



Peace for the planet.
A planet of peace.

Nedelja globalnog obrazovanja

Izdanje 2023



Nedelja Globalnog Obrazovanja je kampanja koja se sprovodi širom svijeta, a realizuju je Centar Sjever-Jug Savjeta Evrope i [Globalna Mreža Obrazovanja](#) u okviru [iLEGEND III](#), zajedničkog programa Evropske Unije i Savjeta Evrope koja se sufinansira od Evropske Unije i Savjeta Evrope. Cilj kampanje je podizanje svijesti o globalnom obrazovanju koje kroz podsticanje pozitivnih promjena i solidarnosti doprinosi održivijem, mirnijem i pravednijem svijetu..

Aktivnosti organizovane u okviru Nedjelje Globalnog Obrazovanja su isključiva odgovornost organizatora i ne odražavaju stavove Evropske Unije ili Savjeta Evrope.



Co-funded
by the European Union



Co-funded and implemented
by the Council of Europe

SADRŽAJ

Poglavlje A - Mir za planetu. Planeta mira	3
1. Uvod	3
2. Zašto nedjelja globalnog obrazovanja?	4
3. Aktivnosti u 2023. godini	5
4. Šta je globalno obrazovanje?	6
5. Mreža globalnog obrazovanja	7
6. Agenda 2030.....	8
Poglavlje B – Nedelja globalnog obrazovanja: preduzmite akciju!.....	9
7. Gdje početi? Pridružite se lokalnom događaju	9
8. Planirajte vlastitu inicijativu	10
9. Praktični alati.....	10
Kampanjsko platno	10
Ledolomac	11
Poziv na Akciju – Radni list	12
Ček lista	14
10. Uključite druge zainteresovane strane	15
Uključite političke predstavnike ili donosiocce odluka	15
Uključite medije.....	15
Uključite uticajne ličnosti/digitalne aktiviste	16
11. Priručnici i alati	Error! Bookmark not defined.
12. Korisni linkovi	Error! Bookmark not defined.
13. Mir za planetu. Planeta mira	17

Poglavlje A - Mir za planetu. Planeta mira

1. Uvod

“Globalno obrazovanje je obrazovanje koje omogućava ljudima da kritički razmišljaju o svijetu i svom mjestu u njemu; da otvore svoje oči, srca i umove za stvarnost svijeta na lokalnom i globalnom nivou. Ono osnažuje ljude da razumiju, maštaju, nadaju se i djeluju kako bi doprinijeli stvaranju svijeta socijalne i klimatske pravde, mira, solidarnosti, pravičnosti i jednakosti, planetarne održivosti i međunarodnog razumijevanja. To uključuje poštovanje ljudskih prava i različitosti, inkluziju i pristojan život za sve, sada i u budućnosti..”

Dablin Deklaracija (2022)

Evropska Deklaracija o Globalnom Obrazovanju do 2050.

Moto “Djeluj lokalno, Razmišljaj globalno” nikada nije bio tako ključan i aktuelan. Potreba da preispitamo način života - od naših navika potrošnje, načina na koji se odnosimo jedni prema drugima i prema našem okruženju, pa sve do toga kako zamišljamo ulogu obrazovnog sistema - postala je zajednička briga. Sada više nego ikada, potrebno je da se ujediniamo kao globalna zajednica i da slijedimo ambiciozne ciljeve postavljene kako bismo zaštitili našu planetu i njegovali održivije i humanije društvo.

UN Ciljevi održivog razvoja vode naše akcije u ovom pravcu, a Globalno obrazovanje igra ključnu ulogu u podsticanju ovih ciljeva, promovirajući solidarnost i međusobno razumijevanje za globalno građanstvo, u skladu sa osnovama Ciljeva održivog razvoja (SDG).

Zaista, misija globalnog obrazovanja se uklapa u Cilj održivog razvoja 4, tačka 7¹, koja ima za cilj "do 2030. godine osigurati da svi učenici steknu znanja i vještine potrebne za promociju održivog razvoja, uključujući obrazovanje za održivi razvoj i održive načine života, ljudska prava, rodnu ravnopravnost, promociju kulture mira i nenasilja, globalno građanstvo i poštovanje kulturne raznolikosti i doprinosa kulture održivom razvoju".

Kao dio [Globalnog obrazovnog programa](#), [Centar Sjever-Jug Savjeta Evrope](#), [Nedjelja Globalnog obrazovanja](#) je inicijativa zasnovana na iskustvu globalne mreže partnerskih organizacija i zainteresovanih strana, i ima za cilj **podržati praktičare i aktiviste u oblasti globalnog obrazovanja da uspješno dizajniraju, realizuju inicijative i obrazovne aktivnosti tokom treće nedjelje novembra.**

Iako će većina aktivnosti biti organizovana tokom treće nedjelje novembra, svi zainteresovani za pridruživanje radu Globalne mreže obrazovanja - i za doprinos pripremi lokalnih inicijativa - mogu koristiti ovaj alat kako bi pronašli obilje informacija o konceptu globalnog obrazovanja i dostupnim praksama putem interneta, i stekli bolje razumijevanje šta mogu učiniti da se uključe u ovu globalnu kampanju.

Molimo vas koristite ovaj alat kako biste pronašli inspiraciju i unapredili svoju kreativnost. Ovde možete saznati o uspjesnim inicijativama u drugim djelovima svijeta, steći uvid u to kako da spojite svoje napore na globalnom nivou i prilagodite ih svojoj kulturi i specifičnim potrebama.

Zajedno možemo podsticati inspirativan dijalog o snazi i uticaju koji svaka naša akcija može imati u stvaranju novih rješenja za naš svijet.

¹ <https://sdgs.un.org/goals/goal4>

2. Zašto nedjelja globalnog obrazovanja?

Nedjelja globalnog obrazovanja je kampanja širom Evrope koja ima za cilj podizanje svijesti. To je poziv da preispitamo naše navike i način života, potrošnje, ali i da pronađemo nove načine obrazovanja i društvenog uključivanja. Ova kampanja je povezana sa 17 Ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih nacija (SDG), koji imaju za cilj eliminisanje ekstremnog siromaštva, smanjenje nejednakosti i borbu protiv prijetnje klimatskih promjena do 2030. godine.

Nedjelja globalnog obrazovanja je zajednička inicijativa, zasnovana na iskustvu koje je stekla Mreža za Globalno obrazovanje Centra Sjever – Jug i drugih partnera, kako bi podržala obrazovne radnike u uspješnom dizajniranju, sprovođenju i realizaciji inicijativa i obrazovnih aktivnosti vezanih za globalno obrazovanje.

Nedjelja globalnog obrazovanja se obilježava već više od 20 godina. U tom vremenu ostvareni su mnogi uspjesi zahvaljujući zajedničkim naporima, ali i prepreke ostaju u suočavanju sa globalnim pitanjima. Izazovi današnjeg svijeta postaju sve raznovrsniji i zahtijevaju, više nego ikad, kritičko razmišljanje, solidarnost i otpornost kao ključne elemente globalnog građanstva.

Nedjelja se održava svake godine tokom treće nedjelje novembra, a ove godine će se održati **od 13. do 19. novembra 2023.**

Ovo je zajednička inicijativa koja se sprovodi u partnerstvu sa organizacijama i građanima iz velikog broja država članica Savjeta Evrope i izvan njenih granica². Takođe, ovo je trenutak za proslavu svog rada koji su obrazovni radnici i praktičari uložili tokom cijele godine i za promovisanje globalnog obrazovanja kao pristupa i alata koji podstiču solidarnost, međukulturni dijalog, međusobno učenje, održive načine života i održivi razvoj.

Tokom Nedjelje globalnog obrazovanja, škole, organizacije mladih, razvojne organizacije, lokalne i nacionalne vlade, zajednice i vjerske organizacije i drugi zainteresovani subjekti se okupljaju kako bi podigli svijest o važnosti saradnje za zaštitu našeg svijeta kroz niz aktivnosti: žive debate i razgovori, festivali kratkih filmova, takmičenja u pravljenju plakata, globalna predavanja, radionice, kampanje na društvenim mrežama i mnoge druge.

Svi su pozvani. Okupljanje i dijeljenje ideja su ključni za ovu globalnu inicijativu. Svi zainteresovani subjekti iz država članica Saveta Evrope i izvan njenih granica mogu učestvovati u Nedjelji globalnog obrazovanja kako bi se direktno uključili u neke već planirane aktivnosti ili predložili nove. Ako vaša zemlja ima predstavnika u Mreži za Globalno obrazovanje, slobodno kontaktirajte [nacionalnog koordinatora](#).

² Zemlje članice Centra Sjever-jug Savjeta Evrope su još i Alžir, Kap Verde, Maroko i Tunis

3. Aktivnosti u 2023. godini

Ove godine akcije će se fokusirati na dvije glavne tematske oblasti: mir i planetu, a glavna tema Nedjelje globalnog obrazovanja u 2023. godini je: "Mir za planetu. Planeta mira". Ipak, svaka aktivnost koja doprinosi [Agendi 2030](#) može biti dio događaja.

Međusobne veze između *planete* i *mira* (koje zajedno sa Globalnim obrazovanjem čine "trougao održivosti") snažno su potencirane od strane [Međuvladinog panela o klimatskim promjenama \(IPCC\)](#), koji priznaje da klimatske promjene imaju značajne implikacije za globalni mir i bezbjednost.

Veza između klimatskih promjena i mira obično se razmatra fokusirajući se na nasilne sukobe, migracije i ratove, u odnosu na to kako negativno podrivaju mir. Jedan primjer je nedostatak resursa: samo gledajući na sve više i više temperature u posljednjim sezonama, što uzrokuje brojne ekstremne vremenske događaje (poput suša, poplava itd.), očigledno je da će voda biti (i već jeste) jedan od glavnih uzroka konflikata; ili naši mobilni uređaji, sa rijetkim metalima poput kolatana, litijuma ili nikla, glavni su uzrok sukoba u određenim regionima svijeta. Generalno govoreći, vojna industrija ima snažan uticaj na nivo životne sredine: nedavna procjena koju su dali CEOBS i naučnici za globalnu odgovornost sugerise da su vojske odgovorne za 5.5% globalnih emisija gasova sa efektom staklene bašte (GHG), čime daju značajan doprinos klimatskoj krizi. Međutim, ovo je samo procjena i ne uključuje emisije koje proizilaze iz ratovanja.

Veza između klimatskih promena i mira može se istražiti i stavljajući akcenat na to kako ovaj fenomen utiče na druge oblike društvenih sukoba ili kriminala³. Uopšteno govoreći, *socio-ekološki konflikti* se definišu kao mobilizacije lokalnih zajednica, društvenih pokreta, koji mogu uključivati podršku nacionalnim ili međunarodnim mrežama protiv određenih ekonomskih aktivnosti, građevinskih infrastruktura ili odlaganja otpada/zagađenja gde su uticaji na životnu sredinu ključni element njihovih pritužbi. Mir i održivi razvoj zapravo su dvije strane iste medalje, ali odnos između pozitivne dimenzije mira i lokalnih manifestacija ekološke održivosti ostaje nedovoljno ispitivan.

[Institut za ekonomiju i mir \(IEP\)](#) identifikuje dvije koncepcije mira: negativni mir (ili stvarni mir) i pozitivni mir. Negativni mir se shvata kao odsustvo nasilja ili straha od nasilja, intuitivna definicija koju mnogi prihvataju, koja nam omogućava lakše mjerenje mira. Johana Galtung kaže "pozitivni mir se odnosi na stavove, institucije i strukture koje stvaraju i održavaju mirna društva na osnovu osam faktora: dobro funkcionišuća vlada, zdravo poslovno okruženje, prihvatanje prava drugih, visok nivo ljudskog kapitala, nizak nivo korupcije, pravična distribucija resursa, slobodan protok informacija i dobre odnose sa susjedima. Pozitivni mir se definiše kao stavovi, institucije i strukture koje stvaraju i održavaju mirna društva; takođe je povezan sa mnogim drugim društvenim karakteristikama koje se smatraju poželjnim, uključujući bolje ekonomske rezultate, mjere blagostanja, nivoe inkluzivnosti i ekološku izvedbu.

Mladi su bili na čelu napora u zahtevanju hitne akcije za očuvanje mira i suočavanje sa klimatskim promjenama. Vizija mladih o izgradnji mira i održivom razvoju se upravo vrti oko pojma pozitivnog mira: uključuje pozitivne vizije slobodnih i demokratskih društava sa okolinama koje su pogodne za razvoj i dostojanstvo, koje se bave društvenim, političkim i strukturnim nejednakostima, uključujući pravdu u vezi sa klimom.

³ *Ayyoob Sharii, Dahlia Simangan i Shinji Kaneko (2021) "Tri dekade istraživanja o klimatskim promjenama i miru: bibliometrijska analiza", pristupljeno 23. augusta 2023. god.*

4. Šta je globalno obrazovanje?

Globalno obrazovanje se bavi složenošću svijeta i rastućom međuzavisnošću između lokalnih i globalnih realnosti kroz obrazovanje. Ono je inspirisano osjećajem pripadanja zajedničkoj ljudskoj zajednici i ima za cilj razvijanje zajednica učenja u kojima se praktičari podstiču na saradnju i razvoj vještina za participativno globalno građanstvo.

Globalno obrazovanje se fokusira na ljudska prava, međukulturni dijalog, međunarodno razumijevanje i saradnju, mir, održivost: stoga, nije dodatni predmet već horizontalni pristup kroz sve discipline.

Globalno obrazovanje nam omogućava - kao globalnim građanima i učenicima - da razumijemo svjetske probleme pružajući nam znanje, vještine, vrijednosti i stavove poželjne za suočavanje i rješavanje globalnih problema. Ono donosi kulturno, umjetničko i etičko znanje i kompetencije na globalnu agendu, često previše podređenu zahtjevima nacionalnih ili međunarodnih tržišta rada.

Jedna od osnovnih kompetencija globalnog obrazovanja je sposobnost razumijevanja činjenica holistički, podstičući višeperspektivnost i razbijanje stereotipa. Pomaže učenicima da razumiju složenost svijeta, budu svjesni kontradikcija i nesigurnosti i razumiju da nema jednodimenzionalnog rešenja za kompleksne probleme. Takođe ih osposobljava da se suoče sa kulturnom raznovrsnošću jezika i kodova kako bi se postiglo međusobno razumijevanje.

Globalno obrazovanje usvaja višedimenzionalni pristup koji se zasniva na perspektivi učenja kroz cio život, od detinjstva do odraslosti, kroz formalne, neformalne i informalne pristupe i aktivnosti, unutar i van obrazovnog sistema, koristeći konvencionalne i nekonvencionalne metode za promovisanje učešća. Proces učenja koji podstiče ljude da se angažuju u aktiviranju promjena u društvenim, kulturnim, političkim i ekonomskim strukturama koje utiču na njihov život. Prema Dablinskoj Deklaraciji "Globalno obrazovanje obuhvata širok spektar obrazovnih ponuda: formalnih, neformalnih i informalnih; tokom cijelog života i za sve sfere života. Smatramo ga ključnim za transformacionu moć, i samu transformaciju, obrazovanja."

Globalno obrazovanje je zapravo efikasan alat koji omogućava mladima da razviju osnovne kompetencije koje im omogućavaju aktivno angažovanje u svijetu i pomažu mu da postane pravednije i održivije mesto. Ovaj proces, koji uključuje sve, od obrazovatelja i učenika do šire zajednice, takođe treba promovisati u učionici kroz nastavu postojećeg kurikulumu na način koji ističe aspekte kao što su društvena pravda, poštovanje različitosti i važnost održivog razvoja.

5. Mreža globalnog obrazovanja



[Mreža za Globalno obrazovanje Centra Sjever-Jug](#) podržava implementaciju [Globalnog obrazovnog programa Centra Sever-Jug](#). Ova mreža obuhvata ključne aktere na nacionalnom nivou koji, širom Evrope, dijele strategije i prakse za globalno obrazovanje.

Mreža crpi snagu iz svoje raznolikosti, omogućavajući međusobno učenje između formalnih i neformalnih obrazovatelja, praktičara i donosilaca politika. Trenutno, ona uključuje više od 40 nacionalnih koordinatora iz država članica Savjeta Evrope i Maroka (država članica Centra Sjever-Jug), koji predstavljaju platforme organizacija civilnog društva, akademsku zajednicu i Ministarstva za mlade ili Ministarstva za obrazovanje.

Koordinatori mreže djeluju kao partneri Centra Sjever-Jug kako bi zagovarali globalno obrazovanje i prenijeli aktivnosti jačanja kapaciteta Centra i pedagošku podršku formalnim i neformalnim obrazovateljima. Takođe su odgovorni za promociju i koordinaciju Nacionalne nedelje Globalnog obrazovanja.

6. Agenda 2030

Agenda 2030 za održivi razvoj, usvojena od strane Država članica Ujedinjenih nacija 2015. godine, pruža zajednički plan za mir i prosperitet ljudima i planeti, sada i u budućnosti.

Ova Agenda je akcioni plan za ljude, planetu i prosperitet. Takođe teži jačanju univerzalnog mira u većoj slobodi. Mi prepoznajemo da je iskorijenjivanje siromaštva u svim njegovim oblicima i dimenzijama, uključujući ekstremno siromaštvo, najveći globalni izazov i neophodan uslov za održivi razvoj. Sve države i svi učesnici, delujući u saradničkom partnerstvu, sprovodiće ovaj plan. Odlučni smo da oslobodimo ljudsku rasu od tiranije siromaštva i oskudice i da ozdravimo i obezbijedimo našu planetu. Odlučni smo da preduzmemo hrabre i transformacione korake koji su hitno potrebni kako bismo svijet usmjerili ka održivom i otpornom putu.

Transformacija našeg Svijeta: Agenda 2030 za održivi razvoj

U središtu Agende 2030 se nalazi 17 ciljeva održivog razvoja (SDGs), koji predstavljaju hitni poziv za akciju svih zemalja u globalnom partnerstvu.

Oni prepoznaju da okončanje siromaštva i drugih uskraćivanja mora ići ruku pod ruku sa strategijama koje poboljšavaju zdravlje i obrazovanje, smanjuju nejednakost, teže ekonomskoj stabilnosti u skladu sa granicama planete i ljudskim pravima.

Dimenzije koje ističu SDGs su u samom središtu globalnog obrazovanja. Kao što smo već pomenuli, kada pogledamo Cilj 4 o obrazovanju, možemo pronaći specifičan cilj (4.7) koji se odnosi na globalno obrazovanje: "Do 2030. godine, osigurati da svi učenici steknu znanja i vještine potrebne za promovisanje održivog razvoja, uključujući, između ostalog, obrazovanje za održivi razvoj i održive stilove života, ljudska prava, rodnu ravnopravnost, promovisanje kulture mira i nenasilja, globalno građanstvo i uvažavanje kulturne raznolikosti i doprinosa kulture održivom razvoju".

5 stubova Ciljeva održivog razvoja (SDGs)

1. Ljudi: Okončati siromaštvo u svim oblicima i obezbijediti dostojanstvo i ravnopravnost.
2. Planeta: Zaštiti prirodne resurse naše planete i klimu za buduće generacije.
3. Prosperitet: Osigurati prosperitetne i ispunjavajuće živote u harmoniji sa prirodom.
4. Mir: Podsticati mirno, pravedno i inkluzivno društvo.
5. Partnerstvo: Sprovesti agendu putem čvrstog globalnog partnerstva.

Poglavlje B – Nedelja globalnog obrazovanja: preduzmite akciju!

7. Gdje početi? Pridružite se lokalnom događaju

7. Gde početi? Pridružite se lokalnom događaju

Svake godine Nedjelja globalnog obrazovanja predstavlja jedinstven trenutak za ključne interesne strane na nacionalnom nivou i građane širom Evrope da se okupe i zajedno preduzmu akciju, promovišući globalno obrazovanje, učeći jedni od drugih i dijeleći lokalne strategije i prakse.

Ako ste građanin ili grupa građana zemlje članice Mreže globalnog obrazovanja, najčešći način za vas da se pridružite ovoj globalnoj inicijativi je da direktno stupite u kontakt sa vašom nacionalnom platformom ili preko Centra Sjever-Jug Savjeta Evrope. Na ovaj način ćete moći saznati o svim aktivnostima koje su planirane na lokalnom nivou, predložiti aktivnost i/ili se pridružiti jednoj ili više njih za koje smatrate da možete doprinijeti.

Ove aktivnosti mogu varirati od online kampanja, događaja, projekcija filmova do javnih debata u kojima učestvuju lokalni predstavnici, pa čak i kreativnih ili umjetničkih akcija.

Prethodnih godina, glavni događaji su pružali praktičarima smjernice za sprovođenje aktivnosti podizanja svijesti koje su se bavile jednim ili više od pet karakterističnih oblasti Ciljeva održivog razvoja: Planeta, Ljudi, Prosperitet, Mir i Partnerstvo (možete konsultovati [stranice prethodnih izdanja](#)).

Ovdje se radi o traženju informacija i uključivanju. I zapamtite, kada je riječ o globalnom obrazovanju, što više ljudi to bolje!

8. Planirajte vlastitu inicijativu

U slučaju da vaša zemlja možda nije zastupljena u Mreži globalnog obrazovanja ili niste uspjeli pronaći aktivnost kojoj biste želeli da se pridružite, ali niste izgubili motivaciju i još uvek ste puni entuzijazma i spremni za akciju, vrijeme je da smislite plan. Evo nekih korisnih pitanja koja trebate razmotriti prije nego što počnete.

Šta je problem?

- Identifikujte šta želite promijeniti ili promovisati, i budite što konkretniji.
- Jasno definišite koliko je vaša akcija izvodljiva.
- Možda imate složeni problem koji želite riješiti, ali bi bilo nemoguće sve to riješiti odjednom: razmislite o tome da podijelite vaš problem/akciju na manje korake.

Koji su koraci koje trebate preduzeti?

- Razmislite o cilju vaše inicijative i koracima koje trebate preduzeti da biste to postigli.
- Možete napraviti listu zadataka i ciljeva kako bi vam pomogli da postignete vaš ukupni cilj.

Na koga želite uticati - i ko vam može pomoći u tome?

Važno je identifikovati pojedince ili organizacije na koje želite da utičete/ciljnu grupu - one koji će biti u poziciji da naprave promjene koje očekujete. Da biste to postigli, takođe je važno identifikovati pojedince ili grupe koje vam mogu pomoći da dosegnete i utičete na ciljnu grupu/grupe.

Ko će vam se pridružiti u vašoj inicijativi?

Uspješna kampanja nikada nije samostalan nastup. Društvene mreže i lokalni mediji mogu biti koristan način da obavijestite i mobilizujete više ljudi i povećate angažman.

Koji će biti najefikasniji metod kampanje?

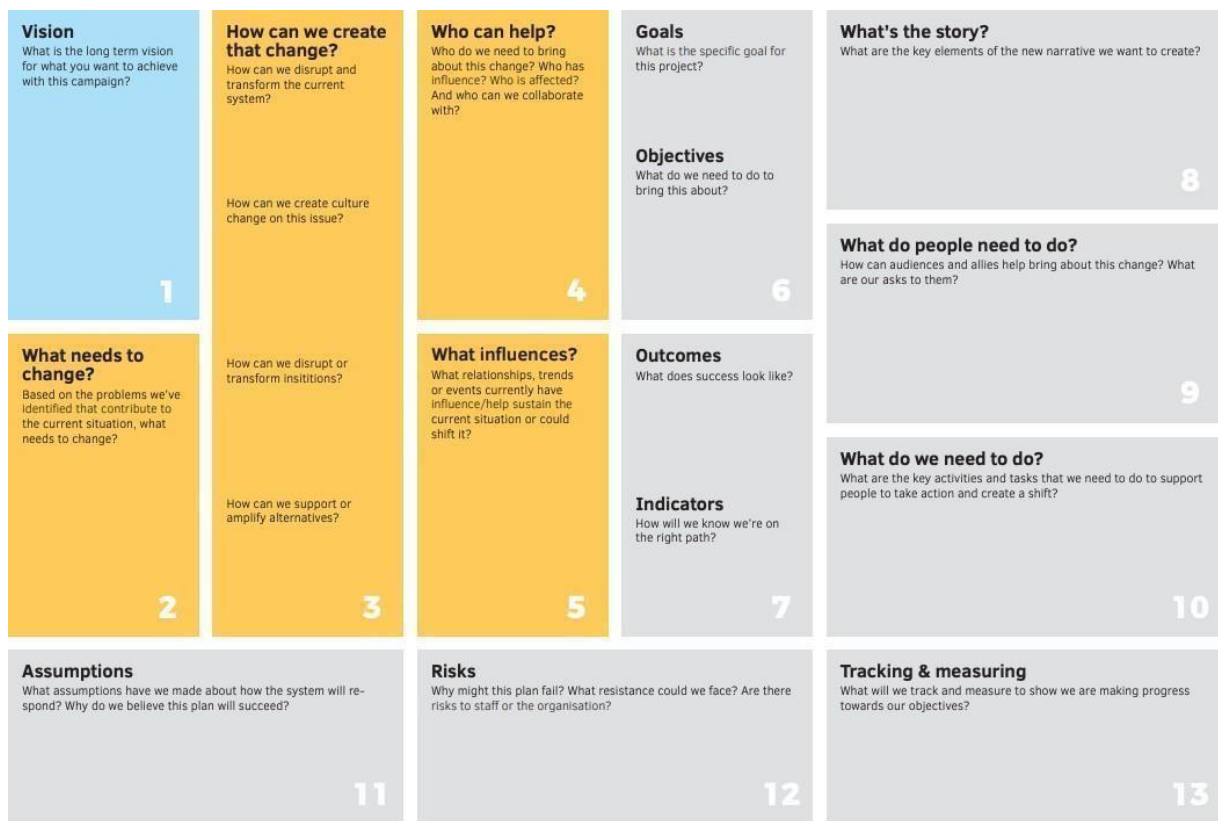
Prilaz koji koristite trebao bi biti prilagođen cilju kojeg želite postići i onome za šta se zalažete. Efikasne kampanje obično će koristiti nekoliko pristupa zajedno - zato razmislite o redosljedu u kojem bi akcije trebale da se dese i kako se mogu koordinirati kako bi stvorile veći uticaj.

9. Praktični alati

Kao podrška u odgovoru na sva važna pitanja koja trebate razmotriti i u organizaciji uspješne globalne obrazovne inicijative, možete koristiti jednostavne alate za saradnju koji će olakšati ovaj zadatak.

Kampanjski Plato

Inspirisano Modelom Poslovnog panoa, Kampanjski pano će omogućiti da imate sve osnove pokrivena za čvrstu kampanju.



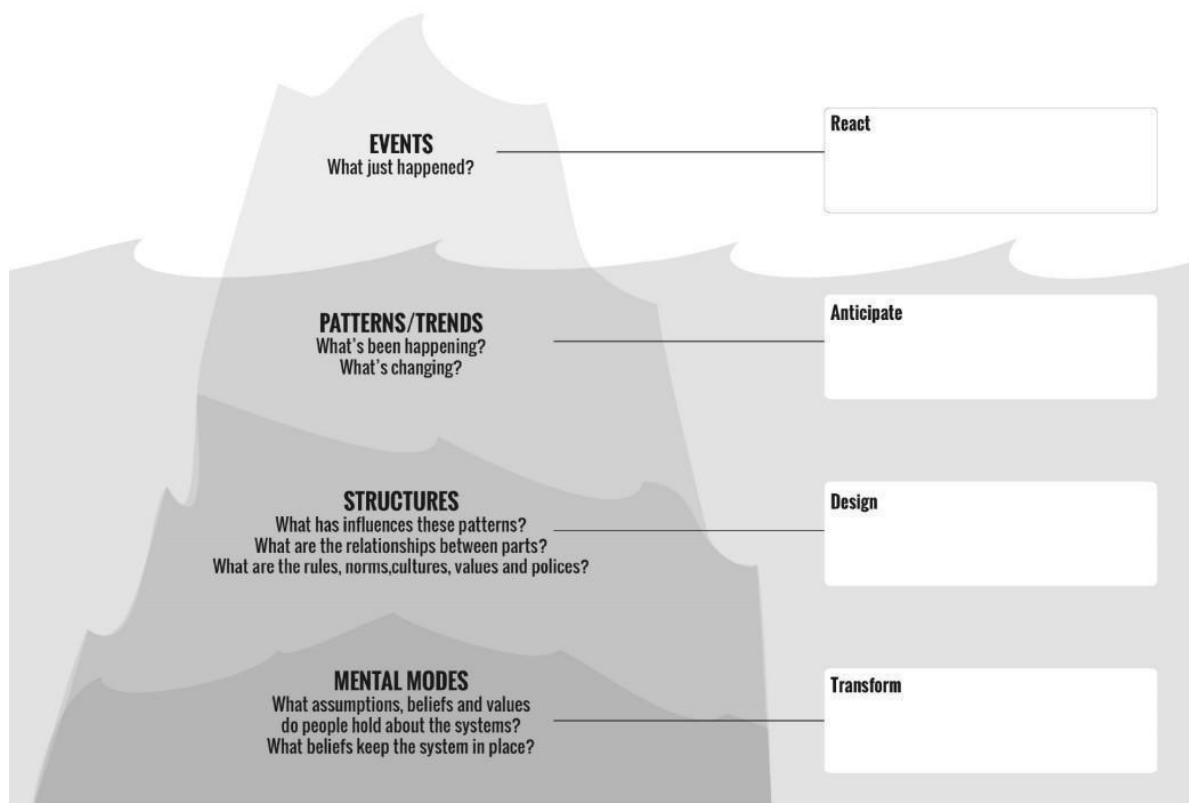
This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

Produced by Mobilisation Lab | www.mobilisationlab.org

Za saradnički pristup, trebali biste biti u mogućnosti da odštampate pano u formatu A0 postera i koristite samolepljive bilješke da popunite najbolje ideje za svaku kutiju. Zatim redovno možete ažurirati plan vaše inicijative u svojoj grupi. Možete preuzeti datoteku [ovdje](#).

Ledolomac

Produbite svoje razumijevanje stvarnosti koju želite promijeniti ili uticati na nju. [Ledolomac](#) razvijen od strane Northwest Earth Institute-a je još jedan način da prodremo u suštinski uzrok problema koji vaša inicijativa ima za cilj da riješi — preusmeravajući fokus sa trenutnog događaja na osnovne društvene strukture i mentalne obrasce. Takođe vam može pomoći da direktnije razmislite o intervencijama u društvenim i kulturnim institucijama.



Poziv na akciju – Radni list

Ovaj alat pruža jednostavan okvir za razmišljanje o neophodnim elementima kako ćete govoriti o svojoj kampanji pred javnim auditorijumima kako biste ih inspirisali i motivisali na akciju. Koristite ovaj [Radni list](#) da detaljno opišete kako ćete govoriti o svojoj kampanji kako biste motivisali ljude da preuzmu akciju.

Broken World

What's the problem you want to solve? What myths or barriers are preventing change? Why would it matter to this audience?

Your Vision

What is the solution? This includes your goal as well as the reason it's important. What is your long term vision and how does achieving this contribute to your vision?

Your Strategy

What needs to change to meet the goal? Who has the power to make that change? Describe how you think change will come about being succinct but not too vague.

Call to Action

What are you asking them to do and how will it help? People need to understand their role in your strategy and how their action will help bring about change.

Movement Story

How does this fit into a larger movement for change? What values do you want to convey and what kind of community do we want to create? How will we know when we've won?

Ček-lista

Definiši opseg i postavi ciljeve	Zapamti da uspostaviš opseg inicijative, šta želiš postići događajem, kao i definisanje ciljnih profila učesnika.	<input type="checkbox"/>
Potvrdi ciljeve projekta	Osnova opsega projekta trebala bi uključivati tvoje ciljeve i zadatke koji prate SMART smernice. To znači da treba da budu specifični, merljivi i ostvarljivi. Takođe, trebaju biti realni i završeni u određenom vremenskom okviru.	<input type="checkbox"/>
Organizuj tim	Važno je da dio organizacije povjeriš posvećenoj grupi ljudi. Veličina tima zavisice od vrste i obuhvata događaja. Međutim, vrlo je važno imenovati vođu tima koji je odgovoran za faze planiranja, izvršenja i post-događajnih dužnosti.	<input type="checkbox"/>
Podeli izjavu o opsegu projekta sa timom	Provjeri da li tvoj tim ima jedno centralno mjesto za pristup svim tvojim radovima, poput alata za upravljanje radom. Uputi ih na izjavu o opsegu projekta i ohrabri ih da svoju ideju podnesu kao zahtjev ili brzu reakciju.	<input type="checkbox"/>
Napravi plan komunikacije	Komunikacija će imati važnu ulogu u privlačenju pravih učesnika i partnera za događaj. Prilagodi poruku ciljnim grupama i odredi prave kanale za dostizanje istih. Obavezno koristi komunikacione resurse Nedjelje globalnog obrazovanja dostupne online.	<input type="checkbox"/>
Očekivanja i prihvatanje	Uspješni projekti su oni koji uzimaju u obzir zadovoljstvo učesnika. Da li ispunjavaju očekivanja krajnjih korisnika i prihvataju proizvod, uslugu ili proces. Krajnji korisnici mogu biti tvoji klijenti ili interni tim.	<input type="checkbox"/>
Napravi glavni plan	Glavni plan trebao bi da uključi sve aspekte događaja, uključujući, ali ne ograničavajući se na: logistiku; dnevni red i sadržaj događaja; moderatori/govornici/učesnici; partnerstva; volontere. Takođe, glavni plan treba da uključi detalje o zadacima, njihovim planiranim datumima i odgovornim licima. To će pomoći organizacionom timu i vašoj organizaciji da prate napredak i preduzmu odgovarajuće akcije.	<input type="checkbox"/>
Ustanovi proces kontrole promjena ako je potrebno	Ako imaš mnogo zainteresovanih strana, ili ako upravljaš složenom inicijativom, valjalo bi uspostaviti proces kontrole promjena. Sa velikim ili složenim projektima, neke stvari će neizbježno morati da se promijene. Proces promjene je uspostavljen set procedura kroz koje zainteresovane strane moraju proći prije nego što se njihova promjena odobri.	<input type="checkbox"/>
Ustanovi budžet	Tvoj budžet treba da uključi procjene za sve važne stavke identifikovane u tvom glavnom planu.	<input type="checkbox"/>
Prati uticaj	Osiguraj se da razmišljaš o jednostavnom mehanizmu evaluacije (npr. anketi), u skladu sa ciljevima inicijative, kako bi izmjerio njen uspjeh i stekao lekcije za buduće inicijative.	<input type="checkbox"/>
Poveži se sa mrežom	Kada si siguran/na da si spreman/na, pridruži se globalnom razgovoru i obavijesti Mrežu za globalno obrazovanja o svojim planovima, kako bi se oni pojavili na veb stranici i promovisali online. Da biste to učinili: <ul style="list-style-type: none"> ○ Provjeri listu Mreže za globalno obrazovanja Centra Siever-Jug i stupi u kontakt sa svojim nacionalnim koordinatorom. ○ Ako tvoja zemlja nema uspostavljen nacionalnu platformu, molimo kontaktiraj Centar Sjever – Jug putem sledeće adrese: nscinfo@coe.int. 	<input type="checkbox"/>

10. Uključite druge zainteresovane strane

Prilikom organizacije događaja povodom Nedjelje globalnog obrazovanja (GEW), ili bilo kog drugog događaja ili kampanje, korisno je sprovesti analizu zainteresovanih strana kako biste saznali ko su ljudi i organizacije koje su pogođene pitanjima kojima se bavite. Ova analiza pomaže u identifikaciji potencijalnih saveznika i podržavalaca vaše inicijative. Takođe pomaže u postavljanju prioriteta u vezi sa ciljnom grupom i razvoju strategije uticaja.

Uključite političke predstavnike ili donosioce odluka

Uključivanje lokalnih, regionalnih ili nacionalnih političkih predstavnika i donosilaca odluka od suštinske je važnosti za:

- Pomoć vašoj organizaciji da dobije drugačiju perspektivu o pitanju kojim se bavite i pružanje održivih rešenja politike;
- Privlačenje šire publike, čime se povećava vidljivost i nivo učešća na vašim događajima;
- Uticanje na politiku vlade;
- Podizanje svijesti unutar lokalnih parlamenata/radnih grupa/savjeta ili drugih tijela;
- Pomoć u privlačenju potencijalnih donatora ili sponzora.

KORAK 1: Identifikujte i sastančite političke predstavnike/donosioce odluka relevantne za vašu inicijativu/pitanje

Pozovite (uticajne) političke predstavnike iz vaše zajednice koji su relevantni za pitanje kojim se vaša organizacija bavi. U pozivu navedite tačke razgovora i razloge za sastanak.

Kako poslati poziv/zahtjev za sastanak:

- Telefonski poziv (ako je osoba već upoznata s vama i vašom organizacijom);
- Formalno pismo poziva poslato na kancelariju radi organizacije sastanka ili radnog ručka;
- Potražite pomoć zajedničkih poznanika koji vas mogu predstaviti.

KORAK 2: Objasnite zašto je pitanje važno i kako mogu podržati/uključiti se

Predložite načine na koje politički predstavnik može pomoći u GEW događajima:

- Sponzorirati događaj;
- Pomoći u promociji događaja;
- Zagovarati u vladinim telima za GE;
- Organizovati formalnije događaje ili diskusije u formalnom okruženju kao što su vladina tela;
- Pomoći u pozivanju drugih političkih predstavnika da podrže GEW događaje;
- Pridružiti se događajima koje organizuje vaša organizacija kao govornik/panelista;
- Javno podržati pitanje u medijima;
- Izdati dozvolu za nešto u javnom prostoru.

KORAK 3: Pratite razgovor

Pratite sastanak (na primer, putem telefonskog poziva nekoliko dana kasnije) i lobirajte za čvrsto obećanje u vezi sa njihovim učešćem.

Uključite medije

Važno je imati na umu da medijske organizacije svakog dana dobijaju mnogo saopštenja za štampu i poziva za događaje. Kako biste se izdvojili iz gužve i učinili svoj događaj vidljivim, pobrinite se da vaš događaj:

- 1) donosi promjene/donosi razliku,

2) povezuje se sa životom zajednice na više od teoretskih aspekata. Jasnost i sažetost pomažu novinarima koji obično rade pod pritiskom rokova.

KORAK 1: Napravite listu medija koje ćete kontaktirati

To mogu biti lokalni, regionalni ili nacionalni mediji, u zavisnosti od obuhvata događaja. Identifikujte novinare koji se fokusiraju na temu kojom se bavite (npr. medijske organizacije obično imaju novinare zadužene za specifične oblasti, kao što su zdravstvo, obrazovanje, politika, sport itd.). Preporučuje se rad na uspostavljanju odnosa sa novinarima direktno.

KORAK 2: Napišite saopštenje za medije ili "medijumski prikaz"

Pišite o promjeni na koju vaš događaj ili kampanja utiče i kako lično utiče na život ljudi u vašoj zajednici. Dodatno, pripremite podatke koji mogu biti vrijedni za vesti koje će novinari razvijati i koje vaša organizacija poseduje.

KORAK 3: Ako je moguće, proizvedite visokokvalitetni sadržaj za medijske prostorije, kao što su fotografije, video, audio. Važno je proizvesti sadržaj u zahtjevanim standardima kako bi vaša priča mogla biti objavljena, čak i ako novinari nisu u mogućnosti da prisustvuju događaju. Na primer, kvalitet ili rezolucija fotografija trebaju biti između 150dpi i 300dpi (ako je manje, slike mogu izgledati mutno), dok video treba da bude u HD (visoka definicija).

Uključite uticajne ličnosti/digitalne aktiviste.

Obično dobro poznati u specifičnim zajednicama mladih, uticajne ličnosti su pojedinci koji imaju visok doseg na društvenim medijima. Često djeluju u određenim oblastima (npr. ljepota i kozmetika, kuvanje, sport, putovanja, ali i učešće u građanskim pokretima) i stoga je vrlo važno razumjeti njihove ciljeve prije nego što im se priđe. Uticajne ličnosti nisu nužno dobro poznate na nacionalnom nivou i vjerovatno neće biti otkrivene putem uobičajenih medijskih kanala.

Sekcija C - Resursi⁴

11. Priručnici i obrazovni alati

[Global Education Guidelines](#)

[Media Literacy for Global Education – Toolkit for Youth Multipliers](#)

[Compass: Manual for Human Rights Education with Young People](#)

[Compasito - Manual on human rights education for children](#)

[Human Rights and Democracy Start with Us - Charter for All](#)

[DOMINO – A manual to use peer group education as a means to fight racism, xenophobia, antisemitism and intolerance](#)

[Education pack: All different – All Equal](#)

[GENDER MATTERS – A manual on addressing gender-based violence affecting young people](#)

[T-kits](#) – Paketi za obuku (T-kits) su metodološke publikacije za trenere i facilitatore koji rade sa mladima, a koje je osmislio tim praktičara. U pitanju jes tematski edukativni materijal dizajniran za obuke i facilitiranje učenja sa grupama mladih.

[Internet Literacy Handbook](#)

[Digital Citizenship Education Handbook](#)

[Digital Citizenship Education Trainers' Pack](#)

[UNESCO - Journalism, 'Fake News' and Disinformation: A Handbook for Journalism Education and Training](#)

12. Korisni linkovi

[North-South Centre of the Council of Europe](#)

[What is Global Education - YouTube](#)

[No Hate Speech Youth Campaign](#)

[United Nations Sustainable Development](#)

[United Nations SDG Action Campaign](#)

[Global Education Monitoring Report \(unesco.org\)](#)

[Global Citizenship Education \(GCED\) Clearinghouse | UNESCO & APCEIU \(gcedclearinghouse.org\)](#)

[MobLab \(mobilisationlab.org\)](#)

[TeachHUB](#)

[Global Education Magazine](#)

[Centre for Global Education](#)

[Global Dimension: the world in your classroom](#)

[Escola de Cultura de Pau \(uab.cat\)](#)

[WaterBear](#)

13. Mir za planetu. Planeta mira

[EJAtlas | Mapping Environmental Justice](#)

[Blood In The Mobile \(ENGLISH\) - FULL DOCUMENTARY - YouTube](#)

[Paper Cranes and Children's Peace Monument - 広島市公式ホームページ | 国際平和文化都市 \(hiroshima.lg.jp\)](#) and [Folding Guides – Peace Crane Project](#)

[Campaign for Nuclear Disarmament](#) and [Free teaching resources - \(cnduk.org\)](#)

[ICAN - International Campaign to Abolish Nuclear Weapons \(icanw.org\)](#)

⁴ All the links have been checked on the 7th of September 2023

[The Military Emissions Gap – Tracking the long war that militaries are waging on the climate](#)

[Human Security Explained - YouTube](#)

[An Introduction to Human Security - YouTube](#)

[Global Campaign on Military Spending](#)

[Climate Refugees \(climate-refugees.org\)](#)

[The Conflict and Environment Observatory \(ceobs.org\)](#)

[How To Make Wildflower Seed Bombs With Air Dry Clay \(practicallyfunctional.com\)](#)