



Br: 01-4567

23. decembar 2019. god.

Na osnovu čl. 77 i 88 Zakona o kulturi ("Sl. list Crne Gore", br. 49/08, 16/11, 40/11 i 38/12), a u vezi sa čl. 68 i 70 stav 1 pomenutog Zakona, u cilju podsticaja i podrške razvoju kulture sufinansiranjem projekata i programa iz oblasti kreativnih industrija i naučnih istraživanja putem javnog konkursa i na osnovu prijedloga stručne komisije, Ministarstvo kulture donosi

**ODLUKU**  
**o sufinansiranju projekata i programa iz oblasti kreativnih industrija**  
**i naučnih istraživanja**

Ministarstvo kulture sufinansiraće u 2019. godini 13 projekata i programa iz oblasti kreativnih industrija i naučnih istraživanja u skladu s Akcionim planom Programa "Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija" u ukupnom iznosu 80.000,00 eura.

Prema prijedlogu stručne komisije, sredstva će biti raspoređena u okviru tri tematska okvira na sljedeći način:

**I Raznolikost kulturnog izraza:**

1. Džervin Hodović, Pljevlja – proizvod u oblasti inovativnog industrijskog dizajna - novčanik "Cube" ..... 12.000,00 €
2. Nemanja Milićević, Podgorica – projekat "O5 (opet), laboratorija za kreativni otpad"..... 8.000,00 €
3. Andrija i Ivan Pejović, Cetinje – proizvod u oblasti dizajna i proizvodnje muzičkih instrumenata "Pejovic Guitars" ..... 7.000,00 €
4. Sonja Đuranović, Podgorica – proizvod u oblasti primjenjenog slikarstva na tekstilu - serija tepiha - "ŠARA" ..... 7.000,00 €
5. Iva Đurović, Podgorica – serija proizvoda u oblasti dizajna namještaja "Forma 01" ..... 5.000,00 €
6. Miloš Radulović, Podgorica – serija proizvoda u oblasti dizajna nakita "Sinonim" ..... 5.000,00 €
7. Katarina Zlajić, Bijelo Polje - autorska kolekcija proizvoda iz oblasti inovativnih zanata sa primjenom na savremeno odijevanje ..... 4.000,00 €
8. Creative Bee-Brand & identity studio doo Podgorica – projekat u oblasti izdavaštva, grafička novela epskog karaktera ..... 2.000,00 €

**II Uspostavljanje kulturnog proizvoda iz oblasti modnog dizajna i dizajna tekstila**

1. Biljana Jelić, Nikšić – "KOKA" ručno pleteni proizvodi na bazi vune ..... 4.000,00 €
2. Aleksandra Džaković, Budva – projekat "Bauhaut", eksperimentalni kostimi za scenske i slične primjene ..... 3.900,00 €

3. "Niti", Bijelo Polje – jačanje kapacitiranosti starih zanata u oblasti tekstila - proizvodnja i obrade vune ..... 2.100,00 €

### III Uspostavljanje ICT proizvoda

1. Mišo Vukčević, Podgorica – projekat uspostavljanja razvojne platforme i multi-kampanjske video igre "Bleak faith - Forsaken" ..... 17.500,00 €
2. Natalija Ojdanić, Tivat – projekat razvoja mobilne aplikacije sa osvrtom na kulturnu baštinu Crne Gore "TouristiKo" ..... 2.500,00 €

U skladu sa članom 78 Zakona o kulturi, ugovori o sufinansiranju odobrenih projekata kojima će se urediti dinamika realizacije, uplata, korišćenje i pravdanje odobrenih sredstava, izvještavanje, način prezentacije projekata i konačan izvještaj, biće zaključeni u roku od 30 dana od dana objavljivanja Odluke.

### OBRAZLOŽENJE

Ministarstvo kulture je u skladu sa čl. 68 i 70 stav 1 Zakona o kulturi ( "Sl. list Crne Gore" , br. 49/08, 16/11, 40/11 i 38/12), 16. oktobra 2019. godine objavilo javni konkurs za sufinansiranje projekata i programa iz oblasti kreativnih industrija i naučnih istraživanja u skladu sa Akcionim planom Programa "Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija" u 2019. godini. Tematski okvir predviđen ovim konkursom čine tri cjeline: raznolikost kulturnog izraza, uspostavljanje kulturnog proizvoda iz oblasti modnog dizajna i dizajna tekstila i uspostavljanje ICT proizvoda.

Programom „Kreativna Crna Gora: Identitet, imidž, promocija 2017-2020“ predviđeno je da Ministarstvo kulture raspisuje godišnje projektne konkurse namijenjene sektoru kreativnih industrija i naučno-istraživačkim projektima. Cilj konkursa jeste identifikacija tržišno orijentisanih projekata i proizvoda kojima se promoviše crnogorski kreativni i naučno-istraživački sektor, a svojim kvalitetom obezbjeđuju razvoj kulturnih i kreativnih industrija u Crnoj Gori.

Ministarstvo kulture je rješenjem broj 01-4200 od 27. novembra 2019. godine obrazovalo stručnu komisiju u sastavu: Edin Jašarović, prodekan na Fakultetu dramskih umjetnosti; Zdravko Delibašić, prodekan na Fakultetu likovnih umjetnosti i Nikola Radonjić, nacionalni konsultant za kulturne politike i kreativne industrije.

Na javni konkurs koji je trajao 40 dana, do zaključenja konkursa 27.11.2019. godine, pristigle su 103 projektne prijave, i to: 77 za tematski okvir raznolikost kulturnog izraza; 19 za tematski okvir uspostavljanje kulturnog proizvoda iz oblasti modnog dizajna i dizajna tekstila i 7 za tematski okvir uspostavljanje ICT proizvoda. Kriterijumi vrjednovanja dostavljenih projekata i programa odnosili su se na: inovativnost i estetiku proizvoda; potencijal serijske proizvodnje i tržišnu orijentisanost; promociju kulturnog i nacionalnog identiteta i budžet za implementaciju projekta odnosno proizvodnju proizvoda. Nakon razmatranja prijava u skladu sa zakonskim i konkursnim kriterijumima, stručna komisija je za sufinansiranje odabrala i predložila 13 projekata.

Na osnovu selekcije projekata koji su od strane stručne komisije predloženi za podršku, Ministarstvo kulture donosi odluku o sufinansiranju projekata i programa iz oblasti kreativnih industrija i naučnih istraživanja.

Aleksandar BOGDANOVIĆ

