

**Informacija o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi,
koji će se održati u periodu od 30. avgusta do 01. septembra 2019.godine**

Jun, 2019. godine

Festival „Sea Dance“ organizuje se u Budvi od 2014. godine od strane organizatora MYEXIT ADVENTURE d.o.o. Za prvih pet godina održavanja festivala ukupan broj posjetilaca po informacijama organizatora je bio oko 380.000.

Ovaj festival, je jedan od međunarodno najpopularnijih brendova Crne Gore i jedan od omiljenih evropskih festivala na Mediteranu.

O pozicioniranju „Sea Dance“ festivala, u očima domaće i svjetske javnosti, svjedoče i uzastopne nominacije na prestižnim Evropskim festivalskim nagradama na kojima je trijumfovao, već svojim prvim izdanjem, 2014. godine i od tada je uvijek među prvih deset. „Sea Dance“ se i prošle godine našao u najužem izboru za „festivalске Oskare“, u konkurenciji u kategoriji „Best Medium-Sized Festival“.

Za pet godina postojanja „Sea Dance“ festival doveo je neke od najvećih svjetskih i regionalnih muzičkih zvijezda i doprinio opštem unapređenju ekonomskih efekata turizma. „Sea Dance“ festival po procijenama organizatora je za Crnu Goru već u prvoj godini generisao ukupan turistički prihod od preko 7 miliona eura i podigao posjetu na Budvanskoj rivijeri 11% u odnosu na isti period 2013. godine, a u godinama koje su slijedile nastavio je i dalje značajno da doprinosi kako direktnim prilivom novca od turizma tako i međunarodnom promocijom.

Drugo izdanje „Sea Dance“ festivala koje je održano 2015. godine po informaciji organizatora privuklo je 110.000 posjetilaca. Crnogorsko Turističko Udruženje procijenilo je doprinos festivala turističkoj privredi Budve na 20 miliona eura. Nastavljajući ovaj uspješan niz u 2017. godini „Sea Dance“ festival je donio novih 9,9 miliona eura Crnoj Gori. Ovaj visok nivo kvaliteta organizacije i muzičkog programa ne bi bio moguć bez snažne logističko-finansijske podrške države Crne Gore, a efekti na lokalnu turističku privredu su daleko veći u odnosu na ulaganje u festival.

Pored direktnog priliva novca od turizma, „Sea Dance“ omogućava i međunarodnu promociju destinacije na kojoj se održava, a pored klasičnih medija, promotivni efekat koji se dobija preko društvenih mreža od strane publike i učesnika je neprocjenljiv i time se stiže direktno do željenih tržišta i turista.

Kada je brending destinacije u pitanju, doprinos manifestacija u promociji kroz klasične medije i društvene mreže je značajan. Dobar je primjer kada je jedna od najtraženijih svjetskih zvezda Skrillex, nakon nastupa na „Sea Dance“ festivalu u Budvi, postavio na svoje društvene mreže, koje broje preko 20 miliona ljudi, fotografije kako uživa u Crnoj Gori. To je na njegove fanove imalo veći uticaj nego bilo koja TV reklama ili oglas koji bi pokušao da ih privuče u Crnu Goru. „Sea Dance“ istovremeno ima i veoma važan sociološki značaj, jer mlade vraća iz virtuelnog u stvaran svet.

U 2019. godinu organizatori festivala ušli su sa još većim ambicijama, sa željom da održe već visoki nivo organizacije, kao i da zajedničkim snagama i zalaganjem postave nove, još bolje standarde realizacije festivala. Ovaj cilj će se postići najjačim programom do sada, što će rezultirati i u podizanju broja inostranih posjetilaca na još veći nivo, najavljujući tako najbolji festival do sada.

O opravdanosti podršci festivala govori i činjenica da je u proteklih 20. godina „EXIT“ tim razvio jednu od najvećih i najjačih promotivnih mreža u regionu i Evropi, a porodica „EXIT“ festivala u poslednjih pet godina se proširila organizacijom ostalih sedam festivala u šest zemalja sa potencijalom daljeg širenja. Takođe „EXIT“ je jedina organizacija u regionu sa globalnom marketing kampanjom, na preko 30 tržišta i u protekle dvije decenije realizovali su preko 500 zasebnih kampanja i događaja.

Termin održavanja festivala:

Zarad produžetka turističke sezone, prošle godine je promijenjen datum održavanja festivala za kraj avgusta/početak septembra. Ovo pomjeranje festivala u postsezonu kao i odvajanje od „EXIT“ festivala, donijelo je veliki uspjeh, o čemu svjedoči činjenica organizatora da je okupio oko 50.000 festivalskih fanova iz preko 30 svjetskih zemalja i da je i peti put uzastopno izabran u najuži izbor od 10 najboljih festivala Evrope u kategoriji do 40.000 posjetilaca dnevno na prestižnim Evropskim festivalskim nagradama na kojima se takmiči čak 350 festivala u Evropi. Prošlogodišnje izdanje festivala predstavilo je na pet bina više od 70 muzičara, a mnogi od njih su podijelili sa svojim pratiocima na društvenim mrežama oduševljenje „Sea Dance-om“ i prelijepom crnogorskom obalom.

Lokacija:

Imajući u vidu realnu potrebu za dodatnim unapređenjem turističke ponude, produženjem turističke sezone i međunarodnom promocijom Crne Gore kao turističke destinacije od prvorazrednog značaja odlučeno je da se od prošle godine za razliku od prethodnih, festival održi na novoj plaži, u uvali Buljarica, u opštini Budva.

Promjena lokacije za posljedicu je imala i veliki nivo sredstava potrošen za privodjenje namjeni lokaliteta, a ovo prilagođavanje je nastavljeno i ove godine daljim unapređenjem i prilagođavanjem terena u svim segmentima (infrastruktura, čišćenje i dr.).

Velike manifestacije sa međunarodnim predznakom, poput „Sea Dance“ festivala, predstavljaju jedan od najboljih vidova brendiranja i promocije destinacija u našem regionu.

Program:

Nakon jubilarnog petog festivala, za ovu godinu organizator je povećao programski budžet za čak 70%, te organizatori dovode još veće svjetske zvijezde i prave najveće i najbolje izdanje festivala do sada, a time očekuju da povećaju i broj turista koji posjećuju festival i Crnu Goru za čak 50%.

Program „Sea Dance-a“ ove godine predvodi DJ David Guetta, izvođač koji ima preko 100 miliona fanova širom svijeta. On je jedini DJ koji je prodao 50 miliona albuma i singlova, a dobitnik je i brojnih vodećih muzičkih nagrada, kao što su 2 Gremija, te priznanja koja dodeljuju Billboard, MTV, DJ Mag i brojni drugi. Nastupe su do sada potvrdili i trostruki dobitnik nagrade za najboljeg svjetskog DJ-a Sven Väth, jedan od najcjenjenijih elektronskih izvođača Richie Hawtin, vodeći njemački producent i DJ Robin Schulz, najtraženiji britanski dens trio Disciples, francuska klupska senzacija, duo Ofenbach, i njemački producent Recondite. Tu su i regionalni izvođači kao što su Darko Rundek i Senidah i brojni drugi koji će učiniti da ovaj šesti po redu festival bude jedan od najboljih do sada.

Ovogodišnje svjetske zvijezde koje će nastupiti iziskuju po informacijama organizatora dva puta skuplji program nego što je to bilo prošle godine, a kao posljedica toga i produkcija je ove godine 30% skuplja.

Za audio-vizelni spektakl biće zadužena tehnička produkcija sa glavnih bina „EXIT“ festivala, podignuta na još veći nivo.

Prodaja i interesovanje publike/kampanja:

Po procjeni organizatora prodaja karata je bolja nego prošle godine. Ova do sad najveća zabilježena potražnja za „Sea Dance“ ulaznicama u ovom trenutku je za 50% bolja od prošle godine.

U okviru ovogodišnje kampanje porast programskog budžeta u odnosu na 2018. godinu iznosi 70%.

Marketinška kampanja festivala ove godine traje duplo duže u odnosu na prošlu godinu i obuhvata promociju u preko 40 zemalja, a ovo će dovesti do porasta troškova marketinške kampanje za 60%.

Očekivani broj posjetilaca po informacijama od organizatora koje ovogodišnje „Sea Dance“ izdanje očekuje je 75.000, što će učiniti porast turista za 55% u odnosu na prošlogodišnje „Sea Dance“ izdanje.

Ovogodišnja kampanja festivala koju će organizator sprovesti obuhvata promociju festivala u sljedećim zemljama:

- Internacionalna kampanja u Italiji, Velikoj Britaniji, Irskoj, Njemačkoj, Francuskoj, Skandinaviji, Rusiji, Austriji, Poljskoj, Češkoj, Slovačkoj itd;
- Prekookeanskim zemljama kao što su Sjedinjene Američke države, Australija itd.
- Regionalna kampanja na prostoru ex Jugoslavije: Srbija, Makedonija, Hrvatska, Slovenija, Bosna i Hercegovina;
- Zemljama Balkana: Albanija, Bugarska, Mađarska, Rumunija, Grčka;

- Nacionalna kampanja na teritoriji Crne Gore.

Organizator će „Sea Dance festival“ i ove godine promovisati na festivalima u organizaciji „EXIT“ festivala, pred preko 300.000 posjetilaca i to kroz aktivacionu zonu i video ekrane. U aktivacionoj zoni posjetioći će moći da dobiju informacije o festivalu, lokaciji, programu, ali i da se zabave i osvoje mnogobrojne nagrade, među kojima i putovanje na „Sea Dance“.

Pored zone na „EXIT“ festivalu, promocija „Sea Dance-a“, festivalske lokacije i programa će biti prisutna i kroz:

- Emitovanje promotivnog spota u trajanju od 1 minuta na svim video bimovima „EXIT“ festivala (preko 300 emitovanja, pred 300.000 fanova iz cjelog svijeta)
- Preko 20 bilborda na Petrovaradinskoj tvrđavi koji će promovisati Sea Dance specijalnu turističku ponudu
- Promocija „Sea Dance-a“ na „EXIT“, „Sea Star“ i „Revolution“ festivalu
- Promocija u kampu „EXIT“ festivala (info desk i promo tim).

Predlog zaključaka:

1. Vlada Crne Gore, na sjednici od _____ 2019. godine, razmotrila je i usvojila Informaciju o organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi u periodu od 30. avgusta do 01. septembra 2019.godine.
2. Vlada je prihvatila Ugovor o saradnji na organizaciji Sea Dance ljetnjeg muzičkog festivala u Budvi.
3. Zadužuje se Ministarstvo finansija da izvrši preusmjerenje sredstava, i to:

- Sa Rezerve (organizacioni kod 405023161)

sa izdatka: 4710 – Tekuća budžetska rezerva u iznosu od 300.000,00 eura

- na Ministarstvo održivog razvoja i turizma (organizacioni kod 41501)

na Program: Turistička djelatnost (programski kod 415011204)

na izdatak: 4149 – Ostale usluge u iznosu od 300.000,00 eura.

4. Ovlašćuje se Pavle Radulović, ministar održivog razvoja i turizma da potpiše Ugovor iz tačke 2. ovih zaključaka.
5. Zadužuju se Ministarstvo zdravlja, Ministarstvo unutrašnjih poslova, Ministarstvo održivog razvoja i turizma, Ministarstvo vanjskih poslova i Nacionalna turistička organizacija Crne Gore da, u okviru svojih nadležnosti, obezbijede neophodne preduslove za kvalitetno organizovanje Sea Dance festivala.

PREDLOG

UGOVOR
O SARADNJI NA ORGANIZACIJI „SEA DANCE“ LJETNJEG MUZIČKOG FESTIVALA U BUDVI

Zaključen u Podgorici, godine između:

MINISTARSTVA ODRŽIVOG RAZVOJA I TURIZMA, sa sjedištem u Podgorici, ul. IV Proleterske 19, koje zastupa Pavle Radulović, ministar (u daljem tekstu: Ministarstvo)

i

MYEXIT ADVENTURE d.o.o. iz Novog Sada, ul. Kisačka 5, matični broj 20796138, PIB 107408901, koga zastupa Akoš Seleši, direktor (u daljem tekstu: EXIT)

PREAMBULA

Polazeći od činjenice da je EXIT renomirani muzički festival koji se već 18 godina tokom jula mjeseca održava u Novom Sadu, Republika Srbija i koji je od strane *European Festival Awards*, najznačajnijeg festivalskog priznanja na svijetu proglašen za najbolji evropski festival 2013. i 2017. godine u konkurenciji 360 evropskih festivala iz 34 zemlje;

Imajući u vidu da je SEA DANCE FESTIVAL, koji se četiri puta zaredom održavao sredinom jula meseca na plaži Jaz u Budvi i jednom krajem avgusta i početkom septembra na plaži Buljarica u Budvi, glasovima publike na istom prestižnom takmičenju *European Festival Awards* već prve godine osvojio nagradu za najbolji evropski muzički festival u 2014. godini u kategoriji do 40.000 posetilaca dnevno;

Imajući u vidu da je održavanje EXIT i SEA DANCE FESTIVAL-a u Srbiji i Crnoj Gori od strane Vlade Republike Srbije i Vlade Crne Gore, procijenjeno kao jedan od najvažnijih projekata regionalne saradnje u domenu mladih i turizma, što je potvrđeno i Zaključkom Vlade Crne Gore broj 08-1033 od 28. maja 2015. godine, Zaključkom Vlade Crne Gore br. 08-1033 od 12. juna 2015. godine, Zaključkom Vlade Crne Gore br.08-1092 od 28. aprila 2016.godine, Zaključkom Vlade Crne Gore br. 07-2299 od 12. jula 2017. godine, i Zaključkom Vlade Crne Gore br. 07-2526 od 04. maja 2018. godine kojim su date smjernice u smislu adekvatne organizacije i realizacije festivala;

S obzirom da postoji realna potreba za dodatnim unapređenjem turističke ponude i međunarodnom promocijom Crne Gore kao turističke destinacije od prvorazrednog značaja, a kroz plasman novih turističkih proizvoda na tržištu:

Posebno imajući u vidu da EXIT sa Opštinom Budva pod poslovnim brojem 001-3756/1 zaključio Ugovor o dugoročnoj saradnji na organizaciji zvanično najboljeg evropskog SEA DANCE ljetnjeg muzičkog festivala, u periodu od 2016. do 2026. godine, čime je osiguran dalji rast i razvoj navedenog festivala u Budvi, koji se već u svjetskim okvirima pozicionirao kao jedan od najvažnijih muzičkih festivala na svijetu na morskoj obali, a koji će se u 2019. godini održavati u Buljarici, opština Budva.

Budući da će održavanje Festivala u narednih deset godina kreirati plodno tle za obogaćivanje turističke ponude za turiste iz cijelog svijeta, koji će biti u prilici da upoznaju prirodne ljepote Crne Gore, pri čemu će festival uticati i na razvoj domaćeg sektora kreativnih industrija i zapošljavanje mladih, što predstavlja jedan od glavnih ciljeva svih država regiona Zapadnog Balkana.

Ugovorne strane saglasno, konstatuju da postoji obostrani interes za saradnjom na organizaciji festivala, pa sa tim ciljem pristupaju zaključenju ovog Ugovora kojim preciznije regulišu uslove međusobne saradnje, kao i pojedinačne obaveze strana na realizaciji zajedničkog projekta, kako slijedi:

PREDMET UGOVORA

Član 1.

1.1 Ugovorne strane ovim Ugovorom regulišu međusobne odnose u pogledu pripreme i realizacije projekta "SEA DANCE" ljetnjeg muzičkog festivala, koji će se održati u terminu od 30.08 - 01.09. 2019. godine na lokaciji Buljarica u Budvi, uz učešće renomiranih stranih muzičkih izvođača, kao i pripreme i realizacije svih pratećih aktivnosti na teritoriji opštine Budva, država Crna Gora, tokom avgusta mjeseca 2019. godine (u daljem tekstu: Festival).

PRAVA I OBAVEZE UGOVORNIH STRANA

Član 2.

2.1 U cilju realizacije Festivala EXIT se obavezuje da:

- Obezbjedi korišćenje sopstvenog stručnog znanja i iskustva u organizaciji sličnih muzičkih manifestacija, uz učešće renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
- Organizuje Festival i koordinira sve aktivnosti na njegovoj realizaciji u skladu sa najvišim profesionalnim standardima muzičke industrije, što naročito podrazumijeva:
 - 1) osmišljavanje kreativnog koncepta Festivala;
 - 2) realizaciju selekcije i bukinga renomiranih stranih i regionalnih muzičkih izvođača;
 - 3) obezbjeđivanje zvučne tehnike, osvetljenja i video tehnike neophodne za realizaciju programa na vrhunskom profesionalnom nivou;
 - 4) osmišljavanje i realizaciju marketinške kampanje Festivala, uključujući kreiranje profesionalnog medija plana, produkcije i emitovanja reklama, produkcije, štampanja i distribucije plakata i flajera, produkcije i objavljivanja novinskih oglasa i sve druge aktivnosti u oblasti marketinga i promocije Festivala;
 - 5) realizaciju kontrole i bezbjednosti publike i izvođača tokom trajanja Festivala, što obuhvata i obavezu da angažuje profesionalnu službu obezbjeđenja i potrebna sredstva, uključujući i sve zakonom propisane obaveze organizatora manifestacije;
 - 6) dostavljanje informacija o realizaciji festivala (ostvareni rezultati, pres kliping, fotografije, sveukupni efekti i sl.);
- Uključi u realizaciju svoje kontakte i upotrijebi stručno znanje u oblasti tehničke realizacije Festivala, upotrijebi svoja pozitivna iskustva i omogući korišćenje sopstvenog *know-how*;
- Stavi na raspolaganje sve svoje raspoložive stručne i ljudske kapacitete, odnosno izvrši i sve druge neophodne radnje u cilju uspješne realizacije Festivala;
- u saradnji sa Turističkom organizacijom Crne Gore aktivno radi na promociji Crne Gore kao vrhunske svjetske turističke destinacije, posebno u domenu manifestacionog turizma, sa posebnim akcentom na osmišljavanju i realizaciji novih manifestacija u saradnji sa stranim i domaćim partnerima u istoj industriji;
- u saradnji sa Ministarstvom aktivno raditi na poboljšanju regulatornog okvira, odnosno harmonizaciji pozitivnih zakonskih propisa sa savremenim svjetskim tokovima, a u cilju postizanja što veće atraktivnosti Crne Gore kao vrhunske svjetske turističke destinacije i istovremeno posebno atraktivne tačke na mapi manifestacionog turizma.

2.2. U cilju efikasne pripreme, upravljanja, koordinacije i realizacije svih aktivnosti u vezi sa organizacijom Festivala, ugovorne strane odredile su zajednički tim za realizaciju promotivne kampanje, u koji će biti uključeni predstavnici Ministarstva i EXIT-a.

2.3 U cilju realizacije festivala Ministarstvo održivog razvoja i turizma se obavezuje da:

- Obezbjedi i isplati iznos EXIT-u u visini od 300.000,00 eura u cilju pokrivanja troškova pripremnih aktivnosti i realizacije festivala,
- u skladu sa Zaključkom Vlade, broj: _____, da potpiše Ugovor o podršci EXIT-u u gore navedenom iznosu, kao podrška Vlade Crne Gore,
- U duhu dobre poslovne saradnje između strana i sa željom da zajednički projekat postigne još veći uspjeh, učini maksimalne napore u pronalaženju i drugih relevantnih - javnih i privatnih - komercijalnih partnera, posebno u domenu smještaja i prevoza posjetilaca festivala, koji poseduju tehničke i druge kapacitete da kroz obezbjeđivanje materijalnih sredstava, opreme i drugih resursa, kao i kroz pružanje različitih vrsta usluga, doprinesu što kvalitetnijoj i maksimalno bezbjednoj organizaciji festivala;
- Polazeći od obostranog interesa da festival i ove godine bude što uspješnije organizovan i predstavljen u široj javnosti, kako bi i dalje u budućnosti bio izgrađen i predstavljao turistički događaj od prvorazrednog značaja za Crnu Goru, kroz kanale marketinga i komunikacija Ministarstva i Nacionalne turističke organizacije Crne Gore aktivno učestvuje u promociji festivala;
- Obezbjedi promociju festivala i kroz aktivnosti partnerskih turističkih agencija i sve druge dostupne kanale komunikacija, u cilju: 1) povećanja broja turista koji bi ove godine posjetili Crnu Goru i istovremeno festival; 2) animiranja postojećih stalnih gostiju na crnogorskom primorju da tokom svog boravka posjete i festival u Buljarici i na taj način obogate svoj boravak, odnosno steknu još pozitivnije utiske o Crnoj Gori kao modernoj svjetskoj turističkoj destinaciji;
- Izvrši i sve druge neophodne radnje iz svoje nadležnosti u cilju što uspješnije realizacije festivala.

POVJERLJIVOST

Član 3.

3.1 Ugovorne strane su saglasne da se tokom važenja ovog Ugovora sve informacije, podaci i poslovni kontakti koje između sebe razmijene smatraju povjerljivim i čuvaju kao poslovna tajna.

3.2 Ugovorne strane neće materijale, podatke, dokumentaciju, informacije i slično koje dobiju od druge strane koristiti u svrhe izvan onih utvrđenih ovim Ugovorom i istovremeno ih ne smiju u bilo kom obliku otkrivati ili stavljati na raspolaganje trećim licima, odnosno njima upravljati na način koji bi ugrozio interese druge strane.

3.3 Ugovorna strana koja otkrije poslovnu tajnu trećem licu ili na bilo koji način postupi suprotno obavezama propisanim ovim članom, biće odgovorna drugoj strani za time prouzrokovanu štetu.

VAŽENJE UGOVORA I MOGUĆNOST RASKIDA

Član 4.

4.1 Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, radi realizacije festivala 2019. godine i stupa na snagu danom njegovog potpisivanja,

4.2 Ugovorne strane mogu raskinuti ovaj Ugovor zajednički u svako doba, pod uslovom da prethodno utvrde međusobni završni finansijski bilans, odnosno da nemaju bilo kakvih međusobnih neizmirenih potraživanja.

4.3 U slučaju nepoštovanja odredbi Ugovora, svaka od strana može svojim pismenim obavještenjem ovaj Ugovor i jednostrano raskinuti pre isteka perioda važenja, uz otkazni rok od 30 dana od dana dostave pismenog obavještenja. Za vrijeme otkaznog roka strane su dužne da savjesno realizuju sve započete aktivnosti.

4.4 Kršenje obaveza propisanih ovim Ugovorom podrazumjeva obavezu strane koja ga krši da u cjelosti naknadi drugoj oštećenoj strani sve uložene resurse i troškove koje je ova snosila u vezi sa

projektom realizacije festivala, po bilo kom osnovu, kao i da naknadi time prouzrokovanu štetu.

ZAVRŠNE ODREDBE

Član 5.

5.1 Izmjene i dopune ovog Ugovora vršiće se uz pismenu saglasnost ugovornih strana, zaključenjem odgovarajućih Aneksa.

5.2 Ugovorne strane se obavezuju da prilikom ostvarivanja prava i obaveza predviđenih ovim Ugovorom postupaju savjesno i sa pažnjom dobrog privrednika, uz čuvanje ugleda i uvažavanje interesa druge strane.

Član 6.

6.1 Ugovorne strane će realizovati ovaj Ugovor uz primjenu prava Crne Gore kao mjerodavnog za poslovni odnos. Polazeći od sjedišta ugovornih strana, koja se nalaze na teritoriji različitih država, u slučaju bilo kakvog spora strane ugovaraju nadležnost suda u Podgorici.

6.2 Ovaj Ugovor je sastavljen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

ZA MINISTARSTVO ODRŽIVOG
RAZVOJA I TURIZMA

Ministar
Pavle Radulović

ZA MYEXIT ADVENTURE d.o.o.

Direktor
Akoš Seleši
