

Obrazac bodovne liste \*

Naziv ministarstva:	Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma		
Naziv i godina objave javnog konkursa:	„Informisan i aktivan potrošač je zaštićen potrošač – Jačanje sistema zaštite potrošača u Crnoj Gori za 2023. godinu“, 2023. godina		
Naziv nevladine organizacije:	„Novac daj, prava znaji“		
Naziv projekta, odnosno programa:	„Centar za građansko obrazovanje – CGO“, Podgorica		
Kriterijum (ukupan broj bodova)	Mjerilo (raspon bodova)	Broj bodova	Obrazloženje dodeljenih bodova
1. Doprinos ostvarivanju javnog interesa i realizaciji strateških ciljeva u određenoj oblasti projekta, odnosno programa (do 35 bodova)	1.1. Povezanost projekta, odnosno programa sa prioritetnim oblastima od javnog interesa, definisanih strateškim dokumentima, politikama i zakonima (do 10 bodova)	10	Projekat doprinosi svim navedenim strateškim dokumentima i planovima, kako navedenim u Javnom konkursu (Zakon o zaštiti potrošača, Nacionalni program zaštite potrošača 2022.-2024.) tako i doprinosi još nekim strateškim dokumentima van oblasti u kojoj se sprovodi javni konkurs (Zakon o turizmu i ugostiteljstvu, Zakon o potrošačkim kreditima, Zakon o elektronskoj trgovini, zakon o unutrašnjoj trgovini itd.). U prijavi je jasno objašnjeno kojem cilju u okviru strateškog dokumenta ili plana projekta doprinosi, a postoji i vidljiva veza između projekta i strateških dokumenata.
	1.2. Obrazloženje potrebe za realizacijom projekta, odnosno programa (do 5 bodova)	4	Projekat ima jasno definisan središnji problem, koji je povezan sa samim ciljem konkursa, te ima jasno opisane uzroke središnjeg problema; ali nijesu naveden konkretni (statistički) objektivni podaci koji to potvrđuju.
	1.3. Jasno definisanje ciljnih grupa i broja korisnika (do 5 bodova)	3	Navedeno je nekoliko ciljnih grupa, različitih profila (opisan način selekcije i uključivanje ciljnih grupa u projekat). Nijesu kvantifikovane tj. nije kvantifikovan broj pripadnika ciljnih grupa koji se planira uključiti u projekat. Nije

			prepoznata javnih konkursom. Jasnno su definisani krajnji korisnici projekta.
	1.4. Doprinos projekta odnosno programa rješavanju problema ciljnih grupa i korisnika (do 5 bodova)	3	Problemi i potrebe ciljine grupe i krajnjih korisnika jasno su opisani u okviru projekta, ali nijesu navedeni nikakvi statistički i drugi dostupni podaci koji dokazuju opisano stanje. Projekat može realno riješiti/doprinijeti rješavanju navedenih problema ili namirenju potreba.
	1.5. Doprinos projekta, odnosno programa u ostvarivanju javnog interesa na sjeveru i u nerazvijenim opštinama (do 5 bodova):	2	Projekat se realizuje u Podgorici, koja je jedna od najrazvijenijih Opština u Crnoj Gori (steper razvijenosti je 4 po tabeli razvijenosti Opštine po ILS-U).
	1.6. Doprinos projekta, odnosno programa regionalnom razvoju kroz korišćenje turističkih kapaciteta na sjeveru i u nerazvijenim opštinama (organizovanje obuka, seminara, radionica, okruglih stolova) (do 5 bodova).	0	Ništa nije navedeno kao odgovoru na pitanje doprinosu projekta regionalnom razvoju kroz korišćenje turističkih kapaciteta na sjeveru i u nerazvijenim opštinama (organizovanje obuka, seminara, radionica, okruglih stolova).
	<b>UKUPNO BODOVA PO 1. KRITERIJUMU:</b> (najviše 35 bodova)	22	
<b>2. Kvalitet prijavljenog projekta, odnosno programa (do 30 bodova)</b>	2.1. Ciljevi projekta, odnosno programa jasni, dostizni, mjerljivi i realni a predložene aktivnosti osmišljene tako da vode ka ostvarenju ciljeva (do 10 bodova)	6	Navedeni su jedan opšti cilj (unaprjeđenje sistema zaštite potrošačkih prava u Crnoj Gori i dva specifična (aktuelizacija i promovisanje potrošačkih prava, vidova kršenja mehanizama zaštite, osnaživanje proaktivnosti crnogorskih potrošača), koji su u skladu sa javnim konkursom, ali ciljevi nemaju definisane indikatore. Navedeni su mjerljiv rezultat koji se očekuju na kraju projekta, oc kojih neki nijesu mjerljivi. Naime nije mjerljiv rezultat R1 ojačani kapaciteti studenata/kinje pravnih fakulteta u Crnoj Gori. Predloženi plan

			aktivnosti je detaljno opisan i realan – jasno definisani koraci, uloge stejkholdera, kao metode kojima će se sprovođiti aktivnosti.
	2.2. Projekat, odnosno program sadrži jasan plan za praćenje i procjenu uspješnosti (do 5 bodova)	3	Projekat ima plan praćenja i plan procjene učinka projekta koji je realan i izvediv, a izvještaji o istima će biti javno dostupni, ali nije planirana eksterna evaluacija.  Budžet je dosta detaljan, prati aktivnosti, ali ima i nedostataka. Naime,  Od vrijednosti kompletnog projekta (7.995,00€) čak oko 65% se „troši“ na ljudske resurse (zarade, naknade i honorare).  Dalje, u uputstvu za popunjavanje budžeta jasno stoji da treba napisati imena i prezimena lica kojima će se isplatiti zarada, ali je Aplikant naveo imena i prezimena lica za zarade, dok za naknade to nije učinio.  Kada su navedeni troškovi prevoza učesnika II Akademije i studentske posjete koji dolaze iz drugih gradova nije navedeno iz kojih gradova, koliko njih putuje, kolika je kilometraža koja se prelazi (nema jediničnih troškova), ovako navedeni troškovi (150,00€) djeluju paušalno određeni.  Kod troškova za nabavku materijala nijesu navedene jedinične cijene.
	2.3. Usklađenost predloženog budžeta sa planiranim aktivnostima i opravdanost traženog budžeta i projekta (do 10 bodova)	4	

	2.4. Jasno određena održivost projekta, odnosno programa (do 5 bodova)	3	Postoji institucionalna održivost projekta, koja je realna i izvodljiva, ali finansijska održivost nije dovoljno dobro objašnjena.
	<b>UKUPNO BODOVA PO 2. KRITERIJUMU:</b> (najviše 30 bodova)	16	
3. Kapacitet nevladine organizacije da realizuje projekat, odnosno program (do 30 bodova)	3.1. Povezanost predloženeog projekta odnosno programa sa prethodnim aktivnostima organizacije i misijom organizacije (do 10 bodova)	10	Predloženi projekat je povezan sa prethodnim aktivnostima organizacije i misijom organizacije.
	3.2. Broj realizovanih projekata, odnosno programa u oblasti u kojoj se aplicira u prethodnoj kalendarskoj godini i iznos sredstava za njihovu realizaciju (do 5 bodova)	1	U projektnoj prijavi je navedena realizacija jednog projekta sa ukupnim budžetom od 7.959,00€.
	3.3. Broj i kvalifikacije lica koja su u radnom odnosu u organizaciji, kao i broj drugih radno angazovanih lica u organizaciji, posebno onih koji će biti angažovani na realizaciji projekta, odnosno programa (po osnovu ugovora o volonterskom radu, ugovora o djelu i sl.) (do 5 bodova)	3	Naveden je projektni tim. Dostavljena je biografija Koordinatora projekta i učesće zaposlenih, spoljnih stručnih saradnika volontera, ali bez biografija, imena i dr. (samo brojke).
	3.4. Godišnji prihodi i rashodi organizacije u posljednje tri godine (do 5 bodova)	5	Prosječni godišnji prihod (za prethodne tri kalendarske godine) je mnogo veći od iznosa traženog budžetom projekta.
	3.5. Relevantnost partnera uključenih u programsku i finansijsku realizaciju projekata, odnosno programa (do 5 bodova)	0	Partner nije planiran u projektu.
	<b>UKUPNO BODOVA PO 3. KRITERIJUMU:</b> (najviše 30 bodova)	19	
4. Transparentnost rada nevladine organizacije (do 5 bodova)	4.1 Dostupnost podataka o radu i finansijskom poslovanju na sopstvenoj ili uslužnoj internet stranici, kao i društvenim mrežama (do 5 bodova)	5	Organizacija ima svoj sajt, na kome se nalaz veliki broj podataka o životu i radu organizacije, kao i o finansijskom poslovanju.
	<b>UKUPNO BODOVA PO 4. KRITERIJUMU:</b> (najviše 5 bodova)	5	
<b>UKUPAN BROJ BODOVA:</b>		62	

**NAPOMENA:**  
Ne može biti finansiran projekat odnosno program koji je po osnovu bodovanja kriterijuma "doprinos ostvarivanju javnog interesa" dobio manje od 17,5 bodova za taj kriterijum kao i projekat, odnosno program čiji je konačan broj ostvarenih bodova manji od 50% ukupnog broja bodova (član 32e Zakona o nevladinim organizacijama)

PROJEKAT SE PREDLAŽE ZA FINANSIRANJE:                    **DA**

ZAVRŠNI KOMENTAR PROCJENJIVAČA: **Projekat se predlaže za finansiranje.**

**Prednosti (lake snage) programa.** Projekat doprinosi svim navedenim strateškim dokumentima i planovima, kako navedenim u Javnom konkursu (Zakon o zaštiti potrošača, Nacionalni program zaštite potrošača 2022.-2024.) tako i doprinosi još nekim strateškim dokumentima van oblasti u kojoj se sprovodi javni konkurs (Zakon o turizmu i ugostiteljstvu, Zakon o potrošačkim kreditima, Zakon o elektronskoj trgovini, zakon o unutrašnjoj trgovini i td.). U prijavi je jasno objašnjeno kojem cilju u okviru strateškog dokumenta ili plana projekta doprinosi, a postoji i vidljiva veza između projekta i strateških dokumenata. U projektnoj prijavi je navedena realizacija jednog projekta sa ukupnim budžetom od 7.959,00€.

**Nadostaci (slabe snage) programa.** Projekat se realizuje u Podgorici, koja je jedna od najrazvijenijih Opština u Crnoj Gori (stepen razvijenosti je 4 po tabeli razvijenosti Opština po JLS-u). Ništa nije navedeno kao odgovoru na pitanje o doprinosu projekta regionalnom razvoju kroz korišćenje turističkih kapaciteta na sjeveru i u nerazvijenim opštinama (organizovanje obuka, seminara, radionica, okruglih stolova). U projektnoj prijavi je navedena realizacija jednog projekta sa ukupnim budžetom od 7.959,00€.

Podgorica, 04.07.2023. god.

Mjesto i datum:

  
\_\_\_\_\_  
Potpis nezavisnog procjenjivača

\* sadrži obrascu bodovne liste za bodovanje projekata, odnosno programa nevladinih organizacija, utvrdilo je Ministarstvo javne uprave, na osnovu stava 3 člana 8 Uredbe o finansiranju projekata i programa nevladinih organizacija u oblastima od javnog interesa („Službeni list CG“, broj 13 /18)