

187.

Na osnovu člana 65 tačka 5 Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 40/11 i 53/11), Savjet Agencije za elektronske medije, na sjednici održanoj 10. februara 2012. godine, donio je

PRAVILNIK

O USLOVIMA ZA ODREĐIVANJE PROGRAMSKIH SADRŽAJA KOJI SE SMATRAJU SOPSTVENOM PRODUKCIJOM

("Službeni list Crne Gore", br. 011/12 od 22.02.2012)

Član 1

Ovim pravilnikom se utvrđuju kriterijumi za određivanje programskih sadržaja emitera koji se smatraju sopstvenom produkcijom.

Član 2

(1) Sopstvenom produkcijom smatraju se informativne, kulturno-umjetničke, muzičke, sportske i druge emisije, kao i drugi izvorno proizvedeni programski sadržaji čiji je proizvođač emiter ili su proizvedeni po njegovoj narudžbi i za njegov račun.

(2) U smislu ovog Pravilnika sopstvenom produkcijom smatraće se:

- 1) programski sadržaji TV emitera u kojima izvorni audio ili video materijal, ili autorski dio, čini više od 50 odsto,
- 2) programski sadržaji radio emitera u kojima izvorni audio materijal, ili autorski dio, čini više od 20 odsto.

Član 3

Sopstvenom produkcijom se smatraju i programski sadržaji koji su proizvedeni:

- 1) po licenci,
- 2) po otkupljenom formatu,
- 3) u bilateralnoj koprodukciji, ukoliko je učešće emitera u ukupnim troškovima proizvodnje programskog sadržaja najmanje 20%. Pri tome će se obim sopstvene produkcije utvrđivati u visini:
 - a) procenta učešće emitera u ukupnim troškovima proizvodnje, ako je to učešće 20 do 50%,
 - b) od 100 %, ako je učešće emitera u ukupnim troškovima proizvodnje veće od 50%.
- 4) u multilateralnoj koprodukciji, ukoliko je učešće emitera u ukupnim troškovima proizvodnje programskog sadržaja najmanje 10%. Pri tome će se obim sopstvene produkcije utvrđivati u visini:
 - a) procenta učešće emitera u ukupnim troškovima proizvodnje ako je to učešće 10 do 50%,
 - b) od 100 % ako je učešće emitera u ukupnim troškovima proizvodnje veće od 50%.
- 5) kao direktni ili odloženi prenosi događaja koje emiter vrši samostalno ili aktivno učestvuje u kreiranju i njegovoj realizaciji,
- 6) kao direktni ili odloženi prenosi događaja za koje je emiter otkupio pravo, a koje organizator događaja realizuje sopstvenim ili iznajmljenim resursima za više korisnika, pri čemu emiter koji je otkupio pravo prenosa aktivno učestvuje u kreiranju i realizaciji,
- 7) kao emisije drugih producenata, koje emiter na osnovu otkupa prava prenosi ili emituje u cjelini ili djelovima i pri tome aktivno učestvuje u njihovom kreiranju.

Član 4

Sopstvenom produkcijom informativnog programa smatraju se emisije namijenjene informisanju građana o događajima koje su u skladu sa čl. 2 i 3 ovog Pravilnika, a posebno:

- 1) dnevno-informativne emisije,
- 2) intervjui, rasprave, komentari, izjave,
- 3) pregledi sportskih događaja,
- 4) izvještaji o vremenu,

- 5) poslovne vijesti,
- 6) informacije o saobraćaju i ostale servisne informacije.

Član 5

Sopstvenom produkcijom kulturnog, umjetničkog i dokumentarnog programa smatraju se emisije koje su u skladu sa čl. 2 i 3 ovog Pravilnika, a posebno:

- 1) direktni prenosi ili snimci događaja iz oblasti kulture i umjetnosti,
- 2) emisije namijenjene zaštiti i očuvanju kulturne i duhovne baštine i dobara,
- 3) emisije o kulturi,
- 4) umjetničke reportaže, portreti, putopisi,
- 5) dokumentarne serije,
- 6) igrani i animirani televizijski filmovi i serije,
- 7) radio i TV drame.

Član 6

Sopstvenom produkcijom obrazovnog programa i programa za djecu i mlade smatraju se emisije koje su u skladu sa čl. 2 i 3 ovog Pravilnika, a posebno:

- 1) tematske obrazovne emisije,
- 2) tematske emisije za djecu i mlade,
- 3) obrazovni filmovi i serije,
- 4) filmovi i serije za djecu i mlade,
- 5) prenosi priredbi za djecu i mlade.

Član 7

Sopstvenom produkcijom sportskog programa smatraju se emisije koje su u skladu sa čl. 2 i 3 ovog Pravilnika, a posebno:

- 1) emisije sportskog sadržaja,
- 2) prenosi ili snimci sportskih događaja.

Član 8

Sopstvenom produkcijom zabavnog sadržaja smatraju se emisije koje su u skladu sa čl. 2 i 3 ovog Pravilnika, a posebno:

- 1) igrane i animirane serije zabavnog sadržaja,
- 2) kvizovi,
- 3) talk show programi,
- 4) prenosi ili snimci koncerata,
- 5) muzičke emisije,
- 6) zanimljivosti iz svijeta mode, zabave i šou biznisa.

Član 9

U sopstvenu produkciju ubrajaju se premijere i prve reprize programskih sadržaja koji spadaju u ovu kategoriju.

Član 10

Oglasi, najave sopstvenog programa, teletekst, oglasi i telešoping ne smatraju se programima u sopstvenoj produkciji emitera.

Član 11

Emiter opšteg televizijskog programa je dužan da obezbijedi da djela koja se u smislu ovog pravilnika smatraju programima u sopstvenoj produkciji čine najmanje 10% njegovog mjesečnog vremena emitovanja.

Član 12

Ovaj pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu Crne Gore".

Broj 01-227

Podgorica, 14.02.2012. godine

Agencija za elektronske medije

Predsjednik Savjeta,

Ranko Vujović, s.r.