

Prijedlog za preusmjeravanje sredstava s potrošačke jedinice Rezerva na potrošačku jedinicu Ministarstvo prosvjete

Obraćamo se zahtjevom za odobravanje preusmjeravanja sredstava u skladu sa članom 9 i 45 Zakona o budžetu i fiskalnoj odgovornosti („Službeni list CG“ br. 20/14), u iznosu od 108.118,00 eura i to:

Sa potrošačke jedinice Rezerve (organizacioni kod 40502)

Sa izdatka 4710 - Tekuća budžetska rezerva

Na Program 3161 - Rezerve - iznos 108.118,00 eura

Na potrošačku jedinicu Ministarstva prosvjete (organizacioni kod 40701)

Na program 1091 - Osnovno obrazovanje

Na izdatak 4147- Konsultanske usluge - iznos 108.118,00 eura.

O b r a z l o ž e n j e

Vlada Crne Gore, na sjednici od 26. decembra 2019. godine usvojila je Informaciju o zaključivanju Sporazuma o saradnji na projektu „Nastavnik za 21. vijek“ i prihvatila Sporazum o saradnji na projektu „Nastavnik za 21. vijek“.

Sporazum je potpisan 30. juna 2020. godine.

Jedan od ključnih ciljeva projekta „Nastavnik za 21. vijek“ je poboljšanje profesionalne vještine i znanja nastavnika razredne i predmetne nastave u osnovnim školama kako bi kod učenika uzrasta od 6 do 14 godina podržali razvoj kritičkog mišljenja, rješavanja problema i kodiranja. Tokom 24 mjeseca, trodnevnom obukom, obuhvatilo bi se 4.556 nastavnika. Realizacijom Projekta obučilo bi se i 20 novih trenera, u skladu sa standardima kvaliteta definisanim u projektu „Škole za 21. vijek“.

Benefit Projekta je i opremanje svih osnovnih škola dodatnim komponentama za mikrobot koje će pomoći kvalitetniju i kompleksniju praksu programiranja kako u mikrobot klubu kao vannastavnoj aktivnosti tako i u učionici.

Sporazumom je definisano da Ministarstvo prosvjete u Projektu učestvuje sredstvima u iznosu 211.680,00 eura, raspoređenim na dvije fiskalne godine. Prva tranša u iznosu 108.118,00 eura dospijela je 1. jula 2020. godine.

Shodno navedenom, neophodno je da odobrite predloženo preusmjeravanje sredstava, kako bi se pokrili troškovi realizacije ovog značajnog projekta za oblast prosvjete.