



Crna Gora

Ministarstvo ekonomije

Direktorat za razvoj nacionalnog brenda i zaštitu potrošača

Na osnovu člana 15 Zakona o državnoj upravi („Službeni list RCG“, br. 38/2003, 22/2008 i 42/2011) i člana 55 Uredbe o organizaciji i načinu rada državne uprave („Službeni list RCG“, br. 5/2012), Ministarstvo ekonomije raspisuje

KONKURS

IZBOR IDEJNO - GRAFIČKOG RJEŠENJA

VIZUELNOG IDENTITETA (ŽIGA) NACIONALNOG BREND A CRNE GORE

Ministarstvo ekonomije poziva zainteresovane strane, pojedince i grupe autora da dostave konkursne elaborate idejno-grafičkog rješenja vizuelnog identiteta (žiga) nacionalnog brenda Crne Gore.

Zadatak konkursa je izrada idejno-grafičkog rješenja vizuelnog identiteta (žiga) nacionalnog brenda Crne Gore, koga čine unikatni latinični ispis riječi „Montenegro“ i znak (grafički simbol, grafizam). Rješenje treba da predstavlja autorov doživljaj posebnosti i jedinstvenosti Crne Gore.

Cilj konkursa je izbor originalnog idejno-grafičkog rješenja vizuelnog identiteta (žiga) nacionalnog brenda Crne Gore, koje odražava posebnost i prepoznatljivost Crne Gore kao države i koji simbolizuje njene vrijednosti.

Idejno-grafičko rješenje vizuelnog identiteta nacionalnog brenda Crne Gore treba da odražava način života, identitet, vrijednosti, posebnost, kapacitete i potencijale Crne Gore i omogućava komuniciranje sa domaćim i inostranim javnostima u cilju izgradnje prepoznatljivosti Crne Gore i njenog adekvatnog pozicioniranja u svijetu.

Nacionalni brend u najopštijem obliku obuhvata kombinaciju različitih elemenata, a to mogu biti: prirodne ljepote jedne države, prirodna bogatstva, turističke atrakcije, kulturna baština, tradicija i običaji, umjetnička djela, nacionalna kuhinja, domaći proizvodi, domaći reprezentativni, klupski i individualni sportovi i sportski klubovi (kao i prepoznatljivost države po određenom sportu/sportisti i njihovim uspjesima), mitovi, legende, istorijski događaji, istorijska mjesta, poznate i važne ličnosti iz istorije, ali i savremenog života određene države, karakteristike ljudi sa određenog prostora, tradicionalni starinski zanati, savremena otkrića i inovativna rješenja koja se vezuju za određenu državu, autohtone biljne i životinjske vrste karakteristične za određeno područje, manifestacije, festivali i događaje karakteristični za određenu državu i sl.

Vrsta konkursa – Ovaj konkurs je međunarodni i otvoren je za sve pojedince i grupe autora, pri čemu je grupa autora dužna da imenuje jednog predstavnika. Na konkurs se mogu prijaviti sva pravna i fizička lica iz Crne Gore i inostranstva. Konkurs je anoniman i radovi se predaju pod šifrom.

Jedan kandidat može učestvovati sa više prijedloga, koji moraju biti predati kao posebni konkursni elaborati pod različitim šiframa.

Autorstvo - Rad mora biti izvorno djelo učesnika i ne smije biti ranije objavljivani u cjelosti ili djelimično ili korišćen u druge svrhe.

Opseg rada

Konkursno rješenje je žig koji mora da sadrži:

1. Autorski ispis riječi Montenegro
2. Grafizam-znak/symbol (znakovne/simbole) koji će upotpuniti vizuelni identitet znaka nacionalnog brenda Crne Gore.

Napomena: Navedena dva gradivna elementa mogu da budu fizički odvojena ili na bilo koji način spojena.

Uslovi konkursa

1. Sve etalone predloženog rješenja predstaviti na formatu A4.
2. Rješenje se mora dostaviti u kolornoj verziji i crno-bijeloj verziji (štrihovanoj i/ili šrafiranoj). Navedenu crno-bijelu verziju prikazati u pozitivu i negativu.
3. Rješenje treba da sadrži simulaciju plastične izrade u čvrstom materijalu (plitki ili duboki reljef).
4. Rješenje treba da sadrži paletu boja (i njihove definicije u kolornim prostorima Pantone, CMYK i RGB), eventualne prateće grafičke konstante, tipove i boje pozadina za primjenu, kompozicione varijante (npr. vodoravnu, uspravnu, rotiranu,...), test uvećanja i umanjenja, simulaciju suvog žiga i zonu izolacije.
5. Žig mora biti priložiti u formi aplikacija na memorandumu, vizit karti, fascikli, koverti, pečatu, tekstilu, sportskim dresovima, zatim na ATL i BTL formama oglašavanja po izboru, te ambalaži prehrambenog i neprehrambenog proizvoda po izboru, ekranima u (PAL i HDTV rezoluciji). Žig, pored prethodno navedenih obaveznih, može biti dostavljen i na drugim promotivnim materijalima po želji autora. Ukupan broj i tip dodatnih primjena se Konkursom ne ograničava.
6. Žig mora biti urađen u digitalnom vektorskom obliku i priložen u nekoj od elektronskih datoteka baziranih na jeziku PostScript (EPS, AI, PS ili PDF).
7. Konkursna dokumentacija mora da sadrži tekstualno obrazloženje idejno-grafičkog rješenja.

Konkursna dokumentacija mora da sadrži i ispunjena i potpisana sva četiri obrasca, data u formi priloga ovog konkursa.

Način podnošenja radova

Konkursni rad treba predati u zatvorenoj velikoj bijeloj koverti koja sadrži tri dodatne takođe zatvorene koverte:

Koverta 1: Svi etaloni konkursnog rješenja sa obrazloženjem, štampani jednostrano na kancelarijskom papiru, uvezani spiralom. Na svakom papiru u donjem desnom uglu mora stajati šifra pod kojom se rad prijavljuje.

Koverta 2: CD sa žigom u digitalnom vektorskom obliku, snimljenom kao elektronska datoteka bazirana na jeziku PostScript (EPS, AI, PS ili PDF). Na omotu CD-a treba takođe biti upisana šifra pod kojom se rad prijavljuje.

Koverta 3: Popunjeni i potpisani: Obrazac prijave na Konkurs (Prilog 1), Izjava o korišćenju predloženog rješenja (Prilog 2), Izjava o autorstvu prijavljenog rješenja (Prilog 3), Izjava o prelasku nagrađenog rada u svojinu Ministarstva ekonomije (Prilog 4).

Shodno prethodnom uputstvu o sadržaju koverti svaka od pomenutih koverti treba biti obilježena na način da se na poleđini svake koverte napiše "**Koverta 1**", "**Koverta 2**" i "**Koverta 3**" u zavisnosti od dokumentacije koju sadrži.

Koverta 3 se otvara samo u slučaju da je određeno predloženo rješenje odabrano kao najbolje odnosno kao pobjedničko.

Šifra je sastavljena od slovnih i brojčanih karaktera, koji ni na koji način ne ugrožavaju anonimnost učesnika. Na cjelokupnoj dokumentaciji mora biti upisana ista šifra. Na velikoj bijeloj koverti kao i na dodatnim kovertama (1, 2, 3) šifra mora biti upisana na poleđini.

Ukoliko se na Konkurs prijavljuje pravno lice, potrebno je dostaviti i izvod iz Centralnog registra privrednih subjekata, koji se prilaže u Koverti 3.

U slučaju kada pojedinac/tim želi da konkuriše sa više rješenja, potrebno je da svako rješenje ima različitu šifru.

Autori treba da dostave zapečaćene koverte na sljedeću adresu:

Ministarstvo ekonomije

Direktorat za razvoj nacionalnog brenda i zaštitu potrošača

**IZBOR IDEJNO-GRAFIČKOG RJEŠENJA VIZUELNOG IDENTITETA (ŽIGA) NACIONALNOG
BRENDIA CRNE GORE – NE OTVARATI PRIJE ZVANIČNOG OTVARANJA**

Rimski trg 46

81 000 Podgorica, Crna Gora

Sa šifrom pod kojom autor učestvuje na konkursu, ispisanom na poleđini koverte.

Trajanje konkursa

Konkurs je otvoren od 31. decembra 2015. godine do 10. februara 2016. godine.

Rezultati

Rezultat konkursa će biti objavljen u roku od 30 dana od završetka konkursa.

Kriterijumi za vrednovanje ponude

Dostavljene radove će ocjenjivati stručna komisija po sljedećim kriterijumima:

1. kriterijum estetičnosti - procijenice se da li ponuđeno rješenje pruža opazajni utisak na posmatrača, u skladu sa značajem koji ima nacionalni brend – 0- 20 bodova.
2. kriterijum kreativnosti – procijenice se da li ponuđeno rješenje na kreativan i inspirativan način predstavlja državu odnosno nacionalni brend i onemogućuje svaku zamjenu ili zabunu u pogledu identifikacije države – 0-20 bodova;
3. kriterijum primjenljivosti – provjerice se da li je ponuđeno rješenje upotrebljivo na/u svim sredstvima za prenošenje poruke i ostvarivanje komunikacije - 0-20 bodova;
4. kriterijum unikatnosti – utvrdice se da li je ponuđeno rješenje jedinstveno, bez sličnosti sa postojećim oznakama brendova ili podsjećanja na druge brendove – 0-20 bodova, i
5. kriterijum jednostavnosti – procijenice se da li je ponuđeno rješenje jednostavno za uočavanje, prepoznavanje i korišćenje – 0-20 bodova.

Ostale napomene:

Pristigla rješenja razmatraće sedmočlana komisija, koju će imenovati Ministarstvo ekonomije.

Za najbolje idejno rješenje dodijelice se nagrada od 2.000,00€.

Ministarstvo ekonomije ima pravo, ukoliko se javi potreba, da od autora zahtijeva određena prilagođavanja idejno-grafičkog rješenja vizuelnog identiteta nacionalnog brenda (žiga).

Nagrađeni autor je obavezan da u dogovoru sa Ministarstvom ekonomije dostavi kompletiranu knjigu grafičkih standarda.

Predajom rada svaki učesnik prihvata propozicije ovog Konkursa.

Konkursni materijal se ne vraća i ostaje u arhivi Ministarstva ekonomije.

Ministarstvo ekonomije zadržava pravo da ne izabere nijedno ponuđeno rješenje i ne snosi troškove za učešće autora u postupku nadmetanja.

Ministarstvo ekonomije ima pravo da izabrano idejno rješenje koristi u cjelini ili djelimično.

Obrasci 1, 2, 3, i 4 koji su prilozi Konkursa, mogu se preuzeti na sajtu Ministarstva ekonomije www.mek.gov.me

Kontakt osoba za dodatne informacije je Marija Čvorović, načelnica Direkcije za nacionalni brend, marija.cvorovic@mek.gov.me

PRILOG 1 OBRAZAC PRIJAVE NA KONKURS

Izrada idejno-grafičkog rješenja vizuelnog identiteta (žiga) nacionalnog brenda Crne Gore

Podaci o autoru/autorima

Ime i prezime/Naziv:

Adresa/Sjedište:

JMBG/ PIB:

Telefon:

E-mail:

Web stranica:

Ime i prezime odgovornog lica:

Kontakt podaci odgovornog lica:

Potpis autora/ ovlašćenog lica

M. P. (za pravna lica)

U _____, _____ 2016. godine.

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Šifra

