

PLATFORMA

o učešću delegacije Ministarstva turizma, koju predvodi ministar turizma, mr Simonida Kordić na Međunarodnom sajmu turizma, 19-22. februar 2026. godine, Beograd, Republika Srbija

1. OPŠTE INFORMACIJE

Delegacija Ministarstva turizma, koju predvodi mr Simonida Kordić, ministar turizma, učestvovaće na 47. Međunarodnom sajmu turizma (ITF), koji će se održati u periodu od 19. do 22. februara 2026. godine u Beogradu, Republika Srbija.

Beogradski Sajam turizma zauzima mjesto najveće turističke manifestacije u regionu Jugoistočne Evrope. Sa međunarodnim karakterom, više od četiri decenije Sajam održava visoke profesionalne standarde, razvijajući saradnju sa izlagačima i partnerima. Svake godine, bogat program i raznovrsna ponuda privlače sve veći broj posjetilaca, dok predstavljeni turistički aranžmani i promocija novih destinacija podstiču interesovanje putnika i generišu pozitivan efekat koji se odražava na turističku sezonu tokom cijele godine.

Nacionalna turistička organizacija Crne Gore će, u saradnji sa lokalnim turističkim organizacijama i predstavnicima turističke privrede Crne Gore, predstaviti turističku ponudu na Beogradskom sajmu turizma.

Na zajedničkom štandu sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore predstaviće se lokalne turističke organizacije: Herceg Novi, Podgorica, Cetinje, Mojkovac, Berane, Kolašin, Žabljak, Gusinje, Danilovgrad, Pljevlja, Andrijevića, Šavnik i Rožaje.

Od strateških partnera biće prisutni Montenegro Stars, Air Montenegro, kao i Javno preduzeće „Morsko dobro“, značajan subjekt turističke privrede.

Pored zajedničkog nastupa sa Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, kao posebni izlagači iz Crne Gore na sajmu će učestvovati: Turistička organizacija Bara, Turistička organizacija Tivta, Turistička organizacija Ulcinja, Turistička organizacija opštine Nikšić, Turistička organizacija opštine Budva i Hotelska grupa „Budvanska rivijera“.

2. ZNAČAJ UČEŠĆA

Svrha službene posjete Republici Srbiji ogleda se u jačanju postojeće bilateralne saradnje, a prije svega na bazi postojećeg Memoranduma o saradnji iz 2017. godine.

Prema podacima za 2025. godinu, Crnu Goru je u svim vidovima smještaja posjetilo je 461.262 turista iz Srbije, odnosno 2,69% više u odnosu na 2024. godinu. Ostvarili su 3.439.223 noćenja, odnosno 2,35% manje u odnosu na 2024.

Prosječno su se zadržavali 7,4 dana, a u ukupnoj strukturi inostranih noćenja ostvarili su 23,37%.

S obzirom na to da ovo tržište predstavlja jedno od ključnih za Crnu Goru u oblasti turizma, izuzetno je važno kontinuirano jačati saradnju kako bi se postigli bolji rezultati i osigurala održiva rast i razvoj sektora. Regionalna saradnja, naročito na bilateralnom nivou, igra značajnu ulogu u ostvarivanju zajedničkih razvojnih ciljeva i unaprjeđenju odnosa među državama. Stoga je od suštinskog značaja ulagati dodatne napore u promovisanju regionalnog pristupa, koji omogućava da se nacionalni razvojni ciljevi ostvaruju kroz koordinisane inicijative, doprinoseći, u isto vrijeme, prosperitetu čitavog regiona.

3. AKTIVNOSTI U TOKU SLUŽBENE POSJETE

Tokom službene posjete planirane su sljedeće aktivnosti:

- učešće na sajmu;
- Bilateralni susreti na marginama Sajma, nadležni za sektor turizma.

4. SASTAV DELEGACIJE I TROŠKOVI UČEŠĆA

Delegaciju Ministarstva turizma činiće:

- mr Simonida Kordić, ministar turizma, šef delegacije,
- Petar Drašković, državni sekretar u Ministarstvu turizma, član,
- mr Andrej Orlandić, v.d. generalnog direktora za normativno pravnu djelatnost, upravni postupak i međunarodnu saradnju, član,
- Ivana Bulatović, v.d. generalnog direktora za EU integracije, međunarodne fondove i digitalizaciju, član,
- Nebojša Đoković, ambasador Crne Gore u Republici Srbiji, član.

Troškove predstojeće službene posjete snosiće Ministarstvo turizma.