Obrazac 3

Ministarstvo ekonomskog razvoja

**PROGRAM JAVNE RASPRAVE O NACRTU**

**STRATEGIJE RAZVOJA NACIONALNOG BRENDA 2022-2026, SA AKCIONIM PLANOM ZA 2022. GODINU**

Vrijeme trajanja javne rasprave: **20 dana** od dana objavljivanja javnog poziva.

Način sprovođenja javne rasprave:

Usljed aktuelne epidemiološke situacije u zemlji i, poštujući preporuke nadležnih institucija, a u cilju sprečavanja širenja virusa Covid 19, cijenimo opravdanim da javna rasprava nema organizovan okrugli sto, već se predlozi, sugestije i komentari na Nacrt strategije razvoja nacionalnog brenda 2022-2026, sa Akcionim planom za 2022. godinu mogu dostaviti Ministarstvu ekonomskog razvoja u pisanom ili u elektronskom obliku.

Adresa i način dostavljanja primjedbi, predloga i sugestija:

Zainteresovani subjekti svoje primjedbe. predloge i sugestije na Nacrt strategije razvoja nacionalnog brenda 2022-2026, sa Akcionim planom za 2022. godinu mogu dostaviti Ministarstvu ekonomskog razvoja u pisanoj formi:

* Na adresu: Rimski trg. broj 46. 81000 Podgorica ili
* Na e-mail: marija.cvorovic@mek.gov.me, tokom cijelog trajanja javne rasprave.

Ime i prezime službenika u ministarstvu zaduženog za davanje informacija o postupku javne rasprave:

Marija Čvorović.

email: [marija.cvorovic@mek.gov.me](mailto:marija.cvorovic@mek.gov.me)

Naziv organizacione jedinice ministarstva koja je odgovorna za pripremu nacrta zakona, odnosno strategije: Direktorat za unapređenje konkurentnosti –Direkcija za nacionalni brend

v.d. generalne direktorice,

Olivera Vukajlović