

Javni konkurs za izradu idejnog rješenja vizuelnog identiteta projekta “Kuća meda”

Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja poziva zainteresovane agencije, dizajnere, pojedince ili grupe autora, da dostave ponudu za izradu idejnog rješenja vizuelnog identiteta za projekat “Kuća meda”, koje uključuje: logotip, etiketu i ambalažu.

Cilj konkursa je da projekat “Kuća meda” dobije jedinstven vizuelni identitet i doprinese prepoznatljivosti crnogorskog meda. Crnogorski med, kao visokokvalitetni proizvod, zaslužuje jedinstvenu, prepoznatljivu ambalažu i dobro dizajniran vizuelni identitet koji će proizvodu obezbijediti dodatnu vrijednost i neophodnu prepoznatljivost. Ambalaža treba da bude posebna i prepoznatljiva, kako bi u budućnosti, uz primjereni marketing, kod svakog pojedinaca mogla biti asocijacija na Crnu Goru i kvalitetan med. Kupovinom meda, uz pomoć jedinstvenog pakovanja, kupac će znati da je kupio proizvod visokog kvaliteta koji određuje Pravilnik o medu. Za potrebe prodaje, ambalaža mora da bude opremljena etiketom i zaštitnom naljepnicom.

Predmet konkursa - kreiranje jedinstvenog vizuelnog identiteta projekta, odnosno definsanih elemenata, koji će osigurati prepoznatljivost crnogorskog meda na domaćem i međunarodnom tržištu.

Vrsta konkursa - Kako bi dobili optimalno rješenje, osiguraće se profesionalan odnos prema konkursu, ali i mogućnost amaterskog rada koji bi svojom zanimljivošću i pristupom osvojio članove žirija. Konkurs je otvoren za sve građane, pojedince ili grupe autora. Grupa autora dužna je imenovati jednog zastupnika.

Radovi - Rad mora biti originalni rad učesnika. Radovi ne smiju biti ranije objavljivani ili poslani na neki drugi konkurs. Broj radova po učesniku je ograničen na tri.

USLOVI KONKURSA

1. Znak/Logotip “Kuća meda” i “Crnogorski med”

Kod izrade idejnog rješenja za znak/logotip “Kuća meda” i “Crnogorski med” potrebno je voditi računa da isti treba da komunicira sa posmatračem i sugeriše na jedinstvenost i kvalitet proizvoda koji predstavlja.

Kod idejnog rješenja potrebno je definisati:

- logotip u varijantama: color, crno bijeloj, invertovanoj, 3D;
- način na koji se logotip koristi u različitim situacijama, posebno na ambalaži poput tegli različitih zapremina, ali i na promotivnom materijalu i brendiranju “Kuća meda”;
- način na koji se logotip ne smije koristiti;
- tipografiju za sva dokumenta;

Smjernice - prilikom izrade znaka/logotipa autori rešenja mogu se koristiti bilo kojim grafičkim elementima, mogu uključiti bilo koji element koji smatraju da može da doprinese kvalitetu rada (i da sadrži crnogorske motive). U izradi rešenja etikete, autori mogu da izrade rešenje u full coloru koristeći i zlatotisak ukoliko rešenje to zahtijeva. □ □

2. Etiketa - prilikom izrade idejnog rješenja etikete, potrebno je definisati:

- oblik etikete
- Logo: “Crnogorski med”; □
- Na etiketi treba jasno da se istakne naziv proizvoda;
- Na dnu etikete treba da piše: “Proizvod iz Crne Gore”;
- Na poleđini etiketa treba da sadrži podatke u skladu “Pravilnikom o deklarisanju i označavanju upakovanih namirnica”.

Smjernice - prilikom izrade etikete autori idejnih rješenja mogu da se služe bilo kojim grafičkim elementima, mogu uključiti bilo koji elemenat koji smatraju da može da doprinese kvalitetu rada (uz to da sadrži crnogorske motive). U izradi rješenja etikete, autori mogu da izrade rešenje u punom koloritu koristeći i zlatotisak ukoliko rešenje to zahtijeva.□□

3. Ambalaža - Dio vizuelnog identiteta projekta je i ambalaža u kojoj se distribuira med "Kuće meda". Nova ambalaža treba da kod kupca svojim oblikom probudi interes za crnogorski med već prilikom viđenja na policama marketa. Pri tome, kupac treba da bude siguran da je kupio med vrhunskog kvaliteta koji odgovara pravilniku kvaliteta meda. U prodaji tegla mora biti zaštićena etiketom i sigurnosnom trakom.

Predlog ideje treba uraditi u trodimenzionalnoj tehnici, u prirodnoj veličini. Za tegle, materijal je staklo a zapremina 212, 370 i 730 mililitara. Prilikom izrade rješenja tegli treba planirati da se tegla zatvara standardnim metalnim poklopcem sa krupnim navojem. Prilikom izrade idejnog rješenja ambalaže, potrebno je definisati:

Crno-bijelu skicu - tehnička specifikacija koja se odnosi na dimenzije, debljinu, kako i jasan i detaljniji opis materijala za izradu.

Vizuelizaciju u boji:

- Likovno grafičko rešenje irađeno u DVO dimenzionalnom modelu;
- Likovno grafičko rešenje sa vizuelizacijom etikete u TRO dimenzionalnom modelu, koji mora da bude sa jasnim prikazom u anfasu, polu profilu i profilu. Kako i prikaz zadnje strane;
- Vektorski fajl, PDF fajl (300 dpi, CMYK), JPG fajl (300 dpi, RGB).
- Kratki opis prezentacije proizvoda (objašnjenje ideje);
- Dodatne informacije se nalaze u prilogu Konkursa.

Pobednički radovi će biti:

- zvanični logo projekta "Kuća meda";
- zvanična etiketa proizvoda i
- zvanična ambalaža proizvoda.

ROKOVI I NAČIN PRIJAVE

Rok za predaju radova je 15.10.2014 u 17:00h.

Radovi mogu biti dostavljeni lično ili poštom na adresu:

Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja
Rimski trg 46
Podgorica
Crna Gora

VAŽNO:

Svaki idejno rješenje mora biti dostavljeno u zatvorenoj koverti sa natpisom KONKURS ZA CRNOGORSKI MED, NE OTVARATI, i treba da sadrži sljedeće:

1. ime i prezime;
2. adresa;
3. e-mail adresa;
4. broj telefona autora;
5. grafično rješenje na listovima A4 formata (kolor i crno-bijela varijanta);
6. rješenje u tri dimenzije za ambalažu;
7. kratak opis prednosti logotipa, etikete i ambalaže;

8. potpisana izjava da predloženo rješenje nije u upotrebi nigdje u zemlji i inostranstvu;
9. potpisana izjava podnosioca da je rješenje autorsko djelo;
10. cijenu u EUR i uslove plaćanja;
11. cjelokupnu ponudu (sve stavke) traženu javnim pozivom;
12. rok izrade;

Komisija će ocjenjivati samo potpune prijave i idejna rješenja.

Rezultati

Objava rezultata konkursa će biti javna i u roku od 30 dana od završetka konkursa.

Kriterijumi za vrijednovanje ponuda

Dostavljene radove će ocjenjivati stručna komisija po sljedećim kriterijumima:

1. kriterijum inovativnosti – 20 bodova;
2. kriterijum dodatne vrijednosti meda, prepoznatljivosti među ambalažama drugih proizvođača – 15 bodova;
3. kriterijum upotrebljivosti i dekorativnosti – 15 bodova;
4. cjelovitost izrade (priča, ambalaža, ideja) – 15 bodova;
5. komercijalni kriterijum (vrijednost i cijena proizvoda) – 13 bodova;
6. primernost oblika i dimenzija za prodaju u prodavnicama – 12 bodova;
7. rokovi izrade – 10 bodova;

Na konkurs se mogu prijaviti pravna i fizička lica (mladi dizajneri, dizajnerske firme, vizuelni i likovni umjetnici koji se bave dizajnom i druga lica). Prijavljena idejna rješenja logotipa, etikete i ambalaže ocjenjivaće posebna komisija koju će imenovati Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja.

Članovi komisije i članovi njihovih porodica nemaju pravo učešća na konkursu.

Komisija zadržava pravo da ne otkupi ni jedno od dostavljenih idejnih rješenja.