

## **PLATFORMA**

**o učešću delegacije, koju predvodi mr Simonida Kordić, ministar turizma, na World Travel Market London 2026, London, Ujedinjeno Kraljevstvo Velike Britanije i Sjeverne Irske, 3–5. novembar 2026. godine**

### **1. OPŠTE INFORMACIJE**

Delegacija Ministarstva turizma, predvođena ministrom turizma mr Simonidom Kordić, učestvovaće na World Travel Market London 2026, koji će biti održan od 3. do 5. novembra 2026. godine.

World Travel Market London predstavlja jedan od vodećih globalnih događaja turističke industrije i mjesto susreta predstavnika destinacija, turističkih organizacija, turoperatora, putničkih agencija, aviokompanija, hotelskih kompanija, tehnološkog sektora, investitora, medija i drugih ključnih aktera međunarodnog turizma. Prema podacima organizatora, ovogodišnji WTM okupiće predstavnike više od 180 zemalja, preko 4.000 izlagača, više od 5.500 međunarodnih kupaca i preko 46.000 učesnika.

Konferencijski program WTM London 2026 organizovan je pod temom „Resilience, rebound & reinvention: The next era of global travel“ i posvećen je ključnim pitanjima koja oblikuju budući razvoj turizma, uključujući otpornost turističkog sektora, održivost, razvoj destinacija, nove modele rasta, tehnološke inovacije i promjene u ponašanju putnika.

Ministar Kordić će 5. novembra učestvovati kao govornik na panelu u okviru WTM Wanderlust Headliner Stage, koji World Travel Market realizuje u partnerstvu sa Wanderlust Travel Media. Ovaj programski segment okuplja predstavnike turističkih destinacija i vodeće međunarodne stručnjake, sa ciljem razmjene iskustava o razvoju, konkurentnosti i budućnosti turističkih destinacija.

Poseban značaj učešća na ovogodišnjem WTM-u ima i saradnja sa magazinom Wanderlust, jednim od vodećih britanskih putničkih medija. Crna Gora je u 2026. godini nominovana za Wanderlust Reader Travel Awards u kategoriji „Najpoželjnija evropska destinacija“, dok je Wanderlust istovremeno zvanični medijski partner WTM London. U susret sajmu, ovaj magazin dodatno je promovisao Crnu Goru kao destinaciju pogodnu za putovanja tokom jeseni, naglašavajući njenu prirodu, kulturno-istorijsko nasljeđe, primorske gradove i gastronomiju.

U okviru službene posjete, diplomatsko-konzularnim posredstvom, biće inicirano održavanje bilateralnog sastanka sa predstavnicima resornog ministarstva Ujedinjenog Kraljevstva, sa ciljem unapređenja institucionalne saradnje u oblasti turizma i razmjene iskustava u razvoju održivog i konkurentnog turističkog sektora.

Tokom sajma biće realizovana i medijska prezentacija Crne Gore, uključujući intervju odnosno izjavu ministra Kordić za Breaking Travel News, sa ciljem povećanja vidljivosti Crne Gore na jednom od najznačajnijih evropskih emitivnih tržišta.

## **2. ZNAČAJ UČEŠĆA**

Tržište Ujedinjenog Kraljevstva predstavlja jedno od najznačajnijih zapadnoevropskih emitivnih tržišta za Crnu Goru, sa izraženim interesovanjem britanskih gostiju za primorski, kulturni i aktivni turizam. Poseban potencijal ovog tržišta ogleda se u mogućnosti produženja turističke sezone i povećanja prometa tokom predsezone i postsezone.

Pozicija Crne Gore na britanskom tržištu dodatno je osnažena kroz saradnju sa vodećim turoperatorima i aviokompanijama. Nacionalna turistička organizacija Crne Gore već realizuje zajedničke promotivne aktivnosti sa kompanijama Jet2 i Jet2holidays, easyJet, TUI, Secret Escapes i Expedia, dok direktna avio-povezanost predstavlja jedan od ključnih preduslova za dalji rast prometa sa ovog tržišta.

Učešće na WTM London pruža mogućnost za direktne razgovore sa vodećim turoperatorima, aviokompanijama i međunarodnim distributivnim platformama, kao i za dogovor o budućim promotivnim aktivnostima i unapređenju dostupnosti Crne Gore. Istovremeno, učešće ministra Kordić na WTM Wanderlust Headliner Stage doprinosi međunarodnoj vidljivosti države i omogućava predstavljanje crnogorskih iskustava i prioriteta u oblasti održivog razvoja turizma pred relevantnom međunarodnom publikom.

Medijska prezentacija Crne Gore i kontakti sa britanskim medijima dodatno će doprinijeti pozicioniranju države kao cjelogodišnje, održive i kvalitetne turističke destinacije, posebno imajući u vidu rastuće interesovanje britanskih medija i putnika za autentična iskustva, prirodu, aktivni odmor, kulturnu baštinu i gastronomiju.

Na ovaj način, učešće na World Travel Market London 2026 predstavlja priliku za jačanje turističkog brenda Crne Gore, produbljivanje saradnje sa postojećim partnerima, uspostavljanje novih poslovnih kontakata, unapređenje avio-dostupnosti i povećanje turističkog prometa sa tržišta Ujedinjenog Kraljevstva.

## **3. AKTIVNOSTI U TOKU SLUŽBENE POSJETE**

Tokom službene posjete Londonu planirane su sljedeće aktivnosti ministra Kordić i delegacije:

- Učešće ministra turizma mr Simonide Kordić na panelu 5. novembra u okviru WTM Wanderlust Headliner Stage;
- Učešće u programskim sadržajima World Travel Market London 2026 i obilazak zajedničkog štanda Crne Gore;

- Sastanci sa predstavnicima vodećih britanskih turoperatora i kompanija koje posluju na tržištu Crne Gore ili imaju potencijal za proširenje saradnje, uključujući Jet2/Jet2holidays, easyJet/easyJet holidays, kao i druge relevantne turooperatore, turističke kompanije i distributivne platforme;
- Sastanci sa predstavnicima aviokompanija, u cilju unapređenja postojeće i razmatranja mogućnosti za dodatno jačanje avio-povezanosti Crne Gore sa tržištem Ujedinjenog Kraljevstva;
- Medijska prezentacija Crne Gore i intervju odnosno izjava ministra za Breaking Travel News;
- Susreti sa predstavnicima Wanderlust Travel Media i drugih međunarodnih i britanskih medija prisutnih na sajmu;
- Sastanci sa predstavnicima Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, lokalnih turističkih organizacija i turističke privrede u cilju koordinacije nastupa i definisanja daljih promotivnih aktivnosti na britanskom tržištu;
- Bilateralni i neformalni susreti na marginama događaja, predstavnicima nacionalnih turističkih organizacija i drugim zvaničnicima i učesnicima WTM London 2026.

#### **4. SASTAV DELEGACIJE I TROŠKOVI UČEŠĆA**

Delegaciju Ministarstva turizma činiće:

- mr Simonida Kordić, ministar turizma, šef delegacije,
- mr Željka Vulcanović, šefica Kabineta, član.

Troškove učešća delegacije predstojeće službene posjete snosiće Ministarstvo turizma.