

Međunarodna konferencija o niskokarbonskom turizmu

Prateći materijal

Kada?

9. i 10. oktobra 2015. godine

Gdje?

Crna Gora, Maestral Resort & Casino, Budva

Za koga?

Konferencija će okupiti ključne aktere iz turističke industrije, investitore u Crnoj Gori i širom svijeta, turooperatore, regionalne i nacionalne turističke organizacije, centralne i lokalne vlasti, relevantne međunarodne organizacije, kao što su Evropska banka za rekonstrukciju i razvoj (EBRD), Svjetska turistička organizacija Ujedinjenih Nacija (UNWTO), UNEP, UNDP itd., predstavnike EU, kao i predstavnike saobraćajne industrije, organizacija civilnog društva medija i mnoge druge. Oni će predstaviti ilustrativne prakse, kao i nova dostignuća u oblasti razvoja niskokarbonskog turizma.

Organizatori

Centar za održivi razvoj/UNDP i Ministarstvo održivog razvoja i turizma Crne Gore.

Ciljevi i zadaci

Konferencija će ponuditi forum za diskusiju i promovisati ideju niskokarbonskog turizma, generisati razmjenu znanja, iskustava i najboljih poslovnih praksi. Odraziće i nedavne promjene u ovoj oblasti i razmotriti potrebu za izradom dinamičkih modela koji mogu da analiziraju postojeće podatke i predvide buduće trendove. Dvodnevna manifestacija će istražiti savremene poslovne i izazove ekonomskog rasta u prelasku na niskokarbonski turizam. Domaći i međunarodni lideri iz poslovnog svijeta, državne uprave, tehnologije i finansija, kreatori politika, istraživači i članovi civilnog društva i lokalne zajednice okupiće se u cilju razmjene znanja i komercijalne interakcije. Konferencija će:

- okupiti istaknute međunarodne govornike;
- ponuditi brojne diskusije na najvišem nivou;
- omogućiti interaktivne panele.

Prednosti konferencije:

- uvid u potvrđeno dobre prakse iz date oblasti, širom svijeta;
- prikaz tehnologija iz najbolje prakse;
- uvid u nove perspektive i mogućnosti energetske inovacije u sektoru turizma;
- povezivanje sa ključnim akterima na planu održivog turizma;
- učešće u diskusijama na visokom nivou o najvažnijim pitanjima iz ove oblasti, i
- pronalaženje inspiracije u iskustvima lidera.

Pregled tematskih sesija

Prvi dan

Prva sesija: Globalne perspektive niskokarbonskog turizma

Ciljevi ove sesije su: i) sagledavanje globalnih izazova za niskokarbonski turizam i razmjena nacionalnih, regionalnih i globalnih iskustava iz javnog i privatnog sektora; ii) formulisanje sistemskog okvira za niskokarbonski ekonomski razvoj, kao zahtjevnog procesa za državne uprave, poslovne subjekte i društvenu zajednicu.

Niskokarbonski turizam se može posmatrati kao tržišna šansa na različitim nivoima: preko strateškog marketinga može dovesti do boljeg pozicioniranja zemlje; kroz pregled autentičnih iskustava podstaći kreiranje novih turističkih proizvoda i usluga sa niskim sadržajem Co2; može povećati kvalitet iskustva korisnika-turista, dok prelazak na niskokarbonski način

poslovanja preduzećima može pomoći da povećaju profitabilnost kroz bolje ekološke prakse. Dakle, niskokarbonski turizam treba predstaviti kao veliku šansu, fokusirajući se na međuzavisnost poslovnih i ciljeva zaštite životne sredine, njihovu obostranu dobit i sposobnost da se ispune očekivanja posjetilaca.

Diskusija će obuhvati i najveće izazove za razvoj niskokarbonske i održive prakse poslovanja kao i načine za njihovo prevazilaženje.

Druga sesija: Ekonomski razvoj u niskokarbonskom svijetu

Ova tematska sesija se bavi dobrim praksama i postojećim pozitivnim iskustvima turističke industrije u ovoj oblasti, a ponudiće i odgovore na sljedeća pitanja: Kako podstaći turistička preduzeća da rješavaju pitanje smanjenja emisije CO2? Kako turistička preduzeća već reaguju na dvostruki izazov - održivi razvoj i emisije CO2? Da li je moguće identifikovati i napraviti profil

kupaca turističkih proizvoda sa niskim sadržajem CO₂? Koje su mogućnosti za otvaranje novih zelenih radnih mjesta? Koje buduće korake možemo zajedno preduzeti?

Prezentacije i diskusija će ponuditi dalji uvid i smjernice za preduzeća kako bi iskoristili novonastale ekonomske mogućnosti, prešla na održivi način poslovanja i smanjila emisije ugljen dioksida. Predstaviće se primjeri pozitivnih iskustava iz cijelog svijeta, o tome kako niskokarbonska praksa poslovanja povećava profit i nudi mogućnost otvaranja novih zelenih radnih mjesta, i predočiti izazove i koristi koje prelazak na niskokarbonski način poslovanja pruža u smislu povećanja energijske efikasnosti, i potencijala za regionalne investicije i zapošljavanje u niskokarbonskoj ekonomiji.

Ovaj dio je uvod u narednu temu, koja se tiče promocije niskokarbonskog turizma.

Treća sesija: Promjena načina ponašanja u turizmu i promocija niskokarbonskog turizma

Ova sesija će predstaviti aktuelne marketinške inicijative za edukaciju i promociju održivog niskokarbonskog razvoja. Efikasan marketing važna je komponenta u promociji savremene turističke privlačnosti jedne zemlje, u okviru veoma konkurentnog i promjenjivog globalnog tržišta. Turistički proizvodi moraće da postanu održiviji i sa nižim emisijama ugljen dioksida, bilo u sadržaju ili načinu proizvodnje - da bi privukli pronicljivije potrošače, doprinijeli stvaranju novih izvora vrijednosti i smanjili uticaj na životnu sredinu. Savremeni društveni mediji će biti predstavljeni kao moćno sredstvo za motivaciju i podizanje javne svijesti o turizmu i zaštiti životne sredine. Naime, društveni i drugi mediji, mogu podstaći promjene u ponašanju i pružiti dokaz njihove efikasnosti, na primjer, kako promovisati korišćenje alternativa za motorizovani saobraćaj. Uspješna tranzicija ka niskokarbonskom turizmu, uključuje pažljivo projektovanje i prihvatanje promjena u korišćenju lokalnih društvenih, ekoloških i ekonomskih resursa. Dakle, ovo je prilika i da se predstave rezultati Istraživanja o niskokarbonskom turizmu u Crnoj Gori. Imajući u vidu, da je ključni faktor koji privlači mnoge posjetioce u Crnu Goru upravo visok kvalitet prirodnog pejzaža (uz prednosti dosta sunčanih dana i mora), neophodno je da crnogorska turistička industrija prepozna šansu, da aktivno poboljša upravljanje svojim prirodnim resursima.

Drugi dan

Četvrta sesija: Predstavljanje društvenih, ekoloških i ekonomskih prednosti održivog turizma

Ova sesija će detaljno razraditi međunarodna kretanja u oblasti klimatskih promjena, na putu dekarbonizacije, što je povezano sa brzim razvojem obnovljivih izvora energije kao što su sunce, vjetar, more kao i smanjenje potrošnje energije putem poboljšanja energetske efikasnosti, naročito u objektima. Ovi aspekti uključuju identifikaciju troškova povezanih sa turističkim korišćenjem infrastrukture i maksimalnim zahtjevima u pogledu kapaciteta.

Diskusija će okupiti relevantne zvaničnike koji su uključeni u niskokarbonski saobraćaj, niskokarbonsku logistiku i zelenu izgradnju, kao i industrijske poslenike u cilju razmjene ideja, rezultata i iskustava.

Takođe, naglasak će biti stavljen na urbanističko planiranje i projektovanje, kao i promovisanje adekvatnosti stanovanja i održivosti, odnosno kako gradovi mogu koristiti stečena iskustva u izradi mape puta za niskokarbonsku transformaciju. Održivi saobraćaj kao bitan dio ukupnog turističkog iskustva, dakle bavljenje turizmom sa niskim emisijama ugljen dioksida, podrazumijeva i poboljšanje saobraćajne infrastrukture za podršku sektoru turizma, vezano za javni i nemotorizovani saobraćaj.

Peta sesija: Finansijski mehanizmi koji podržavaju niskokarbonski turizam

Ova sesija usmjerena je na iskustva i spremnost međunarodnih finansijskih institucija da ulažu u obnovljive izvore energije, čiste tehnologije i energetske efikasnost u zgradama kao i u poboljšanje sistema javnog prevoza. Sesija će ponuditi odgovore na pitanja kako finansiranje borbe protiv klimatskih promjena može pomoći u zadovoljavanju značajnih investicionih potreba zemalja, putem ulaganja u niskokarbonsku energiju. Sesija će dati pregled šema kompenzacije za emisiju ugljen dioksida (carbon offsetting) koje podrazumijevaju finansijsku podršku projektima koji smanjuju emisiju gasova staklene bašte, u kratkom ili dugom roku. Dalje, sesija će razmotriti iskustva koja se tiču mogućnosti razvitka sinergetskog odnosa između ciljeva za smanjenje emisija i investicija, radi daljeg razvoja biznisa, mogućnosti otvaranja novih radnih mjesta i ukupnih razvojnih mogućnosti.

Radni jezici konferencije su engleski i crnogorski (obezbijeden simultani prevod). Konferencija će biti otvorena za medije i praćena na društvenim mrežama.