- **transferi institucijama kulture i sporta** (4313), u ukupnom iznosu od 2.100.000,00 EUR odnose se na finansiranje sporta (1.400.000,00 EUR), a iznos od 700.000,00 EUR, namijenjen za finansiranje kulturnih i zabavnih manifestacija. Ovaj iznos raspoređuje se u skladu sa Programom manifestacija koji je formulisala radna grupa imenovana Riješenjem Predsjednika opštine Budva, u čemu su najznačajnije festival Exit (See Dance Festival), doček Nove godine, podrška modnoj reviji koja će se održati u junu, ostalim programima, kao i nastavak snimanja tv serije „Budva na pjenu od mora“.



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

Broj: 07-58/17
Podgorica, 10. 04. 2014. godine

Ministarstvo finansija
Ministru, g. Radoju Žugiću
Podgorica

Poštovani g. Žugiću,

U prilogu dostavljamo Informaciju o festivalu "EXIT" – SEA DANCE Budva, sa pratećom dokumentacijom, na mišljenje.

S poštovanjem,



Ministar
Branimir Gvozdenović

Prilog: kao u tekstu



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

9/a 07
31.01.2014.
J. Kovačević

Broj: 01-58/5

Podgorica, 30.01.2014. god.

VLADA CRNE GORE

Kabinet Predsjednika

- n/r šefa Kabineta, gdina Rajka Kovačevića –

PODGORICA

Poštovani gdine Kovačeviću,

Povodom Vašeg dopisa br. 01-54/2 od 13. januara 2014. godine, kojim nam prosleđujete obraćanje gdina Dušana I. Kovačevića, direktora "EXIT" festivala iz Novog Sada upućeno Predsjedniku Vlade Crne Gore Milu Đukanoviću, ističemo sljedeće:

Strateški cilj razvoja turizma Crne Gore, između ostalog, odnosi se i na diverzifikaciju turističke ponude. Muzičke, kulturne i sportske manifestacije, posebno one koje su međunarodnog karaktera, predstavljaju značajan segment turističkog proizvoda jedne zemlje i imaju veliki uticaj na razvoj same destinacije. Takodje, predstavljaju i dobar vid promocije te zemlje.

Iskustva i trendovi ukazuju da manifestacioni turizam ima veliku ulogu u kreiranju turističke ponude destinacije, i iz tog razloga sve je više organizovanih muzičkih i kulturnih događaja u Regionu. Muzičke manifestacije i ostali događaji veoma su značajan pokretač u turizmu, i prema brojnim istraživanjima u stalnom su porastu u marketing planovima većine destinacija. Organizovanje i ulaganje sredstava u manifestacione događaje ima multiplikovane efekte: privlačenje turista (posebno u pred i podsezoni), pospješivanje unapređenje infrastrukturnih i turističkih kapaciteta destinacije, kao i jačanje pozitivnog imidža destinacije.

Osim toga, kada je riječ o muzičkim festivalima međunarodnog karaktera, koji su posjećeni od strane, uglavnom, mlađe populacije, treba imati u vidu i značaj razvoja omladinskog turizma, kao jednog od najbrže rastućih segmenata, koji, prema podacima Svjetske turističke organizacije, čini 20-25% svjetskog turističkog tržišta.

U svijetu se, godišnje, realizuje nešto oko 200 miliona omladinskih putovanja, a procjena je da je oko 80 miliona evropljana zainteresovano za ovaj oblik turizma. Iako je prosječna dnevna potrošnja ovih turista manja od ostalih, oni su interesantna ciljna grupa jer je riječ o mladim osobama koje će, pretpostavka je, za desetak godina biti među najpoželjnijim gostima.

Najnoviji trendovi u razvoju destinacijskog menadžmenta ukazuju na potrebu kreiranja i organizovanja manifestacionih događaja kao segmenta „sophisticirane” branding strategije destinacije. Manifestacije, iako se obično organizuju jednom u godini dana, specifičan su proizvod koji ima vrlo jak uticaj na kreiranje imidža mjesta u kojem se održavaju. Turisti koji dolaze na manifestacije čine najširu populaciju i najčešće im posjeta konkretnom događaju predstavlja ili kratki odmor, ili drugii odmor.

U Crnoj Gori se, na godišnjem nivou, u periodu od maja do septembra mjeseca, organizuje 17 muzičkih festivala međunarodnog i regionalnog karaktera, i to u svim primorskim opštinama, na Cetinju, u Podgorici, Nikšiću i u Beranama.

Mega događaji, poput koncerta Madonne, Rolling Stones-a, su „ jednokratni” događaji, prevashodno organizovani u cilju podizanja nivoa svijesti o postojanju, kao i profitabilnosti same destinacije. Ovakvi i slični događaji su uvijek poželjna investicija, bez obzira na finansijsku (ne)opravdanost.

U Crnoj Gori, kao turističkoj destinaciji, Budva je već prepoznata i pozicionirana kao centar dešavanja, grad dobre zabave koji realizuje velike i zahtjevne projekte, sa izgrađenim imidžom „top destinacije” Regiona.

Među brojnim destinacijama prelijepih plaža, bogatog kulturno - istorijskog nasljeđa i dobrih hotela, Budva se izdvojila upravo po brojnim sadržajima i dešavanjima, prije svega velikim manifestacionim događajima. Budva svoju leadersku poziciju njeguje stalnim ulaganjima u različite segmente turističkog proizvoda, prateći savremene trendove, idući korak ispred drugih.

U organizovanju zabavnih događaja različitih tematika, koje uključuju gostovanja zvijezda iz Regiona, Budva se nalazi, gotovo sigurno, među prvima po kvalitativnim i kvantitavnim parametrima, odnosno broju gostiju koji posjete Budvu za vrijeme trajanja događaja.

S tim u vezi, neophodno je uložiti dodatne napore kako bi se i u narednom periodu zadržala leaderska pozicija u Regionu.

Primjera radi, analizirajući aktivnosti zemalja iz okruženja, u saznanju smo da je Hrvatska turistička zajednica je u 2013. godini objavila Javni poziv za dodjelu podrške manifestacijama od regionalnog, nacionalnog i/ili međunarodnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju.

Osim toga, u cilju stvaranja što boljih preduslova za uspješnost u organizovanju festivalskih manifestacija, Vlada Hrvatske smanjila je stopu PDV-a, sa 25% na 10% za koncertne ulaznice. Kao rezultat pomenutih aktivnosti, u Hrvatskoj je prošle godine održano desetak festivala koji su bili dobro posjećeni i izuzetno promovisani i preporučeni od strane inostranih medija:

Huffington Post-a, National Geographic traveler-a, CNN Internationalil dr.

Analizirajući dosadašnje manifestacione događaje u Budvi, zaključeno je da veliki broj istih treba zadržati i dalje razvijati, uz neophodnost obogaćivanja ponude Budvanske rivijere novim događajima, prije svega organizovanjem festivala sa izvođačima koji su globalno popularni. Cilj

je da se pozicija Budve, kao centra zabave i dešavanja, prenese i van granica Regiona i da se privuku nove ciljne grupe i poveća turistički promet.

Tradicionalne manifestacije, kao što su "Budvanski karneval", „Brodet fest” – Pržno, „Petrovačka noć” i dr., koje čine program "Budvansko ljeto" i dalje treba održavati, jer su dobro prihvaćene i ostvaruju svoj cilj doprinoseći jačanju pozitivnog imidža destinacije.

Tradicionalni dočeci novogodišnjih praznika u Budvi postali su već prepoznatljivi regionalni brend, kojem gravitiraju na desetine hiljada gostiju. Procjene Turističke organizacije Budve govore da je za vrijeme novogodišnjih praznika u Budvi boravilo oko 35.000 gostiju, koji su potrosili oko 3 miliona eura.

Nakon održavanja velikih događaja u Budvi, kao što su bili koncerti Madone i Roling stonsa, a koji su imali neprocjenjiv značaj za promociju Crne Gore, opština Budva traži optimalno rješenje kako bi se ostvario jednak ili približan efekat.

U tom smislu, organizovanje „Exit” festivala bilo bi višestruko korisno. „Exit” festival je brend koji je provjeren i izuzetno atraktivan, sa značajno manjim budžetom nego raniji koncerti. Globalno poznat i popularan događaj, proglašavan je više puta, od strane uticajnih medija i renomiranih subjekata, kao jedan od par najboljih festivala u Evropi. CNN ga svrstava u 5 najboljih svjetskih festivala. The Economist (UK) piše: "Ono što je „Exit” uradio za promjenu imidža Srbije u svijetu nikada ni jedna PR kompanija ne bi uspjela, ma koliko novca uložili u taj PR."

Imajući u vidu navedeno, cijenimo da dovođenje brenda kao što je „Exit” može samo doprinijeti dodatnom pozitivnom imidžu Budve i Crne Gore kao turističke destinacije. Kalendar dešavanja i u Budvi i u Crnoj Gori bi na taj način bio značajno obogaćen, dok su promotivne aktivnosti samog događaja znatno olakšane, jer nije riječ o nepoznatom i novom događaju, već o globalno poznatom Eventu. Period održavanja, za 2014. godinu, bio bi sredina jula mjeseca.

Opština Budva je, početkom decembra 2013. godine, potpisala Sporazum o saradnji sa "Exit"-ovim timom, kojim su okvirno definisana međusobna prava, obaveze i odgovornosti vezano za organizaciju festivala "Exit" u julu 2014. godini, na lokaciji plaže Jaz, u Budvi.

Strane potpisnice su se obavezale da će tokom februara 2014. godine potpisati Ugovor, koji će precizno regulisati sve pravne i komercijalne detalje organizacije "Exit" festivala i pratećih aktivnosti.

Opština Budva, kao ugovorna strana, Sporazumom se obavezala da u svrhu organizacije Festivala obezbijedi:

- donaciju namijenjenu organizaciji festivala u iznosu od 500.000,00 eura,
- infrastrukturnu i svaku drugu tehničku podršku javnih preduzeća opštine Budva neophodnih za organizaciju festivala bez naknade, podršku policije, vatrogasne službe i hitne pomoći;
- da uloži maksimalne napore kod nadležnih organa i javnih preduzeća u Crnoj Gori u cilju obezbjeđivanja lokacije za kamp na plaži Jaz, kao i korišćenje značajnog dijela plaže neophodnog za održavanje Festivala, u trajanju od 7 dana, i

-da obezbijedi podršku javnih preduzeća prije svega "Željeznice Crne Gore" i "Montenegro Airlines-a", što organizator smatra od izuzetnog značaja.

U cilju realizacije navedenih obaveza, opština Budva je već preduzela konkretne aktivnosti, tako što je Budžetom za 2014. godinu predviđjela sredstva podrške "Exit"-u u iznosu od 400.000,00 eura i aktivno se uključila u promociju ovog događaja uz realizaciju aktivnosti uspostavljanja saradnje sa ostalim subjektima u Crnoj Gori.

Važno je napomenuti da je jedan od ključnih motiva za donošenje odluke o saradnji sa "Exit"-om to što je najveći broj stranih gostiju na Festivalu u Novom Sadu, tokom prethodnih godina bio iz Velike Britanije i Holandije. Procjena je da bi gosti sa ovih tržišta, koji su do sada u dosta skromnom procentu posjećivali Crnu Goru, mogli imati dobar motiv ubuduće, za dolazak na naše Primorje. Drugo, dominantna klijentela za "Exit"-u su gosti koji su uglavnom zainteresovani za privatni smještaj i kampove, koji su inače, u ovom periodu slabije popunjeni.

Republika Srbija i grad Novi Sad, obezbijedili su finansijsku podršku za održavanje ovogodišnjeg Festivala u Srbiji, u iznosu od 1.000.000 €. "Exit" festival se održava od 2000. godine, okupljajući godišnje više desetina hiljada posjetilaca, a procjenjuje se da su direktni efekti oko 15.000.000 € godišnje. Shodno informacijama organizatora Festivala "srednom januara mjeseca ove godine, ulaznice za Festival već je bukiralo preko 11.000 ljudi, što je i maksimum prodaje u prvom promotivnom periodu, i povećanje od preko 100% u odnosu na isti period prethodne godine. Interesovanje za „Exit“ 2014. je izuzetno veliko u cijelom svijetu, a pored domaćih ljubitelja festivala, najbrojniji su fanovi iz Zapadne Evrope, i zemalja regiona Balkana“.

U cilju pripreme za održavanje "Exit" festivala u Crnoj Gori, predstavnici opštine Budva uspostavili su kontakte sa JP "Morsko dobro", "Montenegroairlines"-om i sa AD "Željeznička infrastruktura", kako bi obezbijedili namjenski željeznički saobraćaj od Novog Sada do Bara.

Ugovorne strane, odnosno opština Budva i "Exit" tim će, u skladu sa potpisanim Sporazumom, inicirati obezbjeđivanje dodatne podrške, kako bi Festival bio održan prema najvišim profesionalnim standardima, i to prema:

- Vladi Crne Gore za finansijsku i logističku pomoć i
- komercijalnim sponzorima Festivala za finansijsku pomoć.

Na kraju, treba imati u vidu i činjenicu da se tzv. „event“ industrija, koja podrazumijeva organizovanje festivala, konferencija, izložba, sportskih, kulturnih i raznih drugih manifestacija, vrlo brzo razvija i postaje sve složenija i uticajnija na turizam kao privrednu djelatnost.

Dalje, značajno je i to da se promocija destinacije vrši i prije održavanja samog događaja, dok traju najave i pripreme za isti, zatim tokom događaja i izvještavanja sa mjesta događanja, kao i nakon njegovog završetka, kada učesnici svoje utiske "odnose" sa sobom i dijele ih sa svojim prijateljima, porodicom, kolegama.

Stoga, prilikom organizovanja velikih manifestacija i festivala, neophodno je neposredno i aktivno učešće svih relevantnih institucija, kako na lokalnom tako i na državnom nivou, i to u svakoj fazi njihove pripreme i realizacije, kako bi cjelokupan događaj bio kvalitetno realizovan.

Takođe, informišemo Vas da je, posredstvom Ambasade Republike Srbije, predložen sastanak povodom održavanja "Exit" festivala sa ministrom, Branimirom Gvozdenovićem, i s tim u vezi, molimo za predlog s Vaše strane.

U okviru nastojanja da zajedničkim naporima obezbijedimo organizovanje "Exit" festivala na što kvalitetniji način, stojimo na raspolaganju za dodatne informacije.

Srdačan pozdrav,



DRŽAVNI SEKRETAR

Predrag Jelusić

A/A N. RAZNARović
30.04.2014.

07



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

Broj: ~~58~~ 07-58/24
Podgorica, 30.04.2014. god.

Javno preduzeće za upravljanje morskim dobrom
N/r g-dinu Rajku Baroviću, direktoru

Poštovani gospodine Baroviću,

Poznato Vam je da će Budva ove godine zahvaljujući EXIT-u, najboljem evropskom muzičkom festivalu, postati dio nove svjetske kulturno-turističke atrakcije. Dogovorena je zajednička organizacija megafestivala koji će se poslije održavanja u Novom Sadu (10-13. jul) nastaviti u Budvi na prostoru plaže „Jaz“ (15-17. jul). Svjetski mediji, kao što je Lonely Planet, najuticajniji turistički vodič na svijetu koji godišnje prati 300 miliona ljudi, zahvaljujući EXITu, stavili su Crnu Goru na drugo mjesto najboljih festivalskih destinacija na svijetu. O značaju ovakvih i sličnih festivala najbolje govori podatak da Hrvatska samo od festivalskog turizma zarađuje preko 100 miliona EUR godišnje.

Vlada Crne Gore, na sjednici od 24.04.2014. godine, razmotrila je Informaciju o festivalu „Exit-Sea dance“ Budva i tom prilikom donijela set zaključaka u pravcu stvaranja pretpostavki za uspješnu organizaciju i održavanje festivala. Namjera je da se festival na Jazu pozicionira kao najveći i najbolji festival na Jadranu i istočnom Sredozemlju. Očekivani prihod u narednim godinama procjenjuje se na oko deset miliona eura godišnje. Očekuje se i veći broj gostiju iz Zapadne Evrope.

Da bi ovaj događaj do kraja ispunio očekivanja mnogobrojnih turista, neophodno je da se u zonu festivala omogući izlaz na plažu Jaz, jer je ona upravo jedan od glavnih razloga održavanja festivala u Crnoj Gori.

Imajući u vidu navedeno, molimo Vas da kao preduzeće koje upravlja morskim dobrom, organizujete sastanak sa zakupcima plaže Jaz kako bi se odgovarajući dio ove plaže uključio u zonu Sea Dance festivala i dogovorila saradnja zakupaca i organizatora događaja u dijelu koji se odnosi na samu organizaciju festivala i bezbjednosti tokom trajanja istog u planiranom periodu.

Predlažemo da sastanku pored predstavnika Javnog preduzeća i organizatora festival prisustvuju predstavnici opštine Budve, koordinator Organizacionog tima iz reda državnih organa, g-din Saša Radović, direktor NTOCG.

S poštovanjem,


DRŽAVNI SEKRETAR
Predrag Jelušić

A/A N. RADNATOVIĆ
31.03.2014.



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

07
=

Broj: 07 – 58/13
Podgorica, 31.03.2014.godine

TURISTIČKA ORGANIZACIJA PRIJESTONICE CETINJE

- n/r gospođi, Ani Ivanović, direktorici

CETINJE

Poštovana gospođo Ivanović,

Vezano za Vaš dopis br. 122/14 od 28.03.2014. godine, koji ste uputili Ministarstvu održivog razvoja i turizma koji se odnosi na prijavljivanje na javni poziv za podnošenje zahtjeva za dodjelu bespovratnih sredstava za organizovanje tematskih skupova i manifestacija u funkciji razvoja turizma u 2014. godini, želimo da Vas obavijestimo da Ministarstvo održivog razvoja i turizma još uvijek nije objavilo Javni poziv, a da je svim turističkim organizacijama isti poslala na mišljenje. Predlog podsticajnih mjera za organizovanje tematskih skupova i manifestacija je u proceduri i nakon njegovog usvajanja od strane Vlade Crne Gore biće objavljen, čime se stvara mogućnost za podnošenje prijava.

S poštovanjem,



GENERALNA DIREKTORICA
Zeljka Radak Kukavičić