



CRNA GORA

MINISTARSTVO ODRŽIVOG RAZVOJA
I TURIZMA

**Informacija o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi
u periodu od 30. avgusta do 01. septembra 2018.godine**

April, 2018

Informacija o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi u periodu od 30. avgusta do 01. septembra 2018.godine

Festival Sea Dance organizuje se u Budvi od 2014 godine kao produžetak Festivala EXIT koji se organizuje u Novom Sadu. Imajući u vidu značajan uspjeh Sea Dance festivala već prve godine (festival je proglašen za najbolji evropski muzički festival u 2014. godini u kategoriji do 40.000 posjetilaca dnevno) i njegove pozitivne efekte na turističku privredu i promociju, Opština Budva je potpisala ugovor o desetogodišnjoj saradnji na organizaciji ove manifestacije. Ugovor je zaključen u Budvi, 11.12.2015. godine, pod brojem 001-3756/1 .

Takođe, Zaključkom Vlade Crne Gore broj 08-1033 od 28. maja 2015. i dopunom Zaključka Vlade od 12. juna 2015. godine, date su smjernice Ministarstvu zdravlja, Ministarstvu unutrašnjih poslova, Ministarstvu održivog razvoja i turizma, Ministarstvu vanjskih poslova i evropskih integracija i NTOCG u smislu obezbjeđivanja neophodnih preduslova za kvalitetno organizovanje navedenog festivala.

Shodno gore navedenom, uvedena je praksa da će Opština Budva i LTO da uloži u razvoj festivala 500.000 eura godišnje (2014. i 2015. godine po informacijama dobijenim od Opštine Budva, sama opština je izdvajala 400.000 eura godišnje, a LTO 100.000 eura godišnje, dok su 2016. godine zajedno uložili 400.000 eura) i Vlada Crne Gore 100.000 eura godišnje. Opština Budva je za održavanje festival u 2017. godini izdvojila 250.000 eura od čega sama opština Budva 150.000 eura a LTO 100.000 eura. Vlada Crne Gore je za održavanje ovog festival u 2017. godini izdvojila 200.000 eura.

Prema podacima organizatora i Nacionalne turističke organizacije, festival na Jazu je u protekle četiri godine okupio oko 280 hiljade posjetilaca iz oko 50 zemalja svijeta, među kojima je veliki broj njih, prvi put posjetilo Crnu Goru dok je turistička posjeta u Budvi u sedmici trajanja festivala u već nakon prve dvije godine festivala ostvarila 15% rasta u odnosu na isti period prije održavanja festivala.

Po procjenama Crnogorskog turističkog udruženja ekonomski doprinos festivala crnogorskom turizmu u prve četiri godine bio je izuzetno značajan. Procenjena vrijednost marketinške kampanje festivala za ove četiri godine je veoma vrijedna i donosi značajne beneficije za promociju Crne Gore kao turističke destinacije.

Istovremeno, prema podacima Svjetske turističke organizacije, omladinski turizam predstavlja jedan od najbrže rastućih aspekata i čine 20-25% svjetskog turističkog tržišta, dok su upravo muzički festivali međunarodnog karaktera njegov veoma važan segment. Samim tim, imajući u vidu da postoji realna potreba za dodatnim unapređenjem turističke ponude i međunarodnom promocijom Crne Gore kao turističke destinacije od prvorazrednog značaja posebno kroz plasman novih turističkih proizvoda, Vlada Crne Gore je od 2015 godine cijenila da je ubuduće potrebno podržati ovaj vid manifestacije s obzirom na njen dosadašnji ostvareni rezultat.

Prema informacijama koje smo dobili od Opštine Budva ona je za ovu godinu opredjelila podršku od 300.000 eura (200.000 opština, a 100.000 LTO), kao i podršku u dijelu infrastrukturnog ulaganja u lokalitet Buljarice (kompletno partnersno uređenje lokacije, rješavanje otpadnih voda u zoni festivalskog prostora, uređenje parkinga i puta, osposobljavanje trafostanice, itd). Predsjednik Opštine Budva se obratio 15.03.2018. godine Ministarstvu održivog razvoja i turizma sa molbom da se u cilju bolje realizacije postsezonskog jubilarnog festivala i produžetka turističke sezone preuzme dio troškova i time pruži dodatna podrška organizaciji festivala kako bi postigli željeni efekat i doveli najbolje muzičke izvođače u što veći broj turista.

Shodno iskazima u dokumentu "Sea Dance finansijski uticaj na ekonomiju Crne Gore 2014-2017", koji su pripremali organizatori festivala, u nastavku je tabelarni prikaz o ekonomskim i PDV prihodima Crne Gore od početka održavanja ove renomirane manifestacije.

Godina	Ekonomski prihodi	PDV prihodi
2014	7,535,542.00€	1,345,904.85€
2015	10,828,048.00€	1,943,485.35€
2016	8,046,286.00€	1,414,651.73€
2017	9,951,364.00€	1,545,678.28€

Ukupni prihodi ekonomije Crne Gore iskazani u ovom dokumentu od početka održavanja Sea Dance Festivala su iznosili 36,361,240.00 eura, a budžetski prihodi su iznosili 6,249,720.21 eura. Istim dokumentom se procjenjuje da će Crna Gora u periodu od 2017-2026 na osnovu PDV-a prihodovati 29,536,516.43 eura dok će ekonomski prihodi za isti period iznositi 172,258,225.72 eura

Napominjemo, Ministarstvo održivog razvoja i turizma po ovom pitanju nije vršilo istraživanje i procjenu, niti nam je poznato da su drugi državni organi vršili istu. Finansijski podaci o ostvarenim prihodima i predviđanja za naredni desetogodišnji period su zasnovani na informacijama organizatora.

Sa druge strane, kao primjer efekata održavanja festivala koje je teško precizno kvantifikovati, a idu značajno u prilog opravdanosti dosadašnje i nastavka pružanja podrške navedenoj manifestaciji, možemo navesti da je prema podacima organizatora i policije festival prošle godine ostvario posjetu od preko 60.000 ljudi (oko 20.000 ljudi dnevno). Upoređujući podatke dobijene od Poreske uprave Crne Gore sa podacima organizatora broj jedinstvenih turista koji su posjetili festival iznosi nešto ispod 20.000 (na to se dodaje više hiljada karata podjeljenih sponzorima, medijima i donatorima), od kojih su preko 87% inostrani turisti. Takođe, imajući u vidu povezanost Sea Dance festivala sa festivalom EXIT koji se organizuje u Novom Sadu treba napomenuti da je jedan broj gostiju karte obezbijedio kao paket kupujući ulaznice za festival Exit, te da se može pretpostaviti da su to gosti koji pretežno borave u Crnoj Gori tokom cijelog trajanja festivala. Međutim, iako su same ulaznice prodane u okviru paketa sa Festivalom EXIT, ti gosti po dolasku u Crnu Goru ostvaruju potrošnju, pored festivalskih aktivnosti, kao i svi drugi turisti, te imajući u vidu da prema podacima CBCG prosječna dnevna potrošnja inostranog turista koji boravi u Crnoj Gori iznosi 79 eura možemo govoriti o značajnom prihodu za sektor turizma. Zbog gore navedenih činjenica veoma je teško imati do kraja precizne statističke podatke u svim segmentima.

Međutim, kada se sagleda broj od 280.000 posjetilaca za prve četiri godine održavanja festivala, tj prosječno oko 70.000 po godini (za tri dana festivala), te se pođe od pesimističke pretpostavke da je 80% bilo inostranih gostiju (tj oko 56.000 dnevnih posjeta inostranih gostiju za tri dana trajanja festivala), te uzme obzir podatak CBCG o potrošnji inostranih turista tokom boravka u Crnoj Gori (79 eura dnevno), dolazimo do procjene da je minimalan prosječan doprinos turističkoj privredi, pored prihoda samog festivala, iznosio oko 4.4 miliona eura godišnje.

Realizujući preporuke Vlade Crne Gore, uz saglasnost Opštine Budve, a u cilju ostvarenja interesa turističke privrede i poboljšanja turističke ponude u post sezoni, organizator festivala izmjestio je održavanje Sea Dance-a za kraj avgusta i početak septembra. Izmještanjem festivala u post sezonu više neće biti moguće računati na posjetu brojnih turista koji su dolazili sa EXIT festivala, pa je samim tim potrebno obezbijediti program sa još zvučnijim imenima svjetske muzičke scene, a koji će biti primamljiv dodatnim novim turistima i posjetiocima. Ovo svakako ima značajan uticaj i na promociju Crne Gore kao turističke destinacije u period postsezone. Uzevši u obzir sve ovo, kao i sve direktne i indirektne efekte ove manifestacije koje ima kako na turističku privredu tako i na promociju Crne Gore na regionalnom i zapadnoevropskom tržištu, smatramo opravdanim da ove godine, za razliku od prethodne godine kada je iznos podrške od strane Vlade Crne Gore iznosio 200.000 eura po godini, podržimo realizaciju Sea Dance festivala, iznosom od 300.000 eura.

Predhodna četiri festival su održana na plaži Jaz dok će ovaj peti po redu festival biti održan u Buljarici u opštini Budva. Veoma je značajno naglasiti da pomjeranje najznačajnijeg muzičkog festivala koji se organizuje u Crnoj Gori, i koji ima najizraženiji međunarodni karakter na kraj ljetnje turističke sezone ima značajan doprinos kako produženju same turističke sezone tako i snažnijim ekonomskim efektima na cjelokupnu crnogorsku turističku privredu i promociju naše destinacije u ovom periodu.

godine između:

MYEXIT ADVENTURE d.o.o. iz Novog Sada, ul. Kisačka 5, matični broj 20796138, PIB 107408901, koga zastupa Akoš Seleši, direktor (u daljem tekstu: EXIT)

Ugovorne strane saglasno konstatuju da postoji obostrani interes za saradnjom na organizaciji festivala, pa sa tim ciljem pristupaju zaključenju ovog Ugovora kojim preciznije regulišu uslove međusobne saradnje, kao i pojedinačne obaveze strana na realizaciji zajedničkog projekta, kako slijedi:

PREDMET UGOVORA

Član 1.

1.1 Ugovorne strane ovim Ugovorom regulišu međusobne odnose u pogledu pripreme i realizacije projekta "SEA DANCE" ljetnjeg muzičkog festivala, koji će se održati u terminu od 30.08 - 01.09. 2018. godine na lokaciji Buljarica u Budvi, uz učešće renomiranih stranih muzičkih izvođača, kao i pripreme i realizacije svih pratećih aktivnosti na teritoriji opštine Budva, država Crna Gora, tokom avgusta mjeseca 2018. godine (u daljem tekstu: Festival).

PRAVA I OBAVEZE UGOVORNIH STRANA

Član 2.

2.1 U cilju realizacije Festivala EXIT se obavezuje da:

- Obezbijedi korišćenje sopstvenog stručnog znanja i iskustva u organizaciji sličnih muzičkih manifestacija, uz učešće renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
- Organizuje Festival i koordinira sve aktivnosti na njegovoj realizaciji u skladu sa najvišim profesionalnim standardima muzičke industrije, što naročito podrazumijeva:
 - 1) osmišljavanje kreativnog koncepta Festivala;
 - 2) realizaciju selekcije i bukinga renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
 - 3) obezbjeđivanje zvučne tehnike, osvetljenja i video tehnike neophodne za realizaciju programa na vrhunskom profesionalnom nivou;
 - 4) osmišljavanje i realizaciju marketinške kampanje Festivala, uključujući kreiranje profesionalnog medija plana, produkcije i emitovanja reklama, produkcije, štampanja i distribucije plakata i flajera, produkcije i objavljivanja novinskih oglasa i sve druge aktivnosti u oblasti marketinga i promocije Festivala;
 - 5) realizaciju kontrole i bezbjednosti publike i izvođača tokom trajanja Festivala, što obuhvata i obavezu da angažuje profesionalnu službu obezbjeđenja i potrebna sredstva, uključujući i sve zakonom propisane obaveze organizatora manifestacije;
 - 6) dostavljanje informacija o realizaciji festivala (ostvareni rezultati, pres kliping, fotografije, sveukupni efekti i sl.);
- Uključi u realizaciju svoje kontakte i upotrijebi stručno znanje u oblasti tehničke realizacije Festivala, upotrijebi svoja pozitivna iskustva i omogući korišćenje sopstvenog *know-how*;
- Stavi na raspolaganje sve svoje raspoložive stručne i ljudske kapacitete, odnosno izvrši i sve druge neophodne radnje u cilju uspješne realizacije Festivala;
- u saradnji sa Turističkom organizacijom Crne Gore aktivno radi na promociji Crne Gore kao vrhunske svjetske turističke destinacije, posebno u domenu manifestacionog turizma, sa posebnim akcentom na osmišljavanje i realizaciji novih manifestacija u saradnji sa stranim i domaćim partnerima u istoj industriji;
- u saradnji sa Ministarstvom aktivno raditi na poboljšanju regulatornog okvira, odnosno harmonizaciji pozitivnih zakonskih propisa sa savremenim svjetskim tokovima, a u cilju postizanja što veće atraktivnosti Crne Gore kao vrhunske svjetske turističke destinacije i istovremeno posebno atraktivne tačke na mapi manifestacionog turizma.

2.2. U cilju efikasne pripreme, upravljanja, koordinacije i realizacije svih aktivnosti u vezi sa organizacijom Festivala, ugovorne strane odredile su zajednički tim za realizaciju promotivne kampanje, u koji će biti uključeni predstavnici Ministarstva i EXIT-a.

2.3 U cilju realizacije festivala Ministarstvo održivog razvoja i turizma se obavezuje da:

- Obezbjedi i isplati iznos EXIT-u u visini od 300.000 eura u cilju pokrivanja troškova pripremnih aktivnosti i realizacije festivala,
- u skladu sa Zaključkom Vlade, broj: _____, da potpiše Ugovor o podršci EXIT-u u gore navedenom iznosu, kao podrška Vlade Crne Gore,
- U duhu dobre poslovne saradnje između strana i sa željom da zajednički projekat postigne još veći uspjeh, učini maksimalne napore u pronalaženju i drugih relevantnih - javnih i privatnih - komercijalnih partnera, posebno u domenu smještaja i prevoza posjetilaca festivala, koji posjeduju tehničke i druge kapacitete da kroz obezbjeđivanje materijalnih sredstava, opreme i drugih resursa, kao i kroz pružanje različitih vrsta usluga, doprinesu što kvalitetnijoj i maksimalno bezbjednoj organizaciji festivala;
- Polazeći od obostranog interesa da festival i ove godine bude što uspješnije organizovan i predstavljen u široj javnosti, kako bi i dalje u budućnosti bio izgrađen i predstavljao turistički događaj od prvorazrednog značaja za Crnu Goru, kroz kanale marketinga i komunikacija Ministarstva i Nacionalne turističke organizacije Crne Gore aktivno učestvuje u promociji festivala;
- Obezbjedi promociju festivala i kroz aktivnosti partnerskih turističkih agencija i sve druge dostupne kanale komunikacija, u cilju: 1) povećanja broja turista koji bi ove godine posjetili Crnu Goru i istovremeno festival; 2) animiranja postojećih stalnih gostiju na crnogorskom primorju da tokom svog boravka posjete i festival u Buljarici i na taj način obogate svoj boravak, odnosno steknu još pozitivnije utiske o Crnoj Gori kao modernoj svjetskoj turističkoj destinaciji;
- Izvrši i sve druge neophodne radnje iz svoje nadležnosti u cilju što uspješnije realizacije festivala.

POVJERLJIVOST

Član 3.

3.1 Ugovorne strane su saglasne da se tokom važenja ovog Ugovora sve informacije, podaci i poslovni kontakti koje između sebe razmijene smatraju povjerljivim i čuvaju kao poslovna tajna.

3.2 Ugovorne strane neće materijale, podatke, dokumentaciju, informacije i slično koje dobiju od druge strane koristiti u svrhe izvan onih utvrđenih ovim Ugovorom i istovremeno ih ne smiju u bilo kom obliku otkrivati ili stavljati na raspolaganje trećim licima, odnosno njima upravljati na način koji bi ugrozio interese druge strane.

3.3 Ugovorna strana koja otkrije poslovnu tajnu trećem licu ili na bilo koji način postupi suprotno obavezama propisanim ovim članom, biće odgovorna drugoj strani za time prouzrokovanu štetu.

VAŽENJE UGOVORA I MOGUĆNOST RASKIDA

Član 4.

4.1 Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, radi realizacije festivala 2018. godine i stupa na snagu danom njegovog potpisivanja,

4.2 Ugovorne strane mogu raskinuti ovaj Ugovor zajednički u svako doba, pod uslovom da prethodno utvrde međusobni završni finansijski bilans, odnosno da nemaju bilo kakvih međusobnih neizmirenih potraživanja.

4.3 U slučaju nepoštovanja odredbi Ugovora, svaka od strana može svojim pismenim obavještenjem ovaj Ugovor i jednostrano raskinuti pre isteka perioda važenja, uz otkazni rok od 30 dana od dana dostave pismenog obavještenja. Za vrijeme otkaznog roka strane su dužne da savjesno realizuju sve započete aktivnosti.

4.4 Kršenje obaveza propisanih ovim Ugovorom podrazumjeva obavezu strane koja ga krši da u cjelosti naknadi drugoj oštećenoj strani sve uložene resurse i troškove koje je ova snosila u vezi sa projektom realizacije festivala, po bilo kom osnovu, kao i da naknadi time prouzrokovanu štetu.

ZAVRŠNE ODREDBE

Član 5.

5.1 Izmjene i dopune ovog Ugovora vršiće se uz pismenu saglasnost ugovornih strana, zaključenjem odgovarajućih Aneksa.

5.2 Ugovorne strane se obavezuju da prilikom ostvarivanja prava i obaveza predviđenih ovim Ugovorom postupaju savjesno i sa pažnjom dobrog privrednika, uz čuvanje ugleda i uvažavanje interesa druge strane.

Član 6.

6.1 Ugovorne strane će realizovati ovaj Ugovor uz primjenu prava Crne Gore kao mjerodavnog za poslovni odnos. Polazeći od sjedišta ugovornih strana, koja se nalaze na teritoriji različitih država, u slučaju bilo kakvog spora strane ugovaraju nadležnost suda u Podgorici.

6.2 Ovaj Ugovor je sastavljen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

ZA MINISTARSTVO ODRŽIVOG
RAZVOJA I TURIZMA

Ministar
Pavle Radulović

ZA MYEXIT ADVENTURE d.o.o.

Direktor
Akoš Seleši
