

Analiza potreba mladih u Crnoj Gori



VLADA CRNE GORE
MINISTARSTVO SPORTA I MLADIH



ISTRAŽIVANJE O POLOŽAJU MLADIH U CRNOJ GORI



Ipsos Strategic Marketing

Podgorica, avgust 2019. godine

Ipsos Strategic Marketing

Ovo istraživanje je sprovela agencija Ipsos za potrebe Ministarstva sporta i mladih.

METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA

U sklopu ovog kvantitativnog istraživanja, korišćenjem upitnika dužine oko dvadeset minuta, tokom juna 2019. godine ispitano je 834 građana uzrasta od navršenih 16 do 30 godina (CAPI – Computer Assisted Personal Interviewing).

Istraživanje je sprovedeno na troetafnom stratifikovanom slučajnom uzorku: u prvoj fazi su na slučajan način birane teritorije biračkih mjesta kao uzoračke jedinice – svaka uzoračka jedinica je imala istu vjerovatnoću da uđe u uzorak, u drugoj fazi je na slučajan način birano domaćinstvo, a u trećoj fazi ispitanik u okviru odabranog domaćinstva, takođe na slučajan način. Podaci su ponderisani po polu, uzrastu, regionu, tipu naselja, kao i po obrazovanju tako da struktura uzorka u potpunosti odgovara strukturi ciljane populacije. Prikupljanje podataka je trajalo od 07. do 12. juna 2019. godine.

Kontrola terenskog rada je obavljena ponovnim kontaktiranjem minimum 10% ispitanika. Ipsos Strategic Marketing koristi SM-S program za anketiranje i automatski unos podataka, tako da je tokom anketiranja/unosa podataka obavljena i 100% logička kontrola.

REZULTATI ISTRAŽIVANJA

I Ocjena opšteg stanja

1.1 Najveći problemi u zemlji

U prosjeku, svaki drugi mladi građanin Crne Gore spontano navodi da je nezaposlenost najveći problem sa kojim se mladi ljudi u Crnoj Gori susrijeću.

Slijede: droga-bolesti zavisnosti sa 11%, male plate-loš ekonomski status 6%, obrazovni sistem/obrazovanje 5% itd.

Sa uvidom u sve navedene odgovore, osim nezaposlenosti (58%), rastu i različiti oblici zavisnosti (25%), male plate/loš ekonomski status (19%), kriminal i korupcija (13%), obrazovanje/obrazovni sistem (12%).

1.2 Odgovornost za rješavanje problema mladih u Crnoj Gori

Vlada Crne Gore (36%), sami mladi u Crnoj Gori (14%) i ostale institucije (13%) se prevashodno vide kao odgovorni za rješavanje najvećih problema mladih u Crnoj Gori.

1.3 Željeno stanje u Crnoj Gori

Mladi navode da su zapošljavanje i ulaganje u obrazovanje ključne oblasti kojima bi se oni bavili. Trećina mlade populacije u Crnoj Gori navodi da je otvaranje novih radnih mjesta nešto čime bi se oni bavili u budućnosti, zatim ulaganje u obrazovanje 12%, ulaganje u sportske terene i aktivnosti 6%...

Grafikon 1: Željeno stanje u Crnoj Gori

Kada biste imali dovoljno novca, moći, znanja i sve ljudske i druge neophodne resurse koji su za to potrebni, šta biste voljeli da uradite u sljedećih 10 godina za sebe i mlade u vašem mjestu?

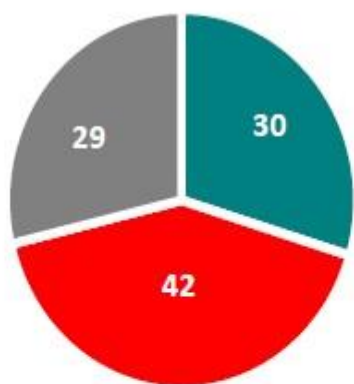
ISTRAŽIVANJE O POLOŽAJU MLADIH U CRNOJ GORI



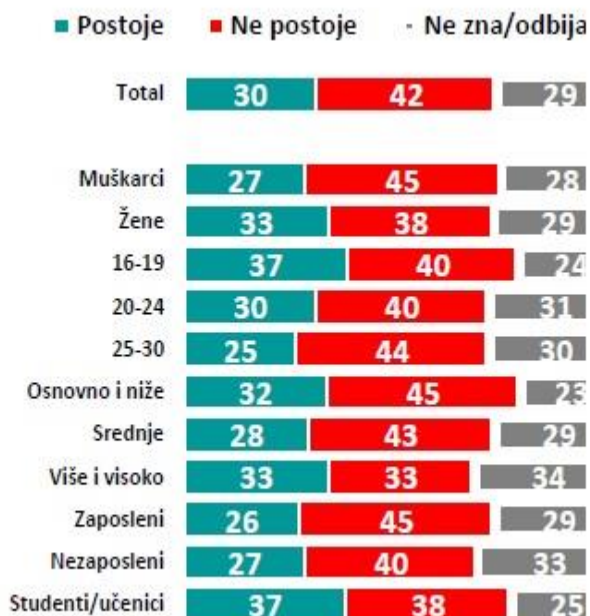
ISTRAŽIVANJE O POLOŽAJU MLADIH U CRNOJ GORI

1.4 Upoznatost mladih sa nacionalnim strateškim i zakonodavnim okvirom u Crnoj Gori

Skoro trećina mladih u Crnoj Gori je upoznata sa činjenicom da postoje nacionalna strategija i zakon koji se bave mladima. Upoznatost je u većoj mjeri prisutna kod učenika i studenata.



- Postoje
- Ne postoje
- Ne zna/odbija da odgovori



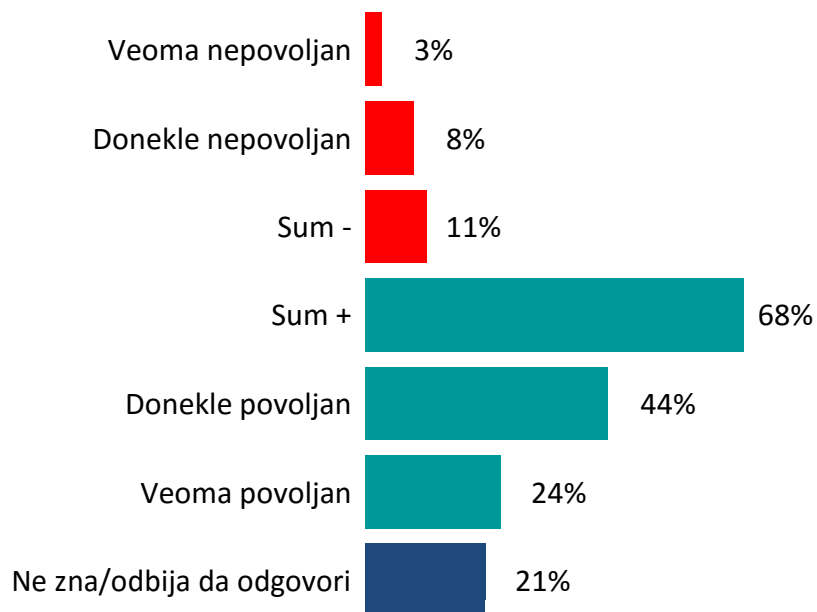
II Stavovi prema Ministarstvu sporta i mladih

Četiri od 10 mladih građana/ki Crne Gore daje srednju ocjenu Ministarstvu sporta i mladih, a više od četvrtine njih ima pozitivan stav prema ovom ministarstvu. Istovremeno, ministar sporta se pozitivno ocjenjuje u značajnoj mjeri i 40% ispitanika mu daje povoljnu ocjenu.

2.1 Stavovi prema aktivnostima Ministarstva sporta i mladih

- KONKURS "AKTIVNO ZA AKTIVNE MLADE"

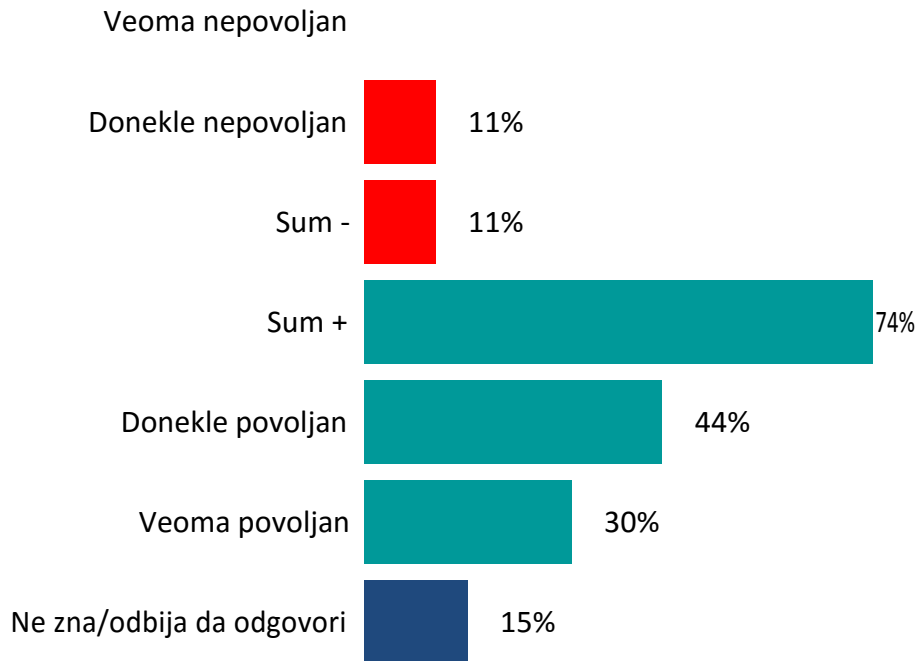
Upoznatost mladih sa konkursom za finansiranje projekata/programa nevladinih organizacija po osnovu Zakona o nevladinim organizacijama je relativno izražena i oko 68% ispitanika imaju pozitivan stav prema ovoj aktivnosti. Pozitivnost stava je zastupljenija kod nezaposlenih lica.



ISTRAŽIVANJE O POLOŽAJU MLADIH U CRNOJ GORI

- REGIONALNA KANCELARIJA ZA SARADNJU MLADIH - RYCO

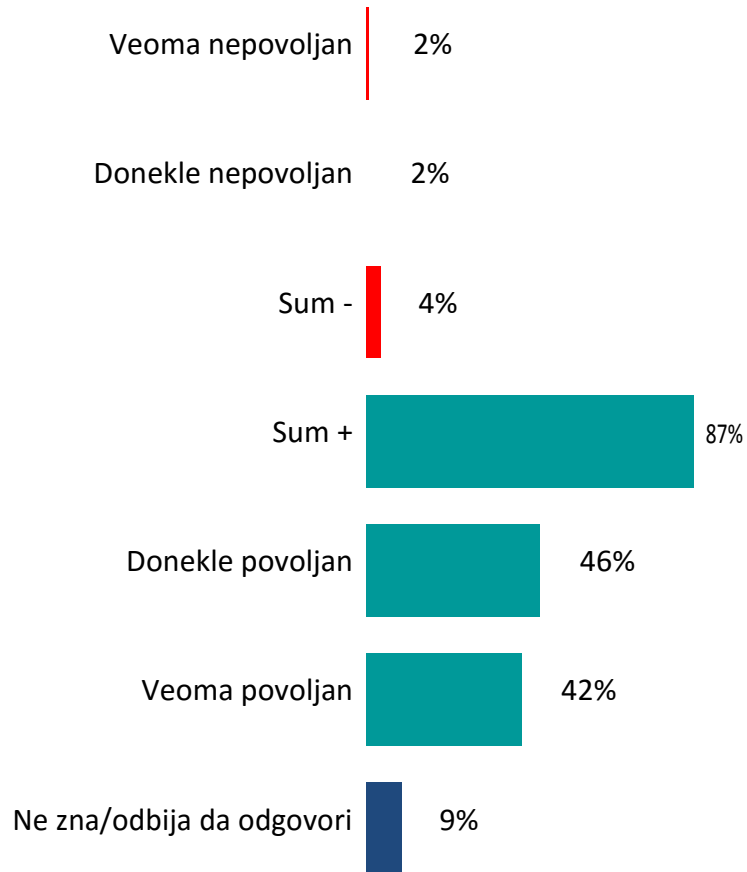
Upoznatost mladih sa radom Regionalne kancelarije za saradnju mladih je izraženija među populacijom sa visokim stepenom obrazovanja. Oko 74% mladih ima pozitivan stav prema aktivnostima Regionalne kancelarije za saradnju mladih



ISTRAŽIVANJE O POLOŽAJU MLADIH U CRNOJ GORI

- EVROPSKA OMLADINSKA KARTICA

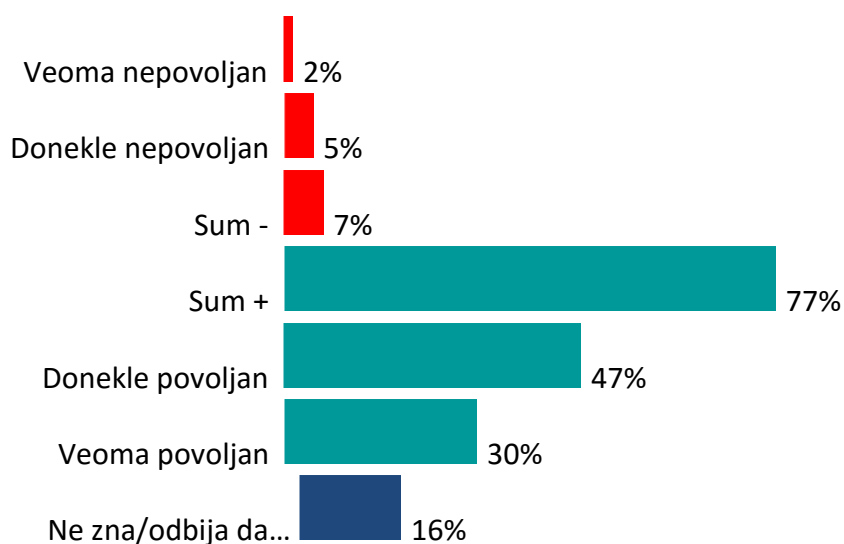
Petina mladih je čula za evropsku omladinsku karticu, a upoznatost sa istom je najizraženija kod učenika i studenata. U najvećem broju slučajeva, čak 87%, mladi pozitivno ocenjuju ovu aktivnost.



ISTRAŽIVANJE O POLOŽAJU MLADIH U CRNOJ GORI

- OMLADINSKI CENTAR U PODGORICI I OMLADINSKI KLUBOVI

Četiri od 10 mladih je čulo za omladinske servise. Upoznatost je najzastupljenija kod učenika i studenata, kao i kod mladih starosne dobi od 18 do 29 godina. Više od $\frac{3}{4}$ mladih koji su upoznati sa ovom aktivnošću, ima pozitivan stav prema njoj.



ISTRAŽIVANJE O POLOŽAJU MLADIH U CRNOJ GORI

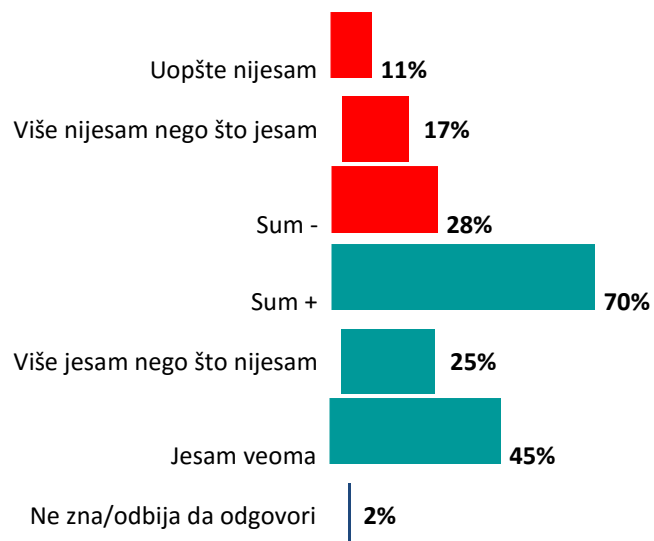
- Mladi i zapošljavanje

Više od polovine mladih su imali neko radno iskustvo. Volonterski rad i stručna praksa su najzastupljeniji kod najmlađih građana, a nedostatak radnog iskustva i volonterskog rada su najzastupljeniji kod mladih sa nižim stepenom obrazovanja.

- Spremnost mladih za rad u javnom i privatnom sektoru

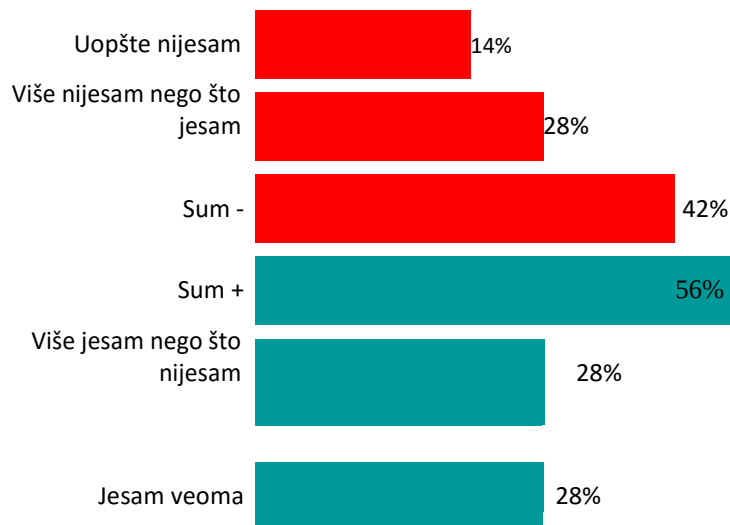
Mladi u većoj mjeri preferiraju zapošljavanje u javnom sektoru nego u privatnom. Zainteresovanost za privatni sektor je u većoj mjeri zastupljena kod mladih građana sa visokim obrazovanjem.

JAVNI SEKTOR



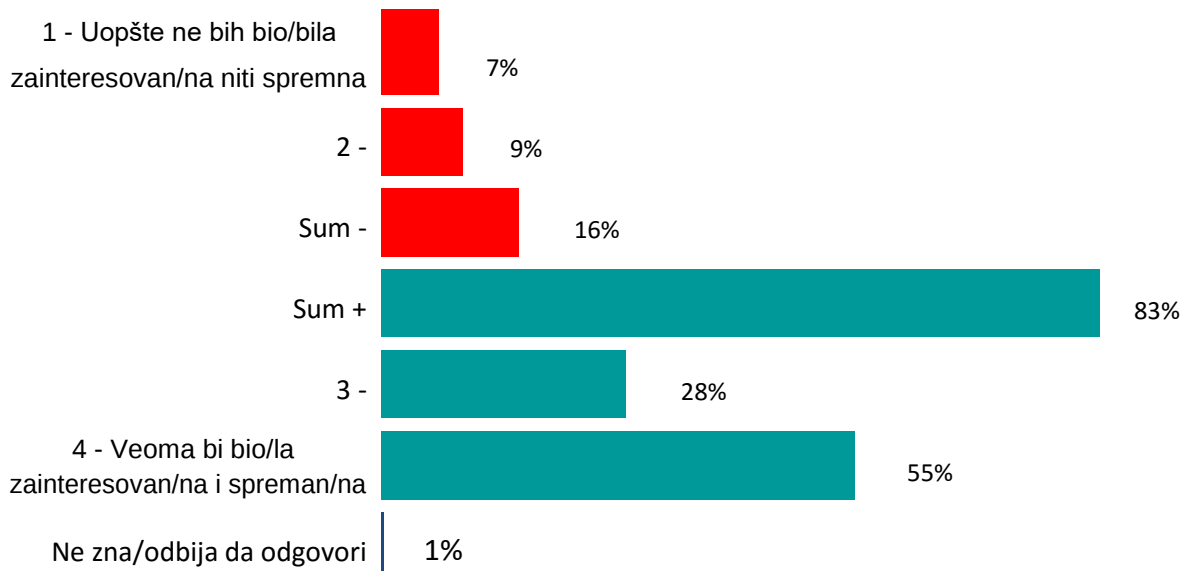
ISTRAŽIVANJE O POLOŽAJU MLADIH U CRNOJ GORI

PRIVATNI SEKTOR



- Spremnost mladih za pokretanje sopstvenog posla

Sa druge strane, veliki udio mladih navodi da bi bilo spremno na razvoj preduzetništva. Ovaj stav je naročito zastupljen kod mladih sa juga Crne Gore, kao i kod onih koji su već u radnom odnosu.

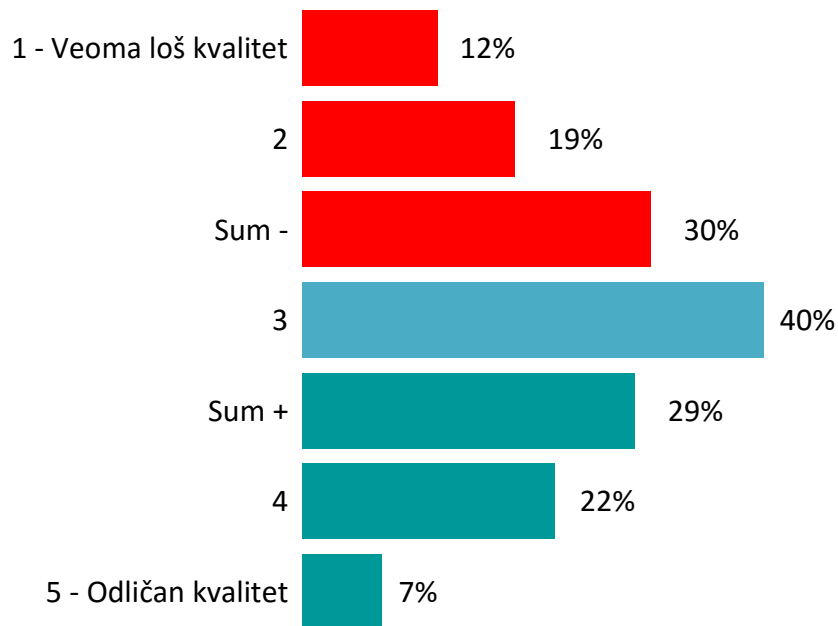


ISTRAŽIVANJE O POLOŽAJU MLADIH U CRNOJ GORI

- Mladi i obrazovni sistem

Stav mladih prema obrazovnom sistemu

Mladi građani Crne Gore imaju podijeljen stav prema kvalitetu obrazovanja. Pozitivniji stav prema aktuelnom obrazovnom sistemu je zastupljeniji kod mladih sa sjevera Crne Gore, ruralnih područja kao i kod onih koji su trenutno nezaposleni.



Stavovi prema sticanju znanja i vještina van formalnog obrazovanja

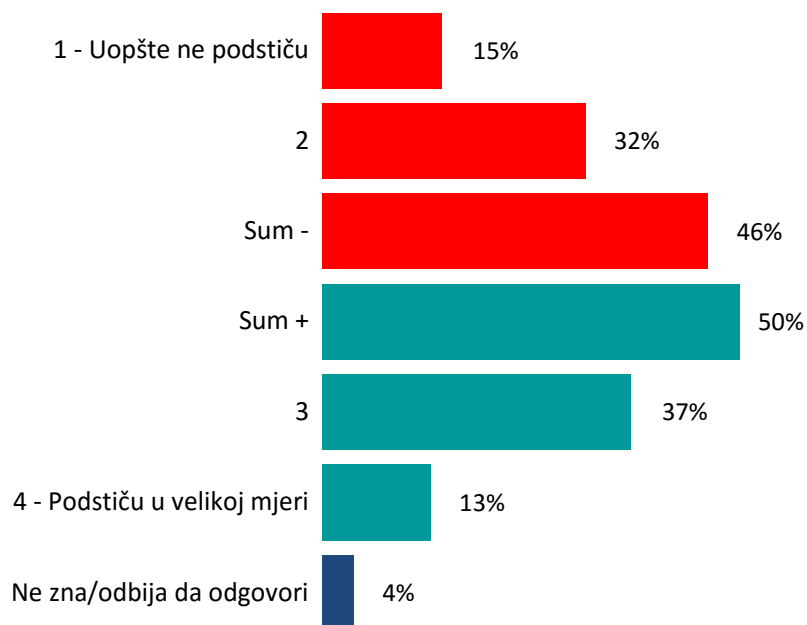
Više od polovine mladih (58%) vjeruje da postoje prilike za sticanjem vještina i znanja van formalnog obrazovnog sistema. Internet, kursevi i praktično iskustvo se vide kao glavni izvori ovih znanja i vještina.

ISTRAŽIVANJE O POLOŽAJU MLADIH U CRNOJ GORI

- Participacija mladih

U prosjeku, svaki drugi mladi građanin Crne Gore vjeruje da su mladi zainteresovani da budu uključeni u odlučivanje o stvarima koje se njih direktno tiču, a isti procenat mladih vjeruje da Vlada Crne Gore podstiče ovo uključivanje mladih.

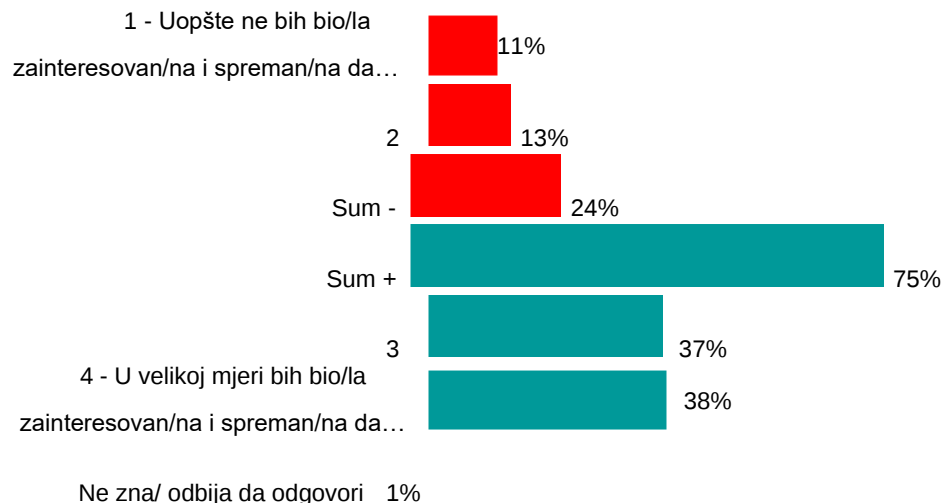
PODSTICANJE ZAINTERESOVANOSTI



ISTRAŽIVANJE O POLOŽAJU MLADIH U CRNOJ GORI

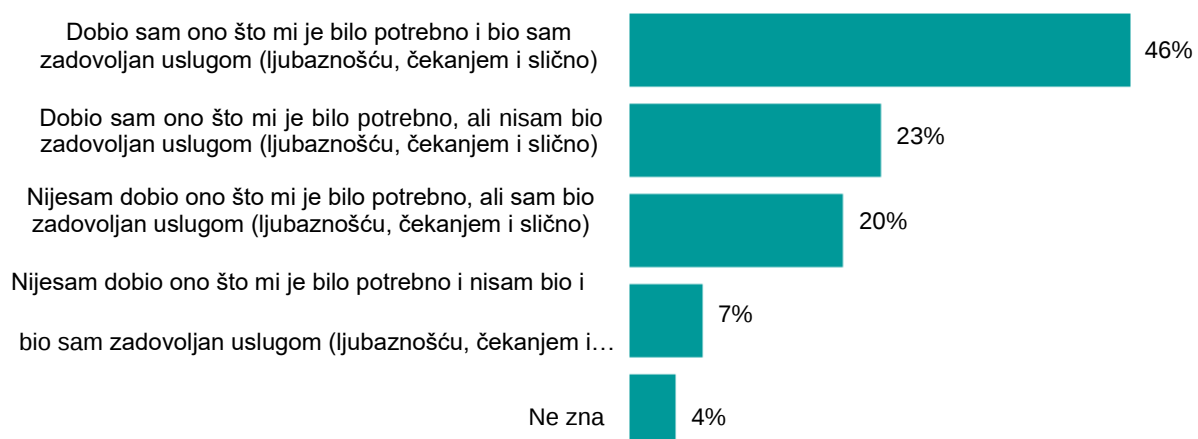
- Lična spremnost za učestvovanje u donošenju odluka

Oko četvrtine mladih navodi da je u velikoj mjeri spremna da učestvuje u procesu donošenja odluka. Niža spremnost je zastupljenija kod mladih ispitanika muškog pola, a veća kod mladih sa visokom stručnom spremom, kao i kod mladih građana sa juga Crne Gore.



- Lična iskustva sa Ministarstvom sporta i mladih

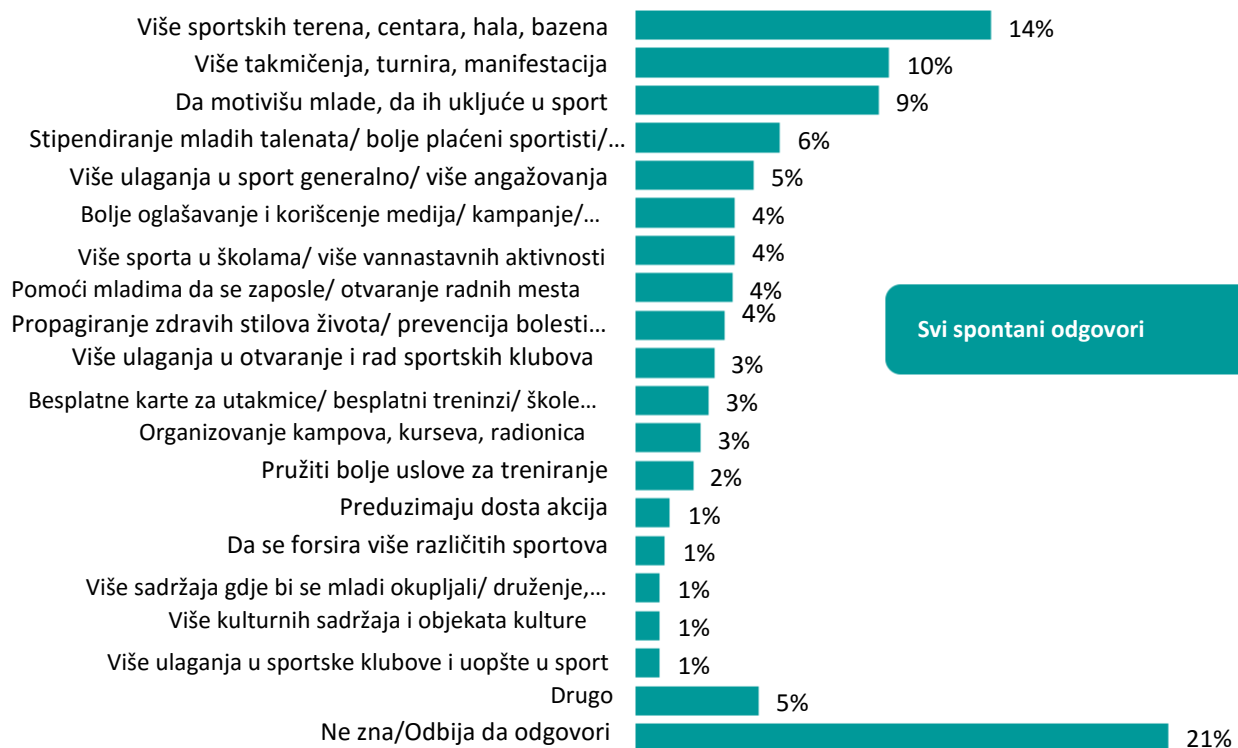
Svaki deseti mladi građanin Crne Gore je imao iskustvo sa Ministarstvom sporta i mladih. Skoro polovina ovih građana su u potpunosti zadovoljni ishodom ovog iskustva.



ISTRAŽIVANJE O POLOŽAJU MLADIH U CRNOJ GORI

- Percepcija potrebnih aktivnosti za mlade u Crnoj Gori

Aktivnosti u oblasti sporta mladi najčešće percipiraju kao potrebne mladima.

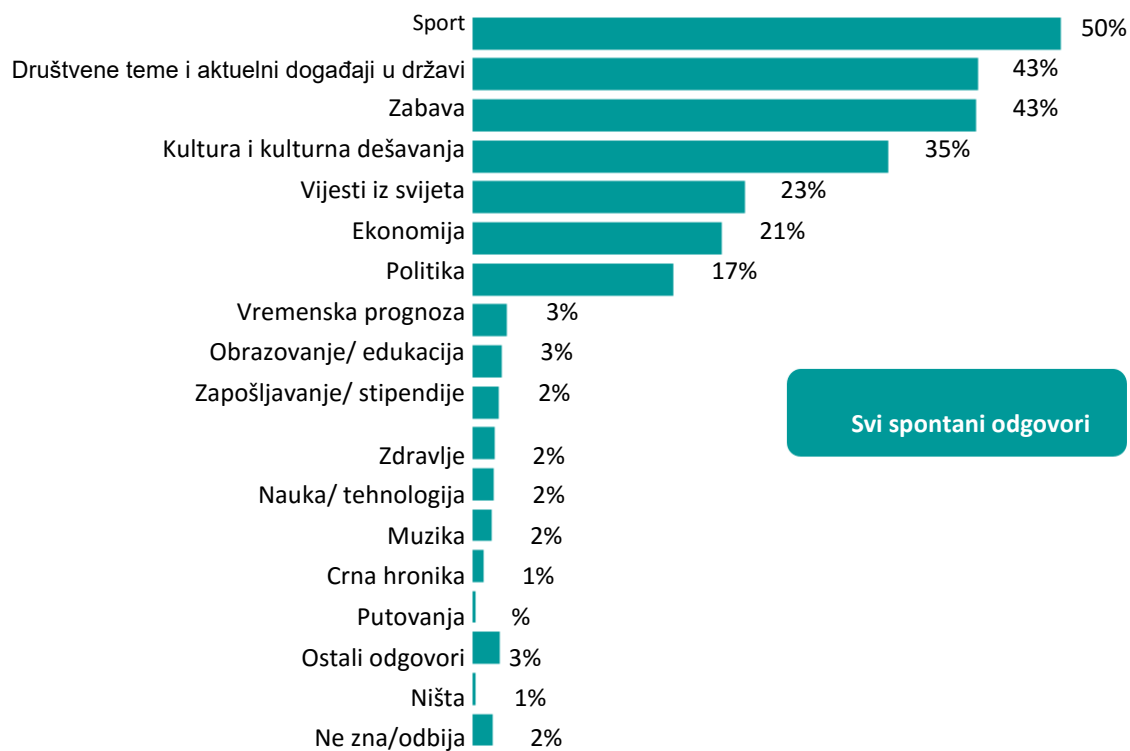


ISTRAŽIVANJE O POLOŽAJU MLADIH U CRNOJ GORI

- Mediji i informisanje

Zainteresovanost za teme iz medija

Mlade u Crnoj Gori u najvećoj mjeri zanimaju teme koje se tiču sporta, društvene teme kao i teme u vezi zabavnih i kulturnih dešavanja.



ISTRAŽIVANJE O POLOŽAJU MLADIH U CRNOJ GORI

- Zastupljenost tema za mlade u medijima u Crnoj Gori

Trećina građana vjeruje da u medijima postoji dovoljna zastupljenost tema za mlade. Oni koji pak u to ne vjeruju, smatraju da nisu dovoljno zastupljene teme koje se tiču zapošljavanja, programa za mlade, i kulturnih dešavanja za mlade.



ISTRAŽIVANJE O POLOŽAJU MLADIH U CRNOJ GORI

