



Broj: 01-322/22-2868/48

Podgorica, 23.11.2022. godine

**Izveštaj**  
**o sprovedenom Pozivnom konkursu za izbor idejno-grafičkog rješenja logotipa koji će**  
**doprinijeti prepoznatljivosti Parka prirode „Ulcinjnska solana“**

Na osnovu inicijative Radne grupe za praćenje realizacije aktivnosti vezanih za upravljanje Ulcinjskom solanom definisanih Akcionim planom za ispunjavanje završnih mjerila za Poglavlje 27 – životne sredina i klimatske promjene, koju čine predstavnici Ministarstva ekologije, prostornog planiranja i urbanizma, Centra za zaštitu i proučavanje ptica, Javnog preduzeća za Nacionalne parkove Crne Gore, Martin Schneider-Jacoby Association i Opštine Ulcinj, Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma je ove godine dva puta raspisivalo Javni konkurs izbor idejno-grafičkog rješenja logotipa koji bidoprinio prepoznatljivosti Parka prirode „Ulcinjnska solana“.

Pravo učešća na konkursima su imala sva zainteresovana pravna i fizička lica - mladi dizajneri, dizajnerske firme, vizuelni i likovni umjetnici koji se bave dizajnom sa teritorije Crne Gore.

Prethodno sprovedena javna konkursa nisu rezultirali odabirom pobjedničkog idejnog rješenja, odlučeno je da se raspiše **pozivni (drugostepeni) konkurs**.

Konkurs je otvoren 18.10.2022. godine, sa rokom za podnošenje idejnih rješenja do petka 18.11.2022. godine do 15h.

Pravo učešća na konkursu imali su 5 grafičkih dizajnera/grupa izabranih na osnovu prethodnih dizajnerskih referenci, dok je jedan tim bio izabran na osnovu idejnog rješenja iz ponovljenog konkursa, koji nije zadovoljio sve kriterijume u prethodnom konkursu, ali je imao dobar predlog.

U propisanom roku, pristiglo je 7 idejnih rješenja (jedan dizajner/grupa su poslali 3 rješenja prezentirana kao posebni elaborati, što je u skladu sa uslovima konkursa).

U svrhu ocjenjivanja i izbora idejno-grafičkog rješenja logotipa koje će doprinijeti prepoznatljivosti Parka prirode „Ulcinjnska solana“, formirana je Komisija u sljedećem sastavu: Tamara Brajović, predsjednica Komisije, MEPG; Goran Gugić, član, integrisani ekspert GIza; MSc Arina Maraš, članica, MEPG; Miloš Sekulović, član, MEPG; Tahir Tahiri, član, Opština Ulcinj - Sekretarijat za komunalne djelatnosti i zaštitu ambijenta; dr Aleksandar Mijović, član, JPNP CG; mr Maša Vučinić, članica, JPNP CG; Ksenija Medenica, članica, CZIP; Zenepa Lika, članica, MSJA; prof. mr Adela Zejnilović, članica, grafička dizajnerka i prof. mr Ana Matić, članica, grafička dizajnerka.

Dana 23.11.2022. godine je sazvan sastanak navedene Komisije, kojoj su prisustvovali Tamara Brajović, Goran Gugić, MSc Arina Maraš, Miloš Sekulović, mr Maša Vučinić, Zenepa Lika, prof. mr Adela Zejnilović, prof. mr Ana Matić, Ksenija Medenica (uzela učešće online), dok su odsutni bili Tahir Tahiri i dr Aleksandar Mijović, s tim da su, usljed nemogućnosti prisustva, dali usmenu, i pismenu saglasnost da ostali članovi pristupe otvaranju pristiglih rješenja, Odsutnim članovima su odmah nakon otvaranja svih idejnih rješenja, ista bila dostavljena elektronskim putem, nakon čega su dostavili svoje ocjene.

Komisija je prvenstveno pregledala formalnu ispravnost pristiglih konkursnih radova u pogledu uslova, načina i roka prijave koji su definisani u tekstu pozivnog konkursa, i tom prilikom utvrdila da od pristiglih radova, dva rada nisu propisano označena šifrom koja treba da bude osmišljena tako da ni u kom slučaju ne narušava anonimnost autora/autorki.

Naime, jedan rad je imao 3 slova i 3 cifre (konkursom definisana šifra sadrži 3 slova i 5 cifara), dok drugi rad nije imao šifru na glavnoj koverti.

Uz saglasnost svih članova Komisije, odlučeno je da se i pored navedenog nedostatka, ali imajući u vidu da već dva Javna konkursa nijesu uspjela, tj. nije izabran pobjednički logotip, ovi konkursni radovi otvore, s tim da se imaju pregledati tek nakon konkursnih radova koji su pristigli i formalno ispravni.

Nakon pregleda svih 7 pristiglih radova, članovi Komisije su pristupili ocjenjivanju istih u skladu sa propisanim Kriterijumima za vrednovanje rješenja propisanih konkursom.

U skladu sa bodovnom listom, utvrđeno je da je najviše dobio konkursni rad pod šifrom LKC31120, koji je po mišljenju Komisije na najkompletniji način odgovorio na zahtjeve definisane konkursom. U realizaciji konkursnog elaborata autori su u procesu istraživanja kompleksnih vrijednosti Ulcinjske solane i traženju jedinstvene simbolike predstaviti dualitet prirodnog i ljudskog faktora, njihov sklad i međusobnu zavisnost koju su transponovali kroz stilizovan akronim naziva: SOLana ULcinj – **SOUL**. Soul (duša) kao nova vrijednost, postaje univerzalni simbol, oličenje i suština specifičnih vrijednosti ovog ekosistema. Pažljivo građen vizuelni jezik nastao precizno definisanim pomjeranjem tipografske konstrukcije znak dobija na dinamici, formirajući upečatljiv grafizam ekosistema solane. Snažna simbolika ostvaruje se uspješnom sinergijom ostalih grafičkih elemenata, preciznim definisanjem kolor palete, izborom i postavkom tipografije. Znak dobro funkcioniše u svim predviđenim primjenama. Akronimska forma znaka kao grafička sublimacija novousvojene vrijednosti solane, ima snagu slogana i time već jasno formiranom vizuelnom sistemu dodaje na slojevitosti i njegovoj primjenjivosti kako na ostale elemente grafičke primjene tako i na neizostavne savremene komunikacione kanale društvenih mreža. Anticipiranje mogućih primjena na plakatima i piktogramima, pokazuju jasnu dizajnersku intenciju u kreiranju savremenog vizuelnog jezika namijenjenog jednom složenom i specifičnom ekosistemu i njegovoj organizacionoj formi.

Dizajneri su kreiranjem i definisanjem bogatih i fleksibilnih paterna, razvili dodatne značenjske i upotrebne kvalitete vizuelnog sistema.

Odabrani vizuelni identitet odiše modernošću i dopriniće vidljivosti Parka prirode „Ulcinjaska solana“ i njegovoj prepoznatljivosti kako u Crnoj Gori tako i u regionu.

Po podacima iz koverta sa naznakom „PODACI O AUTORU/KI/AUTORIMA“, autor pobjedničkog rada je - Soul (Nikola Radonjić i Helena Tošić).

Na zasjedanju komisije je bilo odlučeno da će sa pobjednicima pozivnog konkursa biti organizovan sastanak na kojem će se utvrditi potreba za eventualnim izmjenama na idejnom rješenju logotipa.

**Predsjednica Komisije**

Tamara Brajović

