



Br: 01 - 082/20 - 1654

01. jul 2020. god.

Na osnovu čl. 77 i 88 Zakona o kulturi ("Sl. list Crne Gore", br. 49/08, 16/11, 40/11 i 38/12), a u vezi sa čl. 68 i 70 stav 1 pomenutog Zakona, u cilju podsticaja i podrške razvoju kulture sufinansiranjem projekata i programa iz oblasti kreativnih industrija i naučnih istraživanja putem javnog konkursa i na osnovu prijedloga stručne komisije, Ministarstvo kulture donosi

ODLUKU

o sufinansiranju projekata i programa iz oblasti kreativnih industrija i naučnih istraživanja

Ministarstvo kulture sufinansiraće u 2020. godini 17 projekata i programa iz oblasti kreativnih industrija i naučnih istraživanja u skladu s Akcionim planom Programa "Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija" u ukupnom iznosu 150.000,00 eura.

Prema prijedlogu stručne komisije, sredstva će biti raspoređena u okviru dva tematska okvira na sljedeći način:

I Dizajn proizvoda:

1. Nikola Bulatović, Podgorica – dizajn proizvoda u oblasti inovativnih uređaja (smart city) – Ecomar 17.000,00 €
2. Marina Banović, Podgorica - dizajn proizvoda u oblasti tekstila – Škaf 7.000,00 €
3. DOO Project Cetinje – grafičko oblikovanje proizvoda – Abstract layer 6.000,00 €
4. Ivana Murišić, Podgorica – dizajn proizvoda u oblasti mode – Freedom 6.000,00 €
5. Andrijana Tadić, Nikšić – dizajn proizvod u oblasti tekstila – KOKORO 5.000,00 €
6. Jelena Čejović, Bar – dizajn proizvoda u oblasti mode – Male tete 4.000,00 €
7. Sudio Ribizla, Podgorica – grafičko oblikovanje proizvoda – Igre memorije "Životinje Crne Gore" 3.000,00 €
8. Jelena Simić, Podgorica – dizajn proizvoda u oblasti tekstila – Krpenka 2.000,00 €
9. Anja Radulović, Podgorica – dizajn proizvoda u oblasti mode – PRA 2.000,00 €
10. Milena Đukanović, Podgorica – dizajn proizvoda u oblasti mode – Crnogorska mašna 2.000,00 €

II Uspostavljanje ICT proizvoda

1. Cross Média doo – projekat dizajna i razvoja 3D kampanjske video igre "The Heritage" u žanru avanture 26.000,00 €
2. Cremaco M doo, Podgorica – podrška za dizajn kreativnog rješenja online shopping centra – Limun.me 18.000,00 €
3. CodeLab doo, Podgorica – dizajn i razvoj proizvoda u oblasti "offline" tehnoloških društvenih igara – Clockwork Briefcase..... 15.000,00 €
4. Amplitudo doo, Podgorica – podrška za uspostavljanje kapaciteta sektora ICT-a u oblasti dizajna i razvoja video igara – Game laboratorija 15.000,00 €
5. Damir Kokeza, Herceg Novi – projekat dizajna i razvoja puzzle video igre u žanru sportskog menadžmenta – Goaleadors 10.000,00 €
6. Davor Golubović, Podgorica – projekat razvoj scenarija za sci-fi puzzle video igru – Eclipse 8.000,00 €
7. Ignjat Kotlaja, Podgorica – projekat uspostavljanja servisa za razvoj zajednice – Game portal 4.000,00 €

U skladu sa članom 78 Zakona o kulturi, ugovori o sufinansiranju odobrenih projekata kojima će se urediti dinamika realizacije, uplata, korišćenje i pravdanje odobrenih sredstava, izvještavanje, način prezentacije projekata i konačan izvještaj, biće zaključeni u roku od 30 dana od dana objavljivanja Odluke.

OBRAZLOŽENJE

Ministarstvo kulture je u skladu sa čl. 68 i 70 stav 1 Zakona o kulturi ("Sl. list Crne Gore" , br. 49/08, 16/11, 40/11 i 38/12), 27. aprila 2020. godine objavilo javni konkurs za sufinansiranje projekata i programa iz oblasti kreativnih industrija i naučnih istraživanja u skladu sa Akcionim planom Programa "Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija" u 2020. godini. Tematski okvir predviđen ovim konkursom činile su dvije cjeline: dizajn i razvoj proizvoda i uspostavljanje ICT proizvoda.

Programom „Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija 2017-2020“ predviđeno je da Ministarstvo kulture raspisuje godišnje projektne konkurse namijenjene sektoru kreativnih industrija i naučno-istraživačkim projektima. Cilj konkursa jeste identifikacija tržišno orijentisanih projekata i proizvoda kojima se promoviše crnogorski kreativni i naučno-istraživački sektor, a svojim kvalitetom obezbjeđuju razvoj kulturnih i kreativnih industrija u Crnoj Gori.

Ministarstvo kulture je Rješenjem broj 01-082/20-1353 od 1. juna 2020. godine obrazovalo stručnu komisiju u sastavu: Edin Jašarović, prodekan na Fakultetu dramskih umjetnosti; Zdravko Delibašić, prodekan na Fakultetu likovnih umjetnosti i Nikola Radonjić, nacionalni konsultant za kulturne politike i kreativne industrije.

Na javni konkurs koji je trajao 30 dana, do zaključenja konkursa 28.05.2020. godine, pristiglo je 97 projektnih prijava, i to: 77 za tematski okvir raznolikost kulturnog izraza i 20 za tematski okvir uspostavljanje ICT proizvoda. Kriterijumi vrjednovanja dostavljenih projekata i programa odnosili su se na: inovativnost i estetiku proizvoda; potencijal serijske proizvodnje i tržišnu orijentisanost; promociju kulturnog i nacionalnog identiteta i budžet za implementaciju projekta odnosno proizvodnju proizvoda. Nakon razmatranja prijava u skladu sa zakonskim i konkursnim kriterijumima, stručna komisija je za sufinansiranje odabrala i predložila 17 projekata.

Na osnovu selekcije projekata koji su od strane stručne komisije predloženi za podršku, Ministarstvo kulture donosi odluku o sufinansiranju projekata i programa iz oblasti kreativnih industrija i naučnih istraživanja.

Aleksandar BOGDANOVIĆ

