

# **NACIONALNI BREND CRNE GORE**

**Univerzitet Mediteran**

Aleksandra Popović

Nina Kekić

Jevrem Bojović

Filip Perović



## Crna Gora: zemlja plodnosti i ekološke vizije

Crna Gora, kako je još i nazivaju biser Balkana, se ističe svojom izvanrednom prirodnom ljepotom i bogatom kulturnom baštinom. Međutim, ova zemlja ima mnogo više da ponudi svijetu nego što se može vidjeti na prvi pogled. Ima svoju viziju razvoja, svoju nacionalnu svijest, i to je istaknuto u jedinstvenom vizualnom prikazu njenog nacionalnog brenda.

Centralni element ovog brenda je figura koja simbolizuje ideju plodnosti. To je forma koja sugerise plodnost, obilje i zaštitu. Ova figura se temelji na polaznoj ideji kulta majke u Crnoj Gori, gdje se ženska figura često povezuje sa simbolom plodnosti, obilja i zaštite. Ova figura takođe ukazuje na duboko ukorijenjen odnos Crne Gore prema prirodi i okolini.

Akcent se stavlja na vertikalni dio, koji predstavlja razvoj. To je list, a taj list je PRAMAC - pravac razvoja Crne Gore, koji je usmjeren prema visinama ekonomske izvrsnosti i ekološke održivosti. Crna Gora želi da bude ekološka država, da se razvija s poštovanjem prema prirodi i okolini, da čuva svoje resurse za buduće generacije.

Donji dio ove figure simbolizuje budućnost Crne Gore koja raste iz osnovnog dijela. Ovo ukazuje na to da Crna Gora ima potencijal za rast i razvoj koji proizlazi iz njenih vlastitih resursa i vrijednosti. Njena budućnost leži u onome što već ima, a ne u onome što će joj neko donijeti sa strane. Ova poruka odražava ponos Crne Gore i njenih građana u vlastite resurse i sposobnosti.

Jedna snažna izjava koja se nalazi u ovom vizualnom prikazu je "U Montenegro se hoda uspravno". Ova sentenca sugerise na ponos i dostojanstvo stanovnika Crne Gore. Oni hodaju uspravno, sa samopouzdanjem, ističući svoju nacionalnu identifikaciju i vjeru u bolju budućnost.

Ovaj nacionalni brend Crne Gore ima korijene u više ključnih koncepta. Prva je koncept majke, simbola plodnosti i zaštite. Crna Gora je zemlja koja čuva svoju prirodu i resurse kao što majka čuva svoje potomstvo. Onda tu je ekološka država - Crna Gora teži da bude lider u zaštiti prirode i okoline. Inovacije su takođe ključne, jer zemlja se trudi da pronađe nove načine razvoja koji će istovremeno čuvati prirodu. Investicije, turizam i rast predstavljaju ekonomske ciljeve, ali i prilike za dalji razvoj zemlje.

Sve u svemu, Crna Gora je zemlja koja ima jasnu viziju za budućnost, ističući svoje ekološke vrijednosti, razvojni potencijal i nacionalni ponos. Njen nacionalni brend je odraz ovih vrijednosti i predstavlja poziv svijetu da je bolje upozna, cijeni i podrži u njenom putu ka razvoju i ekološkoj održivosti.

# EKOLOŠKA ZEMLJA

koncept

A

K

J

A

M

# PRIRODNE LJEPOTE

A

K

A

M

# KULTURNO NASLJEĐE I LJUDSKI RESURSI

koncept

A

K

J

A

M

# KONCEPT MAJKE



**Pivska Dola**- Luka Tomanović



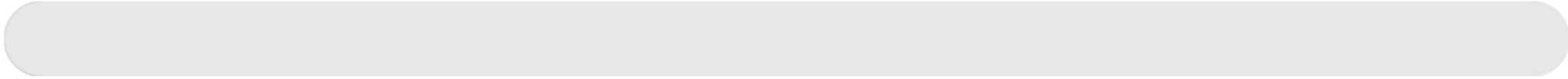
**Magna Mater** (Velika Majka)- Praistorijski crteži na Prokletijama

**MAJKA**

**PLOD**

**(CRNA) GORA**





M

A

J

K

A

**Odaberi** **ME**

Odaberi

**IDENTIFIKACIJA**

A

**SEMANTIKA**

K

**ESTETIKA**

J

**TEHNOLOGIJA**

A

M

koncept

Analiza

Logo

# TIPOGRAFIJA I SLOGANI

## DejaVu sans

TURIZAM	INVESTICIJE	POSLOVNI AMBIJENT	IZVOZ	SPORT	KULTURA	OBRAZOVANJE	KREATIVNE INDUSTRIJE
Одабери <b>Авантуру</b>	Одабери <b>Раст</b>	Одабери <b>Развој</b>	Одабери <b>Трговину</b>	Одабери <b>Изврсност</b>	Одабери <b>Вриједности</b>	Одабери <b>Знање</b>	Одабери <b>Иновације</b>
Odaberi <b>Avanturu</b>	Odaberi <b>Rast</b>	Odaberi <b>Razvoj</b>	Odaberi <b>Trgovinu</b>	Odaberi <b>Izvrsnost</b>	Odaberi <b>Vrijednosti</b>	Odaberi <b>Znanje</b>	Odaberi <b>Inovacije</b>
Choose <b>Adventure</b>	Choose <b>Growth</b>	Choose <b>Development</b>	Choose <b>Trade</b>	Choose <b>Excellence</b>	Choose <b>Values</b>	Choose <b>Knowledge</b>	Choose <b>Innovations</b>

# ANALIZA NACIONALNIH BRENDOVA DRUGIH ZEMALJA



A  
K  
J  
A  
M

# POD-BREND OVI I BOJE



**ADAME**

Odaberi avanturu

# POD-BREND OVI I BOJE



**odaberi rast** ME

Odaberi rast

# POD-BRENDОВИ I BOJE



**Odaberi razvoj**

Odaberi razvoj

# POD-BREND OVI I BOJE



**MAJME**

Odaberi trgovinu



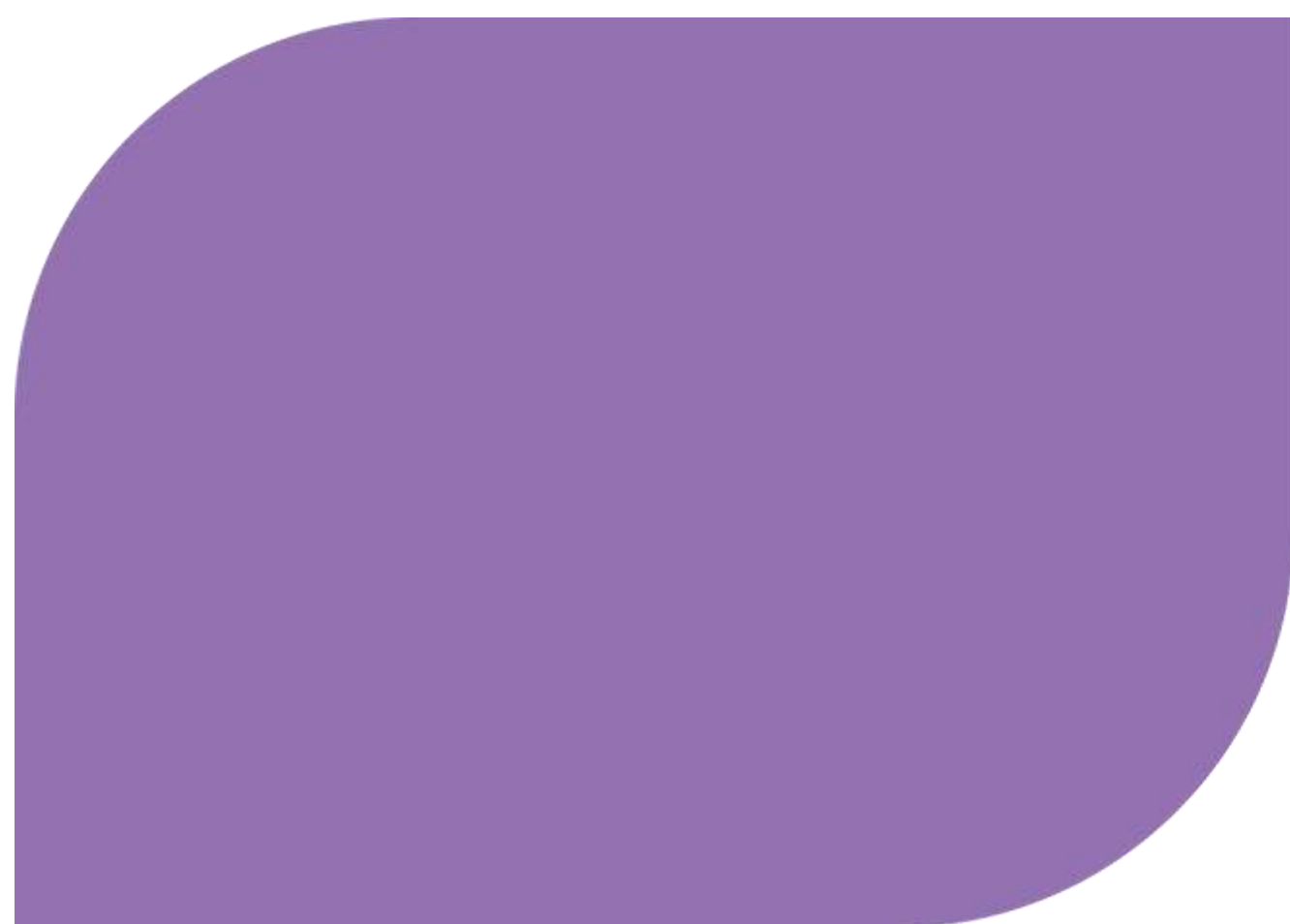
# POD-BREND OVI I BOJE



**WJME**

Odaberi izvrsnost

# POD-BREND OVI I BOJE



**WJ ME**

Odaberi vrijednost

# POD-BREND OVI I BOJE



**WJ ME**

Odaberi znanje

# POD-BREND OVI I BOJE



**NOJ ME**

Odaberi inovaciju

# POD-BRENDOWI, BOJE I SLOGANI



# Primjena



# Primjena



# Primjena





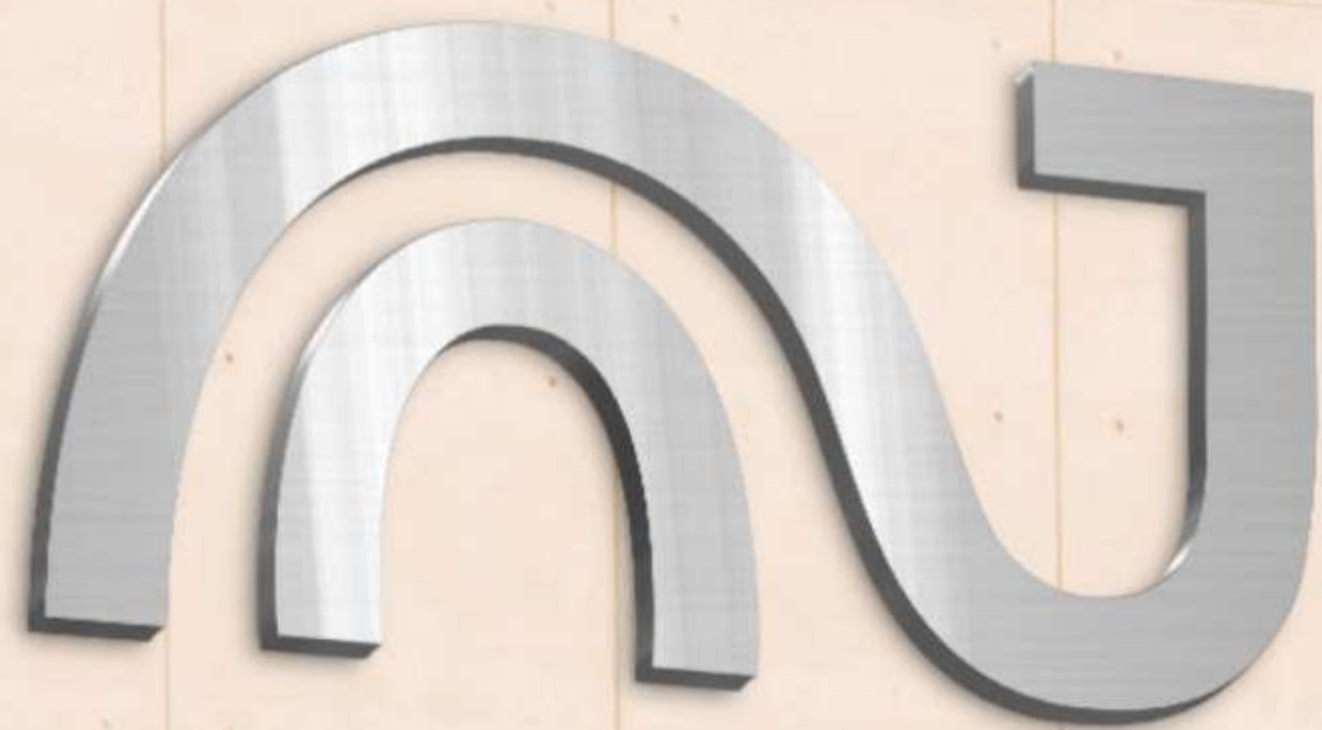
Primjena



Primjena



Primjena



koncept

Analiza

Logo

Tipografija

Boja

pod-brendovi

primjena

A

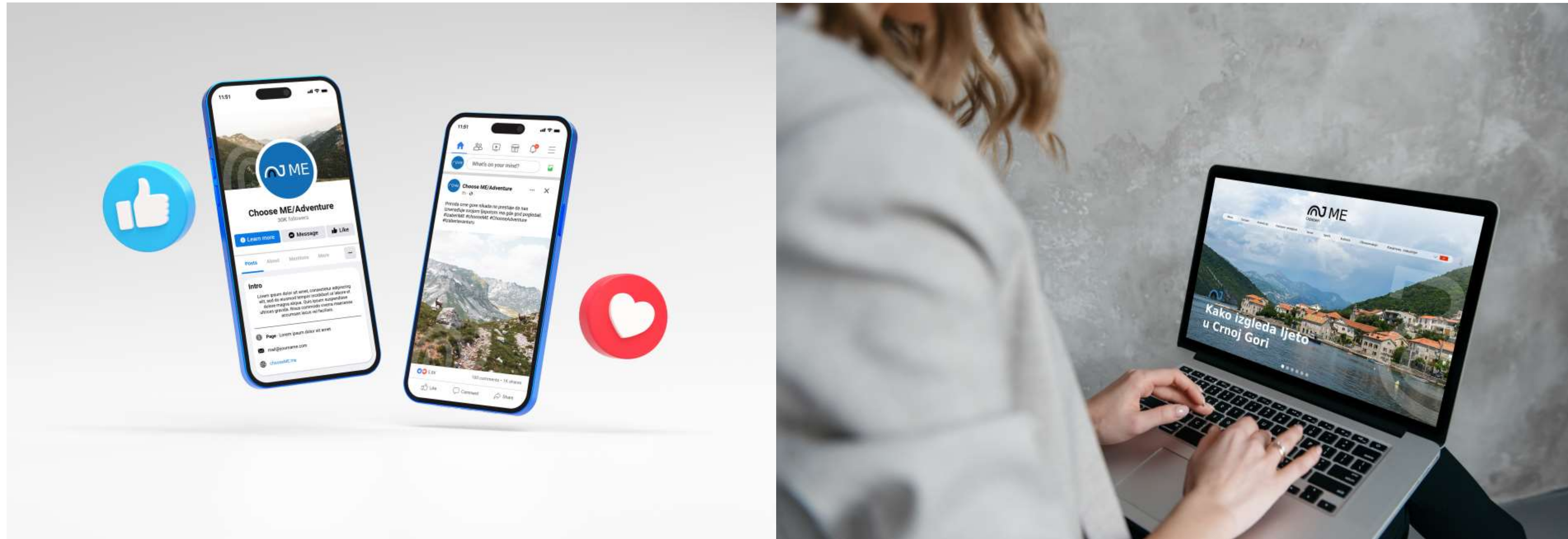
K

J

A

M

Primjena



**ME**

Odaberi trgovinu

**Ministarstvo  
ekonimskog razvoja  
i turizma**

**Goran Đurović**  
Ministar

Telefon:  
**Kabinet: +382 20 482 303**  
e-mail:  
**kabinetmer@mek.gov.me**  
Adresa:  
**Rimski trg broj 46,**  
**81000 Podgorica, Crna Gora**

koncept

Analiza

Logo

Tipografija

Boja

pod-brendovi

primjena

A

K

J

A

M



**Zašto smo savremeni?**

**Zašto smo primjenjivi?**

**Zašto smo inovativni?**

**Zašto smo originalni?**



A

K

J

A

M



Hvala na  
pažnji.

A

K

J

A

M