



Ministarstvo turizma

**INFORMACIJA O REALIZACIJI PLANA PRIPREME ZIMSKE
TURISTIČKE SEZONE
2024/25. GODINE
(Predlog)**

Podgorica, jun 2025. godine

Sadržaj:

Uvod.....	3
1. Statistički pokazatelji ostvarenog turističkog prometa.....	4
2. Informacija o realizaciji Plana pripreme zimske turističke sezone 2024/25. godine na nivou institucija i preduzeća.....	3
2.1. Ministarstvo turizma.....	3
2.2. Nacionalna turistička organizacija Crne Gore.....	10
2.3. Air Montenegro.....	11
2.4. Privredna komora Crne Gore.....	11
2.5. Uprava policije.....	12
2.6. Uprava za saobraćaj.....	14
2.7. Turistička inspekcija.....	15
2.8. Uprava za bezbjednost hrane, veterinu i fitosanitarne poslove.....	15
2.9. Nacionalni parkovi Crne Gore.....	15
2.10. Elektroprivreda Crne Gore.....	17
2.11. CEDIS.....	17
3. Informacija o realizaciji Plana pripreme zimske turističke sezone 2024/25. godine nivou lokalnih samouprava.....	21
3.1. Sjeverni region (Kolašin, Žabljak, Mojkovac, Pljevlja, Bijelo Polje, Berane, Rožaje, Plav, Šavnik, Petnjica, Gusinje, Andrijevica).....	21
3.2. Centralni region (Glavni grad Podgorica, Prijestonica Cetinje, Danilovgrad, Nikšić, Tuzi, Zeta).....	26
3.3. Primorski region (Budva, Herceg Novi, Bar, Ulcinj, Kotor, Tivat).....	29
4. Informacija o realizaciji Plana pripreme zimske turističke sezone 2024/25. godine na nivou skijališta.....	32
4.1. Skijalište "Kolašin 1600".....	32
4.2. Skijalište "Ski Resort - Kolašin 1450".....	33
4.3. Skijalište "Savin kuk".....	33
4.4. Skijalište "Hajla".....	33
4.5. Ski centar Vucje.....	34
5. Zaključna razmatranja.....	34

UVOD

U skladu sa Programom rada Vlade Crne Gore za tekuću godinu, Ministarstvo turizma izradilo je predlog Informacije o realizaciji zimske turističke sezone 2024/2025. godine, (u daljem tekstu „Informacija“).

Na sjednici održanoj 25. oktobra 2024. godine, Vlada Crne Gore je donijela Plan pripreme zimske turističke sezone 2024/2025. godine. Planom su bile definisane aktivnosti koje su institucije i privredni subjekti, direktno i indirektno uključeni u pripremu sezone, kako na nivou države, tako i na lokalnom nivou, planirali da realizuju prije i tokom zimske turističke sezone.

U cilju sveobuhvatnosti Informacije upućeni su dopisi institucijama na lokalnom i državnom nivou, kao i preduzećima, i traženo je da se dostave relevantni podaci koji su obrađeni i prezentovani kroz ovaj dokument.

Kada je riječ o kvantitativnim pokazateljima, koji, između ostalog upućuju na zaključke da li je sezona bila bolje posjećena od prethodne, prema podacima Uprave za statistiku – MONSTAT, tokom zimske turističke sezone 2024/2025 godine (**decembar 2024 – mart 2025. godine**) u Crnoj Gori u svim vidovima smještaja registrovano je **265.617** turista, što je za **5,24%** više u odnosu na isti period prošle godine. Ostvareno je **1.589.044** noćenja, što je za **8,20%** manje u odnosu na isti period prošle godine, a prosječno su se zadržavali 5,9 dana.

Evidentno je da i pored mjera podrške za ujednačavanje regionalnog razvoja i dalje u pojedinim opštinama na sjeveru usljed nedostatka finansijskih sredstva i motivacije, nema dovoljno inicijativa za sprovođenje aktivnosti i organizovanja manifestacija i ostalih u cilju privlačenja turista, što su ograničavajući faktori razvoja prostora kao cjelogodišnje turističke destinacije. U cilju unapređenja ponude i bolje prepoznatljivosti Crne Gore, Ministarstvo turizma u saradnji sa NTO CG realizuje Program podsticajnih mjera za pomoć u organizaciji manifestacija, diverzifikaciji turističkog proizvoda, poboljšanje avio dostupnosti i dr.

Za razvoj osnovne ponude u zimskim turističkim centrima potrebno je da postoje infrastrukturne pretpostavke. Međutim, usljed klimatskih promjena, poslednjih mjeseci prisutan je izostanak sniježnih padavina. Zbog toga je neophodno aktivno i sistemski raditi na unapređenju postojeće ponude, razvoju i diverzifikaciji novih proizvoda odnosno sadržaja, kako bi dodatno animirali posjetioce u slučaju nedostatka sniježnog pokrivača. Dakle mora se razvijati i raditi na ponudi koja neće zavisiti od klimatskih uslova.

1. STATISTIČKI POKAZATELJI OSTVARENOG TURISTIČKOG PROMETA

Turistički promet u periodu decembar 2024 – mart 2025. godine

Uprava za statistiku - MONSTAT

Turistički promet

Prema podacima Uprave za statistiku – MONSTAT, tokom zimske turističke sezone 2024/2025. godine (decembar 2024 – mart 2025. godine) u Crnoj Gori u svim vidovima smještaja registrovano je **265.617** turista, što je za **5,24%** više u odnosu na isti period prošle godine. Ostvareno je **1.589.044** noćenja, što je za **8,20%** manje u odnosu na isti period prošle godine, a prosječno su se zadržavali 5,9 dana.

Broj turista i ostvarena noćenja tokom perioda decembar 2024 - mart 2025. godine u svim vidovima smještaja (kolektivni i individualni smještaj)

Tabela 1

TURISTI / NOĆENJA	decembar 2024 - mart 2025	decembar 2023 - mart 2024	index
Turisti	265,617	252,396	105.14
- domaći	34,626	32,536	106.42
- strani	230,991	219,860	105.06
Noćenja	1,589,044	1,731,012	91.80
domaći	95,008	98,778	96.18
- strani	1,494,036	1,632,234	91.53

Izvor: Uprava za statistiku - MONSTAT

Kako je prikazano u Tabeli 1, ukupan broj stranih turista koji su posjetili Crnu Goru, u periodu decembar 2024 - mart 2025. godine, iznosio je **230.991** što je **5,06%** više nego u istom periodu zimske turističke sezone 2023/2024. godine. Kada su u pitanju noćenja stranih turista, za isti uporedni period ostvareno je **1.494.036** što je za **8,47%** manje u odnosu na isti period prošle godine.

Struktura dolazaka i noćenja po zemljama pripadnosti

Tabela 2

Naziv zemlje pripadnosti	dec 24- mart 25		index turisti	index noćenja
	turisti	noćenja		
EVROPA	192,565	1,336,332	97.27	87.19
Albanija	21,383	54,505	117.41	104.42
Austrija	1,131	4,084	105.11	94.17
Belgija	410	1,901	93.82	115.35
Bjelorusija	982	10,176	98.40	75.68
Bosna i Hercegovina	11,342	72,155	103.65	96.18
Bugarska	1,243	4,181	104.63	100.12
Češka	428	1,824	108.63	91.70
Danska	336	1,357	71.34	80.92
Estonija	168	1,756	140.00	105.85

Finska	157	926	56.88	79.08
Francuska	3,956	10,486	94.44	82.08
Grčka	1,910	3,608	204.94	133.58
Holandija	699	3,147	102.64	95.02
Hrvatska	7,303	22,447	112.53	111.27
Irska	268	1,398	103.88	107.21
Island	27	81	61.36	72.32
Italija	2,775	8,235	93.37	81.95
Kipar	139	520	95.86	101.56
Kosovo	7,708	54,902	95.83	94.11
Letonija	265	3,617	102.32	102.26
Litvanija	189	1,316	53.54	51.15
Luksemburg	146	355	106.57	84.52
Madjarska	690	2,439	65.84	65.83
Malta	92	301	248.65	118.97
Republika Sjeverna Makedonija	3,253	16,439	104.60	92.26
Norveška	298	1,508	90.58	62.75
Njemačka	8,789	38,517	82.08	77.43
Poljska	1,296	6,215	52.79	58.79
Portugal	235	783	78.07	81.82
Rumunija	1,369	5,241	98.92	72.10
Rusija	35,657	509,639	86.23	76.21
Slovačka	222	726	84.73	73.11
Slovenija	1,394	4,105	90.34	76.82
Srbija	33,418	223,165	106.04	97.48
Španija	764	2,584	60.73	75.01
Švajcarska i Lihtenštajn	1,335	4,298	108.18	111.00
Švedska	775	5,138	38.44	58.35
Turska	29,223	160,505	98.70	115.24
Ukrajina	5,194	63,897	106.74	84.66
Velika Britanija	4,873	20,736	86.63	79.65
Ostale EVROPSKE zemlje	723	7,119	102.99	122.19
VANEVROPSKE zemlje	38,426	157,704	175.54	158.28
Južna Afrika	225	1,612	129.31	79.60
Ostale afričke zemlje	1,341	5,597	170.83	152.97
Kanada	724	6,170	114.38	110.30
SAD	3,700	24,653	107.84	103.89
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	188	695	136.23	101.91
Argentina	187	932	141.67	68.43
Brazil	258	1,672	94.51	86.81
Čile	52	592	173.33	445.11
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	642	3,820	185.01	131.77
Kina i Hong Kong	16,511	22,666	180.17	163.58
Japan	400	1,529	96.62	119.36
Koreja	704	1,016	95.91	102.01
Izrael	5,531	22,470	659.24	206.32
Indija	936	2,791	128.57	94.16

Azerbejdžan	3,366	42,789	304.89	312.65
UAE	113	257	102.73	101.58
Ostale azijske zemlje	2,652	13,700	121.37	150.19
Australija	701	3,432	155.78	96.98
Novi Zeland	82	580	93.18	116.47
Ostale zemlje Okeanije	113	731	86.26	134.38
UKUPNO	230,991	1,494,036	105.06	91.53

Top 10 država koje su ostvarile najveći broj noćenja

U strukturi noćenja stranih turista, tokom zimske turističke sezone 2024/2025 godine (decembar 2024 – mart 2025. godine) najviše noćenja ostvarili su turisti iz Ruske Federacije (34,11%), Srbije (14,94%), Turske (10,74%), Bosne i Hercegovine (4,83%), Ukrajine (4,28%), Kosova (3,67%), Albanije (3,65%), Azerbejdžana (2,86%), Njemačke (2,58%), Sjedinjenih Američkih Država (1,65%)

Tabela 3

Top 10	noćenja	% učešće
Rusija	509.639	34,11
Srbija	223.165	14,94
Turska	160.505	10,74
Bosna i Hercegovina	72.155	4,83
Ukrajina	63.897	4,28
Kosovo	54.902	3,67
Albanija	54.505	3,65
Azerbejdžan	42.789	2,86
Njemačka	38.517	2,58
SAD	24.653	1,65

Turistički promet po regijama Crne Gore (kolektivni smještaj)

Decembar 2024 – Mart 2025

Regije	turisti	noćenja	Index turisti	index noćenja
Sjever	20.430	42.721	128,37	123,48
Centralni	44.867	85.741	112,29	100,70
Jug	101.733	240.280	98,36	91,68

Tokom zimske turističke sezone 2024/2025 godine (decembar 2024 – mart 2025. godine) u Sjevernoj regiji u kolektivnom smještaju registrovano je **20.430** turista, što je za **28,37%** više u odnosu na isti period prošle godine. Takođe, evidentan je i rast broja turista u Centralnoj regiji. Naime, u Centralnoj regiji registrovano je **44.867** turista, što je za **12,29%** više u odnosu na isti period prošle godine, a na Jugu je registrovano **1,64%** manje turista u odnosu na isti period prošle godine.

Kada govorimo o noćenjima, najveći rast broja noćenja ostvaren je na Sjeveru naše zemlje i to za **23,48%**, kao i u Centralnom dijelu i to **0,70%** više u odnosu na isti period prošle godine.

Prihodi u turizmu – Izvještaj Centralne banke Crne Gore

Prema podacima Centralne banke Crne Gore u prvom kvartalu 2025. godine, prihodi od ino-turizma iznosili su 88.442 miliona eura, što je za 6,37% manje u odnosu na prvi kvartal 2024. godine.

Uprava policije

Registrovano ulazaka na kopnu - drumski granični prelazi

PUTNICI	dec 2024 - mart 2025	dec 2023 - jan 2024	index
Domaci putnici	720.302	684.437	105.24
Strani putnici	1.332.025	1.188.880	112.04
UKUPNO:	2.077.136	1.864.280	111.42

Na drumskim graničnim prelazima, shodno izvještaju Uprave Policije u periodu od decembra 2024. do marta 2025. godine, registrovano je ukupno 2.077.136 ulazaka domaćih i stranih putnika, što je za 11,42% više u odnosu na isti period prošle godine.

MOTORNA VOZILA	dec 2024-mart 2025	dec 2023 - jan 2024	index
domaca motorna vozila	343.263	311.948	110.04
strana motorna vozila	446.547	403.040	110.79
UKUPNO:	752.814	674.812	111.56

Na drumskim graničnim prelazima, shodno izvještaju Uprave policije u periodu od decembra 2024. do marta 2025. godine, registrovano je ukupno 752.814 ulazaka domaćih i stranih vozila, što je za 11,56% više u odnosu na isti period prošle godine.

Registrovano ulazaka na moru

PUTNICI	dec 2024 - mart 2025	dec 2023 - mart 2024	index
Domaci putnici	130	119	109.24
Strani putnici	17.274	10.635	162.43
Ukupno	16.561	11.511	143.87

Na pomorskim graničnim prelazima, shodno izvještaju Uprave policije u periodu od decembra 2024. do marta 2025. godine, registrovano je ukupno 16.561 ulazaka domaćih i stranih putnika, što je za 43,87% više u odnosu na isti period prošle godine.

PLOVILA	dec 2024 - mart 2025	dec 2023 - mart 2024	index
domaca plovila	18	5	360.00
strana plovila	414	239	173.22
ukupno	432	244	177.05

Na pomorskim graničnim prelazima, shodno izvještaju Uprave policije u periodu od decembra 2024. do marta 2025. godine, registrovano je ukupno 432 ulaska domaćih i stranih plovila, što je za 77,05% više u odnosu na isti period prošle godine.

Aerodromi Crne Gore

Promet aviona

Aerodrom	decembar 2024 - mart 2025	decembar 2023 - mart 2024	INDEX 2025/24
Podgorica	3,740	3,799	98
Tivat	1,231	1,205	102
UKUPNO	4,971	5,004	99

Promet putnika

Aerodrom	decembar 2024 - mart 2025	decembar 2023 - mart 2024	INDEX 2025/24
Podgorica	349,601	361,698	97
Tivat	71,327	69,431	103
UKUPNO	420,928	431,129	98

Na Aerodromima Crne Gore policije u periodu od decembra 2024. do marta 2025. godine evidentiran je pad prometa aviona za 1%, u odnosu na isti period prošle godine. Takođe, uočen je pad broja putnika za 2% za isti uporedni period.

Nacionalni parkovi Crne Gore

decembar 2023 - mart 2024		decembar 2024 - mart 2025			
Broj posjetilaca	prihod od ulaznica	Broj posjetilaca	prihod od ulaznica	index posjetioci	index ulaznice
19.903	109.566	32.617	174.358	163.88	159.14

Ukupan broj posjetilaca u Nacionalnim parkovima Crne Gore, u periodu od decembra 2024. do marta 2025. godine, iznosio je 32.617, što je za 63% više u odnosu na isti period prošle godine. U istom period od prodaje ulaznica prihodovano je 174.358 eura, što je za 59,14% više u odnosu na isti uporedni period.

2. INFORMACIJA O REALIZACIJI PLANA PRIPREME ZIMSKE TURISTIČKE SEZONE 2024/25.g. NA NIVOU INSTITUCIJA I PREDUZEĆA

2.1. Ministarstvo turizma je u minuloj zimskoj turističkoj sezoni realizovalo brojne aktivnosti:

- Kontinuirano održavanje Koordinacionog tijela (KT) za pripremu i praćenje odvijanja turističkih sezona. Koordinacionim tijelom predsjedava ministar nadležan za poslove turizma. U fokusu rada ovog tijela je stvaranje preduslova za pripremu, kao i praćenje toka nesmetanog odvijanja turističkih sezona.

Sjednice KT su planirane da se održavaju na mjesečnom nivou. Prva Sjednica, kojom kao Ministar predsjedava Simonida Kordić održana je 14. oktobra. Nakon toga održano je još pet sjednica zaključno sa 14.05.2025. godine. Tokom prve dvije sjednice su se razmatrale teme koje su se odnosile na sumiranje rezultata ljetnje turističke sezone i na pripremu zimske turističke sezone 2025. godine. Na preostalih četiri razgovaralo se o temama koje su se odnosile na sumiranje zimske turističke sezone i pripremi ljetnje turističke sezone, kao i rješavanju ključnih izazova, posebno stavljajući akcenat na saobraćaj, avio povezanost, radnoj snazi, vodosnabdijevanju i snabdijevanju električnom energijom i režimom rada ambulanti i hitnih službi za vrijeme ljetnje turističke sezone.

- shodno Zakonu o turizmu i ugostiteljstvu na predlog Ministarstva turizma, Vlada Crne Gore je na sjednici održanoj 25. aprila 2025. godine donijela **Program podsticajnih mjera u oblasti turizma za 2025. godinu** radi obezbjeđivanja visokokvalitetnog turizma u skladu sa strateškim dokumentima. (Zaključak Vlade broj 11-011/25-1430/4 od 8. maja 2025. godine).

Programom se teži obogaćivanje proizvoda i boljoj dostupnosti destinacije, uz poboljšanje marketing aktivnosti kako bi se privukli turisti sa novih emitivnih tržišta, a u pravcu generisanja većih prihoda u turizmu, produženja turističke sezone, povećanja stepena zauzetosti smještajnih kapaciteta, potrošnje i zaposlenosti. Predloženim mjerama želi se podstaći izgradnja i poboljšati turistička infrastruktura, sportsko-rekreativni i drugi prateći sadržaji i na taj način unaprijediti kvalitet turističke ponude. Takođe, realizacijom aktivnosti/projekata kroz primjenu digitalizacije doprinijeće se efikasnijoj promociji destinacije.

Realizacijom mjera predviđenih Programom doprinosi se održivom razvoju turizma. Kroz projekte koji će biti podržani kroz Program podsticajnih mjera obezbjeđuje se pravilno upravljanje destinacijom (razvoj cjelogodišnjeg proizvoda, ujednačeniji regionalni razvoj), razvijanje socio- ekonomske komponente (otvaranje novih radnih mjesta, podrška postojećim biznisima i preduzetništvu), očuvanje kulturno istorijske baštine (podrška projektima iz kulture kao osnove očuvanja identiteta) i poštovanje principa i standarda koji se odnose na zaštitu životne sredine.

Program uključuje sedam mjera podrške i to:

Mjera I – Podrška organizovanju manifestacija/festivala;

Mjera II - Unapređenje ponude i podizanje kvaliteta usluga u ruralnom turizmu;

Mjera III – Unapređenje kvaliteta turističke ponude i digitalizacija;

Mjera IV - Podrška za razvoj MICE turizma;

Mjera V - Podrška za organizaciju studijskih posjeta turoperatora i turističkih agencija;

Mjera VI- Partnerstvo sa turoperatorima i turističkim agencijama u promociji Crne Gore kao turističke destinacije;

Mjera VII - Podrška za unapređenje organizovanih avionskih dolazaka putem zajedničke marketing kampanje sa turoperatorima.

Sredstva za podsticajne mjere dodjeljuju se putem javnih poziva koje sprovodi Ministarstvo i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore.

Kroz Program će biti finansijski podržane i manifestacije koje budu ispunjavale zahtijevane kriterijume, a koje su održane i tokom zimskih mjeseci tj. početkom ili krajem godine.

- **Izdavanje odobrenja za rad i kategorizacija ugostiteljskih objekata** - Komisije Ministarstva u kontinuitetu sprovode postupak izdavanja odobrenja za rad i kategorizacije ugostiteljskih objekata u cilju poboljšanja kvaliteta usluga i sadržaja istih, u skladu sa Zakonom. Takođe, komisija koja izdaje odobrenje za rad je zadužena i za odobrenja koja se odnose na otvaranje skijališta koja su u funkciji tokom zimske sezone.

Ove zimske turističke sezone odobrenje za rad je izdata skijalištima: "Ski centar Kolašin 1600", "Kolašin 1450", "Lokve" Berane; "Turjak", Rožaje i "Savin kuk", Žabljak.

- Kroz Kapitalni budžet Crne Gore, potprogram „Unapređenje turističke ponude“, realizovana su dva projekta izgradnje dva fiksna ski lifta tipa „sidro“ i „tanjir“ na državnom Ski centru „Kolašin 1600“, tako da su stavljeni su u funkciju za zimsku sezonu 2024/2025. Izvođač radova, sa kojim su potpisani ugovori, je bio „Novi volvox“ doo Podgorica (za ski lift „sidro“ u iznosu od 2.079.855,54 eura i za „tanjir“ u iznosu od 1.506.315,54 eura).
- Tender za projekat izgradnje Ski plogina za početnike, na skijalištu Savin kuk na Durmitoru, privremeni objekat - Ski poligon za obuku početnika skijaša koji se sastoji od pokretne trake i tjubirg staze na lokalitetu skijališta Savin kuk, opština Žabljak raspisan je u prvoj polovini 2023. godine. Javna nadmetanje je završeno i 12.10.2023. godine i potpisan je Ugovor sa Izvođačem „Eurozox“ doo Danilovgrad, vrijednosti 338.800 eur. Dana 12.07.2024. godine potpisan je Zapisnik Uprave za kapitalne projekte o primopredaji izvedenih radova i opreme korisniku - Turističkom centru „Durmitor“. Aktivnost je realizovana kroz Kapitalni budžet Crne Gore, potprogram „Unapređenje turističke ponude“. Ski poligon je pušten u rad 27.decembra 2024. godine.

2.2. Nacionalna turistička organizacija Crne Gore (NTO CG)

Planirane promotivne aktivnosti NTO CG za zimsku turističku sezonu:

Realizovane aktivnosti:

- učešće na 45. međunarodnoj turističkoj berzi „World Travel Market“ u Londonu,
- učešće na godišnjem događaju najvećeg britanskog turoperatora Jet2, pod nazivom The night with the Stars, u Lidsu. U sklopu događaja će se održati mini turistički sajam, na kojem će Crna Gora predstaviti i ponudu,
- studijska posjeta influensera iz Velike Britanije, u okviru digitalne kampanje koju realizuje NTO CG na tržištima UK, Francuske i Njemačke,
- sprovođenje PR aktivnosti i unapređenje imidža putem distribuiranja saopštenja za javnost, tematskih newslettera i kontinuirane komunikacije sa novinarima i iz oblasti turizma,
- kreiranje i sprovođenje „Online Travel Agent“ (OTA) kampanje na tržištu Velike Britanije. OTA podrazumijeva kreiranje „landing“ stranice tj. mikrosajta koji će sadržati informacije o turističkoj ponudi Crne Gore, fotografije, kao i komunikacionu kampanju korišćenjem vlastitih kanala OTA i eksternih kanala čime će se istovremeno postići podizanje svijesti o Crnoj Gori kao atraktivnoj turističkoj destinaciji i podstaći potencijalne turiste da bukiraju aranžmane za Crnu Goru,
- studijska posjeta freelance novinara magazine „Wings“ kompanije Eurowings,
- studijska posjeta influencerke kao dio digitalne kampanje Crne Gore, koja se sprovodi na tržištima Njemačke, Velike Britanije i Francuske,
- studijska posjeta grupe DERTOUR Deluxe iz Njemačke. DER Tour planira organizaciju ovog ekskluzivnog fam tripa za VIP agente sa ciljem poboljšanja prodaje luksuznih hotela,
- **PR aktivnosti:** slanje tematskih newslettera i saopštenja medijima, te kontinuirana komunikacija sa novinarima sa tržišta njemačkog govornog područja,
- B2C oglašavanje: oglašavanja u vodećim njemačkim medijima (štampanim i/ili online, elektronskim medijima – TV i radio stanice) putem oglasnih reklama, advertorijala ili prilagođenih medijskih saradnji,
- zajedničke marketinške kampanje sa turoperatorima - u saradnji sa turoperatorom DER Touristik, u toku je kampanja promocije destinacije putem njihovih kanala, sa ciljem povećanja prodaje aranžmana. Kampanja se sprovodi putem B2B platforme ComeCloser i DERTOUR newslettera,
- realizacija Programmatic kampanja na tržištu Njemačke putem prikazivanja informativnih oglasa koji privlače pažnju potencijalnih putnika na webstranicama koje su uključene u programatske platforme, ali putem platformi na kojima se prodaju turistički proizvodi i usluge u Crnoj Gori poput smještaja, avio karata, aktivnosti itd.,
- promocija u magazinu na teritoriji Francuske „Le Parisien“. Promocija se odvija putem profila Le Parisien Week End na mrežama Facebook i Instagram,
- učešće na sajmu turizma IFTM Top Resa u Parizu,
- studijska posjete blogerke/influencerke iz Francuske,
- studijska posjete novinarke turističkog vodiča Lonely Planet iz Francuske,

- sprovođenje oglašavanja u Inflight magazinu aviokompanije „Air Baltic“,
- studijska posjeta holandskog novinara magazina ANWB Kampeer Kampioen,
- učešće na sajmu „Tourism Expo Japan 2024“ u Tokiju,
- Učešće Crnogorskog kongresnog biroa u okviru Nacionalne turističke organizacije Crne Gore na sajmu „IBTM World“ u Barseloni,
- sprovođenje kampanja na globalnim platformama putem društvenih mreža na tržištima regiona (Srbija, Bosna i Hercegovina, Slovenija, Hrvatska, Albanija i Kosovo),
- Pres konferencije povodom zimske sezone i novogodišnjih praznika u regionu u saradnji sa LTO-ima,
- jednodnevna promocija novogodišnjih praznika i zimske sezone u Beogradu (javni događaj u nekom od tržnih centara ili na trgu),
- sprovođenje kampanja u štampanim medijima i na najčitanijim portalima u regionu,
- promocija na humanitarnim novogodišnjim bazarima u Ljubljani, Sarajevu i Beogradu,
- Na sajtu www.montenegro.travel su dostupni podaci koji se odnose na zimsku sezonu (ponude, dođeci Nove godine, Ski opening, događaji i sl.).

Nerealizovane aktivnosti:

- organizovanje studijske grupe influensera ili medija iz Albanije i Hrvatske. **Napomena:** aktivnost nije realizovana zbog nedovoljnog interesovanja LTO-a i turističke privrede,
- Jednodnevna promocija novogodišnjih praznika i zimske sezone u Prištini (javni događaj u nekom od tržnih centara ili na trgu). **Napomena:** aktivnost nije realizovana zbog nedovoljnog interesovanja LTO-a i turističke privrede.

2.3. Air Montenegro

- Redovan saobraćaj je obavljan ka svim najavljenim destinacijama (Beograd, Ljubljana, Istanbul, Cirihi Rim), u toku čitave zimske sezone, od oktobra do marta, osim ka Frankfurtu gdje je obavljan do druge polovine januara 2025.g.,
- Realizovane su dvije promotivne kampanje za „Balck Friday“ u periodu prodaje 29.novembar-01. decembar, kao i za zimsku sezonu „Winter“, period prodaje 11.decembar - 18. decembar 2024.g.
- Sprovođenje promotivne kampanje *early booking* za period putovanja u ljetnjim mjesecima (digital i tradicionalni mediji). **Napomena:** Zbog promjene rezervacionog sistema za redovne letove od 30.marta, kao i kašnjenja u distribuciji letova u globalnom distributivnom sistemu Amadeus, odlučeno je da promotivna kampanja bude početkom aprila, za letove u toku predsezone, što je i realizovano,
- Izbor i implementacija novog PSS, Passenger Service System (za usluge rezervacije i prodaje karata i drugih putničkih dokumenata) – Redovni letovi su objavljeni za prodaju na kompanijskom web site-u 25. decembra 2024.g., dok su agencije autorizovane za korišćenje B2B platforme objavile 15.januara 2025.g.,
- Obavljen je planirani servis aviona oznake 40-AOB, počev od 19. februara do 15.marta 2025.g.,
- Pripremljena su dva izdanja inflight magazina, od čega je jedan u distribuciji, a drugi pripremljen za štampu i distribuciju,
- Predstavnici Air Montenegra su učestvovali na sajmovima turizma u Beogradu, Berlinu i Pragu, kao i na radionicama, radnim sastancima i koordinacionom tijelu tijelima za praćenje sezona.

2.4. Privredna komora Crne Gore

Realizovane aktivnosti:

- XIII sjednice Odbora udruženja turizma i ugostiteljstva, se održala 16.09. 2024.g u Privrednoj komori. U fokusu rada sjednice, bili su izazovi i preporuke na pripremi i realizaciji turističkih sezona. U skladu sa temom, sjednici su prisustvovali ministar turizma Simonida Kordić i predstavnici nadležnih institucija: Ministarstva turizma, Nacionalne turističke organizacije i lokalne turističke organizacije.

Turistički poslenici su na sjednici ukazali da na uspješnost turističke sezone posebno utiču: siva ekonomija, nedostatak stručne radne snage i jednostavno zapošljavanje sezonskih radnika, komunalna i saobraćajna infrastruktura, avio dostupnost destinacije, nesiguran poslovni ambijent, smanjenje povjerenja investitora.. Od velikog je značaja pažljivo sagledati uticaje koje poslovni ambijent može imati na poslovanje privednih subjekta u Crnoj Gori. To se posebno odnosi na buduće investitore i postavljeni strateški cilj privlačenja investitora i stvaranja povoljnijeg poslovnoga ambijenta, posebno u ovom trenutku kada već postoji trend odlaska stranih investitora iz Crne Gore.

U cilju osiguranja daljeg intenzivnog razvoja i unapređenja konkurentnosti turizma u Crnoj Gori, u skladu sa Strategijom razvoja turizma, kao i podsticanja razvoja povezanih djelatnosti, predloženo je da Skupština Crne Gore, uvaži sugestije turističke privrede prilikom ponovnog glasanja Predloga izmjena i dopuna Zakona o porezu na dodatu vrijednost, na način da se zadrži snižena stopa PDV-a od 7%, na usluge smještaja i propiše nova konkurentna snižena stopa PDV-a na usluge u ugostiteljstvu za sve objekte. Očekivani efekti su da će se fiskalnom politikom uticati na unapređenje poslovanja i konkurentnost crnogorskog turizma, povećanje investicija, rast zapošljavanja i smanjenje sive ekonomije u sektoru ugostiteljstva.

- **XIV sjednica Odbora udruženja turizma i ugostiteljstva**, se održala 25.11.2024.g u Swisshotel-u u Kolašinu. U fokusu rada sjednice, bili su izazovi i preporuke na pripremi i realizaciji zimske turističke sezone i turistički potencijali Opštine Kolašin. U skladu sa temom, sjednici su prisustvovali predsjednik Opštine Kolašin, predstavnici ministarstava, skijališta, investitora, Nacionalne i lokalnih turističkih organizacija, te CEDIS-a. Odbor apeluje na Ministarstvo turizma i relevantne državne organe da ubrzaju radove na projektima ključnim za uspješno funkcionisanje turističke sezone, uključujući radove na električnoj infrastrukturi i vještačkom osnježavanju. Takođe, članovi Odbora ističu važnost bliske saradnje sa investitorima u Kolašinu kako bi se osigurala stabilnost funkcionisanja i unaprijedio kvalitet ponude, te pozivaju sve učesnike u turističkom sektoru da doprinesu kreiranju jedinstvene strategije za razvoj ovog regiona. Zaključci sa sjednice su proslijeđeni nadležnim ministarstvima.
- **XV sjednica Odbora udruženja turizma i ugostiteljstva**, se održala 23.12.2024.g u Privrednoj komori. U fokusu rada sjednice su bile teme tender za davanje u zakup kupališta i privremenih objekata u zoni morskog dobra i aktivnosti na realizaciji zimske turističke sezone. U skladu sa temom, sjednici su prisustvovali predstavnici: Ministarstva turizma, Ministarstva prostornog planiranja, urbanizma i državnih imovine, JP za upravljanje morskim dobrom, Nacionalne turističke organizacije i lokalnih turističkih organizacija. Na sjednici je istaknuto da skijališta i dalje zavise od vremenskih uslova, te da je hitno potrebno ulaganje u infrastrukturu, uključujući sisteme za vještačko osnježavanje, da je važna bliska saradnja između institucija i turističke privrede, kako bi se osigurala stabilnost sektora, unaprijedio kvalitet ponude i kreirala jedinstvena strategija razvoja turizma, te da je sinergija svih učesnika u turističkom sektoru ključna za ostvarivanje uspješnih i konkurentnih turističkih sezona u budućnosti.

Nadležne institucije su bile upoznate sa zaključcima održanih sjednica Odbora udruženja turizma i ugostiteljstva.

2.5. Uprava policije

Sektor policije opšte nadležnosti:

Realizovane aktivnosti:

- plansko i preventivno djelovanje tokom novogodišnjih i vjerskih praznika - Sačinjen Plan aktivnosti za zimsku turističku sezonu 2024/2025. g. kojim je bio obuhvaćen period od 15.11.2024 - 01.04.2025.g.,
- sprovođenje operativne akcije "Petarda",
- upućivanje ispomoći u ljudstvu i MTS Ob Kolašin i Sp Žabljak po JRM i BS.,

- obezbjeđenje smještaja za policijske službenike upućene na ispomoć,
- priprema vozila i ostalih MTS saobraćajne policije za eksploataciju u zimskim uslovima,
- učešće u izradi i realizaciji Plana zimskog održavanja puteva za predstojeću zimsku turističku sezonu. Vršena je svakodnevna koordinacija sa pripadajućim organizacionim cjelinama Uprave policije, kao i komunikacija sa inženjerima zaduženim za nadzor državnih puteva, po putnim pravcima,
- donošenje Naredbe o vremenskom periodu i putu odnosno djelovima puta na kojima je obavezna upotreba pneumatika za zimsku upotrebu,
- regulisanje saobraćaja za vrijeme loših vremenskih prilika. **Napomena:** Veoma je bila blaga zima, bez većih padavina, tako da nije bilo značajnijeg angažovanja službenika saobraćajne policije.

Nije realizovano:

- povećanje kvote goriva za vozila OB Kolašin i OB Žabljak.

Sektor za borbu protiv kriminala:

Realizovane aktivnosti:

- izrada plana aktivnosti,
- proaktivan pristup prema OIL i pripadnicima OKG, tj. preventivno djelovanje na planu sprečavanja najtežih krivičnih djela protiv života i tijela i iz oblasti organizovanog kriminaliteta i rasvetljavanja istih,
- intenziviranje aktivnosti na prikupljanju novih saznanja o članovima organizovanih kriminalnih grupa iz zemlje i regiona, a koji borave u zimskim turističkim centrima,
- opservacija i preduzimanje operativno - taktičkih mjera i radnji u objektima od bezbjednosnog rizika
- razmjena podataka između centara i odjeljenja bezbjednosti primjenom principa hitnosti a u cilju blagovremenosti,
- određivanje mjere zabrane ulaska stranim OIL i pripadnicima OKG u Crnu Goru,
- sprovođenje preventivnih antiterorističkih aktivnosti,
- obilazak hotela i drugih ugostiteljskih objekata sa većom koncentracijom gostiju,
- preventivna kontrola protivpožarnih uređaja,
- intenziviranje rada na sprečavanju i otkrivanju imovinskog kriminaliteta, krađe motornih vozila. Tokom decembra 2024. godine, januara i februara t.g., na teritoriji Crne Gore iz oblasti imovinskih delikata (krađe, razbojništvo, razbojničke krađe, otmice, prinude, iznude i dr.), izvršeno je ukupno 198 KD, od čega je 193 KD po NN, od kojih je rasvijetljeno 171 KD. Za isti period a u vezi stanja i kretanja kriminaliteta koji se odnosi na motorna vozila na području Crne Gore registrovano je 53 KD, od kojih je 51KD po NN izvršiocu a rasvijetljeno je 48 KD,
- intenziviranje rada potražne djelatnosti,
- kadrovska podrška, po potrebi i procjeni pružanje ispomoći policijskih službenika.

Nije realizovano:

- transport i podrška policijskim službenicima u slučaju elementarnih nepogoda. **Napomena:** Kako nije bilo elementarnih nepogoda, nije bilo potrebe za realizacijom ove aktivnosti.

U planu Sektora granične policije je:

- priprema i servisiranje prevoznih sredstava (vozila, plovila, motornih sanki, motocikala i ATV vozila) za nesmetanu eksploataciju u zimskim uslovima.
Status: Sva navedena sredstva su bila u ispravnom stanju. Korišćena su shodno potrebama organizacionih jedinica i u zavisnosti od vremenskih uslova,
- intenziviranje koordinacije nadležnih službi u sistemu za integrisano upravljanje granicom.
Status: Koncept integrisanog upravljanja granicom realizovan je planiranjem i sprovođenjem zajedničkih aktivnosti organa uključenih u graničnu kontrolu. Rad na poslovima granične kontrole se odvijao po dnevnom rasporedu službe organizacionih jedinica. Težište angažovanja službenika granične policije na graničnim prelazima je bilo usmjereno na obavljanje kontrole putnika i vozila. Kvalitetna postavka službe i organizacija rada u toku turističke sezone rezultirala je dobrim rezultatima na graničnim prelazima - evidenciju ulaza i izlaza lica, vozila, koja prelaze državnu granicu, otkrivanja falsifikovanih dokumenata, otkrivanja narkotika, suzbijanja ilegalnih migracija - nekontrolisanih migracija, kao i na sprječavanju i otkrivanju drugih nezakonitih radnji.

- Na poslovima graničnih provjera raspoređivani su službenici sa iskustvom u radu graničnih provjera, službenici koji su završili obuke, specijalističke kurseve u zemlji i inostranstvu.
Status: U izvještajnom periodu vidljivi su rezultati na prepoznavanju falsifikovanih dokumenata i korišćenju savremene informacione tehnologije na graničnim prelazima. U okviru koncepta IUG i Akcionog plana za njeno sprovođenje sa službenicima Uprave carina preduzimane su mjere na suzbijanju i otkrivanju svih vidova prekograničnog kriminala, posebno najtežih oblika (krijumčarenje narkotika, oružja, trgovine ljudima korišćenje zajedničke opreme i tehnike),
- održavanje sastanaka sa predstavnicima graničnih policija susjednih zemalja radi usklađivanja zajedničkih aktivnosti na poslovima granične kontrole, u cilju sprečavanja svih oblika prekograničnog kriminala, nezakonitih migracija i efikasnije razmjene informacija u skladu sa potpisanim sporazumima i protokolima.
Status: Potpisivanjem Konvencije o policijskoj saradnji u Jugoistočnoj Evropi predstavljalo je temelj za razvoj operativne policijske saradnje između zemalja našeg regiona. Sporazumi i protokoli o organizaciji zajedničkih patrola, zajedničkih sastanka, protokoli o radu zajedničkih centara za policijsku saradnju, kao i razmjena podataka i informacija između zemalja Zapadnog Balkana imaju osnov u ovoj Konvenciji,
- tokom trajanja zimske turističke sezone od strane policijskih službenika za strance u zimskim turističkim centrima, kako samostalno tako i u saradnji sa lokalnim i nacionalnim inspekcijama suzbama, kroz izvođenje samostalnih i zajedničkih aktivnosti, preduzimane su intenzivne mjere i radnje u cilju smanjenja sive ekonomije u turizmu i ugostiteljstvu,
- sprovođenje redovne kontrole lokalnih turističkih organizacija sa posebnim osvrtom na zakonsku obavezu tačnog unosa podataka u RB 90, kao i JMBG-a ili PIB-a za davanje smještaja prilikom prijave stranaca.
Status: Nijesu zabilježene nepravilnosti u radu. Saradnja između granične policije i LTO je bila na zavidnom nivou,
- redovno su izvođene akcije pojačane kontrole zakonitosti boravka i rada stranih državljana, sa posebnim osvrtom na saradnju sa lokalnim turističkim inspektorima i inspektorima za rad, a posebno pojačane aktivnosti sprovedene su u Kolašinu.

Sektor policije posebne namjene planira:

Djelimično realizovana aktivnost:

- angažovanje službenika PJP na ispomoći tokom novogodišnjih praznika (OB Budva, OB Bar, OB Kotor i OB Tivat).

2.6. Uprava za saobraćaj

Saglasno Zakonu o putevima, Uprava za saobraćaj je sa Izvođačem radova „Crnogoraput“ AD Podgorica zaključila ugovor broj 01-11914/1 od 17.11.2023. godine (partija 1) i ugovor broj 01-11914/2 od 17.11.2023. godine (partija 2) o redovnom održavanju i zaštiti državnih puteva. Zaključkom Vlade Crne Gore broj 07-330/23-3011/2 od 30.06.2023. godine, osim održavanja državnih puteva u održavanje u zimskom periodu uvršćeni su i prilazni putevi do zimskih turističkih centara:

- „Bablja greda“ – Ski centar „Kolašin 1450“ – „Kolašin 1600“,
- Žabljak – Ski centar „Savin kuk“,
- Nikšić – Vučje,
- Lubnice – Jezerine,

Sve aktivnosti na održavanju prilaznih puteva navedenih turističkih centara su realizovani u potpunosti u toku zimske turističke sezone 2024-2025 godine.

2.7. Turistička inspekcija

Realizovane aktivnosti u toku zimske sezone:

- Izvršeno 546 kontrola, gdje je utvrđeno 176 nepravilnosti na osnovu kojih je izrečeno 200 prekršajnih naloga u iznosu od 79,100 eura, 48 ukazivanja, pokrenuto 6 zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka i izdato 6 rješenja, od čega su 3 Rješenja o zabrani rada i 3 Rješenja o zabrani rada sa pečaćenjem,
- Na osnovu Zakona o skijalištima izvršeno je 12 inspekcijskih nadzora, pri čemu su utvrđene dvije nepravilnosti koje su se odnosile na neisticanje pravila o redu na skijalištu za šta je izdato ukazivanje i podučavanje i usavršavanje za sportove na snijegu bez licence, za šta je izdat jedan prekršajni nalog fizičkom licu u iznosu od 150,00 eura,
- Na osnovu Zakona o autorskim i srodnim pravima izvršeno je 30 inspekcijskih nadzora, pri čemu je utvrđeno 25 nepravilnosti i sve su se odnosile na neposjedovanje ovlaštenja za emitovanje muzike u ugostiteljskom objektu, za šta je izdato 25 ukazivanja,
- Na osnovu Zakona o ograničavanju upotrebe duvanskih proizvoda izvršeno je 134 inspekcijska nadzora, pri čemu je utvrđeno 87 nepravilnosti i odnosile su se na upotrebu duvanskih proizvoda u zatvorenom prostoru za šta je izdat 151 prekršajni nalog u novčanom iznosu od 43,050 eura i pokrenuta dva zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka pred nadležnim sudom,
- Na osnovu Zakona o zaštiti potrošača izvršeno je 10 inspekcijskih nadzora, pri čemu je utvrđeno 5 nepravilnosti koje su se odnosile na neisticanje obavještenja sa podacima o robi za šta je izdato 9 naloga u iznosu 3,850 eura,
- Na osnovu Zakona o turizmu i ugostiteljstvu urađeno je 360 inspekcijskih nadzora, pri čemu je utvrđeno 57 nepravilnosti a najčešće su se odnosile na neizdavanje računa (20), za šta je izdato 13 prekršajnih naloga u novčanom iznosu 9,050 eura i pokrenuta 3 zahtjeva za pokretanje prekršajnog postupka; Rad bez odobrenja (8) za šta je izdato 11 prekršajnih naloga u novčanom iznosu 9,700 eura i izdato 5 Rješenja o zabrani rada, a od čega su 2 Rješenja o zabrani rada sa pečaćenjem; Istekla Rješenja o kategorizaciji (1) za šta su izdata 2 prekršajna naloga u iznosu od 2,200 eura; Cjenovnici (10) za šta je izdato 9 ukazivanja i pokrenut 1 zahtjev za pokretanje prekršajnog postupka.

2.8. Uprava za bezbjednost hrane, veterinu i fitosanitarne poslove

Realizovane aktivnosti:

- donošenje AP za zimsku turističku sezonu 2024/25.godine,
- utvrđivanje liste objekata za nadzor inspekcije za hranu,
- priprema pojedinačnih planova nadzora ugostiteljskih i trgovačkih objekata po opštinama (Žabljak Kolašin, Nikšić, Rožaje, Kotor, Budva, Herceg Novi) definisanje predmeta i učestalosti kontrole primijenjenih tehnika i metoda službene kontrole. **Napomena:** U navedenim opštinama je u toku zimske turističke sezone izvršena kontrola 170 ugostiteljskih i trgovačkih objekata. U toku kontrole uočene su manje nepravilnosti za koje su izrečene zakonom predviđene mjere,
- vršenje pojačanog inspekcijskog nadzora objekata od strane inspektora sa mjestom rada u sjevernim primorskim opštinama i mobilnih timova inspektora iz drugih opština.

2.9. Nacionalni parkovi Crne Gore

Realizovane aktivnosti:

- *Dan planina* (NP Durmitor) - Edukativna- rekreativna aktivnost sa učenicima petog razreda iz OŠ „Dušan Obradović“ sa Žabljaka (24 učenika). Cilj ove aktivnosti bio je da se djeca upoznaju s važnošću planina i njihovom ulogom u očuvanju prirode i kulture,
- „*Durmitorski zimski dani*“ - U okviru zimske turističke sezone Javno preduzeće za Nacionalne parkove u saradnji sa Prirodnjačkim muzejem Crne Gore i Srednje stručne škole “Spasoje Raspopović” organizovalo je izložbu „Krojevi prirode“. Učenici ove škole, modni dizajneri, krojači, grafičari i obrađivači plemenitih metala pod mentorstvom stručnjaka iz Muzeja i profesorima ove srednje škole

- stvorili su radove koji su inspirisani ljepotom i detaljima pojedinih biljaka, životinja i gljiva iz zbirke Muzeja a koje su ujedno vrste koje su zastupljene na prostoru nacionalnih parkova. (50 učesnika). Dana 01. 03. 2025. godine realizovana je aktivnost šetnja krpljama markiranom stazom od Crnog jezera do Savinog kuka i čajanka na obali Crnog jezera koja je definisan Programom upravljanja za NP Durmitor za 2025. godinu. Ova aktivnost je realizovana u saradnji sa OŠ „Dušan Obradović“ sa Žabljača. Bilo je prisutno 10 učenika iz VI, VII i VIII razreda, kao i nastavnica Zorica Kekec. Ovim je promovisan aktivan turizam u Nacionalnom parku Durmitor,
- *organizovanje tradicionalne „Osmomartovske izložbe ručne radinosti“* (NP Durmitor). Saradnja i podrška lokalnoj zajednici kroz promociju domaće radinosti. Fokus je bio na promociji ljudi, njihovih vještina, umjeća i znanja kroz predmete i rukotvorine koji su proizvedeni na ovom prostoru ili u vezi sa njim. Akcenat je na ženama koje su igrale važnu ulogu u okviru domaće radinosti stvarajući različite tekstilne proizvode. Kroz prizmu ove prezentacije sagledava se prošlost, odnosno ono što je preostalo čime se obogaćuje i dopunjuje znanje o bogatim etnografskim nasljeđem ovog kraja. Bio je 21 izlagač,
 - *Svjetski dan obrazovanja o zaštiti životne sredine.* (NP Durmitor). Ovaj datum je obilježen u OŠ „Radojica Perović“ edukativnom radionicom u odjeljenju II-3. Dvadeset sedam učenika imalo je priliku da kroz prezentaciju, snimke i fotografije upoznaju nacionalne parkove Crne Gore i način na koji je potrebno brinuti i sačuvati ih kroz dozvoljene i nedozvoljene aktivnosti u Parku. NP Durmitor u saradnji sa OŠ "Vuk Knežević" sa Njegovuđa organizovao je radionicu za učenike od prvog do osmog razreda (24 učenika). Sa radionice je poručeno da znanje može da bude ključ pozitivnih promjena, zato je bitno da mijenjamo svoje navike, počevši od najmlađih.
 - *Svjetski dan voda* (NP Skadarsko jezero) - Učenici OŠ „Milorad Musa Burzan“ i OŠ „Pavle Rovinski“ u Podgorici, kao i OŠ „Vladika Danilo“ i OŠ „Zarija Vujošević“ u Zeti su bili u prilici da saznaju više o bogatstvu biodiverziteta ovog zaštićenog područja, podsjetu se značaja vode ne samo za čovjeka, već i ukupan živi svijet, informišu o sve većem nedostatku pijaće vode na Planeti, kao i da pošalju poruku o njenom očuvanju u skladu sa ovogodišnjom temom ovog značajnog ekološkog datuma „Čuvajmo lednike“ (90 učenika). Učenici OŠ „Milorad Musa Burzan“ i OŠ „Vladika Danilo“, 21. marta, bili u prilici da obišu vodoizvorište „Bolje sestre“. U saradnji NP Skadarsko jezero i Regionalni vodovod Crnogorskog primorje, djeca iz lokalnih i gradskih škola već nekoliko godina zaredom imaju priliku da obišu ovo vodoizvorište i zahvaljujući stručnjacima ove institucije saznaju više o njegovim karakteristikama, kao i da zajedno sa djecom rade uzorkovanje vode na terenu i u laboratoriji (20 učenika). U NP Biogradskoj gori obilježili su ovaj datum sa 11 učenika Osnovne škole "Međuriječje" u Kolašinu,
 - *organizovanje manifestacije „Dan vina i ukljeve“,* (NP Skadarsko jezero). Učešće realizovano kroz izložbenu postavku na 27. Festivalu vina i ukljeve. Cilj izložbe jeste povratak u prošlost i upoznavanje sa načinom života mještana priobalja Skadarskog jezera,
 - *Edukativna radionica povodom Svjetskog dana vlažnih staništa* realizovana je u Centru za posjetioce nacionalnih parkova na Vranjini i na sportsko ribolovnoj stazi Morača. U radionici su učestvovala djeca iz dvije lokalne škole OŠ „Zarija Vujošević“ (Mataguži) i OŠ „Niko Maras“ (Bijelo Polje). Prisustvovalo je 20 učenika,
 - *Dan zaštite šuma* (NP Durmitor, NP Lovćen, NP Prokletije). Povodom obilježavanja Dana zaštite šuma 22. marta, Služba za promociju, marketing i turizam organizovala je više radionica: u saradnji sa Edukativnim Centrom Parlamenta, učenici V – IX razreda OŠ „Branko Brinić“ iz Tivta u razgovoru sa predstavnikom JP Nacionalni parkovi Crne Gore za oblast šumarstva Slobodnom Stijepovićem (20 učenika), NP Lovćen - OŠ „Lovćenski partizanski odred“ sa Cetinja (26 učenika V razreda) i Osnovne škole „Boro Vukmirović“ sa Rijeke Crnojevića (11 učenika), NP Durmitor OŠ „Bogdan Kotlica“ na Boanu (15 učenika), NP Prokletije - radionice su realizovane za učenike OŠ "Džafer Nikočević" (55 učenika) u Gusinju i OŠ "Hajro Šahmanović" (45 učenika) u Plavu, sa edukativnim materijalom na temu šumskih požara koji je nastao u sklopu UNESCO projekta "Smanjenje pojave šumskih požara u NP Durmitor i kanjonu rijeke Tare", čime se nastavlja implementacija ovog projekta. Za pokazano znanje učenici su kao nagradu dobili 5 postera koji su kopije umjetničkih slika na temu šumskih požara,

- organizovano hodanje na krpljama za sve zainteresovane posjetioce (NP Prokletije). Prva šetnja u saradnji sa TO Plav, druga Gusinje, dolina Ropojane u saradnji sa TO Gusinje (120 učesnika),
- sprovođenje edukativnih programa u svim nacionalnim parkovima i školama koje gravitiraju u zoni nacionalnih parkova. Organizovane su edukativne radionice povodom „Ribolovnog zabrana“ u kojima je učestvovalo 5 lokalnih i 2 gradske škole sa ukupnim brojem od 170 učenika. Manifestacija „Čajanka“ u NP Lovćen je održana ispred Centra za posjetioce na Ivanovim koritima. Kroz degustaciju čajeva i predavanje promovisale su se ljekovite biljke sa prostora Lovćena (22 učenika).

2.10. Elektroprivreda Crne Gore

Realizovane aktivnosti:

- u TE Pljevlja je tokom aprila, maja i prve polovine juna 2024. g. odrađen redovni godišnji remont, tako da je termoelektrana radila bez zastoja,
- u HE Piva su završeni radovi na agregatu A1, od sredine septembra do sredine oktobra odrađen je redovni remont agregata A2 i A3, nakon čega su za naredni period bila spremna sva tri agregata.

Djelimično realizovane aktivnosti:

- u HE Perućica je tokom avgusta 2024. g. uspješno završen redovni godišnji remont, pa su od 09. septembra bila spremna četiri agregata. Još jedan agregat snage 38MW je pušten u rad od 15.09. dok je od 15.10. puštena i još jedna jedinica iste snage. Nakon završetka radova na rekonstrukciji i modernizaciji plan je bio da se agregat A6 snage 58,5MW stavi u pogon 15.11. tako da bi od početka decembra bilo raspoloživo svih sedam proizvodnih jedinica, međutim radovi na agregatu A6 su završeni 04.02.2025.g.

2.11. CEDIS

Aktivnosti	Rok realizacije
Region 1 (Nikšić i Plužine) DV 10 kV Lukovo, napaja ski centar Vučje. Zamjena 8 stubova i i prokresivanje trase dalekovoda.	realizovano
CEDIS – Region 2 (Podgorica, Cetinje, Danilovgrad, Zeta i Golubovci) Kontrlisan je dalekovod DV 10 kV Lovćen koji napaja sa električnom energijom Ski Centar Ivanova Korita. Pomenuti dalekovod se nalazi u tehnički ispravnom stanju.	realizovano
CEDIS – Region 3 (Berane, Rožaje, Andrijevica, Plav, Gusinje i Petnjica) DV 10kV Kalače – Dalekovod je u dosta dobrom stanju i isti je bio spreman za zimsku sezonu. Potrebno je bilo krčiti trasu dalekovoda na 30 stubnih polja do 30.11.2024. g.	Nije realizovano Nijesu imali ugovor za krčenje
CEDIS – Region 3 (Berane, Rožaje, Andrijevica, Plav, Gusinje i Petnjica) DV 10 kV Kralje, izletišta Štavna, uklanjanje rastinja, obilazak DV Kralje i NN mreže, zatezanje provodnika, zamjena loših stubova. DV 10 kV Luge-Lokve, uklanjanje rastinja, obilazak DV Luge i NN mreže Lokve, zatezanje provodnika, zamjena loših stubova. DV 10 kV Meteh, skijalište Paljevi(STS Ski Lift), radovi na revitalizaciji dalekovoda i krčenju rastinja u trasi dalekovoda, rekonstruisana visokonaponska strana STS Ski Lift, potrebno izvršiti krčenje i radove manjeg obima na NNM Ski Lift.	Djelimično realizovano DV 10kV Kralje – vršen obilazak, zamjena stubova niske pogonske spremnosti, uklanjanje rastinja i zatezanje provodnika Realizovano DV 10 kV Luge-Lokve, uklanjanje rastinja, obilazak DV Luge i NN mreže Lokve, zatezanje provodnika, zamjena loših stubova Djelimično realizovano

	DV 10 kV Meteh, skijalište Paljevi (STS Ski Lift), u toku su radovi na revitalizaciji dalekovoda i krčenje rastinja u trasi dalekovoda, rekonstruisana visokonaponska strana STS Ski Lift, potrebno izvršiti krčenje i radove manjeg obima na NNM Ski Lift
CEDIS – Region 6 (Bijelo Polje, Mojkovac i Kolašin) DV 10 kV Skrubuša - završetak radova na revitalizaciji dalekovoda, zamjena AL/Fe provodnika u dužini od 2000 m, raskresivanje dalekovoda u dužini od 18 polja. DV 10 kV Rovca radovi na revitalizaciji dalekovoda, ugradnja 7 zateznih čel-reš stubova, 8 drv stubova i 3000 m AL/Fe provodnika.	realizovano
CEDIS – Region 6 (Bijelo Polje, Mojkovac i Kolašin) DV 10 kV Pavino Polje - raskresivanje dalekovoda u dužini od 30 polja , zamjena 20 najlošijih drvenih stubova.	realizovano
CEDIS – Region 6 (Bijelo Polje, Mojkovac i Kolašin) DV 10 kV Ivanje - raskresivanje dalekovoda u dužini od 20 polja , zamjena 15 najlošijih drvenih stubova, DV 10 kV Lipovo raskresivanje dalekovoda u dužini od 4 polja , zamjena 10 najlošijih drvenih stubova, DV 10 kV Jezerine - raskresivanje dalekovoda u dužini od 3 polja , zamjena 5 drvenih stubova, DV 10 kV Trebaljevo - raskresivanje dalekovoda u dužini od 10 polja, zamjena 11 najlošijih drvenih stubova, DV 10 kV Prekobrdje - raskresivanje dalekovoda u dužini od 25 polja, zamjena 18 najlošijih drvenih stubova, DV 10 kV Slatina - raskresivanje dalekovoda u dužini od 30 polja , zamjena 15 najlošijih drvenih stubova.	realizovano
CEDIS – Region 7 (Pljevlja, Šavnik i Žabljak) Na DV 10 kV Virak, u julu i avgustu 2024.godine zamijenjeno je 15 stubova, sa ovjesnom opremom. Napajanje skijališta je iz TS 35/10 kV Žabljak, i riješeno je kablovskim putem. Obilazak dalekovoda obavljen je još jednom do kraja oktobra.	Djelimično realizovano
Detaljan pregled stubnih mjesta i sječa na parcijalnim dionicama trase DV 35kV Mojkovac-Kolašin, 35kV Kolašin-Ptič, 35kV Drijenak-Manastir Morača.	realizovano
Revizija i remont TS 35/10kV na teritoriji Opštine Rožaje (Rožaje i Zeleni).	realizovano
Remont DV 35kV Andrijevica-Plav, Plav-Gusinje.	realizovano
Detaljan pregled stubnih mjesta i sječa na parcijalnim dionicama trase DV 35kV Brezna-Šavnik.	realizovano
Detaljan pregled stubnih mjesta i izvršena sječa na parcijalnim dionicama trase DV 35kV Žabljak-Šavnik-Boan. Zamijenjeni izolatori na ogranku za TS 35/10kV Boan.	realizovano
Revizija i remont TS 110/35kV Pljevlja, TS 35/10kV i TS 35/0.4kV na teritoriji Opštine Pljevlja (Gradac, Šula, Guke, Voloda, Odžak, Kosanica, Mataruge, Šumani, Mijakovići).	realizovano
Revizija i remont TS 35/10kV na teritoriji Opštine Žabljak (Žabljak i Njegovođa), Opštine Šavnik (Šavnik i Boan) i Opštine Rožaje (Rožaje i Zeleni).	realizovano

Revizija i remont TS 110/35kV Berane i TS 35/10kV na teritoriji Opština Berane, Andrijevice, Plav, Gusinje i Petnjica (Centar, Rudeš, Polica, Andrijevice, Plav, Gusinje, RP Buče).	realizovano
Revizija i remont TS 35/10kV na teritoriji Opštine Bijelo Polje (Medanovići, Nedakusi, Čokrlije, Šćepanica, RP Ribarevine).	realizovano
Revizija i remont TS 35/10kV i TS 35/0.4kV na teritoriji Opština Mojkovac i Kolašin (Mojkovac, Drijenak, Breza, Jezerne, Manastir Morača, Kos 2).	realizovano
Revizija i remont TS 110/35kV Brezna i TS 35/10kV na teritoriji Opštine Plužine (Plužine, Unač, Crkvičko polje, Brezna, RP Goransko).	realizovano
Revizija i remont TS 110/35kV Nikšić, TS 110/10kV Kličevo, TS 35/10kV i TS 35/0.4kV na teritoriji Opštine Nikšić (Trebjesa, Bistrica, Mačak, Vilusi, Norin, Povija).	realizovano
TS 35/10kV Centar-BA2 (35kV Berane 110, trafo 1, trafo 2, 10kV trafo 1 i trafo 2).	realizovano
TS 35/10 kV Andrijevice, (35 kV PT2), TS 35/10kV Zeleni (35kV trafo1 i trafo 2, 10kV trafo 1 i trafo 2), Žabljak (10kV Savin Kuk, Razvršje, Klaonica, Ekonomija, Stanovi, Šik i Spojno polje).	realizovano
TS 35/10 kV Šula (35kV trafo 1 i trafo 2, 10kV trafo 1 i trafo 2), Vilusi (35kV PT1), Medanovići (10kV trafo 1, trafo 2, Spojno polje, Konfekcija, Distribucija, Distribucija rezerva, Nikoljac, Rakonje, Bolnica, Cerovo), Manastir Morača (10kV Crkvine i Manastir Morača).	realizovano
TS 110/35 kV Berane (35kV Polica, Centar i Spojno Polje), Pljevlja (35kV Spojno Polje).	realizovano
Redovno periodično ispitivanje relejne zaštite u TS 35/10kV Zeleni, Rožaje, Polica, Gusinje, Plav, Centar (BA2), TS 35/10kV Rudeš, Andrijevice.	realizovano
Ispitivanje signalizacije, komandovanja, statusa rasklopne opreme na 35kV izvodima za potrebe SCADA sistema u TS 110/35kV Berane, Pljevlja.	realizovano
Rekonstrukcija relejne zaštite u TS 35/10kV Žabljak.	realizovano
Zamjena elektromehaničkih releja digitalnim u TS 35/10kV Plužine (35kV trafo 1 i 35kV trafo 2).	Nije realizovano Planski će biti realizovano u sklopu projekta priprema za implementaciju SCADA sistema – III faza u 2026. godini.
Kapacitivno ispitivanje Aku baterija u TS 35/10kV Šavnik, Boan, Drijenak, Breza, Manastir Morača, Guke, Volođa, Šule, Gradac, Mataruge, Kosanica.	realizovano
Ispitivanje transformatora u TS 35/10kV Rožaje, Andrijevice, Ribarevine, Nedakusi, Šćepanica, Drijenak, Mojkovac, Unač, Crkvičko Polje, Žabljak, Njegovođa, Guke, Mataruge, Kosanica, Odžak.	realizovano
Pregled i mjerenje sistema uzemljenja u TS 35/10kV Zeleni, Rožaje, Andrijevice, Buče, Gusinje, Plav, Centar (BA 2), Rudeš, Polica, Mojkovac, Drijenak, Breza, Jezerine, Manastir Morača.	realizovano
Pregled sistema uzemljenja u TS 35/10kV Žabljak, Njegovođa.	realizovano
Ugradnja reklozera na DV 10 kV "Boljanići", "Borovica", "Pupovići", "Komini", "Zekavice".	realizovano

Izgradnja niskonaponskog nadzemnog voda "Štitare II", Berane.	realizovano
Adaptacija NN mreže "Gornje Luge" – Andrijevića, "Zagrad" - II faza, Berane.	realizovano
Adaptacija NNM Vergaševići, Bijelo Polje.	realizovano
Niskonaponska mreža STS 10/0,4 kV "Vukićevića Lug", Osoje Kolašin.	realizovano
Adaptacija NN mreže "Stožer 1" - II faza, Bijelo Polje i Gornja Rovca, Kolašin.	realizovano
Izgradnja STS 10/0,4 kV "Vrela" sa priključnim 10 kV DV.	realizovano
Rekonstrukcija TS Dragova Luka Dom (SN Blok 3+1, NN Blok), TS Čemena 2 (SN Blok 3+1, NN Blok), TS br. 14 (TS-O UI. 2. Dalmatinska - 150014), SN i NN blok, TS br. 27 (TS-O UI Alekse Backovića - 150027), 2xNN blok, TS-O 10/0,4 kV "Plužine 2" - 150702, SN blok.	realizovano
Izmještanje 10kV kablovskih vodova u sklopu rekonstrukcije saobraćajnice "Racina" u Plavu.	realizovano
Rekonstrukcija TS-K 10/0,4 kV „Morakovo 3“ – ugradnja SN bloka, „Broćanac 1“ – ugradnja SN bloka, „Lukovo 1“ – ugradnja SN bloka, „Lukovo 2“ – ugradnja SN bloka, Seoca – ugradnja SN bloka, „Dragovoljici 1“ – ugradnja SN bloka, „Spila“ – ugradnja SN bloka.	realizovano
Zamjena TR STS 10/0,4kV 50kVA Feratovo Polje novim TR 100kVA.	realizovano
Zamjena transformatora u TS 10/0,4kV "V Proleterska".	realizovano
Rekonstrukcija TS Dragova Luka Dom (SN Blok 3+1, NN Blok), TS Čemena 2 (SN Blok 3+1, NN Blok), TS br. 14 (TS-O UI. 2. Dalmatinska - 150014), SN i NN blok, TS br. 27 (TS-O UI Alekse Backovića - 150027), 2xNN blok, TS-O 10/0,4 kV "Plužine 2" - 150702, SN blok,	realizovano
Izgradnja KV 10 kV RP 10 kV "Mojkovac-izvod Slatina".	Radovi su završeni ali nije izvršeno uklapanje u mrežu i temontaza opreme zbog imovinskog spora. Isto će biti odradjeno u narednom periodu.
Izgradnja STS 10/0,4 kV "Gornji Gradac" sa priključnim DV 10 kV sa uklapanjem u nn mrežu.	Radovi završeni. Objekat pušten pod napon.
Izgradnja reklozera sa tri sekcionera na DV Vazdušni Kličevo sa SCADA sistemom	Realizovano. Do sredine Juna će biti sprovedena obuka.
Izgradnja reklozera sa četiri sekcionera na DV Petrovići sa SCADA sistemom	Realizovano
Izgradnja TS 10/0,4kV, 1x630kVA "Brijeg II" sa uklapanjem u 10kV i NN mrežu-PL	Realizovano
Rekonstrukcija TS br. 320 (Zamjena SN postrojenja), TS br. 43 (Zamjena SN i NN postrojenja), 32 (Zamjena SN i NN postrojenja),	Realizovano
Priključni 10 kV vodovi za STS Brijeg II - Plužine	Realizovano
Izgradnja NDTS 10/0,4 kV 1x630 kVA "Vojni logor"	Radovi okončani. U toku procedura imenovanja vršioca tehničkog pregleda.

Izgradnja STS 10/0,4 kV 160kVA "Trešnjevo 3" sa priključnim DV 10 kV i uklapanjem u NNM	Radovi okončani. U toku procedura imenovanja vršioca tehničkog pregleda.
Zamjena postojeće STS Cuklin u MBTS 630 kVA Cuklin	Djelimično realizovano Dobijena građevinska dozvola radovi će biti organizovani nakon kosenja livada.
Kabliranje dionice DV 35kV Rudeš - Polica iz TS 35/10 kV Rudeš, Berane	Realizovano
Rekonstrukcija/Izgradnja nove BTS 10/0,4 kV "Baza 1" Rožaje, potpuna rekonstrukcija sa zamjenom transformatora postojećeg 250kVA novim 630kVA	Djelimično realizovano U toku je postupak za dobijanje dozvole za građenje (neophodna bila parcelacija). Za ovaj EEO posjeduju Ugovor o izvođenju radova i Ugovor o nadzornom organu.
Ugradnja reklozera na DV 10kV "Slijepač most" i "Žurena"- BP, Trebaljevo, Lipovo, Prekobrđe, Crkvine,	Realizovano

3. INFORMACIJA O REALIZACIJI PLANA PRIPREME ZIMSKE TURISTIČKE SEZONE 2024/25. GODINE NA NIVOU LOKALNIH SAMOUPRAVA

3.1. SJEVERNI REGION

➤ Kolašin

U saradnji sa Opštinom Kolašin, NTO Crne Gore, Centrom za kulturu, Ski centrom Kolašin 1600 i drugim turističkim poslenicima u gradu, Turistička organizacija Kolašin je uspješno organizovala sledeće aktivnosti

- Božićni bazar na gradskom trgu, koji je trajao od decembra do marta 2025. godine. Bazar je privukao veliki broj posjetilaca i doprinio prazničnoj atmosferi u gradu. U okviru bazara, održani su mnogobrojni koncerti i programi za djecu, koji su dodatno obogatili ponudu i zabavu za sve generacije. Pored toga, u sklopu bazara održan je sajam ljekovitog bilja i domaćih proizvoda,
- autobuski prevoz za turiste do Ski centra bio je besprekorno organizovan, olakšavajući posjetu skijaškim centrima i povećavajući dostupnost turističkih sadržaja. Ovaj prevoz je organizovan uz podršku Opštine Kolašin, NTO Crne Gore i Privredne komore Crne Gore. Autobus je saobraćao od 28.12.2024.g. - 09.03.2025.g., uz pauzu od 10 dana, kada je nedostajalo sniježnog pokrivača. Ukupan broj prevezenih putnika za navedeni period je 1.797,
- Kolašin Winter Art festival, je održan od 10 -19.01.2025.g. Nastupili su poznati gitaristi i mladi talenti, oduševljavajući publiku svojim izvedbama. Takođe, poznati muzički umjetnici iz Crne Gore su oduševili publiku svojim nastupima, a festival je po prvi put ugostio Amiru Medunjanin za koju čiji koncert se tražila karta više. Tokom devet dana, održana su četiri koncerta. Festival je 10. Januara otvorila Verica Čuljković sa profesorom Draženom Jokovićem. 13. januara održan je koncert Marka Prentića i Petra Dobričanina a koncert škole za talente održan je 15. januara, a 18. januara festival je zatvoren koncertom Amire Medunjanin i Boška Jovića. Na koncertima je bilo oko 700 posjetilaca,
- Sinjavinski ski maraton održan 8. marta 2025. godine, koji je privukao brojne takmičare i ljubitelje skijanja. Ove godine, staza je bila duga 30 km. Odziv učesnika bio je sjajan, oko 80, uključujući učesnike iz regiona,

- Bjelasički maraton održan je 3. marta 2025. godine i bio je sjajna prilika za sve avanturiste i ljubitelje prirode da se upoznaju sa ljepotama Bjelasice. Maraton je okupio oko 60 učesnika,
- tura na krpljama u organizacija TO Kolašin do podnožja Vasojevičkog Koma održana 25. januara 2025. godine i pružila je učesnicima jedinstvenu priliku da istraže predivne zimske pejzaže Komova,
- pješačka tura Kolašin - Barutana - Kukunovac - Durutovac, održana je 05. februara i pružila je svim posjetiocima mogućnost da se besplatno uz pratnju licenciranog vodiča upoznaju sa ljepotama Kolašina,
- humanitarna trka "Da pobijedimo Miroslava" u organizacija Bjelasica Trail, a uz podršku TO Kolašin održana je 22.02.2025. godine. Ova trka okupila je oko 100 takmičara,
- panoramske vožnje žičarom i mnoge druge aktivnosti, koje su bile izuzetno popularne među turistima,
- koncert Miloša Radovića povodom Dana žena, održan je 04. marta u Sali JU Centar za kulturu Kolašina.
- programi za djecu, promocija knjiga i izložbe obogatile su kulturnu ponudu tokom zime, pružajući dodatne sadržaje kako turistima, tako i lokalnom stanovništvu,
- promocija turističke ponude na sajmovima turizma u Novom Sadu, Beogradu, Ljubljani i Minhenu, kao i putem društvenih mreža, organizovanje posjeta blogera i influensera, te izrada promotivnih video materijala, značajno su doprinijeli boljoj vidljivosti Kolašina kao atraktivne zimske destinacije.

➤ **Žabljak**

Realizovane aktivnost/manifestacije:

- kićenje grada,
- manifestacije povodom otvaranja sezone i klizališta,
- novogodišnji koncert za djecu,
- zimski bazar,
- otvaranje ski sezone,
- dani durmitorske hrane,
- manifestacije u eko smart parku,
- kulturni sadržaji u Centru za kulturu,

Nerealizovane aktivnosti/manifestacije:

- dani na krpljama,
- nordijska trka,
- turno skijanje,
- zimski durador,
- smotra folkloru,

Napomena: Uprkos dobrim organizacionim pripremama i saradnji sa svim relevantnim subjektima pet planiranih aktivnosti – Dani na krpljama, Nordijska trka, Turno skijanje i Zimski Durador nisu realizovane jer su direktno zavisile od snježnih padavina kojih ove zime gotovo da nije bilo, dok je Smotra folkloru odložena zbog objektivnih razloga, prvenstveno obaveza i spriječenosti većeg broja pozvanih kulturno-umjetničkih društava da učestvuju u planiranom terminu. Opština Žabljak ulaže maksimalne napore da, kroz različite manifestacije, doprinese unapređenju zimske turističke ponude međutim, efekti istih ostaju ograničeni iz razloga što osnovni problem zimskog turizma na Žabljaku leži u zastarjeloj i nedovoljno razvijenoj infrastrukturi na skijalištu Savin kuk. Bez novih žičara, staza i pratećih sadržaja, Žabljak ne može očekivati značajniji rast broja turista u zimskim mjesecima, te modernizacija skijališta ostaje ključni preduslov za revitalizaciju i dalji razvoj zimske turističke sezone.

➤ **Mojkovac**

Realizovane aktivnosti:

- izrada štampanog materijala. Izrađena je Turistička mapa - najnovije izdanje City Map Mojkovca, u praktičnom manjem formatu. Ova mapa uključuje sve glavne informacije i lokalitete Mojkovca. U toku su i završni radovi na katalogu "Da li ste znali",
- organizovanje planinarskih pohoda, hodanje na krpljama, vožnja motornih sanki i druge aktivnosti vezane za snijeg i planinu. U organizaciji PSK "Brskovo" organizovani su pohodi: "Stazama Junaka

mojkovačke bitke", pohod "Bjelasica – Šiško jezero – Bjelogrivac", planinarska tura "Razvršje 2033 mnnv", na kojima je prisustvovao veliki broj planinara iz Crne Gore i regiona. Planinarski sportski klub Brskovo, u saradnji sa Planinarskim sportskim klubom Prošćenske planine, kao i Upravom za šume i Turističkom organizacijom Mojkovac organizovao je u novembru akciju pošumljavanja na Prošćenskim planinama,

- aktivnosti na kićenju grada,
- u decembru 2025. godine, organizovan je treći Božićni bazar. Na gradskom trgu postavljene su četiri kućice, koje su i ove godine besplatno date zainteresovanim građanima. Prva aktivnost na otvaranju Božićnog bazara bila je druženje sa Deda Mrazom i maskotama u Centru za kulturu. Podijeljeno je 200 ručno rađenih paketića djeci. Pored toga, održana je i predstava u izvođenju Lutka Ljutka i Šante Pante "Dječija prava i zabava", a nagrađena su i najljepša pisma, kao i prethodnih godina. Pored aktivnosti za djecu, na trgu je nastupio Šendon bend, koji je stvorio sjajnu atmosferu. Dan uoči Nove godine, na trgu su nastupili i Bjelopoljski tamburaši uz prisustvo velikog broja posjetilaca. Upriličen je događaj "Najbolji u turizmu 2024", na kojem su nagrađeni najbolji turistički poslenici i pojedinci koji su svojim radom i odgovornošću dali značajan doprinos razvoju turizma u našem gradu. Posebno priznanje u vidu plaketa uručeno je najzaslužnijima. U decembru je u mojkovačkom Centru za kulturu, u organizaciji Turističke organizacije Mojkovac, premijerno prikazan film "Vodeni raj Evrope - rijeka Tara". U januaru je organizovan Sajam "Domaće iz Mojkovca" u tržnom centru Big Fashion, Podgorica. Na jedinstvenom sajmu ruralnog turizma, domaće hrane, kulture i tradicije predstavljeni su ukusni domaći proizvodi, tradicionalne rukotvorine i kulturno-umjetnički program. Sajam je organizovan pod pokroviteljstvom Regionalne razvojne agencije za Bjelasicu, Komove i Prokletije, uz podršku Evropske unije kroz IPA program prekogranične saradnje Crne Gore - Kosovo. Predstavilo se 10 izlagača iz Mojkovca.
- organizovanje novogodišnjeg i Božićnog turnira u malom fudbalu - Uspješno je realizovan 2. turnir, na kome je učesće uzelo 20 ekipa uz prisustvo mnogobrojne publike i novčane nagrade za najbolje ekipe, sa bogatim nagradnim fondom. Organizator turnira bila je Opština Mojkovac sa sponzorima.
- u sali Centra za kulturu, uspješno je organizovan Novogodišnji koncert pod nazivom "Igrom i pjesmom za naš grad" u organizaciji KUD-a "Vesna", a uz podršku Opštine Mojkovac.
- u sklopu obilježavanja "Dana opštine" pripremljen je bogat i raznovrstan program: prvenstvo u šahu, Mojkovački pjesnički susreti "Suza evrope", tradicionalni božićni marš, predstava "Večeras smo sami" i Svečana sjednica.

Djelimično realizovana aktivnost:

- izrada video materijala. Ostvarena je saradnja sa agencijom „LEXA- MIRI MEDIA“ u cilju pravljenja visokokvalitetnog filma o Mojkovcu. U okviru poslovne saradnje dogovoreno je snimanje i produkcija visokokvalitetnih snimaka koji će biti korišćeni za kampanju „FellTheNorth“ u okviru projekta DiscoverMNE.

➤ Pljevlja

Realizovane aktivnosti i manifestacije:

- "Jesenji bazar" - predstavljanje tradicionalnih poljoprivrednih proizvoda, predstavljanje etnogastronomске ponude i razvoj turizma u zaštićenim područjima i naseljima zasnovanom na prirodnim uslovima i tradicionalnom nasleđu kroz promociju i reklamnu kampanju.
- "Dani pljevaljskog sira" koja je poljoprivrednog i takmičarskog karaktera. Proizvođači su izlagali mliječne proizvode i vršio se izbor najboljih sireva i drugih mliječnih proizvoda.
- "Pljevlja shopping day & night" koja veže modu, preduzetništvo i turistički duh grada,
- organizovanje akcije pod nazivom "Najljepši novogodišnji izlog", kojem su obuhvaćeni svi izlozi u gradu, bez obzira na veličinu i vrstu poslovnog prostora. Cilj je podsticanje vlasnika poslovnih prostora da doprinesu ljepšem izgledu grada, a za tri najljepša izloga su se dodjeljivale nagrade.
- izrada štampanog promotivnog materijala za turiste, promocija turističke ponude na sajmovima, društvenim mrežama (facebook, instagram) i sajtu www.pljevlja.travel.

Nerealizovane aktivnosti:

- "Zimska brdska auto trka na Dajeveća Hanu" na stazi Dajeveća Han - Rudnica. Jedna od najboljih staza u regionu za trke ove vrste nije realizovana zbog nedostatka finansijskih sredstava,
 - škola skijanja u selu Crljenice nije realizovana zbog nedostatka snijega,
 - organizovanje aktivnost hodanje na krpljama na relaciji Čemerno- Rudnica koja je već markirana - nije realizovana takođe zbog nedostatka snijega.
- **Bijelo Polje**
- Realizovane aktivnosti/manifestacije:**
- promotivne aktivnosti i medijski nastupi (saradnja sa medijima, učešće na turističkim sajmovima, promocija turističke ponude, izrada promotivnog materijala, organizovanje pješačkih tura),
 - "Novogodišnji bjelopoljski bazar" i muzički program u saradnji sa JU Centar za kulturu,
 - prijava boravka stranaca tokom zimske turističke sezone u prostorijama Turističke organizacije Bijelo Polje i saradnja sa Graničnom policijom u vezi istog,
 - realizacija programa JU Centar za kulturu "Vojislav Bulatović - Strunjo" - organizovanje manifestacija, pozorišnih predstava, izložbi slika, promocija knjiga, koncerata ozbiljne muzike, filmskih projekcija domaće i strane produkcije i dr.,
 - sprovođenje aktivnosti DOO "Komunalno-Lim", sanacija i zimsko održavanje lokalnih puteva, ulica u gradu i prigradskim naseljima, održavanje higijene (uklanjanje snijega i leda sa lokalnih puteva, gradskih saobraćajnica i drugih javnih površina, redovno sakupljanje komunalnog i drugog otpada sa javnih i privatnih površina, kao i transport istog na privremeno odlagalište za komunalni otpad),
 - sprovođenje aktivnosti Sekretarijata za saobraćaj i stambeno komunalnu djelatnost u dijelu uređenja i opremljenosti javnih površina (čišćenje sniježnih nanosa na opštinskim i nekategorisanim putevima, investiciono održavanje opštinskih puteva, tekuće održavanje javne rasvjete, održavanje semafora, postavljanje turističkih oznaka (tabli) po potrebi; infraskrukturalne opremljenosti (javna i turist.infrastruktura), nabavka betonskih i AB cijevi, nabavka materijala za uređenje grada za novogodišnje praznike, uređenje grada za novogodišnje praznike i opravka svetlećih figura),
 - Služba zaštite i spašavanja je vršila poslove spašavanja kao i poslove gašenja požara vozila, spašavanja usled saobraćajnih nezgoda kao i pranje i raščićavanje magistrale nakon dešavanja istih,
 - aktivnosti stanice granične policije (granični prelaz "Dobrakovo") usmjerene su bile u pravcu preduzimanja mjera kako ne bi bilo dužeg zadržavanja putnika i vozila ukoliko bude povećana frekvencija saobraćaja; putnicima i turistima su se dijelili flajeri Uprave policije sa uputstvom o bezbjednosti i propagadni materijal LTO BP, pružale su se informacije na graničnom prelazu vezano za prijavu boravka stranaca, prijavljivanje boravka stranih državljanja u saradnji sa LTO Bijelo Polje vršila se materijalno tehnička priprema za efikasno obavljanje policijskih poslova u periodu zimske turističke sezone, redovno su se održavali sastanci sa susjednom graničnom policijom RS u vezi prometa putnika i vozila,
 - Doo Vodovod "Bistrica" je uredno snabdijevalo vodom sve potrošača naročito u udaljenim seoskim područjima kao i otklanjalo kvarove na vodovodnoj mreži.
 - Služba zaštite i spašavanja je preduzela sve preventivne aktivnosti u cilju djelovanja na ostale subjekte sistema zaštite i spašavanja na lokalnom nivou,
 - Vršile su se preventivne aktivnosti od strane operativnog dijela Službe u dijelu poslova koji se odnose na provjeru i pripremu sve raspoložive opreme, uređaja i vozila kako bi se prilagodili i bili spremni operativnim izvršiocima Službe u slučaju intervencija u periodu pred, tokom i nakon nastupajuće zime,
 - Podizanje operativne spremnosti Službe na najveći mogući nivo kada su u pitanju moguće intervencije koje se odnose na dijelu magistralnog puta koji prolazi kroz opštinu Bijelo Polje, intervencije na rijeci Lim koja ide uz magistralni put (ali i druge rijeke), intervencije koje se odnose na spašavanja lica u ruralnim područjima u sniježnim uslovima, intervencije gašenja požara na objektima gdje se, pored ostalih objekata, borave i turisti i intervencije usled mogućih poplava,
- Djelimično realizovane aktivnosti:**
- organizacija radnih sastanaka sa predstavnicima turističke privrede za pripremu zimske sezone.

➤ **Berane**

Realizovane aktivnosti:

- prikupljanje i obrada podataka, davanje blagovremenih i tačnih informacija svim zainteresovanim licima koja dolaze u prostorije TO, bilo da se radi o informacijama o smještaju, cijenama, kulturno - zabavnim ili sportskim manifestacijama, redu vožnje i dr.,
- LTO-Berane je u saradnji sa vlasnicima Ski centra Lokve organizovalo sportsko - zabavne manifestacije na snijegu (škola skijanja za najmladje, tematski party na otvorenom, promocija hodanja na krpljama),
- realizacija promotivnih aktivnosti, učešće na sajmovima i promocija putem društvenih mreža,
- organizovanje sportsko zabavnih manifestacija (doček pravoslavne Nove godine, tematske zabave i sl.),

Djelimično realizovane aktivnosti:

- stavljanje u funkciju planinarskog doma „Suvodo“, pogodnog za sve vrste aktivnog odmora u zimskim mjesecima u sklopu kojeg će biti zastupljena ponuda freeride, turno skijanja, hodanja na krpljama i sl.

Realizovane aktivnosti iz nadležnosti Opštine Berane:

- godišnja dodjela nagrada rekorderima u poljoprivredi i turizmu,
- učestvovanje i posjeta sajмова u državi i regionu,
- manifestacija Novogodišnji bazar, prisustvovalo je više stotina posjetilaca,
- dodjela godišnjih nagrada u turizmu, u saradnji sa Ministarstvom turizma. Takođe, prisustvovalo je više stotina posjetilaca.

➤ **Rožaje**

Realizovane aktivnosti:

- unapredjenje, sanacija, asfaltiranje gradskih i prigradskih puteva, radi bolje pristupačnosti puteva zbog predstojeće zimske sezone,
- obnavljanje signalizacije za hiking, skiing, hodanje na krpljama i snowboarding,
- priprema propagadnog materijala, štampanje flajera i brošura. Odštampano je 4000 flajera i 100 brošura. U toku je izrada novog sajta.
- priprema i postavljanje štandova na gradskom trgu radi promocije zimske turističke sezone - održana manifestacija zimski bazar u saradnji sa opštinom Rožaje i ista je imala veliku posjećenost (oko 1000 posjetilaca) uz bogat kulturni i gastronomski program.

Djelimično realizovane aktivnosti:

- organizovanje sastanka sa turističkom privredom, u cilju bolje pripreme zimske sezone. Organizovano je samo sa pojedinim nosiocima turističke privrede, glavni nedostatak je nezainteresovanost,
- kićenje grada uoči novogodišnjih praznika.

➤ **Plav**

Realizovane aktivnosti:

- organizovanje aktivnosti hodanja na krpljama, turno skijanja, snowboardinga i Free Ride-a. Događaji su okupili oko 50 učesnika i ispromovisan je Free ride na Bogičevici.
- organizovanje ski festa na Bogičevici, kao i Backcountry Camp-a. Događaji su okupili oko 70 stranih učesnika iz Evrope i Amerike. Ispromovisan je potencijal za razvoj zimskog turizma baziran na turno skijanje i snoubording,
- organizovanje manifestacije „Zimska Čarolija“. Program je trajao mjesec dana i uključivao je sportske i zabavne aktivnosti za sve uzraste.

➤ **Šavnik**

Realizovane aktivnosti:

- organizovanje novogodišnjeg bazara. U sklopu bazara organizovan je muzički program, program za djecu i dodjela novogodišnjih paketića svoj djeci. Bazaru je prisustvovalo preko 150 posjetilaca,
- organizovanje škola skijanja za djecu školskog uzrasta,

Djelimično realizovane aktivnosti:

- promovisanje putem društvenih mreža - U cilju što kvalitetnije promocije, započeto je snimanje kratkometražnog filma koji će obuhvatiti sve posebnosti Šavnika, a čija je promocija planirana krajem 2025.g.,
- izrada novog sajta TO, koji će imati za cilj da predstavi Šavnik kao cjelogodišnju turističku destinaciju – pripremljen je materijal za sajt i prikupljene ponude,
- priprema materijala za izradu promotivnog videa, koji će prikazati prirodne ljepote Šavnika kroz sva četiri godišnja doba – snimljeni su zimski kadrovi i zimske aktivnosti.

Nerealizovane aktivnosti:

- organizovanje zimskih auto-trka jer nije bilo interesovanja od strane AMSCG,
 - učešće na sajmovima turizma,
 - uspostavljanje planinskih staza, koje u zimskoj sezoni mogu poslužiti za hodanje na krpljama.
- Napomena:** Nije realizovano jer nije urađena Odluka o planinskim stazama koju treba da usvoji Skupština opštine

➤ **Petnjica**

Realizovane aktivnosti:

- organizovanje maskenbala u susret novogodišnjim praznicima, za djecu koja su polaznici vrtića uz prisustvo animatora. Broj učesnika je bio oko 50.

Nerealizovane aktivnosti:

- organizovanje Novogodišnjeg bazara. **Napomena:** Aktivnost nije realizovana zbog nedostatka finansijskih sredstava.
- organizovanje škole skijanja za najmladje. **Napomena:** Nije realizovano zbog nedostatka snijega u februaru.
- organizovanje izložbe fotografija. **Napomena:** odložena realizacija.

➤ **Gusinje**

Realizovane aktivnosti:

- organizovanje manifestacije „Zima na Prokletijama“ koja predstavlja idealan način da se doživita netaknuta priroda i da se istraže sve njene prirodne ljepote. Uz događaje kao što je ovaj nastoj se izvršiti popularizacija zimskih aktivnosti, za koje područje Prokletija ima mnogo potencijala, ali koji su nažalost nedovoljno afirmisani,
- organizovanje zimskog planinskog festivala koji se odnosi na Turno i Snowboard skijaše kao početnički alpinistički zimski tečaj,
- postavljanje klizališta koji je dio manifestacije „Prokletije Winter Fest“,
- organizovanje Zimskog bazara koja je bila idealna prilika za sve posjetioce da uživaju u raznovrsnoj ponudi proizvoda i rukotvorina lokalnih izlagača,
- Hokej na ledu i skijanje kroz dolinu Grebaje,
- Turnir u stonom tenisu koji je bio humanitarnog karaktera.

➤ **Andrijevica**

- Aktivnost koja je bila planirana za opštinu Andrijevica je organizovanje Božićnog bazara. Zbog nastale tragedije na Cetinju, isti je otkazan.

3.2. CENTRALNI REGION

➤ **Glavni grad Podgorica**

Realizovane manifestacije:

- Dani izvorne i etno muzike. Realizovano je u okviru Podgoričkog bazara sa oko 2000 posjetilaca,
- Blago Podgorice (120 učesnika),
- Podgorička noć (350 gostiju),

- Podgorički Pazar na kojem su animirani lokalni privrednici, realizovani su muzički programi svakog dana trajanja manifestacija, najmanje dva programa dnevno. Prisustvolao oko 1500-2000 posjetilaca po programu,
- Veče vina i koštanja sa (500 posjetilaca),
- Dan otvorenih podruma (60 gostiju),

Realizovani sajamski nastupi:

- IFTM TOP ResaPariz,
- WTM London,
- IBTM Barselona,
- IFT Beograd.

Digitalni marketing

- Izrada novog promotivnog materijala (brošure, promo filmovi).

Realizovano unapređenje privatnog smještaja

- Sprovođenje kampanje za registraciju privatnog smještaja,
- Besplatna aplikacija RB90 za prijavu gostiju za registrovane izdavaoce privatnog smještaja,
- Distribucija promotivnog materijala za registrovane izdavaoce privatnog smještaja,

Realizovani promotivni izleti i održavanje pješačko – planinarskih staza

- organizovanje promotivne šetnje Mareza -Tvrđava Crvena stijena - Pećina Magara.
- održavanje i markiranje gradskih i prigradskih pješačko-rekreativnih staza.
- organizovanje promotivnih izleta za domaće i inostrane goste.

Organizacijom tematskih manifestacija, vezanih za kulturno-istorijske lokalitete i činjenice, doprino se unapređenju turističkog proizvoda. Turistička organizacija Podgorice je u prethodnoj godini, samostalno i/ili u partnerstvu s drugim institucijama ili predstavnicima privrede, organizovala brojne manifestacije na različitim lokacijama u gradu, a neke su na zadovoljstvo turista i sugrađana organizovane i više puta.

Pored gore navedenih aktivnosti, napominju da je Turistička organizacija Podgorice, u partnerstvu s NTO Crne Gore, Privrednom komorom i Skijalištima Crne Gore i ove godine organizovala „Podgorički ski bus“. Cilj ovog projekta je organizovanje besplatnog autobusnog prevoza iz Podgorice do Ski centra Kolašin 1600 i Ski centra Savin kuk, dva puta nedjeljno, u trajanju od dva mjeseca, tokom zimske turističke sezone. Organizacija ovakvih aktivnosti ima za cilj povećanje broja noćenja turista u Podgorici, koji organizovano, potpuno besplatno, mogu doći do skijališta i uživati na snijegu i u skijanju uz 25% popusta na ski pass.

➤ Prijestonica Cetinje

Realizovane aktivnosti:

- organizovanje tradicionalnog ukrašavanja grada. Turistička organizacija Prijestonice Cetinje i Prijestonica Cetinje svake godine pažljivo osmišljavaju i po potrebi dopunjuju novim ukrasima i dekorativnom rasvjetom grad, pogotovo lokalitete na kojima se organizuje praznični program. Za ovu godinu dodati su novi ukrasi i dekorativni elementi koji su uz postojeće bili postavljeni na glavnim ulicama i trgovima,
- organizovanje manifestacije “Novogodišnja priča u Prijestonici”. Manifestacija se po treći put organizovala sa planom da traje od 20.12.2024.godine do 07.01.2025.godine. Na Dvorskom trgu bilo je postavljeno 15 kućica za pripremu i služenje hrane i pica, velika bina za izvođenje muzičkih koncerata, klizalište na ledu, dok je na trgu Bašića Pazar bila postavljena bina za dječije predstave, mini koncerte i karusel za djecu. Planirano trajanje zimskog bazara bilo je do 07.01.2025.godine međutim zbog velike tragedije koja je zadesila Prijestonicu Cetinje, bazar je završen 01.01.2025.godine. Očekivani broj posjetilaca je bio između 25 000-30 000 međutim ta brojka nije ostvarena zbog gore pomenutog razloga.

- Turistička organizacija Prijestonice Cetinje je i ove godine u susret novogodišnjim i božićnim praznicima organizovala akciju "Najljepše ukrašen objekat" sa ciljem podsticanja lokalnog stanovništva i privrede na doprinosu zajedničkog ukrašavanja grada. Akcija je sprovedena u predviđenom roku (decembar) i za istu se prijavilo 8 sugrađana. Pobjednici u 3 kategorije su nagrađeni novačnim iznosom dok su ostali učesnici dobili zahvalnice za učešće u akciji.

➤ **Danilovgrad**

Realizovane aktivnosti:

- "Dani divljeg šipka". Prisustvovalo oko 4500 posjetilaca i učestvovalo 50 domaćih proizvođača,
- "Novogodišnji bazar". Učestvovalo je 10 zakupaca kućica, a broj posjetilaca je bio oko 5000,
- "Najljepši novogodišnji izlog" - 15 učesnika,
- Memorijalni turnir u fudbalu "Željko Jovanović". Učestvovali su FK Iskra i FK Vojvodina. Bilo je oko 500 posjetilaca,
- Manifestacija "Dani Daljma". Učestvovalo je 15 domaćih proizvođača i bilo oko 1000 posjetilaca,
- Dječiji novogodišnji bazar. Učestvovala sve osnovne škole i vrtić sa područja opštine Danilovgrad. Bilo je oko 2000 posjetilaca.
- Postavljanje Info tabli na markiranoj pješačko - planinarskoj stazi Studeno - Lisac.

Djelimično realizovane aktivnosti:

- Priprema terena, slikanje, čišćenje, markiranje pješačko - planinarske staze na planini Garač.

➤ **Nikšić**

Realizovane aktivnosti i manifestacije:

- Čarolija u izlogu,
- novogodišnji sajam lokalnih proizvoda,
- Božićni bazar „Od Božića do Božića“,
- Nikšić gdje ljubav počinje,
- Ture na krpljama,
- Manifestacija „Svi na Vučje“,
- kulturni programi,

Planom zimskog održavanja opštinskih i nekategorisanih puteva na teritoriji opštine Nikšić, putevi koji vode do zimskog turističkog centra Vučje uvršteni su u prvi prioritet održavanja, i to:

Trasa koja ide ulicama: Podgorički put - 13. jul - Trg Save Kovačevića - Ivana Milutinovića - Vuka Karadžića do raskrsnice sa lokalnim putem Rubeža - Morakovo (ulaz u grad sa magistrale M-3, do raskrsnice u Rubežama) i

Trasa koja ide ulicama: Hercegovački put - Vuka Mićunovića - Trg Save Kovačevića (ulaz u grad sa magistrale M-7, do raskrsnice u Rubežama).

Napomena: dionicu puta od raskrsnice u Rubežama do Vučja u zimskim uslovima održava Uprava za saobraćaj.

Nerealizovane aktivnosti/manifestacije:

- Vučje za vas,
- Takmičenje u skijanju.

➤ **Tuzi**

Opština Tuzi je tokom zimske sezone, kao i nakon nje, organizovala niz aktivnosti kako bi ujedinila građane i očuvala bogatu kulturnu tradiciju zajednice.

Kao što je već postalo tradicionalno, Opština Tuzi je organizovala Zimski bazar od 19. decembra 2024. do 2. januara 2025. godine, na trgu "Gjergj Kastrioti Skenderbeu", sa brojnim događajima i muzičkim nastupima.

Tokom trajanja bazara, posjetioci su imali priliku da uživaju u bogatom muzičkom programu:

- 19. decembar – nastupili su Shkumbin Ismaili i DJ Toma,
- 20. decembar – DJ Toma i DJ Martini,
- 21. decembar – Viki Camaj i Bruno Revolt,
- 22. decembar – Assa Voce,
- 23. decembar – Kastriot Tusha, Floriana Muça, Xhili Berisha i Ilir Derja,
- 25. decembar – Laurian Ejlli & Band,
- 26. decembar – Capital T i Eliza Markiq,
- 27. decembar – Iljard Shaba,
- 8. decembar – DJ Toma i DJ Martini,
- 30. decembar – Megi Laska,
- 31. decembar – organizovan je doček Nove godine na gradskom trgu, uz spektakularne nastupe Elit i 5 i Eliza Markiq,
- Za 1. januar 2025. bio je planiran nastup Xhuli Pjetraj, a za 2. januar Lekë Dedvukaj i DJ Macaroni, ali su ti događaji otkazani zbog Dana žalosti koji je proglasila Crna Gora, povodom tragičnog događaja u Cetinju.
- U organizaciji Opštine Tuzi, održan je i svečani prijem za predsednika Albanije kod spomenika Skenderbega, kojem su prisustvovali lideri Opštine i građani Tuzi, kako bi odali počast ovom nacionalnom heroju,
- organizovana je gala večera sa Unijom Albanijskih Opština u Regionu u vinopodrumu, kao dio saradnje između albanskih opština u regionu.
- U Sali Skupštine opštine Tuzi, održana je konferencija "Forum žene albanskom govornom području u regionu", koja je bila organizovana u saradnji sa Unijom albanskih opština u regionu, a na kojoj su učestvovalе uspješne žene kao panelistkinje,
- Na trgu "Gjergj Kastrioti Skenderbeu", u saradnji sa Turističkom organizacijom, organizovana je tradicionalna kuhinja sa profesionalnim kuvarima.

➤ Zeta

Realizovane aktivnosti/manifestacije:

- „Dan zetskih kolača i priganica“ je održan 27. oktobra . Manifestaciju je posjetio veliki broj ljudi iz Zete i okruženja. Posjetioci su mogli da degustiraju specijalitete zetske kuhinje (zetske kolače i priganice) Evidentan je problem obezbjeđivanja dovoljno parking prostora za posjetioce,
- „Novogodišnji bazar“ je po prvi put organizovan u Zeti ove godine. Trajao je 3 dana, od 27-29 decembra. Bila je odlična organizacija zabavnog programa sa velikim brojem izvođača kao i velikim brojem posjetilaca.

3.3. PRIMORSKI REGION

➤ Ulcinj

Realizovane aktivnosti:

- organizovanje manifestacija : „Jesenja korpa“, „Sweet December“ i „Mundijal prijateljstva“,
- nastup na sajmovima u Minhenu i Berlinu.

➤ Bar

Opština Bar je u saradnji sa TO Bar, JU „Kulturnim centrom“ Bar i d.o.o. „Komunalne djelatnosti“ Bar, realizovala niz aktivnosti i manifestacija koje su upotpunile turističku ponudu u toku zimskih mjeseci i novogodišnjih praznika, i to:

- monitoring broja gostiju na dan. Svakog četvrtka dostavljeno je brojno stanje NTO-u,
- suzbijanje sive ekonomije,
- poboljšanje uslova boravka u ruralnom području. Odrađeno je čišćenje i markiranje pješačkih staza,
- akcija „Pohod u planine“ i promocija zdravih stilova života. Bilo je oko 40 zainteresovanih lica,

- izrada turističke signalizacije. Realizovano je održavanje i markiranje pješačkih staza preko 200 km, učešće na sajmovima,
- sprovođenje digitalnog marketinga i promotivne kampanje na tržištu Srbije i Bosne i Hercegovine. Sponzorisan su objave na društvenim mrežama svih značajnih manifestacija,
- organizovanje novinarskih putovanja i predstavnika turoperatora,
- promocija Novogodišnjeg hepeninga u regionu,
- organizovanje koncerata. Održani su brojni koncerti kako u okviru Novogodišnjeg hepeninga tako i u okviru drugih manifestacija,
- organizovanje festivala „Susreti pod Starom Maslinom“ i „Novogodišnja čarolije“. Festival "Susreti pod starom maslinom" održan je u novembru 2024.g. i ima poseban značaj i za najmlađe, jer kroz bogit program namijenjen djeci, promoviše ljubav prema pisanoj riječi, poeziji i prozi. Kroz radionice, literarne susrete i predstave, djeca su imala priliku da se upoznaju sa djelima domaćih i stranih autora, razvijajući kreativnost i interesovanje za književnost od najranijeg uzrasta. Dječiji program festivala bio je izuzetno posjećen, što svjedoči o njegovoj važnosti u obrazovnom i kulturnom razvoju mlade generacija. Učešće škola, roditelja i lokalne zajednice dodatno je doprinijelo toploj i inspirativnoj atmosferi festivala,
- festival "Novogodišnje čarolije", koji se tradicionalno održava krajem decembra u Baru, u Domu kulture "Vladimir Popović Španac" i ove godine okupio je veliki broj mališana, roditelja i posjetilaca svih generacija. Program je bio bogat i raznovrstan, od dječijih predstava, muzičkih i plesnih tačaka, do kreativnih radionica i druženja sa Djeda Mrazom. Poseban akcenat stavljen je na stvaranje praznične atmosfere i njegovanje porodičnih vrijednosti. Festival je još jednom potvrdio svoj značaj kao omiljenog zimskog događaja u gradu, unoseći radost i duh praznika u srca najmlađih,
- tokom zimske turističke sezone u Domu kulture "Vladimir Popović Španac" u Baru kontinuirano su se održavale pozorišne predstave za djecu i odrasle, uz gostovanja nacionalnih teataru iz Crne Gore i zemalja regiona. Ovi kulturni događaji doprinijeli su obogaćivanju zimskog sadržaja grada, nudeći kvalitetan umjetnički program kako lokalnom stanovništvu, tako i turistima. Kroz pozorište se ne samo afirmiše kulturna scena Bara, već se i jača povezanost kulture i turizma, čime grad dobija prepoznatljiv identitet kao destinacija koja neguje umjetnost tokom cijele godine,
- redovno su vršeni poslovi na održavanju komunalnog reda na teritoriji opštine Bar, kao i u zonama posebne namjene Morsko dobro i NP Skadarsko jezero.

Djelimično realizovane aktivnosti:

- otvaranje Turističko informativnih biroa,
- reprint mape panoramske rute, redizajn i izrada opšteg destinacijskog kataloga i kataloga smještaja.

➤ **Budva**

Realizovane manifestacije i događaji:

- „Dan širuna“ – obezbjeđenje izvođača za koncert, tehničke produkcije, fizičke (security) zaštite medicinske zaštite, priprema muzičko - zabavnog i dječijeg programa i obezbjeđenje ribe za gril i piva za besplatnu podjelu svim posjetiocima,
- „Petrovačka lignjada“ - obezbjeđenje izvođača za koncert, tehničke produkcije i podrška mjesnoj zajednici iz Petrovca u pripremi i realizaciji programa lokalnog sadržaja,
- „Budi u Budvi“ postavka sportsko – rekreativne zone ispred Starog grada za košarku, fudbal, stoni tenis, šah i realizacija svakodnevno muzičko - zabavnih programa i predstava za djecu,
- „Adriatic street food“ – održan festival pop-rok muzike i brze hrane u trajanju od 40 dana. Svakodnevni muzički nastupi različitih crnogorskih muzičara i bendova. Putem javnog poziva sa preciziranim kriterijumima se sprovodila kandidatura i odabir budvanskih ugostitelja za montažne novogodišnje kućice, koji su u ponudi mogli imati pored hrane i pića i novogodišnje poslastice i suvenire.
- Regionalna promotivna kampanja u cilju promocije vansezona i novogodišnjeg programa „Vidimo se u Budvi“,
- organizovanje novogodišnjeg događaja „Svečano paljenje lampica na novogodišnjoj jelci“,
- organizovanje novogodišnjeg događaja „Djed bijeli sreću dijeli“ - angažovani Djed Mraz u kabrioletu zatečenoj djeci po ulicama i centrima budvanskih naselja poklanio je preko 1.500 novogodišnjih paketića,

- novogodišnje ukrašavanje budvanske rivijere – gradsko jezgro i prigradska naselja (uređenje parkova, javnih površina i turističkih atrakcija),
- organizovanje tradicionalnog koncerta klasične muzike na Gradskom trgu – izvođenje operskih arija uz pratnju Mediteranskog revijskog orkestra,
- organizovanje revija pozorišnih predstava u hotelu „Splendid“ u trajanju četiri dana,
- Svjetski dan turizma – organizacija izleta za građanstvo i posjetioce Budve na uređenim i markiranim pješačkim stazama u zaleđu i budvanskom ostrvu,
- Rad informativno-turističkih biroa za prijavu boravka i pružanje neophodnih informacija na strani jezicima,
- Edukacija turističkih informatora na info biroima, kao i zaposlenih TO Budva, na temu istorijskih, kulturnih, duhovnih(vjerskih) i turističkih znamenitosti na čitavoj budvanskoj rivijeri u organizaciji Fakulteta za biznis i turizam u Budvi,
- organizovanje Dana opštine Budva, Evropskog prvenstveno u boks, „Akvatlon-a“ „Filmskog festivala i sportskog filma“.

Realizovani sajamski nastupi i promocija:

- IBTM Barcelona (MICE) 19 - 21.novembar 2024.g. i Novi Sad, 28-30. novembar 2024.g.,
- Organizovanje studijskih grupa novinara i influensera iz Njemačke, Poljske, Holandije, Velike Britanije sa boravakom u Budvi i obilazak kulturno-istorijskih i turističkih atrakcija.

Nerealizovani sajamski nastupi i promocija:

- ITTF Waršava, 21 - 23. novembar 2024.g.,
- WTM London, 5-7. novembar 2024.g.,
- Promocija zimske sezone u regionu Novi Sad, Beograd, Sarajevo. 28 - 30. novembar 2024.g.

Djelimično realizovane aktivnosti i manifestacije:

- organizovanje trodnevnog novogodišnjeg programa na Gradskom trgu (koncerti) – obezbjeđenje izvođača, tehničke produkcije, vatrometa, fizičkog obezbjeđenja, medicinske zaštite. Djelimično je realizovano zbog tragedije koja se dogodila.
- Priprema i implementacija nove aplikacije za elektronsku (online) prijavu boravka turista i naplatu takse.

Nerealizovane aktivnosti:

- organizovanje dočeka pravoslavne Nove godine - obezbjeđenje izvođača za koncert i tehničke produkcije. Nije realizovano zbog tragedije.

➤ Tivat

Realizovane aktivnosti:

- Dani Novog Sada u Tivtu,
- VII smotra dječijih folklornih ansambala,
- Tourism Think Tank 2024.,
- Bokeški maraton,
- Jedriličarska regata,
- Lastovski karneval.

Djelimično realizovane aktivnosti:

- Novogodišnji program nije u cjelosti realizovan zbog tragedije koja se dogodila na Cetinju.

➤ Kotor

Realizovani događaji i manifestacije:

- Bokeški triatlon-Perast. Uspješno realizovan po 13.put u organizaciji Triatlon kluba Kotor. Broj učesnika je bio oko 50 dječaka i djevojčica na dječijem akvatlonu, 100 individualnih učesnika na Olimpijskom triatlonu, 30 učesnika u 10 štafeta na olimpijskom triatlonu,

- festival etnološkog filma-Risan. Prikazano je 10 filmova. Tema festivala je bila nasljeđe, ostavština, baštine, a Risan kao najstarija naseobina na području Crne Gore, bio je inspiracija za biranje ovogodišnje teme,
 - uhvati film NVU „Art 365“. Uspješno realizovan po 5.put. Trodnevni festival sa svojim filmskim ostvarenjima mijenja perspektivu o učešću lica sa invaliditetom u sferi kulture. Prikazano je publici 20 svjetskih filmskih ostvarenja na temu invalidnosti, snage, volje, izdrživosti i nemjerljivog potencijala svakog glavnog protagonista,
 - klarinet fest,
 - internacionalni karate turnir. Na turniru je učestvovalo 220 takmičara iz 5 država,
 - koncert Aleksandre Radović je održan za zatvaranje Kotor Winter Festa 01.02.2025. godine,
 - triatlon klubovi Tivat i Kotor četvrti put za redom organizovali su Bokeški maraton. Učestvovalo je 350 trkača,
 - Kotor winter fest - Kotorske zimske fešte. Održano je preko 30 koncerata i nastupa na gradskoj rivi i trgovima Starog grada,
 - Održani su koncerti povodom dočeka Nove godine. Dejana Petrovića (30.12) i Zabranjeno pušenje (31.12) uz prisustvo velikog broja posjetilaca. Zbog situacije na Cetinju dalji program je otkazan.
- Nerealizovane aktivnosti:**
- koštanjada Stoliv.

➤ Herceg Novi

Realizovane aktivnosti:

- sprovođenje promotivne kampanje u regionu, sa ciljem promocije dočeka Nove godine i Praznika Mimoze (bilbordi, LED ekrani, radijske reklame, press konferencije, objave u štampanim medijima/portalima, sponzorisanje objave na društvenim mrežama),
- organizovanje studijskih posjeta iz zemalja Zapadne Evrope, koje indirektno utiču na promociju zimske turističke ponude destinacije,
- sajamski nastupi u Kragujevcu i Novom Sadu, koji su imali za cilj promociju Praznika Mimoze novogodišnjeg programa,
- nastup na sajmu turizma WTM London, na kojem se promovisala vansezonska ponuda destinacije,
- kreiranje brošura koje su za cilj imale promociju specijalizovanih grupnih putovanja u zimskom vansezonskom periodu: MICE i Destination Wedding brošura.

4. INFORMACIJA O REALIZACIJI PLANA PRIPREME ZIMSKE TURISTIČKE SEZONE 2024/25. GODINE NA NIVOU SKIJALIŠTA

4.1. Ski centar Kolašin 1600

DOO Skijališta Crne Gore je realizovalo značajne pripreme za početak zimske turističke sezone, kako bi se obezbijedili uslovi za nesmetan rad skijališta. Pored standardnih operativnih zadataka i poslova koji se svakodnevno realizuju u Ski centru, u pripremnom periodu se izvršilo sledeće:

- redovan servis snimanja i mjerenja na žičarama, pokretnoj traci, tabačima, motornim sankama i drugim sredstvima neophodnim za rad,
- promotivne aktivnosti vezane za novoizgrađena dva ski lifta kao i za kompletan ski centar Kolašin 1600 (posjete sajmovima, bilbordi, izrada flajera, mapa, promotivnog materijala zbog uvećanja skijaške infrastrukture, svakodnevno angažovanje DJ raznih muzičkih žanrova u kojima posjetioci uživaju),
- aktivnosti na organizaciji otvaranja zimske sezone i izrada plana događaja,
- raspisivanje javnih nabavki za neophodne i zakonom predviđene usluge za dobijanje dozvola za rad za nesmetano funkcionisanje ski centra (obavezna osiguranja za skijaše, ugovori sa GSS-om, bolnicom, čišćenje snijega, odgovarajuće licence za programe),
- usvajanje cjenovnika za cijenu ski karata ski centra KL 1600 kao i predlog cjenovnika za zajedničku ski kartu,

- pregovori, potpisivanje i obnavljanje ugovora sa regionalnim ski centrima (Skijališta Srbije, CC Jahorina, Bjelašnica, Mavrovo, Ski centri Slovenije, Popova Šapka ..),
 - pregovori sa zakupcima reklamnog prostora o nastavku dalje saradnje i animiranje novih kompanija (Mtel, T-com, Mastercard, Plantaže, Tesla, Jedrogradnja, Elektroprivreda..),
 - aktivnosti u okviru koordinacionog tima Opštine Kolašin za pripremu i praćenje zimske sezone.
- Aktivnosti koje su djelimično realizovane:**
- vanredna ispitivanja i angažovanje odgovarajućih institucija i kompanija zbog ispitivanja i izdavanja dozvole za rad žičare K7 prouzrokovanog nelegalnim aktivnostima privatnog investitora na trasi žičare K7,
 - organizacija animatora za najmlađe kao i odgovarajućih manifestacija za djecu,
- Nerealizovane aktivnosti:**
- nabavka HTZ opreme odnosno zaštitnih i radnih uniformi za potrebe radnika koji rade na snijegu. Napomena: Nije realizovano zbog nedostatka finansijskih sredstava.
 - organizacija skijaških trka kako zvaničnih iz kalendara Skijaškog saveza CG tako i revijalnih sa poslovnim partnerima (inter games Porto Montenegro, DiplomatSki, Fisher ski test...). Nije realizovano zbog nedovoljnog broja skijaških dana.
 - organizacija novogodišnjeg dočeka,
 - pregovori sa privatnim ski centrom vezano za zajednički ski pas u cilju potpisivanja ugovora o zajedničkoj ski karti oba ski centra. Nije realizovano zbog neispravnosti žičare K7,

4.2. Skijalište "Ski Resort – Kolašin 1450"

Realizovane aktivnosti:

- uređenje ski staza,
- snimanje sajli,
- remont žičara,
- servisiranje mašina (tabača),
- servisiranje sistema za vještačko osnježavanje.

4.3. Skijalište "Savin kuk"

Realizovane aktivnosti:

- redovna snimanja čeličnih užadi – nakon svake ljetnje sezone rade se redovna snimanja čeličnih užadi. Ove godine je to urađeno početkom oktobra,
- priprema staza (ravnjanje, zatrpavanje kanala, sječa niskog rastinja i dr.),
- redovan mini remont instalacija (žičara i liftova),
- televizijski i radio marketing (najava zimske sezone 2024/2025),
- otvaranje zimske turističke sezone,

Nerealizovane aktivnosti:

- polaganje cjevovoda za alternativno vještačko osnježavanje staze „snowboard“,
- nabavka uređaja za proizvodnju snijega (ukoliko se iz resornog ministarstva odobre sredstva) – Da bi se realizovala ova stavka potrebni su preduslovi u smislu Plana javnih nabavki za 2025. godinu, koji još uvijek nije usvojen od strane nadležnog odbora direktora.

4.4. Ski centar "Hajla"

Realizovane aktivnosti:

- servisiranje Ski lifta,
- servis motorne mehanizacije,
- uklanjanje šiblja i rastinja sa ski staze,
- nabavka signalizacije i rekvizita na skijalištu,
- postavljanje zaštitne ograde i graničnika,
- sredjivanje prilaznog puta i mosta,
- obezbjeđivanje parking mjesta,

- škola skijanja za djecu i odrasle. Uspješna saradnja sa renomiranom ski školom „Ciciban“, koja je doprinijela unapređenju ponude skijališta i povećanju broja zadovoljnih posjetilaca. Kroz profesionalan pristup, kvalitetnu obuku i posvećenost instruktorima, menadžment ski centra je omogućio skijašima svih uzrasta, posebno najmlađima, da sigurno i s uživanjem savladavaju prve korake na snijegu ili unaprijede svoju tehniku. Zajednički cilj je bio da što više ljudi zavoli skijanje i osjeti ljepotu zimskih sportova, a ostvareni rezultati pokazuju da je ova saradnja donijela značajne benefite i gostima i samom skijalištu.
- otvaranje Ski sezone – 28. decembar 2024.g. Nakon dvije godine pauze, otvoren je ski lift i zvanično početak zimske sezone 2024/2025.g. Zahvaljujući povoljnim uslovima i pripremama koje su prethodile, stekli su se uslovi za bezbjedno skijanje/bordanje. Staze su pažljivo pripremljene što je doprinijelo pozitivnoj atmosferi na skijalištu. Otvaranjem Ski lifta, nakon dvogodišnje pauze vraćen je puni potencijal skijališta, čime se obogaćuje turistički potencijal regije i omogućava ljubiteljima zimskih sportova da uživaju u čarima skijališta.

4.5. Ski centar “Vučje”

Realizovane aktivnosti:

- organizovanje šetnje na krpljama. Realizovane su 3 ture u grupama. Takođe organizovane su i pojedinačne ture,
- organizovanje škole skijanja za djecu i odrasle,
- organizovanje zimskih kampova (edukativnih radionica, skijanja, sankanja i sl). Organizovana su 4 kampa za djecu u saradnji sa Malim avanturistima

Nerealizovane aktivnosti:

- organizovanje Zime na Vučju (skijanje, žurke na otvorenom, promcija zimskih sportova, sankanje). Nije realizovano jer nije bilo dovoljno snijega.

5. Zaključna razmatranja

U skladu sa dostavljenim izvještajima, može se konstatovati da su od strane nadležnih subjekata na lokalnom i državnom nivou preduzete neophodne aktivnosti u pravcu kvalitetne pripreme i uspješnog odvijanja minule zimske turističke sezone.

Dalji razvoj i unapređenje zimske turističke ponude neophodno je pratiti povećanjem smještajnih kapaciteta visoke kategorije, posebno u Sjevernom regionu, gdje je evidentan njihov nedostatak, pa je ovo izazov koji je dalje neriješen.

Pored navedenog, preporuka je da turistička privreda primorskog i sjevernog dijela Crne Gore kreira paket aranžmane kombinovanog boravka turista sa akcentom na prateće sadržaje, koji će ih privući da se opredijele da tokom zimskih mjeseci dio svog odmora ili slobodnog vremena provedu u Crnoj Gori.

Tokom zimske turističke sezone 2024/2025 godine (decembar 2024 – mart 2025. godine) u Sjevernoj regiji u kolektivnom smještaju registrovano je **20.430** turista, što je za **28,37%** više u odnosu na isti period prošle godine. Takođe, evidentan je i rast broja turista u Centralnoj regiji. Naime, u Centralnoj regiji registrovano je **44.867** turista, što je za **12,29%** više u odnosu na isti period prošle godine, a na Jugu je registrovano **1,64%** manje turista u odnosu na isti period prošle godine.

Kada govorimo o noćenjima, najveći rast broja noćenja ostvaren je na Sjeveru naše zemlje i to za **23,48%**, kao i u Centralnom dijelu i to **0,70%** više u odnosu na isti period prošle godine.

U cilju nastavka trenda rasta posjeta i ostvarenih noćenja, kao i prihoda od turističke sezone, neophodno je realizovati dalje aktivnosti na diverzifikaciji turističke ponude, osmišljavanju događaja i sadržaja koji će svojom atraktivnošću privlačiti turiste u Crnu Goru i doprinijeti njihovom dužem boravku.

Kako su zimske sezone visokozavisne od sniježnih padavina, kao posljedica klimatskih promjena, odavno se ukazala i potreba da skijališta moraju imati alternativna rješenja koja podrazumijevaju i obezbjeđivanje infrastrukture za vještačko osnježavanje.

Pored nastavka promocije na gore pomenutim emitivnim tržištima, neophodno je uložiti dodatne napore svih kreatora turističke ponude Crne Gore, kako bi se Crna Gora promovisala na evropskom i svjetskom tržištu.

Predlog zaključaka:

1. Vlada Crne Gore je na sjednici održanoj _____ 2025. godine, razmotrila i usvojila Informaciju o realizaciji Plana pripreme zimske turističke sezone 2024/25. godine.