

INFORMACIJA O ORGANIZACIJI 5. FESTIVALA „WILD BEAUTY ART“

Podgorica, jul 2023. godine

UVOD

Manifestacioni turizam jedan je od pojavnih oblika turističkih kretanja. Postoje različiti oblici manifestacija, u zavisnosti od toga da li su zasnovane na kulturi, baštini, sportskim i rekreativnim aktivnostima, na etnografskim i istorijskim ili vjerskim sadržajima, te promociji lokalne gastronomije ili tradicije.

Manifestacije se koriste u naporu da se u lokalnu sredinu privuče veći broj turista, te time generišu veći prihodi, pa ukoliko su organizovane na pravi način, mogu biti pokretač cjelokupne turističke privrede i stimulans lokalnoj zajednici, što je naročito važno za region sjevera.

Brojne manifestacije u Crnoj Gori sve više privlače turiste, kako strane tako i domaće. U autentičnom ambijentu i prijatnoj atmosferi, provod i razonoda su nematerijalni efekti manifestacija koje gosti, naročito inostrani, „ponesu“ sa manifestacija. Takvi doživljaji doprinose širenju pozitivnih utisaka o Crnoj Gori, što podsticajno djeluje na povećanje broja turista u našu zemlju. Tako manifestacije postaju resurs za dalji razvoj turizma u Crnoj Gori kako u predsezoni, sezoni i postsezoni.

Manifestacije i festivali imaju višestruke benefite za Crnu Goru, i to promociju Crne Gore kao turističke destinacije, što će se reflektovati na ostvareni broj turista i noćenja, te prihode od turizma.

S tim u vezi Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma raznim mehanizmima podstiče i daje punu podršku unapređenju manifestacionog turizma kao jednog od oblika kulturnog turizma putem kojeg se na najlakši način može doći do ostvarenja ciljeva koji su definisani strateškim dokumentima razvoja crnogorskog turizma. Pri tome se posebno misli na stvaranje cjelogodišnjeg turističkog proizvoda tj. pospješivanje održavanja manifestacija u periodima prije i poslije glavne turističke sezone.

FESTIVAL „WILD BEAUTY ART“

Sa vizijom Crne Gore kao jedinstvenog mjesta gdje se prožimaju „divlja“ priroda i istinska umjetnost, *Festival Wild Beauty Art* ima za cilj da umjetnički „oživi“ i dopuni kulturni sadržaj na turističkim lokacijama u čitavoj zemlji, i na taj način, na vrlo kompetitivnom turističkom tržištu regiona, Crnu Goru brendira kroz nesvakidašnje umjetničke projekte visokih standarda.

Kroz Wild Beauty Art, pruža se aktivan doprinos u pozicioniranju Crne Gore kao turističke destinacije koja nudi kreativne, visoko kvalitetne umjetničke i kulturne sadržaje, ne samo na primorju, već i na drugim turističkim lokacijama na sjeveru Crne Gore, na taj način pružajući doprinos i sveukupnom razvoju ovog dijela zemlje.

Prema informacijama organizatora, ideja na osnovu koje je nastao Wild Beauty Art jeste vizija Crne Gore kao jedinstvenog mjesta gdje se prožimaju „divlja“ priroda i vrhunska umjetnost. U skladu sa tim, opšti cilj, odnosno misija WBA platforme jeste da „oživi“ i dopuni kulturni sadržaj na turističkim lokacijama u čitavoj zemlji, naročito na sjeveru i na turističkim lokacijama gdje

kulturni sadržaj nije dovoljno razvijen i gdje se održavanje ovakvih programa doživljava kao prijeko potrebna dopuna turističkoj ponudi.

Na taj način, na turističkom tržištu regiona WBA daje doprinos brendiranju Crne Gore kao turističke lokacije sa specifičnom i kvalitetnom kulturnom ponudom.

EKONOMSKI EFEKTI FESTIVALA

Budući da je festival „Wild Beauty Art“ u svojoj osnovi manifestacija kulture, prije svega izvođačkih umjetnosti, benefit koji Crna Gora i opština Žabljak ostvaruju od njega nemoguće je izmjeriti i prikazati isključivo finansijskim parametrima.

Za mjerenje njegovog ekonomskog doprinosa neophodno je uzeti u obzir sljedeće pokazatelje dobijene od organizatora: planirani broj učesnika ovogodišnjeg izdanja festivala je 115 a planirani broj posjetilaca je od 3.000 do 5.000 ljudi; festival „Wild Beauty Art“ svake godine prate gotovo svi mediji iz zemlje i mnogi iz inostranstva što uz prisustvo na svim popularnim internet platformama obezbjeđuje veliku međunarodnu vidljivost; kompletan program festivala podržan je od strane široke mreže lokalnih partnera i doprinosi podizanju kapaciteta lokalnih radnika u kulturi i turizmu; program su podržani od strane Ambasada Njemačke i Austrije, a pored njih realizuju se i program u saradnji sa partnerima iz Sjedinjenih Američkih Država i država regiona; programi festivala biraju se tako da publika ima priliku da pogleda programe visokog umjetničkog kvaliteta na koji su međunarodni posjetoci Žabljaka i durmitorskog regiona navikli. Kompletan propagandni materijal je dvojezičan kako bi informacije o programima festivala došle do svih zainteresovanih posjetilaca.

WBA ideja predstavlja jedinstvenu platformu za promociju sjevera zemlje, kroz jedinstveni spoj vrhunske umjetnosti i prirodnih ljepota, a predstavlja model koji je u skladu s opštom strategijom o međunarodnom imidžu i ugledu Crne Gore. Festival podiže kapacitete lokalnih radnika u kulturi i turizmu, promovise lokalne umjetnike i afirmise mlade crnogorske umjetnike kroz svoj umjetnički program. Pored visoko kvalitetnih muzičkih i izvođačkih programa, utiče na podizanje ekološke svijesti i promovise vrijednosti o važnosti očuvanja životne sredine, kroz raznovrsne programa posvećene ovoj tematici, koja je važna ne samo za Crnu Goru, već je i jedna od najznačajnijih tema u svim sektorima, na evropskom nivou.

Kako navode organizatori, savremeni pristup komunikacijama i marketingu omogućava veliku vidljivost festivalskih aktivnosti, i procjenjuje se da informacije o programima, izvještaji, fotografije i video materijali, putem tradicionalnih medija i društvenih mreža, dolaze do preko 1.000.000 ljudi.

5. festival “Wild Beauty Art”

Ovogodišnji Wild Beauty Art će trajati od 16. jula do 14. avgusta i predstavljaće tačku spajanja tri važne grane za Crnu Goru: *kulturu, ekologiju i turizam*. Pod sloganom *Svi za jednog, jedan za sve - All for one, One for all* - tokom mjesec dana festivala smjenjivaće se vrhunski umjetnici različitog muzičkog izraza i žanra, sa vizuelnim sadržajem i temama iz domena ekologije. Predviđena je

realizacija 19 velikih programa tokom centralnog dijela turističke sezone na kojima će nastupiti preko 100 umjetnika, na različitim lokacijama u prirodi i grada Žabljaka, uz niz pratećih programa koji doprinose posebnoj atmosferi, promovišu festival i bogate svakodnevnicu lokalne zajednice i turista.

Imajući u vidu sve navedeno, smatramo da Vlada Crne Gore treba da razmotri mogućnost finansijske podrške organizovanju 5. festivala „Wild Beauty Art“ sa 80.000,00 eura.