

PREDLOG

**INFORMACIJA O ORGANIZACIJI MEĐUNARODNE TURISTIČKE KONFERENCIJE
„Bridging Tourism Destinations“, Budva, Crna Gora, 11-12. maj 2023. godine**

Podgorica, april 2023.godine

I UVOD

MICE (Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions) turizam je oblik putovanja koji generiše značajne finansijske prihode na destinacijama koje su se profilisale i pozicionirale kao vodeće u ovom turističkom segmentu. Kroz MICE turizam zadovoljava se potrebe sve većeg segmenta putnika, i to onih koji prisustvuju poslovnim događajima koji se zasnivaju na „živoj“ interakcije, koja je još uvijek ispred virtuelne komunikacije, bez obzira na velike tehnološke napretke. Ova vrsta turizma se najčešće odvija na atraktivnim turističkim destinacijama. U post COVID eri predstoji dalji potencijal njegovog razvoja. MICE je akronim koji se koristi za grupisanje četiri tipa turizma – sastanci, podsticajna putovanja, konferencije, izložbe.

Da bi neka zemlja bila poželjna MICE destinacija, treba da se razvija po međunarodnim standardima, prije svega kada je riječ o smještaju, ali i da ima kvalitetan i adekvatan pristup infrastrukturnim objektima i mjestima održavanja poslovnih događaja visoke kategorije.

U Crnoj Gori postoje potencijali za razvoj ove ponude i to u svim regionima. Hotelski i drugi kapaciteti koji sadrže kongresne sale, sale za sastanke sa neophodnom tehničkom podrškom, imaju predispoziciju za MICE turizam. Sa značajnijim ulaganjima u ovaj turistički segment, Crna Gora treba da iskoristi šansu i da se bolje pozicionira na listi MICE destinacija. U tom smislu, potrebno je da se u narednom periodu intenzivnije poradi na unapređenju, rekonstrukciji i izgradnji novih objekata i prostora adekvatnih za MICE, koji bi maksimalno odgovarali ciljnoj grupi.

O značaju ovog segmenta turizma govori i podatak da ga vodeće svjetske MICE destinacije (Barselona, Berlin, Kopenhagen, Pariz, Beč i dr.) tretiraju ne samo kao podoblast turizma, već ga definišu kao jednog od bitnijih pokretača ekonomske razvojne strategije. Ono što je karakteristično za sve MICE destinacije jeste dobar geografski položaj, dobra klima, dobra saobraćajna povezanost, kako na međunarodnom tako i na nacionalnom nivou, bogata ponuda visokokvalitetnih hotela i restorana i raznovrsni kulturni sadržaji.

II MEĐUNARODNA TURISTIČKA KONFERENCIJA „BRIDGING TOURISM DESTINATIONS“

Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma u saradnji sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, organizuje inauguralnu međunarodnu konferenciju pod nazivom "Bridging Tourism Destinations", koja će se održati 11. i 12. maja tekuće godine u Budvi. Pored konferencijskih aktivnosti, planirana su pred i post-konferencijska dešavanja, koja će doprinijeti boljem doživljaju destinacije od strane učesnika konferencije. Plan je da ova konferencija postane tradicionalna, a Crna Gora da bude faktor povezivanja turističkih destinacija u budućem periodu. Konferencija treba da označi početak široke debate na temu aktuelnih turističkih trendova. Partner u ovom projektu u 2023. godini biće Ministarstvo turizma Maldiva. Visoka delegacija koju će predvoditi Ministar turizma, a koju će činiti šest (6) članova, kao i predstavnici turističke privrede Maldiva, boraviće u Crnoj Gori i podijeliti iskustva koja se tiču aktuelnih turističkih tema. Prisustvo pomenute delegacije, predstavljaće dodatnu vrijednost konferenciji, s obzirom da su Maldivi globalno prepoznati i brendirani kao unikatna turistička destinacija. Događaji kojima prisustvuju turistički zvaničnici Maldiva, uvijek predstavljaju obećavajuće dešavanje u turističkim krugovima.

Pored Ministarstva turizma Maldiva, konferenciji će prisustvovati i visoki zvaničnici Svjetske turističke organizacije Ujedinjenih nacija (UNWTO). Iako konferencija nije bila na listi njihovih dešavanja, odlučili su da je svojim prisustvom podrže i daju doprinos u smislu boljeg pozicioniranja Crne Gore na globalnoj turističkoj mapi.

Tokom trajanja konferencije, kroz panel diskusije, prezentacije i umrežavanja, fokus će biti na najnovijim trendovima, izazovima i rješenjima u oblasti turizma. Kroz profesionalnu interakciju na visokom nivou, imaćemo mnogo toga da podijelimo i razmijenimo iskustva međusobno. Konferencija „Bridging Tourism Destinations“ će predstavljati jedinstvenu platformu za razmjenu iskustava sa razvijenim svjetskim turističkim destinacijama, zahtjevima turista širom svijeta i njihov uticaj, kao i uticaj lokalne zajednice na razvoj destinacije u smislu održive, odgovorne i inkluzivne.

S tim u vezi, i teme koje će biti aktuelne na ovoj konferenciji, odnosiće se na aviopovezanost, održivi turizam, destinacijski menadžment, posebne oblike turizma, digitalizaciju u turizmu i sl. Debate će voditi profesionalci iz oblasti turizma, predstavnici visokih delegacija iz brojnih zemalja, turistički eksperti, konsultanti, predstavnici turističkih privreda, i sl.

Konferencija će se održati u Hotelu „Mediteran“ u Budvi, dok je za potrebe konferencije obezbijeđen smještaj po povoljnijim uslovima u hotelu „Aleksandar“, koji posluje u sklopu HTP Budvanska rivijera, dok je smještaj za VIP zvanice predviđen u hotelima „Budva“ i „Slavija“, takođe u Budvi.

Organizacija ove konferencije, doprinijeće boljoj globalnoj prepoznatljivosti Crne Gore, kao i njenom pozicioniranju u segmentu MICE turizma. Kontinuirano, tj. tradicionalno održavanje ove konferencije, sa čijom inicijacijom počinjemo u maju 2023.gdine (11-12. maj), bitno će doprinijeti povećanju turističke tražnje i prihoda od MICE turizma u predstojećem periodu.

Imajući u vidu da su učesnici MICE događaja u većini slučajeva visokoplatežni gosti, i da tokom svog boravka na destinaciji troše više novca od standardne kategorije turista, smatramo da će opština Budva kao i turistička organizacija Budva, a samim tim i turistička privreda u Budvi imati višestruke koristi od održavanja ove značajne konferencije, a prije svega u smislu brendinga destinacije, što će inicirati ostvarenje dodatnih prihoda.

Troškove organizacije konferencije snosiće Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma, zajedno sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore. Troškovi će se odnositi na operativnu i tehničku podršku (outsourcing) potrebnu za realizaciju ovog događaja, troškove prevoza pojedinim panelistima i moderatorima, obezbijeđivanje smještaja VIP zvanicama, troškove zemaljskog transfera, svečana večera, koktel dobrodošlice, kao i ostali troškovi koji budu definisani tokom same pripreme konferencije. Međutim, plan je da dio troškova bude pokriven i kroz partnerske aranžmane sklopljene sa turističkom privredom.

Imajući u vidu sve navedeno, smatramo da Vlada Crne Gore treba da razmotri mogućnost finansijske podrške organizaciji međunarodne turističke konferencije „Bridging Tourism Destinations“, Budva, Crna Gora, 11-12. maj 2023. godine.