

ZAKON

O IZMJENAMA I DOPUNAMA ZAKONA O TURISTIČKIM ORGANIZACIJAMA

Član 1

U Zakonu o turističkim organizacijama („Službeni list RCG“, br. 11/04 i 46/07) u članu 2 stav 2 tačka 2 poslije riječi “sredine” dodaju se riječi: “i kulturne baštine;”.

Član 2

U članu 4 stav 3 riječi: „Registar turističkih organizacija“ zamjenjuju se riječima: „Centralni turistički registar“.

Član 3

U članu 7 stav 2 poslije riječi: „turističko mjesto“ dodaju se riječi: „kategorije A“.

Poslije stava 2 dodaje se novi stav koji glasi:

“Opština u kojoj postoji turističko mjesto kategorije B, C ili D može osnovati lokalnu turističku organizaciju.”

Dosadašnji stav 3 postaje stav 4.

Član 4

U članu 20 stav 1 tačka 5 poslije riječi “opštine” dodaju se riječi: “Glavnog grada i Prijestonice”.

U tački 8 poslije riječi “zakonom” dodaju se riječi: “(prodajom suvenira, obavljanjem izdavačke djelatnosti i online – internet prodajom)”.

Stav 2 mijenja se i glasi:

“Lokalne turističke organizacije mogu ostvarivati prihode posredovanjem u prodaji izleta i paket aranžmana turističkih agencija i izdavanjem smještajnih kapaciteta i drugih aktivnosti u skladu sa zakonom.”

Član 5

Član 22 mijenja se i glasi:

“Zadaci lokalne turističke organizacije su:

- 1) unaprjeđenje i promocija izvornih vrijednosti područja opštine za koju je osnovana;
- 2) stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji opštine;
- 3) saradnja sa pravnim, fizičkim licima, udruženjima i nevladinim organizacijama koje za predmet poslovanja imaju turističku i ugostiteljsku ili njoj komplementarnu djelatnost u cilju dogovaranja, utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma i poboljšanja uslova boravka turista na teritoriji opštine;
- 4) izrada turističko-propagandnog i drugog informativnog materijala;
- 5) podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude;

- 6) pružanje informacija gostima o raspoloživim smještajnim kapacitetima u primarnim i komplementarnim ugostiteljskim objektima, ugostiteljskim objektima za pružanje usluge pripremanja i usluživanja hrane i pića i kapacitetima privatnog smještaja, kulturnim manifestacijama, događajima i drugim servisnim informacijama o turističkim uslugama na teritoriji opštine;
- 7) pružanje informacija o radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovine i drugih informacija potrebnih za boravak turista;
- 8) posredovanje i pružanje pomoći prilikom rezervacije i davanje informacija o smještajnim kapacitetima ako u turističkom mjestu za koje je osnovana turistička organizacija ne postoji registrovana turistička agencija;
- 9) dostavljanje prijave i odjave boravka u skladu sa zakonom;
- 10) podsticanje aktiviranja područja opštine koja nijesu ili su nedovoljno uključena u turistički promet;
- 11) podsticanje i organizovanje akcija usmjerenih na zaštiti i očuvanju turističkog prostora, životne sredine i kulturnog nasljeđa;
- 12) realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara na teritoriji svog djelovanja;
- 13) pružanje servisnih usluga i informacija gostima;
- 14) organizovanje turističko-informativnih biroa u turističkim mjestima, za koje ocijeni potrebu;
- 15) evidencija i praćenje turističkog prometa u primarnim i komplementarnim ugostiteljskim objektima za pružanje usluge smještaja i usluge pripremanja i usluživanja hrane i pića na teritoriji opštine, kao i u plovnim objektima nautičkog turizma, u skladu sa zakonom;
- 16) evidencija i praćenje broja turista na skijalištima;
- 17) prikupljanje i obrada podataka (dnevna, nedjeljna i mjesečna) o turističkom prometu i njihovoj strukturi na području opštine, kao i izrada mjesečnog izvještaja o turističkom prometu za potrebe nadležnog organa za poslove statistike i Nacionalne turističke organizacije;
- 18) vođenje evidencije o naplati boravišne takse, izletničke, turističke takse i članskog doprinosa;
- 19) procjena neobuhvaćenog turističkog prometa na nivou opštine u skladu sa metodologijom koju propisuje Ministarstvo;
- 20) saradnja sa organima opštine u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine;
- 21) saradnja sa lokalnim udruženjima i nevladinim organizacijama iz oblasti turizma i ugostiteljstva i njima komplementarnim djelatnostima;
- 22) saradnja sa drugim lokalnim turističkim organizacijama u Crnoj Gori;
- 23) sprovođenje anketa i drugih istraživanja u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
- 24) izrada izvještaja i informacija za potrebe Nacionalne turističke organizacije;
- 25) dostavljanje godišnjeg plana za unaprjeđenje i razvoj turizma na uvid i odobrenje Nacionalnoj turističkoj organizaciji;
- 26) obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
- 27) saradnja sa istim ili sličnim organizacijama van Crne Gore.”

Član 6

U članu 30 stav 2 poslije tačke 10 dodaju se tri nove tačke koje glase:

„10a) pruža stručnu pomoć i prati realizaciju zadataka lokalnih turističkih organizacija;

10b) na osnovu podataka iz Jedinственe evidencije turističkog prometa i mjesečnog izvještaja o turističkom prometu lokalnih turističkih organizacija evidentira, prati i izrađuje izvještaje o turističkom prometu;

10c) nedjeljno, a po potrebi i dnevno izvještava Ministarstvo o turističkom prometu.“

Član 7

Član 36 mijenja se i glasi:

“Turistička mjesta se prema svom značaju za turizam razvrstavaju u kategorije: A, B, C i D.

Turistička mjesta iz stava 1 ovog člana razvrstavaju se u odgovarajuću kategoriju prema kvantitativnim i kvalitativnim kriterijumima.

Kategoriju A turističkog mjesta imaju Glavni grad i Prijestonica.

Kvantitativni kriterijumi za kategorizaciju turističkih mjesta su:

- 1) trogodišnji prosjek ostvarenog broja turističkih noćenja u turističkom mjestu (broj noćenja);
- 2) broj noćenja iz tačke 1 ovog stava po stanovniku turističkog mjesta (koeficijent inteziteta turističkog prometa);
- 3) ukupna vrijednost prometa u turističkoj i ugostiteljskoj djelatnosti po stanovniku mjesta (koeficijent specifičnog turističkog prometa).

Kvalitativni kriterijumi za kategorizaciju turističkih mjesta su:

- 1) ugostiteljski objekti više i visoke kategorije;
- 2) infrastrukturna opremljenost (javna i turistička infrastruktura);
- 3) prirodna i kulturna baština, a posebno: zaštićeni prirodni lokaliteti, lokaliteti i spomenici pod zaštitom UNESCO-a, istorijski i umjetnički spomenici i drugi sadržaji, prirodne ljepote i druge turističke zanimljivosti;
- 4) sistem zdravstvene zaštite;
- 5) uređenost i opremljenost javnih površina;
- 6) dodatna ponuda (sportski, kulturni i dr. sadržaji).

Kategorizacija turističkih mjesta vrši se svake pete godine aktom Ministarstva.

Podatke na osnovu kojih se određuje kategorija turističkog mjesta daje organ uprave nadležan za poslove statistike i organ lokalne uprave-opština.

Bliže kriterijume, način vrednovanja kriterijuma za kategorizaciju turističkih mjesta i način određivanja kategorije turističkih mjesta propisuje Ministarstvo.”

Član 8

Član 37 mijenja se i glasi:

“Članski doprinos plaćaju sva pravna, fizička lica i preduzetnici koji na teritoriji opštine u kojoj je osnovana lokalna turistička organizacija imaju svoje sjedište ili organizacionu jedinicu, odnosno društvo koje obavlja turističku, ugostiteljsku i/ili sa turizmom neposredno povezanu djelatnost.

Subjekti iz stava 1 ovog člana dužni su, nadležnom organu opštine na čijoj teritoriji posluju, iskazati i prijaviti prihode pojedinačno za svaku organizacionu jedinicu u kojoj se obavlja turistička, ugostiteljska i/ili sa turizmom neposredno povezana djelatnost.”

Član 9

Član 40 mijenja se i glasi:

“Prikupljena sredstva od članskog doprinosa koriste se:

- 60% za finansiranje djelatnosti lokalne turističke organizacije;
- 40 % za finansiranje programa Nacionalne turističke organizacije, od čega se 20% izdvaja za finansiranje niskotarifnih avio kompanija i čarter letova.“

Član 10

U članu 42a, članu 42ž st. 1 i 2, članu 42z st. 2, članu 42i st. 5, članu 42j st. 1 al. 2 i članu 42k st. 1 i 2 riječi: "organ lokalne uprave" u **različitom padežu**, zamjenjuju se riječima: "organ lokalne samouprave" u **odgovarajućem padežu**".

Član 11

Član 42b mijenja se i glasi:

„Izletničku taksu svojim propisom uvodi organ lokalne samouprave.

Odluku iz stava 1 ovog člana o uvođenju izletničke takse za određene turističke lokalitete izuzetnih prirodnih ili kulturno-istorijskih vrijednosti organ lokalne samouprave donosi uz prethodnu saglasnost Vlade Crne Gore.“

Član 12

Poslije člana 48 dodaje se novi član koji glasi:

„Član 48a

Akt o određivanju kategorije turističkog mjesta donesen do stupanja na snagu ovog zakona uskladiće se sa ovim zakonom u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ovog zakona.“

Član 13

Ovaj zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listu Crne Gore".

-

OBRAZLOŽENJE

I. USTAVNI OSNOV

Ustavni osnov za donošenje Zakona o izmjenama i dopunama zakona o turističkim organizacijama sadržan je u članu 16 tačka 5 Ustava Crne Gore, kojim je propisano da se zakonom u skladu sa ustavom uređuju pitanja od interesa za Crnu Goru.

II. RAZLOZI ZA DONOŠENJE ZAKONA

Osnovni razlozi za donošenje Zakona o izmjenama i dopunama zakona o turističkim organizacijama su kvalitetnije uređenje oblasti organizacije i rada turističkih organizacija, načina njihovog finansiranja, kao i kriterijuma za kategorizaciju turističkih mjesta i prevazilaženja nepreciznosti pojedinih odredbi postojećeg Zakona. Takođe, bitan razlog za donošenje Zakona je smanjenje troškova po osnovu osnivanja pojedinačnih turističkih organizacija u svakoj opštini, efikasnija evidencija turističkog prometa u koordinaciji LTO i Monstata-a, kao i izdvajanje dijela sredstava Nacionalne turističke organizacije od članskog doprinosa za finansiranje niskotarifnih avio kompanija i čarter letova.

III. USAGLAŠENOST SA PRAVNOM TEKOVINOM EVROPSKE UNIJE I POTVRĐENIM MEĐUNARODNIM KONVENCIJAMA

U pripremi Zakona korišćena su komparativna iskustva zemalja u regionu, posebno Hrvatske čija je pozitivna zakonska regulativa u znatnoj mjeri korišćena i njihova pozitivna praksa inkorporirana u Predlogu zakona o izmjenama i dopunama Zakona o turističkim organizacijama.

IV. OBJAŠNJENJE OSNOVNIH PRAVNIH INSTITUTA

U članu 1 Predloga zakona, u djelatnosti turističkih organizacija pored razvijanja svijesti o važnosti turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja elemenata turističkog proizvoda i zaštite životne sredine dodaje se i važnost zaštite kulturne baštine, kao bitnog segmenta turističke ponude.

U skladu sa članom 122 Zakona o turizmu, kao i Pravilnikom o izgledu, sadržaju i načinu vođenja Centralnog turističkog registra, evidencija turističkih organizacija se vrši upisom u Centralni turistički registar na osnovu postojećih registara koje vode Ministarstvo i organi lokalne uprave. S tim u vezi, dosadašnji termin Registar turističkih organizacija zamjenjuje se riječima Centralni turistički registar.

Dosadašnji stav da opština u kojoj postoji najmanje jedno turističko mjesto obavezno osniva lokalnu turističku organizaciju mijenja se pa je u članu 3 definisano da opština u kojoj postoji najmanje jedno turističko mjesto kategorije A obavezno osniva turističku organizaciju, dok one u kojima postoji turističko mjesto razvrstano u kategoriju B,C i D mogu osnovati lokalnu turističku organizaciju.

U vezi sa načinom ostvarivanja prihoda turističkih organizacija, u članu 4 Predloga zakona je propisano da iste mogu pored definisanog ostvarivati prihode i od sredstava budžeta Glavnog grada i Prijestonice, kao i na osnovu online - internet prodaje. Takođe, u ovom članu je definisana i mogućnost da lokalne turističke organizacije mogu ostvarivati prihode i putem posredovanja u prodaji izleta i paket aranžmana turističkih agencija i izdavanju smještajnih kapaciteta i drugih aktivnosti u skladu sa posebnim zakonom.

Veoma bitne izmjene Zakona o turističkim organizacijama izvršene su u članovima 22 i 30 koji se odnose na propisane zadatke lokalne turističke organizacije i Nacionalne turističke organizacije sa

ciljem kvalitetnijeg uređenja oblasti organizacije, rada i nadležnosti turističkih organizacija. Shodno navedenom, u zadatke lokalne turističke organizacije uvršteni su sljedeći: izrada godišnjeg plana za unaprjeđenje i razvoj turizma na području opštine, zatim saradnja sa pravnim, fizičkim licima, udruženjima i nevladinim organizacijama koje za predmet imaju turističku i ugostiteljsku ili njoj komplementarnu djelatnost u cilju dogovaranja, utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma i poboljšanja uslova boravka turista na teritoriji opštine. Pored navedenog, lokalne turističke organizacije vrše poslove izrade turističko – propagandnog i drugog informativnog materijala, zatim pružanje informacije gostima o raspoloživim smještajnim kapacitetima u ugostiteljskim objektima, privatnom smještaju, manifestacijama i drugim servisnim informacijama, kao i ažuriranje podataka o kontaktima i radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovine i dr. Takođe, kao jedna od novina definisanih u izmjenama i dopunama zakona jeste mogućnost dostavljanja prijave i odjave boravka u skladu sa zakonom, odnosno mogućnost da turista svoj boravak može prijaviti u lokalnoj turističkoj organizaciji opštine u kojoj boravi, a dati podaci će preko jedinstvenog sistema biti prosljeđeni Ministarstvu unutrašnjih poslova, Nacionalnoj turističkoj organizaciji, Ministarstvu održivog razvoja i turizma i isti će biti korišćeni kako za potrebe Uprave policije tako i za praćenje turističkog prometa. Naime, pored navedenog, lokalna turistička organizacija će preko navedenog sistema prijave i odjave vršiti i poslove praćenja turističkog prometa u primarnim i komplementarnim ugostiteljskim objektima, kao i u plovnim objektima u skladu sa Zakonom o strancima. Na osnovu datog praćenja i evidencije, lokalna turistička organizacije će vršiti dnevnu, nedjeljnu i mjesečnu obradu podataka o turističkom prometu te na osnovu istih izrađivati mjesečni izvještaj o turističkom prometu za potrebe nadležnog organa za poslove statistike i Nacionalne turističke organizacije. Dalje, kao zadatak lokalne turističke organizacije je i obaveza praćenja evidencije o naplati boravišne, izletničke i turističke takse i članskog doprinosa. U vezi sa nastojanjem za rješavanje jednog od glavnih problema u sivoj ekonomije je evidentiranje stvarnog turističkog prometa. S tim u vezi, izmjenama i dopunama zakona propisan je zadatak lokalne turističke organizacije da vrši procjenu neobuhvaćenog turističkog prometa na nivou opštine u skladu sa metodologijom i uputstvom koje propisuje Ministarstvo. Naime, Ministarstvo će donijeti Uputstvo za procjenu neobuhvaćenog turističkog prometa koje će podrazumijevati propisan način stručne procjene turističkog prometa na osnovu relevantnih parametara kao što su npr. potrošnja struje, vode, hleba, izvršenim komunalnim uslugama, platnim karticama, potrošnje mobilnih razgovora i razgovora u romingu, prelazak turista preko državne granice itd.

U članu 30 Zakona koji propisuje zadatke Nacionalne turističke organizacije izvršene su izmjene u smislu proširenja nadležnosti ove organizacije u zadacima pružanja stručne pomoći i praćenja realizacije zadataka lokalne turističke organizacije. Kao što je slučaj sa lokalnim turističkim organizacijama, Nacionalna turistička organizacija će evidentirati, pratiti i izrađivati Izvještaj o turističkom prometu na osnovu podataka iz prijave i odjave boravka stranaca, odnosno Jedinstvene evidencije turističkog prometa i mjesečnog izvještaja o turističkom prometu lokalnih turističkih organizacija. Shodno navedenom, Nacionalna turistička organizacija će nedeljno, a po potrebi i dnevno izvještavati Ministarstvo o turističkom prometu.

Izmjenama i dopunama zakona o turističkim organizacijama predlažu se izmjene u članu 36 koji se odnosi na kategorizaciju turističkih mjesta. Naime, pored kvantitativnih kriterijuma za kategorizaciju turističkih mjesta definisani su kvalitativni kriterijumi koji će omogućiti kvalitetniji i efikasniji način kategorizacije turističkog mjesta. Kategorizacija turističkih mjesta vršiće se svakih pet godina aktom Ministarstva. Bliže kriterijume, način vrijednovanja kriterijuma za kategorizaciju turističkih mjesta i način određivanja kategorije turističkog mjesta propisuje Ministarstvo. Podatke na osnovu kojih se određuje kategorija turističkog mjesta daje kako organ uprave nadležan za poslove statistike tako i druge nadležne institucije, odnosno organi lokalne uprave tj. opštine.

Što se tiče članskog doprinosa, član 37 se mijenja tako da navedeni doprinos plaćaju osim pravnih i fizičkih lica i svi preduzetnici koji na teritoriji opštine u kojoj je osnovana lokalna turistička organizacija imaju svoje sjedište ili organizacionu jedinicu koja obavlja turističku, ugostiteljsku i/ili sa turizmom neposredno povezanu djelatnost. Takođe, navedeni subjekti dužni su, nadležnom organu opštine na čijoj teritoriji posluju, iskazati i prijaviti prihode pojedinačno za svaku organizacionu jedinicu u kojoj se obavlja turistička, ugostiteljska i/ili sa turizmom neposredno povezana djelatnost.

Dalje, imajući u vidu saobraćajnu dostupnost kao bitan uslov za razvoj Crne Gore kao kvalitetne turističke destinacije, kao i činjenicu da zbog svog položaja je prije svega avio destinacija, jedna od glavnih mjera Vlade Crne Gore za poboljšanje avio dostupnosti jeste uvođenja niskobudžetskih avio kompanija. Niskotarifne avio kompanije i čarter letovi će podstaknuti crnogorsku turističku privredu, pozitivno djelovati na zaposlenost, obezbjediti marketinšku "vidljivost" Crne Gore kao jedne od vodećih turističkih destinacija, kao i uticati na niz drugih važnih aspekata. U cilju podrške uvođenja novih avio linija, Vlada Crne Gore je preduzela mjere za obezbjeđivanje neophodnih sredstava za podršku uvođenja tzv. „low cost“ kompanija. Shodno navedenom, izmjenama i dopunama zakona se predlaže promjena preraspodjele prikupljenih sredstava od članskog doprinosa, tako da se dosadašnjih 70% prikupljenih sredstava koje se koriste za finansiranje lokalne turističke organizacije zamjenjuje sa 60%, dok se 30% za NTO povećava na 40%, s tim da se 20% od navedenog koristiti za finansiranje niskotarifnih avio kompanija i čarter letova.

Izmjenama i dopunama Zakona izvršeno je usaglašavanje odredbi članova 42a, 42b, 42ž, 42z, 42i 42j i 42k sa odredbama Zakona o lokalnoj samoupravi („Službeni list RCG“ br. 42/03, 28/04, 75/05 I 13/06 i „Službeni list CG“ br. 88/09, 38/12 i 10/14).

V. PROCJENA FINANSIJSKIH SREDSTAVA ZA SPROVOĐENJE ZAKONA

Za sprovođenje ovog propisa nije potrebno obezbeđenje finansijskih sredstava iz budžeta Crne Gore.

ODREDBE ZAKONA O TURISTIČKIM ORGANIZACIJAMA KOJE SE MIJENJAJU I DOPUNJAVAJU

("Sl. list Crne Gore", br. 40/11 od 08.08.2011)

Član 2

Turističke organizacije osnivaju se radi unapređenja i promocije turističkog proizvoda u skladu sa strategijom promocije crnogorskog turizma i njegovim posebnim i opštim zadacima, kako na lokalnom nivou, tako i na nivou Crne Gore (u daljem tekstu: Crna Gora), a radi uključivanja u evropske i svjetske turističke tokove.

Djelatnost turističkih organizacija obuhvata:

- 1) unapređenje opštih uslova boravka turista, kroz formiranje cjelovite turističke ponude, podizanje kvaliteta turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanje i stvaranje prepoznatljivog i privlačnog turističkog ambijenta područja za koje su osnovane;
- 2) razvijanje svijesti o važnosti turizma, kao i o privrednim, društvenim i drugim efektima turizma, o potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a posebno zaštite životne sredine;
- 3) podsticanje razvoja turističke infrastrukture i pružanje informacija turistima.

Član 4

Turistička organizacija ima svojstvo pravnog lica.

Prava i obaveze turističke organizacije utvrđuju se ovim zakonom i statutom turističke organizacije. Svojstvo pravnog lica turistička organizacija stiče danom upisa u Registar turističkih organizacija (u daljem tekstu: Registar).

Član 7

Opština može osnovati lokalnu turističku organizaciju.

Opština u kojoj postoji najmanje jedno turističko mjesto obavezno osniva lokalnu turističku organizaciju.

Akt o osnivanju lokalne turističke organizacije donosi skupština opštine.

Član 20

Turistička organizacija ostvaruje prihode iz sljedećih izvora:

- 1) članskog doprinosa;
- 2) boravišne takse, u skladu sa posebnim zakonom;
- 3) izletničke takse;
- 4) turističke takse;
- 5) sredstava budžeta opštine i budžeta Crne Gore, na osnovu posebnih programa;
- 6) dobrovoljnih priloga (donacija);
- 7) kredita;
- 8) iz drugih izvora, u skladu sa zakonom.

Pored prihoda prodajom suvenira kao i iz stava 1 ovog člana, turistička organizacija može ostvarivati prihode obavljanjem izdavačke i druge djelatnosti usmjerene na ostvarivanje svojih ciljeva, u skladu sa zakonom..

Član 22

Zadaci lokalne turističke organizacije su:

- 1) unapređenje i promocija izvornih vrijednosti područja opštine za koju je osnovana;
- 2) stvaranje uslova za aktiviranje turističkih resursa na teritoriji opštine;
- 3) saradnja sa pravnim i fizičkim licima koja za predmet poslovanja imaju turističko ugostiteljsku ili njoj komplementarnu djelatnost u cilju dogovaranja, utvrđivanja i sprovođenja politike razvoja turizma na teritoriji opštine;
- 4) podsticanje, koordiniranje i organizovanje kulturnih, umjetničkih, zabavnih, privrednih, sportskih i drugih manifestacija, koje doprinose obogaćivanju turističke ponude;
- 5) podsticanje aktiviranja područja opštine koja nijesu ili su nedovoljno uključena u turistički promet;
- 6) podsticanje i organizovanje akcija usmjerenih na zaštiti i očuvanju turističkog prostora, životne sredine i kulturnog nasljeđa;
- 7) realizovanje programa aktivnosti boravka studijskih grupa i novinara na teritoriji svog djelovanja;

- 8) pružanje servisnih usluga i informacija gostima;
- 9) organizovanje turističko-informativnih biroa u turističkim mjestima, za koje ocijeni potrebu;
- 10) registrovanje i praćenje turističkog prometa na teritoriji opštine;
- 11) saradnja sa organima i tijelima opštine u cilju donošenja i sprovođenja lokalnih mjera za poboljšanje uslova boravka turista na teritoriji opštine;
- 12) saradnja sa lokalnim udruženjima i nevladinim organizacijama iz oblasti turizma i ugostiteljstva i njima komplementarnim djelatnostima;
- 13) saradnja sa drugim lokalnim turističkim organizacijama u Crnoj Gori;
- 14) sprovođenje anketa i drugih istraživanja u cilju utvrđivanja ocjene kvaliteta turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
- 15) izrada izvještaja i informacija za potrebe Nacionalne turističke organizacije;
- 16) obavljanje i drugih poslova u cilju promocije turističkog proizvoda na teritoriji opštine;
- 17) saradnja sa istim ili sličnim organizacijama van Crne Gore.

Član 30

Nacionalna turistička organizacija Crne Gore osniva se radi kreiranja crnogorskog turističkog proizvoda, planiranja i realizacije strategije crnogorskog turizma, predlaganja i izvođenja promotivnih aktivnosti u zemlji i inostranstvu od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu i podizanja nivoa kvaliteta cjelokupne turističke ponude Crne Gore.

Nacionalna turistička organizacija obavlja sljedeće zadatke:

- 1) objedinjava crnogorsku turističku ponudu;
- 2) radi na promociji, plasmanu i podršci realizacije turističkog proizvoda, kao i pojedinih njegovih djelova, vrijednosti i usluga, koji čine integralni turistički proizvod;
- 3) vrši promociju plansko-projektne, plansko-razvojne i investicione dokumentacije iz oblasti turizma i njima komplementarnih djelatnosti;
- 4) preduzima mjere i aktivnosti na kreiranju turističkog proizvoda i turističkog imidža Crne Gore, kao i radnje na formiranju marke turističkog proizvoda destinacije;
- 5) radi na inoviranju turističkog proizvoda i aktiviranju novih turističkih prostora;
- 6) organizuje crnogorski turistički informativni sistem, u skladu sa informativnim sistemom Crne Gore i evropskim standardima;
- 7) saraduje u aktivnostima i poslovima vezanim za standardizaciju, kategorizaciju i klasifikaciju turističkog proizvoda, usluga i objekata;
- 8) radi na istraživanju turističkog tržišta u cilju pozicioniranja turističkog proizvoda na turističkom tržištu;
- 9) prati stanje na turističkom tržištu u cilju pravovremenog donošenja odgovarajućih odluka;
- 10) na osnovu izvještaja lokalnih turističkih organizacija, prati, analizira i ocjenjuje izvršavanje njihovih planova i programa, utvrđenih zadataka i uloga, s posebnim naglaskom na svrsishodnost i urednost trošenja sredstava;
- 11) utvrđuje smjernice budućih planova i programa lokalnih turističkih organizacija;
- 12) usklađuje interese, pruža podršku i koordinira načine izvršenja svih planskih i programskih zadataka svih turističkih organizacija;
- 13) preduzima mjere i aktivnosti za razvoj i promociju turizma u turistički nerazvijenim dijelovima Crne Gore;
- 14) saraduje sa organizatorima putovanja i prevoznicima;
- 15) saraduje u radu na dokumentaciji u cilju podsticanja investicija u turizam, ugostiteljstvu i njima komplementarnim djelatnostima;
- 16) saraduje sa turističkim organizacijama zemalja u okruženju, Evropi i svijetu;
- 17) podstiče, unapređuje, promovise i štiti izvorne vrijednosti i stvara uslove za njihovo korišćenje u granicama održivog razvoja turizma u Crnoj Gori;
- 18) koordinira na poslovima razvoja turizma na lokalnom i državnom nivou;
- 19) radi na razvoju gostoprinstva, očuvanju prirodnih i kulturnih vrijednosti i unapređenju ekološke zaštite prostora na kome djeluje turistička organizacija;
- 20) finansira ili participira u finansiranju navedenih aktivnosti.

Član 36

Osnovni kriterijumi za kategorizaciju turističkih mjesta su:

- 1) trogodišnji prosjek ostvarenog broja turističkih noćenja u turističkom mjestu (broj noćenja);
- 2) broj noćenja iz tačke 1 ovog stava po stanovniku turističkog mjesta (koeficijent intenziteta turističkog prometa);
- 3) ukupna vrijednost prometa u turističkoj i ugostiteljskoj djelatnosti po stanovniku mjesta (koeficijent specifičnog turističkog prometa).

Bliže kriterijume i način vrednovanja kriterijuma za kategorizaciju turističkih mjesta propisuje Ministarstvo.

Prema kriterijuma iz stava 1 ovog člana turistička mjesta razvrstavaju se u kategorije: A, B, C i D.

Podatke na osnovu kojih se određuje kategorija turističkog mjesta daje organ državne uprave nadležan za poslove statistike.

Član 37

Članski doprinos plaćaju sva pravna i fizička lica koja na teritoriji opštine u kojoj je osnovana lokalna turistička organizacija imaju svoje sjedište ili organizacioni dio, a koja ostvaruju prihod obavljanjem turističkih, ugostiteljskih i s turizmom neposredno povezanih djelatnosti.

Član 40

Prikupljena sredstva od članskog doprinosa koriste se:

- 70% za finansiranje djelatnosti lokalne turističke organizacije;
- 30% za finansiranje programa Nacionalne turističke organizacije.

Član 42a

Izletnička taksa je paušalni novčani iznos koji lokalnoj turističkoj organizaciji plaćaju turisti koji u okviru organizovanih grupa turista, posredstvom turističkih agencija, drugih pravnih lica ili preduzetnika koji su registrovani za obavljanje turističke djelatnosti, posjećuju pojedine turističke lokalitete izuzetnih prirodnih ili kulturno-istorijskih vrijednosti, za koje je organ lokalne uprave donio odluku o obavezi plaćanja izletničke takse u skladu sa člana 42b stav 2 ovog zakona.

Član 42b

Izletničku taksu svojim propisom uvodi organ lokalne uprave, glavni grad i prijestonica (u daljem tekstu: Organ lokalne uprave).

Odluku iz stava 1 ovog člana o uvođenju izletničke takse za određene turističke lokalitete izuzetnih prirodnih ili kulturno-istorijskih vrijednosti organ lokalne uprave donosi uz prethodnu saglasnost Vlade Crne Gore.

Član 42ž

Nadzor nad prikupljanjem i plaćanjem izletničke takse i vođenjem odgovarajuće evidencije obavlja nadležni poreski organ lokalne uprave.

Ministarstvo nadležno za poslove finansija vrši nadzor nad zakonitošću rada organa lokalne uprave u sprovođenju ovog zakona.

Član 42z

Turističku taksu plaćaju domaća i strana fizička lica koja u turističkom mjestu A kategorije, na teritoriji opštine u kojoj je osnovana lokalna turistička organizacija, kao sekundarnu stambenu jedinicu namijenjenu za odmor imaju apartman, stan ili kuću.

Nadležni organ lokalne uprave može uvesti turističku taksu i u turističkom mjestu B, C i D kategorije.

Sekundarnom stambenom jedinicom (second residence), u smislu ovog zakona, smatra se apartman, stan ili kuća za odmor, koju koristi za odmor i rekreaciju vlasnik, njegova porodica i gosti, a koja ne predstavlja stalno mjesto boravka vlasnika nekretnine, ni članova njegove uže porodice.

Član 42i

Visina godišnjeg iznosa turističke takse predstavlja proizvod broja kreveta u sekundarnoj stambenoj jedinici, iznosa boravišne takse, procijenjenog broja dana pune popunjenosti kapaciteta u privatnom smještaju u toku godine i koeficienta 0,5.

Broj kreveta u sekundarnoj stambenoj jedinici utvrđuje se u skladu sa standardom 15m² - 1 krevet. Kao procijenjeni broj dana pune popunjenosti kapaciteta u privatnom smještaju, u skladu sa analizama, utvrđuje se 45 dana u kalendarskoj godini.

Koeficijent 0,5 predstavlja koeficijent umanjenja iznosa boravišne takse.

Način i rokove plaćanja turističke takse uređuje opština svojim propisom.

Član 42j

Prikupljena sredstva od turističke takse koriste se:

- 40% za finansiranje djelatnosti lokalne samouprave na čijoj teritoriji se nalazi sekundarna stambena jedinica;
- 40% za finansiranje djelatnosti lokalne turističke organizacije osnovane od strane organa lokalne uprave na čijoj teritoriji se nalazi sekundarna stambena jedinica;
- 20% za finansiranje programa Nacionalne turističke organizacije.

Član 42k

Utvrđivanje, obračun i nadzor nad plaćanjem turističke takse vrši nadležni poreski organ lokalne uprave.

Ministarstvo nadležno za poslove finansija vrši nadzor nad zakonitošću rada poreskog organa lokalne uprave u sprovođenju aktivnosti iz stava 1 ovog člana.