



Crna Gora

Ministarstvo ekonomskog razvoja

Broj: 018-330/21-7653/75

Podgorica, 17. novembar 2021.godine

Na osnovu Programa podsticajnih mjera u oblasti ruralnog turizma za 2021/2022. godinu, Javnog poziva za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške za projekte iz oblasti ruralnog turizma za 2021/2022. godinu godinu Mjera II – Razvoj inovativnih turističkih proizvoda u ruralnim područjima, Ministarstvo ekonomskog razvoja donosi:

ODLUKU

O odabiru projekata za dodjelu sredstava po Javnom pozivu za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške za projekte iz oblasti ruralnog turizma za 2021/2022. godinu Mjera II – Razvoj inovativnih turističkih proizvoda u ruralnim područjima.

Sredstva za pokrivanje dijela troškova realizacije projekta dodjeljuju se:

	NAZIV PROJEKTA	PODNOŠILAC	PREDLOŽENI IZNOS PODRŠKE
1.	Razvoj inovativne digitalne mape seoskih domaćinstava na teritoriji opštine Žabljak „e-Village“	Lokalna turistička organizacija Žabljak	3.000,00€
2.	Izrada audio vodiča za panoramski put „Život na Luštici“	Lokalna turistička organizacija Tivat	3.000,00€
3.	Meanderbug 2.0	Paradigma d.o.o.	3.000,00€
4.	Izrada sajta za seoska domaćinstva u opštini Nikšić	Lokalna turistička organizacija Nikšić	3.000,00€
5.	Obnova starog zanata, razvoj inovativnog turističkog proizvoda u park šumi Brezovačko brdo i organizacija dvije kulinarske obuke za tradicionalne proizvode Rožajskog kraja.	NVO Avlija Rožaje	3.000,00€
6.	Izrada digitalne interaktivne mape-aplikacije opštine Šavnik	Lokalna turistička organizacija Šavnik	3.000,00€
7.	„Seoskim džadama“	Lokalna turistička organizacija Mojkovac	2.500,00€
8.	„Snowshoeing through accursed mountains“	Lokalna turistička organizacija Gusinje	2.500,00€
9.	Uređenje i promocija vidikovca Đuč	Lokalna turistička organizacija Petnjica	2.500,00€
		Ukupno:	25.500,00€

OBRAZLOŽENJE

Vlada Crne Gore, na sjednici od 23.09.2021. godine donijela je Program podsticajnih mjera u oblasti ruralnog turizma za 2021/2022. godinu i usvojila je Zaključke broj 04-4510/2 kojim se Ministarstvo ekonomskog razvoja zadužuje da iz svojih sredstava realizuje Program podsticajnih mjera u oblasti ruralnog turizma za 2021/2022. godinu, i objavi Javne pozive u skladu sa Programom.

U skladu sa navedenim Zaključkom, Ministarstvo ekonomskog razvoja je objavilo Javni poziv za podnošenje zahtjeva za dobijanje podrške iz oblasti ruralnog turizma za 2021/2022. godinu Mjera II – Razvoj inovativnih turističkih proizvoda u ruralnim područjima .

Javni poziv objavljen je na sajtu Ministarstva ekonomskog razvoja Crne Gore 28.09.2021. godine.

Rješenjem broj 018-330/21-8671/2 od 19.10.2021. godine formirana je Komisija za predlaganje odluke po Javnom pozivu za dobijanje podrške za projekte iz oblasti ruralnog turizma za 2021/2022. godinu – Mjera II – Razvoj inovativnih turističkih proizvoda u ruralnim područjima (u daljem tekstu: Komisija), sa zadatkom da obradi i sistematizuje zahtjeve pristigle po Javnom pozivu, da pribavi dodatne podatke i donese odluku o dodjeli sredstava za projekte koji ispunjavaju zadate uslove.

Po predmetnom Javnom pozivu pristiglo je ukupno 10 zahtjeva, od kojih su blagovremeno pristigli zahtjevi za sljedeće projekte:

Podnosilac zahtjeva	Naziv projekta
1. Lokalna turistička organizacija Žabljak;	1. Razvoj inovativne digitalne mape seoskih domaćinstava na teritoriji opštine Žabljak „e-Village“;
2. Lokalna turistička organizacija Tivat	2. Izrada audio vodiča za panoramski put „Život na Luštici“;
3. Paradigma d.o.o.	3. Meanderbug 2.0;
4. Lokalna turistička organizacija Nikšić;	4. Izrada sajta za seoska domaćinstva u opštini Nikšić;
5. NVO Avlija Rožaje;	5. Obnova starog zanata, razvoj inovativnog turističkog proizvoda u park šumi Brezovačko brdo i organizacija dvije kulinarske obuke za tradicionalne proizvode Rožajskog kraja;
6. Lokalna turistička organizacija Mojkovac	6. Izrada digitalne interaktivne mape-aplikacije opštine Šavnik;
7. Lokalna turistička organizacija Šavnik	7. „Seoskim džadama“;
8. Lokalna turistička organizacija Gusinje	8. „Snowshoeing through accursed mountains“;
9. Lokalna turistička organizacija Petnjica	9. Uređenje i promocija vidikovca Đuđ;
10. „Travelhouse & co“ d.o.o.	10. Sređivanje i uređenje pješačkih staza na privatnom gazdinstvu.

Programom podsticajnih mjera u oblasti ruralnog turizma za 2021/2022. godinu, u dijelu koji se odnosi na Mjera II – Razvoj inovativnih turističkih proizvoda u ruralnim područjima, definisano je da neće biti razmatrani sljedeći zahtjevi:

- čija dokumentacija nije kompletna;

- koji su neblagovremeno dostavljeni, tj. nakon definisanog roka;
- koji se odnose na investicije koje nijesu predmet Mjere;
- koje dostave subjekti koji ne pripadaju kategoriji korisnika definisanih Mjerom;
- koje podnesu subjekti koji su tokom posljednje tri godine dobili sredstva od strane državnih / opštinskih / institucija ili organa, a nijesu izvršili ugovorne obaveze ili su nenamjenski utrošili dobijena sredstva.

Shodno tome, a nakon razmatranja pristigle dokumentacije Komisija je utvrdila da:

1. **“Travelhouse & co” d.o.o.** je dostavio dokumentaciju koja nije u skladu sa Javnim pozivom Mjera II – Razvoj inovativnih turističkih proizvoda u ruralnim područjima, tj tački 4. namjena sredstava;

Komisija je, vodeći se kriterijumima, ocijenila projekte i utvrdila Rang listu istih koji ispunjavaju precizirane uslove, kako slijedi:

	NAZIV PROJEKTA	PODNOŠILAC	BROJ BODOVA
1.	Razvoj inovativne digitalne mape seoskih domaćinstava na teritoriji opštine Žabljak „e-Village“	Lokalna turistička organizacija Žabljak	31
2.	Izrada audio vodiča za panoramski put „Život na Lušnici“	Lokalna turistička organizacija Tivat	31
3.	Meanderbug 2.0	Paradigma d.o.o.	31
4.	Izrada sajta za seoska domaćinstva u opštini Nikšić	Lokalna turistička organizacija Nikšić	31
5.	Obnova starog zanata, razvoj inovativnog turističkog proizvoda u park šumi Brezovačko brdo i organizacija dvije kulinarske obuke za tradicionalne proizvode Rožajskog kraja.	NVO Avlija Rožaje	31
6.	Izrada digitalne interaktivne mape-aplikacije opštine Šavnik	Lokalna turistička organizacija Šavnik	31
7.	„Seoskim džadama“	Lokalna turistička organizacija Mojkovac	30
8.	„Snowshoeing through accursed mountains“	Lokalna turistička organizacija Gusinje	30
9.	Uređenje i promocija vidikovca Đuđ	Lokalna turistička organizacija Petnjica	30

Dodjela bespovratnih novčanih sredstava podrazumijeva raspodjelu ukupnog namjenskog iznosa od 30.000,00€ za operativne potrebe realizacije projekta koje su sadržane u zahtjevu i procijenjene razložnim i opravdanim. Najveći iznos sredstava, koji se može odobriti je 80% opravdanih/prihvatljivih troškova, dok je maksimalan iznos podrške po projektu 4.000,00€.

Komisija je na osnovu predloga Rang-liste utvrdila Predlog odluke o odabiru projekata koji su se kvalifikovali za dobijanje podrške i dodjelu sredstava po Javnom pozivu za podnošenje zahtjeva za za projekte iz oblasti ruralnog turizma za 2021/2022. godinu Mjera II – Razvoj inovativnih turističkih

proizvoda u ruralnim područjima. Sredstva su dodjeljivana projektima prema bodovnoj listi od najvećeg prema najmanjem broju.

U skladu sa prethodno navedenim, Ministarstvo donosi Odluku o odabiru projekata za dobijanje podrške i dodjelu sredstava kao u dispozitivu.

Komisija za predlaganje odluke po Javnom pozivu Mjera II – Razvoj inovativnih turističkih proizvoda u ruralnim područjima:

1. Nikola Ražnatović, predsjednik, N. Ražnatović
2. Nebojša Racković, član, N. Racković
3. Vasilije Prelević, član, Vasilije A

