

## **INFORMACIJA O DODJELI POMOĆI MEDIJIMA U SKLADU SA EKONOMSKIM POSLEDICAMA IZAZVANIM PANDEMIJOM COVID-19 ZA 2022. GODINU**

Pristupanje Crne Gore Evropskoj uniji predstavlja jedan od najvažnijih ciljeva. Važnu ulogu u ostvarivanju tog cilja imaju mediji kao najbitniji komunikacioni kanal. Zadatak svih medija jeste da objektivno i nepristrasno izvještavaju/informišu građane o svim bitnim dešavanjima u zemlji.

Naime, kako bi javnost imala tačne, pravovremene i kvalitetne informacije o stvarima koje su važne za donošenje određenih odluka svakog pojedinca, potrebno je da podignemo svjest o potrebi provjere informacija kako konzumenata, s jedne strane, ali i od medija i organizacija koji kreiraju informacije, s druge strane. U eri nepouzdanih informacija i širenja govora mržnje, objavljivanje neprovjerenih i netačnih vijesti/informacija može da ostavi dugotrajne posledice ne samo na pojedinca već na društvo u cjelini.

Globalna kriza izazvana pandemijom COVID-19, ali i politička situacija u Evropi, ostavila je nezanemarljive posledice na cjelokupnu privredu kako u svijetu tako i u Crnoj Gori.

Mediji, kao osnovno i najmoćnije sredstvo komunikacije, igraju ključnu ulogu u sprječavanju širenja dezinformacija i govora mržnje kada govorimo ne samo o COVID19 pandemiji, već i opštoj političkoj situaciji i poštovanju ljudskih prava.

Zbog svega navedenog smatramo da je potrebno da kroz aktivnu i snažnu edukaciju građana ali i pojedinih medija podignemo nivo svijesti o značaju prepoznavanja neistinitih informacija, odnosno dezinformacija i širenja govora mržnje, stereotipa i diskriminatornih praksi

Svi mediji u crnogorskom društvu funkcionišu s otežanom održivošću. Ključni izazovi medijske zajednice su slabljenje marketinškog tržišta, nelojalna konkurencija, vidno smanjen obim oglašavanja, nedovoljne plate medijskim radnicima i sl., koji su u značajnoj mjeri izazvani pandemijom koronavirusa.

Kako bi se skrenula pažnja na izazove koji se odnose na širenje dezinformacija i govora mržnje, a pri tom osnažili mediji u prepoznavanju i suzbijanju istih, Ministarstvo javne uprave, digitalnog društva i medija, odnosno Vlada Crne Gore, preduzela je dodatne mjere u cilju pomoći medijima.

U konačnom, shodno značaju medija i njihovom kreiranju pouzdanih, pravovremenih i tačnih informacijama prema građanima Crne Gore, Vlada Crne Gore će dodatnim mjerama koje se odnose na medije, obezbijediti podršku u borbi protiv širenja dezinformacija i govora mržnje odnosno, promovisanju medijskog pluralizma i kvalitetnog informisanja javnosti u ovom izazovnom momentu za naše društvo u cjelini, koje je posebno pojačano kako kontinuiranom pandemijom koronavirusa, tako i Ruskom agresijom na Ukrajinu.

Prijedlog je da se za medije odvoji pomoć u iznosu od 142.000,00 eura i to:

- 60.000,00 eura za štampane medije (dnevne i nedeljne štampane medije);
- 82.000,00 eura za internetske publikacije.