



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

Predlog plana pripreme ljetnje turističke sezone za 2018. godinu

Mart, 2018. godina

Sadržaj

▪ Uvod	3
1. Ministarstvo održivog razvoja i turizma	5
2. Ministarstvo saobraćaja i pomorstva – Direkcija za saobraćaj	7
3. Ministarstvo unutrašnjih poslova – Uprava policije	9
4. Uprava za inspekcijske poslove	10
5. Zavod za zapošljavanje Crne Gore	12
6. Javno preduzeće za upravljanje morskim dobrom Crne Gore	13
7. Nacionalna turistička organizacije Crne Gore	15
8. JP Nacionalni parkovi Crne Gore	17
9. Nacionalna avio kompania Montenegro airlines	21
10. Aerodromi Crne Gore AD	25
11. Privredna komora Crne Gore	27
12. CEDIS	30
13. Glavni grad Podgorica	31
14. Prijestonica Cetinje	34
15. Opština Budva	35
16. Opština Herceg Novi	37
17. Opština Kotor	39
18. Opština Tivat	43
19. Opština Bar	46
20. Opština Ulcinj	48
21. Opština Nikšić	49
22. Opština Žabljak	50
23. Opština Kolašin	53
24. Opština Bijelo Polje	54
25. Opština Berane	58
26. Opština Danilovgrad	58

27. Opština Plužine	59
28. Opština Rožaje	60
29. Opština Plav	61
30. Opština Mojkovac	64
31. Opština Andrijevica	64
32. Opština Pljevlja	66
33. Opština Šavnik	67
34. Opština Petnjica	68
35. Opština Gusinje	69

U v o d

Vlada Crne Gore je Programom rada za 2018. godinu planirala i izradu Plana pripreme ljetnje turističke sezone za 2018. godinu. Plan obuhvata planirane aktivnosti koje će subjekti, direktno i indirektno uključeni u pripremu sezone, kako na nivou države, tako i na lokalnom nivou realizovati prije ili tokom ljetnje turističke sezone, a u cilju stvaranja uslova za kvalitetniju pripremu i odvijanje ljetnje turističke sezone.

Na taj način stvaraju se uslovi za postizanje pozitivnih kvalitativnih i kvantitavnih rezultata, odnosno fizičkih pokazatelja kroz broj turista i realizovana noćenja i finansijskih pokazatelja kroz ostvarene prihode.

Aktivnosti podrazumijevaju radove na unapređenju infrastrukture, poboljšanje turističko-ugostiteljske ponude kroz nove hotelske i druge vidove smještajnih kapaciteta, unapređenje kvaliteta usluga u sektoru turizma i drugim sektorima povezanih sa turizmom, raznovrnost turističkog proizvoda, aktivnosti na smanjenju sive ekonomije, podsticanju zapošljavanja domaće radne snage i mladih, promociju Crne Gore kao jedinstvo različitosti na malom prostoru, osmišljavanje događaja i manifestacija kako bi se smanjila sezonalnost i Crna Gora postala cjelogodišnja turistička destinacija, kao i niz drugih aktivnosti.

Izazovi sa kojima se iz godine u godinu suočavamo odnose se na radove na infrastrukturu u pojedinim turističkim opštinama, što posebno ugrožava kvalitetan početak sezone i prvi utisak turista o destinaciji.

Na osnovu informacije Direkcija za saobraćaj veći dio poslova na putnoj infrastrukturi biće završen do početka sezone, a oni radovi koji ne budu završeni biće obustavljeni tokom trajanja sezone, osim pojedinih čija realizacija ne utiče na odvijanje iste.

Imajući u vidu da se prethodnih godina početak turističke sezone poklapao sa nezavršenim građevinskim radovima u pojedinim turističkim opštinama, od važnosti je da nadležene službe lokalnih samouprava u saradnji sa državnim inspeksijskim organima preventivno djeluju prema izvođačima građevinskih radova.

U cilju pripreme Plana, Ministarstvo održivog razvoja i turizma uputilo je dopise za dostavu informacija o pripremi predstojeće sezone svim subjektima koji doprinose stvaranju preduslova za odvijanje ljetnje turističke sezone. Na osnovu pristiglih odgovora, sistematizovana je tabela

u kojoj su dati nosioci, aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone, aktivnosti koje će biti realizovane tokom sezone i kontinuirane aktivnosti, kao i ciljevi istih.

Analizom dostavljenih informacija konstatovali smo da održane opštine nijesu definisale rokove, kao ni budžete za završetak aktivnosti. Takođe, zbog neophodnosti kontinuiteta niz aktivnosti se ponavljaju iz godine u godinu, a odnose se na uređenje infrastrukture, održavanje komunalne higijene, održavanje tradicionalnih manifestacija, učešće na sajmovima turizma, promociju i privlačenje turista.

Primjetno je da u pojedinim opštinama na sjeveru nedostaje inicijative za organizovanje događaja koji će privući turiste usled nedostatka finansijskih sredstava, kao i kapaciteta za smještaj turista, što su ograničavajući faktori razvoja prostora kao turističke destinacije. Ovaj problem je prepoznat u prethodnom periodu pa je Ministarstvo održivog razvoja i turizma u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore definisalo podsticajne mjere za pomoć u realizaciji manifestacija, diverzifikaciji ponude, unapređenju turističke ponude, marketinških aktivnosti i dr.

I pored urgencije, iz CTU-a (Crnogorskog turističkog udruženja) nije dostavljena informacija o njihovim aktivnostima odnosno planovima vezano za pripremu ljetnje turističke sezone za 2018. godinu.

1. MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA

Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Ciljevi
▪ Realizacija Programa podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2018/2019. godinu. Raspisivanje Javnih poziva u skladu sa Programom za podršku projektima kojim se unapređuje turistička ponuda, produžuje turistička sezona i stvaraju uslovi za ravnomjerniji regionalni razvoj. Planirani budžet: 350.000,00 eura. Program realizuje Ministarstvo održivog razvoja i turizma u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore.	▪ Održavanje turističke signalizacije. Obilazak i popravka turističke signalizacije na magistralnim i regionalnim putnim pravcima u Crnoj Gori. Iznos opredijeljenih sredstava na godišnjem nivou iznose: 60.000,00 eura. ▪ Realizacija manifestacija/festivala: - „Sea Dance“ - „Bedem Fest“ - „Lake Fest“ - "Southern Soul" i dr.	- Unapređenje turističke ponude - Produženje sezone - Razvoj manifestacionog turizma
▪ Projekat "Planinarenje i biciklizam" U cilju razvoja aktivnog turizma i turizma zasnivanog na prirodi, Ministarstvo nastavlja sa realizacijom aktivnosti na održavanju i uređenju planinarskih staza. U tom pravcu tokom tekuće 2018., biće realizovane aktivnosti na održavanju Nacionalne mreže planinarskih staza, ugrađene sigurnosne opreme u kritičnim tačkama, postojeće planinarske signalizacije planinarskih i mbt skloništa, registra planinskih staza i dr. Poseban akcenat biće stavljen na promociju planinarskih staza, i u tom pravcu uspostavljena je saradnja preko Nacionalne turističke organizacije sa predstavnicima online platforme www.outdooractive.com. Pored navedenih aktivnosti	▪ Realizacija projekta „Neka bude čisto“ u 2018. godini. Potpisivanje sporazuma sa JP Morsko dobro, Zavodom za zapošljavanje, Ministarstvom održivog razvoja i turizma i svim opštinama i javnim komunalnim preduzećima. Angažovanje 100 nezaposlenih lica sa otežanim faktorima zapošljavanja u svim gradovima u Crnoj Gori koji će biti zaposleni u javnim komunalnim preduzećima. Aktivnosti kroz projekta „Neka bude čisto“ podrazumijevaju • Čišćenje magistralnih putnih pravaca duž cijele teritorije Crne Gore	- Održavanje turističke signalizacije - Razvoj aktivnog turizma - Unapređenje komunalne higijene

biće realizovane aktivnosti na uređenju novih planinarskih staza u opštinama Petnjica i Herceg Novi, kao i Nacionalnim parkovima Lovćen i Prokletije. Planirana sredstva 42.400,00 eura. ▪ Projekat “Razvoj panoramskih puteva” - U toku 2018. godine planirano je: Postavljanje turističke signalizacije duž rute „Durmitorski prsten“, izrada promotivnih mapa na crnogorskom, engleskom i njemačkom jeziku, izrada audio vodiča na crnogorskom i engleskom jeziku, raspisivanje tendera za postavljanje turističke signalizacije na panoramskim putevima “Kruna Crne Gore” i “More i visine”.	• Košenje trave i rastinja oko magistarlnih puteva • Sakupljanje otpada duž magistralnih puteva Planirano je da Javni rad traje u periodu maj – septembar 2018. godine. Opredijeljena sredstva: 50.000,00 eura.	
▪ Sanacija neuređenog odlagališta „Vrtijeljka“ na Cetinju. Vrijednost investicije 1.7 miliona eura. Rok realizacije: 15. jun 2018. godine	▪ Izgradnja postrojenja za tretman ocjernih voda na deponiji „Livade“ u Podgorici. Vrijednost investicije 1.9 miliona eura. Rok realizacije: 15. septembar 2018. godine. ▪ Sanacija neuređenog odlagališta „Vasove vode“ u opštini Berane. Vrijednost investicije 657.456 eura. Rok realizacije: 30. septembar 2018. godine. ▪ Sanacija neuređenog odlagališta „Zauglina“ u opštini Šavnik (vrijednost investicije 208.498 eura) – Rok realizacije: 01. septembar 2018. godine.	- Poboljšanje vodosnabdijevanja, odvođenje otpadnih voda i upravljanje otpadom
▪ Zakon o turizmu i ugostiteljstvu (novi) Ključne novine u zakonskim odredbama, kojima će se unaprijediti i nivo kvaliteta normativnog uređenja oblasti turizma i ugostiteljstva, odnose se na: - uvođenje nove vrste hotela i novih modela poslovanja u hotelima (integralni hotel, kondo i mješoviti model poslovanja); -usklađivanje pružanja turističkih i ugostiteljskih usluga sa savremenim trendovima (pojednostavljenje procedura započinjanja i obavljanja poslovanja, elektronsko poslovanje);		- Stvaranja preduslova za prevazilaženje glavnih prepreka u bržem razvoju turizma Crne Gore koji se ogledaju u nedovoljnom broju hotela visoke kategorije, visokom stepenu

- podsticanje razvoja turizma u nedovoljno razvijenim područjima (formiranje turističkih razvojnih zona); - podršku investitorima u realizaciji projekata za visoko-kvalitetne objekte, sa ciljem značajnijeg podizanja nivoa kvaliteta smještajnih kapaciteta, prije svega hotela, kao i - dalje implementiranje EU standarda zasnovanim na principima održive komponente razvoja turizma i usklađivanje regulative sa EU direktivama. - U toku su aktivnosti na izradi više podzakonskih akata kako bi se utvrdili uslovi i način imlementiranja zakonskih odredbi.	sezonalnosti u poslovanju turističke privrede, neravnomjernoj regionalnoj turističkoj ponudi i još uvijek prisutnom visokom stepenu „sive“ ekonomije, a što je i u funkciji kvalitetnije pripreme za nesmetano odvijanje ljetnje turističke sezone.
--	--

2. MINISTARSTVO SAOBRAĆAJA I POMORSTVA

DIREKCIJA ZA SAOBRAĆAJ

Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Cilj	Napomena
▪ Rekonstrukcija magistralnog puta M - 2 dionica Ribarevina - Mojkovac, lokalitet " Lepenac " ; Izgradnja III trake (1067+636- km1075+200). Ugovorena vrijednost radova: 3.327.977,89 eura	▪ Radovi na rekonstrukciji magistralnog puta M-2.3 Podgorica - Cetinje od Cetinjskih semafora do mosta na Sitnici u dužini od 3,3 km (izgradnja bulevara). Rok: novembar 2018.godine. Ugovorena vrijednost radova je 9.473.074,45 eura.	- Unapređenje putne infrastrukture	
▪ Rekonstrukcija magistralnog puta M-2.3 (M-10) Cetinje - Budva , kritična tačka 48, dionica Košljun – Zavala. Ugovorena vrijednost radova: 1.096.444,39 eura	▪ Radovi na izgradnji obilaznice Rožaje (II faza). Rok: 730 kalendarskih dana. Ugovorena vrijednost radova: 19.778.320,09 eura		- Izvođenje radova na izgradnji obilaznice Rožaje (II faza) su u toku, i njihova realizacija ne utiče na odvijanje ljetnje sezone.
▪ Rekonstrukcija magistralnog puta M-12(M-9)Petrovići - Vračanovići -	▪ Rekonstrukcija regionalnog puta Krstac - Ivanova korita. Realizacija		

Predlog plana pripreme ljetnje turističke sezone za 2018. godinu

Deleuša. Ugovorena vrijednost radova je 3.588.000,00 eura	planirana do kraja godine. Ugovorena vrijednost radova: 3.892.192,45 eura.		
Radovi na rekonstrukciji magistralnog puta M-2.3(M-10) Cetinje -Budva; dionica Brajići - Lapčiči i odrona Brajići. Ugovorena vrijednost radova za rekonstrukciju dionice Brajići - Lapčiči je 7.599.999,99 eura, a za sanaciju odrona 950.256,29 eura.	Rekonstrukcija magistralnog puta M-2.4(M-1) Ulcinj - Sukobin, dionica Ulcinj – Krute. Realizacija planirana do kraja godine. Ugovorena vrijednost radova: 5.824.687,33 eura		Rekonstrukcija magistralnog puta M-2.4(M-1) Ulcinj – Sukobin - U toku turističke sezone planiran je prekid radova.
- Radovi na rekonstrukciji regionalnog puta R-10 Sljepač most - Trlica, Dionica Crkvice – Vrulja. Ugovorena vrijednost radova: 4.766.552,01 eura. - Realizacija radova na investicionom presvlačenju magistralnih i regionalnih puteva po programu za 2018. god. za sekcije Kotor, Podgorica, Berane, Pljevlja i Nikšić.	Građevinski radovi na izgradnji tunela i rekonstrukciji puta na dionici puta Lubnice - Jezerine km 10+321,910 - km 24+757.540. Ugovorena vrijednost radova je 34.694.804,35 eura. Rok za izvođenje radova je 360 kalendarskih dana.		Radovi na rekonstrukciji regionalnog puta R-10 Sljepač most - Trlica, Dionica Crkvice - Vrulja zbog vremenskih prilika su u prekidu i biće nastavljene kada to budu dozvolili vremenski uslovi.
Radovi na rekonstrukciji regionalnog puta R - 1 Cetinje – Njeguši. Ugovorena vrijednost radova: 9.548.292,71 eura	- Radovi na rekonstrukciji magistralnog puta M-2 Petrovac - Podgorica, II faza. Rok: septembar 2018.godine. - Ugovorena vrijednost radova: 4.696.396,33 eura.		
Radovi na rekonstrukciji osam mostova na regionalnom putu R -10 Sljepač most – Pavino. Ugovorena vrijednost radova: 999.757,39 eura.			

3. MINISTARSTVO UNUTRAŠNJIH POSLOVA **UPRAVA POLICIJE**

Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Cilj	Napomena
Formiranje štaba operativne akcije "Ljeto 2018".	Realizacija protokola o saradnji u vidu razmjene i angažovanja policijskih službenika sa ministarstvima Republike Hrvatske, Republike Srbije, Republike Albanije, Republike Makedonije i Republike Italije u primorskim opštinama, u period od 01.07. do 01.09.2018. godine. Saradnja sa policijom Republike Hrvatske, funkcionisat će na bazi reciprociteta.	Poboljšanje bezbjednosti i sigurnosti građana i turista tokom sezone	Za „Sea Dance” festival planom javnih nabavki za 2018.godinu, predviđena su sredstva u iznosu od cca 16.000,00 eura
Priprema Plana mjera i aktivnosti Uprave policije za ljetnju turističku sezonu 2018. godine.			
Priprema plana ispomoći primorskim opštinama, shodno procjeni (definisaće se pitanje finansijskih sredstava za smještaj, ishranu i prevoz policijskih službenika).			
Mjere pojednostavljenja procedure prelaska državne granice.			
Donošenje odluke o postupku javne nabavke za izbor ponude za smještaj i ishranu službenika tokom trajanja ljetnje turističke sezone. Iznos planiranih sredstava 362.000,00 eura.			

4. UPRAVA ZA INSPEKCIJSKE POSLOVE

Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Ciljevi	Napomena
▪ Pojačani inspekcijski nadzor u predsezoni: - U cilju pripreme turističke sezone, Uprava će u predsezoni pojačati inspekcijski nadzor, posebno na primorju, preko inspektora sa mjestom rada u primorskim opštinama (domicilni), kao i putem mobilnih ekipa inspektora iz drugih opština. To podrazumijeva kontrolu ispunjenosti uslova za pristup djelatnosti (registracija djelatnosti, odobrenje, prijava djelatnosti itd.) poslovnih subjekata koji se bave turizmom, ugostiteljstvom, trgovinom, zanatstvom, zdravstvenim i drugim vrstama usluga, kao i ispunjenosti svih uslova (minimalno-tehnički uslovi, higijensko-sanitarni uslovi, posebni uslovi za promet određenih vrsta roba i pružanje određenih vrsta usluga) u objektima (privremeni i trajni) za vršenje navedenih djelatnosti; kontrolu oblasti koje su karakteristične za period predsezone (gradilišta, objekti za smještaj djece, učenika i studenata („škole u prirodi“, ekskurzije), priprema	▪ Pojačani inspekcijski nadzor u sezoni, naročito u sljedećim segmentima: - ispunjenost uslova za pristup djelatnosti (registracija djelatnosti, odobrenje, prijava djelatnosti itd.); - ispunjenost svih uslova (minimalno-tehnički uslovi, higijensko-sanitarni uslovi, posebni uslovi za promet određenih vrsta roba i pružanje određenih vrsta usluga) u objektima (privremeni i trajni) za vršenje djelatnosti turizma, ugostiteljstva, trgovine, zanatstva, zdravstvenih i drugih vrsta usluga, kao i proizvodnje u propisanim slučajevima; - porijeklo robe, evidencija nabavke i prodaje robe, uplata dnevnih pazara na žiro račun, evidencija gostiju, izdavanje računa u ugostiteljstvu, turizmu, trgovini, zanatstvu i dr. uslugama; - ostale propisane obaveze kod obavljanja turističkih i ugostiteljskih usluga (turističke agencije i njihove ekspoziture, izletnički programi, kupališta, turistički vodiči, pratioci, animatori, nautički	- Smanjenje sive ekonomije na tržištu robe i usluga i na tržištu rada. - Jačanje zaštite zdravlja ljudi, zaštite prava potrošača, zaštite prava intelektualne svojine te zaštite životne sredine. - Zaštita budžetskih prihoda, zaštita od nelojalne konkurencije na tržištu i zaštiti drugih zaštićenih dobara koja predstavljaju opšti interes.	- S obzirom na iznos sredstava planiranih u Budžetu Uprave za 2018. godinu, koja su opredjeljena za službena putovanja, te potrebu finansiranja redovnih troškova za ove namjene (dnevnice, prevoz i smještaj u zemlji i inostranstvu) u 2018. godini, za pokriće troškova pojačanog nadzora u predstojećoj turističkoj sezoni, potrebno je obezbijediti dodatna sredstva u iznosu od 65. 000,00€.

šetališta za korišćenje u svrhe prodajnih mjesta (trgovina, ugostiteljstvo, turističke usluge), uključujući i pripremu kupališta itd. - Potrebna sredstva za predsezonu: 3.000,00 eura	turizam, rafting usluge, hoteli i dr. objekti za smještaj, kampovi sa kapacitetom većim od 15 smještajnih jedinica, etno sela, oglašavanje i reklamiranje turističko-ugostiteljskih usluga, točenje alkoholnih pića maloljetnicima itd.); - pružanje zdravstvene zaštite građanima (zdravstvene ustanove i apoteke); - objekti javnog vodosnabdjevanja i praćenje bezbjednosti vode za piće; - zapošljavanje (domaćih i stranaca), isplata zarada i naknada i dr. obaveze iz radnih odnosa i zaštita i zdravlje na radu; - zaštita potrošača robe i usluga (ekonomski interesi i bezbjednost proizvoda na tržištu); - zaštita prava intelektualne svojine; - druge oblasti nadzora iz nadležnosti inspekcija Uprave. Ukupno potrebna sredstva za sezonu: 224.500,00€ (dnevnice i smještaj za angažovane inspektore na primorju i sjeveru, troškove goriva i dr.).		
--	--	--	--

5. ZAVOD ZA ZAPOSŁJAVANJE CRNE GORE

Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Ciljevi
▪ Sezonsko zapošljavanje 2018 Planom sezonskog zapošljavanja za 2018. godinu predviđene su aktivnosti, određeni nosioci i rokovi za njegovo ostvarenje. Plan obavezuje sve nosioce na punu mobilnost u cilju njegove sveobuhvatne realizacije. Na centralnom nivou, ovim aktivnostima se bavi Sektor za poslove zapošljavanja, a po opštinama naše područne jedinice i biroji rada. Svoje aktivnosti navedeni nosioci će usmjeravati na veće zapošljavanje sezonske radne snage sa evidencije Zavoda i blagovremenu popunu oglašanih slobodnih radnih mjesta od strane poslodavaca.	▪ Realizacija mjera aktivne politike zapošljavanja Javni radovi, obrazovanje i osposobljavanje odraslih i ostali programi i projekti usmjereni na povećanje zaposlenosti u turističkoj privredi. Realizacija programa obrazovanja i osposobljavanja za 500 nezaposlenih lica koja će na ovaj način steći stručne kvalifikacije potrebne za zapošljavanje u turizmu i ugostiteljstvu i drugim povezanim područjima rada. Planirana sredstva: 600.000,00 eura. Relizacija programa osposobljavanja za 150 lica, u cilju njihovog zapošljavanja na poslovima za čije obavljanje su osposobljeni. Planirana sredstva: 150.000,00 eura.	- Zapošljavanje domaće radne snage, zapošljavanje mladih, povećanje zaposlenih u turističkoj privredi. - Unapređenje stručnih kvalifikacija nezaposlenih lica i osposobljavanje istih za rad u turističkom sektoru i drugim sektorima povezanih sa turizmom. - Jačanje komunikacije i saradnje sa poslodavcima.
▪ Priprema nezaposlenih lica za rad na sezonskim poslovima Tehnologija rada sa nezaposlenim licima se sprovodi u svim područnim jedinicama Zavoda za zapošljavanje Crne Gore na jedinstven način. Svako nezaposleno lice ima svog savjetnika, koji ga informiše, savjetuje, motiviše, usmjerava, uključuje u programe aktivne politike zapošljavanja i posreduje u njegovom zapošljavanju. Za sva nezaposlena lica se radi Plan zapošljavanja, koji nastaje kao rezultat dogovora između nezaposlenog lica i savjetnika, u koji se pored ostalog, unosi planirana aktivnost koju treba sprovesti u cilju zapošljavanja ili povećanja zapošljivosti nezaposlenog lica.	▪ Marketing aktivnosti Objavljivanje slobodnih radnih mjesta tri puta nedeljno u dnevnim novinama, kontaktiranje nezaposlenih i mladih za prijavu na slobodna radna mjesta, promocija sezonskog zapošljavanja u medijima, lokalna kampanja, izrada i štampanje brošura za lica sa evidencije Zavoda i mlade i dr.	
▪ Rad sa poslodavcima Intenziviranje aktivnosti na obilasku poslodavaca sa ciljem identifikacije njihove kadrovske potrebe, ponude usluge posredovanja i predstavljanje programa koje realizujemo i aktuelne subvencije. Pripremljen je pregled svih poslodavaca na nivou cijele Crne Gore koji su u protekloj godini zapošljavali najviše stranaca i		

pregled poslodavaca koji su se u protekle tri godine obraćali Zavodu za posredovanje.		
▪ U ponudi mladi – đaci i studenti Ove godine će naši savjetnici za profesionalnu orijentaciju Obilazak srednje škole i fakultete širom Crne Gore od strane predstavnika Zavoda u cilju promovisanja sezonskog zapošljavanja i sve prednosti koje ono nosi u cilju stvaranja radnih navika, suočavanja sa tržištem rada, upoznavanja poslodavaca itd. On-line prijavljivanje.		

6. JAVNO PREDUZEĆE ZA UPRAVLJANJE MORSKIM DOBROM CRNE GORE

Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Cilj
▪ AKTIVNOSTI NA INFRASTRUKTURI -Izgradnja javne rasvjete na rtu Đeran u Ulcinju; -Izrada studije tehničko-tehnoloških uslova za dvije lokacije nautičkih sidrišta u Tivatskom zalivu sa pravilnikom upravljanja sidrištima; -Nabavka i ugradnja bova za obilježavanje poligona za obuku na plovilima na vodeni i mlazni pogon; -Nabavka električne dizelice za podizanje manjih čamca na lokalitetu »Kacema« u opštini Ulcinj; -Zaštita pješčanih dina na Velikoj plaži u Ulcinju; -Popločavanje 3.000 m² šetališta na plaži Žukotrlica u Baru; -Izgradnja rampe za invalide sa kolicima u Tivtu; -Montaža lifta za invalide sa kolicima, u Kotoru; -Izrada kamenog nabačaja u cilju zaštite obalnih zidova na šetalištu Pet danica na Savini, zapadno od Ćorovića plaže; -Sanacija i uređenje obale na lokaciji Bjelila; -Predsezonsko nasipanje pijeska na plažama u Boki;	▪ AKTIVNOSTI NA INFRASTRUKTURI -Izrade studije varijantnih modela za formiranje montažnih pristaništa i privezišta u Bokotorskom zalivu -Izrada idejnog i glavnog projekta revitalizacije plaže Pržno i rekonstrukcije obale u Pržnu -Revizija glavnog projekta revitalizacije plaže Pržno i rekonstrukcije obale u Pržnu Geodetsko snimanje plaža i objekata na plažama -U toku sezone, održavanje rampe za invalide u Budvi, Baru, Kotoru i Tivtu ▪ <u>PROMOTIVNE AKTIVNOSTI</u> -Izveštavanje medija o aktivnostima tokom turističke sezone 2018.	- Unapređenje ponude i usluga na plažama i kupalištima

-Učešće Javnog preduzeća u projektu izvođenja radova na uklanjanju viška materijala iz prostora desnog rukavca rijeke Bojane u skladu s projektom označavanja protočnosti desnog rukavca rijeke Bojane u zoni njenog ušća u saradnji sa Upravom za vode i Direkcijom javnih radova (Uprava za vode nosilac realizacije investicije); -Izvođenje radova na hitnim sanacijama obale i uređenja terena; -Tamponiranje prilaznog puta na Velikoj plaži u Ulcinju. ▪ <u>PROMOTIVNE AKTIVNOSTI</u> -Obilazak infrastrukturnih radova sa predstavnicima medija, primorskih opština, mjesnih zajednica i ostalim predstavnicima relevantnih institucija čije je učešće neophodno za kvalitetan završetak poslova i slanje afirmativnih poruka o predmetnim poslovima ka javnosti; -Izveštavanje medija o aktivnostima na pripremi ljetnje turističke sezone 2018. -Zaključivanje Ugovora o reklamama sa istaknutim medijskim kućama ▪ <u>OSTALE AKTIVNOSTI</u> - Zaključivanje Aneksa ugovora sa korisnicima koji su ugovore zaključili u prehodnom periodu prema Plana objekata privremenog karaktera u zoni morskog dobra za period 2016-2018.god. - Sprovođenje postupaka davanja na korišćenje neustupljenih djelova morskog dobra prema Izmjenama i dopunama Plana objekata privremenog karaktera u zoni morskog dobra za period 2016-2018.god. - Izdavanje odobrenja za postavljanje privremenih objekata prema Izmjenama i dopunama Plana objekata privremenog karaktera u zoni morskog dobra za period 2016-2018.god. - Priprema kandidatura plaža za Plavu zastavicu u 2018. godini i prosleđivanje Međunarodnom žiriju - Obuka i licenciranje spasilaca u saradnji sa Crvenim Krstom Crne Gore za tekuću godinu - Kontrola terena radi evidencije oštećenja i praćenje radova na opravkama i održavanju zone morskog dobra - Kontrola komunalne uređenosti prostora (čistoća, stanje hortikulture, funkcionisanje rasvjete) Saradnja sa lokalnim samoupravama u cilju konstatacije stanja uređenja javnih površina.	-Obilazak kupališta/investicija i drugih sadržaja pomorske infrastrukture sa predstavnicima medija ▪ <u>OSTALE AKTIVNOSTI</u> -Učešće u radu opštinskih komisija za kontrolu ispunjenosti uslova za organizaciju kupališta; -Učešće u zajedničkim kontrolama sa nadležnim inspekcijским službama. -Učešće u radu štaba Uprave za inspekcije poslove, -Učešće u radu lokalnih koordinacionih tijela za pripremu, i praćenje tur. sezone; -Kontrola privremenih objekata (površine objekata, zauzetost terasa, poštovanje urbanističko tehničkih uslova i dr.) -Kontrola kupališta shodno Pravilniku o uređenim i izgrađenim kupalištima - Kontrola rada bez odobrenja sa podnošenjem inicijativa prema nadležnim inspekcijским službama. - Realizacija Programa praćenje kvaliteta morske vode za kupanje na javnim kupalištima.
--	---

- Organizacija seminara za korisnike kupališta "Uslovi za organizaciju kupališta u 2018. godini" - Objavljivanje tendera za izbor operatera na objektima obalne infrastrukture -Vanredna čišćenja prostora zone morskog dobra (uklanjanje konstatovanog komunalnog nereda) prvenstveno u Budvi, a po potrebi i u ostalim opštinama. - Kontrola prostora sa pripadnicima službi lokalnih samouprava – komunalnim policijama. - Kontrola prostora Ulcinj -obale rijeke Bojane sa inspekcijskim službama, i nastavak aktivnosti na obilježavanju – numeraciji privremenih objekata na oabalama Bojane - Kandidatura plaža za pilot fazu Programa Plava zastavica za sezonu 2018. god. - Nabavka motornog čamca		
---	--	--

7. NACIONALNA TURISTIČKA ORGANIZACIJA CRNE GORE

Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Ciljevi
- Workshopovi, prezentacije, konferencije, B2B sastanci touroperatera i predstavnika crnogorske turističke privrede u Crnoj Gori i na prioritetnim tržištima. Iznos planiranih sredstava 92.500,00 eura.	- Promotivne aktivnosti kroz učešće na najznačajnijim međunarodnim sajmovima turizma, kao i na specijalizovanim sajmovima za aktivni i kongresni turizam. Iznos planiranih sredstava 431.736 ,00 eura.	- Promocija i unapređenje pozicije Crne Gore na međunarodnom tržištu
- Kampanja u Crnoj Gori i zemljama Regiona, prije svega u Srbiji, kroz jednodnevne prezentacije i osmišljen program dešavanja. Iznos planiranih sredstava 35.000,00 eura.	- PR aktivnosti, on-line oglašavanje u zemlji i inostranstvu. Iznos planiranih sredstava 236.600,00 eura	- Dodatna promocija i privlačenje turista iz Regiona i sa globalnih tržišta.

Predlog plana pripreme ljetnje turističke sezone za 2018. godinu

- Produkcija novog promo materijala: gastro brošura na crnogorskom i njemačkom jeziku, brošura aktivni odmor je producirana, pored njemačkog i engleskog, i na drugim jezicima. - Reprint i postprodukcija aktuelnog promo materijala. Iznos planiranih sredstava 92.000 eura	- Organizacija dolaska studijskih grupa medija i touroperatora u periodu pred i post sezone. Iznos planiranih sredstava 96.330 eura - Nastavak pružanja podrške uspostavljanju novih avio linija u saradnji sa partnerima. Iznos planiranih sredstava 350.000,0 eura - Program podsticajnih mjera u pravcu razvoja i unapređenja turističkog proizvoda kroz razvoj inovativnih turističkih ponuda, podizanja nivoa kvaliteta usluga seoskih domaćinstava, osmišljavanje i realizaciju manifestacija i kroz podršku marketing aktivnosti touroperatora na ključnim tržištima. Podrška lokalnim turističkim organizacijama u nedovoljno razvijenim turističkim opštinama. Iznos planiranih sredstava 350.000,00 eura -	- Poboljšanje vidljivosti i atraktivnosti turističke ponude i direktno upoznavanje sa aktuelnom ponudom - Poboljšanje dostupnosti Crne Gore - Razvoj novih ponuda
	- Aktivnosti u pravcu smanjene sezonalnosti:Crnogorski kongresni biro (MCB) realizuje aktivnosti u cilju podizanja imidža Crne Gore na MICE tržištu, podstiče saradnju privatnog i javnog sektora, kandiduje se kod organizatora međunarodnih konferencija i incentive putovanja. - Nastavak podrške manifestacijama i događajima koji obogaćuju turističku ponudu prije svega u pred i postsezoni.	- Produženje turističke sezone i stvaranje Crne Gore kao cjelogodišnje turističke destinacije.
	- Plan komunikacije 360 stepeni odnosi se na izradu novog web portal pri čemu će posebna pažnja biti posvećena dizajnu, korisničkom iskustvu, informativnom sadržaju, korespondentnosti između sadržaja i navigacije portala, kao i podobnosti portala za digitalni marketing. Iznos planiranih sredstava 150.000,00 eura	- Dostupnost informacija i ponude najširem tržištu, ciljnim grupama i različitim javnostima(turistima iz cijelog svijeta, touroperatorima, stručnoj javnosti, građanima Crne Gore). Poboljšanje komunikacionih kanala
	- Partnerstvo NTO sa crnogorskom privredom i zajedničko sprovođenje ukupnih promotivnih aktivnosti. Saradnja sa LTO-ima,Crnogorskim turističkim udruženjem, Privrednom komorom I turističkim kompanijama	- Unapređenje ukupne turističke ponude
	- Saradnja sa međunarodnim organizacijama, Evropskom komisijom za putovanja(ETC), Svjetskim savjetom za turizam i putovanja(WTTC), Svjetskom turističkom organizacijom UN-a(UNWTO), jednom od najvećih organizacija u	- Pozicioniranje i promovisanje Crne Gore u okviru najznačajnijih

	oblastit turizma na području Pacifika I Azije (PATA) i drugim organizacijama iz oblasti turizma. Iznos planiranih sredstava 27.200,00 eura.	turističkih organizacija svijeta
	- Call centar. Iznos planiranih sredstava: 5.000,00 eura	- Direktna komunikaciju sa turistima i građanima

8. JP NACIONALNI PARKOVI CRNE GORE

Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Ciljevi
NP Skadarsko jezero		
▪ Aktivnosti na infrastrukturi - Obnova postojeće i postavljanje nove signalizaciju unutar Parka. - Formiranje staza za sportski ribolov - Uklanjanje vegetacije na utvrđenim kompleksima Žabljak Crnojevića, Lesendro, Besac i Grmožur - oprema - Nabavka plovila za prevoz turista u organizaciji NP Skadarsko jezero ▪ Promotivne aktivnosti - Osmišljavanje i organizovanje tematskih izložbi povodom značajnih datuma - Izrada promotivnog materijala - Izrada edukativnih programa i sprovođenje interaktivnih programa nastave u prirodi o značaju nacionalnog parka (škola u prirodi), za školsku populaciju - Izrada programa „nadzornik-volonter“ - Učešće na turističkim sajmovima - Izrada i štampa promotivnih materijala - Promocija turističke ponude NP Skadarsko jezero hotelima i LTO na primorju i u centralnom dijelu Crna Gore	▪ Aktivnosti na infrastrukturi - Unapređenje pješačkih staza - Promotivne aktivnosti - Obilježavanje značajnih ekoloških datuma -Unapređivanje postojećih turističkih proizvoda: kajakarenje i posmatranje ptica - Osmisliti i organizovati programe bazirane na prirodnim i kulturnim vrijednostima za različite ciljne grupe	- Unpređenje ponude u okviru Nacionalnih parkova Crne Gore - Jačanje promocije

Predlog plana pripreme ljetnje turističke sezone za 2018. godinu

- Organizovanje promotivnog događaja Dan pelikana - Izrada i štampa prodajnog marketinškog materijala - Organizovanje takmičenja za najbolji originalni suvenir parka - Ostalo - Osposobljavanje nadzornika za profesionalan i moderan pristup prema posjetiocima Parka (II kvartal) 100€		
NP Biogradska gora		
▪ Aktivnosti na infrastrukturi -Održavanje sistema pješačkih i planinarskih staza(programska godina) -Uspostavljanje tematske staze na Dolovima -Formiranje skloništa za bicikliste - Otvaranje suvenirnice - Nabavka drvenih čamaca i vesala - Unapređivanje edukativnih staza ▪ Promotivne aktivnosti - Sprovođenje interaktivnih programa nastave u prirodi - Učešće na turističkim sajmovima - Izrada i štampa promotivnih materijala - Izrada i štampa prodajnog marketinškog materijala ▪ Ostalo - Stručno usavršavanje izvršilaca kroz vršenje obuka.	▪ Promotivne aktivnosti -Učešće u kreiranju i osmišljavanju tematskih staza i ruta. -Organizovanje manifestacije „Ljudi u parku“. -Organizovanje kajakaškog kupa na Biogradskom jezeru. -Organizovanje sportskog takmičenja u fly fishing-u. -Organizovanje likovne kolonije.	- Unpređenje ponude u okviru Nacionalnih parkova Crne Gore - Jačanje promocije
NP Durmitor		
▪ Aktivnosti na infrastrukturi -Postavljanje odmorišnog mobilijara -Unapređivanje pješačkih staza -Održavanje sistema biciklističkih staza ▪ Promotivne aktivnosti - Osmišljavanje i organizovanje programa baziranih na prirodnim i kulturnim vrijednostima za različite ciljne grupe	▪ Aktivnosti na infrastrukturi -Renoviranje izložbenog prostora u centru za posjetioce -Ažuriranje centra za posjetioce novim tematskim postavkama, unapređivanje zbirke eksponata Obnavljanje postojeće i postavljanje nove signalizacije unutar Parka	- Unpređenje ponude u okviru Nacionalnih parkova Crne Gore

Predlog plana pripreme ljetnje turističke sezone za 2018. godinu

-Obilježavanje značajnih ekoloških datuma -Izrada i štampa promotivnih materijala -Organizovanje događaja „Durmitorski zimski dani” - Osmomartovska izložba ručnih radova -Učešće u lokalnoj manifestaciji Dani planinskog cvijeća -Izrada i štampa prodajnog marketinškog materijala ▪ Ostalo -Osposobljavanje nadzornika za profesionalan i moderan pristup prema posjetiocima Parka	- Unapređivanje postojećih i formiranje novih vidikovaca, osmatračnica, odmorišta; formiranje novih planinarskih staza u saradnji sa Planinarskim savezom CG ▪ Promotivne aktivnosti -Učešće na turističkim sajmovima -Osmisliti i sprovesti ciljane interpretativne programe obilaska parka - Obilježavanje 6. septembra – Dana NP Durmitor ▪ Ostalo - Razvoj novog turističkog proizvoda (rafting/splavarenje) u organizaciji Parka na jednom dijelu rijeke Tare	- Jačanje promocije
NP Lovćen		
▪ Aktivnosti na infrastrukturi -Održavanje postojećih šumskih puteva u turističke svrhe -Održavanje/ izgradnja Centra za posjetioce -Održavanje pješačkih staza -Formiranje staze za hodanje na krpljama -Obnavljanje postojeće i postavljanje nove signalizacije unutar parka i na putevima prema njemu - Rekonstrukcija i adaptacija edukativne staze ispred Centra za posjetioce ▪ Promotivne aktivnosti -Obilježavanje značajnih ekoloških datuma (I i II kvartal) -Organizovanje manifestacije Dani koprive ▪ Ostalo -Osposobljavanje nadzornika za profesionalan i moderan pristup prema posjetiocima	▪ Aktivnosti na infrastrukturi - Uređenje mjesta za kampovanje ▪ Promotivne aktivnosti -Izrada edukativnih programa za školsku populaciju o značaju nacionalnog parka (kontinuirano) -Učešće na sajmovima turizma -Izrada i štampa promotivnih materijala -Identifikovanje i dokumentovanje nematerijalne kulturne baštine: običajne prakse, izvođačke djelatnosti, stari zanati i vještine ljudi u Parku -Kontinuirano anketiranje posjetilaca, a posebno u toku turističke sezone -Učešće u radu Koordinacionog odbora zdravstvenog turizma Privredne komore Crne Gore ▪ Ostalo -Učešće u projektima zaštite, promocije i prezentacije etnografskog naslijeđa koje implementiraju relevantne institucije zaštite	- Unpređenje ponude u okviru Nacionalnih parkova Crne Gore - Jačanje promocije

NP Prokletije		
▪ Aktivnosti na infrastrukturi -Osposobljavanje nadzornika za profesionalan i moderan pristup posjetiocima parka -Unapređivanje centra za posjetioce i ekspo prostora -Unapređivanje pješačkih staza ▪ Promotivne aktivnosti - Izrada i štampa promotivnih materijala - Izrada autentičnog suvenira šarka - Izrada i štampa prodajnog marketinškog materijala	▪ Aktivnosti na infrastrukturi -Formiranje tematskih staza -Formiranje novih vidikovaca, osmatračnica i odmorišta -Formiranje staza za hodanje na krpljama ▪ Promotivne aktivnosti - Izrada edukativnih programa i sprovođenje interaktivnih programa nastave u prirodi - Obilježavanje značajnih ekoloških datuma - Organizovanje manifestacije autohtone gastronomske ponude parka zasnovanoj na lokalnim proizvodima	- Unpređenje ponude u okviru Nacionalnih parkova Crne Gore - Jačanje promocije

9. NACIONALNA AVIO KOMPANIJA MONTENEGRO AIRLINES

Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Cilj	Napomena
Biznis plan za 2018. godinu je baziran na planu da u našoj floti zadržimo 5 operativnih vazduhoplova (od čega 3 vazduhoplova tipa E-195 sa 116 sjedista i 2 vazduhoplova tipa F-100 sa 109 sjedišta), kao i angažovanje dodatnog aviona na bazi ACMI zakupa (aviona sa posadom i tehničkim održavanjem), i to isključivo tokom perioda ljetnje sezone (period maj-septembar) sa očekivanim raspoloživim kapacitetom 118-161 sjedišta. Dodatni, šesti avion u floti, za koji je intencija da bude sa više od 118 sjedišta, bi bio angažovan u periodu 01.maj-30.septembar 2018.godine. Inicijalno smo planirali da se sa ovim avionom obavlja saobraćaj na destinacijama gdje je izražena tražnja u toku ljetnjih mjeseci, gdje imamo svakodnevno više letova, a to su letovi ka Moskvi i Beogradu iz Tivta. U toku S18, MA će letjeti na 28 različitih destinacija. Zbog odbijanja ruskih vazduhoplovnih vlasti da daju dozvolu za angažovanje aviona na bazi pomenutog ACMI zakupa, moraćemo planirati dodatni šesti avion angažovati na drugim destinacijama. Iz tog razloga mogu varirati i projektovani brojevi putnika, dati u nastavku.	Tokom 2018. godine, planirano je da "Montenegro Airlines" obavlja redovan saobraćaj ka sljedećim destinacijama: London, Pariz, Lion, Ciri, Beč, Frankfurt, Dizeldorf, Rim, Ljubljana, Beograd, Moskva, Sankt Petersburg, Kopenhagen, kao i prema novim destinacijama u Njemačkoj: za Minhen i Lajpcig iz Tivta. <i>II.1.1. Ljetnja IATA sezona (25. mart - 28. oktobar 2018. godine)</i> Ljetnja IATA (S18) sezona, počće 25. marta i okončće se 28. oktobra i u tom period planirano je da Montenegro Airlines realizuje ukupno 5.026 letova i u istom periodu preveze cca 449.000 putnika. Na ovaj način planirano je da kompanija realizuje 446 letova više, i da u istom periodu preveze cca 71.000 putnika više, sve u odnosu na isti period 2017. godine. U posmatranom periodu planirano je povećanje frekvencij/obima saobraćaja gotovo ka svim destinacijama, s tim što posebno ističemo realizaciju letova ka Minhenu i Lajpcigu iz Tivta, koji će se obavljati u periodu od 03. maja do 21. oktobra i to dva puta nedeljno, četvrtkom i nedeljom.	- Pобоljšanje avio dostupnosti Crne Gore	- Za cijelu 2018. godinu u redovnom saobraćaju je planirano 6.926 letova odnosno 3.463 rotacije, sa godišnjim naletom od 10.635 blok sati. U čarter saobraćaju planirano je 612 letova odnosno 306 rotacija, sa godišnjim naletom od 1.212 blok sati. Ukupan planirani godišnji nalet u obje kategorije saobraćaja iznosi 11.847 blok sati leta, za 7.538 letova odnosno 3.769 rotacija. Sa aspekta ukupnog planiranog godišnjeg naleta za 2018. godinu, odnos između redovnog i čarter saobraćaja je 89.77% u redovnom naspram 10.23% u čarter saobraćaju. Sa

Projektovanje flote na ovakav način, za konačan cilj imalo bi više kompanijskih ali i komercijalnih ciljeva: 1. ukupno povećanje kapaciteta sjedišta tokom perioda ljetnje sezone naredne godine za nekih 25%, čime bi se generisali dodatni kompanijski prihodi, a koji bi za konačan cilj imali povećane profitne stope, 2. jačanje konkurentske pozicije na tržištu, a što bi u konačnom značilo da se kroz smanjenje prosječne cijene uz povećanje prosječne popunjenosti putničke kabine ostvari bolja stopa profitabilnosti na ključnim tržištima, 3. bolja pregovaračka pozicija i ogroman potencijal za dalji razvoj saobraćaja ka onim destinacija na kojima postojeća flota MA zbog ograničenja u kapacitetima nije bila u prilici da se ravnopravno nosi sa ponudom konkurencije i očekivanjima rastućih tržišta, 4. tranzicioni period koji podrazumijeva po prvi put angažovanje aviona većih kapaciteta, a kako bi se od 2019. godine krenulo sa oslobađanjem aviona tipa F-100 iz flote (zbog isticanja resursa) i krenulo u projekat zakupa aviona većih kapaciteta, iz razloga postizanja neophodne tržišne konkurentnosti, bolje ponude na tržištu i postizanja većeg nivoa profita.	<i>II.1.2. Ljetnja sezona (jun-septembar 2018. godine)</i> Planiranim angažovanjem dodatnog šestog aviona, planirano je da Montenegro Airlines u periodu jun-septembar mjesec realizuje ukupno 3.396 letova, i da u istom periodu preveze cca 324.000 putnika. Na taj način planirano je da kompanija realizuje dodatnih 336 letova više i u istom periodu preveze dodatnih 57.500 putnika više, sve u odnosu na isti period prethodne godine. U odnosu na prethodnu 2017.godinu, planirano je povećanje broja redovnih letova za Lion sa još jednom nedeljnom rotacijom u periodu jul-avgust, zatim za Dizeldorf sa dodatnom nedeljnom rotacijom u periodu od juna do septembra, za London sa dodatnom nedeljnom rotacijom u periodu jul-avgust, za Sankt-Petersburg sa jednom nedeljnom rotacijom više u periodu jun-septembar, kao i za Moskvu sa jednom nedeljnom rotacijom više u periodu jun-septembar. <i>II.2. Čarter saobraćaj</i> U čarter saobraćaju, planirani su letovi ka sljedećim destinacijama: Bari, Napoli, Tel Aviv, Helsinki, Bratislava, kao i prema novim destinacijama: Košice i Poprad-Tatry u Slovačkoj, Aman-Jordan, Teheran-Iran, Oslo-Norveška, Salzburg/Linc-Austrija, Brive-Francuska, Ostrava-Češka, i Palermo-Italija. <i>II.2.1. Ljetnja IATA sezona (25. mart - 28. oktobar 2018. godine)</i>	aspekta ukupnog planiranog broja rotacija, taj odnos je 91.88% u redovnom naspram 8.12% u čarter saobraćaju. - Za 2018. godinu u redovnom saobraćaju je planirano 406 letova i 805 blok sati naleta više u odnosu na 2017. godinu, kao i 214 rotacija i 615 blok sati više u čarter saobraćaju. Ukupan broj rotacija u obje kategorije saobraćaja u 2018. godini će biti veći za 620, a ukupan nalet za 1.420 blok sati, sve u odnosu na 2017. godinu.
--	--	--

Kao doprinos planiranju i promociji aktivnosti u susret ljetnjoj turističkoj sezoni, kompanija je planirala učešće na najznačajnijim evropskim sajmovima turizma. U tom smislu planirano je učešće delegacije Montenegro Airlines-a na sajmovima u Beču-FERIEN, Pragu, Minhenu-FREE, Beogradu-IFT, Berlinu-ITB, Moskvi-MITT, Parizu-TOP RESA i Londonu-WTM. Takođe, kao podrška ukupnoj promociji Crne Gore, planirano je učešće na sajmu turizma Metubes u Budvi.	Tokom ljetnje IATA (S18) sezone, planirano je da Montenegro Airlines realizuje ukupno 560 letova i u istom periodu preveze cca 36.500 putnika. Na ovaj način planirano je da kompanija realizuje dodatnih 227 letova više, i da u istom periodu preveze dodatnih cca 15.900 putnika više, sve u odnosu na isti period 2017. godine. U posmatranom periodu posebno ističemo realizaciju letova ka gradovima Salzburg i Linc, u periodu od 05. aprila do 31. maja, jednom nedeljno, kao i po prvi put otpočinjanje letova ka Teheranu, gdje je u periodu od 18. marta do 04. aprila planirano ukupno 4 rotacije, sa realnim pretpostavkama da se saobraćaj nastavi tokom ljeta. U odnosu na 2017.rast broja rotacija u čarter saobraćaju je planiran i na Tel Avivu i Helsinkiju. II.2.2. Ljetnja sezona (jun-septembar 2018. godine) U periodu jun-septembar 2018. godine, planirano je da Montenegro Airlines realizuje ukupno 551 let i u istom periodu preveze cca 35.000 putnika. Na taj način planirano je da kompanija realizuje dodatnih 301 let više, i da u istom periodu preveze dodatnih cca 18.800 putnika više, sve u odnosu na isti period prethodne godine. Tokom ove godine, poseban predmet pažnje bio je na realizaciji što većeg broja čarter letova kako bi se omogućilo što većem broju potencijalnih partnera da svoje raspoložive kapacitete usmjere ka crnogorskoj turističkoj privredi. Realizacijom charter saobraćaja stvorene su realne pretpostavke da tokom sljedeće		
---	---	--	--

	godine jedan broj destinacija bude realizovan kroz redovan vid saobraćaja sa proširenjem perioda realizacije poklapajući se sa periodom ljetnje IATA sezone. Tu posebno ističemo destinacije kao što su Tel Aviv u Izraelu i Oslo/Helsinki na sjeveru kontinenta. U toku su pregovori sa još jednim brojem potencijalnih partnera oko eventualnog otvaranja još nekih čarter linija za period ljetnje sezone, i to počev od septembra mjeseca, sa nastavkom realizacije i tokom perioda zimske sezone 2018/2019. II.3. Code share saobraćaj Kada je u pitanju realizacija code-share saobraćaj, planiran je nastavak saradnje sa sljedećim avio-kompanijama: “Air Serbia”, “Austrian Airlines” “Alitalia”, “S7 airlines”, “Air France”, kako bi se na taj način svim našim putnicima pružila jednostavna mogućnost da putuju ka svim onim destinacijama koje nacionalni avio prevoznik nije u prilici da ponudi kao operativni prevoznik.		
--	---	--	--

10. "AERODROMI CRNE GORE" A.D.

Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Ciljevi
Na aerodromu Tivat, planirana je izgradnja privremenog objekta, površine cca 1300 m², jednostavne konstrukcije, koji bi se mogao staviti u funkciji do početka ljetnje turističke sezone. U navedenom objektu predviđen je prostor za boravak putnika sa šest check-in šaltera, dvije linije KD kontrole, četiri šaltera pasoške kontrole, te dva carinska punkta. U sklopu istog planiran je odlazeći gate sa tri izlaza, kao i sortirnica za pripremanje prtljaga za transport. Izgradnjom ovog objekta stvara se preduslov za opsluživanje dodatnih 500 putnika u vršnom satu. U proceduri su sljedeće nabavke: - Oprema za opsluživanje aviona: 1. Putničke stepenice 2. Ambulift 3. Vozilo za servis toaleta 4. Agregat GPU - Oprema za obezbjeđivanje sigurnog i bezbjednog odvijanja saobraćaja, u terminalima i na platformi: 1. Rendgen uređaj sa dva generatora 2. Uređaj za kontrolu ekspoziva u tragovima- ETD 3. Prenosni uređaj za kontrolu ekspoziva u tragovima ETD 4. Rendgen za kontrolu odvojenog prtljaga	Na Aerodromu Podgorica se planira izgradnja i opremanje tri privremena objekta, i to: 1. Privremeni objekat u nastavku postojećeg terminala u produžetku odlazećeg gate-a sa sjeverne strane, koji bi bio dodatni prostor za odlazeće putnike cca 220m2 sa dodatnim toaletima, sa po tri ženske i muške kabine i izolovanom prostorijom za pušače; 2. Privremeni objekat u nastavku postojećeg terminala u produžetku dolazećeg gate-a sa južne strane, koji je osmišljen kao prostor polivalentne namjene. Isti bi se mogao koristiti u cjelosti za dolazeće putnike ili za odlazeće ili pola za dolazeće, a pola za odlazeće putnike. Površina ovog objekta bi bila cca 438m2. U sklopu ovog objekta bi bili izgrađeni dodatni toaleti sa po tri ženske i muške kabine i toaletom za osobe sa posebnim potrebama i majku sa djetetom, kao i prostorija za pušače. Izgradnjom ovog privremenog objekta bi se otvorila mogućnost za uspostavljanje nove linije za kontra-diverzionu, pasošku i carinsku kontrolu putnika u odlasku, a koja bi bila smještena u ograđenom dijelu postojećeg dolazećeg gate-a koji bi bio povezan sa predmetnim privremenim objektom; 3. Privremeni objekat u nastavku gate-a za VIP i putnike generalne avijacije sa južne strane administrativne	- Porast broja putnika za 13 %, na oba aerodroma. - Rast broja opsluženih aviona za 9%. - Povećanje broja ruta na postojećim destinacijama i povećanje broja destinacija.

5. Uređaj za detekciju metala u obući 6. Oprema za kontrolu eksploziva LAGs- drugi stepen EMA 7. Komandno vatrogasno vozilo 8. Osvježanje horizontalnih oznaka na PSS-u i održavanje PSS-a 9. Sanacija oštećenja na betonskom djelu platforme 10. Infrastruktura za izmještanje rampi 11. Oprema za održavanje sistema svjetlosne signalizacije 12. Autobus za prevoz putnika 13. Ručna kolica za prtljag 14. Vatrogasna vozila 15. Vazdušni kompresor za startovanje aviona Nabavka službene i radne odjeće, ručnih kolica za prtljag, nedostajućeg namještaja u čekaonicama i gate-ovima. Planirana vrijednost ovih ulaganja iznosi oko 6 miliona eura. U Centru za obuku "Aerodroma Crne Gore" AD organizovaće se 25 obuka, a do sredine sezone još 5, na osposobljavanju osoblja koje obavlja poslove prihvata i otpreme vazduhoplova, putnika, prtljaga i manipulacije robe, kao i iz domena bezbjednosti i sigurnosti.	zgrade cca 319m². Ovaj prostor će imati mogućnost da se koristi kao jedinstvena čekaonica za jedan let ili kao dvije zasebne čekaonice za dva leta, iste kvadrature. Prostor će biti opremljen sa zasebnim toaletima i prostorijama za pušače, i to po dvije ženske i muške kabine i po jedna kabina za osobe sa posebnim potrebama i majku sa djetetom. Na ovaj način se otvara mogućnost da se linija za kontra-diverzionu kontrolu uspostavljena u postojećem dijelu gate-a za VIP i putnike generalne avijacije uz opremanje sa dodatnom opremom osposobi za kontrolu putnika na komercijalnim letovima, uz pasošku i carinsku kontrolu. Takođe u sklopu postojećeg gate-a za VIP i putnike generalne avijacije bi se otvorila i dva šalterska mjesta za registraciju putnika za let uz preuzimanje i KD kontrolu odvojenog prtljaga. Pored ovih kapaciteta, u planu je da se obezbijede i dva šaltera za registraciju na otvorenom na sjevernom dijelu terminala pored. Tu bi se vršila registracija putnika i njihovog odvojenog prtljaga, koji bi se predavao i kontrolisao na istoj lokaciji, dok bi putnici sa ručnim prtljagom i kuponima za ukrcavanje išli u putnički terminal na pasošku, carinsku i KD kontrolu, gdje bi u gate-u sačekali ukrcavanje na let.	- Stvaranje uslova za kvalitetno, bezbjedno i sigurno odvijanje širokog spektra aerodromskog poslovanja u toku cijele godine, a naročito u toku trajanja ljetnje turističke sezone.
---	--	--

11. PRIVREDNA KOMORA CRNE GORE

Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Ciljevi
▪ Održavanje XI sjednice Odbora udruženja turizma i ugostiteljstva PKCG U cilju unapređenje turističke ponude, Udruženje turizma i ugostiteljstva PKCG, će 19.marta 2018, održati sjednicu na temu “Tok aktivnosti na pripremi I promociji ljetnje turističke sezone 2018.godine”. Na sastanku sa predstavnicima MORT-a, NTO-a i lokalnih uprava, turistički privrednici će pružiti sugestije na dosadašnji tok aktivnosti na pripremi i promociji ljetnje turističke sezone I predloge za njeno što uspješnije odvijanje. Nosilac aktivnosti: PKCG Budžet: planirana sredstva PKCG Rok: 19.mart 2018 ▪ Održavanje XII sjednice Odbora udruženja turizma i ugostiteljstva PKCG U cilju uspješnije pripreme turističke sezone Udruženje turizma i ugostiteljstva PKCG, će krajem maja 2018,g. održati tematsku sjednicu na kojoj će se razmatrati realizacija planiranih aktivnosti na pripremi i promociji ljetnje turističke sezone 2018, suzbijanje sive ekonomije u turizmu –razdvajanje nadležnosti nacionalne I lokalnih turističkih inspekcija propisane Zakonom o turizmu I ugostiteljstvu (Sl.list CG br.002/18), sezonsko zapošljavanje domaće radne snage u turizmu I ugostiteljstvu... Nosilac aktivnosti: PKCG Budžet: planirana sredstva PKCG Rok: maj 2018	▪ Ordžavanje XIII sjednice Odbora udruženja turizma i ugostiteljstva PKCG Udruženje turizma i ugostiteljstva,PKCG, u oktobru 2018,g. održaće sjednicu na temu “Analiza kvantitativnih i kvalitativnih efekata ljetnje turističke sezone 2018.godine”. Na sastanku sa predstavnicima MORT-a, NTO-a, turistički privrednici će pružiti osvrt na kvantitativne I kvalitativne efekte ljetnje turističke sezone 2018.godine I predloge za uspješnije odvijanje naredne sezone. Nosilac aktivnosti: PKCG Budžet: planirana sredstva PKCG Rok: oktobar 2018 ▪ Brendiranje domaće ponude - povezivanje turizma i poljoprivrede Komplementarnost poljoprivrede sa turizmom ima sve veći značaj I naglašava potrebu sagledavanja učešća sektora poljoprivrede kroz turističku ponudu, kao i konkretne aktivnosti na povezivanju ponude i tražnje, kao što su obezbjeđivanje kvaliteta, kvantiteta i kontinuiteta ponude, bolja povezanost s poljoprivrednim proizvođačima, kreiranje zajedničkih projekata za proizvodnju domaće hrane, promocije brenda “Dobro iz Crne Gore”. Inkorporiranje tradicionalnih vrijednosti u savremenu turističku	- Poboljšanje uslova za odvijanje turističke sezone - Suzbijanje sive ekonomije

<u>- Turistički privrednici ukazuju na niz aktivnosti, koje je potrebno sprovesti na pripremi ljetnje turističke sezone 2018. godine, kao što su:</u> a. Turistička privreda smatra da je potrebno blagovremeno otpočeti sa pripremama sezona i sve aktivnosti na pripremi ljetnje turističke sezone završiti do kraja marta, Za nesmetano odvijanje toka predsezone i sezone, neophodno je na vrijeme sprovesti procedure javnih nabavki, kako bi se u roku realizovale planirane aktivnosti na izgradnji i rekonstrukciji infrastrukture; b. Neophodno je učestvovanje predstavnika turističke privrede u radu svih organa koji planiraju i donose odluke vezano za sve aspekte pripreme i odvijanja turističke sezone i jedinstveno djelovati u pravcu kvalitetne pripreme sezone; c. Na nivou lokalnih uprava je potrebno formirati odbore za pripremu turističkih sezona, a lokalne turističke organizacije treba da preuzmu destinacijski menadžment i time doprinesu većem kvalitetu ponude njihovih sredina; d. U pravcu bolje dostupnosti destinacije, potrebno je preduzeti aktivnosti na unapređenju aerodromske infrastrukture, posebno osposobljavanje Aerodroma Tivat za noćne letove i stvaranje preduslova za dolazak novih "low cost" aviokompanija; e. U cilju pripreme turističke sezone i podsticanja konkurentnosti, omogućiti podsticaj turističkoj privredi kroz Program kreditiranje pripreme turističke sezone. Individualni smještaj, treba posmatrati kao dobar potencijal koji treba registrovati, standardizovati i objedinjeno ponuditi tržištu i za već izgrađene objekte, omogućiti kreditne linije za njihovo stavljanje u turističke svrhe; f. Neophodno je kroz planiranje i izradu propisa, sistemski urediti i riješiti probleme koje prouzrokuju privremeni objekti, locirani u neposrednoj blizini stalnih turističkih kapaciteta i doći do većeg	ponudu, koja doprinosi prepoznavanju Crne Gore kao zemlje sa prepoznatljivom ponudom, Privredna komora CG realizuje kroz projekat "Dobro iz Crne Gore". Riječ je o brendiranju domaćih proizvoda i usluga, čiji kvalitet premašuje prosjek, putem dodjele prava na korišćenje kolektivnog žiga. Prepoznajući komplementarnost ove dvije strateške grane razvoja, Privredna komora kontinuirano radi na povezivanju hotelijera sa proizvođačima, u cilju povećanja plasmana domaće proizvodnje kroz obogaćivanje turističke ponude. Nosilac aktivnosti: PKCG i ostale relevantne institucije, Rok: kontinuirano tokom 2018.g. ▪ Povećanje kvalifikovanog stručnog kadra Cijeneci da je ulaganje u obrazovanje kadrova potreba i najsigurniji put za uspješno poslovanje, a u cilju smanjenja neusaglašenosti obrazovnog sistema sa realnim potrebama privrede i uspostavljanja systemske veze između privrede i sistema obrazovanja, predstavnici PKCG su članovi Sektorske komisije za turizam, trgovinu i ugostiteljstvo i Sektorske komisije za usluge, koje je obrazovalo Ministarstvo prosvjete. Nosioci aktivnosti: MP, PKCG i ostale relevantne institucije Rok: kontinuirano tokom 2018 ▪ Diverzifikacija turističke ponude Turizam je važan instrument regionalne saradnje i snažan katalizator u procesu evropskih integracija. Regionalno povezivanje u turizmu predstavlja budućnost razvoja i konkurentnosti ove privredne grane i nužan je preduslov za prosperitet i potencijal u razvoju inovativnog i održivog turizma s fokusom na diverzifikaciju turističkih proizvoda i rješavanje pitanja sezonalnosti. Privredna komora Crne Gore i Privredna	- Unapređenje kvaliteta usluga
---	--	---------------------------------------

kvaliteta usluga u svim segmentima turističke i ugostiteljske ponude; g. Nastavak aktivnosti na suzbijanju sive ekonomije u oblasti turizma i ugostiteljstva, koja predstavlja nelojalnu konkurenciju preduzećima koja uredno izmiruju svoje obaveze i prisutna je u skoro svim segmentima turističke djelatnosti. Uspješna borba protiv sive ekonomije moguća je samo uz kontinuitet, bolju međusobnu saradnju i zajednički koordinirani rad nadležnih državnih organa i turističke privrede; h. Buka je konstantan problem i njeno suzbijanje je jedan od prioriteta djelovanja u pripremi turističkih sezona. Sve lokalne samouprave treba da u skladu sa rješenjima o akustičnim zonama, organizovano pristupe praćenju stanja nivoa buke na svojoj teritoriji, zabrani upotrebu elektroakustičkih i akustičkih uređaja dok ne budu preduzete mjere za ispunjavanje uslova za zaštitu od buke, odnosno dok se ne instalira limitator jačine zvuka; i obezbjedi nesmetano funkcionisanje i nadzor nad radom komunalne policije u skladu sa zakonskim propisima iz oblasti buke; i. Preporučuje se da MORT blagovremeno, prije početka ljetnje sezone, donese nedostajući Pravilnik o limitatorima, definisan u čl.80 Zakona o turizmu i ugostiteljstvu (Sl.list CG 002/15), koji propisuje način upotrebe i uslove koje mora da ispunjava limitator jačine zvuka i limitator jačine zvuka za mrežno napajanje.	komora Srbije, na inicijativu Ambasade Crne Gore u Beogradu i u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore i Turističkom organizacijom Srbije, su pokrenule aktivnosti i kreirale zajednički turistički proizvod na engleskom i njemačkom jeziku, Zajednički turistički proizvod je kreiran u cilju unapređenja regionalne saradnje u oblasti turizma, većoj prepoznatljivosti regiona i produžetku turističke sezone., utemeljen je na specifičnoj prirodnoj i kulturnoj baštini Crne Gore i Republike Srbije i prvenstveno se zasniva na aktivnom turizmu, kombinovanom sa nematerijalnom kulturnom baštinom i zaštićenim prirodnim područjima. Zajednički turistički proizvod je namjenjen novim emitivnim tržištima, koje karakteriše nesezonalnost, pruža doprinos atraktivnosti i uspješnosti turističke ponude našeg Regiona i unapređuje turističku ponudu, vodeći pri tom računa o našim posebnostima, specifičnostima i različitostima. NTOCG je promovisala zajednički turistički proizvod na njemačkom jeziku u toku održavanja Sajma turizma u Beču u januaru 2018.g, Nosioci aktivnosti: PKCG, NTOCG Budžet: planirana sredstva kroz EEN Rok: kontinuirano tokom 2018.g.	
---	--	--

12. CEDIS (Crnogorski elektrodistributivni sistem)		
Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Cilj
- Realizacija investicionih projekata u dijelu izgradnje i rekonstrukcije elektroenergetskih objekata sekundarne mreže: Region 2 Cetinje - Iznos investicije: 47.200,00 € Region 4 Bar – Iznos investicije: 284.100,00 € Region 4 Budva - Iznos investicije: 94.500,00 € Region 4 Ulcinj – Iznos investicije: 1.979.152,00€ Region 5 Tivat – Iznos investicije: 243.200,00 € Region 5 Herceg Novi – Iznos investicije: 759.879,00 € Region 5 Kotor – Iznos investicije: 134.519,00€ Ukupna procijenjena vrijednost planiranih investicionih ulaganja na pripremi turističke sezone 2018.god., na osnovu predviđenih aktivnosti po Regionima, iznosi 3.549.550,00 €.	- Održavanje sekundarne distributivne mreže (trafostanice 10/0,4 kV i vodovi 10 kV i niskonaponske mreže (Održavanje sekundarne distributivne mreže predstavlja redovne svakodnevne aktivnosti koje se ogledaju u zamjeni dotrajalih drvenih impregnisanih stubova, provodnika, izolatora, osigurača i dr.) Procijenjeni iznos sredstava: 680.000,00€ - Rekonstrukcija DV 10 kV Medigovići-Buljarica-Bentonit (sa pripadajućim STS-ima Medigovići i Novoselje), DV 10 kV Mišići – Đurmani i DV 10 kV Grbalj 2. Procijenjena vrijednost radova: 150.000,00 €.	- Unapređenje infrastrukture sa ciljem poboljšanja snadbjevanja električnom energijom
- INVESTICIONI PROJEKTI - PRIMARNA MREŽA -Izgradnja TS 35/10kV "Klinci" . -Izgradnja 35 kV i 10 kV vodova od TS 35/10 kV „Kumbor“ do TS 35/10 kV „Klinci“. -Izgradnja TS 35/10 kV Ulcinj i izgradnja kablovskih vodova 35kV i 10kV za uklapanje TS 35/10kV „Novi Ulcinj“ u 35kV i 10kV elektroenergetsku mrežu i opremanje 35 kV ćelija u TS 110/35 “Ulcinj” i TS 35/10 kV “Grad”. -Isporuka, transport i ugradnja transformatora 35/10kV, snage 8MVA za TS 35/10kV „Velka plaža 1. -Nabavka opreme i izvođenje radova na uzemljenju neutralne tačke 35 kV mreže Herceg Novi.		

- Održavanje primarne distributivne mreže (trafostanice 35/10 kV i vodovi 35 kV) - Obilazak, remont i farbanje dalekovoda 35 kV. -Procijenjena vrijednost poslova na remontu ovih DV 35 kV je: 60.000,00 €. -Procijenjena vrijednost poslova na farbanju čelično-rešetkastih konstrukcija ovih DV 35 kV je 35.000 € - Remont trafostanica 35 kV - Zamjene malouljnih prekidača sa vakuumskim po TS 35/10 kV. Procijenjena vrijednost poslova na rekonstrukciji opreme u TS 35/10 kV je : 350.000 €. - Tekonstrukcija i modernizacija relejne zaštite u trafostanicama 35/10 kV. - Adaptacija Trafo stanica. Predviđeni iznos sredstava: 32.250 €.		

13. GLAVNI GRAD PODGORICA

Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Ciljevi
- Aktivnosti na infrastrukturi koje se odnose na unaprjeđenje turističkog ambijenta i valorizaciji arheološkog nalazišta Duklja. Aktivnosti će biti finansirane iz sredstava EU fonda u vrijednosti od 39.724,00 eura.	- Aktivnosti na infrastrukturi (Rad na Info punktovima na četiri lokacije (aerodrom, autobuska i željeznička stanica, granični prelaz Božaj). Info servis i evidencija turističkog prometa. Predviđena sredstva u iznosu od 13.000,00 eura.	- Održavanje i unaprjeđenje infrastrukture

Predlog plana pripreme ljetnje turističke sezone za 2018. godinu

- Edukacija turističkih vodiča. Sredstva će biti obezbijedena iz EU fonda u vrijednosti od 5.990,00 eura.	- Promotivne aktivnosti: Izrada promotivnog materijala, Redizajn Web portal, Online i medijska promocija, učešće na berzama i sajmovima turizma, oglašavanje u inostranim magazinima. Manifestacije “Dani patišpanja”, “Dani krapa”, “Ajmo na Moraču”, Promo izleti za medije, strane delegacije, dijasporu, tur operatore. Regionalne kampanje u Glavnim gradovima regiona (promocija ljetnjih i zimskih programa u Glavnom gradu). Predviđena sredstva za promotivne aktivnosti u iznosu od 113.800,00 eura.	- Promocija turističke ponude
- Tekuće i investiciono održavanje putnih pravaca na teritoriji Glavnog grada. Predviđena su sredstva u vrijednosti od 430.000,00 eura. - Obnavljanje postojeće i obilježavanje nove horizontalne i ugradnja nove vertikalne signalizacije. Predviđena su sredstva u vrijednosti od 22.000,00 eura. - Izgradnja Smart parkinga u ul. Novaka Miloševa i Miljana Vukova (info led table). Planirana sredstva u vrijednosti od 15.000,00 eura.	- Tekuće i investiciono održavanje putnih pravaca na teritoriji Glavnog grada. Predviđena su sredstva u vrijednosti od 700.000,00 eura. - Obnavljanje postojeće i obilježavanje nove horizontalne signalizacije, u vrijednosti od 11.000,00 eura. - Isporuka dovoljnih količina vode za piće, redovno održavanje javnih česmi i fontana, izgradnja fekalne kanalizacije u dužini od 8 km (naselja: Zagorič, Zlatica, Preko Morače, Konik2, Vrela ribnička, Masline, Murtovina), širenje usluga vodosnadbijevanja. Planirana sredstva u vrijednosti od 2.212.077,20 eura.	- Razvoj novih turističkih proizvoda
	- Održavanje komunalnog reda u oblasti javnog parkirališta, kontrole radnog vremena, saobraćaj/taxi prevoz, zaštite od buke u životnoj sredini, oblast održavanja čistoće i zelenih površina, zauzimanja javnih površina postavljanjem privremenih objekata.	
	- Redovno godišnje održavanje pijaca uz organizovanje manifestacija za promociju poljoprivrednih proizvoda sa područja Crne Gore. Predviđena sredstva u vrijednosti od 6.350,00 eura.	
- Izgradnja i otvaranje Ljetnje scene. Predviđena sredstva – u vrijednosti od 50.000,00 eura.	- Promotivne aktivnosti: Manifestacija “Podgoričko kulturno ljeto”, Podgorica Art Festival, Trofej Skadarskog jezera, Podgorički triathlon, Seoske sportske igre, Pješačenjem do Zdravlja, Međunarodno LEN	- Razvoj manifestacionog turizma

Predlog plana pripreme ljetnje turističke sezone za 2018. godinu

	prvenstvo u plivanju, Fitnes dan u Podgorici, 3 na 3 Podgorički street basket. Predviđena sredstva u vrijednosti od 87.000,00 eura.	
- Promotivne aktivnosti: Muzički festival "City Groove", Festival kratke priče "Odakle zovem", "Made in New York Jazz", VIII Internacionalni salon vina „Monte vino - Podgorica 2018“, Održavanje pješačko-planinarskih staza : Gorica – Malo brdo- Duklja, Duklja- Gornji Rogami – Vežešnik , Bukumirsko jezero – Štitan - Surdup; „Summer Job 2018“, "Energetski dani Podgorice". Predviđena sredstva u vrijednosti od 42.500,00 eura. - Edukacija kadrova u ugostiteljstvu. Predviđena sredstva u vrijednosti od 1.000,00 eura.	- Edukativne radionice u školama na temu pravilnog upravljanja otpadom, selektovanja otpada i primjene reciklaže. - Panoramske rute "Krug oko Korita" - Održavanje gradskih plaža – po dinamici utvrđenoj Programom rada Društva - Održavanje prilazno-izlaznih puteva gradu u sklopu projekta 'Neka bude čisto' - Javni rad "Pojačano održavanje higijene"	- Unapređenje kvaliteta usluga u sektoru turizma
-Izgradnja i sanacija infrastrukture, i nabavka vozila Kiper grajfer. Predviđena sredstva u vrijednosti od 124.468,51 eura.	- Održavanje postojeće infrastrukture u vrijednosti od 20.000,00 eura.	
- Redovno održavanje i operativne aktivnosti u cilju sprečavanja nastanka većih šteta od požara. Predviđena sredstva u vrijednosti od 5.000,00 eura.	- Promotivne aktivnosti i aktivno učešće u humanitarnim akcijama.	
- Promotivne aktivnosti i sastanci u vezi pripreme sezone sa nadležnim državnim i lokalnim institucijama. Predviđena sredstva u vrijednosti od 3.000,00 eura.	- Poboljšanje uslova stanovanja u kolektivnim stambenim objektima. Predviđena sredstva u vrijednosti od 300.000,00 eura.	
- Poboljšanje uslova stanovanja u kolektivnim stambenim objektima. Predviđena sredstva u vrijednosti od 300.000,00 eura.	- Održavanje javne gradske rasvjete i gradske signalizacije koje su u nadležnosti JP Komunalne usluge d.o.o. Planirana sredstva u vrijednosti od 127.500,00 eura.	

- Održavanje infrastrukture koje su u nadležnosti JP Zelenilo d.o.o. Predviđena sredstva u vrijednosti od 100.000,00 eura.		
--	--	--

14. PRIJESTONICA CETINJE

Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Ciljevi
- Rekonstrukcija trga i pijace na Njegušima. Predviđena sredstva u vrijednosti od 300.000,00 eura.	- Održavanje putne infrastrukture (Održavanje lokalnih puteva, Održavanje gradskih ulica i saobraćajnica, obilježavanje naziva ulica sa pripadajućim brojevima). Iznos planiranih sredstava je 230.000,00 eura.	- Održavanje i unapređenje infrastrukture grada.
- Izrada Glavnog projekta privremenih objekata na teritoriji Prijestonice Cetinje na osnovu usvojenog konkursnog rješenja. Iznos planiranih sredstava je 5.000,00 eura.	- Tekuće održavanje i nabavka materijala za održavanje javne rasvjete. Iznos planiranih sredstava je 60.000,00 eura.	
- Izrada promotivnih sadržaja za unapređenje turističke ponude – izrada savremene monografije Prijestonice, multimedijalnih sadržaja (sajtovi, aplikacije, printovi i dr.) Iznos planiranih sredstava je 30.000,00 eura.	- Održavanje vertikalne i horizontalne signalizacije i izrada Glavnog projekta turističke signalizacije. Iznos planiranih sredstava je 47.000,00 eura.	
	- Održavanje atmosferske kanalizacije i održavanje ponora. Iznos planiranih sredstava je 57.665,00 eura.	
	- Prilagođavanje objekata i javnih površina za lica smanjene pokretljivosti. Iznos planiranih sredstava je 15.000,00 eura.	- Promocija turističke ponude radi privlačenja većeg broja turista.

Predlog plana pripreme ljetnje turističke sezone za 2018. godinu

	- Aktivnosti na infrastrukturi – iz dokumenta Godišnji razvoj Prijestonice Cetinje za 2018. godinu (Rekonstrukcija Studentskog trga, Izgradnja sportske dvorane, Rekonstrukcija vodovodne mreže, Unapređenje lokalnih i nekategorisanih puteva u Riječkoj i Katunskoj nahiji, Uređenje prostora od Čipura di Vladinog doma uz sanaciju podvožnjaka u ul. Novice Cerovića, Uređenje pristupnog puta i osvjetljenje tvrđave na Žabljak Crnojevića, Uređenje pješačke staze do Orlovog krša, Sanacija fasada na gradskom području, Osvjetljenje Čipura i Biljarde, Unapređenje gradskih saobraćajnica, Unapređenje lokalne sportske infrastrukture. Iznos planiranih sredstava je 3.155.000,00 eura.	
--	---	--

OPŠTINA BUDVA

Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Ciljevi
- Izgradnja i renoviranje info punktova. Predviđena su sredstva u iznosu od 50.000,00 eura. - Društveno odgovorni projekti (postavljanje klupa sa solarnim punjačima; nabavka električnog vozila za prevoz starih lica; - Rekonstrukcija otvorenog plivačkog i vaterpolo bazena "Pizana". - Izgradnja tri dječija igrališta na teritoriji Budve i Petrovca.	- Istraživanje i analiza tržišta - Promotivne aktivnosti (medijska i on line kampanja, učešće na berzama i sajmovima). Predviđena su sredstva u iznosu od 600.000,00 eura. - Izrada Strategije razvoja turizma Budve. Predviđena su sredstva u iznosu od 50.000,00 eura. - Razvoj seoskog turizma i zaleđa. - Uređenje Malog brda u Petrovcu, terena za male sportove u Budvi i Petrovcu, kao i pješačkih staza. Predviđena su sredstva u vrijednosti od 145.000,00 eura.	- Održavanje i unapređenje gradske infrastrukture - Produženje turističke sezone,

Predlog plana pripreme ljetnje turističke sezone za 2018. godinu

- Aktivnosti na infrastrukturi: - Izgradnja kružnog toka kod skretanja za hotel Queen of Montenegro. Vrijednost ove aktivnosti iznosi 285.000,00 eura; - Radovi na adaptaciji putne infrastrukture. Predviđena su sredstva u vrijednosti od 77.100.00 eura.	- Organizacija manifestacija (Popodnevni koncert klasične muzike, XVI Međunarodni karneval, XVI Prolječna noć pod maskama, Fešta u Pržnom, Fešta od makarula, Obilježavanje Dana Turističke organizacije Budva, Festival lokalne umjetnosti, Mali teatar, Petrovačka noć, Etno večeri, Budva kroz istoriju, Dan Širuna, Javni doček Nove Godine 2019. Nove manifestacije: Od Uskrsa do Uskrsa, Majsko veče, Budvanske jesenje večeri). Predviđena su sredstva u vrijednosti od 844.000,00 eura.	jačanje brenda i povećanje prepoznatljivosti na turističkom tržištu.
- Nabavka roba i realizacija radova na tekućem održavanju gradske infrastrukture. Predviđena su sredstva u vrijednosti od 45.000,00 eura. - Sanacija i modernizacija lokalnih puteva. Predviđena su sredstva u vrijednosti od 289.510,00 eura. - Nabavka i postavljanje saobraćajne signalizacije. Predviđena su sredstva u vrijednosti od 100.000,00 eura. - Uređenje i opremanje autobuskih i taksi stajališta. Predviđena su sredstva u vrijednosti od 30.000,00 eura. - Čišćenje i pjeskarenje bedema Starog grada. Predviđena su sredstva u vrijednosti od 35.000,00 eura.	- Realizacija GIS projekta (Turistički informacijski sistem LTO Budva). Predviđena su sredstva u vrijednosti od 20.000,00 eura. - Realizacija redovnih aktivnosti Koordinacionog odbora za pripremu i praćenje turističke sezone 2018. godine.	- Razvoj manifestacionog turizma - Razvoj novih oblika turizma

15. OPŠTINA HERCEG NOVI

Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Ciljevi
Aktivnosti na infrastrukturi: - Asistencija za izgradnju trotoara u Igalu od hotela Palmon Bay do Omladinskog parka Ukupna planirana sredstva: 80.000,00 eura; - Adaptacija kuće Iva Andrića Ukupna planirana sredstva: 9.000,00 eura; - Postavljanje besplatnog interneta u Igalu i na Škveru, a kasnije - duž cijele hercegnovske rivijere Ukupna planirana sredstva: 20.000,00 eura; - Turističko-informativna signalizacija Ukupna planirana sredstva: 24.475,00 eura; - Asistencija pri adaptaciji Njegoševe škole u turističke svrhe; - Asistencija prilikom adaptacije zvonika Sv. Jeronima; - Asistencija prilikom rekonstrukcije javnih toaleta na Igalu i Savini; - Nabavka i postavljanje solarnih klupa i advent. Ukupna planirana sredstva: 30.000,00 eura; - Nabavka 2 vatrogasna vozila za MZ Luštica; - Sadnja mimoze na teritoriji opštine Herceg Novi.	Aktivnosti na infrastrukturi: - <i>Zabrana izvođenja građevinskih radova od 15. Juna do 1. septembra</i>	- Stvaranje infrastrukturnih preduslova za kvalitetno odvijanje sezone
Promotivne aktivnosti: - Izrada propagandnog i drugog promotivnog materijala, prisustvo u štampanim i elektronskim medijima, internet	Promotivne aktivnosti: - Promocija ljetnjih manifestacija putem podrške organizatorima ili u samostalnoj organizaciji opštine i TO; - Izrada mobilne aplikacije GPS;	- Animacija i privlačenje turista

oglašavanje, produkcija brošura, publikacija i vodiča grada; - Web aplikacije, uređivanje sajta, razvoj internet platformi; - Postavljanje promo i informativnog materijala na svimfrekventnim saobraćajnicama i punktovima; - Promocija "Dva doživljaja u jednom danu – primorski i planinski"; - Izrada web stranice i marketing strategije za svakog individualnog turističkog preduzetnika; - Sajamski nastupi i inostranstvu i Regionu - 360 stepeni virtuelne šetnje kroz objekat; - Izrada podsajta "Travel trade micro"; - Studijske grupe novinara i blogera; - Nabavka suvenira u iznosu od 50.000,00 eura koji će se prodavati u turističko-informativnim biroima; - Edukacija turističke privrede kroz kurseve stranih jezika; - Kampanja za legalizaciju smještaja.	- Promocija grada posredstvom angažovanja kulturno-umjetničkih društava. Podrška manifestacijama od juna do septembra: - Dani vina - Međunarodni sajam knjiga Trg od knjige - "Spanjola" - Luštica festival - City kids - Međunarodni dječji karneval - Jazz Bay festival - Opera festival - NVO Zeleničke igre - Art Summer fest - Energy dance - JUK Herceg fest - Lokalne manifestacije u Igalu, Toploj, Bijeloj, Baošićima i Đenovićima - Anketiranje turista u hotelima. - Aktivnosti u borbi protiv sive ekonomije kroz akcije uklanjanja dilera soba. - Angažovanje promoterki koje će pružati informacije turistima na graničnim prelazima, autobuskoj stanici i trajektnoj liniji Kamenari-Lepetani. - Intenzivna saradnja sa turističkom inspekcijom i MUP-om.	- Informisanost turista - Smanjenje sive ekonomije - Unapređenje ponude
---	--	---

16. OPŠTINA KOTOR

Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Ciljevi
- Prisustvo na sajmovima turizma u zemljama iz kojih se bilježi dolazak najvećeg broja gostiju i postoji dobra saobraćajna povezanost. Zajedničko predstavljanje sa NTO i drugim LTO je najupečatljiviji i ekonomski najjednostavniji način promocije jer se tako troškovi sajamskih nastupa u velikoj mjeri smanjuju, dok se istovremeno ostvaruje snažniji i efektniji nastup.	- Nastavak intenzivnih promotivnih aktivnosti na sledećim tržištima: Velika Britanija, Francuska, SAD, Poljska, Češka Austrija, Njemačka, a kada je u pitanju region, Srbija i Hrvatska. - Infrastrukturne aktivnosti a) Redovne aktivnosti praćenja parametara vodovodnog sistema i učestalije kontrole kvaliteta vode na izvorštima u sistemu, rok stalan, sredstva planirana finansijskim planom za 2018; b) Obezbeđenje dovoljnih količina kvalitetne vode za piće i druge namjene svih 24h a posebno u zonama u kojima je intenzivna turistička aktivnost; c) Ažuriranje baze podataka potrošača za objekte sezonskog karaktera i blagovremena naplata izvršenih usluga za ovu vrstu potrošača, rok 01.05.2018-30.09.2018, sredstva planirana finansijskim planom za 2018 godinu; d) Uredno ažuriranje sajta Preduzeća sa neophodnim informacijama značajnim za korisnike usluga, rok stalan, sredstva planirana finansijskim planom za 2018 godinu; e) U skladu sa Zakonom o zaštiti objekata i imovine aktivnosti iz ove oblasti biće podignute na veći nivo	- Privlačenje turista sa emitivnih tržišta

	tokom odvijanja turističke sezone, rok stalan, sredstva planirana finansijskim planom za 2018 godinu; f) U toku turističke sezone obustavljaju se svi investicioni radovi u zonama u kojima se odvijaju značajne turističke aktivnosti, rok 15.06.2018 – 15.09.2018.	
- Aktivnosti na infrastrukturi: - U toku pripreme ljetnje požarne sezone, obići ćemo sve lokalne puteve na teritoriji naše Opštine radi utvrđivanja njihovog stanja i prohodnosti za vatrogasna vozila. Sva oštećenja i zakrčenost prijaviti ćemo nadležnim službama. Rok (maj 2018. godine.), Nosioc (SZS Kotor) - U saradnji sa Direkcijom za uređenje i Komunalnim d.o.o. izvršiti košenje požarnih puteva koji nakon obilaska budu to zahtijevali. Rok (maj 2018. godine.) Nosioc (SZS Kotor) - Izvršit ćemo inspekciju hidrantske mreže u Starom gradu a nepravilnosti prijaviti nadležnom preduzeću. Rok (jun 2018. godine.) Nosioc (SZS Kotor) - Promotivne aktivnosti: - Preko lokalnih medija informisati stanovništvo o početku zabrane loženja vatre na otvorenom prostoru. Rok (jun 2018. godine.) Nosioc (SZS Kotor) a) Servisiranje i priprema instalisane opreme na pumpnim i prepumpnim stanicama vodovodnog sistema, rok završetka 31.05.2018 god. Vrijednost radova 50.000,00€;	- Ostale aktivnosti - Prezentacija Etno zbirke Radimir (od 15. juna do 15. septembra) - Sekretarijat za kulturu, sport i društvene djelatnosti će za realizaciju ove manifestacije opredijeliti finansijska sredstva u iznosu od 1.000,00 eura; - Međunarodni festival klapa Perast (od 28. juna do 30. juna 2018. godine) - Sekretarijat za kulturu, sport i društvene djelatnosti će za realizaciju ove manifestacije opredijeliti finansijska sredstva u iznosu od 20.000,00 eura; - Festival gudača (od 01. jula do 08. jula 2018. godine) - Sekretarijat za kulturu, sport i društvene djelatnosti će za realizaciju ove manifestacije opredijeliti finansijska sredstva u iznosu od 4.500,00 eura; - Kotorski festival pozorišta za djecu (od 01. jula do 12. jula 2018. godine) - Sekretarijat za kulturu, sport i društvene djelatnosti će za realizaciju ove manifestacije opredijeliti finansijska sredstva u iznosu od 140.000,00 eura;	- Unapređenje turističke ponude

b) Servisiranje i priprema instalisane opreme na pumpnim i prepumpnim stanicama sistema za odvođenje otpadnih voda, rok završetka 31.05.2018 god., vrijednost radova 15.000,00€; c) Proširenje i sanacija vodovodne mreže Faza VI »Hitne mjere« finansiran iz kredita KfW banke, rok završetka 15.06.2018., vrijednost radova: »Hitne mjere« 734.709,00€, »Opcioni radovi« 152.817,00€ d) Pregled i čišćenje rezervoara za vodu uključenih u sistem javnog vodosnabdijevanja, rok završetka 31.05.2018 god., vrijednost radova 8.000,00€; e) Zamjena vodovodnog sistema za gornji dio naselja Vitoglava Risan, rok završetka 15.06.2018 god., vrijednost radova 25.000,00€; f) Sanacija distributivnog cjevovoda u Šišićima-Grbalj sa izmiještanjem mjernih mjesta, rok završetka 15.06.2018 god., vrijednost radova 55.000,00€; g) Ugovaranje o preuzimanju neophodnih nedostajućih količina vode iz sistema Regionalnog vodovoda, rok završetka 31.03.2018 god., (vrijednost zavisi od potreba za preuzimanje neophodnih količina); h) Ugovaranje eksterne analize kvaliteta vode u javnom vodovodnom sistemu od strane ovlaštene institucije, rok završetka 31.01.2018 god., vrijednost usluge 18.000,00€ i) Drugi tekući poslovi iz domena rada ovog Preduzeća u skladu sa Planom i programom rada za 2018 godinu, rok stalan, sredstva su planirana finansijskim planom za 2018 godinu. Ostale aktivnosti: - Sanacija dijela šetne staze do tvrđave "San Đovani" Planirani iznos sredstava: 100.000,00. - Izgradnja autobuskih stajališta. Planirani iznos sredstava: 30.000,00€.	- Sea Rock festival (14. jul i 15. jul 2018. godine); - Don Brankovi dani muzike (od 13. jula do 15. avgusta 2018. godine) - Sekretarijat za kulturu, sport i društvene djelatnosti će za realizaciju ove manifestacije opredijeliti finansijska sredstva u iznosu od 140.000,00 eura; - Fašinada (22. jul 2018. godine); - Internacionalna smotra mode (kraj jula) - Sekretarijat za kulturu, sport i društvene djelatnosti će za realizaciju ove manifestacije opredijeliti finansijska sredstva u iznosu od 50.000,00 eura; - Manifestacija „Otvoreni kotorski trgovi“ u organizaciji Sekretarijata za kulturu, sport i društvene djelatnosti (jun, jul i avgust) - Sekretarijat za kulturu, sport i društvene djelatnosti će za realizaciju ove manifestacije opredijeliti finansijska sredstva u iznosu od 20.000,00 eura; - Internacionalni ljetnji kotorski karneval (od 01. avgusta do 04. avgusta 2018. godine); - Multimedijalni program „Bokeljski vremeplov“ u organizaciji Sekretarijata za kulturu, sport i društvene djelatnosti (jul i avgust) - Sekretarijat za kulturu, sport i društvene djelatnosti će za realizaciju ovog programa	- Održavanje i unapređenje infrastrukture
---	--	--

- Nabavka i montaža tabli sa granicama Opštine i anagrafskim brojevima na objektima. Predviđeni iznos: 40.000,00€. - Nabavka oglasnih tabli. Planirani iznos: 10.000,00€. - Montaža semaforske signalizacije. Planirani iznos sredstvava: 15.000,00€. - Izrada pristupnih rampi za invalidna lica. Planirani iznos: 20.000,00€. - Izgradnja i rekonstrukcija saobraćajnice ljetnji bazen – zaobilaznica iza suda. Planirani iznos: 45.000,00 €. - Izgradnja parking prostora u Risnu. Planirani iznos: 20.000,00€. - Rekonstrukcija javne rasvjete u gradskom parku. Planirani iznos: 15.000,00€. -Investicioni radovi na pijaci u Risnu i na pijaci “Markat”. Planirani iznos: 100.000,00 €. -Investicioni radovi na muzeju u Perastu. Planirani iznos: 23.000,00 €. -Rekonstrukcija Ljetnje pozornice. Planirani iznos: 30.000,00 €.	opredijeliti finansijska sredstva u iznosu od 20.000,00 eura; - Bokeljska noć (24. avgust 2018. godine) - Sekretarijat za kulturu, sport i društvene djelatnosti će za realizaciju ove manifestacije opredijeliti finansijska sredstva u iznosu od 20.000,00 eura; - Manifestacija „Kotorski krug“ u organizaciji Sekretarijata za kulturu, sport i društvene djelatnosti (septembar) - Sekretarijat za kulturu, sport i društvene djelatnosti će za realizaciju ove manifestacije opredijeliti finansijska sredstva u iznosu od 4.000,00 eura.	
Manifestacije u predsezoni: • Tripundanski bal (03. februar 2018. godine); • Prčanjski karneval i dječiji maskenbal (10. februar 2018. godine); • Tradicionalni zimski karneval (11. februar 2018. godine) - Sekretarijat za kulturu, sport i društvene djelatnosti će za realizaciju ove manifestacije opredijeliti finansijska sredstva u iznosu od 10.000,00 eura; Gađanje kokota (15. maj 2018. godine). • Fešta kamelije (od 23. marta do 21. aprila 2018. godine); • Kićenje mađa (01. maj 2018. godine);		- Privlačenje turista u predsezoni

17.OPŠTINA TIVAT

Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Ciljevi
Infrastrukturni projekti: - Rekonstrukcija DTV Partizan. Planirana sredstva u iznosu od 300.000,00 eura. - Rekonstrukcija zgrade JU Centra za kulturu Tivat. Planirana sredstva u iznosu od 100.000,00 eura - Uređenje trga u Radovićima. Planirana sredstva u iznosu od 80.000,00 eura. - Izgradnja kružnih tokova kod zgrade stare Opštine i Aerodroma Tivat. Planirana sredstva u iznosu od 850.000,00 eura (nosilac Direkcija javnih radova) - Izgradnja saobraćajnice od Solila ka Radovićima – MR1 druga faza u iznosu od 3,2 mil. Eura (nosilac Direkcija javnih radova). - Rekonstrukcija cjevovoda od kružnog toka do Solila. Iznos investicije:800.000,00 eura - Izgradnja šetališta “Lungo mare” Krašići. Iznos investicije:736.000,00eura	Infrastrukturni projekti: - Redovno održavanje putne infrastructure. Planirana sredstva u iznosu od 100.000,00 eura. - Zamjena stolarije u zgradi JU Muzeji i galerije. Planirana sredstva u iznosu od 20.000 eura. - Nabavka nove audio opreme za zgradu JU Centar za kulturu Tivat. Planirana sredstva u iznosu od 20.000,00 eura. - Ugradnja 4 podzemna kontejnera na odabranoj lokaciji. Iznos investicije: 30.000,00 eura - Projekat kratkoročnih mjera na izgradnji/rehabilitaciji vodovodne i kanalizacione mreže od mjesta priključenj Obala Đuraševića do rezervoara Radovići i izgradnja sekundarne kanalizacioe mreže za priključenje naselja Krašići na postojeći system. Finansiranje iz kredita KFW-a u iznosu 1.912.970,00 eura. - DOO Komunalno Tivat će u skladu sa ljetnjim rasporedom odvoženja otpada intezivirati aktivnosti tokom trajanja sezone	- Održavanje i unapređenje infrastrukture grada - Kvalitetno odvijanje turističke sezone - Upoznavanje turista za tradicijom i kulturom.

- Izgradnja taktilnih površina za slabovidna lica u centralnom dijelu grada. Iznos investicije 7.000,00 eura. - Izrada studije istraživanja morskog biodiverziteta. Opredijeljena sredstva u iznosu od 5.000,00 eura - Čišćenje i uređenje planinarskih staza u iznosu. Planirana sredstva u iznos od 3.000,00 eura - U toku dogovori sa strateškim investitorom Luštica Development AD u vezi finansiranja nabavke multimedijalne info table za lokalitet šetališta Pine. Vrijednost investicije: 10.000,00 eura		
Komunalne sktivnosti: - DOO Komunalno Tivat će organizovati akciju “Neka bude čisto”	<u>Aktivnosti TO Tivat</u> Manifestacije: Maj - Tango Night na rivi Pine - Gastro&Salsa Night – Waikiki beach - Obilježavanje Dana nezavisnosti na rivi Pine - Turistički cvijet - Žućenica fest Jun - Sound Clash opening Top Season Tivat - Karneval night concert – Riva Pine - Gastro day – Movida Tahiti - Dani Tivta u Konjicu - Bokeška maslina - Noć suvenira I rukotvorina Jul - Gastro noć – concert - Noć tradicionalnih proizvoda I vina	- Razvoj manifestacionog turizma

	- Muzički concert na Rivi Pine - Tivat rocks – concert na Rivi Pine - Bokeška maslina - Gastro Cocktail night na trgu Magnolija - Noć klape na Rivi Pine - Noć suvenira I rukotvorina - IN ART Festival – centar Tivta - Gastro noć – Fešta od ribe I vina Avgust - Radovići fešta - Tivat POP night na Rivi Pine - Fešta od rogača u Donjoj Lastvi - Belane Beach concert - Bokeška maslina - Gastro noć – Fešta od ribe I vina - Noć suvenira I rukotvorina - Sound Clash closing Top season in Tivat Septembar - Dani Konjica u Tivtu - Tivat World Music Festival	
--	---	--

18.OPŠTINA BAR		
Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Ciljevi
- Rekonstrukcija pijace za prodaju mliječnih proizvoda. - Saniranje tezgi i nastrešnica za prodaju. - Farbanje grafita po javnim objektima. - RJ Autobuska stanica: ➤ uređenje zelenih površina i sadnju sezonskog cvijeća ➤ sanacija zaštitne ograde kao i njeno farbanje ➤ Obnova mobilijara u čekaonici kao i na peronu(ako se obezbijede finansijska sredstva) - Postavljanje potrebnog broja posuda za sakupljanje otpada na udarnim lokacijama. -Panoramska ruta – Trasom starog “Ćira” - I i III faza projekta. Planirana sredstva u iznosu od: 20 000,00€. -Poboljšanje uslova boravka u ruralnom području I uređenje vidikovca. Planirana sredstva:5 000,00€. -Geoturistička panor.ruta “Posjeta prastarom okeanu Tetis”. Predviđena sredstva: 10 000,00€. -Uređenje kružnih tokova u Baru. Planirani iznos: 20 000,00€ -Uređenje staza do tvrđave Haj Nehaj. Iznos sredstva:60 000,00€	- Detaljno čišćenje i pranje pijačnog prostora u Baru, St. Baru, Sutomoru i Čanju. - Zelena pijaca u Sutomoru: ➤ Sanacija stolova i nastrešnica ➤ Obezbijedivanje vode i toaleta - Uključenje javne rasvjete u režim cjelonoćnog rada u svim turističkim zonama. - Popravka parkovskih klupa i farbanje. - Redovno održavanje bunara za zalivanje javnih zelenih površina u Baru i Virpazaru. - Farbanje stubova javne rasvjete sa prioritetom na turističkim destinacijama. - Odvoz otpada u dogovoreno vrijeme na području barske rivijere (Sutomore, Veliki pijesak i Utjeha). - Uništavanje odraslih formi komaraca. -Pranje ulica i trgova po Programu rada za 2018. godinu.	- Stvaranje uslova za kvalitetno odvijanje turističke sezone - Obogaćivanje ponude
Promotivne aktivnosti - Otvaranje TIB. Planirani iznos: 3 000,00€ - Izrada flajera sa posebnim pon. (resto., pod. vina, brodari i dr.). Planirani iznos: 3 000,00€.	- Uređenje javnih zelenih površina Bara - hortikulturno uređenje koje prati sve gradske i prilazne saobraćajnice. - Dopunska sadnja i popunjavanje uništenih stabala u drvoredu maslina naspram nove benzinske pumpe i drvoreda pittosporuma u ul.Rista Lekića i na Bulevaru	

-Izrada plana grada Bara, mape panoram., rute, bukmarkera i dr. Planirani iznos: 8 000,00€. -Izrada flajera za lica sa oštećenim vidom. Planirani iznos:1 000,00 € -Reprint fotomonografije Bara. Planirani iznos: 14 000,00€. -DVD slide show Bara. Planirano: 1 000,00€ -Izrada majica, hemijski , upaljača, balona i kesa Planirano: 4 000,00€ -Izrada suvenira. Planirano: 5 000,00€ -Skulptura "I love Vir" . Planirano: 7 000,00€. -Manifestacija "Za još ljepši grad" .Planirani budžet: 7 000,00€.	Dinastije Petrovića kao i ponovna sadnja crvenolisnih japanskih šljiva(primus cerasifera,,atropurpurea,,)i to uz Jadransku magistralu na potezu od mosta Željeznice do naselja Žukotrlica. - Uređenje svih parkovskih površina, kao i šumskog zaštitnog pojasa u zoni Morskog dobra na Žukotrljici. - Ozelenjavanje prigradskih i turističkih lokaliteta u Sutomoru i Virpazaru. - Ozelenjavanje površina ,u vidu dopunske sadnje (uglavnom niže spratnosti zasada: žbunja,perena,žive ograde...) u naseljima Topolica I, Topolica II i Topolica – Bjeliši. - Zelena pijaca, riblja i pijaca za prodaju mliječnih proizvoda u Baru: ▸ Deratizacija pijačnog prostora ▸ Popravke i dezinfekcija rashladnih komora i ledomata. - Redovan servis mobilijara , prodajnih stolova-rashladnih vetrina za prodaju ribe. - Obezbeđivanje potrebne dinamike i njen kontinuitet sakupljanja i odvoza otpada za sve dane turističke sezone. - Košenje putnog pojasa svih lokalnih puteva na teritoriji Opštine.	- Diverzifikacija turističkog proizvoda
-Ostale aktivnosti: -Aktivnosti u cilju smanjenja sive ekonomije. Planirani iznos: 4 000,00€. -Svjetski dan planete Zemlje "Za još ljepše obale" . Planirani iznos: 5 000,00€. -Nagradna igra "Otkrijte nam skriveno i nepoznato blago. Planirani iznos: 3 000,00€.	- Aktivnosti na infrastrukturi -Uređenje pećina: Babatuša, Grbočica i Spila u selu Trnovo i Spilje na skali od jame – Velika Gorana - I faza uređenja. Planirana sredstva u iznosu od 80 000,00€. - Izrada turističke signalizacije i projekata za biciklističke staze. Planirana sredstva:10 000,00€. -Projekti za arheološka istr., konzerv. i restauratorske radove, rekonst. Procjenjenja vrijednost: 69 000,00€ Promotivne aktivnosti -Izrada fotodokumentacije. Planirani iznos:3 000,00€. - Manifestacija "Foto fest". Planirani iznos:5 000,00€. -Manifestacija "Za još ljepši grad" . Planirani iznos: 7 000,00€ -Manifestacija "Ljeto sa zvijezdama". Planirani iznos:60 000,00€. -Realizacija kampanje u elektr., štamp. medijima, TV reklame i dr. –Studijske grupe novinara i turoperatera.	- Produženje trajanja sezone

Predlog plana pripreme ljetnje turističke sezone za 2018. godinu

	-Finansiranje kulturno-zabavnih i sportskih manifestacija. Planirani budžet: 70.000,00 eura. -Promotivni nastupi, sajmovi, prezentacije Ostalo -Anketa turista. Predviđena sredstva: 5.000,00 €. -Svjetski dan turizma. - Analiza press clipping materijala -Organizovanje radionica – edukacija	
--	---	--

19.OPŠTINA ULCINJ

Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Ciljevi
- Izgradnja javne rasvjete (liman, Stari Grad Šas, Stari Grad, Vladimirske Krute – Lamiga). Predviđena sredstva iznose 46.500,00 eura.	- Održavanje infrastrukture grada(Održavanje kolektora i kaldrme u gradu, otvorenih kanala atmosferskih voda u opštini i sanacija neuređenih odlagališta). Predviđena sredstva u iznosu od 57.500,00 eura.	- Održavanje i unaprjeđenje gradske infrastrukture. - Predstavljanje turističke ponude grada radi privlačenja većeg broja turista tokom cijele godine.
- Izgradnja nove vodovodne mreže u vrijednosti od 270.000,00 eura. - Izgradnja parking prostora u vrijednosti od 20.000,00 eura	- Promotivne aktivnosti (učesće na sajmovima i berzama, Studijske grupe novinara, kulturna dešavanja, Realizacija kampanje u štampanim medijima)	
- Aktivnosti usmjerene na izgradnju i adaptaciju putne infrastrukture, u vrijednosti od 175.000,00 eura. - Pokrivanje solanskog kanala AB pločom u vrijednosti od 150.000,00 eura. - Održavanje bedema Starog grada i korita potoka Bratica. Predviđena sredstva u iznosu od 17.500,00 eura.	- Festivali i manifestacije (Dan Opštine Ulcinj, Dani Kulinarstva, Svi za turizam, Dani Servantesa, Dani Okteta, Pranvera ne ane te malit, Southern Soul festival, D olcinium festival, Old Timer fest, Sajam knjiga, Sajam suvenira, Kalimera Poetike,, Ljetnja scena, Filmski festival, Festival Brojanica, Dita e diaspores, Motomeeting, Svjetski dan turizma, Fashion night, Dan Nara, Dječiji Festival, Doček Nove Godine).	

Predlog plana pripreme ljetnje turističke sezone za 2018. godinu

- Nabavka i postavljanje podzemnih kontejnera. Predviđena sredstva u iznosu od 50.000,00 eura.		
- Postavljanje horizontalne i vertikalne signalizacije. Predviđena sredstva u iznosu od 15.000,00 eura.		

20.OPŠTINA NIKŠIĆ

Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Ciljevi
- Tekuće održavanje putne infrastrukture: - Sanacija udarnih rupa na opštinskim putevima . Iznos planiranih sredstava 110.000,00 eura - Postavljanje i održavanje saobraćajne signalizacije. Iznos planiranih sredstava 70.000,00 eura - Održavanje opreme puta. Iznos planiranih sredstava 40.000,00 eura	- Čišćenje i održavanje državnih puteva u saradnji sa MORT, JPMD, ZZZCG I JKP Nikšić - Čišćenje I održavanje opštinskih puteva i javnih površina. Iznos planiranih sredstava 10.000,00 eura.	- Održavanje i unapređenje putne i vodovodne infrastrukture - Afirmacija ponude manifestacija i privlačenje turista
Izgradnja hidrotehničke infrastrukture na seoskom području: - Rekonstrukcija vodovoda Petrovići. Iznos planiranih sredstava 256.690,96 eura - Izgradnja vodnih akumulacija na bezvodnim seoskim područjima . Iznos planiranih sredstava 32.587,12 eura	- Predstavljanje turističke ponude grada u štampanim i elektronskim medijima. Planirani iznos sredstava 200,00 eura - Podrška festivalima i drugim manifestacijama tokom sezone. Iznos planiranih sredstava 1.500,00 eura.	

	- Učešće u manifestaciji Septembarski dani. Planirani iznos sredstava 500,00 eura	
- Učešće TO Nikšić na sajmu turizma u Beogradu. Iznos sredstava 2.000,00 eura		
- Štampa propagandnog materijala. Iznos sredstava 2.000,00 eura.		

21. OPŠTINA ŽABLJAK

Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Ciljevi
Aktivnosti na infrastrukturi - Projekat rekonstrukcije vodovodnog sistema - dovođenja vode sa Modrog jezera na skijalište Savin kuk(I faza)- realizacija bi trebala da počne na proljeće. Vrijednost projekta iznosi 3.200.000,00 eura, a nosioci su Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Centar za međunarodnu saradnju i razvoj Republike Slovenije, i Opština Žabljak. Očekivanja su da će vodovodni sistem u užem gradskom jezgru biti rekonstruisan do početka ljetnje turističke sezone; - Rekonstrukcija asfaltnog zastora- nosilac projekta je Opština Žabljak, a njegova vrijednost 70.000,00 eura. Rok za završetak radova je jun mjesec;	Aktivnosti na infrastrukturi - Izgradnja trotoara i rasvjete na potezu Vlajkova krivina-Usijek- nosilac projekta je Opština Žabljak. Vrijednost projekta je 143.900,00 eura, a planirano je da bude završen do jula; - Izgradnja terena za male sportove-nosioci projekta su Ministarstvo sporta i Opština Žabljak. Opredijeljena sredstva su u iznosu od 95.000,00 eura, a završetak radova je planiran za septembar; - Opravka lokalnih puteva, vrijednost radova 20.000,00 eura. Završetak poslova planiran je do septembra; - Uređenje terena oko spomen obilježja palim borcima NOR-a(završetak izgradnje parkinga)- Nosilac je Direkcija javnih radova, a vrijednost je 55.000,00 eura. Završetak radova se očekuje do septembra; - Izgradnja puta dužine 1.5 km. Nosilac projekta je DJR, vrijednosti 220.000,00 eura.Očekivani završetak radova je do avgusta; - Rekonstrukcija Ulice Vojvode Mišića-nosilac je DJR. Ukupna vrijednost je 193.220,93 eura. Očekuje se da radovi budu završeni do septembra;	- Unapredjenje vodovodne, putne i elektro infrastrukture

- Izgradnja parkinga za dnevne skijaše-nosilac je Direkcija javnih radova, a ugovorena vrijednost iznosi 98.431,91 eura. Radovi će biti okončani do juna; - Adaptacija svlačionica na sportskom terenu-nosilac projekta, čija je vrijednost 50.000,00 eura, je DJR. Planirani završetak radova je jun; - Rekonstrukcija Ulice Baja Pivljanina(II faza završni sloj asfalta i rasvjeta)- nosilac je DJR, ugovorena vrijednost 19.951,54 eura, a planirani završetak radova je jun;	- Izgradnja parking prostora duž saobraćajnice od mosta kod hotela Durmitor do rampe na ulazu u Nacionalni park-nosilac projekta je DJR, ukupne vrijednosti 150.000,00 eura. Očekuje se da će radovi biti okončani do jula; - Izmještanje dionice lokalnog puta Žabljak-Tepca-nosilac je DJR, a ugovorena vrijednost 158.514,87 eura. Završetak radova planiran je za avgust. - Izgradnja trotoara i rasvjete na potezu Vlajkova krivina-Usijek- nosilac projekta je Opština Žabljak. Vrijednost projekta je 143.900 eura, a planirano je da bude završen do jula; - Izgradnja terena za male sportove-nosioci projekta su Ministarstvo sporta i Opština Žabljak. Opredijeljena sredstva su u iznosu od 95.000, a završetak radova je planiran za septembar; - Opravka lokalnih puteva-nosilac je Opština Žabljak, vrijednost radova 20.000 eura, a završetak poslova planiran je do septembra;	- Poboljšanje infrastrukture grada
- Promotivne aktivnosti TO Žabljak - Učešće na sajmu turizma u Minhenu i promocija turističke ponude Žabljaka. Period 20.02.-26.02. - Štampanje vodiča za bicikliste, sa ucrtanim biciklističkim stazama, na crnogorskom i engleskom jeziku. Tiraž 1.500kom. Vrijednost 1.500,00€. TO Žabljak, rok 15.04. - Redizajn sajta TO, vrijednost 1.000,00€ iz budžeta TO. Rok 01.06.	- Aktivnosti na infrastrukturi - Uređenje terena oko spomen obilježja palim borcima NOR-a(završetak izgradnje parkinga)- Nosilac je Direkcija javnih radova, a vrijednost je 55.000,00 eura. Završetak radova se očekuje do septembra; - Izgradnja puta dužine 1.5 km. Nosilac projekta je DJR, vrijednosti 220.000,00 eura.Očekivani završetak radova je do avgusta; - Rekonstrukcija Ulice Vojvode Mišića-nosilac je DJR. Ukupna vrijednost je 193.220,93 eura. Očekuje se da radovi budu završeni do septembra; - Izgradnja parking prostora duž saobraćajnice od mosta kod hotela Durmitor do rampe na ulazu u Nacionalni park-nosilac projekta je DJR, ukupne vrijednosti 150.000,00 eura. Očekuje se da će radovi biti okončani do jula; - Izmještanje dionice lokalnog puta Žabljak-Tepca-nosilac je DJR, a ugovorena vrijednost 158.514,87 eura. Završetak radova planiran je za avgust. - <u>Promotivne aktivnosti</u> - Dani planinskog cvijeća-tradicionalna manifestacija koju podržava Opština. Sredstva za ovu manifestaciju iznose 5.000,00 eura, a održaće se u julu;	- Promovisanje Žabljaka kao ljetnje turističke destinacije sa ponudom aktivnog odmora

Predlog plana pripreme ljetnje turističke sezone za 2018. godinu

- Štampa turističke mape grada i mape Crne Gore po 1.000 kom. Vrijednosti 400,00€, budzet TO Žabljak. Rok 15.03. - Kampanja registrovanja privatnog smještaja i seoskih domaćinstava, izrada lifleta, 1.000 kom, do 1.05. iz budzeta TO	- Fondacija "Vukova zadužbina" i JU OŠ "Dušan Obradović" iz Žabljaka, svake godine raspisuju konkurs, na kome crnogorski osnovci prijavljuju svoje literarne, vezene, rezbarske i likovne radove. Opština je predvidjela finansijsku podršku, u iznosu od 1.000,00 eura. Ova aktivnost biće upriličena tokom jula; - Udruženje Durmitoraca u Beogradu organizovaće susrete 3 poddurmitorske opštine:Žabljaka, Šavnika i Plužina, u Žabljaku, tokom jula. Opština Žabljak će podržati ovu manifestaciju sa 1.000,00 eura; - USAID projekat za razvijanje Wildlife turističke ponude na Durmitoru, predviđa niz edukativno-promotivnih aktivnosti. Projekat počinje krajem marta, a završetak je planiran u oktobru. Veći dio aktivnosti biće organizovan tokom ljeta. Vrijednost projekta je 50.000 eura, a Opština Žabljak i NP Durmitor su partneri; - Ostalo - Opština tokom čitave godine podržava razne kulturne, umjetničke, sportsko-rekreativne sadržaje. Najveći dio tih aktivnosti je tokom ljetnje turističke sezone. Sredstva podrške za ove manifestacije u 2018. godini iznose 7.000 eura.	
	- Aktivnosti na infrastrukturi - Aktivnosti na izgradnji objekta turističke organizacije u saradnji sa MORT-om, Direkcijom javnih radova, UNDP, TO, Lokalna uprava. Do kraja godine - Kreiranje novog turističkog proizvoda (panoramska ruta ili teretana na otvorenom). Period jul-avgust. Budzet TO i podsticajne mjere MORT-a. Vrijednost 10.000-15.000€ - <u>Promotivne aktivnosti</u> - Manifestacije filma, kulture i promocija hrane. Planirana 3 događaja u periodu jul-avgust. Vrijednost: 8.000. Nostoci TO, NTO - Svjetski dan turizma Rok: III kvartal - Podrška događajima u organizaciji drugih subjekata: Dani planinskog cvijeća, takmičenje u planinskom biciklizmu, sportski događaji. Vrijednost 1.500€ - U saradnji sa NTO organizovanje posjeta međunarodnih turoperatora, novinara . Iznos 2.000€. Budzet TO	

22.OPŠTINA KOLAŠIN		
Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Ciljevi
	- Uređenje kupališta na šetalištu na Lugu. Predviđena sredstva u vrijednosti od 5.000,00 eura.	- Unaprjeđenje gradske infrastrukture. - Obogaćivanje turističke ponude grada radi privlačenja većeg broja turista tokom ljetnje sezone.
	- Manifestacije “Udahni Kolašin 2018” i “Vikend bazari”, “North rock festial”. Predviđena sredstva za ove tri manifestacije u iznosu od 6.000,00 eura.	
	- Promotivne aktivnosti (bilbord i internet kapmanja). Predviđena sredstva u vrijednosti od 2.000,00 eura.	
	- Manifestacije (IV Internacionalni košarkaški kamp, Korifej – Međunarodni festival alternativnog teatra 2018, Internacionalni tango kamp, Etno kamp Kolašin, Međunarodni kajakaški kup – Biogradska gora 2018, Dani elektronske muzike, Memorijalni turnir u malom fudbalu “Perica Adžić & Pego Nedović”.	

23.OPŠTINA BIJELO POLJE LOKALNA TURISTIČKA ORGANIZACIJA BIJELO POLJE			
Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Ciljevi	Napomena
- Učešće na sajamskim izložbama i manifestacijama u prezentiranju turističke ponude (sajam u Beogradu i Budvi) i eventualno u nekim od evropskih gradova koji se nalaze u rasporedu održavanja sajмова koji je dostavila NTO CG. Nosilac aktivnosti: Turistička organizacija Bijelo Polje Rok: U skladu sa rokovima održavanja sajмова u naznačenim rasporedima NTO CG	- Prezentacija kompletne turističke ponude opštine Bijelo Polje putem sajta Turističke organizacije Bijelog Polja www.tobjelopolje.me. - Razmjena informacija sa drugim Turističkim organizacijama iz okruženja, Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore , Ministarstvom održivog razvoja i turizma Crne Gore o sadržaju turističke ponude Bijelog Polja i sjevera Crne Gore. - Održavanje press konferencija i saopštenja o aktuелnoj turističkoj ponudi i manifestacijama koje promovišu turizam u Opštini. - Monitoring u oblasti turizma kod svih subjekata iz turističko – ugostiteljskih djelatnosti i informisanje o rezultatima nadležne institucije (lokalna uprava , Ministarstvo održivog razvoja i turizma i NTO CG) - Efikasna prijava boravka stranaca (u roku od 24h) u prostorijama Turističke organizacije Bijelo Polje na osnovu instaliranog softvera za prijavu boravka i vođenje evidencije o broju dolazaka turista u Opštini. - Organizovanje manifestacija : - Tradicionala Limska regata ” Plav- Berane – Bijelo Polje – Prijepolje” (01-03. Jun) - ” Dani Bjelasice” , (jun) - 5. ”Ušće fest” , (Jul) - 5. Međunarodni festival folklor (avgust) - 5. ”Bjelopoljski bazar” (Septembar) - Uređenje pješačkih staza(pješačka staza prema brdu Obrov , pješačke staze u Bistrici , Cerovu i Vraneškoj dolini).	- Stvaranje preduslova za kvalitetno odvijanje turističke sezone	- Tokom pripreme i trajanja ljetnje turističke sezone upozoravaće se građani putem sredstava informisanja o opasnostima prilikom izazivanja požara na otvorenom prostoru i posledica koje nastaju nakog toga , održaće se satanci sa predstavnicima svih mjesnih zajednica u Opštini gdje će se predočiti problem požara i i svih opsnosti koje proizilaze iz toga , izvršiće se opremanje adekvatnom opremom u vozilima Službe zaštite i spašavanja i ličnom zaštitnom opremom pripadnika Službe zaštite , provjeravanje ispravnosti čamaca za vodu koji se koriste za evakuaciju stanovništva iz vode ukoliko to potrebe nalažu, nabavka

		- Promocija i privlačenje turista	nove zaštitne opreme pripadnika Službe prilagođene za rad u ljetnji uslovima , nabavka teretnog vozila (džip) za prevoz i evakuaciju građana sa mjesta nesreće (sa otežanih i nepristupačnih mjesta) i sve druge aktivnosti neophodne za zaštitu građana i turista tokom trajanja ljetnje turističke sezone.
	- Pružanje svih relevantnih informacija o turističkoj ponudi grada (smještaj, usluge , korisne informacije , dešavanja u gradu) i dijeljenje promotivnog materijala (brošure , flajeri , katalozi, turističke mape) svim zainteresovanim subjektima i turistima koji borave u opštini Bijelo Polje. - Organizovanje kulturnih manifestacija i događaja u gradu koji doprinose boljoj turističkoj ponudi grada (tradicionalne manifestacije , kulturne večeri , projekcije filmova, pozorišnih predstava, organizovanje svih kulturnih aktivnosti u gradu kao što su: - Festival Dramskih amatera Crne Gore - 16. Internacionalni festival tamburaških orkestara - Organizovanje grupnih i pojedinačnih posjeta Muzeju Bijelog Polja i upoznavanje sa istorijskom i kulturnom baštinom grada. - Aktivnosti i manifestacije u organizovanju kulturnih i muzičkih manifestacija: - 12. "Jazz festival " - 48. " Ratkovićeve večeri poezije" - Uklanjanje komunalnog i drugog otpada sa javnih površina duž magistralnog puta , lokalnih puteva i ulica u skladu sa realizacijom programa javnih radova za 2018. godinu	- Unapređenje ponude	- Opština Bijelo Polje je otpočela sa realizacijom značajnog infrastrukturnog projekta Izgradnje gradskog kolektora koji će dati veliki doprinos zaštiti i očuvanju životne sredine naročito rijeke Lim koji je veliki turistički potencijal Bijelog Polja. - Takođe tokom ljetnje turističke sezone će se posebno brojnim aktivnostima vršiti promocija dva najveća turistička potencijala Bijelog Polja , planine Bjelasice i Đalovića pećine , odnosno projekti valorizacije ta dva potencijala su u toku čijom

	- Kroz lokalne javne radove održavati putne pravce čistim (putni pojas duž magistrale i lokalne puteve). - Uređenje javnih površina (sadnja sezonskog i višegodišnjeg sadnog materijala , uređenje parkova , uređenje zelenih javnih površina, orezivanje stabala na javnim površinama , uređenja parkova sa parkovskim mobilijarom , uklanjanje divljih deponija i sanacija istih , uređenje obala rijeka , krpljenje udarnih rupa , pranje i polivanje ulica , saobraćajnica i trotoara u površini od 300.000m2 gdje će rad biti angažovan u dvije smjene i za dane vikenda. - Usluge pražnjenja kućnih i javnih komunalnih posuda kao i od privrednih subjekata , (preko 5.600 domaćinstava i oko 500 privrednih subjekata) . U ovoj godini će ovom uslugom biti obuhvaćena i ruralna područja opštine a samim tim i glavne sobračajnice koje prolaze kroz naš grad na potezu Dobrakovo – Lepenac i Dobrakovo – Bioča. - Aktivnosti vezane za lokalnu infrastrukturu: - izrada i rekonstrukcija vertikalne signalizacije - nabavka i ugradnja brzinskih displeja - izrada i rekonstrukcija horizontane signalizacije - nabavka i ugradnja " ležećih plicajaca" - nabavka i ugradnja odbojne ograde - izrada tabli i obilježavanje ulica - nabavka i ugradnja mobilijara za park - tekuće održavanje javne rasvjete - nabavka info stubova - održavanje semafora - uređenje gradskih plaža - popravka , farbanje ograde na mostovima i zaštitnih stubića - sanacija pješačkih staza u gradskoj zoni - nabavka betonskih i AB cijevi - čišćenje korita rijeke Lješnice i Lipnice - čišćenje propusta Rakonje , Kruševo , Nedakusi , Kisjele vode - postavljanje zaštitne ograde za pješake		realizacijom će se u budućem periodu Bijelo Polje promovisati kao značajna turistička destinacija.
--	--	--	--

	- nabavka i ugradnja rešetki za atmosferske kanalizacione cijevi - tekuće održavanje lokalnih puteva i javnih površina - Nosilac aktivnosti: Sekretarijat za stambeno- komunalne poslove i saobraćaj. Rok: Mart – Oktobar - Uredno i kvalitetno snabdijevanje vodom i električnom energijom u opštini i uklanjanje kvarova na vodovodnoj i elekto mreži. - U periodu trajanja ljetnje turističke sezone policijski službenici granične policije na graničnom prelazu " Dobrakovo" i u željezničkom graničnom prelazu " Bijelo Polje"preduzimaće sledeće planirane aktivnosti: - obezbijediće se pojednostavljen i ubrzan prelazak državne granice organizovanim turističkim autobusima koji posjeduju spiskove putnika - u slučaju veće frekvencije saobraćaja odstupaće se od režima granične provjere kako bi čekanje putnika na graničnom prelazu bilo što kraće - putnicima će se dijeliti flajeri Uprave policije sa uputstvima o bezbjednosti saobraćaja kao propagadni materijal dobijen od turističkih organizacija(NTO CG i LTO BP) - pružanje informacija na graničnom prelazu putnicima vezano za prijavu boravka - Nosilac aktivnosti: Granična policija , Područna jedinica Bijelo Polje - Rok: Tokom cijele godine naročito tokom trajanja ljetnje turističke sezone.		
--	--	--	--

24.OPŠTINA BERANE

Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Cilj	Napomena
- Izgradnja postrojenja za prečišćavanje otpadnih voda i kanalizacione mreže i uređenja vodosnabdijevanja u gradu. Ukupna vrijednost projekta je 12,5 mil. Eura - <u>Promotivne aktivnosti</u> - LTO Berane planira da u 2018. godini učestvuje na sajmu u Beogradu i Budvi. - <u>Manifestacije (LTO Berane)</u> - Limska regata. Opredijeljena sredstva: 500,00 eura.	- <u>Manifestacije (LTO Berane)</u> - „Otvoreno prvenstvo u paraglajdingu”. Opredijeljena sredstva: 200,00 eura - Izložba "Oldtajmera". - „Thunder fest”. Okvirni budžet manifestacije: 27.000,00 eura - „Šlaufijada". Opredijeljena sredstva 1000,00 eura. - „Aeromitig". Opredijeljena sredstva 200,00 eura. - “Beransko ljeto”. Opredijeljena sredstva: 400,00 eura.	- Unapređenje ponude kroz organizaciju događaja.	- Informacija o ostalim aktivnostima/projektima koje će se realizovati tokom tekuće godine biće dostavljena nakon usvajanja Plana javnih radova od strane Skupštine Opštine Berane.

OPŠTINA DANILOVGRAD

Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Ciljevi
- <u>Aktivnosti na infrastrukturi</u> - Održavanje putnih pravaca i prilaza turističkim odredištima - Aktivnosti na postavljanju saobraćajne signalizacije.	- <u>Promotivne aktivnosti</u> - Ažuriranje internet stranice i izrada promotivnog materijala. Predviđena su sredstva u vrijednosti od 3.019,00 eura. - <u>Organizovanje manifestacija</u> - Internacionalni festival folklora, Bjelopavličke sportske igre, Katunske sportske igre, Spuško ljeto, Rijekom Zetom i dr. Predviđena su sredstva u vrijednosti od 11.000,00 eura.	- Održavanje infrastructure grada - Jačanje promocije

		- Unapređenje ponude kroz organizovanje događaja.
	- <u>Aktivnosti na infrastrukturi</u> - Održavanje putnih pravaca i prilaza turističkim odredištima.	

25.OPŠTINA PLUŽINE

Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Ciljevi
- Čišćenje vegetacije i odrona svih putnih pravaca u opštini - Izgradnja ulaznih punktova za raftere u Brštanovici - Zamjena dotrajalih i postavljanje novih klupa na pozicijama vidikovaca, teritoriji Parka prirode i u gradu - Obnova signalizacije i markiranje 20 km pješačkih i biciklističkih staza - Štampa promotivnog materijala	- Organizovanje tradicionalnih manifestacija	- Unapređenje ambijenta za boravak turista - Privlačenje turista koji preferiraju aktivni odmor

26.OPŠTINA ROŽAJE <u>LOKALNA TURISTIČKA ORGANIZACIJA ROŽAJE</u>		
Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Ciljevi
- Aktivnosti na infrastrukturi - Realizacija projekta "Razvoj biciklizma kao nove turističke ponude opštine Rožaje.Potrebna finansijska sredstva za navedene aktivnosti iznose 1.594,00 €. Navedena sredstva će biti obezbijeđena iz budžeta opštine Rožaje i Lokalne turističke organizacije Rožaje. - Čišćenje izletišta Vrela Ibra. Potrebna finansijska sredstva za čišćenje izletišta Vrelo Ibra iznose 500.00€ . Sredstva će biti obezbijeđena iz budžeta Lokalne turističke organizacije Rožaje. - Promotivne aktivnosti - Učešće na 27. Međunarodnom sajmu turizma, opreme za hotelijerstvo i ugostiteljstvo METUBES, koji će se održati od 22. do 24. marta 2018.godine u Budvi . - Potrebna finansijska sredstva za samostalno učešće na Sajmu iznose 1.500,00 € koja će biti obezbijeđena iz budžeta Lokalne turističke organizacije. - Ostalo	- Manifestacija "Međunarodna kvadijada Off Road 2018". Potrebna finansijska sredstva iznose 1.500,00 € koja će biti obezbijeđena iz budžeta Lokalne turističke organizacije Rožaje. - Manifestacija "Rožajska Sofra". Potrebna finansijska sredstva iznose 600,00€ koja će biti obezbijeđena iz budžeta Lokalne turističke organizacije Rožaje.	- Promovisanje nove ponude Rožaja (biciklizam i izletničke ture) - Unapređenje turističke ponude

- Nabavka bicikala i opreme. Potrebna finansijska sredstvaza nabavku bicikala i kacija 4.000 €, obezbijeđena od strane Nacionalne turističke organizacije Crne Gore. - Priprema i štampa flajera i brošura za promociju aktivnog odmora u prirodi (biciklizam, planinarenje, alpinizam). Potrebna finansijska sredstva: 500,00 € - Manifestacija DOŽIVI ROŽAJE. Potrebna finansijska sredstva za organizaciju manifestacije iznose 2.000,00 €. Sredstva će biti obezbijeđena iz budžeta Lokalne turističke organizacije.		- Privlačenje turista
--	--	---

27.OPŠTINA PLAV
LOKALNA TURISTIČKA ORGANIZACIJA PLAV

Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Ciljevi	<u>Napomena</u>
▪ Manifestacije u predsezoni: - Planinarski pohod na Maja jezerce - Akcija čišćenja povodom međunarodnog dana Rijeka I Svjetskog dana voda	- Turistička organizacija Plav će i tokom 2018. godine većinu svojih aktivnosti sprovoditi pod sloganom "Prokletije-gdje Crna Gora ljubi nebo". To će, ustvari, biti nastavk jedne kontinuirane kampanje i promocije nacionalnog parka Prokletije, kao atraktivne turističke destinacije ne smo u Crnoj Gori nego i u regionu, a time i plavske opštine. - Aktivnosti Turističke organizacije Plav tokom 2018. godine biće usmjerene u četiri oblasti: - ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE I EDUKACIJA	- Privlačenje turista u predsezoni i stvaranje prijatnog ambijenta u gradu I na	- Konstantno treba tražiti način i mogućnosti da se uradi planska dokumentacija i pokrenu projekti za: -izgradnju transfer stanica, -obezbjedeđenje kontejnera za selektivno

Predlog plana pripreme ljetnje turističke sezone za 2018. godinu

- Otvaranje ribolovne sezone - Planinarenje do Šabove glave - Akcija čišćenja povodom Dana planete Zemlje - Dani behara - Akcija čišćenja obale Plavskog jezera i Lima - Limska regata	- UNAPRIJEĐENJE i RAZVOJ PONUDE i PROIZVODA U OBLASTI AKTIVNOG TURIZMA (planinarenje, sportski ribolov i biciklizam) - RAZVOJ I UNAPRIJEĐENJE KULTURNOG TURIZMA - PROMOCIJA I MARKETING – izrada štampanog promotivnog materijala - Prva akcija – mart (14.mart Međunarodni dan rijeka ili 22.mart Svjetski dan voda) - Druga akcija – april, 22.april, Dan planete Zemlje - Treća akcija – sredinom maja (uoči održavanja Limske Regate -)Četvrta akcija – početkom Juna, obilježavanje svjetskog dana zaštite životne sredine, 5.jun - Peta akcija – 15 sept, sredinom septembra –obilježavanje svjetske akcije „Očistimo svijet“ - Šesta akcija (sredinom oktobra)15. okt - „Međunarodni dan pješaćenja“ (Vardište –šetnja i čišćenje).Iznos planiranih sredstava 600,00 eura - 5 planinarskih pohoda 1. sredinom aprila - pohod na Šabovu glavu za maturante, najava za Tromeđu 2. Prvog maj – Tromeđa (otvaranje sezone)0 3. jul - planinarenje Hridsko jezero, fotografije (12.jul ili drugi drugi/vikend) 4. sredinom avgusta - kružna tura Manastir -Visitor – Vis. jez. –Velemun 5. oktobar – Paljevi (obilazak kružne staze za krpље) - Iznos planiranih sredstava 2.650 eura - Svjetski dan bez automobile - Organizacija kulturne rute za učenike osnovne I srednje škole - Produkcija promo materijala - Izrada I štampa promo materijala za: - Plavsko jezero - Hridsko jezero - Dane borovnice - Limsku regatu	turističkim lokalitetima - Pобоljšanje ambijenta za kvalitetno odvijanje turističke sezone - Privlačenje turista prije,tokom I u postsezoni - Upoznavanje lokalnog stanovništva sa ponudom	odlaganje otpada, izgradnja sanitarnog dvorišta sa presama za plastiku, staklo, metal i papirnu ambalažu. -nabavku i postavljanje komunalnog mobilijara, i unaprjeđenje rada Komunalnog preduzeća -izgradnja kolektora za prečišćavanje otpadnih i kanalizacionih voda na Limu, Ljuči i Plavskom jezeru. -Izradu Studije za zaštitu Plavskog jezera.
---	--	---	--

	- Visistorsko jezero - Bogićevica-Paljevi - Kula Redžepagića - Smještaj – gostitelji - Iznos planiranih sredstva 1.200 eura	kulturnih znamenitosti	
	- Akcija čišćenja povodom Svjetskog dana životne sredine - Biciklistička trka Osmica - Međunarodna studentska Vajarska I slikarska kolonija - Fotokolonija Prokletije - Planinarenje do Hridskog jezera - Dani boronice - Planinarenje na Visitor - Jesen na Prokletijama - Akcija čišćenja Očistimo svijet - Kulturna ruta - Izložba fotografija o Prokletijama Izložba domaće radinost, suvenira I gastro specijaliteta	- Informisanost turista - Produženje sezone - Privlačenje turista	

28.OPŠTINA MOJKOVAC LOKALNA TURISTIČKA ORGANIZACIJA MOJKOVAC		
Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Cilj
- Prvomajski uranak: - Rafting Tarom - Avanturistički reli	- Riverbag – trka za kajakaše - Kup Stari Most(skokovi sa Starog mosta - Manifestacija Čorbijada - Ilin Dan I Petrov Dan - Narodni sabor Ilin dan - Manifestacija Northen Challenge - Koncert na trgu	- Unapređenje turističke ponude

29.OPŠTINA ANDRIJEVICA		
Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Cilj
- Akcije čišćenja i uređenja gradskih naselja i zona atraktivnih turističkih lokaliteta. - Aktivnosti na obezbjeđivanju boljeg vodosnabdijevanja. - Obezbeđivanje boljeg funkcionisanja saobraćaj u gradu. - Aktivnosti markacije planinskih staza. - Izrada promotivnog materijala	- Saradnja sa lokalnim nevladinim organizacijama i sportskim klubovima u oblastima zaštite životne sredine, turizma, kulture (prije svih planinarski, ribolovni i biclistički klubovi, kulturno-umjetnička društva, kao i svi ostali klubovi i organizacije);	- Unapređenje infrastrukture i obogaćivanje turističke ponude grada radi privlačenja većeg broja turista.

- Aktivnosti kategorizacije i legalizacije privatnog smještaja i drugih objekata koji podliježu njoj. - Razvijanje brenda i imidža Regionalnog parka i opštine kao „wild beauty“ destinacije; -		
- Razvijanje brenda i imidža Regionalnog parka i opštine kao „wild beauty“ destinacije; - Saradnja sa Regijonalnim parkom Komovi, radi zajedničkih aktivnosti u oblasti zaštite životne sredine i u oblasti promocije, i zajedničkog nastupa u promotivnim aktivnostima i na tržištu turizma; - Priprema predloga projekata u oblasti turizma za apliciranje kod različitih donator. - Završiti remarkaciju pješačkih i biciklističkih staza. - Aktivnosti na obezbjeđivanju registracije privatnog smještaja i turističkog prometa. - Aktivnosti na obezbjeđivanju registracije privatnog smještaja i turističkog prometa.	- Uređivanje i održavanje postojećih i uklanjanje nelegalnih deponija. - Aktivnosti na zaštiti ljudskih života i materijalnih dobara od nesreća i elementarnih nepogoda. - Nastupi na sajmovima turizma i promotivnim manifestacijama u zemlji i regionu. - Iniciranje proizvodnje suvenira kod lokalnih preduzetnika, i njihovo plasiranje na tržište. - Unaprjeđenje sistema za naplatu članskog doprinosa i boravišne takse, u saradnji sa nadležnim sekretarijatom lokalne samouprave i turističkom inspekcijom. - Sprovođenje anketiranja turista u cilju poboljšanja i unapređenja turističke ponude. - Aktivnosti na unapređenju i razvoju ponude i proizvoda u oblasti aktivnog turizma (planinarenje, sportski ribolov i biciklizam).	
	- Organizovanje manifestacija (Tradicionalni narodni sabor Knjaževac, Dan pčelara opštine Andrijevice, Limska regatta, Spasovdanski sabor, Vidovdanski noćni turnir u malom fudbalu Kralje, Dani Maline –Andrijevice, Fudbalski turnir – Igrom protiv zaborava Ulotina, Planinarski memorijal „Vasojevičkog Koma“, Đžip safari, otvoreno prvenstvo u Stonom tenisu, smotra Izviđača Kralje. - Uključivanje u nacionalni projekat Planinarenje i biciklizam, koji ima za cilj da promoviše Crnu Goru kao „Hiking i Biking“ destinaciju na Mediteranu	

30. OPŠTINA PLJEVLJA LOKALNA TURISTIČKA ORGANIZACIJA PLJEVLJA		
Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Cilj
- Promotivne aktivnosti: - XXXII Dani humora i satire "Vuko Bezarević" - Proslava Dana Nezavisnosti - Predstavljanje na sajmovima turizma u Beogradu, Budvi i Lukavcu Iznos planiranih sredstava 34.500,00 eura	- Promotivne aktivnosti: - Proslava Dana državnosti - Manifestacija „Mostovi spajaju ljude“ - IV Biciklijada Pljevlja 2018 - MTB marathon "Biciklom kroz Srbiju i Crnu Goru" - Manifestacija Prva kosa Crne Gore Iznos planiranih sredstava 24.000,00 eura	- Jačanje promocije

31.OPŠTINA ŠAVNIK LOKALNA TURISTIČKA ORGANIZACIJA ŠAVNIK		
Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Ciljevi
- Shodno Projektu „Bezbjedan kanjon Nevidio“ preko Programa Podsticajnih mjera, planira se nabavka materijala i potrebne opreme za kanjon Nevidio, koja bi bila postavljena u samom kanjonu, kao i obilježavanje kritičnih tačaka u kanjonu. Na ovaj način bezbjednost učesnika bi bila podignuta na znatno veći nivo, a u slučaju da dođe do povrede prolaznika kroz kanjon, na ovaj način lice biva mobilisano u kratkom vremenskom roku, što do sada nije bio slučaj. Iznos planiranih aktivnosti je 5.987 e, a odobrena sredstva za ovaj projekat iznose 3,250 e. Nosioc planiranog projekta je Turistička organizacija opštine Šavnik, a partneri Opština Šavnik, kao i d.o.o. „Bobot“ iz Šavnika. Rok za realizaciju predviđenih aktivnosti iz tog programa je jun mjesec tekuće godine. Nažalost, zbog nepredvidivih okolnosti koje su se desile, a tiču se partnera u ovom projektu, aktivnosti nabavke i postavljanja potrebnog materijala su malo odložene, ali ćemo se truditi da prije glavne turističke sezone, uz pomoć određenih subjekata ove aktivnosti budu završene. - <i>Promotivne aktivnosti</i> koje su u planu odnose se na kontinuirane aktivnosti, kao što su redovno ažuriranje našeg web sajta, postavljanje fotografija na društvenim mrežama u cilju promovisanja, zatim štampanje promotivnog materijala - gdje prvenstveno mislimo na mape opštine Šavnik, za koje su nam takođe odobrena sredstva u iznosu od 910,00eura ,i već su u fazi dizajniranja. Nosioc je Turistička organizacija opštine Šavnik, a rok za realizaciju je april mjesec.	- Aktivnosti koje će biti realizovane tokom same ljetnje turističke sezone se odnose na uređenje područja spomenika prirode - Kanjona Nevidio, kao i postavljanje potrebnog inventara, obilježavanja parking mjesta, mjesta za kamp i sl. Nosioci ovih aktivnosti su Opština Šavnik u saradnji sa Turističkom organizacijom opštine Šavnik. - Obzirom na to da je u Šavniku krajem 2017. godine osnovan Park prirode „Dragišnica i Komarnica“, u čijem je sastavu i naše glavno turističko obilježje- kanjon Nevidio, uložićemo napore da zajedničkim snagama pokrenemo brojne aktivnosti, kako na valorizaciji tog značajnog potencijala, tako i događaja ili manifestacija, koje mogu u znatnoj mjeri povećati broj posjetilaca. - Ostale naše aktivnosti se odnose na kontinuirano praćenje turističkog prometa, osmišljavanje aktivnosti za unapređenje kao i promovisanje turističkih potencijala naše opštine, što spada u naše redovne programske aktivnosti.	- Kvalitetno odvijanje turističke sezone - Privlačenje turista ponudom aktivnog turizma

- Koliko nam finansijska situacija bude dozvoljavala, vršiće se aktivnosti po pitanju izrade dodatnog informativno-propagandnog materijala, a sve u cilju što boljeg promovisanja i djelovanja na unapređenju prirodnih potencijala opštine Šavnik. Nosioc je takođe Turistička organizacija opštine Šavnik.		
--	--	--

32.OPŠTINA PETNJICA <u>Lokalna turistička organizacija Petnjica</u>			
Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Cilj	Napomena
- Aktivnosti na infrastrukturi (Valorizacija arheološkog nalazišta Torine i Pećina grad). - Početak projekta „Bratimin vir“. - Obnavljanje i uređenje pješačkih staza na području naše opštine. - Uređenje izletišta na području Opštine. - Promotivne aktivnosti (posjeta sajmovima, izrada brošura,	- <u>Organizacija manifestacija:</u> - II Kup u Paraglajdingu - III Džipijada - „Beauty of Bihor“- Bihorsko kulturno ljeto”	- Unapređenje infrastrukture i turističke ponude. - Jačanje promocije radi privlačenja većeg broja turista tokom cijele godine.	- Precizan iznos sredstva za realizaciju navedenih aktivnosti nije utvrđen zbog činjenice što budžet Opštine za tekuću godinu još uvijek nije usvojen.

33.OPŠTINA GUSINJE			
Aktivnosti koje će biti realizovane do početka ljetnje turističke sezone	Aktivnosti koje će biti realizovane u toku turističke sezone i kontinuirane aktivnosti	Ciljevi	Napomena
- <u>Aktivnosti na infrastrukturi</u> - Asfaltiranje i modernizacija puteva do turističkih lokaliteta. Planirani iznos investicije: 20.000 eura. Direkcija javnih radova u saradnji sa Opstinom Gusinje. Rok realizacije - jun 2018.g. - <u>Promotivne aktivnosti</u> - Izrada promotivnih materijala – flajeri, brosure, mape. Iznos opredijeljenih sredstava: 3.000,00 eura. Nosilac: Turistička organizacija Gusinje. Rok realizacije: jun 2018.g. - <u>Manifestacije:</u> - Zijova staza. Budžet: 1.000,00 eura. Period održavanja: jun 2018.g. - Hamdova staza. Budžet: 1.000,00 eura. Period održavanja: jul 2018.g. - Gusinje etno fest Budžet: 30.000,00 eura. Period održavanja: jul 2018.g. - Dan iseljenika CG Budžet: 15.000,00 eura Period održavanja: jul 2018.g. - 2 Avgust. Budžet: 1.000,00 eura avgust 2018.g. - REACT 2018 Budžet: 50.000,00 eura. i dr. razne manifestacije čije dogovaranje je u toku. Okvirni budžet: 10.000,00 eura.	- <u>Aktivnosti na infrastrukturi</u> - Održavanje postojeće infrastrukture - <u>Promotivne aktivnosti</u> - Štandovi TO Gusinje	- Održavanje i unapređenje infrastrukture - Unapređenje turističke ponude - Jačanje promotivnih aktivnosti	- Navedene aktivnosti su samo dio planiranih aktivnosti opštine Gusinje. - Dopuna istih biće naknadno dostavljena.