



MONTENEGRO

Ministry of agriculture, forestry and water management

Division for Technical Assistance and Public Relations (PR) of Rural Development

IPARD MANAGING AUTHORITY

Version: 1.0

Page 1 of 1

**Realisation of the Annual list of visibility and communication activities - Annual List of Actions – 2024.**

No	Activity	Description of the activity	Responsible body	Target group	Implementing period	Amount	Source of financing	Realisation
<b>Activities of the IPARD II programme</b>								
1.	Videos and advertising	Produce some short videos of successful IPARD II projects.	IPARD Managing Authority/IPARD Agency	General public, potential applicants and recipients	Whole year	Free of charge	Technical assistance	A series of success stories of IPARD re were recorded by European House a posted on the IPAF website, on the fric in the "Success Stc section IPARD SUC STORIES - Ministry Agriculture and Ru Development - IPA Programme (www

**Publishing the results of implementing IPARD II programme**



No	Activity	Description of the activity	Responsible body	Target group	Implementing period	Amount	Source of financing	Realisation
2.	Publishing the results of public call	Number of applications Total budget of applications Etc. Information will be on the IPARD website; Information will be sent through the media	IPARD Managing Authority/IPARD Agency	General public; Potential applicants and recipients	After the public call is closed	Free of charge		Tables with the data paid recipients can be found on the official website of IPARD <a href="http://www.gov.me/iparc/ij/lista-aktivnosti-1-korisnika-podrske-i-programa">www.gov.me/iparc/ij/lista-aktivnosti-1-korisnika-podrske-i-programa</a> and are regularly updated.
<b>Training of the personnel related with PR activities</b>								
3.	Training of trainers	MARD will organize workshops and presentation for Extension services to present the IPARD III measure 1, 3 and 7 public calls for IPARD III measure 1, 3 and 7	IPARD Managing Authority/IPARD Agency	Extensions services and municipalities employs	Whole year	Free of charge	MAFWM	During the IPARD C in Podgorica, on the day, a workshop was organized for employees of the Department for advisory activities; i production and the advisory activities; i livestock production consulting companies regarding the implementation of measures from the program with an emphasis on Measure 7. During presentation, brochures about the IPARD III program were distributed.



									Also, the MAFWM informed the advisors and invited services and invite to all the workshop organized in their municipalities.
<b>Printing of the information and publicity materials</b>									
4.	Preparation of the technical specification for printing material for public campaign	For each public call special guidebook, leaflet/leaflets will be prepared – IPARD Agency For each public call roll up will be prepared – IPARD Managing Authority	IPARD Managing Authority/IPARD Agency		Whole year/depending of the period of the publishing public call	977€	MAFWM	sub-measure 7.1 - leaflets and 1 roll up sub-measure 7.2 - leaflets divided an Size 3 - 100 leaflet one roll-up; Size 1 - 1000 leaflet one roll – up	
5.	Preparation of newsletters	Preparation of newsletters that will contain information related to IPARD activities (interviews of support users, providing the necessary information regarding the procedures, examples of countries in the region, etc.)	IPARD Managing Authority/IPARD Agency		Whole year	1.000€ (Bilten 4x245e)	Technical assistance	Four editions of the newsletter "IPARD" were published, were available on the website of IPARD; which were distributed all media. <a href="http://www.gov.me">Bilten - IPARD ZA - (www.gov.me)</a>	



**Preparation of information for the printed and visual media activities**

6.	Press releases	Press releases will be regularly prepared and spread. Press releases will contain the most actual information about IPARD programme	IPARD Managing Authority	Potential applicants and recipients, general public, media	Regularly during the duration of the call	Free of charge		Press releases were prepared for each events, including the workshops that were in connection with IPARD public calls. Notifications and press releases are sent to media in Montenegro the same time, they were published on MAF's IPARD and the Facebook page of MAF's Instagram page of MAF's website. 42 announcements were prepared, published and distributed.
<b>Publication and broadcasting of printed and visual media (TV, radio)</b>								
7.	Appearances of Ministry's representatives on national television and radio shows, participation in thematic television and radio programmes,	Representatives of the institutions will appear to present the information about the possibilities of the support. In cooperation of the PR department of the MARD as much as possible appearances will be organised.	IPARD Managing Authority/IPARD Agency/ extension services	General public, potential applicants and recipients	Whole year	Free of charge		A total of 491 announcements (€ newspaper announcements, 7 reports and 349 announcements on portals).





	appearances of extension services' representatives on local television and radio shows								
8.	Videos and advertising	Produce some short videos of successful IPARD III support conditions for all Public Calls	IPARD Managing Authority/IPARD Agency	General public, potential applicants and recipients	Whole year			Technical assistance	
<b>Announcement of the IPARD programme modification and its implementations on the website</b>									
9.	Updating the IPARD website, Instagram and Facebook page for IPARD	The IPARD website will promote the IPARD III program. On this website and social networks agricultural producers and all stakeholders will find all information they need.	IPARD Managing Authority/IPARD Agency	Agricultural producers and all stakeholders	Whole year	Free of charge			On <a href="http://www.gov.me/it">www.gov.me/it</a> the Viber community social networks, the program in Montenegrin and English, the Public Invitation, the Regional brochures and promotional material, all announcements are published. Also, stories were translated into English and posted on the site.
<b>Organisation of seminars and workshops for information and publicity</b>									



<p>10.</p>	<p>Workshops in different municipalities regarding promotion of IPARD III and measures</p> <p>Workshops will be covered by media</p>	<p>Before the public call is announced, the promotion of measures/modification of the measures IPARD III 1, 3 and 7 will be done, regarding the eligibility criteria, type of investments, etc.</p> <p>MA will organized workshops for employs from local municipality regarding to M6.</p>	<p>MARD – IPARD MA</p>	<p>Agricultural producers and all stakeholders</p>	<p>Whole year</p>	<p>MAFWM</p>	<p>Submeasure 7.1 - C February 8, 2024, information campaign began where workshops were held in all local governments attended over 1,000 interested potential recipients.</p> <p>Submeasure 7.2 - C March 28, 2024, information campaign launched in all Montenegro municipalities during the present the Agrobudget for</p> <p>The informative campaign for measure 3 was organized with the support of the Chamber of Commerce of Montenegro workshops were organized for potentially interested recipients from the part of Montenegro municipality of Bijelo Polje and in the Capital Cetinje.</p> <p>Measure 1 was present in the information campaign, where workshops were organized in all Montenegro</p>
------------	--	---	------------------------	--	-------------------	--------------	--



									Interested potential recipients came to offices of the advisors services themselves in order to get more information about the call, so there was no need to hold separate workshops
11.	Workshops for Associations of agricultural producers	The employees from the extension services will organize workshops for Associations of agricultural producers in every municipality in order to promote public calls	Extensions services	Associations of agricultural producers	Second week after announcement of public call/when needed	Free of charge	/		At the end of the information campaign submeasure 7.1, the beginning of the IP Open Door Day in Podgorica was officially marked three weeks before the announcement of the first public call for submeasure 7.1 all future users, in order to the presentation submeasure 7.1, the opportunity to get more information about the call, so there was no need to hold separate workshops
12.	IPARD Open Days	Before the publication of public call, invitations will be organized for all interested potential users of IPARD measures 1, 3 and 7 in the Managing Authority and IPARD Agency	IPARD Managing Authority/IPARD Agency	Agricultural producers and all stakeholders	I and II quarter	Free of charge			Interested potential recipients came to offices of the advisors services themselves in order to get more information about the call, so there was no need to hold separate workshops



13.	Workshops in different municipalities regarding IPARD program published calls  Workshops will be covered by media	Presentation of the public calls for IPARD III program will be organized in almost all municipalities of Montenegro. In coordination between the Managing Authority and the IPARD Agency, a precise plan of municipalities, dates and employees will be prepared to implement the presentations.	IPARD Managing Authority/IPARD Agency	General public; Potential applicants and recipients	Whole year	Free of charge	MAFWM	For the promotion public calls, workshops were organized in municipalities, except measure 3 where presentation was in municipalities. As to workshops were or where over 2000 p recipient were pres
-----	---	--	---------------------------------------	---	------------	----------------	-------	--

**Announcing public calls/Preparation and printing/publishing of the application forms, guidelines, calls for application and necessary documents to be given potential recipients within the scope of the measures of the IPARD III programme**

14.	Announcement/Launching of public call for IPARD III programme	Announcement/Launching of the public call for IPARD III measure 1  Announcement/Launching of the public call for IPARD III measure 3	IPARD Managing Authority/IPARD Agency	General public; Potential applicants and recipients	III quarter  II quarter  I quarter  II quarter	Four public call published by "Nova Pobjeda" 100 €	MAFWM	The first public call measure 7.1 - "Investment support for the development of rural tourism", deadline submission of request from March 21, 2024, May 21, 2024, The first public call measure 7.2 - "Support investments for production on the farm" deadline submitting applications from April 11, 2024, The first public call measure 3 - "Investment
-----	---	--	---------------------------------------	---	--	--	-------	---





		<p>The public calls will be announced in Official gazette of MNE and in at least one newspaper.</p> <p>The public calls and all documentation (including application forms, leaflets, etc.) will be post on the website of IPARD Programme and also on the Ministry website.</p> <p>The information about announcement will be sent to all municipalities and stakeholders.</p>							<p>in physical capital r to the processing a marketing of agricu and fishery produc deadline for submit applications from J to August 27, 2024 deadline can be ex to September 27), The first public call measure 1- "Invest the physical capital agricultural farms" deadline for submit applications from 29 to November 29</p>
15.	Organising the press conferences	At least 1 press conference will be organized on publishing of public calls	IPARD Managing Authority/IPARD Agency	General public; Potential applicants and recipients	A week before the public invitation was announced	363€	MAFWM	<p>The first official pre conference on the of the announcement the implementatio IPARD III program \ organized in coope with the Delegatio European Union in Montenegro, in the company "Šahović" in Tuzi, when the publication of the f Public Call for mea sub-measure 7.1.w announced, the pu</p>	



								<p>of which was announced 45 days before the publication of this Call.</p> <p>On June 21, 2024, in cooperation with the Directorate for Agriculture and Rural Development and the Delegation of the European Union in Montenegro, a meeting conference was organized at the company "Agromont" d.o.o. Martinići, on the occasion of the announcement of the first Public Call Measure 3. The Meeting Agriculture, Forest Water Management Vladimir Joković, F Bollen - Head of the Accession Unit for Neighborhood, Enlargement and Financial Accession Assistant European Commission: Executive Director Agromont d.o.o. Ljubljana spoke at the meeting on IPARD support.</p> <p>On the occasion of announcement of</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--




									publication of the f public call for meas press conference w organized in the pr of the European Hc where the Director of the Directorate f Payments Marko R and Liselotte Isakss from the cooperati sector of the EU De in Montenegro, and Milenko Nedić from a recipient of IPARI support, spoke .
<b>Publishing the results of implementing IPARD III programme</b>									
16.	Publishing the results of public call	Number of applications Total budget of applications Etc. Information will be on the IPARD website; Information will be sent through the media	IPARD Managing Authority/IPARD Agency	General public; potential applicants and recipients	After the public call is closed	Free of charge			Tables with the dat paid users can be f the official website IPARD and are regu updated. <a href="http://www.gov.me/iparc&lt;br/&gt;ij/lista-aktivnosti-i-&lt;br/&gt;korisnika-podrske-i-&lt;br/&gt;programa">www.gov.me/iparc ij/lista-aktivnosti-i- korisnika-podrske-i- programa</a>
Total amount							3.440 €		



Prepared by	Approved by
<p>Nina Jakić, Head of Division for Technical Assistance and Public Relations (PR) of Rural Development</p>	<p>Andrijana Rakočević, Head of MA/Director General of the Directorate for Rural Development</p>
<p>Signature: <i>Nina Jakić</i></p> <p>Date: <i>24.01.2025.</i></p>	<p>Signature: <i>A. Rakočević</i></p> <p>Date: <i>24/01/25</i></p>





 <b>CRNA GORA</b> Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede	<b>DIREKCIJA ZA TEHNIČKU POMOĆ I ODNOS SA JAVNOŠĆU (PR) RURALNOG          RAZVOJA</b>
IPARD UPRAVLJAČKO TIJELO	Verzija: 1.0
	Strana 1 od 6

**Realizacija godišnje lista aktivnosti 2024. - Plan vidljivosti i komunikacionih aktivnosti za IPARD program**

Redni broj	Aktivnost	Opis aktivnosti	Odgovorno tijelo	Ciljna grupa	Period implementacije	Iznos	Izvor finansiranja	Realizacija
<b>Aktivnosti u vezi IPARD II programa</b>								
<b>Izdavanje i emitovanje u štampanim i vizuelnim medijima (TV, radio)</b>								
1.	Video spotovi	Napraviti kratke video spotove o uspješnim IPARD II projektima	IPARD Upravljačko tijelo /Direktorat za plaćanja	Opšta javnost; Potencijalni aplikanti i korisnici	Tokom čitave godine		Mjera tehničke pomoći	MPŠV u saradn. Evropskom kuć Podgorici izradi objavilo 16 vide zapisa o različit korisnicima IPA podrške. IPARD objavljuje ove uspješne priče IPARD korisnik: IPARD web strane na naslovnoj strani dijelu „Uspješnih priče“. <u>Uspješnih priče</u> - IPARD priče -



									Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede - IPARD program ( <a href="http://www.gov.me">www.gov.me</a> )
<b>Objavlivanje rezultata javnog poziva</b>									
									Tabele sa podacima isplaćenih korisnika nalaze se na zvaničnom sajtu IPARD-a i redovno se ažuriraju.
2.	Objavlivanje rezultata javnih poziva	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Broj primljenih aplikacija</li> <li>- Ukupna alokacija budžeta</li> <li>- itd.</li> </ul>	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Opšta javnost; mediji; Potencijalni aplikanti i korisnici	Nakon što se javni pozive zatvore	Besplatno			<p>Lista aktivnosti korisnika podrške IPARD II programa</p> <p>Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede - IPARD program (<a href="http://www.gov.me">www.gov.me</a>)</p> <p>Završna konferencija za medije.</p>
<b>Aktivnosti u vezi IPARD III programa</b>									
<b>Obuka osoblja povezanih sa PR aktivnostima</b>									



										Tokom Dana IPZ otvorenih vrata Podgorici istog organizovana je radionica za zaposlene u Odeljenjima za savjetodavne poslove u biljno proizvodnji i običarstva i konsultantske k povodom implementacije mjera iz IPARD programa sa akcentom na M 7. Tokom ove prezentacije podijeljene su brošure o IPARI programu. Tako MPŠV je obavještavalo savjetodavne sl i pozivalo na sv radionice koje s organizovane u njihovim opštr
3.	Obuka trenera – „Training of trainers“	MPŠV će organizovati radionice i prezentacije za zaposlene u savjetodavnim službama u cilju prezentacije IPARD III mjera 1, 3 i 7 kao i objavljivanja javnih poziva za mjere 1,3 i 7	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Zaposleni u savjetodavnim službama	I-IV kvartal			MPŠV		
<b>Štampanje informacija i materijala za promociju</b>										
4.	Priprema tehničke specifikacije za štampanje	Za svaki javni poziv biće pripremljeni vodiči, liflet/lifleti – IPARD Agencija	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija		Čitave godine/U skladu sa objavljivanj	977€	MPŠV		podmjera 7.1 - lifleta i 1 roll up podmjera 7.2 - lifleta podijelje	



	materijala za promotivnu kampanju	Za svaku mjeru biće pripremljen rol ap – IPARD Upravljačko tijelo		em javnih poziva				rol; Mjera 3 - 100 lift jedan roll – up; Mjera 1 - 1000 lifteta i jedan rol up.
5.	Prepirrema bitena	Prpiprema bitena koji će sadržati informacije u vezi sa IPARD aktivnostima (intervjui korisnika podrške, upoznavanje sa procedurama, primjeri zemalja u regionu i sl.)	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Čitave godine/U skladu sa objavljivanj em javnih poziva		1.000€	Mjera tehničke pomoći	4 izdanja Bitene IPARD ZA TEBE
<b>Priprema informacija za štampane i vizuelne medijske aktivnosti</b>								
6.	Saopštenja za javnost	Saopštenja za javnost će redovno biti pripremana i distribuirana medijima. Sadržaće aktuelne informacije o mjerama IPARD III programima i objavljenim javnim pozivima za mjere 1, 3 i 7.	IPARD Upravljačko tijelo	Opšta javnost; mediji; Potencijalni aplikanti i korisnici	Regularno, tokom čitave godine	Besplatno		Na zvaničnoj str IPARD programe pripremljeno je distribuirano 42 saopštenja za javnost
<b>Izdavanje i emitovanje u štampanim i vizuelnim medijima (TV, radio)</b>								





	Medijska gostovanja predstavnik MPŠV-a na nacionalnim televizijama i radio stanicama, učešće u tematskim emisijama i radio programima.	7.	Medijska gostovanja predstavnika savjetodavnih službi na lokalnim televizijama i radio stanicama.	<p>Predstavnici MPŠV će se pojavljivati u medijima i promovisati mogućnosti za dobijanje podrške. U saradnji sa PR-om MPŠV organizovati što veći broj gostovanja.</p>	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija Savjetodavne službe	Opšta javnost; Potencijalni aplikanti i korisnici	Tokom čitave godine	Besplatno	Izvor finansiranja	Mjera tehničke pomoći	Realizacija	Mnogobrojna gostovanja zaposlenih u MII na državnim i lokalnim tv i radio stanicama. Uku 368 objava (58 novinska objave tv priloga i 221 objava na portalima).
8.	Video spotovi		Napraviti kratke video spotove o IPARD III uslovima podrške za sve Javne pozive	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Opšta javnost; Potencijalni aplikanti i korisnici	Tokom čitave godine			Mjera tehničke pomoći			
<b>Objavljivanje IPARD II programa i njegova implementacija na internet stranici</b>												
9.	Ažuriranje IPARD internet stranice, Instagram i Facebook stranice za IPARD		IPARD internet stranica će promovisati IPARD III program. Na ovoj internet stranici će svi poljoprivrednici i zainteresovane strane moći da pronađu sve potrebne informacije.	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Poljoprivredni proizvođači i zainteresovane strane	Tokom čitave godine	Besplatno				Na <a href="http://www.gov.me/">www.gov.me/</a> viber zajednica društvenim mrežama objavlju su IPARD progr	



									na crnogorskom engleskom jeziku Javni poziv, Uredništvo i promocijski materijal, sve navedeno i saopštenja. Takođe, uspješne priče prevedene na engleski i postavljene na s
<b>Organizacija seminara i radionica u cilju informisanja i promocije</b>									
10.	Radionice u opštinama u cilju promocije IPARD III mjera 1, 3, 6 i 7 Radionice će biti medijski pokrivene	Prije objavljivanja javnog poziva, radiće se na promociji IPARD III mjera 1, 3 i 7 u pogledu kriterijuma prihvatljivosti, tipova investicija i sl.	MPŠV - IPARD Upravljajuće tijelo	Poljoprivredni proizvođači i zainteresovane strane	Tokom čitave godine			MPŠV	Podmjera 7.1 - (februara 2024. godine počela je informativna kampanja gdje su održane radionice svim lokalnim samoupravama kojima je prisustvovalo preko 1000 zainteresovanih potencijalnih korisnika. Podmjera 7.2 - marta 2024. godine otpočeta je informativna kampanja u svim crnogorskim opštinama tokom prezentacije



									<p>Agrobudžeta za 2024. godinu.</p> <p>Informativna kampanja za mjke organizovana j podršku Privred komore Crne Gc nakon čega su organizovane i radionice za potencijalno zainteresovane korisnike iz sjevernog dijela u opštini Bijelo Polje i u Prijestonici Cetinje.</p> <p>Mjera 1 predstavljena je informativnoj kampanji, gdje s organizovane radionice u svim crnogorskim opštinama. Na radionicama prisustvovalo je 500 potencijalnih zainteresovanih korisnika.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



11.	Radionice za udruženja poljoprivrednih proizvođača	Zaposleni u savjetodavnim službama organizovaće radionice za predstavnike udruženja poljoprivrednih proizvođača u svim opštinama u cilju promocije javnih poziva	Savjetodavne službe	Udruženja poljoprivrednih proizvođača	Druga nedjelja nakon objavljanja javnog poziva/po potrebi	Besplatno	/	Zainteresovani potencijalni korisnici sami su dolazili i kancelarije savetodavnih službi kako bi se detaljnije informisali o javnom pozivu, tako da nije bilo prostora i potrebe za održavanjem posebnih radionica
12.	Dani IPARD III otvorenih vrata	Prije objavljanja javnih poziva, organizovaće se pozivi za sve zainteresovane potencijalne korisnike IPARD III mjera 1, 3 i 7 u Upravljačkom tijelu i Direktoratu za plaćanja	IPARD Upravljačko tijelo/	Poljoprivredni proizvođači i zainteresovane strane	I i III kvartal			Na kraju informativne kampanje za podnjeru 7.1, zvanično je obilježeno i početak Dana IPARD otvorenih vrata u Podgorici sedmice prije otprvog javnog poziva za mjeru 7 – podnjeru 7.1, gdje su svi budućni korisnici, pored prezentacije o podnjeri 7.1, imali priliku i da se bliže upoznaju sa kontaktima, prikladno za organizovanje sastanka i daljnje informisanja





									povodom svih IPARD mjera.
	Radionice u različitim opštinama u cilju promocije javnih poziva IPARD III programa	Prezentacije javnih poziva za IPARD III program biće organizovane u gotovo svim opštinama Crne Gore. U koordinaciji Upravljačkog tijela i Direktorata za plaćanja napraviće se precizan plan opština, datuma i zaposlenih koji će realizovati prezentacije.	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Opšta javnost; Potencijalni aplikanti i korisnici	I kvartal		MPŠV	Za potrebe promocije svih javnih poziva organizovane su radionice u svim opštinama, osim mjeru 3 gdje je prezentacija bila opštine. Organizovano je ukupno 75 radionica gdje je bilo prisutno preko 2000 potencijalnih korisnika.	

**Objavljivanje javnih poziva/Priprema/štampanje/objavljivanje aplikacionih formi, vodiča za korisnike, kao i neophodne dokumentacije u okviru mjera IPARD programa**

		Objavljivanje javnog poziva za IPARD III program, za mjeru 1			III kvartal			prvi javni poziv; podmjernu 7.1 - „Podrška investicijama za razvoj ruralnog turizma“, rok za podnošenje zahoda od 21. marta 2024. godine, prvi javni poziv; podmjernu 7.2 - „Podrška investicijama za preradu na
14.	Objavljivanje javnih poziva za IPARD III program	Objavljivanje javnog poziva za IPARD III program, za mjeru 3	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Opšta javnost; Potencijalni aplikanti i korisnici	I kvartal II kvartal	100€	MPŠV	



		<p>Javni pozivi biće objavljeni u Službenom listu CG, kao i u najmanje jednim dnevnim novinama</p> <p>Javni pozivi sa kompletnom dokumentacijom (uključujući aplikacione forme, liflete, itd.) biće postavljen na IPARD internet stranici kao i na stranici MPŠV. Informacija o objavi javnih poziva, i kompletna dokumentacija biće poslata putem email-a sekretarijatima svih opština zaduženih za poljoprivredu, kao i zainteresovanim stranama.</p>							<p>gazdinstvu“ rok podnošenja zaht od 11. aprila 2024. godine do 11. ju 2024. godine,</p> <p>prvi javni poziv z mjeru 3 - „Investi u fizički kapital vezano za preradu marketing poljoprivrednih proizvoda ribars rok za podnošenje zahtjeva od 27. j do 27. avgusta 2 godine (produže roka do 27. septembra), prvi javni poziv z mjeru 1 - „Invest u fizički kapital poljoprivrednih gazdinstava“ rok podnošenja zaht od 29. avgusta c 29. novembra 2024. godine.</p>
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--



15.	Organizovanje pres konferencija	Najmanje jedna pres konferencija biće organizovana u cilju promocije objavljivanja svakog javnog poziva	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Opšta javnost, Potencijalni aplikanti i korisnici	Nedelju dana prije nego što je javni poziv objavljen	363€	MPŠV	Prva zvanična konferencija za medije povodon najave implementacije IPARD III progra organizovana je saradnji sa Delegacijom Evropske unije u Crnoj Gori, u kompaniji "Šahc d.o.o. u Tuzima, kada je najavljen objava prvog javnog poziva za mjeru podmnjera 7.1, č objava najavljen dana prije objav ovog javnog poziva: 21.juna 2024. godine u saradnji EU Direktorator poljoprivredu i ruralni razvoj i Delegacijom Evropske unije u Crnoj Gori, organizovana je konferencija za medije u kompaniji "Agromont" d.o.o. u Tuzima, povodom najave prvog javnog poziva
-----	---------------------------------	---	---	---	--	------	------	--



									<p>za mjeru 3. Na pomenutoj konferenciji govornici ministar poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede Vladimir Joković Frank Bollen - šef pretpristupne jedinice za susjedstvo, proširenje i pretpristupnu pomoć Evropske komisije i izvršni direktor Agromc d.o.o. Luka Jokić korisnik IPARD podrške.</p> <p>Povodom najave objave prvog javnog poziva za mjeru organizovana je konferencija za medije u prostorijama Evropske kuće, gdje su govorili Generalni direktor Direktorata za plaćanja Marije Radonić i Liselotte Isaksson, iz sektora saradnje Delegacije EU u</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--





Redni broj	Aktivnost	Opis aktivnosti	Odgovorno tijelo	Ciljna grupa	Period implementacije	Iznos	Izvor finansiranja	Realizacija
<b>Objavlivanje rezultata javnog poziva</b>								
16.	Objavlivanje rezultata javnog poziva	- Broj primljenih aplikacija - Ukupna alokacija budžeta - Itd.	IPARD Upravljačko tijelo/IPARD Agencija	Opšta javnost; mediji; Potencijalni aplikanti i korisnici	Nakon što je javni poziv zatvoren	Besplatno		Tabele sa podacima isplaćenih korisnika nalaziće se na zvaničnom sajtu IPARD-a.
Ukupno						3.440€		

Crnoj Gori i Milie Nedric iz Nikšića korisnik IPARD podrške.



<b>Pripremio/la:</b>	<b>Odobrio/la</b>
Nina Jakić, načelnica Direkcije za tehničku pomoć i odnose sa javnošću (PR) ruralnog razvoja	Andrijana Rakočević, šefica Upravljačkog tijela
Potpis: <i>Nina Jakić</i> Datum: <i>24.01.2025.</i>	Potpis: <i>Andrijana Rakočević</i> Datum: <i>29/01/25</i>

